

М. П. Алексеева

Научные руководители:

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации*

Т. И. Борщёва

*Гомельский филиал Гомельского
областного потребительского общества
г. Гомель, Республика Беларусь*

МАРКИРОВКА КАК СРЕДСТВО ЭКСПЕРТИЗЫ МЕБЕЛИ

Неотъемлемой частью любого товара является его маркировка – носитель актуальной информации как о нем самом, так и о предметах, связанных с его обращением.

В последние десятилетия маркировка товаров претерпела значительные изменения, что связано с развитием технологий, изменением потребительских предпочтений и ужесточением требований к качеству и безопасности продукции. Современные системы маркировки включают в себя не только традиционные методы, такие как этикетирование и упаковка, но и новейшие технологии, включая штрихкоды, QR-коды и RFID-метки. Эти инновации позволяют не только улучшить идентификацию товаров, но и обеспечить более высокий уровень контроля за их движением на рынке, что крайне важно в условиях глобальной торговли [1–3].

В Республике Беларусь маркировка мебели регулируется Техническими регламентами Таможенного союза, в первую очередь Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции». Это означает, что требования к маркировке мебели в Республике Беларусь в целом соответствуют требованиям, действующим на всей территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Маркировочные данные товарного ярлыка мебели следующие: наименование продукции (наименование изделия, назначение изделия); идентификационные данные (модель, артикул, товарный знак или (логотип) производителя); информация о производителе и поставщике (наименование страны-изготовителя, наименование и место нахождения (юридический адрес) изготовителя, наименование и место нахождения (юридический адрес) импортера или уполномоченного изготовителем лица, контактные данные); технические и эксплуатационные характеристики (дата изготовления, срок службы, гарантийный срок, обозначение документа, по которому изготовлена мебель); подтверждение соответствия (единый знак обращения продукции на рынке ЕАЭС); дополнительная информация (основные материалы, габаритные размеры, сведения о сертификации, декларировании).

В соответствии с ГОСТ 16371-2014 «Мебель. Общие технические условия» и ГОСТ 19917-2014 «Мебель для сидения и лежания. Общие технические условия» маркировку можно разделить на несколько видов по назначению и способу нанесения:

– Потребительская маркировка наносится на самом изделии. Это основная информация для покупателя, которая наносится непосредственно на мебель.

- Вид. Бумажный ярлык, тканевая этикетка (для мягкой мебели) или штамп несмываемой краской.

- Требования ГОСТ. Маркировка должна быть четкой и располагаться в доступном для осмотра месте (например, на задней стенке шкафа, дне ящика, под сиденьем стула).

- Содержание. Наименование, производитель, дата выпуска, штрихкод (если есть), знак ЕАС.

– Транспортная маркировка наносится на упаковке и регулируется ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов». Она нужна для правильной перевозки и хранения мебели, чтобы ее не повредили при доставке.

- Манипуляционные знаки. Обязательными являются следующие символы: «Хрупкое. Осторожно» (рюмка); «Бережь от влаги» (зонт); «Верх» (две стрелки вверх); «Температурный режим» (если важно для материалов).

- Данные о грузе. Вес брутто, нетто, количество изделий в упаковке, габариты упаковки [1–2].

Для мебели ярлык выполняет несколько важных функций:

– Информирование потребителя – это главная задача ярлыка. Потребитель должен получить полную и достоверную информацию о товаре, чтобы сделать осознанный выбор и правильно его эксплуатировать.

– Законодательные требования. В большинстве стран, включая Республику Беларусь и страны ЕАЭС, существуют требования к маркировке товаров, регулируемые Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З и Техническими регламентами Таможенного союза (например, Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции»). Несоблюдение этих требований может привести к штрафам и другим санкциям [3].

– Идентификация и прослеживаемость. Ярлык позволяет идентифицировать конкретное изделие, его партию, производителя, а в случае возникновения проблем – отследить путь товара.

Отсутствие маркировки или ее неполнота – это сигнал о том, что мебель может быть кустарного производства, не прошла испытания на токсичность материалов и не имеет законной гарантии.

Требования к маркировке мебели – это установленный законом свод правил, которые определяют, какая информация, в каком виде, где именно должна быть размещена на мебельном изделии. Они гарантируют, что покупатель знает, из чего сделана мебель, кто несет за нее ответственность, как правильно за ней ухаживать, чтобы она оставалась безопасной.

Идентификация маркировки мебели – это процесс проверки соответствия изделия установленным стандартам качества, безопасности и подлинности.

Идентификация маркировочных данных мебели – это процесс установления подлинности товара, его соответствия заявленным характеристикам и требованиям нормативных документов (в первую очередь Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции») путем сопоставления информации на ярлыке с фактическим состоянием изделия и сопроводительной документацией [3].

При проведении товароведной экспертизы или приемки товара идентификация маркировки делится на несколько ключевых этапов:

– Проверка обязательных реквизитов. Согласно закону, эксперт проверяет наличие следующей информации на маркировке:

- Наименование изделия. Должно соответствовать функциональному назначению (например, «стол обеденный», а не просто «мебель»).

- Данные изготовителя. Название компании, страна, юридический адрес. Важна идентификация товарного знака.

- Дата изготовления. Позволяет определить, действует ли еще гарантийный срок или срок службы.

- Единый знак обращения продукции (ЕАС). Его наличие подтверждает, что мебель прошла сертификацию или декларирование.

– Идентификация материалов. Один из важнейших этапов, где выявляется возможная фальсификация:

- Материал каркаса. Если в маркировке указано «Массив дуба», а при визуальном осмотре или через сколы, срезы обнаруживается шпон поверх МДФ, то это признак информационной фальсификации.

- Обивочный материал. Проверка соответствия типа ткани (натуральная кожа, экокожа, шенилл и т. д.) заявленному на этикетке.

– Техническая и эксплуатационная идентификация.

- Габаритные размеры. Сопоставление фактических замеров изделия с размерами, указанными на ярлыке.

- Назначение. Определение, соответствует ли бытовая мебель своему классу (например, мебель для сидения и лежания, мебель для хранения).

- Срок службы и гарантия. Эти данные идентифицируются для понимания ответственности производителя перед покупателем.

– Место и способ нанесения маркировки. Идентификация включает оценку качества самой бирки:

- Доступность. Маркировка должна быть в месте, доступном для осмотра без разборки (на дне ящиков, задней стенке, внутренней стороне ножек).

- Способ нанесения. Она не должна стираться или отклеиваться. Если маркировка легко удаляется или написана от руки маркером (на фабричной мебели), то это вызывает сомнения в подлинности товара.

– Сверка с сопроводительными документами. Идентификационные данные на ярлыке мебели должны полностью совпадать с данными в инструкции по сборке и эксплуатации, паспорте изделия (сертификате или Декларации соответствия, договоре купли-продажи).

Идентификация маркировочных данных – это сверка «паспорта» мебели с ее «лицом» и официальными документами. Любое расхождение здесь – это юридический повод для претензии к продавцу или изготовителю.

К важнейшим средствам информации о товарах относится маркировка – текст, условные обозначения или рисунок, наносимые на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения этой информации до потребителя.

Маркировка товаров выполняет несколько ключевых функций. Во-первых, она служит средством идентификации продукции, позволяя потребителям быстро и без труда находить нужные товары. Во-вторых, маркировка предоставляет информацию о характеристиках и свойствах товара, что способствует более осознанному выбору со стороны потребителей. В-третьих, она играет важную роль в обеспечении безопасности товаров, позволяя отслеживать их происхождение и качество. Таким образом, маркировка становится важным элементом системы товарной экспертизы, направленной на защиту прав потребителей и обеспечение конкурентоспособности продукции на рынке [3].

Система товарной экспертизы включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на оценку качества и безопасности товаров. В этом контексте маркировка играет ключевую роль, так как она является первоисточником информации, на основе которой проводятся экспертизы. Правильная и достоверная маркировка позволяет экспертам осуществлять анализ и оценку продукции, выявлять возможные несоответствия и нарушения, а также принимать обоснованные решения о соответствии товаров установленным стандартам и требованиям.

Основными видами маркировки являются производственная и торговая маркировка.

Кроме того, маркировка непродовольственных товаров имеет значительное место в товароведении. Законодательство требует от производителей и продавцов соблюдения определенных норм и правил маркировки, что направлено на защиту интересов потребителей и предотвращение распространения некачественной или опасной продукции. В этой связи маркировка становится не только обязательным требованием, но и важным инструментом, который позволяет контролировать рынок и обеспечивать его прозрачность.

Список использованной литературы

1. **Мебель.** Общие технические условия : ГОСТ 16371-2014 ; введ. 01.01.2016. – М. : Изд-во стандартов, 2015. – 31 с.
2. **Мебель** для сидения и лежания. Общие технические условия : ГОСТ 19917-2014 ; введ. 01.01.2014. – М. : Изд-во стандартов, 2014. – 37 с.
3. **О безопасности** мебельной продукции : Техн. регламент Тамож. союза ТР ТС 025/2012 : принят Решением Совета Евраз. экон. комиссии от 15 июня 2012 г. № 32 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902352816> (дата обращения: 12.03.2026).