

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА I. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	11
1.1. Макроэкономические аспекты строительной деятельности	11
1.2. Основные направления формирования и развития государственного предпринимательства в строительстве	32
1.3. Государственные закупки – элемент государственного предпринимательства	49
ГЛАВА II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СТРОИТЕЛЬНЫМ ЗАКАЗОМ (ГСЗ)	56
2.1. Базовые предпосылки формирования ГСЗ в условиях смешанной экономики	56
2.2. Маркетинго-ориентированная концепция управления ГСЗ.....	71
2.3. Социально-экономическая сущность ГСЗ.....	96
ГЛАВА III. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГСЗ	114
3.1. Методологические основы формирования, реализации и управления ГСЗ.....	114
3.2. Строительный прокьюремент – идеология госпредпринимательства в строительстве.....	157
3.3. Методические аспекты информационного обеспечения проведения подрядных конкурсов при реализации ГСЗ.....	174
ГЛАВА IV. ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ КОНКУРСОВ	193
4.1. Конкурсные процедуры ГСЗ	193
4.2. Методические рекомендации по определению и анализу цены конкурсного предложения	201
4.3. Электронные технологии при размещении ГСЗ на подрядных конкурсах.....	209
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	221
ПРИЛОЖЕНИЯ	224