

**А. А. Стрибук**

*Научный руководитель*

**Л. К. Климович**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В современной экономической системе хозяйствования коммерческая организация, являющаяся самоорганизующейся социально ориентированной системой, функционирует в жестких условиях конкурентной среды и имеет полную хозяйственную самостоятельность. В таком положении ее деятельность в широком смысле направлена на завоевание и удержание предпочтительной доли рынка, достижение превосходства над конкурентами. В соответствии с этим управление организацией играет важную роль.

В общем виде следует представлять управление организацией как умение добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения и интеллект людей. Речь идет о целенаправленном воздействии на людей с целью превращения неорганизованных элементов в эффективную и производительную силу. Управление – это человеческие возможности, с помощью которых лидеры используют ресурсы для достижения стратегических и тактических целей организации. В экономике формируются, функционируют и развиваются различные объекты, как государственного социального управления, так и менеджмента горизонтальных рыночных структур. Частная, негосударственная и смешанная собственность является объектом управления горизонтальных рыночных структур. Следовательно, управление – это координация усилий коллектива людей для достижения определенных целей.

Для того чтобы организация была преуспевающей, необходимым условием является наличие благоприятных личных качеств руководителя. Жизненный успех руководителя опирается на следующие четыре главных принципа: увлеченность делом, мощные усилия, мотивация и дисциплина. Немаловажную роль в проблеме успеха организаций играют цели, стратегии и миссия организации. Помимо эффективной концепции, личных качеств руководителя успеш-

ной организации нужно обладать правильными целями и перспективной стратегией. Ставя перед собой цели, лидер перестает обращать внимание на прошлое и концентрируется исключительно на том, что должно произойти. Поэтому ему удается принести успех не только в свою жизнь, но и в деятельность организации. Концепция социально-этического маркетинга является одним из важных критериев успеха Ford Motor Company, компании BMW AG [1].

Для совершенствования системы управления и повышения эффективности деятельности организации можно предложить следующие мероприятия: для совершенствования системы управления можно предложить установку и внедрение программы Fox Manager 1.7; участие открытого акционерного общества (ОАО) «Гомельстекло» в реализации международного проекта «Один пояс – один путь». Для ОАО «Гомельстекло» запланирован выход на новые рынки сбыта в Чехии, Сербии и Грузии. Также рассмотрим перспективы участия ОАО «Гомельстекло» в реализации международного проекта «Один пояс – один путь». Республика Беларусь является важным узлом в Европе для Экономического пояса Шелкового пути. Она обладает уникальным географическим преимуществом и чрезвычайно удобными экономическими и культурными условиями, будучи ключевой страной в Восточной Европе, находясь на стыке Европейского союза и Евразийского экономического союза. Беларусь – это страна, для которой открыто с одной стороны окно в Европу, с другой – мобилизация европейских технологий и капиталов на Восток. Создание международного проекта «Один пояс – один путь» – это масштабный проект, который имеет огромный резонанс, требует значительного количества времени и больших усилий с разных сторон. Одновременно необходимо проводить различные академические исследования и укреплять теоретические инновации, чтобы обеспечивать всеобщее понимание и признание двустороннего сотрудничества. В настоящее время проходит согласование проект соответствующей технологии прицепки на станциях Белорусской железной дороги вагонов с контейнерами, загруженными белорусскими экспортными грузами, следующими назначением в Китай, к контейнерным поездам, курсирующим в сообщении Европа – Китай.

Для поставки белорусской продукции созданы благоприятные условия по поставкам в Китай в рамках проекта «Один пояс – один путь» («Новый шелковый путь»). «Новый шелковый путь» – это глобальный геополитический проект создания транспортного, энергетического, торгового коридора между странами Центральной и Южной Азии, Европы и Россией, инициированный лидером Китайской Народной Республики Си Цзиньпином. «Один пояс – один путь» – это путь, ведущий к совместному развитию, процветанию, сотрудничеству и обоюдному выигрышу. Это путь взаимопонимания и доверия, многовекторного взаимодействия, мира и дружбы. Инициатива китайского правительства базируется на идеях мира и сотрудничества, открытости и толерантности, взаимного заимствования и обмена опытом, взаимной выгоды и обоюдного выигрыша. Инициатива направлена на всестороннее деловое сотрудничество, призвана формировать сообщество интересов, судьбы и ответственности, для которого характерно политическое взаимодоверие, экономическая интеграция и культурная толерантность. «Один пояс – один путь» проходят материки Азии, Европы и Африки. «Один пояс – один путь» состоит из многих проектов и программ по обеспечению высокой скорости доставки, безопасности грузов, перераспределению поставок и получению максимального контроля в ключевых точках.

Перспективным направлением является перевозка прямыми ускоренными контейнерными поездами и реализация новых проектов. В рамках проекта пути железнодорожная отрасль выбрана в качестве главной отрасли для увеличения экспорта китайского высокотехнологичного оборудования. Такая политика получила название «высокоскоростная железнодорожная дипломатия». Проект «Один пояс – один путь» открыл для организации новые возможности. С помощью этого проекта организация имеет возможность увеличить экспорт продукции в 2 раза, тем самым увеличить свои доходы, выручку от реализации продукции уже по предварительно-заключенным договорам на 15,3%, в сумме это должно составить:  $292\,176 \cdot 15,3\% = 44\,703$  тыс. р. Этот проект в будущем поможет привлечь в страну больше китайского капитала и увеличить белорусский экспорт, что станет серьезной поддержкой для бюджета страны. Белорусско-китайское сотрудничество направлено на производство продукции нового поколения, которая будет востребована на Западе. Дополнительным преимуществом в общей деятельности может послужить активное участие республики в деятельности Евразийского экономического союза.

В Республике Беларусь продолжена работа по перевозке грузов и созданию новых маршрутных контейнерных поездов. Были организованы перевозки в составе контейнерного поезда «Новый шелковый путь» по маршруту Чунцин (Китай) – Дуйсбург (Германия). Маршрут

проходит по территории Китая, Казахстана, России, Беларуси, Польши и Германии. Цель проекта – доставка груза из Чунцин в Дуйсбург в минимально короткие сроки – 15–16 суток, что в 2,5 раза быстрее, чем при транспортировке морским транспортом. На данный момент по маршруту Сиань – Дуйсбург отправился первый контейнерный поезд по разработанному расписанию следования, которое обеспечивает синхронизацию времени поступления, перегруза, передачу по стыковым пунктам и проследование по всем участкам железных дорог. Поезд преодолел данный маршрут за 10 дней из-за вновь установленного фиксируемого расписания на маршруте. Ранее данный путь составлял 14 дней. Основной целью проекта является сокращение сроков доставки грузов из Китая в Европу. Морской путь доставки через Суэцкий канал занимает порядка 36 дней, в то время как железнодорожным транспортом из Китая через Казахстан и Россию груз достигнет адресата всего за 10–16 дней [2].

В связи с этим доставка стекла из Республики Беларусь в Китай через Новый шелковый путь может стать самым доступным и удобным способом поставки, так как Китай для Беларуси – один из приоритетных экономических партнеров.

#### **Список использованной литературы**

1. **Мильнер, Б. З.** Теория организации / Б. З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 157 с.
2. **Василенко, Д. М.** Понятие и характеристика стратегий развития организации / Д. М. Василенко // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XVI : материалы XVI Всерос. науч.-практ. конф., 10 июня 2024 г. – Волгоград : Унив. кн., , 2024. – С. 99–102.