

ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК СУБЪЕКТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Корпоративные отношения являются важной частью механизма рыночных (хозяйственных, предпринимательских) отношений и в связи с этим требуют детального изучения и осмысления. На конституционном уровне закреплено право граждан на осуществление хозяйственной и иной деятельности, не запрещенной законом (ст. 13 Конституции Республики Беларусь). Основной Закон также устанавливает государственные гарантии и равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Значительная доля хозяйственной и предпринимательской деятельности осуществляется в рамках взаимодействий, урегулированных посредством норм корпоративного права, т. е. в рамках корпоративных правоотношений, в то время как государственное регулирование создает лишь общие (рамочные) направления такого взаимодействия.

Corporate relations are an important part of the market (economic, entrepreneurial) mechanism and, therefore, require detailed study and understanding. The right of citizens to engage in economic and other activities not prohibited by law is enshrined at the constitutional level (article 13 of the Constitution of the Republic of Belarus). The Basic Law also establishes state guarantees and equal opportunities for the free use of abilities and property for entrepreneurial and other economic activities not prohibited by law. A significant share of economic and entrepreneurial activity is carried out within the framework of interactions regulated by corporate law, that is, within the framework of corporate legal relations, while state regulation creates only the general (framework) directions for such interactions.

Ключевые слова: корпоративное право; законодательство; потребительская кооперация; локальный нормативный акт.

Key words: corporate law; legislation; consumer cooperation; local regulations.

Правовые модели корпорации позволяют гармонично сочетать публично-правовые и частноправовые интересы, совмещая общественно-социальную ориентированность отечественной экономики с удовлетворением благ отдельных лиц (инвесторов, акционеров, пайщиков) или их групп, что весьма важно для инновационных условий хозяйствования. По официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2024 г. в стране действовало 150 239 юридических лиц, что на 4 092 больше по сравнению с 2023 г. В государственной собственности находится 15 635 юридических лиц (1 785 в республиканской и 13 850 в коммунальной собственности), в частной – 123 149. Коммерческие организации составляют 123 724 юридических лица (81,1% от общего количества), некоммерческие организации – 22 275 (18,9%). Среди коммерческих организаций юридические лица, традиционно рассматриваемые в качестве субъектов корпоративных отношений, составляют следующее количество: акционерные общества – 3 176, в том числе открытые – 1 831, закрытые – 1 345, общества с ограниченной ответственностью – 1 517, общества с дополнительной ответственностью – 3 886 [1]. Приведенные цифры подчеркивают важность изучения теоретических и прикладных аспектов корпоративных правоотношений и место в них организаций системы потребительской кооперации.

Этимология термина «корпоративный» восходит к латинскому словосочетанию «*corpus habere*», обозначающему права юридической личности, а также связана с латинским корнем «*corporatio*» (объединение, сообщество), что означает в буквальном переводе «группу лиц, объединенных общностью профессиональных интересов» [2, с. 97]. В свою очередь, Толковый словарь русского языка дает следующее определение понятия «отношения»: «... взаимная связь разных величин, предметов, действий» или «связь между кем-нибудь, возникающая при общении, контактах» [3, с. 466]. В силу этих определений отношения рассматриваются в широком варианте, как дружеские отношения, деловые отношения, дипломатические отношения, международные отношения и иные виды отношений. Общественные отношения существуют на основе обычаев, норм морали и иных социальных факторов. Наиболее важные отношения регулируются при помощи права. Общественные отношения, на которые направлено воздействие правовых норм, становятся правовыми отношениями.

Еще в начале XX в. А. И. Каминка использовал понятие «корпорация» для обозначения юридического лица со сложной структурой органов управления и высокой степенью концен-

трации капитала либо для обозначения людей одной профессии [4, с. 9–14]. Развитие суверенного белорусского законодательства о корпоративных отношениях связывают с началом 90-х гг. XX в., когда формируются национальные корпорации как неотъемлемая часть глобализирующегося мира.

Управление корпорациями, вопросы, связанные с правовым регулированием взаимодействия корпоративных субъектов, привлекают теоретиков и практиков-юристов. В национальном обществе идет процесс модернизации, оно постоянно развивается, формируются новые социальные институты, видоизменяется правовая система. В связи со становлением и развитием относительно новой комплексной отрасли корпоративного права как совокупности правовых норм, регулирующих специфические общественные отношения, складывающиеся в сфере организационного взаимодействия юридических лиц, а также в связи с образованием и деятельностью корпораций (корпоративных форм юридических лиц), представляется целесообразным изучить понятие, структуру, виды и особенности корпоративных правоотношений.

В литературе справедливо указывается на отсутствие в отечественном законодательстве нормативно зафиксированной системы корпоративных прав и обязанностей, принципов корпоративного права, особенностей осуществления (исполнения) корпоративных прав и обязанностей, специальных способов защиты корпоративных прав, т. е. всех необходимых аспектов правового регулирования, которые создавали бы возможность однозначного отнесения природы корпоративных отношений к гражданско-правовым институтам [5, с. 52–55]. В то же время специфика регулирования ряда вопросов, касающихся корпоративных отношений, в Гражданском кодексе Республики Беларусь (далее – ГК), в частности, понятие и виды юридических лиц, общие положения об учредительных документах и органах управления, позволяют говорить о гражданском законодательстве как об основополагающем источнике правового регулирования гражданских правоотношений.

Полагаем, что включение в действующий ГК дефиниции корпоративных правоотношений позволило бы выработать унифицированный подход к пониманию их сущности, а также видовых и содержательных характеристик. Под корпоративными предлагается понимать урегулированные действующим законодательством общественные отношения, связанные с участием в корпорациях или управлением ими.

Отличительным элементом корпоративных правоотношений являются их субъекты. Образовать корпорацию – это значит объединить действия отдельных лиц таким образом, что для внешнего мира они будут восприниматься как единое целое. Все участники корпорации обезличены и проявляют себя лишь как индивидуальные владельцы долей в ней. Немецким ученым О. фон Гирке, который одним из первых подробно исследовал сущность и природу корпорации, было установлено, что внутри последней существует устойчивая правовая связь (членство) между самой корпорацией и ее членами. При этом сам О. фон Гирке рассматривал корпорацию как «союзную личность», в частности, указывая следующее: «...все системное устройство права, форма и содержание важнейших правовых понятий и решение многочисленных конкретных вопросов отталкивается от конструкции союзной личности...» [6, с. 28]. Применительно к термину «корпорация», организационно-правовым формам реализации корпоративной правоосубъектности, существуют различные точки зрения. Так, по мнению Д. В. Ломакина, наличие корпоративного статуса необходимо обуславливать не особенностями структуры органов управления, которая существенным образом может различаться даже в рамках юридического лица одного вида, не значением личности участника организации, а критериями, носящими постоянный характер. Таким универсальным критерием, по мнению автора, может служить наличие в организации, признанной юридическим лицом, отношений участия (членства) [7, с. 14].

Отечественные исследователи А. М. Варганян, Д. В. Иванова, Д. Д. Ландо с учетом специфики белорусского законодательства, соглашаясь с тем, что определение понятия «корпорация» имеет практическое значение для установления гармоничных отношений с иностранными субъектами считают, что корпорация может быть определена как коммерческая организация, основанная на участии (членстве) ввиду объединения капиталов и лиц, создаваемая в форме хозяйственного общества, хозяйственного товарищества или производственного кооператива [8, с. 20].

Главным критерием «корпоративности» отношений представляется целесообразным считать наличие в организации, признанной юридическим лицом, отношений участия (членства). Это позволяет отнести к корпоративным субъектам коммерческие организации за исключением унитарных предприятий, а также ряд некоммерческих организаций, например, потребительские кооперативы, общественные организации. Такой подход нашел свое закрепление в законода-

тельстве ряда стран, например, Российской Федерации. Так, в ст. 65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации юридические лица классифицированы на корпоративные и унитарные. При этом корпоративными юридическими лицами признаются организации, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган согласно пункту 1 ст. 65.3 Гражданского кодекса Российской Федерации. К ним в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), нотариальные палаты, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации [9].

В законодательстве Республики Беларусь нет легально закрепленного понятия корпоративной организации и корпоративных отношений, встречаются лишь отдельные фрагменты, связанные с употреблением указанных терминов либо их смысловых аналогов, в частности, в банковском законодательстве в контексте корпоративного управления. Так, под корпоративным управлением банком понимается система взаимодействия акционеров, органов управления, контрольных органов, должностных лиц банка и иных заинтересованных лиц, направленная на общее руководство деятельностью банка. В систему корпоративного управления банком включаются система внутреннего контроля, система управления рисками, система вознаграждений и компенсаций, система внутреннего аудита (ст. 109-1 Банковского кодекса Республики Беларусь) [10]. При этом органы управления банка обязаны организовать эффективное корпоративное управление банком, соответствующее характеру и объемам осуществляемых банковских операций и иной деятельности и обеспечивающее его финансовую надежность. В действующем законодательстве Республики Беларусь не сформулирован также перечень корпоративных организаций как субъектов корпоративных правоотношений. Представляется целесообразным на основе зарубежного опыта отразить в ГК легальную дефиницию корпоративного юридического лица, а также перечень корпоративных организаций.

Содержание корпоративных правоотношений составляют субъективные права и юридические обязанности субъектов. Объем прав и обязанностей определяется нормативными правовыми актами и зависит от совокупности общественных отношений, участниками которых они становятся, а также от правового статуса самого субъекта. Содержательное наполнение корпоративных правоотношений обеспечивается посредством комплексного правового регулирования, в том числе на основе как законодательных, так и значительного количества подзаконных нормативных актов. Права и обязанности потребительского кооператива как основанного на членстве субъекта корпоративных отношений закрепляет Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации» от 25 февраля 2002 г. № 193-3 [11]. Согласно ст. 9 названного нормативного акта, потребительское общество имеет следующие права: владеть, пользоваться и распоряжаться в соответствии с законодательством своим имуществом исходя из целей и задач деятельности потребительского общества; заниматься в соответствии с законодательством деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей членов потребительского общества и населения; осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для уставных целей потребительского общества, ради которых оно создано, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности потребительского общества; иметь свои филиалы и представительства, создавать унитарные предприятия и учреждения; участвовать в хозяйственных обществах, потребительских кооперативах; формировать фонды потребительского общества, предусмотренные законодательством и уставом потребительского общества; привлекать заемные средства юридических лиц и граждан; осуществлять внешнеэкономическую деятельность в порядке, установленном законодательством; обжаловать в установленном порядке решения государственных органов, органов местного управления и самоуправления, действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие права потребительского общества; добровольно объединяться в областные и республиканский союзы потребительских обществ и выходить из них; определять в соответствии с законодательством формы и системы оплаты труда, меры социальной защиты работников потребительского общества; осуществлять иные полномочия, необходимые для достижения целей, предусмотренных уставом потребительского общества.

По справедливому мнению П. В. Степанова, в качестве содержания корпоративных отношений всегда выступают корпоративные права и обязанности [12, с. 61]. В то же время обращает на себя внимание, что рассмотренными выше законодательными актами обязанности

юридических лиц как корпоративных субъектов не названы, что представляется некоторым несоответствием общетеоретической концепции правового статуса субъекта права как совокупности корреспондирующих прав и обязанностей [13, с. 61]. Например, формулируются права и обязанности членов корпорации по отношению к корпорации в целом либо по отношению друг к другу. Так, например, члены потребительского общества имеют следующие права: участвовать в деятельности потребительского общества, избирать и быть избранными в его органы управления и контроля; пользоваться преимуществом при приобретении в потребительском обществе товаров, выполнении работ, оказании услуг потребительским обществом; пользоваться льготами, предусмотренными для членов данного потребительского общества; получать информацию о деятельности потребительского общества в порядке и объеме, предусмотренных уставом потребительского общества; обращаться в органы управления и контроля потребительского общества с заявлениями и жалобами на неправомерные действия (бездействие) работников потребительского общества; обжаловать в судебном порядке решения органов управления, контроля потребительского общества, затрагивающие их интересы; добровольно выходить из потребительского общества; осуществлять на договорных условиях сбыт потребительскому обществу и его унитарным предприятиям сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и народных художественных ремесел; получать профессионально-техническое, среднее специальное, высшее, научно-ориентированное образование, дополнительное образование взрослых за счет средств организаций потребительской кооперации (ст. 12 Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации» от 25 февраля 2002 г. № 193-З).

Члены потребительского общества обязаны выполнять следующее: соблюдать устав потребительского общества; выполнять решения его органов управления и контроля; выполнять свои обязательства перед потребительским обществом; исполнять и иные обязанности, предусмотренные уставом потребительского общества (ст. 13 Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации» от 25 февраля 2002 г. № 193-З).

В качестве предложений по совершенствованию правового регулирования в сфере корпоративных правоотношений представляется необходимым отметить следующее:

– Корпоративными правоотношениями являются урегулированные действующим законодательством общественные отношения, связанные с участием (членством) в корпорациях и (или) управлением ими. Указанную дефиницию представляется целесообразным закрепить в действующем национальном ГК.

– В действующем законодательстве Республики Беларусь не сформулирован перечень корпоративных организаций как субъектов корпоративных правоотношений. Представляется возможным в целях подведения легитимной основы фактически употребляемой в организационно-хозяйственных отношениях категории названный перечень закрепить, дополнив пункт 2 ст. 44 абзацами 3, 4 следующего содержания: «Корпоративными юридическими лицами признаются организации, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган согласно пункту 1 ст. 49 настоящего Кодекса. Корпоративные юридические лица могут создаваться в виде хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также государственных объединений, потребительских кооперативов, садоводческих товариществ, товариществ собственников, общественных объединений, религиозных организаций, фондов, ассоциаций (союзов)».

Список использованной литературы

1. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/66e/710tc5n78wkj4ulk6er8jxshk1m1k740.pdf> (дата обращения: 25.01.2026).
2. **Большой** толковый словарь русского языка / С. А. Кузнецов (гл. ред.) [и др.]. – СПб. : Норинт, 1998. – 1534 с.
3. **Ожегов, С. Н.** Толковый словарь русского языка / С. Н. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : АЗЪ, 1996. – 944 с.
4. **Каминка, А. И.** Акционерные компании: юридическое исследование / А. И. Каминка. – СПб., 1902. – Т. 1. – 198 с.
5. **Синицын, С. А.** Корпоративные правоотношения: содержание и особенности регулирования / С. А. Синицын // Журнал российского права. – 2015. – № 6. – С. 52–55.