

Т. В. Яковенко

Научные руководители:

В. Е. Сыцко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации

Т. И. Борщевая

Гомельский филиал Гомельского
областного потребительского общества
г. Гомель, Республика Беларусь

ЭКСПЕРТИЗА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ТРИКОТАЖНОГО БЕЛЬЯ

Трикотажные изделия обладают ценными потребительскими качествами – эластичностью, воздухопроницаемостью, высокой гигиеничностью, малой сминаемостью, хорошей драпированностью.

Актуальной задачей современного производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Торговля, в свою очередь, должна формировать оптимальный, разнообразный и конкурентоспособный ассортимент трикотажного белья для удовлетворения потребностей покупателей различных категорий. При этом для стимулирования производства и торговли необходима экспертиза качества и оценка уровня качества товаров по совокупности характеризующих их свойств.

Качество товаров – одна из серьезнейших проблем нашего рынка. Экспертиза качества помогает выявить расхождение действительных значений основополагающих характеристик с документальными данными или установленными требованиями нормативных документов.

Для уровня качества исследуемых образцов женского бельевого трикотажа выбран метод экспертной оценки.

Уровень качества женского бельевого трикотажа проводили с использованием комплексного метода расчета показателей качества, оценка проводится поэтапно:

- формирование экспертной группы;
- выбор объекта оценки, базового образца;
- выбор номенклатуры потребительских свойств;
- определение коэффициентов весомости показателей качества;
- определение фактических показателей качества товара;
- определение качества комплексным методом [1].

Оценка качества изделия определяется исходя из оценочной шкалы показателей качества ночных сорочек: соответствия фасона изделия современным направлениям моды, соответствия колористического оформления моде, волокнистый состав, формоустойчивость, оригинальность отделки, удобство ухода за изделием, совершенство производственного исполнения.

Наибольший коэффициент весомости имеет такое свойство, как «соответствия фасона изделия современным направлениям моды» ($M_i - 0,235$), «совершенство производственного исполнения» ($M_i - 0,229$) и «волокнистый состав» ($M_i - 0,164$), данные показатели имеют существенное значение при выборе ночных сорочек. Показатели «оригинальность отделки» ($M_i - 0,157$), «соответствие колористического оформления моде» ($M_i - 0,093$), «формоустойчивость» ($M_i - 0,08$) и «удобство ухода за изделием» ($M_i - 0,036$), что также влияет на выбор ночных сорочек.

Далее определим комплексные показатели качества и уровень качества экспериментальных образцов, результаты расчетов представлены в таблице ниже.

Оценка уровня качества ночных сорочек

Номер образца	Наименование образца	Комплексный показатель, Q_i	Уровень качества, K
1	ОАО «Купалинка», г. Солигорск	4,81	0,96
2	ОАО «8 Марта», г. Гомель	4,56	0,91
3	ООО «Марк-Формэль», г. Заславль	4,63	0,93
4	ОАО «Свитанак», г. Жодино	4,72	0,94
5	ООО «FAZO-R TEXTILE», Республика Узбекистан	4,66	0,93
6	ООО «Серж», г. Минск	4,76	0,95

Примечание – Составлено на основе собственной разработки.

Как видно по данным таблицы, образец №1 базовый (сорочка ночная производства ОАО «Купалинка», г. Солигорск) имеет отличный уровень качества (0,96), также образец № 6 (сорочка ночная производства ООО «Серж», г. Минск) имеет отличный уровень качества (0,95) но комплексный показатель данных образцов ниже, чем у базового образца. Остальные образцы характеризуются хорошим уровнем качества.

В итоге качество всех исследуемых образцов характеризуется как отличное и хорошее. Качество базового образца № 1 сорочка ночная производства ОАО «Купалинка», г. Солигорск – отличное, выше других исследуемых образцов. Отличным уровнем качества характеризуются также образец № 6 сорочка ночная производства ООО «Серж», г. Минск. Остальные образцы характеризуются хорошим уровнем качества, но качественные характеристики были ниже. Проведя оценку уровня качества сорочек ночных можно сделать вывод, что в целом уровень качества их достаточно высокий.

Экспертиза товаров стала одной из самых востребованных отраслей знаний в связи с резко возросшей интеграцией мирового товарного рынка. Появилась необходимость проведения товарной экспертизы в условиях неопределенности и рисков, в участившихся спорных вопросах между субъектами товарного рынка, совершенствования методического и организационного обеспечения экспертной деятельности.

По результатам экспертной оценки уровня качества образцов сорочек ночных установлено, что только у одного образца имеется отличный уровень качества – это базовый образец № 1 сорочка женская производства ОАО «Купалинка», г. Солигорск ($K = 0,96$). Образцы № 6 ночная сорочка ООО «Серж», г. Минск ($K = 0,95$). Хорошим уровнем характеризуется образцы № 4 ночная сорочка производства ОАО «Свитанак», г. Жодино ($K = 0,94$), № 3 ночная сорочка производства ООО «Марк-Формэль», г. Заславль, № 5 ночная сорочка ООО «FAZO-R TEXTILE», Республика Узбекистан ($K = 0,93$). Хорошим, но самым низким уровнем качества характеризуется образец № 2 ночная сорочка производства ОАО «8 Марта», г. Гомеля, из-за высокой цены.

За последнее десятилетие требования потребителей к трикотажному белью серьезно изменились. Сегодня главное в изделиях – чувство комфорта, гигиенические свойства, сохранение формы изделия и др. Высокие потребительские свойства изделий достигаются за счет передовых технологий, нового оборудования, отбора сырья и отделочных материалов.

Все это позволяет вырабатывать конкурентоспособный ассортимент трикотажного белья.

Список использованной литературы

1. **Методология** товароведных экспертиз непродовольственных товаров : монография / В. Е. Сыцко, Е. Н. Багрянцева, Е. Н. Целокова [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2017. – 228 с.