

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБУВИ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В данной статье дан анализ уровня конкурентоспособности обуви из полимерных материалов отечественного и импортного производства.

This article provides an analysis of the level of competitiveness of footwear made from polymeric materials of domestic and imported production.

Ключевые слова: обувь; качество; конкурентоспособность.

Key words: shoes; quality; competitiveness.

Актуальность изучения конкурентоспособности обуви, в том числе, обуви из полимерных материалов – несомненная, розничный товарооборот в Республике Беларусь ежегодно увеличивается и в 2024 г. составил 1 277,6 млн р., увеличение к 2023 г. – 106,2% [1].

Обувная промышленность является одной из наиболее динамичных отраслей потребительского рынка, где вопросы конкурентоспособности продукции весьма актуальны. В последнее десятилетие наблюдается устойчивая тенденция к расширению использования полимерных материалов в качестве альтернативы традиционным коже и текстилю. Это связано с модернизацией химической промышленности. Кроме этого, большое влияние оказывают экономические факторы, а также изменяются потребительские предпочтения. Оценка конкурентоспособности обуви из полимерных материалов требует комплексного анализа.

Необходимо изучить рынок, определить факторы, влияющие на ее конкурентоспособность, что устанавливает комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, определяющих степень соответствия свойств товара потребностям рынка [2].

Методика оценки качества и конкурентоспособности предполагает подбор и описание образцов для оценки [3].

Для оценки конкурентоспособности обуви из полимерных материалов была сформирована экспертная группа в количестве пяти человек, состоящая из товароведов и менеджеров по закупке общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Санта Ритейл» (г. Брест).

Цель – оценка уровня качества и конкурентоспособности обуви из полимерных материалов в сравнении с образцом-эталоном [3].

В качестве базового образца выбраны женские резиновые сапоги белорусского производителя совместного общества с ограниченной ответственностью (СООО) «ПластТрейд» (арти-

кул: 04(С)320). Для сравнения выбраны три образца, реализуемых предприятием: ООО «Обувная фабрика “Эра-Профи”» (Российская Федерация) (артикул: С-11ЧН); республиканское унитарное предприятие «Кричевский завод резиновых изделий» (Республика Беларусь) (артикул: 185л); ООО «Производственно-коммерческая фирма (ПКФ) “Дюна-АСТ”» (Российская Федерация) (артикул: 440У).

Базовый образец № 1 содержит следующую информацию: наименование изготовителя – «ПластТрейд»; наименование изделия – сапоги женские; артикул – 04(С)320; материал изготовления – ПВХ; цена изделия – 13,66 р.; страна изготовления – Республика Беларусь.

Образец № 2 содержит следующую информацию: наименование изготовителя – «ЭРА-ПРОФИ»; наименование изделия – сапоги женские; артикул – С-11ЧН; материал изготовления – ПВХ; цена изделия – 14,56 р.; страна изготовления – Российская Федерация. Образец № 3 содержит следующую информацию: наименование и товарный знак изготовителя – «Кричевский завод резиновых изделий»; наименование изделия – сапоги женские; артикул – 385 лСж; материал изготовления – ПВХ; цена изделия – 18,01 р.; страна изготовления – Республика Беларусь. Образец № 4 содержит следующую информацию: наименование и товарный знак изготовителя – «Дюна-АСТ»; наименование изделия – сапоги женские; цвет – темно-сливовый; артикул – 440У; материал изготовления – ЭВА; цена изделия – 16,12 р.; страна изготовления – Российская Федерация.

Нами проведен социологический опрос потребителей (100 человек) обуви из полимерных материалов в зоне деятельности ООО «Санта Ритейл» (г. Брест) для определения покупательских предпочтений показателей качества.

При оценке качества экспериментальных образцов сапог из полимерных материалов определяющими выступали следующие показатели: удобство пользования, гибкость подошвы, соответствие моде и стилю, материал изделия, цвет, отделка и товарный вид.

Далее был рассчитан коэффициент весомости выбранных показателей, который показал, что для потребителя наиболее важными показателями качества резиновых сапог являются следующие: товарный вид ($M_i = 0,259$), материал изделия ($M_i = 0,222$), удобство пользования ($M_i = 0,148$), гибкость подошвы ($M_i = 0,133$) и цвет ($M_i = 0,126$). Наименее значимыми показателями оказались соответствие моде и стилю (0,052) и отделка (0,059).

Далее определили комплексные обобщенные показатели качества по каждому исследуемому образцу и их уровень (K).

В ходе исследования было установлено, что резиновые сапоги базового образца ООО «ПластТрейд» и образца № 4 ООО ПКФ «Дюна-АСТ» имеют отличные показатели уровня качества ($K = 1,00, 0,96$). Свои оценки они получили за счет того, что образцы имеют высокие оценки по всем показателям, за исключением цвета и отделки у образца № 4. Образцы № 2 ООО «Обувная фабрика “Эра-Профи”», № 3 ООО «Томский завод резиновой обуви» ($K = 0,83$ и $0,95$) имеют хорошие оценки уровня качества, преимущественно по следующим показателям: цвет, отделка и товарный вид. Все образцы между собой имеют множество аналогичных характеристик, поэтому они удобны в использовании.

Характеристика уровня конкурентоспособности была определена при помощи четырех показателей – отличный, хороший, удовлетворительный, неудовлетворительный.

Установлено, что уровень конкурентоспособности «отлично» имеет только базовый образец № 1 ООО «ПластТрейд» (Республика Беларусь) за счет качества продукции, поэтому поставка обуви данного производителя на прилавки магазина более целесообразна. Характеристики уровня конкурентоспособности «хорошо» получили остальные образцы: образцы № 2 ООО «Обувная фабрика “Эра-Профи”», № 3 ООО «Томский завод резиновой обуви» и № 4 ООО ПКФ «Дюна-АСТ». На их оценки повлияли более низкие баллы по показателям качества и высокая цена у образца № 4 ООО ПКФ «Дюна-АСТ», цены у образцов № 2 ООО «Обувная фабрика “Эра-Профи”» и № 3 ООО «Томский завод резиновой обуви» выше базового образца. При данных результатах такая обувь находит своих покупателей, но продажа может быть замедлена из-за высокой цены и внешних особенностей (цвет, отделка).

Такие товары могут иметь более продолжительную товарооборачиваемость, что не совсем выгодно для торгового объекта в части его реализации и получении выручки от реализации и прибыли.

Следует отметить высокую конкурентоспособность женских сапог из полимерных материалов, соотношение цены и качества которых превзошло импортные, что позволяет сделать вывод о возможности успешного их импортозамещения обувью отечественного производства.

Список использованной литературы

1. **Республика Беларусь** : стат. ежегодник 2020–2025 гг. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн., 2020–2025. – 225 с.
2. **Методология** товароведных экспертиз непродовольственных товаров : моногр. / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2017. – 228 с.
3. **Товароведная** характеристика и идентификация обуви // Studbooks.net. – URL: <https://studbooks.net/1551081/marketing/vvedenie> (дата обращения: 03.03.2026).