

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Совершенствование системы организации и управления современной экономикой на различных уровнях обуславливает необходимость использования достижений новых технологий, искусственного интеллекта, что сопровождается коренными преобразованиями в науке, технике, производстве, открывает новые возможности развития форм организации и управления. Новейшие научные открытия и их технологическое применение способствуют развитию новых отраслей промышленности.

Новые технологии обеспечивают повышение качества товаров и услуг с использованием искусственного интеллекта (ИИ). Для создания любого контента ИИ через поисковик после ввода запроса может выдать список из ссылок источников; дать краткую справку или ответ по вопросу; ответить на общие вопросы; перевести текст; предлагать варианты идеи, писать код, создавать электронные письма и др.

Инновации, которые влияют на конкурентоспособность организаций, классифицируются по характеру отношений, сфере распространения, предметно-содержательной структуре [1].

Благодаря данной классификации можно выделить основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность (таблица).

Основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность

Виды инноваций	Влияние на конкурентоспособность
Социально-экономические	Оптимизация использования ресурсов, например финансовых, для повышения сравнительных и конкурентных преимуществ
Управленческие	Реализация творческих идей с целью разработки и создания новых методов и форм управления. В связи с этим возникает переустройство системы управления, что приводит к прибыли и конкурентоспособности
Технические	Использование новой техники для уменьшения издержек
Социальные	Улучшение условий труда, проведение тренингов и различных мероприятий для повышения мотивации сотрудников. Качество кадрового потенциала определяет способность экономического субъекта осуществлять собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы или копировать новые продукты у других фирм
Продуктовые	Улучшение потребительских свойств товара и повышение конкурентных преимуществ
Процессные	Преобразования, вносимые в процессы, происходящие в организации, приведут к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительным и конкурентным преимуществам
Аллокационные	Реорганизация организации, направленная на повышение конкурентоспособности
Примечание – Источник [1].	

Новые технологии оказывают значительное влияние на эффективность деятельности, оптимизируя бизнес-процессы, повышая производительность и снижая издержки. Это происходит за счет автоматизации, внедрения новых инструментов управления, повышения качества предоставляемых услуг и усиления безопасности.

Автоматизация бизнес-процессов. Использование информационных технологий позволяет автоматизировать такие процессы, как управление запасами, персоналом, бухгалтерия и финансы.

Повышение эффективности. Автоматизация и оптимизация приводят к увеличению производительности труда, что повышает эффективность деятельности в целом.

Снижение затрат. Новые технологии позволяют оптимизировать расходы на различные аспекты деятельности, что приводит к снижению общих затрат.

Улучшение качества услуг. Использование цифровых решений помогает улучшить качество предоставляемых услуг и удовлетворение клиентов.

Усиление безопасности. Цифровые технологии обеспечивают повышенную безопасность данных и процессов.

Оптимизация операционных процессов. Новые технологии позволяют оптимизировать операционные процессы, что ведет к более эффективной работе.

Принятие решений на основе данных. Использование данных и аналитики позволяет принимать более взвешенные и эффективные решения, что позволяет организациям лучше позиционировать себя на рынке, повышает их конкурентоспособность.

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, в перспективе в стране будет осуществлена научно-технологическая трансформация экономики с поэтапным переходом к высшим технологическим укладам. Будет создан фундамент общества знаний и интеллектуальной экономики [2].

Реализация такой модели потребует поэтапной трансформации отраслевой структуры экономики. Новым вектором станет переход к рациональным моделям производства и потребления на основе замкнутого цикла использования материальных ресурсов.

Развитие промышленного комплекса будет нацелено на повышение его конкурентоспособности посредством реализации концепции четвертой промышленной революции, создания новых производств высоких технологических укладов и обеспечения экологической устойчивости производств. Особое внимание будет уделено формированию цифровых платформ взаимодействия промышленных организаций и созданию демонстрационных смарт-фабрик.

Цифровизация традиционных видов деятельности предусматривает внедрение на крупных и средних промышленных организациях автоматизированных систем управления товарными потоками, ERP-систем, CALS-технологий; создание систем диспетчерского управления сбора данных (SCADA), SMC-систем (управление цепочками поставок). Высокотехнологичное производство будет развиваться по востребованным направлениям развития производства электронных компонентов, электрических датчиков, силовой электроники, мехатронных систем, производств бытовой электроники и телекоммуникационного оборудования [2].

Решающую роль в этом играют не только технологии, хотя это неотъемлемая часть многих областей реализации Индустрии 4.0, но это не единственный фактор успеха. В дополнение к основным техническим стандартам, необходимо обеспечить достаточную квалификацию персонала. Беларусь занимает лидирующую позицию страны Евразийского экономического союза в рейтинге Международного союза электросвязи. Если говорить об Индексе внедрения цифровых технологий, рассчитываемом Всемирным банком, то Республика Беларусь занимает предпоследнее место среди стран Евразийского экономического союза [3].

Цифровая трансформация – это более сложная задача, так как требует от регуляторов, организаций и людей думать не только о технологиях, но и том, как организация устроена, как она работает, способна ли ее корпоративная культура поддерживать трансформацию.

Список использованной литературы

1. **Накарякова, В. И.** Инновационные технологии как основной фактор достижения конкурентоспособности предприятия / В. И. Накарякова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 4. – С. 76–81.
2. **Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года** // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 06.11.2025).
3. **Климович, Л. К.** Цифровизация как фактор устойчивого развития экономики и сферы услуг / Л. К. Климович, Н. М. Зык // Кадровый форум Черноземья : сб. ст. XVI Кадрового форума (двенадцатое междунар. заседание) / Воронеж. гос ун-т ; редкол.: И. Б. Дуракова, А. А. Бахматова. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2023. – С. 22–27.