

ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ КАТЕГОРИЙ «ТОРГИ» И «АУКЦИОНЫ»

Торги и аукционы представляют собой наиболее сложный, но при этом максимально эффективный способ заключения договора. Возникновение такого состязательного и добровольного способа размещения заказов и совершения иных гражданско-правовых сделок имело очевидные практические и исторические предпосылки.

Bidding and auctions are the most complex, but at the same time the most effective way of concluding a contract. The emergence of such a competitive and voluntary method of placing orders and concluding other civil law transactions had obvious practical and historical prerequisites.

Ключевые слова: торги; аукционы; договор; торговля; контрагент.

Key words: bidding; auctions; contract; trade; counterparty.

В настоящее время торги и аукционы представляют собой один из наиболее эффективных и новых способов заключения договоров в условиях конкурентного отбора. Они применяются в различных сферах экономики и права, обеспечивая прозрачность и справедливость сделок. Торги играют ключевую роль в правоприменительной практике и экономике Республики Беларусь, обеспечивая справедливый доступ участников к государственным и коммерческим контрактам.

Торги и аукционы представляют собой наиболее сложный, но при этом максимально эффективный способ заключения договора. Возникновение такого состязательного и добровольного способа размещения заказов и совершения иных гражданско-правовых сделок имело очевидные практические и исторические предпосылки.

Институт торгов и аукционов существует в течение продолжительного периода времени. Развитие торгов ведет свою историю еще со времен священной Римской империи. В Римском частном праве торги подразделялись на принудительные и добровольные, когда участники торговой деятельности самостоятельно определяли предмет и круг участников торгов. Аукционы могли проводиться как государством, так и частными лицами. Приобретение у государства на торгах участков государственной земли признавалось способом приобретения права собственности частными лицами.

В источниках частного Римского права имеются упоминания о реализации вещей, являющихся предметом судебных разбирательств. Продажа вещей осуществлялась на основании судебного решения и обязательно с публичных торгов на крупных торговых площадях.

В частном праве средневековой Европы подавляющее большинство торгов применялось как механизм для реализации предмета реального кредита (в форме залога или ипотеки).

В Древней Руси первое упоминание о процедуре торгов относится к сборнику законодательства «Русская Правда», в котором содержится упоминание о купле-продаже на торгах. Источники древнерусского права не содержали положений о торгах как о правовом институте. Это нашло отражение в Соборном уложении 1649 г., где целая глава содержала положение о продаже «сторонним людям» недвижимого имущества должника, не принятого кредитором в качестве уплаты долга.

В дальнейшем правовое положение о торгах получило развитие во времена царствования Петра I. В свод законов Российской империи были включены нормы об использовании процедур торгов в различных сферах: реализация товаров на пограничных территориях; заключение договоров, относящихся к производству казенных построек, продажа заложенных кредитным учреждениям земель, арестованного имущества. В Свод гражданских законов было включено Положение о казенных подрядах и поставках, регулировавшее порядок проведения торгов в данной области.

Во второй половине XIX в. с торгов производилась продажа наиболее привлекательных объектов недвижимости, участниками которых по определению не могли выступать простые

горожане. Субъекты торгового оборота могли реализовывать имущество на биржевых торгах, при помощи биржевых маклеров, либо устраивать торги по реализации имущества при участии должностных лиц, в таком случае организатор торгов собирал аукционный сбор.

Если говорить о постреволюционном периоде института торгов, то можно отметить, что применение торгов как способа заключения договоров по идеологическим причинам было сведено к этапу исполнения решения суда. Таким образом, советский этап развития правового института торгов можно охарактеризовать как этап застоя и существенного уменьшения роли торгов в развитии экономической сферы рынка товаров и услуг.

Новый этап в развитии правового регулирования правоотношений по организации и проведению торгов связан с принятием Основ гражданского законодательства Союза Советских Социалистических Республик от 31 мая 1991 г. Указанный период времени характеризуется возвратом правового регулирования торгов в сферу материального права, а также дальнейшим развитием правового механизма реализации торгов. Начало современного этапа развития торгов и аукционов в Республике Беларусь соотносится с образованием страны как независимого государства. Закон Республики Беларусь «О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества» был принят 19 января 1993 г. Это дало старт развитию торгов и аукционов в стране, с этого времени торги и аукционы вернулись в систему рыночных отношений. Дальнейшее развитие института торгов и аукционов связано с принятием Гражданского кодекса Республики Беларусь в 1999 г. Окончательно закрепление аукционной формы при продаже имущества состоялось в 2009 г. с вступлением в силу Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах проведения аукционов (конкурсов)» от 5 мая 2009 г. № 232.

В наше время развитие правового регулирования торгов связано с принятием Гражданского кодекса Республики Беларусь, когда законодатель в целом определился с сущностью и ролью данного правового института. Система норм о торгах приобрела вещно-правовой характер. В современном гражданском праве заключение договора на торгах и аукционах получило дальнейшее развитие и является распространенным способом заключения договора.

Дальнейшему развитию и совершенствованию законодательства в области проведения торгов и аукционов способствовала необходимость поиска контрагента и желание обеспечить максимально выгодные экономические и иные условия будущих контрагентов, обострение конкуренции между ними. Это явилось основными причинами создания и организации различных форм и видов торгов.

Торги и аукционы являются одним из значимых и распространенных способов заключения договоров, но недостаточное законодательное регулирование, множество вопросов, касающихся механизма проведения торгов, определяют их актуальность. До сих пор в юридической литературе существуют различные определения понятия «торги». Н. В. Ширямова рассматривает это понятие в широком и узком смысле. В широком смысле торги – это весь механизм заключения договора, в узком смысле – процедура определения победителя среди лиц, желающих заключить договор и подавших заявки на участие в торгах [1, с. 62].

И. В. Хмиль и И. В. Ясина определяют торги как особый способ заключения договора с лицом по наиболее выгодным условиям [2, с. 163].

С. Э. Жилинский приводит следующее определение понятия торгов: «Торги – это специфическая форма организации торговли, являющаяся следствием рыночных отношений, когда отсутствуют твердо фиксированные цены. Торги служат установлению действительных цен на товар» [3, с. 402]. С экономической точки зрения указанное определение является верным, но такого рода определение для общего понятия торгов не является универсальным, поскольку торги в гражданском законодательстве, в общем смысле не направлены на установление действительных цен на товар, общей целью является определение контрагента, с которым будет заключен договор.

Е. Н. Скаженик приводит следующее определение понятия торгов: «Торги – это способ продажи и закупки товаров, размещения заказов на подрядные работы путем привлечения предложений от нескольких поставщиков и подрядчиков и выбора наилучшего из них. Торги – это прежде всего коммуникация, которая предполагает обмен информацией, как вербальной, так и невербальной. Торги отражают стремление деловых партнеров убедить друг друга во взаимной выгоде согласованных действий и решений» [4, с. 92].

П. В. Крашенинников определяет понятие торги как «специальный порядок (способ) заключения договора, состоящий в том, что собственник вещи или иное правомочное лицо (организатор торгов) проводят состязание между пожелавшими принять в них участие лицами (уча-

стниками торгов) на предмет заключения договора, который заключается с лицом, предложившим наиболее приемлемые условия (лицом, выигравшим торги)» [5, с. 507]. Для уяснения понятия торгов необходимо отметить, что торги не отождествляются с договором, заключенным на их основе. Заключенный договор и торги можно соотнести как результат и средство его достижения, которые взаимосвязаны. Данная связь проявляется в том, что целью торгов является определение условий договора, предложенных конкретным лицом, а договор основывается на таких предложенных условиях. В этой связи торги можно определить как специальный способ (специальную процедуру) для заключения договора с лицом, предложившим наиболее выгодные условия.

Важным признаком торгов является конкуренция. Притворность конкуренции в ходе проведения торгов может стать основанием для признания их недействительными. По мнению А. В. Молчанова, принцип состязательности, проявляющийся в конкуренции при заключении договора, обуславливает особенность процедуры, которая включает в себя извещение о торгах, определение условий участия в них, обеспечение подачи заявок, внесения участниками задатка, обязанность заключить договор с лицом, выигравшим торги [6, с. 48]. Порядок установления лица, выигравшего торги, определяется формой торгов: при аукционе им признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу – лицо, которое предложило лучшие условия.

Несмотря на определенные различия представленных мнений, в них прослеживаются следующие наиболее общие характеристики торгов: указывается особый порядок заключения гражданско-правового договора; подчеркивается отличительная характеристика торгов – состязательность, т. е. конкуренция между потенциальными контрагентами. При этом конкуренция должна являться добросовестной и эффективной, что достигается посредством соблюдения принципов равноправия, открытости, взаимной ответственности организатора и участников торгов за допущенные нарушения. Определение торгов можно сформулировать следующим образом: «торги – это основанный на конкуренции (состязательности) специальный способ (процедура) обязательного заключения договора с лицом, их выигравшим».

Список использованной литературы

1. **Ширямова, Н. В.** Рассмотрение понятия торгов в рамках процесса правового регулирования проведения органами местного самоуправления открытых конкурсов (аукционов) / Н. В. Ширямова // МНИЖ. – 2016. – № 2-1 (44). – С. 61–63.
2. **Хмиль, И. В.** Актуальные вопросы торгов как института гражданского права / И. В. Хмиль, И. В. Ясина // Colloquium-journal. – 2020. – № 5 (57). – С. 162–165.
3. **Жилинский, С. Э.** Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учеб. пособие / С. Э. Жилинский. – М. : Норма, 2004. – 790 с.
4. **Скаженик, Е. Н.** Деловое общение : учеб. пособие / Е. Н. Скаженик. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – 180 с.
5. **Крашенинникова, П. В.** Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу / П. В. Крашенинникова. – М. : Статут М, 2012. – 635 с.
6. **Молчанов, А. В.** О проблемах и значении правового определения признаков и классификации торгов / А. В. Молчанов // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 2 (87). – С. 48–54.