

Е. В. Фёдиш
Научный руководитель
Л. К. Климович
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В Национальной стратегии устойчивого развития – 2035 представлены цели, задачи, инструменты и механизмы реализации ключевых стратегических направлений, обеспечивающих устойчивое развитие Республики Беларусь в контексте трех его компонентов с учетом достижения Целей устойчивого развития, а также разработаны стратегии развития всех отраслей промышленности на ближайшие 10 лет. Стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь разрабатывалась в рамках функции целеполагания. Данный документ содержит систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития республики.

Посредством стратегического планирования разрабатываются средства достижения целей в средне- и долгосрочной перспективе, определяются направления, по которым отрасль или отдельно взятая организация будет развиваться в будущем. Сформированная в рамках стратегического планирования миссия организации обуславливает ее статус и способствует выработке ориентиров и целей, относимых к различным стадиям развития. Процесс стратегического планирования в организации включает в себя осуществление следующих взаимосвязанных функций: определение долгосрочной стратегии, основных целей и задач развития организации; создание стратегических хозяйственных подразделений в организации; обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований рынка; осуществление ситуационного анализа и выбор направления экономического развития организации; разработка основной стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции; выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач; контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации [1, с. 181]. Схема стратегического планирования, наиболее часто применяемая в отечественных организациях, имеет следующую структуру. Каждый этап имеет свое специфическое содержание для конкретных организаций. В процессе стратегического планирования главные цели организации устанавливаются высшим руководством и согласуются со всеми подразделениями. Плановые службы предлагают каждому подразделению варианты первоначальных показателей валовой и нераспределенной (чистой) прибыли на долгосрочный период. После их рассмотрения подразделения выдвигают свои предложения, создаются необходимые предпосылки для выработки общих целей стратегического планирования.

Одним из самых часто используемых инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ. Модель Гарвардской школы бизнеса (SWOT-анализ) предполагает использование сильных сторон организации с учетом реальных и потенциальных возможностей для снижения риска возникающих угроз и устранения слабых сторон [2, с. 11]. В соответствии с данной методикой дается характеристика внешней деловой окружающей среды, оценивается ресурсный потенциал организации, выявляются сильные и слабые стороны, потенциальные возможности и угрозы, а также определяются ключевые факторы успеха и отличительные возможности организации к развитию. В последующем происходит формулирование стратегии развития, ее оценка и мероприятия по ее реализации. Главной задачей данного анализа является формирование возможностей принятия эффективных управленческих решений с учетом основных рынков и диверсификации самого бизнеса. Еще одной из базовых школ стратегического планирования является модель Г. Стейнера. На первом этапе при определении основных «пред-

посылок» формирования стратегии развития происходит оценка фундаментальных организационных социально-политических целей, внешних и внутренних возможностей и проблем, сильных и слабых сторон организации; на этапе планирования определяются основная миссия организации, долгосрочные цели, «субцели», «субполитики», «субстратегии», среднесрочное программирование и программы; при реализации и стратегии задаются плановые цели, тактические планы и программы; в завершении происходит организация и развитие выполнения плана, пересмотр планов, проверка возможности реализации стратегии.

Цель деятельности открытого акционерного общества (ОАО) «Гомельстекло» – изготовление и поставка листового бесцветного стекла, закаленного и многослойного стекла, стекла с покрытием и стеклоизделий из них высокого качества, что является залогом успешной и стабильной работы организации, обеспечения доверия потребителей, удовлетворения запросов всех заинтересованных сторон. Продукция закаленного стекла поставляется на все конвейера машиностроительных организаций – ОАО «МТЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «АМАЗ», ОАО «БелАЗ», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Лидаагропромаш», ОАО «Минский завод колесных тягачей», а также на конвейеры таких организаций, как ОАО «Атлант», ОАО «Брестгазоаппарат», ОАО «Электроаппаратура» и др. ОАО «Гомельстекло» производит следующие виды изделий из стекла: стеклоизделия для мебели и полка-стекло для бытовых холодильников; безопасное стекло для наземного транспорта; изделия из закаленного стекла для духовых шкафов газовых и электрических плит (двухцветным и одноцветным декоративным покрытием); многослойное и закаленное стекло; стекло с низкоэмиссионным мягким покрытием; стекло с солнцезащитным или декоративным мягким покрытием; стекло с мультифункциональным мягким покрытием и стеклопакеты. Вся продукция, производимая организацией, соответствует требованиям государственных стандартов, технические условия соответствуют требованиям и нормам, принятым в Республике Беларусь. В 2024 г. сложилось четыре основных направления в изготовлении стеклоизделий ОАО «Гомельстекло»: производство стеклополки для бытовых холодильников, а также электрических и газовых плит; производство безопасного стекла для транспорта; производство строительного (тепличного) закаленного стекла; производство стеклоизделий для мебели. С 2024 г. реализация продукции ОАО «Гомельстекло» в европейский регион происходит через торговый дом «Beleuroglass».

В современной экономике ни одна стратегия не может быть принята без ее предварительного анализа. Это касается как программ, разрабатываемых «с чистого листа», так и альтернативных стратегических инициатив. Такой анализ позволяет выделить наиболее перспективные направления, на которых организация будет сосредотачивать свои основные усилия [3, с. 431]. Таким образом, отметим, что стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Динамичный процесс стратегического планирования является тем «зонтиком», под которым укрываются все управленческие функции, без использования преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели и направления корпоративной организации. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации. В отличие от предшествовавшего ему долгосрочного планирования стратегическое планирование является более сложным процессом, влияющим на организацию. Во многих случаях в начальный период применения стратегическое планирование вызывало на фирме сопротивление и не давало желаемого улучшения в ее деятельности. В то же время практика показывает, что в неритмично работающих организациях организация планирования, как правило, находится на низком уровне. Следовательно, значительные резервы, связанные с эффективностью хозяйствования, следует искать на уровне организаций. Чтобы их реализовать, каждая организация должна иметь четкую систему стратегического планирования.

Список использованной литературы

1. Наровский, И. В. Формирование системы оценки эффективности стратегического планирования организации в условиях неопределенности / И. В. Наровский // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 8. – С. 180–190.
2. Голубков, Е. П. SWOT-анализ: существующие методики и пути их совершенствования / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 11–13.
3. Сергеев, Р. С. Роль стратегического планирования организации в современной системе управления организации / Р. С. Сергеев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 12. – С. 431–434.