

**М. А. Кузьменкова,
Е. Д. Самойленко**

*Научный руководитель
Т. Н. Байбардина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА

Современный этап развития гражданского общества в Республике Беларусь характеризуется повышением роли некоммерческих организаций (НКО) в решении значимых социальных, экономических и экологических проблем. В условиях роста общественных ожиданий и обострения конкуренции за ограниченные ресурсы, включая грантовое финансирование и частные пожертвования, перед НКО возникает задача демонстрации своей эффективности, прозрачности и социальной результативности.

Современные тенденции функционирования НКО демонстрируют процессы активной конкуренции в борьбе между ними за ограниченные финансовые и информационные ресурсы, а также за создание положительного имиджа среди потенциальных клиентов. Закономерно и необходимо использование в практической работе бенчмаркинга – новой технологии управления, которая ориентирована на маркетинговый успех и общую эффективность деятельности организации.

Бенчмаркинг (от англ. benchmarking) – эталонное тестирование – метод систематического сравнения своей компании с конкурентами или другими эталонными организациями для выявления лучших практик, которые можно внедрить для улучшения собственных бизнес-процессов, продуктов или услуг.

Данный метод получил широкое распространение в мировой практике. Его основу составляет концепция, предусматривающая поэтапное устойчивое совершенствование процессов деятельности организации путем систематической работы над планированием, координированием, повышением мотивации и анализом результатов [1].

Следует подчеркнуть, что бенчмаркинг как инструмент оценивания можно использовать для анализа эффективности деятельности НКО и сравнения с «эталонной практикой» других организаций одинаковой направленности.

При проведении анализа деятельности НКО бенчмаркинг дает возможность наряду с реальными примерами, демонстрирующими удачное применение нововведений, проанализировать причину успешности примененных приемов.

Следует отметить, что в Республике Беларусь практика бенчмаркинга недостаточно распространена, несмотря на то, что использование данной технологии способствует открытости ведения деятельности организаций и предприятий любой формы собственности, повышению их эффективности, достижению конкурентоспособности в кратко- и долгосрочной перспективе.

Методика оценки деятельности НКО направлена на повышение уровня конкурентоспособности НКО, а под социальным эффектом понимаются те благоприятные изменения в обществе, которые ожидаются от деятельности НКО.

Основными элементами методики проведения оценки деятельности НКО на основе бенчмаркинга являются следующие:

– Теоретический блок подразумевает наличие цели – научного результата, который будет получен в итоге всего исследования; объекта – явления, предмета, факта, события, лица, социальной группы, разные стороны и характеристики, которые будут исследованы, выявлены проблемы в их состоянии или функционировании; субъекта – того, кто проводит научно-исследовательскую работу. Это может быть один ученый и целая группа исследователей; виды бенчмаркинга выбирают в зависимости от цели.

– Методический блок включает методы и средства проведения бенчмаркинга НКО для сбора и анализа данных о деятельности организации, собранных в результате проведения маркетинговых исследований, их преобразование, систематизацию, интерпретацию и моделирование.

– Практический блок – это реализация методики, которую можно оценивать по основным критериям (социальный эффект, фактический и социальный результаты).

Фактический результат – это то, что осуществляется в процессе деятельности НКО. Например, количество обучающихся, которые занимаются в кружках и (или) приняли участие в различных мероприятиях и соревнованиях, качество их выступления на соревнованиях, мероприятиях и т. д.

Социальный результат – изменения в обществе, которые произошли вследствие осуществления деятельности НКО. Например, формирование общей культуры и навыков здорового образа жизни обучающихся, повышение уровня коммуникабельности обучающихся и т. д. [2].

Актуальность разработки и внедрения методики оценки деятельности НКО на основе бенчмаркинга в Республике Беларусь обусловлена рядом ключевых факторов:

- Потребность в повышении управленческой культуры и эффективности. Бенчмаркинг, понимаемый как процесс систематического сравнения показателей и процессов организации с лучшими практиками «эталонных» субъектов, позволяет выявить «узкие места», определить точки роста и внедрить оптимальные управленческие решения.

- Необходимость легитимации перед стейкхолдерами. Доноры, государственные органы и общественность все чаще требуют от НКО не только отчетов о проделанной работе, но и доказательств долгосрочного социального эффекта

- Дефицит специализированных оценочных инструментов. В белорусской научной и практической среде на данный момент отсутствуют унифицированные и апробированные методики сравнительной оценки НКО, учитывающие национальную специфику.

- Стимулирование инноваций. Внедрение бенчмаркинга создает среду для здоровой конкуренции и распространения передового опыта среди НКО, что является катализатором организационного обучения и внедрения инноваций в социальной сфере.

Предлагаемый подход позволяет трансформировать процесс оценки из формально-отчетной процедуры в действенный инструмент стратегического управления, направленный на непрерывное совершенствование и повышение конкурентоспособности НКО. Внедрение данной методики будет способствовать не только росту операционной эффективности отдельных организаций, но и формированию прозрачной, подотчетной и ориентированной на результат экосистемы некоммерческого сектора в целом. Дальнейшие исследования в данном направлении должны быть сфокусированы на операционализации ключевых показателей эффективности (КПИ), адаптированных к специфике различных типов НКО (правозащитных, экологических, социально ориентированных и др.), а также на разработке программно-аналитического инструментария для сбора и сравнительного анализа данных. Реализация этих этапов позволит перейти от теоретического обоснования целесообразности бенчмаркинга к его практическому применению в качестве стандарта управленческой деятельности белорусских НКО.

Таким образом, разработка научно обоснованной методики оценки деятельности НКО на принципах бенчмаркинга представляется не только актуальной научной задачей, но и насущной практической потребностью для дальнейшего укрепления и устойчивого развития гражданского общества в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. Гапоненко, А. Л. Новые тенденции в развитии современного менеджмента / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – С. 110–116.
2. Андреева, Е. И. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт / Е. И. Андреева, И. Д. Горшкова, А. С. Ковалевская. – М. : Проспект, 2014. – 72 с.