УДК 378.046.4

Дж. Мбомба (mipbteu@gmail.com),
магистрант

В. Н. Дорошко (vetal.doroshko@gmail.com),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РОЛЬ ЧАСТНЫХ ЦЕНТРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Статья посвящена изучению роли частных центров информационно-консультативной поддержки иностранных студентов для обеспечения их комфортной и безопасной интеграции в культурное, социальное и правовое пространство Республики Беларусь. Авторами поднимается вопрос важности сопровождения иностранных студентов на всех этапах его образовательной программы: от помощи в выборе университета и оформлении документов до консультирования по вопросам трудоустройства и получения вида на жительство в стране.

The article focuses on exploring the role of private centers providing information and advisory support to foreign students to ensure their comfortable and safe integration into the cultural, social, and legal space of the Republic of Belarus. The authors raise the issue of the importance of supporting foreign students at all stages of their educational program: from assistance in choosing a university and processing documents to consulting on employment issues and obtaining a residence permit in the country.

Ключевые слова: международная студенческая мобильность; интернационализация; региональное развитие; иностранные студенты; диаспора.

Key words: international student mobility; internationalization; regional development; foreign students; diaspora.

Как известно, механизм управления системой высшего образования является результатом взаимодействия различных сил, интересов и участников, действующих как в общественном, так и в частном секторе, что может быть описано треугольником координации Б. Кларка: государственная власть – рынок – академическое сообщество. Экстраполяция механизма управления процессом привлечения иностранных студентов в высшем образовании на региональный уровень предполагает трансформацию треугольника Кларка в вид: региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество.

Поскольку иностранный контингент, прибывающий на учебу в конкретный регион страны, оказывает влияние на все важнейшие сферы его жизнедеятельности (экономика, социаль-

ная сфера, безопасность), выстраивание целостной региональной системы привлечения иностранных студентов на основе эффективного и взаимовыгодного взаимодействия в связке региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество является наиболее обоснованным механизмом управления процессом привлечения иностранных студентов в регион.

Заинтересованность региона в привлечении иностранных студентов и расширении экспорта образовательных услуг локальных университетов находит отражение в различных стратегических документах, инициативах и программах, которые разрабатываются и реализуются при поддержке региональных властей.

В целом, в Беларуси бюджеты отдельных регионов страны крайне редко используются как источник финансирования для привлечения иностранных студентов в регионы и вузы.

Тем не менее, при выстраивании целостной системы привлечения иностранных студентов региональные власти могут оказывать поддержку следующим образом:

– финансирование привлечения иностранных студентов в вузы региона в виде предоставления различных региональных стипендий (грантов) иностранным студентам и аспирантам (иногда целевых для студентов из конкретных регионов – такая практика широко распространена в Австралии, Китае, Японии, США, Германии и других странах);

– создание межвузовских региональных центров, оказывающих иностранным студентам информационную, сервисную, психологическую и другие виды поддержки;

– поддержка инфраструктурных проектов вузов (выделение удобных земельных участков для университетских кампусов, участие в строительстве и ремонте общежитий для иностранных студентов, учебных корпусов, спортивных и культурных объектов и др.);

– предоставление определенных льгот при оказании услуг студентам, в том числе иностранным (медицинское обеспечение, пользование общественным транспортом, культурными и спортивными объектами);

– организация в регионе при участии и на базе университетов крупных международных мероприятий (конференций, выставок, форумов), в том числе молодежных, в рамках которых вуз может продемонстрировать свой научно-образовательный потенциал;

– поддержка рекрутинговых компаний региональных вузов (информационные сайты, региональные программы «Учись в …», совместные стенды региональных вузов на международных образовательных выставках, ярмарках и др.);

– использование потенциала международного сотрудничества региона для продвижения образовательных услуг региональных вузов за рубежом;

– привлечение региональных представительств, миссий, компаний в зарубежных странах для распространения информации о региональных университетах, а также поддержки связи с их выпускниками в этих странах;

– включение руководства и представителей региональных вузов в состав официальных региональных и муниципальных делегаций для установления и расширения научно-образовательных контактов при организации зарубежных визитов;

– организация совместных молодежных (студенческих, школьных) мероприятий, программ с зарубежными городами-побратимами, реализация совместных стипендиальных программ для поддержки двусторонней студенческой мобильности.

Еще одной сферой, в которой вузы и региональная власть должны сотрудничать и разделять ответственность, является обеспечение безопасности иностранных студентов не только формально в стенах учебных корпусов и общежитий, но и путем создания в регионе доброжелательной мультикультурной среды. Здесь немаловажным фактором является наличие в регионе как официальных представительств (миссий) зарубежных стран, из которых приезжают студенты, так и (в значительно большей степени) национальных диаспор.

Наличие в регионе крупных национальных диаспор и выстраивание с ними конструктивного диалога также может способствовать активному привлечению иностранных студентов в университеты региона. Представители диаспоры могут:

– формировать устойчивый положительный имидж проживания и обучения в регионе среди своих соотечественников (родственников и знакомых) за рубежом;

– оказывать финансовую (стипендии, гранты), социальную и другие виды поддержки иностранным студентам в период их обучения;

– содействовать трудоустройству во время и после окончания учебы;

– способствовать развитию толерантного отношения к представителям иных культур, что создает безопасную среду обучения и проживания для иностранных студентов.

Многие регионы и города в разных странах инициируют собственные региональные программы привлечения иностранных студентов «Study in…» («Учись в …»), финансируемые из местных бюджетов. Проводятся различные мероприятия и рекламные акции, направленные на привлечение иностранных студентов; создаются специализированные сайты, продвигающие регион/город на международном рынке образовательных услуг и др. Основное внимание уделяется знакомству студентов с условиями проживания, культурной и спортивной жизнью региона, туристическими объектами, возможностями трудоустройства во время и после окончания учебы.

При разработке региональной стратегии привлечения иностранных студентов необходимо учитывать личные мотивы и предпочтения иностранных граждан по выбору места обучения за рубежом. Привлекательность места обучения для иностранных студентов обусловливается целым рядом факторов, которые подробно рассматриваются исследователями международной студенческой мобильности в рамках теории выталкивающих-притягивающих факторов (Theory of Push and Pull Factors).

Основная цель формирования благоприятной среды для иностранных учащихся на региональном уровне – повышение конкурентоспособности Гомельского региона на мировом рынке образовательных услуг, диверсификация региональной экономики за счет увеличения доли сектора услуг, увеличение доходов от экспорта образования.

Для преодоления указанных барьеров и разрешения существующих проблем в части привлечения иностранных студентов в Гомельский регион считаем необходимым реализацию следующих мероприятий как на уровне государственного управления регионом, так и на микроуровне (т. е. на уровне отдельного университета):

1. Создание регионального центра по координации деятельности образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории региона, по вопросам отбора и набора на обучение иностранных граждан.

Это необходимо для координации и объединения усилий, финансовых ресурсов отдельных вузов, расположенных на территории региона, органов власти, общественных организаций Беларуси и зарубежных стран при организации поступления иностранных граждан для обучения по образовательным программам высшего образования, дополнительного образования.

Деятельность такого центра позволит организовать ежегодную разработку и реализацию «дорожной карты» региона, обеспечивающей межведомственное взаимодействие при организации поступления иностранных граждан для обучения в образовательные организации высшего образования. Будет реализован комплекс мероприятий по многостороннему представлению и формированию имиджа высшего образования Гомельского региона за рубежом. Будут сформированы устойчивые деловые связи с органами власти, образовательными организациями зарубежных стран. Будет организован мониторинг динамики поступления на обучение иностранных граждан.

2. Создание комплекса региональных информационно-образовательных ресурсов в сети интернет, направленных на продвижение белорусского образования среди иностранных граждан. Целью данного мероприятия выступает организация широкого информирования иностранных граждан о возможностях получения высшего и дополнительного образования на территории Гомельского региона путем создания бренда и (или) «визитной карточки» образования региона в сети интернет.

3. Совершенствование системы медицинского страхования и медицинского обслуживания иностранных обучающихся, оптимизация механизма взаимодействия образовательных организаций высшего образования и страховых компаний, расположенных на территории Гомельского региона. Это позволит реализовать комплекс региональных мероприятий по формированию устойчивой системы медицинского обслуживания иностранных обучающихся, который позволит обеспечить качественное и своевременное медицинское обслуживание иностранных обучающихся в течение всего срока обучения.

4. Формирование региональной сети партнеров «Город для студентов» для оказания содействия иностранным обучающимся в поиске доступного, комфортного, безопасного жилья. Задачами данного мероприятия ставятся:

– формирование пула надежных партнеров (из числа застройщиков, агентств недвижимости, семей жителей региона) с предоставлением различных вариантов размещения (по цене, географии, инфраструктуре);

– на региональном информационно-образовательном портале создать веб-интерфейс для иностранных обучающихся в целях оптимизации поиска и подбора удобного жилья;

– привлечь приемные комиссии вузов к информированию о региональной сети партнеров «Город для студентов».

5. Содействие занятости иностранных студентов в период обучения и помощь при трудоустройстве после окончания обучения в образовательных организациях высшего образования.

6. Создание и организация системной деятельности региональных студенческих объединений иностранных студентов (региональных ассоциаций иностранных студентов, национальных землячеств, интерклубов, ассоциаций выпускников, молодежных советов). Цель: создание условий для адаптации иностранных студентов, проживающих на территории региона, к русской культуре, новой социокультурной среде посредством развития студенческого самоуправления на территории.

7. Разработка комплексного плана проведения региональных молодежных мероприятий, направленных на гармонизацию отношений, кросс-культурного взаимодействия, межнациональной толерантности, формирование идеологии по противодействию распространению терроризма и экстремизма среди иностранных обучающихся.

Список использованной литературы

1. **Вашетина, О В.** Эволюция понятия «интернационализация высшего образования» / О. В. Вашетина, Р. А. Валеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2026. – № 3. – С. 141–153.

2. **Мураева, Е. Ю.** Средства академической и социальной поддержки адаптации иностранных студентов в российских вузах / Е. Ю. Мураева, М. В. Архипова // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 6. – С. 205–208.

3. **Танина, М. А.** Социологический мониторинг особенностей работы с иностранными студентами в университетской среде в условиях цифровых и культурологических изменений М. А. Танина, В. А. Юдина, О. А. Зябликова // Вестник университета. – 2025. – № 6. – С. 229–240.

4. **Вашурина, Е. В.** Развитие системы привлечения иностранных студентов: региональная модель / Е. В. Вашурина, Я. Ш. Евдокимова // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – Т. 21. – № 1. – С. 41–52.