

**В. Н. Белая,
Д. С. Якимович**

*Научный руководитель
Е. В. Рощина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНОСТИ ВЕЙПОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ ПАРОГЕНЕРАТОРОВ

В настоящее время вейпы и парогенераторы стали не просто гаджетом, а полноценной частью нашей городской культуры. Их рекламируют блогеры и актеры, у них появляется свой эстетический код, свои вкусы. То, что изначально задумывалось как «safe-альтернатива» для тех, кто хочет бросить курить сигареты и избавиться от вредных привычек, неожиданно превратилось в отдельный тренд с миллиардными оборотами и зависимостями.

Данная тема является актуальной. С одной стороны, нам говорят, что это всего лишь пар, это менее вредно. С другой стороны, за фактами, подтвержденными статистикой, стоит истина: количество молодежи, которая никогда не курила сигареты, но активно начала курить вейпы, растет с ужасающей скоростью.

Цель исследования – на основе анализа статистики, медицинских данных и маркетинговых стратегий показать реальный уровень распространения и последствий употребления вейпов среди белорусской молодежи.

Стремительный взлет популярности вейпов, который можно наблюдать в последнее десятилетие, объясняется не столько физиологическими свойствами никотина, сколько блестяще выстроенной маркетинговой стратегией, переосмыслившей само понятие курения. Производители сделали ставку на три ключевых фактора, превратившие электронные сигареты из нишевого продукта в массовый феномен и желанный аксессуар, особенно для молодежи.

Во-первых, это разнообразие вкусов: в жидкостях используются тысячи ароматизаторов – от сладкой ваты и жевательной резинки до экзотических фруктов, которых насчитывается более 15 тыс. наименований. Эти яркие, приятные ароматы скрывают резкий вкус никотина, делая процесс парения не раздражающим, а «вкусным» и комфортным, что снижает психологический барьер для первой пробы.

Во-вторых, огромную роль сыграл дизайн и технологичность устройств: вейпы превратились в стильные гаджеты с яркими цветами, подсветкой и компактными формами, что сознательно отдаляет их от образа «грязных» сигарет и преподносит их как модный аксессуар для молодежи.

В-третьих, маркетинг создал устойчивую иллюзию безопасности, продвигая вейпы под лозунгами «безвредного курения» и эффективного способа отказа от зависимости. Это самый опасный аспект. Эту идею активно продвигали в социальных сетях через блогеров и инфлюенсеров [1].

Международное исследование с участием жителей Беларуси показало, что среди 477 белорусских курильщиков обычных сигарет 53% когда-либо пытались бросить курить, среди пользователей вейпов этот показатель составил 52,8%, а среди пользователей обоих видов продукции – 54,5%. Среди 105 пользователей электронных сигарет только 21,9% когда-либо пытались бросить курить вейп, среди пользователей вейпов этот показатель снижается до 7,1%, тогда как среди потребителей и того и другого он составляет 27,3%. Эти данные убедительно демонстрируют, что зависимость от вейпов формируется гораздо быстрее и преодолевается значительно труднее, чем зависимость от обычных сигарет [2].

При нагревании жидкости, состоящей из пропиленгликоля, глицерина и ароматизаторов, образуются токсичные и канцерогенные вещества, такие как формальдегид и акролеин, а также микрочастицы тяжелых металлов (свинец, никель, хром), которые оседают в легких. Пропиленгликоль вызывает раздражение слизистой, кашель, сухость во рту и аллергические высыпания. Формальдегид, который выделяется при нагревании вейпа, является канцерогеном, этот же химикат используется для бальзамирования тел в моргах. Ацетон и другие растворители используются, чтобы сделать жидкость в вейпах менее густой, если после вейпа кружится голова, то, скорее всего, человек вдохнул ацетон, который используется для снятия лака с ногтей. Добавление масел, включая масляный раствор витамина Е, обеспечивает образование ароматных клубов пара, однако попадание масляных капель в легкие закупоривает мелкие бронхиолы,

препятствуя поступлению кислорода. Организм воспринимает их как инородные объекты, запуская иммунный ответ с воспалительным процессом и накоплением жидкости. Витамин Е ацетат оседает в легких в виде липкой субстанции.

Кроме того, вдыхание диацетила, входящего в состав многих ароматизаторов для придания сливочного или кондитерского вкуса, вызывает облитерирующий бронхиолит, или «попкорновую болезнь» – необратимое поражение мельчайших дыхательных путей, приводящее к удушью. При прослушивании легких пациента врач слышит характерный треск, напоминающий звук лопающегося попкорна.

Отдельную угрозу представляет никотиновая зависимость: использование солевого никотина позволяет безболезненно вдыхать высокие дозы, а из-за приятного вкуса и отсутствия резкого запаха люди используют вейпы гораздо чаще обычных сигарет. Потребление никотина через вейп может быть даже выше, чем при курении обычных сигарет, формирует более стойкую физическую и психическую зависимость. Это приводит к передозировке никотина, вызывающей стойкий спазм сосудов, тахикардию и хроническое повышение давления, что многократно увеличивает риски инфарктов и инсультов. Доказано, что потребление вейпов поражает сердце, сосуды, респираторную систему, повреждает ДНК точно так же, как обычные сигареты, в долгосрочной перспективе может вызвать инфаркты, инсульты, импотенцию и рак.

Многие курильщики до сих пор уверены в безопасности вейпов, однако наглядное сравнение легких курильщика обычных сигарет и вейпера демонстрирует не менее разрушительные последствия. Врачи констатируют, что система самоочистки легких нарушается, а диагностика EVALI осложняется сходством симптомов с пневмонией, из-за чего лечение антибиотиками оказывается неэффективным, у больного развивается дыхательная недостаточность. Специфического лечения EVALI не существует, возможна только поддерживающая терапия, а в тяжелых случаях – реанимация и искусственная вентиляция легких. Единственный надежный способ защиты – решительный отказ от использования вейпов и электронных сигарет, поскольку вейпинг представляет собой серьезную угрозу, вызывая как острые состояния, так и необратимые хронические заболевания [3].

Можно сделать следующие выводы: вейпы представляют собой не безопасную альтернативу курению, а новую серьезную угрозу, создавшую поколение никотинозависимых людей, которые никогда бы не начали курить обычные сигареты, поскольку индустрия построена на обмане, в маркетинговых целях используются сладкие вкусы и модный дизайн для привлечения молодежи, а не для помощи курильщикам.

Список использованной литературы

1. **О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий** : Декрет Президента Респ. Беларусь от 17 дек. 2002 г. № 28 : в ред. от 10 апр. 2019 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Pd0200028> (дата обращения: 04.03.2026).
2. **Белстат**: Белорусы и рынок // Belmarket.by. – URL: <https://belmarket.by/news/e290b623-5f68-4085-ae04-37cf3e9f3a19> (дата обращения: 04.03.2026).
3. **Пташиц, В.** Электронные сигареты: что скрывает «безопасный» пар? / В. Пташиц // Медицинский портал «Здоровый Гродно». – URL: <https://medportal.grodnouzo.gov.by/poleznaiia-informaciia/bez-vrednyh-privyчек/document-82713.html> (дата обращения: 04.03.2026).