

Е. Н. Дымова

Научный руководитель

Е. В. Рощина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ ДЛЯ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА МАРГАРИНА

В современных условиях маргарин требует объективной товароведной оценки его уровня качества. Это обуславливает необходимость формирования квалифицированных экспертных групп, которые смогут обеспечить высокую степень достоверности экспертизы, что повышает актуальность наших исследований.

Уровень качества продукции – относительная характеристика, основанная на сопоставлении значений показателей, характеризующих техническое и эстетико-эргономическое совершенство комплексных показателей надежности и безопасности использования оцениваемой продукции. Под оценкой уровня качества продукции понимается результат, представленный в количественной или качественной форме и полученный сопоставлением показателей качества оцениваемой продукции с их базовыми (эталонными, нормативными) значениями. В количественной форме оценка выражается одним числом, в качественной форме – в виде утверждения о соответствии продукции определенной категории или классу качества. Базовыми значениями являются показатели, выбранные для сравнения аналогов продукции. Оценка уровня качества осуществляется для принятия решений по следующим вопросам: разработки или модернизации продукции; выхода на конкретный рынок; текущей оценки контролируемых показателей [1].

Цель работы – изучить методические подходы к формированию экспертной группы для проведения объективной экспертной оценки уровня качества маргарина.

Для экспертной оценки уровня качества маргарина формируется экспертная группа, с учетом требования к компетентности экспертов и оптимального количества участников.

Рассмотрим ключевые аспекты этого процесса. Эксперты должны обладать знаниями в области пищевой промышленности, сфере производства и контроля качества маргарина, опытом в проведении экспертизы. Можно выделить следующие ключевые характеристики компетентности:

- Эрудиция в смежных отраслях (научно-практический кругозор).
- Способность к научному предвидению.
- Осведомленность в исследуемой области, включая знание стандартов (например, СТБ 2016-2009 «Продукция масложировая пищевая. Маргарины и спреды. Общие технические условия», ГОСТ 32188-2013 «Маргарины. Общие технические условия», технических регламентов Таможенного союза, СанПиН и др.) и методов оценки качества маргарина.

Существуют следующие методы оценки компетентности экспертной группы:

- самооценка эксперта;
- оценка группой экспертов;
- анализ опыта и результатов прошлой деятельности;
- расчет коэффициента аргументированности суждений (учитывает производственный опыт, теоретический анализ, обобщение работ авторов, интуицию).

Для систематизации данных можно использовать таблицу, отражающую уровень осведомленности каждого эксперта по каждому вопросу экспертного опроса.

Оптимальное число экспертов ищут с учетом двух противоречивых требований:

- Минимальное число может привести к недостаточной статистической достоверности группового суждения и чрезмерному влиянию индивидуальной оценки на общий результат.

– Максимальное число создает проблемы, затрудняет выявление согласованного мнения, увеличивает организационные затраты, снижает значимость оригинальных суждений.

Существуют следующие основные методы определения численности:

– Метод случайного поиска, который применяется при необходимости сократить затраты времени и средств. Его принцип заключается в том, что достаточно получить ответ хотя бы одного эксперта на каждый вопрос экспертизы.

– Метод минимальной и максимальной границ. Его цель – обеспечить высокую среднюю компетентность группы и стабильность средней оценки. Критерий такого метода заключается в том, что включение или исключение эксперта незначительно влияет на среднюю оценку группы.

Для уточнения состава группы применяют статистический анализ экспертных заключений, который позволяет выявить характеристики группы и при необходимости скорректировать ее состав. С учетом специфики задачи для стандартных экспертиз часто достаточно одного эксперта, для многопрофильных исследований требуется больше участников.

Расчет минимального числа экспертов проводится статистическим методом по следующей формуле:

$$N = 0,5 \cdot \left(\frac{3}{\alpha} + 5 \right),$$

где α – возможная ошибка результатов экспертизы.

При небольших профессиональных навыках или их отсутствии $\alpha = 0,5$. Рекомендуется устанавливать нечетное количество экспертов [2].

В состав экспертной группы могут войти следующие участники: товаровед (высшее образование, опыт работы не менее пяти лет); технолог (диплом инженера-технолога, стаж работы не менее восьми лет); химик-аналитик (высшее образование, опыт работы не менее восьми лет); дегустаторы – сертифицированные специалисты (не ниже 2-й категории), (опыт работы не менее пяти лет).

Товаровед координирует экспертизу, отвечает за соответствие продукции нормативным документам; технолог анализирует технологические аспекты (состав, стабильность эмульсии); химик-аналитик выполняет инструментальные замеры (кислотность, массовая доля соли); дегустаторы обеспечивают объективность сенсорной оценки (снижают влияние субъективности).

Проводится отбор претендентов по вышеуказанным параметрам после прохождения анкетирования (вопросы на знание стандартов, методов анализа, опыте участия в экспертизах и т. п.) [3]. Также разрабатывается шкала самооценки уровня компетенции по каждому эксперту, например, пятибалльная: 5 – глубокие знания, многолетний опыт; 4 – хорошие знания, регулярная практика; 3 – базовые знания, эпизодическое взаимодействие с темой; 2 – поверхностные знания, минимальное знакомство; 1 – практически нет знаний по теме.

При расчете итоговых оценок можно учитывать весовой коэффициент компетентности ($K_i = 1$), который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_i = (\text{Оценка эксперта по вопросу}) : 5,$$

где K_i – вес мнения эксперта i по конкретному вопросу.

Таким образом, формирование компетентной, объективной и независимой экспертной группы является критически важным этапом для проведения качественной экспертной оценки уровня качества маргарина. Комплексный подход, включающий четкое определение целей, строгие критерии отбора экспертов, привлечение специалистов из различных областей, разработку прозрачной методологии и обеспечение независимости, позволит получить достоверные результаты. Деятельность такой группы будет способствовать повышению качества маргарина, защите прав потребителей и укреплению репутации производителей данного продукта.

Список использованной литературы

1. **Прохоров, Ю. К.** Управление качеством : учеб. пособие / Ю. К. Прохоров ; под ред. Ю. К. Прохорова. – СПб. : ГУИТМО, 2007. – 144 с.
2. **Литвак, Б. Г.** Экспертные оценки и принятие решений / Б. Г. Литвак. – М. : Патент, 1996. – 271 с.
3. **Об утверждении** Положения о Государственном комитете по стандартизации Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 июля 2006 г. № 981 // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 12.03.2026).