

С. Г. Геоздь,  
А. В. Исакова

Научный руководитель  
Т. Н. Байбардина

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ СИМВОЛИКИ ЦВЕТА В РАЗНЫХ ЭПОХАХ И СТРАНАХ

Проблема цветового символизма является одной из центральных при изучении взаимосвязей между цветом и психикой. Происхождение цветового символа, его содержание, отношение к тем или иным явлениям и событиям в жизни людей, межкультурные различия в цветовой символике – это одни из главных вопросов [1].

Цветовая символика имеет древнейшее происхождение, возникла в те времена, когда человек научился добывать и использовать природные краски. С тех пор цветовой символизм прошел большой путь. С момента своего возникновения цветовой символизм самым тесным образом был связан с магией и религией. Цвет рассматривался как атрибут магических, сакральных, божественных сил, а в определенных случаях и как само божество.

В Индии и Китае с древности и до настоящего времени существуют развитые системы цветовой символики. Учения о цветах считаются эзотерическими и в полном объеме передаются только посвященным. Отдельные фрагменты этих учений содержатся в дошедших до нас памятниках философской и религиозной литературы.

В китайской символике цвет выражал социальный статус: каждой социальной группе соответствовал свой цвет. Например, желтый цвет считался священной привилегией императорской фамилии. В «Книге песен» написано, что цвета делились на «благородные» и для простого народа.

Во многом сходный характер цветовой символики мы встречаем и у древних народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта. Одним из самых распространенных культов у народов, живших на этих территориях, был кульп солнца, света, а также наиболее близкого подобия солнца – огня (зороастранизм). Как и в Древней Индии, солнце почиталось верховным божеством, источником жизни и блага. Поэтому отношение к тому или иному цвету зависело от того, насколько он был «солнечным» – светлым и ярким. Цветами, в наибольшей степени похожими на солнечный свет, были белый и золотой (желтый). Поэтому эти цвета считались божественными. Они были цветами богов, священных животных, жрецов и т. д.

Священным цветом почитался красный. В Египте красный лотос был символом крови, пролитой Осирисом. Как и в Китае, этот цвет считался цветом благородного сословия, воинов, царей. Однако отношение к красному цвету не было однозначным. Важное символическое значение в Древнем Египте имел голубой или синий цвет, соответствующий истине. В связи с этим, особо ценился синий камень лазурит. Этот же цвет символизировал небо – жилище Ра (верховного Бога Солнца). Черный считался цветом злых демонов, дьявола. Как и в других культурах, ему приписывались, как правило, негативные значения – зла, греха, несчастья и т. д.

Таким образом, цветовая символика народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта не имела существенного своеобразия или отличий по сравнению с другими народами Древнего мира. Цветовая триада являлась господствующей, значения составляющих ее цветов аналогичны уже нам известным.

Эпоха Просвещения характеризуется эклектичностью, замещением традиционного содержания цветовых символов новыми ассоциациями и связями. Благодаря этому цветовая символика из стройной и общедоступной становится более индивидуализированной, испытывает на себе влияние различных культурных традиций. Если в среде простого народа содержание цветового символа еще долгое время остается «простым» и традиционным, сохраняя свои древние корни, то в среде интеллектуальной элиты Просвещения активно формируются новые варианты цветового символизма. В изобилии создаются абстрактные цветовые системы – «цветовые круги, треугольники» и т. д. В соответствие цвету ставятся как физические явления и процессы, так и физиологические ощущения, нравственные категории и т. д. [2].

XVIII в. можно принять за точку отсчета для третьей составляющей учений о цвете – психологии цвета, возникновение которой связано с именем великого поэта Германии Й. В. Гёте

(«Учение о цвете»). Работа Гёте не потеряла актуальности и в настоящее время. Исходя из учения Гёте о цветовой гармонии и цельности, можно сделать вывод, что психологическое воздействие, например, желтого цвета требует для своего уравновешивания воздействия красно-синего (фиолетового). Между гармонической цветовой парой существуют отношения взаимодополнения. Указанные шесть цветов составляют «цветовой круг» Гёте, где гармоничные сочетания располагаются друг напротив друга по диагонали [2].

Кроме гармоничных цветовых сочетаний (приводящих к цельности), Гёте выделяет «характерные» и «некарактерные». Эти цветовые сочетания также вызывают определенные душевные впечатления, но в отличие от гармоничных, они не приводят к состоянию психологического равновесия.

«Характерными» Гёте называет следующие цветовые сочетания, которые составляют цвета, разделенные в цветовом круге одной краской:

– Желтый и синий. По выражению Гёте, скучное, бледное сочетание, которому не хватает (для цельности) красного. Впечатление, которое оно создает, Гёте называет «обыденным».

– Сочетание желтого и пурпурного также одностороннее, но веселое и великолепное.

– Желто-красный в сочетании с сине-красным вызывает возбуждение, впечатление яркого.

Смешивание цветов характерной пары создает цвет, находящийся (в цветовом круге) между ними.

«Некарактерными» Гёте называет сочетания двух рядом расположенных цветов своего круга. Их близость приводит к невыгодному впечатлению. Так, желтый с зеленым Гёте называет «пошло веселым», а синий с зеленым – «пошло-противным».

В настоящее время специалисты определили следующее влияние цвета на восприятие человека, ассоциации, вызываемые им в национальных средах разных стран:

– красный цвет в Америке символизирует любовь, в Китае – доброту, праздник, удачу, в России – высокую активность, агрессию, борьбу, в Индии – жизнь;

– желтый цвет в Америке символизирует процветание, в России – солнечность и разлуку, в Сирии – траур, смерть, в Индии – великолепие, в Бразилии – отчаяние;

– зеленый цвет в Америке символизирует надежду, в Китае – роскошную жизнь, в Индии – мир и надежду;

– голубой цвет в Америке символизирует веру, в Индии – правдивость, в Китае – один из траурных цветов;

– синий цвет в России символизирует ночной покой;

– фиолетовый цвет в Индии символизирует печаль и утешение, в Бразилии – печаль;

– белый цвет в Америке символизирует чистоту и мир, в Китае – подлость, опасность, траур, в Европе – молодость;

– черный цвет в Америке символизирует сложную, чрезвычайную ситуацию, в Китае – честность [3].

Наиболее популярными цветами являются следующие: красный в России, Ираке, Мексике, Норвегии; оранжевый в Голландии; желтый в Китае; зеленый в Австрии, Болгарии, Мексике, Австралии, Ирландии, Египте; голубой в Индии; белый в Мексике; коричневый в Болгарии.

На Востоке символике цвета придается большее значение, чем на Западе. Символика красок различается в разных культурах, но тот факт, что каждый цвет имеет для человека устойчивые ассоциации и влияет на него, является доказанным.

### Список использованной литературы

1. **Новые** парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : моногр. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. В. Карповой ; отв. ред. И. В. Рожков. – М. : Дашков и К°, 2020. – 328 с.
2. **Базыма, Б. А.** Психология цвета: теория и практика / Б. А. Базыма. – М. : Речь, 2005. – 205 с.
3. **Байбардина, Т. Н.** Психология потребителя : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, Л. В. Мищенко, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2018. – 332 с.