

ПОНЯТИЕ ПРИНЦИПОВ ESG И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Аббревиатура ESG расшифровывается как Environment, Social, Governance («окружающая среда, общество, управление»). Основная особенность данной тенденции заключается в появлении у бизнеса других приоритетных задач помимо извлечения прибыли: создание комфортного микроклимата для персонала компаний, своевременное реагирование на общественные запросы; деятельность, направленная на сокращение вредного воздействия на природу; обеспечение высокого управленческого качества.

Владельцы компаний начали осознавать, что вместе с большими возможностями им достается столь же большая ответственность перед обществом и всей планетой в целом. Ответственное отношение к существующей реальности повышает рейтинг бренда, создает правильный имидж в глазах партнеров и потребителей [1, с. 956].

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

Включение ESG в бизнес-стратегию позволяет организациям не только соблюдать законодательные требования и минимизировать риски, но и улучшать свою репутацию, повышать лояльность клиентов, а также привлекать инвестиции.

Бизнес, который претендует на хорошую ESG-оценку, должен соответствовать стандартам развития в трех категориях: социальной, управленческой и экологической.

Экологические факторы. Экологическая часть ESG охватывает такие аспекты, как управление отходами, использование энергии, выбросы парниковых газов и эффективность использования ресурсов. Компании, которые стремятся улучшить свои экологические показатели, могут внедрять программы по снижению потребления энергии, использовать возобновляемые источники энергии и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Социальные факторы. Социальные факторы включают в себя отношения с сотрудниками, клиентами, поставщиками и сообществами, в которых работает компания. Это может включать политику равенства, безопасные условия труда, защиту прав человека и поддержание честных деловых практик. Организации с сильной социальной стратегией могут повысить моральный дух сотрудников, улучшить продуктивность и укрепить доверие потребителей.

Управленческие факторы. Управленческие факторы касаются процессов принятия решений, структуры управления и взаимодействия с акционерами. Это включает в себя прозрачность, подотчетность и этическое поведение в управлении компанией. Компании с эффективным управлением могут лучше справляться с рисками и более успешно реализовывать свои стратегические цели [2; 3].

Внедрение ESG-принципов в бизнес-практику становится все более важным в современном мире. Во-первых, это позволяет компаниям соответствовать растущим ожиданиям потребителей, которые все чаще выбирают продукты и услуги, произведенные с учетом экологических и социальных стандартов. Во-вторых, соблюдение ESG-принципов помогает минимизировать риски, связанные с изменением законодательства и общественными протестами.

Кроме того, компании, которые следуют ESG-принципам, могут привлекать больше инвестиций. Инвесторы все чаще принимают во внимание ESG-факторы при принятии решений, так как они могут значительно влиять на долгосрочную стабильность и прибыльность компании. Таким образом, внедрение ESG может стать конкурентным преимуществом на рынке.

Следование ESG-принципам приносит множество преимуществ для бизнеса. Во-первых, это укрепляет репутацию компании и повышает доверие со стороны клиентов и партнеров. Компании, которые активно работают над улучшением своих ESG-показателей, демонстрируют свою ответственность и заботу о будущем планеты и общества.

Во-вторых, внедрение ESG способствует снижению операционных рисков. Например, компании, которые эффективно управляют своими экологическими воздействиями, могут избежать штрафов за нарушение экологических норм и сократить затраты на энергию и ресурсы.

В-третьих, следование ESG-принципам помогает привлечь инвестиции. Инвесторы все чаще рассматривают ESG-факторы как индикатор долгосрочной устойчивости и прибыльности компании. Компании с высокими ESG-рейтингами могут получить доступ к более широкому кругу инвесторов и улучшить условия финансирования [2, с. 14–15].

Внедрение ESG-принципов в бизнес требует комплексного подхода и координации усилий на всех уровнях организации. Можно привести следующие этапы, которые помогут компании успешно интегрировать ESG в свою деятельность:

- Определить ключевые ESG-риски и возможности, необходимо начинать с анализа текущих практик и определить, какие ESG-факторы наиболее значимы для бизнеса. Это поможет сосредоточить усилия на тех областях, которые имеют наибольшее влияние на деятельность.

- Установить ясные цели и показатели, определить конкретные цели и показатели, которые надо достичь в области ESG. Эти цели должны быть реалистичными, измеримыми и привязанными к конкретным временным рамкам.

- Разработать план действий, который будет включать конкретные этапы по достижению поставленных целей. Включить в него мероприятия по повышению энергоэффективности, улучшению условий труда, укреплению корпоративного управления и другие инициативы.

- Вовлекать сотрудников. Успешное внедрение ESG требует вовлеченности всех сотрудников, обучить их принципам устойчивого развития и мотивировать участвовать в достижении общих целей.

- Осуществлять мониторинг и отчетность, регулярно оценивать прогресс в достижении ESG-целей и сообщать о результатах в отчетах об устойчивом развитии. Это поможет вам продемонстрировать приверженность ESG-принципам [3, с. 111].

Внедрение ESG-принципов в бизнес – это не только вопрос социальной ответственности, но и стратегический шаг к повышению конкурентоспособности и устойчивости компании. Следуя этим принципам, компании могут укреплять свою репутацию, минимизировать риски, привлекать инвестиции и вносить вклад в устойчивое развитие общества и планеты. В современном мире, где внимание к вопросам экологии и социальной ответственности растет, внедрение ESG-принципов становится необходимым условием для успешного ведения бизнеса.

Список использованной литературы

1. **Власова, Н. С.** Основные этапы развития и становления ESG-принципов / Н. С. Власова, Ф. Я. Полонкоева, А. И. Ефимцева // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 2 (67). – С. 954–958.
2. **Ильин, А. Б.** ESG-принципы публичного и корпоративного управления / А. Б. Ильин, Ю. С. Сизова // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – № 2. – С. 8–19. – DOI: 10.28995/2073-6304-2023-2-8-19.
3. **Казанцев, В. П.** Эволюция принципов ESG в контексте стратегии устойчивого развития: основные этапы и направления / В. П. Казанцев, К. С. Гончарова // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2024. – № 2 (73). – С. 109–118.