

**T. A. Галай**

*Научный руководитель*

**A. П. Гуменников**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПЕРЕВОЗЧИКАМИ В МАЛЫХ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Современный рынок грузоперевозок характеризуется высокой конкуренцией и ростом требований клиентов к качеству и скорости доставки груза. Особенно остро вопросы взаимодействия между перевозчиками и экспедиторами проявляются в малых транспортно-экспедиторских организациях, где ограниченные ресурсы требуют четкой координации и эффективных коммуникаций. Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска решений для повышения качества транспортного обслуживания и снижения рисков при перевозке грузов.

В исследовании придерживались следующей терминологии:

- автомобильный перевозчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие право на выполнение автомобильных перевозок;
- экспедитор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие транспортно-экспедиционную деятельность;
- транспортно-экспедиционные услуги – услуги по организации и обеспечению перевозки груза [1–3].

Под малой организацией понимали, в соответствии с законодательством, организацию со средней численностью работников до 100 человек.

В Беларуси основные проблемы взаимодействия перевозчиков и экспедиторов связаны с нехваткой кадров, ростом стоимости перевозок, слабой цифровизацией процессов (в частности, внедрение электронного документооборота), а также нарушением логистических цепей из-за внешнеэкономических факторов [4–5].

Основные проблемы взаимодействия малых транспортных организаций и перевозчиков в Республике Беларусь, их причины и последствия представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Проблемы взаимодействия малых транспортных организаций  
и перевозчиков в Республике Беларусь**

Проблема	Причины возникновения	Последствия
Недостаточный уровень квалификации	Нехватка квалифицированных водителей и специалистов по логистике	Перегрузка персонала, уменьшение количества перевозок, увеличение времени доставки
Рост стоимости перевозок	Внешнеэкономические санкции, рост цен на топливо, горюче-смазочные материалы, запчасти	Увеличение затрат на перевозки грузов, рост тарифов для клиентов, снижение конкурентоспособности малых организаций
Нарушение логистических цепей	Сбои в международных и внутриреспубликанских перевозках, в том числе из-за политических факторов	Задержки грузов, необходимость перестраивать маршруты, рост расходов на организацию перевозок
Недостаточная цифровизация	Слабое внедрение электронного документооборота	Замедление процессов, ошибки в документации, задержки расчетов, низкая прозрачность перевозок, удорожание перевозок

Примечание – Разработано автором на основе [5].

Решение этих проблем требует комплексного подхода: внедрения электронного документооборота в организациях, инвестиций в инфраструктуру и подготовку кадров.

Изучение проблем взаимоотношений между перевозчиками и малой транспортно-экспедиторской организацией было проведено в организации, расположенной на территории г. Гомеля. Для обеспечения конфиденциальности предоставленной информации будем обозначать ее как организацию «А». В исследуемой организации есть собственный автопарк и водители, к перевозкам привлекают также индивидуальных предпринимателей.

В организации «А» выявлены следующие проблемы в взаимоотношениях с перевозчиками: сложность контроля перевозок, несогласованность действий перевозчиков с экспедитором, ошибки и задержки в отчетности, нехватка перевозчиков.

Необходимо отметить, что проблемы взаимоотношений перевозчиков и экспедиторов в малых организациях имеют в своей основе организационные и технологические причины. Их последствия напрямую отражаются на имидже организации и ее конкурентоспособности.

Проблемы взаимоотношений малой транспортно-экспедиторской организации «А» с перевозчиками, особенности их проявления, последствия и возможные меры по их устранению приведены в таблице 2.

**Таблица 2 – Проблемы взаимоотношений малой транспортно-экспедиторской организации «А» с перевозчиками и пути решения**

Проблема	Причины возникновения	Особенности проявления	Последствия	Пути решения
Сложность контроля перевозок	Отсутствие GPS-оборудования у некоторых перевозчиков	Экспедитор не может оперативно отслеживать местоположение груза	Нарушение сроков перевозки, претензии клиентов	Внедрение GPS-трекеров (177–330 р.) или использование мобильных приложений с геолокацией
	Устаревшие средства связи у перевозчиков	Приложения для связи могут не поддерживаться имеющимися устройствами	Невозможно оперативно предоставлять информацию о перевозке	Предоставить перевозчику современные средства связи (смартфон стоимостью 350–500 р., интернет 15–25 р. в месяц)
	Использование перевозчиками разных мессенджеров для связи	Потеря информации, задержки в ее предоставлении	Невозможность передачи информации о перевозке	Использование единого мессенджера (Viber, MAX)
Несогласованность действий перевозчиков с экспедитором	Нет регламентов работы с перевозчиками, слабый инструктаж	Самовольные изменения маршрута, незапланированные остановки	Увеличение времени доставки, рост расходов на перевозку	Разработка памяток и регламентов, включение требований в договор с перевозчиком
Ошибки и задержки в отчетности	Низкая дисциплина, отсутствие стандартов работы с документами	Неполные товарно-транспортные накладные, задержки возврата документов	Замедление расчетов, претензии клиентов	Введение чек-листов, электронных форм отчетности
Нехватка перевозчиков	Высокий спрос на перевозки, сезонность	Перегрузка отдельных перевозчиков	Снижение количества перевозок и получаемого дохода, риск потери клиентов	Формирование списка постоянных перевозчиков, разработка системы повышения лояльности и мотивации

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Предложенные пути решения проблем с перевозчиками для организации «А» не требуют крупных инвестиций и сфокусированы в области менеджмента: речь идет о сравнительно небольших затратах на смартфоны, GPS-трекеры, разработку внутренних регламентов. Малые организации должны внедрять современные инструменты контроля и стандартизации, что позволит им снизить риски, улучшить качество транспортного обслуживания и укрепить позиции на рынке.

### **Список использованной литературы**

- 1. Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках** : Закон Респ. Беларусь от 14 авг. 2007 г. № 278-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10700278> (дата обращения: 15.11.2025).
- 2. О транспортно-экспедиционной деятельности** : Закон Респ. Беларусь от 13 июня 2006 г. № 124-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10600124> (дата обращения: 15.11.2025).

3. **Услуги транспортно-экспедиционные.** Общие требования : СТБ 2637-2023 ; введ. 01.06.2024. – Мн. : Госстандарт, 2024. – 12 с.

4. **Миленький, В. С.** Тенденции развития логистической и транспортно-экспедиторской деятельности в Республике Беларусь / В. С. Миленький, В. В. Козлов. – URL: <https://elib.bsu.by/brtstream/123456789/323284/1/12-24.pdf> (дата обращения: 15.11.2025).

5. **ЭДО** в деятельности перевозчиков и экспедиторов: логисты ждут реформ. – URL: <https://ilex.by/news/edo-v-deyatelnosti-perevozchikov-i-ekspeditorov-logisty-zhdut-reform> (дата обращения: 15.11.2025).