

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНАХ

В статье рассматриваются факторы, влияющие на условия функционирования общественного питания в регионах.

The article examines the factors influencing the conditions of public catering operations in the regions.

Ключевые слова: факторы и условия функционирования общественного питания; сеть объектов общественного питания; регионы Республики Беларусь.

Key words: factors and conditions of public catering functioning; network of public catering facilities; regions of the Republic of Belarus.

В Республике Беларусь на конец 2024 г. функционировало 16 255 объектов общественного питания, что на 14,8% больше, чем в 2020 г. (таблица 1). Одновременно в объектах общественного питания могли сесть за обеденный стол 790,1 тыс. человек, что на 2,1% больше, чем в 2020 г.

Таблица 1 – Наличие объектов общественного питания по Республике Беларусь за 2020–2024 гг.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Объекты общественного питания на конец года, всего, ед.	14 165	14 461	15 000	15 734	16 255
В том числе расположенные в сельской местности	3 525	3 443	3 453	3 448	3 413
Удельный вес объектов общественного питания в сельской местности в общем количестве объектов, %	24,9	23,8	23,0	21,9	21,0
Количество мест в них, тыс. мест	773,8	766,2	768,4	777,7	790,1
Из них расположенных в сельской местности, тыс. мест	189,3	183,8	182,4	180,5	179,8
Удельный вес количества мест в объектах общественного питания в сельской местности от общего количества мест, %	24,5	24,0	23,7	23,2	22,8
В расчете на 10 000 человек населения на конец года:					
объектов общественного питания	15,2	15,6	16,3	17,2	17,8
количества мест в объектах общественного питания	828	828	835	849	867
Примечание – Источник: составлено на основании данных [1, с. 44].					

Более низкий темп роста количества мест в объектах общественного питания по сравнению с количеством объектов свидетельствует о тенденции открытия более мелких, мобильных и востребованных форматов объектов общественного питания. Если средний размер объекта общественного питания на конец 2020 г. был равен 54,6 места, то на конец 2024 г. – 48,6 места. При среднем приросте количества мест в объектах общественного питания Республики Беларусь за 2020–2024 гг. на 2,1% прирост количества мест в ресторанах быстрого обслуживания составил за данный период 24,9%, буфетах и кофейнях – 16,7, ресторанах – 13,9, мини-кафе – 9,6, барах – 5,9, кафе – 4,0, кафетериях – 2,9%.

Обеспеченность местами в объектах общественного питания на 10 000 человек населения составила по Республике Беларусь на конец 2024 г. 867 мест при аналогичном показателе на конец 2020 г. 828 мест.

К факторам, влияющим на условия функционирования общественного питания, можно отнести численность населения, плотность населения по регионам, удельный вес городского

населения в его общей численности, денежные доходы населения, уровень конкуренции, государственную политику по отношению к отрасли, оказываемую поддержку на местах со стороны органов исполнительной власти.

Плотность населения по различным регионам Республики Беларусь и денежные доходы населения различаются (таблица 2). Лидирует по этим показателям столица – г. Минск. По областям более высокая плотность населения присутствует в Брестской и Гродненской областях, а более высокие доходы – в Минской и Гродненской областях.

Таблица 2 – Плотность населения и денежные доходы на одного человека в месяц по регионам Республики Беларусь

Регионы	Плотность населения по регионам на начало 2025 г., человек на 1 м ²	Денежные доходы на 1 человека в месяц за 2024 г., р.
Город Минск	5 646,2	1 953
Брестская область	39,7	1 184,2
Гродненская область	39,2	1 259,1
Минская область	36,6	1 340,1
Могилёвская область	33,4	1 147,2
Гомельская область	32,9	1 168,6
Витебская область	26,8	1 159,2
Примечание – Источник: составлено на основании данных [2].		

Выраженная тенденция снижения удельного веса объектов, расположенных в сельской местности, как по количеству объектов, так и по числу мест в них объясняется повышением доли населения, проживающего в городах, где более развита социальная инфраструктура (с 77,7% в 2020 г. до 78,9% в 2024 г.) [3, с. 4].

В Гомельской области на начало 2025 г. проживало 1 328,0 тыс. человек. Плотность населения – 32,9 человека на 1 км². По численности населения регион занимает второе место среди областей республики, уступая только Минской области. В области 21 район, 18 городов, в том числе 5 городов с численностью населения более 50 000 человек: Гомель, Мозырь, Жлобин, Речица и Светлогорск.

Наличие объектов общественного питания в Гомельской области представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Наличие объектов общественного питания в Гомельской области за 2020–2024 гг.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Объекты общественного питания на конец года, ед.	1 951	1 983	2 049	2 1626	2 168
Удельный вес объектов общественного питания в сельской местности в общем количестве объектов, %	30,2	*	28,2	*	25,3
Количество мест в них, тыс. мест	113,1	112	111,7	112	111,1
Удельный вес количества мест в объектах общественного питания в сельской местности от общего количества мест, %	27,2	*	26,5	*	25,7
Количество мест в объектах общественного питания в расчете на 10 000 человек населения на конец года	822	825	829	837	837
* Данные отсутствуют.					
Примечание – Источник: составлено на основании данных [1, с. 50, 51; 4].					

Произошел рост количества объектов общественного питания в Гомельской области с 1 951 в 2020 г. до 2 168 в 2024 г., или на 217 объектов. Однако при этом снизился удельный вес объектов, расположенных в сельской местности: по количеству объектов – с 30,2 до 25,3%, по количеству мест – с 27,2 до 25,7%, что свидетельствует об ухудшении распределенности объектов [1, с. 50–51]. Следовательно, развитие сети объектов общественного питания в Гомельской области, как и в целом по стране, происходило за счет городов. В сельской местности за указанный период было закрыто 40 объектов общественного питания на 2 210 мест.

Тенденция снижения доли объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, отмечается по всем регионам. На конец 2024 г. данный показатель по Гомельской области ниже, чем по Брестской области (27,9%), Могилёвской области (24%).

По количеству мест в объектах общественного питания Гомельской области выражена тенденция их снижения на 2 000 мест, с 113,1 тыс. мест на конец 2020 г. до 111,1 тыс. мест на конец 2024 г., или на 1,8%.

Аналогичные тенденции проявились и по другим областям, кроме г. Минска (прирост 10,8%), Минской области (+0,6%), Брестской области (+0,4 %). Следовательно, рост количества мест в объектах общественного питания Республики Беларусь в среднем на 2,1% обеспечивался за счет этих трех регионов. К примеру, в Минской области 24 города, среди которых 5 городов с численностью населения более 50 000 человек: Борисов, Солигорск, Молодечно, Жодино и Слуцк. В Брестской области 21 город, в том числе 4 города с численностью населения более 50 000 человек: Брест, Барановичи, Пинск и Кобрин.

Показатель обеспеченности местами в объектах общественного питания Гомельской области в расчете на 10 000 человек населения за 2020–2024 гг. вырос с 822 до 837 мест при среднереспубликанском показателе в 2024 г. 867 мест. Среди регионов наиболее высокий показатель по г. Минску (960 мест), Минской области (854,7 места), Брестской области (861 место). Гомельская область в рейтинге по данному показателю занимает 4-ю позицию (837 мест).

Среди административных районов Гомельской области более высокий показатель обеспеченности местами в объектах общественного питания в расчете на 10 000 человек населения по сравнению со среднеобластным (837 мест) наблюдается в 2024 г. в Октябрьском районе – 1 349 мест, Брагинском – 1 324, Ельском – 1 213, Наровлянском – 1 150, Лельчицком – 1 132, Петриковском – 1 132, Жлобинском – 1 048, Чечерском – 1 006, Кормянском – 1 000, Лоевском – 992, Светлогорском – 960, Житковичском – 935, Хойникском – 902, Мозырском – 889, Буда-Кошелёвском – 878, Речицком – 854 [2, с. 212, 216, 232, 236, 240, 248, 252, 256, 260, 264, 268, 272, 276, 284, 288, 292].

Ниже среднеобластного показатель обеспеченности местами в объектах общественного питания в расчете на 10 000 человек населения сложился в 2024 г. в Гомельском районе – 706 мест, г. Гомеле – 708, Ветковском районе – 742, Калинковичском – 761, Рогачёвском – 766, Добрушском – 787 мест [2, с. 208, 220, 224, 228, 244, 280].

Обеспеченность местами в общедоступных объектах общественного питания на 1 000 человек по состоянию на 1 января 2024 г. по Республике Беларусь составила 43,2 места при нормативе 42, в том числе в разрезе областей и г. Минска: г. Минск – 56,9; Минская область – 42,4; Брестская область – 41,5; Витебская область – 40,6; Гродненская область – 40,1; Могилёвская область – 38,5; Гомельская область – 33,5. Следовательно, ниже норматива обеспеченность местами в общедоступных объектах общественного питания по Могилёвской и Гомельской областям [5].

В Республике Беларусь товарооборот общественного питания в 2024 г. составил 6 295,1 млн р., или 112,3% в сопоставимых ценах к 2023 г. По г. Минску темп роста данного показателя в 2024 г. составил 115,8%, по Брестской области – 111,6%. Гомельская область занимает третью позицию в рейтинге по данному показателю и обеспечивает 9,1% республиканского объема товарооборота общественного питания: 570,1 млн р., или 110,2% к уровню 2023 г. [1, с. 46; 2, с. 202].

Сравнение динамики развития товарооборота общественного питания в сопоставимых ценах за 2020–2024 гг. показало, что при среднереспубликанском показателе 152,6% высокий темп роста товарооборота наблюдался в регионах с высокой плотностью населения: по г. Минску – 158,2%; Брестской области – 157,8; Гродненской области – 152,5; Гомельской области – 149,9% [1, с. 47].

В 2024 г. товарооборот общественного питания на душу населения в среднем по Республике Беларусь составил 689,3 р. По Республике Беларусь 78,1% всего товарооборота общественного питания было обеспечено организациями частной формы собственности, 15,8% – государственной, 6,1% – частной [1, с. 45].

Несколько снизилась концентрация товарооборота общественного питания, хотя она остается высокой. Если в 2020 г. 52,5% товарооборота было обеспечено крупными организациями общественного питания, то в 2024 г. – 47,6%. Это связано с увеличением удельного веса микроорганизаций в товарообороте общественного питания с 16,3% в 2020 г. до 21,3% в 2024 г., а также малых организаций – с 22,2 до 23,1%. В 2024 г. вклад малых организаций в товарооборот общественного питания составил 7% (в 2020 г. – 8,3%). Доля индивидуальных предпринимателей очень мала: 0,7% в 2020 г. и 1% в 2024 г. [1, с. 45].

В товарообороте общественного питания Республики Беларусь снизился удельный вес товарооборота, полученного от объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, с 10,1 до 9% за 2020–2024 гг. По Гомельской области данный показатель также снизился с 8,7 до 7,7% в товарообороте общественного питания области. В 2024 г. в Брестской области данный показатель составил 13,1%, Витебской – 12,2% [1, с. 47].

На отрицательную динамику данного показателя влияет высокий и продолжающий расти удельный вес товарооборота общественного питания г. Минска в общем товарообороте общественного питания Республики Беларусь (46,4% в 2020 г. и 47,6% в 2024 г.) [1, с. 46].

По Гомельской области за 2020–2024 гг. значительно возрос удельный вес г. Гомеля в областном объеме товарооборота общественного питания (с 44,4% в 2020 г. до 55,6% в 2024 г.), а также районов с крупными городами: Мозырского района – с 8,7 до 10,8%, Светлогорского района – с 6,5 до 6,8% [2, с. 208, 260, 284].

Одновременно произошло снижение аналогичного показателя по большинству районов области. Удельный вес Кормянского района в областном товарообороте общественного питания уменьшился за анализируемый период с 0,8 до 0,1%; Ветковского – с 0,9 до 0,2; Брагинского – с 0,7 до 0,2; Наровлянского – с 0,7 до 0,2; Лоевского – с 0,6 до 0,2; Ельского – с 1,5 до 0,3; Буда-Кошелёвского – с 1,3 до 0,4; Октябрьского – с 0,7 до 0,4; Петриковского – с 1,3 до 1,0; Хойникского – с 1,5 до 0,3; Чечерского – с 1,0 до 0,3; Добрушского – с 2,2 до 1,3; Лельчицкого – с 2,0 до 0,7; Житковичского – с 2,0 до 1,3; Гомельского – с 2,2 до 2,0; Калинковичского – с 3,5 до 2,1; Рогачёвского – с 2,8 до 1,8; Жлобинского – с 7,6 до 7,4; Речицкого – с 7,1 до 6,6% [2, с. 212, 216, 220, 224, 228, 232, 236, 240, 244, 248, 252, 256, 264, 268, 272, 276, 280, 288, 292].

В Республике Беларусь создана нормативно-правовая база регулирования общественного питания. На постоянной основе регулируется ценообразование в объектах общественного питания при учреждениях образования, а также при учреждениях здравоохранения при осуществлении диетического питания. Другим объектам общественного питания предоставлена достаточная экономическая свобода при формировании цен на продукцию собственного производства.

Созданию благоприятной внешней среды для развития общественного питания способствует активная государственная поддержка развития гастрономического туризма в стране.

Дорожной картой по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь предусмотрен ряд направлений:

- осуществляется популяризация белорусской национальной кухни, определены зоны гастрономического туризма отдельно по каждому региону;
- сформированы туристические маршруты с гастрономической составляющей;
- ежегодно до 25 декабря формируется календарь мероприятий кулинарной направленности;
- проводятся событийные мероприятия кулинарной направленности, в том числе дни белорусской кухни, гастрономические фестивали, мастер-классы, ярмарки, акции, праздники, дегустации и другие мероприятия, направленные на популяризацию и продвижение кулинарного колорита каждого региона;
- осуществляется поддержка рекламы и продвижения гастрономического потенциала Беларуси посредством Дней культуры Беларуси и других мероприятий;
- актуализируется вкладка «Гастрономический туризм» на официальном туристическом портале Беларуси (<https://ru.belarus.travel/rubrics/gastronomic>);
- с государственной поддержкой создаются и размещаются видеоролики, статьи, обзоры, сайты мобильных приложений, телепередачи с обзором туристических маршрутов с гастрономической составляющей;
- осуществляется координация взаимодействия туристических операторов с агроусадьбами, объектами общественного питания и т. д. [6].

В Гомельской области в 2025 г. было проведено более 50 мероприятий с гастрономической составляющей с вовлечением всех административных районов области. В декабре 2025 г. в Гомеле проходил месяц гастрономического туризма, в кофейном фесте участвовали 17 кафе и ресторанов города.

Список использованной литературы

1. **Внутренняя** торговля и общественное питание Республики Беларусь : стат. буклет. – Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2025. – 60 с. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/statisticheskie-izdaniya/index_151569/ (дата обращения: 21.12.2025).

2. **Регионы** Республики Беларусь. Социально-экономические показатели : стат. сб. – Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2025. – Т. 2. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f0b/jtm2mdpm6f1pafit74f4mkg915hwxmt6.pdf> (дата обращения: 20.12.2025).

3. **Численность** населения на 1 января 2025 г. и среднегодовая численность населения за 2024 г. по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов, поселков городского типа :

стат. бюлл. – Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e1d/fw6q0hxkv3wmuqsqthztn49vpszatpj5.pdf> (дата обращения: 21.12.2025).

4. **Число** мест в объектах общественного питания на 10 000 человек населения на конец периода по территории Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000019> (дата обращения: 21.12.2025).

5. **Аналитическая** информация // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/activity/torgovlya-i-uslugi/regulirovanie-obshchestvennogo-pitaniya/analiticheskaya-informatsiya-/> (дата обращения: 21.12.2025).

6. **Дорожная** карта по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0> (дата обращения: 21.12.2025).