

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ МОДЕРНИЗАЦИИ КООПЕРАТИВНОГО ХОЗЯЙСТВА СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ: КОМПЛЕКСНАЯ РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ БЕЛКООПСОЮЗА (1970–1980-е гг.)

В статье рассматривается исторический опыт белорусских кооператоров по осуществлению модернизации многоотраслевого кооперативного хозяйства в системе Белкоопсоюза, известного как комплексная рационализация кооперативной торговли в 1970–1980-х гг.

The article examines the historical experience of Belarusian cooperators in modernizing the diversified cooperative economy in the Belkoopsoyuz system, known as the comprehensive rationalization of cooperative trade in the 1970–1980s.

Ключевые слова: потребительская кооперация; Белкоопсоюз; советский период; модернизация; комплексная рационализация; исторический опыт.

Key words: consumer cooperation; Belkoopsoyuz; Soviet era; modernization; comprehensive rationalization; historical experience.

Для системы советской потребительской кооперации период 1970 – первой половины 1980-х гг. был одним из самых успешных. Все отрасли кооперативного хозяйства были на подъеме, показатели финансово-хозяйственной деятельности росли. Одновременно кооператорами велся поиск дальнейшего совершенствования кооперативной работы.

К середине 1970-х гг. в системе Центросоюза Союза Советских Социалистических Республик (СССР) начинается активная работа по комплексной рационализации кооперативной торговли. Белорусские кооператоры были инициаторами и лидерами этого общесоюзного движения в системе потребительской кооперации. Белорусский опыт активно изучался и получил широкое распространение во всех союзных республиках. Комплексная рационализация в системе потребительской кооперации рассматривалась руководством правящей Коммунистической партии Советского Союза (КПСС) и советским правительством, которые возглавлялись Л. И. Брежневым и А. Н. Косыгиным, как важное средство реализации решений XXV съезда КПСС по совершенствованию торгового обслуживания населения, прежде всего – сельского. В плане организационных мероприятий Центросоюза СССР по реализации решений XXV съезда КПСС было предусмотрено осуществить в 1976–1980 гг. комплексную рационализацию в хозяйствах, как минимум, 2 200 районных потребительских союзов (райпотребсоюзов) и районных потребительских обществ (райпо) страны. В системе Центросоюза начавшаяся комплексная рационализация рассматривалась как «крупная целевая программа», имевшая четко определенные цели, ключевые направления и специально разработанные научные основы [1, с. 3]. Центросоюзом, потребительскими союзами республик, в том числе и Белкоопсоюзом, был установлен порядок выделения отдельной строкой капиталовложений на комплексную рационализацию, поставки целевым назначением торгового-технологического оборудования и других средств технического оснащения. К реализации комплексной целевой программы привлекались все основные подразделения потребительских союзов, их строительные, строительно-монтажные, рекламные и другие организации и предприятия.

Основной, стратегической целью начавшейся комплексной модернизации было повышение качества торгового обслуживания населения и эффективности деятельности кооперативных организаций на основе рационального использования имеющейся материально-технической базы, трудовых и финансовых ресурсов, повсеместного осуществления научных принципов типизации торговой сети и формирования ассортимента, внедрения прогрессивных методов торговли.

В числе важнейших направлений комплексной рационализации было названо рациональное использование торговых площадей. В рекомендациях Центросоюза отмечалось, что «повышение уровня использования площадей в розничной торговой сети только на 10% равнозначно вводу новой площади в размере более 1,8 млн м² в год» [1, с. 3–4]. Для выявления и эффективного использования резервов торговых площадей предлагалось внедрение оптимальной номенклатуры типов розничных предприятий, перераспределение площадей, занятых отдельными группами товаров, с учетом установленных нормативов и хода торговли, дооснащения,

и переоснащения магазинов торговым оборудованием, внедрение оптимальных схем его расстановки, реконструкции и расширения торговых помещений.

Еще одним важным направлением модернизации в системе кооперативной торговли стала рационализация товарного ассортимента. Центросоюзом СССР были утверждены обязательные ассортиментные перечни товаров для всех основных типов розничных предприятий и оптовых баз. Новая ассортиментная политика предусматривала концентрацию торговли товарами сложного ассортимента в универмагах и специализированных магазинах, приближение к населению торговли товарами повседневного спроса. Было положено начало применению научных методов изучения спроса на товары с целью его более полного удовлетворения.

Особое внимание кооперативных организаций обращалось на совершенствование технологии торговых процессов, в том числе широкое внедрение самообслуживания при продаже большинства продовольственных и непродовольственных товаров, удобных для покупателя методов выкладки товаров, рекламы и информации, доставки товаров потребителю и других активных методов торгового обслуживания. Рационализация торговых процессов предусматривала внедрение кассовых аппаратов, оборудования для расфасовки товаров, использование в качестве тары-оборудования контейнеров, подъемных механизмов.

Белорусские кооператоры в ряде случаев выступали лидерами в определении ключевых направлений комплексной рационализации не только в Белорусской Советской Социалистической Республике (БССР), но и на союзном уровне. Так, руководитель белорусской потребительской кооперации К. З. Терех вспоминает: «В составе делегации Центросоюза мне удалось побывать в ГДР на крупномасштабном мероприятии “Радио-72”. Своими глазами увидел, душой и разумом почувствовал, каков уровень торговли за рубежом. Особенно меня поразило самообслуживание и многое другое. Хотелось иметь все это у нас... И мы тогда взяли за главное звено – торговую инфраструктуру... Очень мешали некоторые забюрократизированные инструкции» [2, с. 3]. Уже через несколько лет потребительская кооперация БССР будет значительно опережать государственную торговлю по доле торговых предприятий, перешедших на самообслуживание.

Менялись подходы к организации снабжения магазинов товарами путем улучшения работы оптового звена, рационализации схем завоза товаров, применения централизованной доставки и ускорения оборачиваемости товаров.

Рационализация в системе ведения кооперативного хозяйства предусматривала активное внедрение научной организации труда, включая улучшение условий труда, повышение уровня профессиональных знаний работников, совершенствование организационной структуры кооперативных организаций, улучшение системы планирования и материального стимулирования. Обращалось внимание на разработку и внедрение планов социального развития трудовых коллективов [1, с. 3–4].

Для осуществления в системе Центросоюза СССР мероприятий по комплексной рационализации была создана специализированная служба, получившая название ЦИНОТУР (Центральный институт научной организации труда, управления и рационализации) и имевшая сеть филиалов и межобластных центров по стране. Филиал ЦИНОТУР был создан при Белкоопсоюзе и БССР. Его возглавил Артур Александрович Широких. Председатель Правления Белкоопсоюза в 1977–1984 гг. Кондрат Зигмундович Терех вспоминает: «Был создан Всесоюзный НИИ рационализации торговли. Он размещался в Москве, а его филиалы работали в каждой республике. Директором такого филиала у нас был А. А. Широких, профессионал, исключительно добросовестный и ответственный руководитель. И хотя зарплату он получал из Москвы, однако, как говорится, руками, ногами и головой работал на белорусскую потребительскую кооперацию. В те годы очень востребованной была научная организация труда. Разумеется, в рамках ее Белкоопсоюз также разрабатывал и широко внедрял многие ценные новшества. Особенно это касалось интерьеров магазинов с учетом современных тенденций, их санитарного состояния. Все отработывали до мелочей, даже как в магазине удобнее двери открывать» [2, с. 3].

Сложно назвать точную хронологическую дату, официально положившую начало рассматриваемой в статье крупнейшей комплексной модернизации в системе потребительской кооперации СССР и БССР. По мнению автора, официальный отчет целесообразно вести с 30 декабря 1975 г., когда Правление Центросоюза СССР приняло постановление «О мерах по комплексной рационализации кооперативной торговли в 1976–1980 гг.» № 244 [1, с. 8–10]. Аналогичное постановление позже было принято Правлением Белкоопсоюза.

Однако анализ содержания вопросов, рассмотренных Правлением Центросоюза СССР, принятые им постановления, касающиеся опыта осуществления комплексной модернизации

кооперативного хозяйства, свидетельствует о том, что по отдельным направлениям начало этой работы можно отнести к 1970 г. Уже в 1970 г. Правление Центросоюза СССР приняло два постановления с высокой оценкой работы белорусских кооператоров: «О положительном опыте Барановичской межрайбазы Брестского облпотребсоюза Белорусской ССР» (№ 70, пункт 1 от 7 мая 1970 г.) и «О положительном опыте Белорусского потребсоюза по преобразованию торговой сети и массовому внедрению самообслуживания в кооперативной торговле» (№ 89, пункт 1 от 5 июня 1970 г.) [1, с. 174].

Основные направления модернизации кооперативного хозяйства всех уровней, получившие название «комплексная рационализация кооперативной торговли системы Центросоюза СССР», реально охватили все сферы деятельности потребительской кооперации, а не только торговлю и общественное питание. Об этом пишет в своих воспоминаниях один из самых известных руководителей Белкоопсоюза, а затем – заместитель Председателя Совета Министров БССР и последний министр торговли СССР – Кондрат Зигмундович Терех [3, с. 4–5]. Следует отметить, что белорусская потребительская кооперация пользовалась в этот период поддержкой высшего руководства республики. На всех съездах кооператоров присутствовал Первый секретарь Центрального комитета коммунистической партии большевиков (ЦК КПБ) П. М. Машеров со всеми членами Центрального комитета [2, с. 3].

Кооператоры Беларуси искали любые доступные способы осуществления своих замыслов в деле проводившейся комплексной рационализации. Так, председатель Стрешинского сельского потребительского общества Жлобинского райпотребсоюза Ю. Л. Астапченко заключил договоры содружества с девятью соседними колхозами, которыми предусматривалось оказание помощи кооператорам в строительстве и ремонте предприятий торговли и общественного питания, выделение транспорта для завоза товаров, оказание содействия в заготовительной деятельности. Правление потребительского общества, в свою очередь, обязалось обеспечивать широкий ассортимент товаров, высокий уровень культуры обслуживания, направлять в учебные заведения потребительской кооперации выпускников средних школ. Идея была высоко оценена Правлением Центросоюза СССР, а в журнале «Ревю-Центросоюз», выходящем на разных иностранных языках и распространившемся во многих странах, был размещен об этом большой материал [4, с. 55].

Именно Гомельщина стала одним из основных центров мощного движения по комплексной рационализации кооперативного хозяйства в потребительской кооперации СССР. В 1974 г. в Петриковском райпотребсоюзе началась коренная перестройка организации торговли. Было построено 6 магазинов-павильонов площадью 2 100 м², реконструировано и преобразовано 20 торговых и неторговых предприятий, что дало дополнительно еще 1 490 м². Всего в райпотребсоюзе было комплексно отработано 130 предприятий торговли и общественного питания, т. е. практически вся сеть. Комплексная рационализация торговой сети включала в себя такие элементы, как отработка интерьера и экстерьера, максимальное использование торговой и установочной площадей, широчайший ассортиментный перечень товаров в соответствии с типом магазина, механизация трудоемких процессов, организация централизованной доставки товаров и т. д. Эта идея была отмечена Правлением Центросоюза в специальном постановлении от 28 марта 1975 г. [1, с. 175], на базе райпотребсоюза были проведены всесоюзные, республиканские и областные семинары. Председатель правления Петриковского райпотребсоюза А. М. Усов за большой личный вклад в дело развития кооперативного хозяйства был награжден орденом Трудового Красного Знамени. В 1976 и 1979 гг. были проведены Республиканские смотры всех отраслей кооперативного хозяйства Гомельщины, по итогам которых ЦК КПБ, Совет Министров БССР и Правление Белкоопсоюза высоко оценили проведенную гомельчанами работу по комплексной рационализации [4, с. 55–56].

Все это не могло не сказаться на объемных и качественных показателях. В результате по итогам деятельности за 9-ю и 10-ю пятилетки более 100 работников системы Гомельского областного потребительского союза были награждены орденами и медалями, получили почетные звания «Заслуженный работник торговли и общественного питания БССР». Высокой правительственной награды – ордена Трудового Красного знамени был удостоен председатель правления облпотребсоюза А. П. Шабанов. Многие кооператоры получили награды и в других областях республики [5].

Размах работы по комплексной рационализации в системе белорусской потребительской кооперации, высокие показатели и положительная оценка на уровне Центросоюза СССР видны по данным статистики. За начальный период модернизации кооперативного хозяйства в СССР (1970–1977 гг.) в постановлениях Правления Центросоюза СССР опыт белорусских кооперато-

ров рассматривался и получал высокую оценку восемь раз (из 28 постановлений по СССР в целом по вопросам комплексной рационализации), т. е. почти 1/3 от общего количества [1, с. 174–177]. Можно сделать вывод о том, что для белорусской потребительской кооперации эпоха комплексной рационализации в 1970 – середине 1980-х гг. означала переход на новый качественный уровень ее деятельности. Социально-экономический кризис в СССР 1980-х гг., усугубившая его течение катастрофа на Чернобыльской атомной электростанции, а затем и распад Союзного государства в 1991 г. не позволили белорусским кооператорам в полной мере сохранить достигнутые результаты и использовать их в кооперативном строительстве в новых условиях.

Список использованной литературы

1. **Комплексная** рационализация кооперативной торговли: программа научно-технических и организационных мероприятий Центросоюза по совершенствованию торгового обслуживания населения (сборник основных документов и методических материалов). – М. : УВИ, 1977. – 180 с.
2. **Терех, К. З.** И нет выше долга / К. З. Терех // Вести потребкооперации. – 2016. – 16 дек. – С. 3.
3. **Кузьмич, М.** Эпоха Тереха: человек, который стал легендой потребкооперации (к 90-летию Председателя Правления Белкоопсоюза с 1977 по 1984 гг.) / М. Кузьмич // Вести потребкооперации. – 2025. – 28 нояб. – С. 4–5.
4. **Ковальчук, В. В.** Страницы истории потребительской кооперации Гомельской области / В. В. Ковальчук // Потребительская кооперация. – 2025. – № 3 (90). – С. 48–58.
5. **Ветераны** потребительской кооперации Республики Беларусь / Г. З. Грищенко, А. И. Савинский, Л. Л. Лаппо [и др.]. – Мн. : Ураджай, 1993. – 431 с.