

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ И ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

В статье рассматриваются правовые аспекты регулирования дистанционной торговли и проведения электронных торгов в сфере государственных закупок. Анализируются основные нормативные правовые акты, выделяются отдельные проблемы реализации электронных торгов, предлагаются направления совершенствования механизма работы на электронных торгах.

The article examines the legal aspects of regulating distance trading and conducting electronic tenders in the field of public procurement. The main regulatory legal acts are analyzed, individual problems in the implementation of electronic trading are highlighted, and directions for improving the mechanism of work in electronic trading are proposed.

Ключевые слова: дистанционная торговля; интернет-магазин; права потребителя; электронные торги; государственные закупки.

Key words: distance trading; online store; consumer rights; electronic trading; government procurement.

Под дистанционной торговлей предложено понимать вид торговли, при которой купля-продажа осуществляется с использованием информационно-коммуникационных технологий без одновременного присутствия покупателя и продавца. Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли» [1].

В. П. Мартынов и Г. С. Сорокин отмечают, что наиболее распространенной формой дистанционной торговли является торговля через интернет-магазины [2]. Интернет магазином признается сайт субъекта торговли в глобальной компьютерной сети интернет, предоставляющий возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи на этом сайте (подпункт 1.7 пункта 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания») [3].

По данным Торгового реестра Республики Беларусь, за период с 2021 по 2025 гг. количество интернет-магазинов увеличилось в 1,22 раза (на 5 567 ед.) и на 1 января 2025 г. составило 30 989 ед. Розничную торговлю через интернет-магазин осуществляет 19 522 субъектов хозяйствования, из которых 9 442 ед. (или 48,4%) – юридические лица, 10 110 ед. (или 51,6%) – индивидуальные предприниматели.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за 2020–2024 гг. удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли вырос в 2,2 раза и по итогам 2024 г. составил 11,7% в объеме розничного товарооборота [4].

При осуществлении дистанционной торговой деятельности информационные системы, ресурсы и сети используются в порядке, установленном Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации» [5].

Субъект дистанционной торговой деятельности имеет право осуществлять розничную торговлю с применением глобальной компьютерной сети интернет посредством интернет-магазина либо с применением других информационных ресурсов, сетей и систем, которые имеют подключение к глобальной компьютерной сети интернет и предоставляющих возможность выбора товаров и заключения с данным субъектом договора розничной купли-продажи.

Владельцы (собственники) таких информационных ресурсов, сетей и систем обязаны принимать меры, направленные на соблюдение продавцами законодательства о защите прав потребителей.

Согласно пункту 4 ст. 7 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» в случае реализации потребителю товара посредством глобальной компьютерной сети интернет продавец обязан до момента заключения договора предоставить покупателю (потребителю)

информацию о товаре, а также информацию о сроке его доставки, цене и об условиях оплаты доставки товара [6].

М. А. Марчук отмечает, что отечественное законодательство заимствовало одну из важнейших гарантий прав потребителя при дистанционной торговле – так называемый «период охлаждения», т. е. право покупателя отказаться от товара надлежащего качества и вернуть его продавцу в определенный срок, ничем не мотивируя такой отказ [7].

Так, согласно пункту 1 ст. 28 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» потребителю принадлежит право в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, когда иной более длительный срок не установлен продавцом, с момента передачи ему недовольственного товара в месте приобретения либо других местах (например, в интернет-магазинах), возвратить товар надлежащего качества либо обменять его на такой же товар иных размеров, форм, габаритов, фасона, комплектации либо расцветки, осуществив, при наличии разницы в цене, необходимый перерасчет с продавцом.

Период охлаждения является важной гарантией защиты прав потребителя, в особенности, в рамках осуществления торговли через интернет-магазины, при которой у покупателя отсутствует фактическая возможность личного осмотра товара при его приобретении.

Дистанционные торговые отношения регулируются и другими нормативными правовыми актами, важнейшими из которых является Закон Республики Беларусь 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [8]. В нем дано определение электронной торговой площадки как информационной торговой системы, которая предназначена для организации и проведения процедур государственных закупок в электронном формате, доступ к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети интернет.

Электронные торги, несомненно, являются важным средством обеспечения конкуренции и экономии бюджетных средств. Но у любого механизма, наряду с достоинствами, всегда имеются и недостатки. Самой важной проблемой аукционов на данный момент является слабая информационная поддержка торгов, которая включает сложный процесс регистрации на торгах, большое количество необходимых документов, недостаточное количество квалифицированных специалистов в этой области. Поэтому совершенствование и автоматизация механизма электронных торгов в экономике Республики Беларусь является приоритетным путем ее развития.

Основная проблематика обычных торгов в сфере государственных закупок коренилась в нерыночном сговоре между субъектами торгов и давлении на возможных конкурентов. Весьма часто требования и перечень необходимой документации для участников электронных торгов по закупкам определяются таким образом, чтобы заблокировать любую конкуренцию и допустить к такому участию только «свою» компанию. Поэтому можно констатировать о существенном влиянии человеческого фактора на условия доступа к торгам и на определение победителя.

Кроме того, в данной сфере имеют место и такие правонарушения как: отсутствие извещений о проведении торгов; отсутствие достоверной информации о лоте; установление незаконных критериев для отбора покупателя; не все виды торгов размещаются на сайте; нарушение условий определения победителя торгов и др. Зачастую осуществлялась продажа государственных активов «по старинке», через обычные аукционы и конкурсы, а денежные средства в полном объеме не поступали в соответствующий бюджет.

Одной из проблем системы закупок являлась проблема сговоров на торгах. В современной экономике не редко хозяйствующие субъекты объединяются и заключают между собой картельное соглашение, преследуя цель получения материально высокой прибыли и тем самым наносят значительный ущерб не только другим хозяйствующим субъектам, но и экономике государства в целом.

Довольно высоким сохраняется уровень закупок, признаваемых несостоявшимися, при этом преимущественным основанием является подача одной заявки на участие в закупке, где в случае, если на участие в закупке не поступило ни одной заявки или все поданные заявки участников закупки были отклонены заказчиком, положения Закона № 419-З не позволяют прервать цикличность закупок и заключить контракт с единственным поставщиком даже после однократного признания процедуры определения поставщика несостоявшейся.

В целях совершенствования и оптимизации порядка определения поставщика, а также повышения эффективности осуществления закупок необходимо рассмотреть вопрос об установлении возможности (в случае признания закупок несостоявшимися в связи с отсутствием заявок) заключать контракт с участником закупки, не подававшим заявку, но соответствующим требованиям документации о закупке и с разрешения контрольных органов в сфере закупок.

При этом положения Закона № 419 дают возможность участникам закупок в электронной форме предоставлять в качестве обеспечения своих заявок на участие в закупке банковскую гарантию в электронной форме. Данные меры должны и могут изменить в положительную сторону ситуацию с признанием закупок в электронной форме несостоявшимися.

На сегодняшний день еще одной проблемой является отсутствие конкретной помощи участникам процедур закупок для проведения взаимодействия с электронными торговыми площадками. Конечно же, существуют фирмы, которые могут оказать помощь и полностью подготовить для организаций и ИП все документы для подачи заявки на электронные торги, но при этом они не несут за них ответственности, а в случае, если и несут, то такие услуги дорогостоящие. Кроме того, пакетов документов, необходимых организациям и индивидуальным предприятиям, необходимо делать достаточно много, а гарантий получения результатов нет, что означает потерю времени и денег.

Поэтому следующий предлагаемый способ оптимизации действий агентов – создание унифицированных форм для аукционной документации. Для новичка подготовить такую аукционную документацию является сложным процессом, так как необходимо прочитать документацию к аукциону и требования, указанные там, и часто такая документация бывает очень объемной. В этой связи, было бы существенным облегчением утверждение унифицированных форм, например, 1 и 2 частей заявки, декларации соответствия. Тогда фирме надо было бы просто заполнить существующие формы. Это могло бы оптимальным способом автоматизировать деятельность агентов ЭТП, но пока единых форм нет, полезным является создание онлайн-сервиса помощи в формировании документации для участия в электронных торгах. Пошаговый онлайн-сервис может помочь любому заинтересованному лицу, не имеющему специальных знаний, и сможет составить необходимую электронную документацию, причем совершенно бесплатно.

Еще одним способом совершенствования механизма работы на электронных торгах является решение системной задачи администрирования и контроля на основе технологии «сквозного применения» структурированных юридически значимых электронных документов. Именно технология передачи структурированных юридически значимых электронных документов (а не образов с ЭЦП) открывает возможности для обработки больших массивов данных в целях контроля исполнения заказа:

- на первом этапе имеем исходные данные: планы закупок;
- на втором этапе имеем параметры государственных контрактов;
- на третьем этапе имеем параметры закрывающих первичных документов.

Фактически юридически значимый электронный документооборот открывает возможности оптимальным способом организовать многие процессы, основанные на необходимости сверки данных из планов-контрактов первичных документов.

Исходя из проведенной работы, выделим наиболее конкретные предложения, направленные на развитие и совершенствование методики и механизмов работы на электронных торгах:

- ужесточение ответственности за особо крупные и регулярные нарушения законодательства в сфере закупок;
- систематизация нормативно-правовой базы;
- создание унифицированных форм для аукционной документации (но пока единых форм как таковых нет), создание онлайн-сервиса помощи в формировании документации для участия в электронных торгах;
- проведение консультативной помощи на государственном уровне для участников закупок, разработка понятийного обучающего приложения для работы на электронных торгах;
- исключение участия в закупках недобросовестных поставщиков путем допуска к контракту только квалифицированных участников закупок, обладающих опытом исполнения контрактов.

Список использованной литературы

1. **Об утверждении** Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 г. № 31 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 16 мая 2025 г. № 268 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=c20900031> (дата обращения: 31.03.2026).

2. **Мартынов, В. П.** Правовое регулирование интернет-торговли в Республике Беларусь / В. П. Мартынов, Г. С. Соркин // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 13–14 мая 2021 г. – Могилев, 2021. – С. 156–159.

3. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения: 31.03.2026).

4. **Удельный** вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли: Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000045> (дата обращения: 31.03.2026).

5. **Об информации,** информатизации и защите информации : Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 мая 2021 г. № 111-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455> (дата обращения: 31.03.2026).

6. **О защите** прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090> (дата обращения: 31.03.2026).

7. **Марчук, М. А.** Правовое регулирование дистанционной торговли в законодательстве России и Евросоюза / М. А. Марчук // Ленинградский юридический журнал. – 2007. – С. 191–197.

8. **О государственных** закупках товаров (работ, услуг) : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31 янв. 2024 г. № 354-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200419> (дата обращения: 31.03.2026).