

УДК 330(476):339.137.22

**А. С. Скоромный** (skoromchik13@gmail.com),  
главный специалист отдела торговли,  
общественного питания и услуг  
главного управления торговли и услуг  
Гомельского областного  
исполнительного комитета  
г. Гомель, Республика Беларусь

**Т. М. Тишкова** (tatyana.tishkovs@yandex.by),  
старший преподаватель  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

В данной статье на основе системного, сравнительного, индексного методов и SWOT-анализа проведена комплексная диагностика конкурентных позиций Республики Беларусь и существующих элементов ее идеологического позиционирования. Выявлены ключевые проблемы, включая сырьевую зависимость экспорта, необходимость диверсификации и привлечения прямых иностранных инвестиций, а также фрагментарность текущих коммуникационных усилий.

This article provides a comprehensive analysis of the competitive positions of the Republic of Belarus and the existing elements of its ideological positioning based on systemic, comparative, index, and SWOT analysis. The article identifies key challenges, including the dependence of exports on raw materials, the need for diversification and attracting foreign direct investment, and the fragmented nature of current communication efforts.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; страновой брендинг; позиционирование; инвестиционная привлекательность; идеологический маркетинг; Парк высоких технологий.

**Key words:** competitiveness; country branding; positioning; investment attractiveness; ideological marketing; the High-Tech Park.

### Введение

*В современном глобализированном мире экономический успех государства определяется не только наличием ресурсов, развитой промышленностью или выгодного географического положения. Все более значимую роль играют нематериальные активы: репутация страны, сила ее национального бренда, привлекательность ценностных ориентиров и модели развития для внешнего мира. Этот комплекс, часто описываемый терминами «мягкая сила» (Дж. Най) или «страновой брендинг» (С. Анхольт), становится ключевым фактором в конкурентной борьбе за инвестиции, таланты, рынки сбыта и политическое влияние.*

*Для Республики Беларусь, страны с богатым промышленным наследием, высокообразованным населением и амбициозными планами по технологической модернизации, проблема эффективного внешнего позиционирования стоит особенно остро. Существует заметное противоречие между реальным экономическим потенциалом страны (таким как мощный агропромышленный комплекс, развитое машиностроение, динамично растущий IT-сектор, представленный Парком высоких технологий) и ее сложившимся, часто стереотипным, имиджем на международной арене. Этот «разрыв восприятия» создает дополнительные барьеры для притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ), диверсификации экспорта, привлечения высококвалифицированных специалистов и роста туристического потока. Таким образом, проблема исследования заключается в недостаточной систематизации и стратегической направленности идеологических*

аспектов в экономическом позиционировании Беларуси, что снижает эффективность использования ее нематериальных активов для повышения конкурентоспособности.

В статье поставлена цель анализа сильных и слабых сторон, определения возможностей в развитии экономики Республики Беларусь для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Для проведения объективного анализа конкурентных позиций Республики Беларусь на мировой арене необходимо обратиться к данным авторитетных международных рейтингов, которые, несмотря на определенную методологическую условность, предоставляют систематизированные сравнительные данные. Следует отметить, что в последние годы участие Беларуси в ряде ключевых рейтингов было приостановлено, поэтому актуальный анализ опирается на последние доступные публикации и тренды.

В Глобальном индексе конкурентоспособности (GCI) Всемирного экономического форума Беларусь традиционно демонстрировала неоднозначную картину, отражающую противоречивость ее экономической модели. С одной стороны, страна показывала относительно высокие результаты по «столпам», связанным с человеческим капиталом: здоровье населения и начальное образование. Это соответствует официальному нарративу о социальной ориентированности государства. Кроме того, отмечалась развитая транспортная инфраструктура, являющаяся важным активом для транзитной экономики. С другой стороны, устойчиво слабыми местами оставались качество институтов управления, развитие финансового рынка и, что критически важно, показатели инновационного потенциала и развитости бизнеса. Недостаточный уровень развития этих «столпов» высшего порядка указывает на структурные ограничения для перехода к экономике знаний и инноваций [1, с. 18].

В рейтинге Doing Business Всемирного банка Беларусь в предшествующие годы демонстрировала заметный прогресс, целенаправленно улучшая регуляторные процедуры [2, с. 132]. Особых успехов удалось достичь в таких областях, как регистрация юридических лиц, получение разрешений на строительство и подключение к системе электроснабжения. Эти улучшения свидетельствовали о наличии политической воли к оптимизации бизнес-среды на операционном уровне и служили позитивным сигналом для малого и среднего бизнеса. Однако вопросы, связанные с защитой прав инвесторов, разрешением неплатежеспособности хозяйствующих субъектов и обеспечением исполнения контрактов, часто оставались зонами со сложностями, отражающими более глубокие институциональные проблемы.

Индекс человеческого развития (ИЧР) ПРООН неизменно относит Беларусь к группе стран с очень высоким уровнем человеческого развития. Это достижение базируется на высоких показателях ожидаемой продолжительности жизни, длительности получения образования и валового национального дохода на душу населения. Данный факт является ключевым нематериальным активом страны, подчеркивая, что основой для будущего роста служит здоровое и образованное население. В региональном сопоставлении со странами Центральной и Восточной Европы Беларусь сохраняет достойные позиции по базовым социальным показателям, но при этом может отставать по параметрам, связанным с качеством жизни, экологической устойчивостью и вовлеченностью граждан в принятие решений.

Систематизация сильных и слабых сторон, возможностей и угроз позволяет получить целостную картину конкурентного положения Беларуси. Данный анализ выявляет глубокую двойственность белорусской экономической модели. Ее сильные стороны сформированы исторически и носят в значительной мере «унаследованный» характер: мощный индустриальный каркас, развитая транспортная сеть, высокий уровень базового образования. К ним добавился новый динамичный элемент – IT-сектор, выросший в значительной мере автономно благодаря созданию особого правового режима Парка высоких технологий (ПВТ) [3; 4]. Однако слабые стороны носят системный и взаимосвязанный характер: экономика сохраняет высокую степень зависимости от импорта энергоресурсов и сырья, а ее экспортный потенциал остается недостаточно диверсифицированным, с преобладанием продукции низких переделов. Это усугубляется недостаточным развитием рыночных институтов, механизмов венчурного финансирования и связи между наукой и производством.

Внешние возможности для Беларуси в значительной мере связаны с ее геополитическим и геоэкономическим положением. Это потенциальная роль транспортно-логистического хаба между Европейским союзом и Евразийским экономическим союзом, а также между Китаем и Европой в рамках инициативы «Один пояс – один путь». Успехи ПВТ открывают возможность для позицио-

нирования страны как центра компетенций в сфере IT и nearshore-разработки. Растущий глобальный спрос на экологически чистую продукцию создает нишу для продвижения «зеленого» бренда белорусского агропромышленного комплекса. Однако данные возможности блокируются серьезными внешними угрозами: хронической геополитической напряженностью в регионе, которая повышает риски для инвесторов; ужесточением глобальной конкуренции за капиталы и технологии; сохранением и даже усилением негативных стереотипных нарративов о стране в западных медиа; реальной угрозой «утечки мозгов», особенно среди высококвалифицированных IT-специалистов, и возможным расширением санкционного давления [5, с. 146].

Таким образом, конкурентоспособность Беларуси находится в состоянии хрупкого баланса между унаследованными активами и нарастающими вызовами, требующими глубокой структурной адаптации и активного управления внешним восприятием (таблица).

**SWOT-анализ конкурентоспособности национальной экономики Беларуси**

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Мощный промышленный и агропромышленный потенциал (традиционные отрасли)	Высокая сырьевая и энергетическая зависимость экономики
Динамично развивающийся IT-сектор (ПВТ, высокий экспорт услуг)	Недостаточная диверсификация экспорта (преобладание низкотехнологичной продукции)
Высокий уровень человеческого капитала (образованная рабочая сила)	Слабо развиты механизмы венчурного финансирования и коммерциализации НИОКР
Выгодное географическое положение на перекрестке транзитных путей	Уязвимость к внешним шокам из-за интеграции в ограниченное число рынков
Развитая транспортная и энергетическая инфраструктура	Необходимость модернизации основных средств в традиционной промышленности
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Использование транзитного потенциала в рамках инициатив «Один пояс – один путь»	Ужесточение глобальной конкуренции за инвестиции и технологии
Позиционирование как IT-хаба и центра nearshore-разработки для ЕС и ЕАЭС	Геополитическая нестабильность в регионе
Развитие высокотехнологичного экспорта на базе ПВТ	Сохранение негативных стереотипов в международных медиа, влияющих на имидж
Рост спроса на экологически чистую сельхозпродукцию («зеленый» бренд)	«Утечка мозгов» высококвалифицированных IT-специалистов
Развитие нишевого туризма (экологический, культурно-исторический)	Экономическое давление и санкционные ограничения со стороны ряда стран
Примечание – Таблица составлена на основании источников [1; 4–6].	

Из проведенного анализа со всей очевидностью вытекают три взаимосвязанных системных вызова, формирующих «узкие места» в развитии конкурентоспособности белорусской экономики.

Первый и фундаментальный вызов – это преодоление устойчивой сырьевой и энергетической зависимости. Экономика остается высокоэнергоёмкой и чувствительной к конъюнктуре на рынках нефти, газа и других сырьевых товаров. Эта зависимость не только создает макроэкономическую уязвимость, но и ограничивает добавленную стоимость, создаваемую в национальных производственных цепочках.

Второй вызов, являющийся прямым следствием первого, – настоятельная необходимость глубокой диверсификации экспорта. Структура белорусского экспорта, несмотря на наличие отдельных высокотехнологичных товаров и динамичного экспорта IT-услуг, в товарном измерении по-прежнему тяготеет к продукции низких и средних переделов (нефтепродукты, калийные удобрения, металлопродукция, техника). Для устойчивого роста необходима опора на экспорт продукции с высокой долей интеллектуальной ренты, инноваций и уникальных компетенций.

Третий вызов – это дефицит прямых иностранных инвестиций (ПИИ), особенно в несырьевые, высокотехнологичные и экспортоориентированные сектора. ПИИ выступают не только источником капитала, но и каналом трансфера передовых технологий, управленческих практик и интеграции в глобальные цепочки создания стоимости. Низкий приток ПИИ (особенно из стран Запада) консервирует технологическое отставание и ограничивает доступ к новейшим знаниям и рынкам [6, с. 56].

Эти три вызова образуют замкнутый круг: сырьевая зависимость и недиверсифицированный экспорт делают страну менее привлекательной для «качественных» ПИИ, а дефицит таких инве-

стиций, в свою очередь, затрудняет преодоление сырьевой модели и диверсификацию. Разорвать этот круг можно только за счет комплексных мер, где наряду с внутренними экономическими реформами критически важную роль играет активное формирование нового, привлекательного для инвесторов и партнеров имиджа страны, способного изменить глобальное восприятие ее потенциала и снизить премию за риск.

### Заключение

Проведенный комплексный анализ конкурентных позиций национальной экономики Республики Беларусь позволяет сделать ряд обобщающих выводов, имеющих как теоретическое, так и практическое значение для понимания перспектив развития страны в современных геоэкономических условиях.

Исследование подтвердило исходную гипотезу о наличии устойчивого противоречия между объективным экономическим потенциалом Беларуси и ее восприятием на международной арене. С одной стороны, страна обладает фундаментальными конкурентными преимуществами, сформированными как исторически (развитая промышленная и транспортная инфраструктура, высокий уровень базового образования и человеческого капитала), так и в результате целенаправленных усилий последних лет (динамично развивающийся IT-сектор в рамках Парка высоких технологий). Эти активы создают прочную основу для экономического роста и модернизации.

Таким образом, перспективы повышения конкурентоспособности белорусской экономики напрямую зависят от способности государства реализовать комплексный подход, сочетающий внутренние структурные преобразования с активной политикой внешнего позиционирования. Формирование целостного и привлекательного имиджа страны, способного снизить инвестиционные риски и изменить стереотипное восприятие, становится не просто дополнением к экономическим реформам, а необходимым условием для их успешной реализации и интеграции Беларуси в глобальные цепочки создания стоимости на качественно новом, технологичном уровне.

### Список использованной литературы

1. **Марченко, С. С.** Цифровая трансформация и конкурентоспособность: вызовы для экономики Беларуси / С. С. Марченко // Экономика и управление. – 2021. – № 4 (158). – С. 15–23.
2. **Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies** / World Bank Group. – Washington, DC : World Bank, 2020. – 234 p.
3. **Администрация Парка высоких технологий** : [сайт]. – URL: <https://www.park.by/> (дата обращения: 03.03.2026).
4. **О совершенствовании** регулирования информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 28 дек. 2023 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 1/20893.
5. **Сидорович, П. М.** Геополитический контекст и экономическое позиционирование Беларуси в Евразийском регионе / П. М. Сидорович // Беларусь в современном мире : материалы XI Междунар. науч. конф., Минск, 15 окт. 2022 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: А. В. Шарапо [и др.]. – Мн., 2022. – С. 144–150.
6. **Ермолович, Л. П.** Влияние национального бренда на приток прямых иностранных инвестиций: эмпирический анализ / Л. П. Ермолович, Т. К. Симонович // Банкаўскі веснік. – 2023. – № 3 (716). – С. 52–59.

*Дата поступления: 17.03.2026.*

*Дата принятия: 09.04.2026.*