

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЗАКУПОЧНОЙ И СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИКЕ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ

В статье отражена роль комплексного исследования рынка, целесообразность его использования службами закупок и сбыта производственных организаций для повышения эффективности их производственной и логистической деятельности; представлен анализ состояния рынка молочной продукции Республики Беларусь за 2020–2023 гг., произведены расчеты прогноза объемов производства молочной продукции на период 2024–2030 гг. с использованием метода экстраполяции рядов динамики; определены перспективные направления развития молочной отрасли до 2030 г. на основе принятых государственных и ведомственных программ.

This article discusses the role of comprehensive market research and the feasibility of its use by purchasing and sales departments of manufacturing organizations to improve the efficiency of their production and logistics activities, an analysis of the Belarusian dairy market for 2020–2023 is presented, and forecasts for dairy production volumes for 2024–2030 are calculated using the time series extrapolation method, promising development directions for the dairy industry through 2030 are identified based on adopted state and departmental programs.

Ключевые слова: комплексное исследование рынка; емкость и конъюнктура рынка; конкурентная среда; экспортный потенциал; агропромышленный комплекс; цифровая трансформация отрасли.

Key words: comprehensive market research; market capacity and conditions; competitive environment; export potential; agro-industrial complex; digital transformation of the industry.

Комплексное исследование рынка является одной из основных функций закупочной, производственной и сбытовой логистики производственных организаций, позволяет дать оценку экономической макро- и микросреды путем систематического сбора, обработки и анализа информации о емкости и конъюнктуре рынка товаров в динамике временных периодов. Рынок молочной продукции Беларуси является одним из крупных сегментов республиканского продовольственного рынка по емкости, числу участников. Характеризуется ужесточением конкуренции на внутреннем и внешнем рынках между производителями и реализаторами молочной продукции с целью завоевания более высокой доли, обеспечения объемов запланированного экспортного потенциала.

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь, составляют 32,5% в общем объеме производства продукции сельского хозяйства в стране.

В 2023 г. всеми категориями хозяйств республики произведено 8 331 тыс. т молока, за исследуемый период данный показатель увеличился на 578 тыс. т [1].

Основную долю (97,5%) в республиканском объеме производства молока занимают сельскохозяйственные организации. Снизился удельный вес хозяйств населения республики на 1%, в 2023 г. составил 1,9%. Вклад в производство молока крестьянских (фермерских) хозяйств составил 0,6%.

В среднем ежегодно объем производства молока в Беларуси рос на 2%. Значительный удельный вес в структуре производства молока в Республике Беларусь в 2023 г. занимали Брестская (25,9%) и Минская (25,6%) области (рисунок 1).

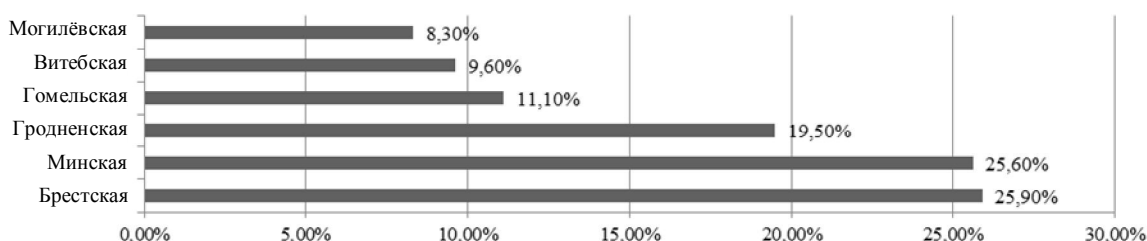


Рисунок 1 – Показатели удельного веса областей в объеме производства молока в Республике Беларусь за 2023 г., %

В структуре производства молочной отрасли республики питьевое молоко составляет 35%, сыры – 20, кисломолочная продукция – 25, сливочное масло – 10, другая продукция – 20%.

Уровень самообеспечения населения Беларуси молоком в 2023 г. составил 283% и увеличился на 49,9% по сравнению с 2020 г. Производство молока на душу населения выросло на 81 кг и в 2023 г. составляло 908 кг. Превышение объемов производства молока над его внутренним потреблением в целом по республике и в разрезе областей свидетельствует о наличии резервов наращивания экспортного потенциала производственными организациями Беларуси (рисунок 2).

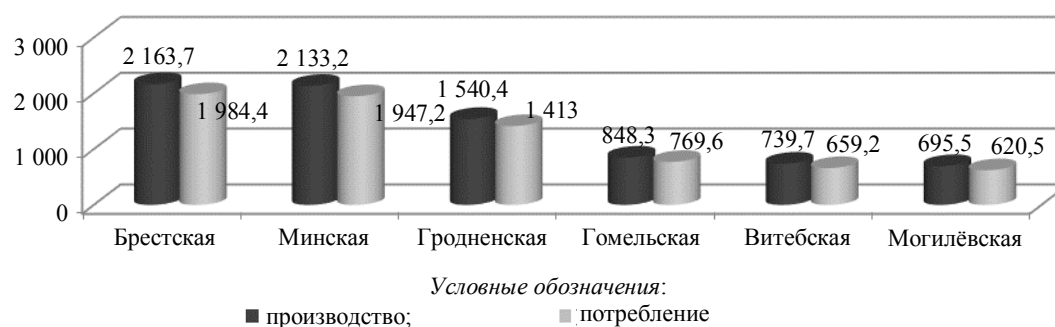


Рисунок 2 – Соотношение объемов производства и внутреннего потребления молока населением Республики Беларусь по областям за 2023 гг., тыс. т

Фактическое потребление молока в 2023 г. жителями Брестской области составляло 91,7%, Минской – 91,3, Гродненской – 91,7, Гомельской – 90,7, Витебской – 89,1, Могилёвской – 89,2%. Снижение потребления молочных продуктов связано с изменением потребительских предпочтений, включая рост популярности растительных альтернатив, а также с увеличением цен на молочную продукцию. Кроме того, часть потребителей переходит на более специализированные продукты, такие как безлактозное молоко, продукты с низким содержанием сахара и добавлением функциональных ингредиентов (пробиотики, витамины, минералы), сыры с уникальными вкусами (с травами, орехами, специями), сливочное масло с улучшенными характеристиками (пониженной жирности или с добавлением морской соли) и др.

Анализ показателей внутреннего спроса на отечественную молочную продукцию показал, что доля ее реализации в розничном товарообороте продовольственных товаров Беларуси за исследуемый период составляла 12% (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Показатели розничного товарооборота молочной продукции в Республике Беларусь за 2020–2023 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –) по удельному весу, %, 2023 г. к (от)	
	2020	2022	2023	2020 г.	2022 г.
Молочная продукция, млн р.	3 166,4	3 988	4 483	141,6	112,4
Удельный вес в розничном товарообороте продовольственных товаров, %	12,0	11,8	11,9	–0,1	0,1
Сыры	577,4	767,3	864,9	149,8	112,7
Удельный вес в розничном товарообороте продовольственных товаров, %	2,2	2,2	2,3	0,1	0,1
Сливочное масло	427,8	625,4	573,6	134,0	91,7
Удельный вес в розничном товарообороте продовольственных товаров, %	1,6	1,8	1,5	–0,1	–0,3

В 2023 г. в розничной торговле Республики Беларусь реализовано молочной продукции на 4 483 млн р. За анализируемый период отмечается прирост ее реализации на 41,6%, сыров – на 49,8, сливочного масла – на 34%. Прослеживается уменьшение доли реализации сливочного масла на 0,1% по сравнению с 2020 г., на 0,3% – к 2022 г.

Внешняя торговля молочной продукцией в Республике Беларусь нацелена на увеличение доли ее экспорта, диверсификации поставок на новые рынки [3]. Основная часть республиканского экспорта молока и молочной продукции (более 80%) приходится на Российскую Федера-

цию. В другие государства реализовано 4,8 млн т молока и молочных продуктов, рост составил 109,5% к уровню 2022 г. Беларусь осуществляла поставки молока и молочной продукции в Казахстан, Китай, а также на новые рынки сбыта – Кувейт (сухое обезжиренное молоко), Замбия (сухое обезжиренное и цельное молоко), Антигуа (сыры) [4]. В целом, объемы международной торговли Беларуси молочной продукцией в 2023 г. выросли до 79 млн т в пересчете на молоко. Совокупный среднегодовой темп прироста объема экспорта за исследуемый период составил 2,6%.

В объеме импорта сельскохозяйственной продукции республики в 2023 г. доля молочной продукции составляла 1,3%, а в общем показателе импорта Беларуси – 0,2%. В натуральном выражении импорт молочной продукции был в 37 раз меньше объемов ее экспорта, что свидетельствует о значительном экспортном потенциале отечественных товаров и высоком уровне их конкурентоспособности на внешних рынках [1].

Таким образом, комплексные конъюнктурные исследования, связанные с изучением спроса и предложения на потребительском рынке, уровня эластичности цен, степени и условий рыночной конкуренции, необходимы субъектам рынка для принятия соответствующих решений на всех уровнях деятельности (стратегическом, тактическом и оперативном).

В условиях все более активного включения Республики Беларусь в мировое рыночное хозяйство усиливаются требования к перерабатывающим предприятиям молочной отрасли, которые определены государственными и отраслевыми программами в качестве основных целевых параметров развития отрасли до 2030 г. [3; 5; 6]. Одним из ключевых направлений определено доведение объемов производства молока до 9,2 млн т за счет роста в сельскохозяйственных организациях численности коров молочного стада до 1,45 млн голов и среднегодового удоя от коровы до 6,2 тыс. кг. При определении перспективной потребности в производстве молока и периодов достижения целевых параметров производителям целесообразно использование коммерческого расчета на основе научных методов и подходов, например, прогнозирование методом экстраполяции динамических рядов. В качестве динамических рядов определены период исследований – 4 года (2020–2023 гг.) и объемы производства молока в Республике Беларусь (тыс. т). Потребность в производстве молока определялась на перспективу до 2030 г. на основе расчета среднегодового темпа роста объемов производства (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели объемов производства молока в Республике Беларусь за 2020–2023 гг. и прогнозных значений на 2024–2026 гг., тыс. т

Товарная номенклатура	Годы					Прогнозные показатели				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2030 г.
Молоко	7 753	7 810	7 869	8 331	8 406	8 481,6	8 557,9	8 635	8 712,6	8 870,2

Таким образом, проведенные расчеты показали, что среднегодовой темп роста производства молока за исследуемый период составил 100,9%.

При сложившейся тенденции среднегодового темпа роста Республика Беларусь в 2030 г. сможет обеспечить производство молока в объеме 8 870,2 тыс. т, что составляет 96,4% от установленного целевого параметра. Следовательно, при соответствующем развитии производственных мощностей белорусских производителей молочной отрасли с использованием современных технологий и инновационных подходов вполне реальным может являться увеличение среднегодового темпа роста производства молока и выполнение государственных целевых параметров развития молочной промышленности Беларуси.

Таким образом, выполнение субъектами хозяйствования заданных в государственных и отраслевых программах параметров развития молочной отрасли Республики Беларусь в перспективном периоде, а также активное использование комплексных исследований сложившейся конъюнктуры рынка, ее систематический анализ позволят эффективно решать логистические, коммерческие, управленческие и экономические задачи производственным и торговым организациям, послужат основой для разработки стратегии и тактики их деятельности.

Список использованной литературы

1. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 15.03.2026).
2. **Савинкова, Е. А.** Состояние рынка молочной продукции и творога / Е. А. Савинкова, Г. Р. Сагидуллина // Актуальные исследования. – 2024. – № 2 (29). – С. 32–37.

3. **О Государственной** программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г. № 59 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – URL: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf> (дата обращения: 12.03.2026).

4. **Карачевская, Е. В.** Рынок молока: современное состояние и перспективы развития / Е. В. Карачевская, Ю. А. Чепельников // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 2. – С. 10–14.

5. **О Доктрине** национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 дек. 2017 г. № 962 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – URL: <https://mshp.gov.by/documents/plant/dccea377014340f4.html> (дата обращения: 13.03.2026).

6. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Национальный банк Республики Беларусь. – URL: https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021-2025.pdf (дата обращения: 12.03.2026).