

ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

В условиях трансформации экономики Республики Беларусь, ужесточения санкционного давления и переориентации на рынки Евразийского экономического союза, вопрос повышения эффективности и конкурентоспособности организаций в сфере выполнения работ является очень важным. В этих условиях особое значение приобретают два фактора: малое и среднее предпринимательство (МСП) как наиболее гибкий и инновационный сегмент экономики, а также молодежь – носитель новых компетенций и драйвер технологического обновления. Эффективность их интеграции в хозяйственную деятельность напрямую зависит от того, насколько государство формирует благоприятную правовую среду и использует экономические инструменты.

Ключевым ресурсом для решения этих задач выступает молодежь, а организационной формой, способной быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, – малый и средний бизнес (МСП). Государственная политика последних лет направлена на создание правовых и экономических условий, позволяющих эффективно сочетать потенциал молодежи и гибкость МСП для повышения конкурентоспособности всего реального сектора экономики.

В настоящей статье на основе анализа действующего законодательства, правоприменительной практики и стратегических программных документов рассматриваются комплексные подходы к повышению конкурентоспособности организаций, выполняющих работы, с акцентом на роль молодежи и развитие МСП.

Первое, что необходимо отметить в государственной политике Республики Беларусь, – это правовая среда и добросовестная конкуренция. Конкурентоспособность организации начинается с соблюдения правовых норм и выстраивания добросовестных отношений с контрагентами и конкурентами. Гражданский кодекс Республики Беларусь (ГК) устанавливает фундаментальные принципы, соблюдение которых является обязательным условием устойчивого развития бизнеса [1].

Согласно ст. 1029 ГК, недопущение недобросовестной конкуренции является императивным требованием. К действиям, квалифицируемым как недобросовестная конкуренция, относятся действия, способные вызвать смещение с конкурентами, дискредитировать их деятельность или ввести в заблуждение потребителей. Для организаций, выполняющих работы, это означает необходимость регистрации товарных знаков и знаков обслуживания для защиты своих конкурентных преимуществ; недопущения использования чужих наименований и обозначений; соблюдения требований Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-З.

С 19 ноября 2024 г. вступили в силу значительные изменения в статьи 417–419 ГК, закрепившие принцип конкурентности при отборе контрагентов. Торги могут проводиться не только в форме аукциона или конкурса, но и в иных формах (запрос ценовых предложений), что расширяет возможности для участия субъектов МСП в государственных закупках. Победитель определяется по лучшей цене или лучшим условиям, что стимулирует организации к повышению эффективности и качества работ.

В условиях инфляции и регулирования цен ключевым фактором конкурентоспособности становится оптимизация издержек. Для организаций, выполняющих работы, эффективными инструментами выступают прямые долгосрочные контракты с производителями строительных материалов и оборудования в Беларуси и Российской Федерации, позволяющие минимизировать посреднические надбавки. Биржевые механизмы закупок – использование площадки открытого акционерного общества (ОАО) «Белорусская универсальная товарная биржа» для приобретения сырья и материалов по рыночным ценам. Согласно пункту 5 ст. 417 ГК, правила о торгах не применяются к биржевым договорам, что обеспечивает оперативность заключения сделок.

Для выполнения работ высокого качества, которые соответствуют современным трендам, необходимо техническое перевооружение. Параграф 6 гл. 34 ГК регулирует договоры лизинга (финансовой аренды), что позволяет организациям обновлять парк строительной и производственной техники без единовременного изъятия крупных средств из оборота.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, количество индивидуальных предпринимателей в возрасте 18–30 лет, занятых в строительстве и производстве строительных материалов, за последние три года выросло на 15–20% на фоне общего снижения числа индивидуальных предпринимателей.

Доля субъектов МСП в общем объеме выручки строительных организаций составляет около 25–30%, значительную часть этих субъектов возглавляют предприниматели до 30 лет.

Государство через образовательные программы, идеологическую работу и информационную политику формирует у молодежи ценности предпринимательства и профессионального мастерства. В Республике Беларусь развита система профориентации (движение «Молодые специалисты»), что способствует закреплению кадров в реальном секторе. Важным методом является моральное стимулирование: присвоение званий «Лучший молодой предприниматель», включение в кадровые реестры перспективной молодежи. Малые и средние предприятия в сфере выполнения работ обладают рядом конкурентных преимуществ: быстрая адаптация к изменениям спроса, низкие накладные расходы, способность к узкой специализации [2–3].

В декабре 2025 г. Правительством Республики Беларусь утверждена Государственная программа «Устойчивое предпринимательство» на 2026–2030 годы – ключевой документ, определяющий политику в сфере МСП на предстоящую пятилетку, – это новые возможности для молодежи и МСП.

Программа предусматривает расширение доступных финансовых инструментов для молодых предпринимателей. Например, субсидии на открытие бизнеса – сохранение лимитов до 20 бюджетов прожиточного минимума для безработной молодежи, желающей открыть индивидуальное предпринимательство в сфере строительства, производства или услуг. В приоритете – проекты в малых городах и сельской местности.

В Республике Беларусь активно работают образовательные программы и наставничество. Образовательные ваучеры – расширение перечня специальностей, востребованных в строительстве и промышленности (сметное дело, управление проектами, BIM-моделирование, работа на станках с числовым программным управлением). Ваучер покрывает 100% стоимости обучения для безработной молодежи. Наставничество – внедрение института наставников из числа успешных предпринимателей (по отраслевому принципу).

Молодежь выступает не только объектом государственной поддержки, но и активным субъектом развития экономики. Молодые предприниматели быстрее осваивают новые технологии (BIM, 3D-печать, цифровые платформы), более гибки в управлении и готовы к инновационным решениям. Их вовлечение в сферу выполнения работ обеспечивает преемственность поколений и приток свежих идей.

Повышение конкурентоспособности организаций в сфере выполнения работ – это комплексная задача, решение которой лежит на стыке права, экономики и кадровой политики. Созданная в Республике Беларусь нормативная база и система государственной поддержки предоставляют бизнесу в сфере выполнения работ эффективные инструменты для решения этой задачи. Ключевым условием успеха становится активное использование этих инструментов, инвестиции в молодежь и развитие МСП как наиболее гибкого и инновационного сектора экономики.

Список использованной литературы

1. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь: по состоянию на 19 ноября 2024 г. – Мн. : Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь, 2024. – 720 с.
2. **О стимулировании** занятости молодежи : Указ Президента Респ. Беларусь от 5 марта 2026 г. № 84 // ЭТАЛОН : информ.-правовая система (дата обращения: 12.03.2026).
3. **Договор** возмездного оказания услуг: составление с физическими и юридическими лицами // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 15.03.2026).