

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цифровизацией принято называть процесс внедрения цифровых технологий в самые различные сферы деятельности: бизнес, производство, образование, здравоохранение и т. д. К главным преимуществам относят оптимизацию бизнес-процессов, повышение качества продукции и услуг, увеличение эффективности работы и управления, улучшение кибербезопасности. Использование искусственного интеллекта и автоматизации процессов позволяет производителям быть более адаптивными к изменениям на рынке и повышает их устойчивость.

Изначально термин «цифровая экономика» появился в 1995 г. одновременно у канадского профессора менеджмента Дона Топскотта из университета Торонто и американского информатика Николаса Негропonte и быстро получил распространение, заменив понятия «New Economy», «Web Economy», «Internet Economy», «Network Economy» и придав этому термину более конкретное содержание [1].

Цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий.

Первоначально выделяли три компонента цифровой экономики:

- инфраструктура электронного бизнеса;
- электронный бизнес, т. е. процессы организации бизнеса с использованием компьютерных сетей;
- электронная торговля, т. е. розничные интернет-продажи товаров.

Однако по мере распространения новых технологий (большие данные, облачные вычисления, блокчейн, когнитивные вычисления, интернет вещей, роботы, финансовые интернет-технологии, а также виртуальные товары (игры, музыка, фильмы, книги), это понятие приобрело существенно более широкий смысл.

Цифровая экономика существенно меняет традиционные бизнес-процессы. За рубежом используется название digitization of economics (в промышленности – digitization of industrial organization), в русском языке используются термины «диджитализация», «информатизация», но все чаще употребляют также новое словосочетание «цифровизация» или «цифровая трансформация».

В промышленности изменения технологий и бизнес-процессов под влиянием цифровой экономики назвали четвертой промышленной революцией.

Идеи цифровой экономики, как комплексного явления, постепенно вошли в политическую повестку правительств, которые стали разрабатывать и осуществлять национальные цифровые стратегии, и международных организаций, озабоченных координацией усилий по цифровизации. В результате сектор цифровой экономики стал движущей силой инноваций в мире, на него сегодня приходится большая доля расходов предприятий на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и более трети всех патентных заявок.

Быстрое развитие цифровой экономики объясняется следующими цифрами: по данным Организации Объединенных Наций, сегодня на Земле проживает 8,25 млрд человек, интернетом из них пользуется 6,04 млрд человек (73,2% от населения планеты). За год количество интернет-пользователей увеличилось на 294 млн человек, или на 5,1%. Исследователи отмечают, что в основном этот рост связан с пересмотром данных об использовании интернета в Индии. 2,2 млрд человек пока не пользуются интернетом.

Социальными сетями пользуется 5,66 млрд человек (68,7% населения Земли). За год их число выросло на 259 млн человек, или на 4,8%. В октябре 2025 г. мобильной связью пользовались 5,78 млрд человек, это 70,1% от мирового населения. За год число абонентов выросло на 108 млн человек, прирост составил 1,9%. По данным Ericsson, около 87% мобильных телефонов – это смартфоны, они обеспечивают 83,7% всех подключений к сотовой сети.

На начало октября 2024 г. интернетом пользовались 5,52 млрд человек, или 67,5% мирового населения в 2023 г., без интернета обходились 2,66 млрд человек [2].

Следует отметить, что в Республике Беларусь разработана стратегия устойчивого развития, в рамках которой предусматривается повышение вклада цифровой экономики в валовой внутренний продукт (ВВП) на уровне не менее 20% в 2040 г. Особое внимание должно уделяться промышленности. Ведь именно она имеет ключевое значение для белорусской экономики. Промышленность выступает драйвером экономического роста в государстве. На отрасль приходится 27,5% ВВП Беларуси.

Так, на предприятии «БЕЛДЖИ» появились роботы лазерной сварки. Раньше на весь завод было только 38 роботов, а сейчас всего работает 78. Это увеличило производительность цеха окраски, его мощность позволяет выпускать уже не 60 тыс. машин в год, а 120 тыс. машин. Соответственно, модернизация цеха сварки дает возможность выполнять операции не только точечной, но и лазерной сварки [3].

Наиболее важными достижениями в развитии цифровых институтов в Республике Беларусь являются следующие:

- Белорусский парк высоких технологий – это специальный экономический район, созданный для развития IT-индустрии и высоких технологий в Беларуси. Он предоставляет особые налоговые льготы и привилегии для IT-компаний и стартапов, что способствует их развитию и привлечению иностранных инвестиций.

- Электронные государственные услуги. Беларусь последовательно развивает и внедряет электронные государственные услуги, обеспечивающие гражданам и бизнесу дистанционный доступ к административным функциям. К числу таких сервисов относятся электронная регистрация предпринимательской деятельности, подача налоговых деклараций в цифровом формате и интегрированные информационные решения в сфере здравоохранения.

- Развитие цифровой инфраструктуры. Беларусь активно инвестирует в развитие цифровой инфраструктуры, включая расширение доступа к широкополосному интернету и развитие цифровых платформ.

- Поддержка стартапов и инновационных проектов. Беларусь предоставляет различные программы и финансовую поддержку для стартапов и инновационных проектов, что способствует развитию цифровой экономики в стране [4].

В Республике Беларусь активно используется цифровизация в промышленности, государственных услугах и IT-секторе с целью доведения доли цифровой экономики в ВВП до $\geq 20\%$ к 2040 г. Для устойчивой реализации этой стратегии необходимы дальнейшие инвестиции в инфраструктуру, подготовка кадров и усиление институциональной поддержки.

Список использованной литературы

1. Ковалёв, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалёв, Г. Г. Головенчик. – Мн. : БГУ, 2018. – 327 с.
2. Kepios: на октябрь 2025 г. интернетом пользуется более 70% населения Земли // Habr. – URL: <https://habr.com/ru/news/959974/> (дата обращения: 10.03.2026).
3. BELGEE удивляет: роботы лазерной сварки, две новые модели и отказ от отечественного электрокара eX50 // Av.by. – URL: https://av.by/news/vizit_na_zavod_belgee_posle_modernizacii_avgust_2025 (дата обращения: 10.03.2026).
4. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: риски и угрозы // Репозиторий Полесского государственного университета. – URL: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/30816/1/Razvitie_tsifrovoi_ekonomiki.pdf (дата обращения: 10.03.2026).