

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1
М 59

Авторы-составители: В. А. Санчук, ст. преподаватель;
Н. Д. Новиков, ст. преподаватель;
М. Н. Мельников, ассистент

Рецензенты: И. В. Пономаренко, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономических теорий Белорусского
государственного университета транспорта;
Л. П. Зенькова, канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической теории Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 2 от 13 декабря 2011 г.

Микроэкономика : практикум для студентов заочной формы по-
лучения высшего образования экономических специальностей / авт.-
сост. : В. А. Санчук, Н. Д. Новиков, М. Н. Мельников. – Гомель :
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический уни-
верситет потребительской кооперации», 2012. – 52 с.
ISBN 978-985-461-970-5

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1

ISBN 978-985-461-970-5

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2012

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Микроэкономика является продолжением курса «Основы экономической теории» и важнейшим разделом экономической теории как многоуровневой дисциплины. Изучение курса «Микроэкономика» необходимо при подготовке специалистов экономического профиля. Микроэкономика, с одной стороны, является отдельным предметом, с другой стороны, частью (блоком) единого комплекса, состоящего из основ экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, мировой экономики. Указанные блоки объединены единой целью – представить рыночный механизм на всех действующих уровнях и сформировать у студентов современный тип экономического мышления в соответствии с рыночными преобразованиями.

Структура курса «Микроэкономика» включает теорию поведения потребителя, теорию фирмы, теорию ценообразования на рынках ресурсов, анализ микроэкономической политики государства, направленной на преодоление несовершенств рынка.

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика» – развитие экономического мышления студента; систематизация знаний, выявление специфики экономики Республики Беларусь.

Основными задачами дисциплины являются следующие:

- изучение микроэкономических факторов, оказывающих воздействие на решения микроэкономической политики;
 - изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
 - определение экономических границ вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- В результате изучения дисциплины студент должен знать:
- основы поведения потребителя и фирмы в рыночной экономике;
 - механизм рыночного ценообразования на товарных и факторных рынках;
 - цели и инструменты государственной микроэкономической политики;
 - основы микроэкономического анализа, включая графическую интерпретацию основных микроэкономических моделей.

Полученные знания по дисциплине «Микроэкономика» необходимы для дальнейшего освоения курса «Экономическая теория», в частности, разделов «Макроэкономика» и «Мировая экономика».

Содержание курса базируется на основе знаний экономической теории, а также связано с изучением таких дисциплин, как «Макроэкономика»

ка», «История экономических учений», «Мировая экономика», «Экономика предприятия», «Ценообразование», «Менеджмент» и др.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 для студентов заочной формы получения
 высшего образования (полный срок получения образования)

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекций	семинарских занятий
1. Введение в микроэкономику	1	1	
2. Теория поведения потребителя	2	1	1
3. Рыночное поведение конкурентных фирм	3	2	1
4. Чистая монополия	2	1	1
5. Монополистическая конкуренция	1		1
6. Олигополия	2	1	1
7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1		1
8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	1		1
9. Рынок земли	1		1
10. Общее равновесие и общественное благосостояние			
11. Внешние эффекты	2	1	
12. Информация, неопределенность и риск в экономике	1	1	
13. Общественные блага			
14. Теория общественного выбора			
Итого	16	8	8

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

для студентов заочной формы получения высшего образования
(сокращенный срок получения образования)

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекций	семинарских занятий
1. Введение в микроэкономику	1	1	
2. Теория поведения потребителя	1	1	
3. Рыночное поведение конкурентных фирм	2	2	
4. Чистая монополия	1		1
5. Монополистическая конкуренция	1		1
6. Олигополия	1		1
7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1		1
8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	1		1
9. Рынок земли	1		1
10. Общее равновесие и общественное благосостояние			
11. Внешние эффекты	1	1	
12. Информация, неопределенность и риск в экономике	1	1	
13. Общественные блага			
14. Теория общественного выбора			
Итого	12	6	6

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Практическое значение анализа кривых безразличия.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирм-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции.

Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Рынок капиталных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
для студентов заочной формы получения высшего образования
(полный срок получения образования)

Занятие 1

Теория поведения потребителя.
Рыночное поведение конкурентных фирм

План

1. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетная линия потребителя и ее построение. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

2. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление». Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.

3. Эффект дохода и эффект замещения.

4. Типы конкуренции и основные рыночные структуры. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.

5. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде.

6. Совершенная конкуренция и эффективность.

Л.: [4]–[8], [11]–[15], [21], [22], [25].

Занятие 2

Чистая монополия.
Монополистическая конкуренция

План

1. Основные черты чистой монополии как рыночной структуры. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

2. Экономические последствия монополии. Регулирование деятельности монополий.

3. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

4. Основные черты монополистической конкуренции.

5. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Л.: [4]–[6], [8], [11], [12], [14], [15], [22], [24]–[26].

Занятие 3
Олигополия. Рынки производственных ресурсов.
Рынок труда

План

1. Основные черты олигополии.
2. Типология моделей олигополии. Модель ломанной кривой спроса. Использование теории игр при моделировании поведения фирм в условиях олигополии.
3. Показатели рыночной власти. Антимонопольное регулирование.
4. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.
5. Функционирование конкурентного рынка труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Л.: [4]–[8], [11]–[15], [17], [22], [25], [26].

Занятие 4
Рынок капитала. Предпринимательская способность
и экономическая прибыль. Рынок земли

План

1. Рынок капитала: понятие, структура. Рынок капитальных благ. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Рынок ценных бумаг.
2. Спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
3. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.
4. Земля как фактор производства. Земельная рента и цена земли.

Л.: [4]–[8], [12], [15], [17], [22], [25].

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
для студентов заочной формы получения высшего образования
(сокращенный срок получения образования)

Занятие 1

Чистая монополия.
Монополистическая конкуренция

План

1. Основные черты чистой монополии как рыночной структуры. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

2. Экономические последствия монополии. Регулирование деятельности монополий.

3. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

4. Основные черты монополистической конкуренции.

5. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Л.: [4]–[8], [11]–[15], [22], [24]–[26].

Занятие 2

Олигополия. Рынки производственных ресурсов.
Рынок труда

План

1. Основные черты олигополии.

2. Типология моделей олигополии. Модель ломанной кривой спроса. Использование теории игр при моделировании поведения фирм в условиях олигополии.

3. Показатели рыночной власти. Антимонопольное регулирование.

4. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.

5. Функционирование конкурентного рынка труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Л.: [4]–[8], [11]–[15], [17], [22], [25], [26].

Занятие 3
**Рынок капитала. Предпринимательская способность
и экономическая прибыль. Рынок земли**

План

1. Рынок капитала: понятие, структура. Рынок капиталных благ. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Рынок ценных бумаг.

2. Спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.

3. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.

4. Земля как фактор производства. Земельная рента и цена земли.

Л.: [4]–[8], [12], [15], [17], [22], [25].

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ
ДЛЯ РАБОТЫ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

Тема 2. Теория поведения потребителя

Основные понятия

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги, в ходе которого происходит оценка общественной полезности деятельности производителя.

Первый закон Госсена (закон убывающей предельной полезности): за относительно короткий промежуток времени, в течение которого вкусы потребителей не изменились, предельная полезность каждой последующей единицы блага будет уменьшаться.

Второй закон Госсена: потребитель достигает состояния равновесия, максимизирующего полезность, в том случае, когда взвешенные предельные полезности всех покупаемых им товаров равны.

Кривая безразличия – линия, совокупность точек которой представляет различные комбинации двух товаров, обеспечивающих одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

Набор безразличия – совокупность вариантов потребительского выбора двух товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, т. е. ни один из вариантов не имеет предпочтения перед другим.

Карта кривых безразличия – совокупность кривых безразличия,

каждая из которых соответствует различной величине совокупной полезности.

Предельная норма субституции (MRS) – количество блага Y , потребление которого может быть сокращено в обмен на увеличение потребления блага X на одну единицу так, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным.

$$MRS = - \frac{\Delta Y}{\Delta X}.$$

Бюджетная линия – прямая линия, совокупность точек которой показывает все комбинации набора из двух товаров, которые может приобрести покупатель, полностью израсходовав свой доход при данных ценах на товары.

Бюджетное пространство – множество точек, которое показывает все доступные потребителю комбинации набора из двух товаров при данных бюджетных ограничениях.

Равновесие потребителя – состояние потребителя, соответствующее такой комбинации покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении (уровне цен и величине дохода).

Кривая «цена-потребление» – линия, совокупность точек которой представляет собой различные комбинации двух товаров, максимизирующие полезность при изменении цены одного товара.

Кривая «доход-потребление» – линия, совокупность точек которой, представляет собой различные комбинации двух товаров, максимизирующие полезность, при различных величинах доходов и постоянном соотношении товарных цен.

Кривая Энгеля – линия, показывающая функциональную зависимость объема потребления данного товара от уровня дохода потребителя.

Эффект цены – общее изменение объема спроса на данный товар, вызванное изменением цены данного товара.

Эффект дохода: снижение цены одного из товаров при неизменном номинальном доходе потребителя увеличивает его реальный доход (покупательную способность).

Эффект субституции: снижение цены одного из товаров приводит к замещению в потреблении других товаров данным товаром независимо от изменения реального дохода.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. При заданных ценах и бюджете потребитель получает максимум полезности, если:

- а) предельные полезности всех покупаемых благ равны одному и тому же числу;
- б) произведение предельной полезности каждого вида покупаемых благ на цену этих благ одинаково по всем благам;
- в) точка, представляющая набор купленных благ, расположена на бюджетной линии;
- г) предельная норма замены любых двух благ равна отношению цен.

2. Предположим, что цена килограмма картофеля существенно снизилась. Эффект дохода, скорее всего, будет положительным, отрицательным и практически нулевым:

- а) для одинокой учительницы средней школы с малолетним ребенком;
- б) для холостого программиста, недавно перешедшего из университета на хорошо оплачиваемую работу в зарубежную фирму;
- в) для бездетной семейной пары с доходом 4 000 ден. ед. в месяц.

3. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замещения кефира на молоко равна:

- а) 6 : 4;
- б) 4 : 6;
- в) 2 : 1;
- г) 1 : 2.

4. Предположим, что потребитель имеет доход в 80 тыс. р. и потребляет товары А и Б (цена товара А равна 10 тыс. р., а цена товара В – 5 тыс. р.). На бюджетной линии находится комбинация:

- а) 8 А и 1 В;
- б) 7 А и 1 В;
- в) 6 А и 6 В;
- г) 5 А и 6 В;
- д) 4 А и 4 В.

5. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

6. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

- а) предельная полезность равна нулю;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) правильный ответ отсутствует.

7. Закон убывающей предельной полезности иллюстрирует значения:

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 350, 450, 600.

Задачи

Задача 1. Цена кофе составляет 4 ден. ед., а цена колбасы – 6 ден. ед. Располагаемый доход потребителя Петровича для приобретения данных товаров составляет 2 400 ден. ед. Газеты сообщают о засухе на кофейных плантациях Бразилии, в результате чего цена на кофе изменится на 50%.

Изобразите исходное и новое состояние потребительского поведения.

Задача 2. Пусть потребитель имеет доход $I = 630$ ден. ед. Функция полезности потребителя имеет вид $U(x_1, x_2) = 20x_1x_2^{3/4}$, где x_1, x_2 – потребляемые количества продовольственных и непродовольственных товаров. Их цены, соответственно, равны 12 и 15.

Определите, какой набор благ выберет потребитель.

Задача 3. В таблице 1 показаны два набора безразличия двух то-

варов – А и В. Каждый набор представляет свой уровень общей полезности. Начертите кривые безразличия.

Укажите, какая из кривых имеет наибольший уровень полезности, а какая – наименьший.

Таблица 1 – Набор товаров А и Б, ед.

Набор 1		Набор 2	
Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
2	40	10	40
4	34	12	35
8	26	14	30
12	21	17	25
17	16	20	20
22	12	25	16
29	9	30	14
34	7	37	12
40	5	43	10
45	4	50	8

Задача 4. Рассчитайте, при каком значении параметров X и Y потребитель будет находиться в состоянии равновесия, если известны данные, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 – Предельная полезность и цена товаров А, Б, В

Благо	Предельная полезность (MU), ютиль	Цена (P), ден. ед.
А	X	8
Б	25	5
В	15	Y

Задача 5. В таблице 3 представлены данные о предельной полезности двух благ – конфет и винограда.

Таблица 3 – Предельная полезность двух благ

Номер порции, кг	Предельная полезность, ютиль	
	конфет	винограда
1-й	60	150

Окончание таблицы 3

Номер порции, кг	Предельная полезность, ютиль	
	конфет	винограда
2-й	40	120
3-й	20	90

Цена 1 кг конфет составляет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда – 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определите оптимальный объем потребления конфет и винограда.

Задача 6. Предельная полезность масла для горожанина зависит от его количества и имеет вид $MU_m = 40 - 5Q_m$. Предельная полезность хлеба для него равна $MU_x = 20 - 3Q_x$. Цена 1 кг масла – 5 ден. ед., цена одной буханки хлеба – 1 ден. ед. Общий доход горожанина – 20 ден. ед. в неделю.

Рассчитайте, какое количество хлеба и масла в неделю потребляет горожанин.

Задача 7. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид $TU_x = 40X - X^2$, а от потребления блага Y : $TU_y = 18Y - 4Y^2$. Он потребляет 10 единиц блага X и 2 единицы блага Y .

Определите соотношение цен товаров X и Y .

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Основные понятия

Рыночная структура – это совокупность условий, в которых протекает рыночная конкуренция, обуславливающих способ установления цены и объема выпуска, а также определяющих характер взаимодействия фирм отрасли.

Краткосрочное равновесие фирмы – положение, при котором фирма производит оптимальный объем продукции, максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки в краткосрочном периоде.

Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – производство такого объема продукции, при котором $P = MC$, где P – цена, MC – предельные издержки, и при этом цена должна превышать минимальное значение средних переменных издержек.

Предложение отрасли – это суммарное предложение всех фирм отрасли при каждой возможной цене.

Долгосрочное равновесие фирмы – положение, при котором фирма производит оптимальный объем продукции, максимизирующий прибыль в долгосрочном периоде.

Условие равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде: производство такого объема продукции, при котором $P = LMC$, где P – цена, LMC – долгосрочные предельные издержки.

Долгосрочное предложение отрасли – количество продукции, которое будет произведено в отрасли при различных ценах, если у фирм было достаточно времени, чтобы осуществить все желательные приспособления к изменениям в отраслевом спросе.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. При совершенной конкуренции:

- а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
- б) цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли;
- в) цены устанавливает продавец товара;
- г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

2. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизованы;
- в) имеется только один покупатель данной продукции;
- г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

3. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает:

- а) с кривой предельной и средней выручки;
- б) с кривой общей выручки;
- в) с кривой общих затрат;
- г) с кривой предельных затрат.

4. Условия совершенной конкуренции не выполняются, если:
- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
 - б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек;
 - в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
 - г) кривая средних и предельных издержек имеет U -образную форму;
 - д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.

5. Условие максимизации прибыли для чисто конкурентной фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельных издержек и средних издержек.

6. Условие максимизации прибыли для чисто конкурентной фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельных издержек и средних издержек.

7. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- б) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

Задачи

Задача 1. Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска (q) как $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукцию фирмы – 12 р.

Определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки, и какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 2. Выручка фирмы при цене 4 р. равна 60 тыс. р., а при цене 5 р. – 70 тыс. р.

Определите, является ли данная фирма конкурентной.

Задача 3. Цена свеклы – 6 р. за кг. Издержки фермера равны $700 + 0,01Q^2$, где Q – объем производства свеклы в килограммах.

Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

Задача 4. Долгосрочные средние издержки типичной фирмы на совершенном рынке задаются формулой $LRAC = 2Q^2 - 20Q + 60$, где Q – выпуск.

Определите, какая цена продукта установится в долгосрочном периоде.

Рассчитайте выпуск типичной фирмы в долгосрочном периоде.

Определите, какую максимальную экономическую прибыль может получить фирма-новатор, у которой средние издержки при каждом выпуске на 50% меньше, чем у типичной фирмы.

Задача 5. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$. Средние издержки типичной бензоколонки равны $AC = 5 + (Q - 5)^2$.

Определите, какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочном периоде.

Задача 6. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC = 6Q + 2Q^2$.

Определите, какую прибыль получит фирма, производящая 25 единиц товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 ден. ед. за штуку.

Задача 7. Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой $AC = 40 + 2Q$.

Определите, как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 р. за штуку упадет до 100 р. за штуку.

Задача 8. Краткосрочные общие затраты конкурентной фирмы описываются формулой $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Задача 9. Совершенно конкурентная фирма производит 20 000 телефонов в год при средних переменных издержках – 1 750 р., средних общих издержках – 2 150 р. Рыночная цена одного телефона – 2 500 р. Определите величину прибыли фирмы.

Задача 10. Функция издержек конкурентной фирмы имеет следующий вид: $TC = Q^2 + 4Q + 16$.

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 11. Фирма планирует выпустить учебник. Средние издержки (АС) на производство книги составляют 5 долл. + 5 000 долл. : Q , где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги – 10 долл.

Определите, какой должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности фирмы.

Тема 4. Чистая монополия

Основные понятия

Монополизм (рыночная власть) – это способность экономического субъекта оказывать влияние на рыночную цену.

Монопсония – это рыночная структура, при которой одна фирма является единственным покупателем на отраслевом рынке при отсутствии возможностей альтернативного сбыта для продавцов.

Чистая монополия – это рыночная структура, при которой одна фирма является поставщиком продукта, не имеющего близких заменителей.

Закрытая монополия – фирма, которая защищена от конкуренции юридическими запретами (институт авторских прав, патентная защита).

Естественная монополия – это такая фирма, которая возникает в результате экономии на масштабе производства, когда минимизация издержек производства достигается при наличии в отрасли одной фирмы, удовлетворяющей весь рыночный спрос на данный продукт.

Открытая монополия – это такая фирма, которая является единственным поставщиком данного продукта, не обладая специальной юридической защитой от конкурентов.

Организационная монополия (монополистический союз) – крупное

отраслевое объединение фирм, созданное с целью координации их деятельности для уменьшения издержек конкурентной борьбы.

Картель – это объединение (союз) ряда предприятий одной отрасли, участники которого сохраняют самостоятельность производственной и сбытовой деятельности, но договариваются об объеме производства и ценах, делят рынки сбыта продукции.

Синдикат – объединение ряда предприятий одной отрасли производства, участники которого, сохраняя производственную самостоятельность, теряют коммерческую, сбытовую самостоятельность, обеспечивая совместную реализацию продукции, закупки исходного сырья и т. д.

Трест – объединение собственности и управления ряда предприятий при полной ликвидации их самостоятельности. В этом случае формируется корпоративная собственность.

Концерн – объединение предприятий разных отраслей экономики, включая промышленные предприятия, банки, транспортные и торговые компании.

Условие равновесия фирмы-монополиста в краткосрочном периоде: фирма-монополист будет находиться в положении равновесия, выпуская такой объем продукции Q_0 , при котором $MR = MC$, при этом цена будет определяться точкой на кривой спроса, соответствующей оптимальному количеству Q_0 .

Условие равновесия фирмы-монополиста в долгосрочном периоде: в долгосрочном периоде фирма-монополист будет находиться в положении равновесия, выпуская количество продукции, соответствующее равенству предельного дохода и долгосрочных предельных издержек ($MR = LMC$), при этом равновесная цена будет определяться соответствующей точкой на кривой спроса.

Ценовая дискриминация – продажа идентичных благ данного качества и при данных затратах по различным ценам разным покупателям.

Дискриминация первой степени (совершенная дискриминация) – диверсификация цены в зависимости от дохода и установление индивидуальной цены для каждого покупателя.

Дискриминация второй степени – диверсификация цены в зависимости от объема потребления.

Дискриминация третьей степени (сегментная дискриминация) – диверсификация цены в зависимости от категории товара и установление разных цен в зависимости от ценовой эластичности спроса различных групп (сегментов) покупателей.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны общим издержкам;
- б) предельный доход равен общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) средние издержки равны цене товара;
- д) предельные издержки равны цене товара.

2. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам товаров-заменителей разного качества;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) все ответы неверны (кроме этого);
- г) продажа по разным ценам одного и того же товара разным покупателям;
- д) повышение цены товара при повышении спроса.

3. Предельный доход на монопольном рынке:

- а) ниже текущей цены товара;
- б) выше текущей цены товара;
- в) ответить невозможно;
- г) равен текущей цене товара;
- д) ответы б, г.

4. Максимизирующий прибыль монополист всегда выбирает такой уровень производства, чтобы спрос на его продукцию был при этом:

- а) неэластичным или единичной эластичности;
- б) эластичным или единичной эластичности;
- в) единичной эластичности;
- г) любым, так как монополиста не волнует эластичность спроса на его продукцию.

5. Монополист получает максимальную прибыль:

- а) в зоне единичной ценовой эластичности;
- б) ответы а, г;
- в) ответы г, д;
- г) в зоне неэластичного спроса;
- д) в зоне эластичного спроса.

Задачи

Задача 1. Функция общих затрат монополиста имеет следующий вид: $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста выглядит следующим образом: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долларах.

Определите, чему равна прибыль монополиста, если он выпускает 20 единиц продукта в месяц.

Задача 2. Информация, приведенная ниже, отражает положение фирмы-монополиста:

- $MR = 800 - 30Q$;
- $TR = 800Q - 15Q^2$;
- $MC = 50 + 20Q$.

Рассчитайте, сколько товара будет продано фирмой на рынке и по какой цене.

Задача 3. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар представлена следующим образом: $P = 144 - 3Q$, а функция издержек имеет вид $AC = \frac{25}{Q} + Q$.

Рассчитайте, при каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной.

Задача 4. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой $AR = 10 - Q$.

Определите, какую прибыль или убыток получает фирма, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде, если фирма несет средние издержки по производству $AC = \frac{16 + Q_2}{Q}$.

Задача 5. Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функцию спроса потребителей на продукцию фирмы можно определить следующим образом: $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – цена и объем спроса для каждой группы потребителей. Предельные затраты (издержки) фирмы на производство постоянны и равны 3 усл. ед.

Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка.

Задача 6. Продавая оборудование по цене 120 ден. ед. за единицу, фирма-монополист максимизирует прибыль.

Определите, какую величину составляют предельные издержки и предельная выручка, если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна $(-1,5)$.

Задача 7. В городе один кинотеатр. Спрос на билеты у детей равен $20 - 0,5p_1$, у взрослых $- 8 - 0,1p_2$ ($p_{1,2}$ – цена билета). Издержки кинотеатра равны $30 + 20Q$, где q – число зрителей.

Найдите равновесные цены на билеты для детей и для взрослых.

Задача 8. Производство столов в городе N монополизировано компанией «Иванов и сыновья».

Определите, какую цену назначит компания, если ее общие издержки по производству столов равны $TC = 10Q$, а эластичность спроса по цене на столы равна (-5) .

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Основные понятия

Монополистическая конкуренция – рыночная структура, при которой сравнительно большее число некрупных фирм (от 20 до 70) производят похожую, но не идентичную продукцию и продают ее на одном рынке.

Ценовая конкуренция – действия фирм направлены на привлечение покупателя с помощью установления более низких, чем у конкурентов цен.

Неценовая конкуренция – действия фирм направлены на привлечение покупателя с помощью улучшения потребительских свойств товара.

Дифференциация продукта – качественная разнородность однотипных товаров, которая означает, что потребителю предлагается широкий ряд типов, стилей, марок и степеней качества любого продукта.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. В длительном периоде у монополистически конкурентной фирмы цена:

- а) меньше, чем LMC и LAC;
- б) превышает LAC, но меньше LMC;
- в) превышает LMC и LAC;
- г) превышает как LMC, так и LAC.

2. Кривая спроса для монополистического конкурента является:

- а) совершенно эластичной;
- б) совершенно неэластичной;
- в) высокоэластичной;
- г) ломаной;
- д) низкоэластичной.

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

- а) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов;
- б) на рынке имеется множество продавцов и покупателей;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) выпускают дифференцированные товары;
- д) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой товар.

4. В долгосрочном периоде экономическая прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции:

- а) равна нулю;
- б) отрицательна;
- в) положительна.

5. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- б) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;

в) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.

б. Монополистической конкуренции присуща кривая спроса, соответствующая:

- а) абсолютной эластичности;
- б) высокой эластичности;
- в) низкой эластичности;
- г) абсолютной неэластичности;
- д) все ответы неверны.

Задачи

Задача 1. Мебельная фирма, работающая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию спроса $P = 1\,625 - 6Q$. Расходы фирмы находятся от объема производства в следующей зависимости: $TC = 25\,000 + 25Q - 6Q^2 + 0,5Q^3$.

Определите максимизирующие прибыль краткосрочного периода, цену и объем производства. Укажите, какой объем прибыли получит фирма.

Задача 2. Фирма осуществляет производство стиральных порошков в условиях монополистической конкуренции. Предельная выручка фирмы имеет вид $MR = 10 - 2Q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек – $MC = 2Q - 2$.

Определите, какой избыток производственной мощности будет иметь фирма, если минимальное значение долгосрочных общих издержек ($LATC$) равно 6.

Задача 3. Конкурирующая монополия проводит рекламную кампанию на телевидении, в результате чего ее издержки на рекламу увеличились с 240 до 500 в месяц. При этом месячная кривая спроса на продукт фирмы переместилась из положения $(80-p)$ в положение $(70-0,5p)$. Предельные издержки фирмы равны 16.

Определите, успешна ли проводимая рекламная кампания.

Тема 6. Олигополия

Основные понятия

Олигополия – это рыночная структура, при которой в отрасли доминируют несколько крупных фирм.

Картель – группа фирм, объединенная соглашением о разделе рынка и установлении единых цен с целью максимизации прибыли.

Ценовая война – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими продавцами с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка.

Равновесие Бертрана – ситуация на олигополистическом рынке, возникающая в результате ценовых войн и характеризующаяся отраслевым объемом производства и уровнем цен, соответствующим конкурентному уровню и нулевой прибыли, при $P = ATC_{min} = MC$.

Дуополия – отрасль, состоящая из двух фирм.

Равновесие Курно – наилучшее, с точки зрения максимизации прибыли, положение фирмы в условиях дуополии при правильно угаданных заданных действиях конкурента.

Теория игр – научная дисциплина, исследующая математическими методами поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений.

Равновесие Нэша – это такое состояние олигополистического рынка, при котором каждая фирма проводит оптимальную стратегию с учетом действий конкурентов.

Индекс Лернера – индекс, который характеризует степень монопольной власти и рассчитывается как отношение разницы между ценой продукции и предельными издержками ее производства к цене продукции.

$$Lr = \frac{P_M - MC}{P_M},$$

где Lr – индекс рыночной власти Лернера;

P_M – монопольная цена;

MC – предельные издержки.

Индекс Герфиндаля – Хиршмана – индекс, который характеризует степень концентрации рынка и рассчитывается как сумма квадратов долей фирм

$$H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2,$$

где $S_1, S_2, S_3, \dots, S_n$ – доли каждой фирмы в общем объеме продаж, выраженные в процентах.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) все имеющиеся производственные мощности задействованы;
- б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- в) члены картеля имеют одинаковые издержки;
- г) картель регулирует производство одного продукта.

2. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для фирм характерно стратегическое поведение;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

3. Если в отрасли действует четыре примерно одинаковые по экономическим параметрам фирмы, то фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль путем:

- а) повышения цен на свою продукцию;
- б) снижения издержек;
- в) снижения цен на свою продукцию;
- г) разработки явного или скрытого соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой отрасли.

Задачи

Задача 1. Фирма – ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию, установила, что функция ее предельного дохода имеет вид $MR_L = 9 - Q$. Функция ее предельных издержек равна $MC_L = 1 + Q$, а кривая предложения остальных фирм отрасли имеет вид $P = 2 + 2Q$.

Определите, каким будет отраслевое предложение.

Задача 2. Текущая рыночная цена на продукцию фирмы, действующей в условиях олигополии, равна 120 ден. ед. Реализация при этой цене составляет 8 единиц продукции. Функция спроса на продукцию фирмы, действующей в условиях олигополии, приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Спрос на продукцию фирмы

Выпуск продукции (Q), шт.	Цена (P), ден. ед.	Общий доход (TR), ден. ед.	Предельный доход (MR), ден. ед.
5	150		
6	140		
7	130		
8	120		
9	100		
10	80		
11	60		

Определите общий и предельный доход фирмы, действующей в условиях олигополии, при всех возможных объемах выпуска продукции.

Задача 3. Функции реагирования каждой фирмы, находящейся в условиях дуополии, имеют следующий вид:

- $Y_1 = 100 - 2Y_2$;
- $Y_2 = 100 - 2Y_1$,

где Y_1 и Y_2 характеризуют объемы производства, соответственно, первой и второй фирмы.

Изобразите функции реагирования графически и вычислите пропорции раздела рынка между фирмами.

Задача 4. Фирма, действующая в условиях олигополии, сталкивается с ломаной кривой спроса на свою продукцию, характеристики которой приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные данные о цене и количестве выпускаемой продукции

Цена	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Количество	0	3	6	9	12	13	14	15	16	17

Предельные издержки производства постоянны и равны 3.

Рассчитайте, каковы оптимальная цена и объем выпуска фирмы.
Определите, до какого уровня должны были бы возрасти издержки производства фирмы, прежде чем она повысила бы цену.

Задача 5. На рынке действуют 5 фирм, имеющих следующие рыночные доли: 10, 20, 20, 25, 25%.

Определите индекс Герфиндаля – Хиршмана и сделайте вывод об уровне монопольной власти в отрасли.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Основные понятия

Рынки ресурсов (факторов производства) – рынки, на которых происходит купля-продажа природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для производственной деятельности фирмы.

Средний продукт – объем выпуска продукции, приходящийся на единицу используемого переменного фактора.

Предельный продукт – прирост выпуска продукции, который получается при использовании дополнительной единицы переменного фактора.

Предельная доходность ресурса (MRP) – изменение дохода фирмы от реализации продукции, произведенной в результате использования дополнительной единицы переменного ресурса

$$MRP = MP \cdot MR,$$

где *MP* – предельный продукт ресурса;

MR – предельный доход.

Предельные издержки ресурса (MRC) – прирост общих издержек фирмы в результате приобретения дополнительной единицы переменного ресурса.

Правило максимизации прибыли в краткосрочном периоде: в краткосрочном периоде фирма максимизирует прибыль при условии равенства предельного дохода переменного ресурса предельным издержкам этого ресурса: $MRP = MRC$.

Правило максимизации прибыли в долгосрочном периоде: в долгосрочном периоде, когда все факторы производства являются переменными, должны одновременно соблюдаться следующие равенства:

$MRP_L = MRC_L$; $MRP_K = MRC_K$ и т. д.

Правило максимизации прибыли на конкурентных рынках: фирмы будут использовать каждый ресурс в количестве, при котором предельная доходность ресурса равна его цене.

Рынок труда – это совокупность экономических отношений, которые возникают по поводу спроса и предложения услуг труда.

Индивидуальный спрос на труд – спрос со стороны отдельной фирмы на конкретные виды труда.

Отраслевой спрос – сумма объемов индивидуальных спросов на труд всех фирм данной отрасли.

Рыночный спрос на труд – сумма объемов спроса на ресурс со стороны всех отраслей национальной экономики, равная в денежном выражении сумме предельной доходности труда всех фирм: $D_L = \sum MRP_L$.

Рыночное предложение труда – величина услуг труда, которые может предоставить рабочая сила в масштабах национальной экономики, при данной величине заработной платы.

Монополия на рынке труда – ситуация, когда фирма является единственным покупателем на данном рынке труда.

Олигополия на рынке труда – ситуация когда нескольким фирмам-работодателям противостоит множество работников.

Заработная плата – это денежное выражение стоимости рабочей силы, равное сумме денежных средств, получаемых работающим по найму.

Номинальная заработная плата – это количество денег, получаемое наемным работником за выполненную работу.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату с учетом покупательной способности денег.

Повременная заработная плата – форма заработной платы, при которой ее размер устанавливается в зависимости от отработанного времени.

Сдельная заработная плата – форма заработной платы, при которой ее размер устанавливается в зависимости от объема выполненной работы.

Инвестиции в человеческий капитал – целенаправленные действия по развитию способностей, повышению образовательного уровня и квалификации.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Производный спрос на факторы производства определяется:

- а) спросом на другие факторы;
- б) производительностью фактора;
- в) спросом на продукт, производимый при помощи фактора;
- г) предельной производительностью фактора.

2. Предельная доходность ресурса определяет:

- а) спрос на факторы производства;
- б) предложение факторов производства;
- в) общие издержки производства;
- г) спрос на продукт, производимый при помощи данного фактора.

3. В долгосрочном периоде закон уменьшающейся отдачи ресурса:

- а) применим в случае прекращения действия положительного эффекта масштаба;
- б) применим только в отношении капитальных ресурсов;
- в) не применим, поскольку все ресурсы переменны;
- г) используется для оценки объемов выпуска, при которых достигается максимальная прибыль.

4. Повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда домашними хозяйствами. Это может иметь следующую причину:

- а) монополия на рынке труда;
- б) монопсония на рынке труда;
- в) эффект дохода на рынке труда превышает эффект замещения;
- г) эффект замещения на рынке труда превышает эффект дохода.

Задачи

Задача 1. Фирма X является одним из производителей продукции на рынке совершенной конкуренции и в то же время монопсонистом на рынке труда. Предельные издержки данной фирмы составляют $MC = 40L$, средние – $AC = 20L$. Предельный продукт труда данной фирмы выражается формулой $MP_L = 40 - 4L$. Цена единицы продукции составляет 10 ден. ед.

Определите количество закупаемого фирмой труда, ставку заработной платы и величину предельных издержек фирмы при оптимальном уровне занятости.

Задача 2. Фирма «Вега» использует 10 единиц труда и производит 150 единиц товара X , а когда нанимает 11-ю единицу труда, объем производства возрастает до 160 единиц. Цена единицы товара равна 100 р. Рассчитайте, чему равна предельная доходность 11-й единицы труда.

Задача 3. Пусть фирма производит товар X с использованием труда в качестве переменного ресурса.

Рынок труда и товарный рынок совершенно конкурентны.

Определите недостающие данные в таблице 6. Определите, при найме какой единицы труда фирма максимизирует прибыль, если цена на труд будет равна 35 тыс. р.

Таблица 6 – Продукт, доход и издержки переменного ресурса

Количество труда (L), чел.	Общий продукт (TP_L), ед.	Предельный продукт (MP_L), ед.	Общий доход (TR), тыс. р.	Общие издержки (TC), тыс. р.	Прибыль (Pr), тыс. р.
1	30	30	150		
2		22			
3		16			
4	80		400		
5		8			
6			460		

Задача 4. Спрос на труд и предложение труда выражаются следующими формулами: $L_D = 390 - 20W$; $L_S = -90 + 60W$.

Определите равновесный уровень заработной платы и занятости.

Задача 5. Фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции. Рынок труда является конкурентным. Цена труда составляет 30 ден. ед. Продукт продается на рынке по 3 ден. ед. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $Q = 200L^{0.5}$, где L – количество работников.

Укажите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая прибыль.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Основные понятия

Капитал – это любой объект собственности, который приносит доход.

Физический (производительный) капитал – совокупность материальных благ, являющихся результатом прошлой деятельности и используемых для создания новых благ.

Денежный капитал – сумма наличных денег и денег на банковских счетах.

Товарный капитал – готовая продукция, предназначенная для реализации.

Человеческий капитал – профессиональные знания, навыки и умения.

Ссудный капитал (K_C) – денежный капитал, предоставляемый кредитором должнику во временное пользование и за определенную плату в виде ссудного процента.

Ссудный процент (Z) – денежная сумма, выплачиваемая должником кредитору за право временного пользования его денежными средствами.

Ставка ссудного процента (Z') – отношение суммы процента к величине денежного капитала, отданного в ссуду.

$$Z' = \frac{Z}{K_C} \cdot 100\%.$$

Номинальная процентная ставка (i) – выраженное в процентах увеличение денежной суммы, которую кредитор получает от заемщика ($i = Z'$).

Реальная процентная ставка (r) – выраженное в процентах увеличение покупательной способности, которое кредитор получает от заемщика.

Спрос на ссудный капитал – объем заемных средств, который экономические субъекты готовы взять в ссуду при данной ставке процента.

Предложение ссудного капитала – объем денежных средств, который экономические субъекты готовы предоставить в ссуду при данной ставке процента.

Инвестиции (I) – расходы фирмы, связанные с возмещением износа основного капитала (амортизационные расходы) и приростом об-

щей величины капитала (чистые инвестиции).

Дисконтирование – определение сегодняшнего аналога суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей годовой норме процента.

Формула дисконтирования имеет следующий вид:

$$V_p = \frac{R_1}{1+r} + \frac{R_2}{(1+r)^2} + \frac{R_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{R_t}{(1+r)^t},$$

где V_p – сегодняшняя стоимость будущей суммы денег;

$R_1, R_2, R_3 \dots R_t$ – годовой доход через определенное количество лет (от 1 до t);

r – реальная годовая ставка процента в десятичных дробях;

t – срок реализации проекта (количество лет).

Рынок ценных бумаг – сегмент рынка капитала, на котором происходит купля-продажа фиктивного капитала.

Фиктивный капитал – ценные бумаги, представляющие реальный капитал, т. е. капитал в производительной, товарной и денежной форме.

Ценная бумага – документ, который удостоверяет право владельца на часть имущества или денежную сумму.

Акция – ценная бумага удостоверяющая, что ее владелец является одним из собственников акционерного общества и имеет право на получение ежегодного дохода (*дивиденда*) из прибыли общества.

Облигация – долговое обязательство заемщика, которое обеспечивает кредитору возврат через обусловленное время нарицательной стоимости облигации и регулярное получение гарантируемого процента.

Вексель – письменное краткосрочное долговое обязательство выплатить векселедержателю указанную в нем сумму по истечении обусловленного срока (до 1 года).

Котировка – определение курса, т. е. цены покупки и продажи ценных бумаг.

Средний курс ценных бумаг определяется по формуле

$$K = \frac{R}{Z'} \cdot 100,$$

где K – средний курс ценной бумаги;

R – доход на ценную бумагу;

Z' – ставка ссудного процента.

Предпринимательская способность – способность человека к эффективному комбинированию и использованию факторов производства с целью максимизации дохода.

Нормальная прибыль – это минимальное вознаграждение за выполнение предпринимательских функций.

Экономическая прибыль – это сверхприбыль (квазиренд), равная разнице между общим доходом и экономическими издержками.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Определенное благо капиталом делает:

- а) физическая природа этого блага;
- б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- в) объективная рыночная цена этого блага;
- г) способ использования этого блага.

2. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:

- а) ожидаемые издержки проекта;
- б) дисконтированные издержки проекта;
- в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта;
- г) учетная ставка национального банка.

3. При росте процентной ставки индивид склонен:

- а) увеличить текущее потребление;
- б) уменьшить текущее потребление;
- в) инвестировать больше в ценные бумаги;
- г) инвестировать больше в человеческий капитал.

Задачи

Задача 1. Ставка процента составляет 10% годовых.

Укажите, как в настоящий момент оценивается облигация, которая будет приносить ежегодно 100 долл. в течение пяти лет и затем погашаться по номиналу за 1 000 долл.

Опишите, что произойдет, если ставка процента повысится до 20%.

Задача 2. Индивид имеет 100 долл. и решает – сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

Определите, какова номинальная ставка процента и реальная ставка процента.

Укажите, стоит ли индивиду класть деньги в банк. Определите, что произойдет, если инфляция снизится до 10% в год при неизменной ставке процента.

Задача 3. Фирма «Альфа» намерена использовать машину по производству печенья в течение 5 лет и получать от ее эксплуатации каждый год 100 тыс. р. выручки. Фирма намерена через 5 лет продать станок за 50 тыс. р.

Рассчитайте, какова текущая стоимость станка, если ставка процента равна 10%.

Задача 4. Фирма желает приобрести машину, которая давала бы ей доход в течение трех лет по годам:

- за первый – 110 тыс. р.;
- за второй – 121 тыс. р.;
- за третий – 133 тыс. р.

Рассчитайте, какую максимальную цену должна платить фирма за машину, если ставка процента равна 10%.

Задача 5. Фирма имеет возможность приобрести станок за 10 000 долл. Станок позволит увеличить поступления на счет компании до 3 600 долл. в течение двух лет и может быть продан в конце второго года за 90 00 долл.

Определите, стоит ли фирме делать эту покупку, учитывая, что процентная ставка составляет 10%.

Тема 9. Рынок земли

Основные понятия

Рынок земли – совокупность экономических отношений купли-продажи и аренды, складывающихся по поводу земли как объекта собственности и объекта хозяйствования.

Совокупный спрос на землю – сумма сельскохозяйственного спро-

са на землю (определяется ее предельной производительностью) и несельскохозяйственного спроса на землю (определяется, главным образом, ее местоположением).

Арендная плата – денежная сумма, выплачиваемая предпринимателем землевладельцу за право пользования его землей, включающая в себя земельную ренту (R); процент на капитал, вложенный в землю (здания и сооружения); амортизацию капитала.

Экономическая рента – доход, получаемый собственником ресурса (плата за ресурс), предложение которого ограничено и абсолютно неэластично.

Земельная рента – доход землевладельца, равный плате предпринимателя за право применять капитал на его земле.

Абсолютная (чистая) земельная рента (R_a) – рента, взимаемая абсолютно со всех участков земли независимо от их плодородия и местоположения, образуемая по причине монополии частной собственности на землю, которая блокирует межотраслевой перелив капитала в основной сельскохозяйственный ресурс.

Дифференциальная рента (R_d) – рента, взимаемая со средних и лучших участков земли, образуемая по причине различия земельных участков по плодородию и местоположению, что определяет разницу в предельной доходности земли на лучших, средних и худших участках.

Монопольная рента – рента, взимаемая с земельных участков с уникальными свойствами, на которых производится редкая продукция, реализуемая по монопольно высоким ценам.

Цена земли как объекта хозяйствования – это земельная рента в форме арендной платы ($P_N = R$).

Цена земли как объекта собственности – это капитализированная рента, то есть рента, превращенная в денежный капитал, приносящий доход в виде процента.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. При уменьшении спроса на продукты питания сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;

г) нет правильного ответа.

2. Собственник земли не получит ренту, если:

а) вырастет налог на землю;

б) ухудшится плодородие земли;

в) кривые предложения и спроса на землю не пересекаются;

г) ответы а, б.

3. Следующее утверждение является неверным:

а) специфика рынка земли связана с ограниченностью ее количества;

б) предложение земли совершенно неэластично;

в) спрос на землю абсолютно неэластичен;

г) величина земельной ренты не изменится, если владелец земли сам начнет трудиться на своем участке.

Задачи

Задача 1. Годовая земельная рента составляет 600 тыс. ден. ед., а ставка ссудного процента – 20%.

Определите цену земельного участка.

Задача 2. Землевладелец получает ренту в размере 1 млн. ден. ед. в год. Норма ссудного процента составляет 20%.

Определите, за какую минимальную цену земельный собственник согласится отказаться от прав на участок.

Задача 3. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 120 - P$. Площадь доступных земельных угодий – 90 га.

Определите цену земли и ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка ссудного процента составляет 10%.

Задача 4. Фирма хочет приобрести участок земли, сдавать его в аренду и ежегодно получать доход в 30 тыс. р. в течение пяти лет.

Определите, какую максимальную цену должна заплатить фирма за данный участок земли, если текущая ставка процента равна 12%.

Задача 5. Несельскохозяйственный спрос на землю описывается уравнением $Q = 400 - 2P$. Площадь доступных земельных угодий составляет 100 га. Спрос фермера на землю составляет $Q = 150 - P$.

Определите цену земли, если собственник решит продать земель-

ный участок.

Задача 6. Предложение земли составляет 100 га. Величина сельскохозяйственного спроса на землю имеет вид $Q = 100 - P$. Несельскохозяйственный спрос на землю – $Q = 50P$, где P – цена земли в миллионах за 1 га.

Определите следующее:

- а) цену земли, если собственник решит продать участок;
- б) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента составляет 10% годовых;
- в) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 млн р., а вложенный капитал – 10 млн р.

Тема 11. Внешние эффекты

Основные понятия

Внешние эффекты – это выраженные в форме издержек (отрицательные внешние эффекты) или выгод (положительные внешние эффекты) побочные воздействия на третьих лиц, не являющихся участниками данной рыночной сделки.

Частные издержки (PC) – это связанные с производством блага затраты участников рыночной сделки, которые включаются в цену блага.

Внешние издержки (EC) – это связанные с производством и потреблением данного блага затраты лиц, не принимающих участия в данной сделке, которые не отражаются в цене блага.

Общественные (социальные) издержки (SC) – совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц $SC = PC + EC$.

Частная выгода (PB) – это полезный эффект, который извлекает из потребления данного блага его покупатель.

Внешняя выгода (EB) – это полезный эффект от производства и потребления данного блага, который получают лица, не принимающие участия в данной сделке.

Общественная выгода (SB) – совокупная выгода всех лиц, которых затрагивает производство и потребление данного блага $SB = PB + EB$.

Интернализация внешних эффектов – трансформация внешних издержек и выгод во внутренние.

Налог Пигу – особый налог, равный внешним издержкам, рекомендованный Артуром Пигу в качестве меры интернализации внешних издержек.

Корректирующая субсидия – субсидия производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами, позволяющая выровнять предельные частные издержки с предельными общественными издержками.

Теорема Коуза – утверждение Рональда Коуза, согласно которому при четком установлении прав собственности и нулевых транзакционных издержках, независимо от того, как права собственности распределены между экономическими субъектами, частные и общественные издержки будут равны.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Внешние эффекты возникают из-за того, что:
 - а) рыночное равновесие не является стабильным;
 - б) производство наносит ущерб окружающей среде;
 - в) производители располагают рыночной властью;
 - г) рыночные цены благ не отражают побочных издержек и выгод.

2. Наличие отрицательного внешнего эффекта проявляется в том, что:
 - а) имеет место перепроизводство благ;
 - б) государство субсидирует производство благ;
 - в) фирмы используют неэффективные технологии;
 - г) рыночные цены превышают издержки производства.

3. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:
 - а) наличие вредных производств;
 - б) вмешательство государства в экономику;
 - в) отсутствие установленных прав собственности;
 - г) наличие у фирм рыночной власти.

4. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:
 - а) неэффективность распределения ресурсов;
 - б) неравноправная конкуренция;
 - в) захват потребительского излишка производителями;
 - г) возникновение рыночной власти.

5. Регулирование положительных внешних эффектов связано:
- а) с определением наиболее полезных для общества благ;
 - б) с обеспечением объема потребления блага, соответствующего уровню общественных предельных выгод;
 - в) с обеспечением условий для производства с минимальными средними издержками;
 - г) с обеспечением равных условий функционирования для всех фирм.

Задачи

Задача 1. Фирма в совершенно конкурентной отрасли запатентовала новую технологию. Рыночная цена продукции фирмы (P) равна 20 ден. ед. за единицу и имеет вид $MC = 0,4Q$.

Определите, сколько всего единиц продукции (Q) выпустит фирма.

Предположим, что был обнаружен факт загрязнения окружающей среды этой технологией. Предельные общественные издержки (MSC) равны $0,5Q$.

Определите общественно оптимальный выпуск фирмы.

Укажите, какой должна быть ставка налога, чтобы обеспечить этот уровень выпуска.

Задача 2. Предположим, что в нефтяной промышленности страны имеет место совершенная конкуренция. Мировая цена равна 50 долл. за баррель, а затраты на эксплуатацию одной скважины – 50 тыс. долл. Общая добыча (Q) зависит от количества скважин (N) $Q = 5000N - N^2$.

Определите равновесное количество скважин и объем равновесной добычи. Есть ли расхождение между частными и общественными предельными издержками в нефтяной промышленности?

Задача 3. Действующие в городе две фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм.

Укажите, какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничений на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение, если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 70 тыс. р. в день, а у второй фирмы – 30 тыс. р. в день.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономического анализа.
 2. Кардиналистский подход к оценке полезности потребляемых благ.
 3. Ординалистский подход к оценке полезности потребляемых благ.
 4. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия.
- Предельная норма замещения (субституции).
5. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя и ее построение. Наклон бюджетной линии.
 6. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
 7. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
 8. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
 9. Эффект дохода и эффект замещения.
 10. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
 11. Совершенная конкуренция и ее основные признаки. Совершенная конкуренция и эффективность.
 12. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде: метод сопоставления общего дохода с общими издержками.
 13. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде: метод сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
 14. Предложение фирмы и отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
 15. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
 16. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
 17. Основные черты чистой монополии как рыночной структуры.
 18. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
 19. Экономические последствия монополии.
 20. Регулирование деятельности монополии.
 21. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
 22. Основные черты монополистической конкуренции.
 23. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
 24. Монополистическая конкуренция и эффективность.

25. Основные черты олигополии.
26. Координируемая олигополия. Модель картеля.
27. Модель ценового лидерства.
28. Модель сознательного соперничества. Ценовая война.
29. Модель дуополии Курно.
30. Модель олигополии с ломанной кривой спроса.
31. Использование теории игр при моделировании поведения фирм в условиях олигополии.
32. Показатели рыночной власти. Антимонопольное регулирование.
33. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.
34. Функционирование конкурентного рынка труда.
35. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
36. Заработная плата: сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация заработной платы.
37. Рынок капитала: понятие, структура. Рынок капитальных благ.
38. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.
39. Спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
40. Рынок ценных бумаг.
41. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.
42. Земля как фактор производства.
43. Земельная рента и цена земли.
44. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.
45. Система уравнений общего равновесия. Закон Вальраса.
46. Эффективность структуры выпуска продукции и общественное благосостояние.
47. Внешние эффекты: понятие, формы, экономические последствия.
48. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза.
49. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
50. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем производства общественного блага.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. **Конституция** Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп. принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь, 2008. – 64 с.

2. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г. (с изм. и доп. по сост. на 1 сент. 2008 г.). – 6-е изд., с изм. и доп. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович и др. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.

Основная литература

4. **Долан, Э. Дж.** Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей ; пер. с англ. В. Лукашевича [и др.] ; под ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. – СПб. : Литера плюс, 1997. – 446 с.

5. **Емцов, Р. Г.** Микроэкономика : учеб. для вузов / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. – 320 с.

6. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: теория национальной экономики : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 2. / И. М. Лемешевский. – Минск, 2003. – 718 с.

7. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУ Аинформ, 2010. – 671 с.

8. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. для вузов : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 1992. – 972 с.

9. **Макконнел, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. [пер. с англ.] / К. Р. Макконнел, С. Л. Брю. – 17-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 915 с.

10. Микро- и макроэкономика : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Кн. дом, 2004. – 224 с.

11. **Микроэкономика** : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Новое знание, 2003. – 427 с.

12. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2001. – 572 с.

13. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики: учеб. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М. : НОРМА, 2009. – 560 с.

14. **Экономическая** теория : пособие / Н. И. Базылев [и др.] ; под ред. Н. И. Базылева. – Минск : Интерспрессервич, 2001. – 752 с.

Дополнительная литература

15. **Вечканов, Г. С.** Микроэкономика / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2000. – 256 с.

16. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунок. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 349 с.

17. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 2. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунок. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 500 с.

18. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. В 3 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; под общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая : Экономикус : ОМЕГА-Л, 2008.

19. **Земляков, Д. Н.** Микроэкономика : учеб. пособие для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 144 с.

20. **Корниенко, О. В.** Микроэкономика : 100 экзаменационных ответов / О. В. Корниенко. – М. : ИКЦ МарТ, 2003. – 304 с.

21. **Курс** экономической теории : пособие для вузов / под общ. ред.

М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 1995. – 624 с.

22. **Пиндайк, Р.** Микроэкономика : [пер. с англ.] / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд ; под науч. ред. В. Т. Борисевича [и др.]. – М. : Экономика : Дело, 1992. – 510 с.

23. **Рябикина, А. А.** Основы микроэкономики : учеб. пособие / А. А. Рябикина, Т. В. Быкова. – СПб. : Лань, 1997. – 304 с.

24. **Самуэльсон, П.** Экономика : учеб. пособие для вузов (пер. с англ.] / П. Самуэльсон, Д. Нордхаус ; под ред. Н. В. Шульгиной. – М. : Вильямс, 2000. – 688 с.

25. **Селищев, А. С.** Микроэкономика : учеб. для вузов / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.

26. **Экономическая** теория : учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 714 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Тематический план курса для студентов заочной формы получения высшего образования (полный срок получения образования).....	4
Тематический план курса для студентов заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок получения образования).....	5
Содержание дисциплины	6
Планы семинарских занятий для студентов заочной формы получения высшего образования (полный срок получения образования).....	12
Планы семинарских занятий для студентов заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок получения образования).....	14
Основные понятия, тесты и задачи для работы на семинарских занятиях.....	15
Вопросы к экзамену по микроэкономике для студентов	

заочной формы получения высшего образования	47
Список рекомендуемой литературы	49
Учебное издание	

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум для студентов заочной формы получения высшего образования экономических специальностей

Авторы-составители:
Санчук Вячеслав Антонович
Новиков Николай Дмитриевич
Мельников Матвей Николаевич

Редактор Н. В. Коптелова
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 15.06.12. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,02. Уч.-изд. л. 3,3. Тираж 700 экз.
Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

БЕЛКОСПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум

**для студентов заочной формы получения
высшего образования экономических специальностей**

Гомель 2012