

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1
М 59

Авторы-составители: Л. П. Зенькова, канд. экон. наук, доцент
(темы 7, 8, 11, 12, 14);
Е. П. Цибина, канд. экон. наук, доцент (тема 10);
Е. В. Крижановская, ст. преподаватель (темы 9, 13);
И. А. Савчук, ассистент (темы 1, 2);
М. Н. Мельников, ассистент (темы 3–6)

Рецензенты: А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономической теории Гомельского государственного
технического университета им. П. О. Сухого;
В. М. Коновалов, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 10 декабря 2013 г.

Микроэкономика : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Л. П. Зенькова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2014. – 68 с.
ISBN 978-985-540-158-3

Издание предназначено для студентов очной формы получения высшего образования и слушателей системы переподготовки руководящих работников и специалистов. Включает содержание дисциплины, планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения, тесты с многовариантными ответами, задачи, темы рефератов. Разработано в соответствии с типовой программой курса. В нем выделены типовые задачи для экзаменационной подготовки, а также приведены решения наиболее сложных задач и ответы к основным тестам.

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1

ISBN 978-985-540-158-3

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2014

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Микроэкономика является частью единого комплекса дисциплин кафедры экономической теории, цель которых – сформировать современный тип экономического мышления в соответствии с рыночными преобразованиями, представление о действии рыночного механизма на всех уровнях.

В рамках микроэкономики изучают закономерности поведения групп потребителей и производителей (как индивидуальных предпринимателей-аутсайдеров, так и монополистических структур). Выявление взаимодействий рыночных сил и их влияния на положение потребителей и производителей базируется на обширном графическом моделировании (с элементами эконометрики) и логико-аналитическом методе исследования.

Целевая функция микроэкономики – изучить оптимальное поведение рационального потребителя, сформировать основные закономерности изменения спроса и предложения, обосновать правила экстремумов (min, max) отдельных показателей функционирования фирмы, оптимума функционирования фирм в различных рыночных структурах.

Микроэкономика занимает одно из основополагающих мест в системе подготовки специалистов экономического профиля, представляя собой базовые знания о функционировании отраслевых рынков и фирм. Ряд понятий микроэкономики взаимосвязан с темами последующих курсов, в том числе с предельными нормами потребления, сбережения, инвестирования, экономическим ростом и экономическими циклами в макроэкономике, теорией сравнительных преимуществ в мировой экономике.

Задачами изучения микроэкономики являются:

- раскрытие закономерностей поведения потребителей и фирм;
- применение логико-аналитического подхода при объяснении экономических процессов в сочетании с графическим моделированием;
- обоснование рационального (равновесного) потребительского поведения в рыночном пространстве с кардиналистских и ординалистских позиций;
- разработка методов поиска оптимального ведения хозяйства на микроуровне по общим и предельным величинам (издержкам, доходам, прибыли);
- изучение моделей ценообразования на различных рынках, их модификаций в различных рыночных структурах, прежде всего в условиях монополий и олигополий;

- обоснование правил функционирования рынков ресурсов (труда, земли, капитала).

Содержание курса построено на принципах преемственности многих тем из экономической теории, а также связано с изучением дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Экономика предприятия», «Ценообразование», «Менеджмент».

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*:

- основные понятия, характеризующие поведение потребителя и производителя;

- предпосылки математической спецификации и графического моделирования поведения производителей и потребителей;

- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

- условия общего равновесия и экономической эффективности;

- методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

- *уметь*:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;

- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;

- формулировать, решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

- выбирать адекватные методы и модели для исследования конкретных микроэкономических процессов;

- адаптировать существующие методы под требования специфики задач, а также разрабатывать новые методы;

- представлять итоги теоретических и прикладных исследований в виде модульных работ.

К методикам и технологиям преподавания дисциплины относятся:

- технологии проблемно-модульного обучения;

- технологии учебно-исследовательской деятельности;

- игровые технологии, в рамках реализации которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных и других играх;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы).

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности используются модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы. Знаком «*» помечены типовые задачи для подготовки к экзамену.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА для студентов дневной формы получения высшего образования

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекций	семинарских занятий
<i>Учебный модуль 1</i>			
1. Введение в микроэкономику	2	1	1
2. Теория поведения потребителя	10	5	5
3. Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	4
4. Чистая монополия	4	2	2
5. Монополистическая конкуренция	4	2	2
<i>Учебный модуль 2</i>			
6. Олигополия	8	4	4
7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	4	2	2
8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	4	2	2
9. Рынок земли	4	2	2
10. Общее равновесие и общественное благосостояние	4	2	2
11. Внешние эффекты	4	2	2
12. Информация, неопределенность и риск в экономике	4	2	2
13. Общественные блага	4	2	2
14. Теория общественного выбора	4	2	2
Итого	68	34	34

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА
для студентов вечерней формы получения
высшего образования

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекций	семинарских занятий
<i>Учебный модуль 1</i>			
1. Введение в микроэкономику	–	–	–
2. Теория поведения потребителя	6	2	4
3. Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	4
4. Чистая монополия	6	4	2
5. Монополистическая конкуренция	4	2	2
<i>Учебный модуль 2</i>			
6. Олигополия	6	2	4
7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	4	2	2
8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	2	1	1
9. Рынок земли	2	1	1
10. Общее равновесие и общественное благосостояние	–	–	–
11. Внешние эффекты	1	1	–
12. Информация, неопределенность и риск в экономике	1	1	–
13. Общественные блага	2	1	1
14. Теория общественного выбора	2	1	1
Итого	44	22	22

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Введение в микроэкономику

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена – потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход – потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Практическое значение анализа кривых безразличия.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирм чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 2

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия фирмы, максимизирующей прибыль на рынке ресурса.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информаци-

ей. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал – агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Понятия лоббизма и логроллинга.

Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ, ТЕСТЫ, ЗАДАЧИ, ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Введение в микроэкономику

План

1. Предмет микроэкономики.
2. Микроэкономическая теория и практика.
3. Методы микроэкономического анализа.

Литература: [4], [7], [13], [23].

Вопросы для обсуждения

1. Что изучает микроэкономика как наука? Какова ее связь с макроэкономикой и другими экономическими дисциплинами?
2. Как можно охарактеризовать субъекты и объекты микроэкономики?
3. Что понимают под экономическими понятиями и законами? Какие можно привести примеры экономических понятий и законов?
4. В чем состоит фундаментальная проблема экономики? Охарактеризуйте две ее стороны.
5. Какое место занимает микроэкономика в системе экономических дисциплин?
6. Какие выделяют методы микроэкономического анализа? В чем заключается научность микроэкономического метода? Каковы его альтернативы?
7. В чем заключается микроэкономическая теория? Каковы ее составляющие? Что представляет собой реализм допущений в микроэкономических моделях?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. По мнению экономистов, люди всегда будут желать большего, чем имеют, потому что:
 - а) жадны;
 - б) производительные ресурсы ограничены;

- в) опасны в своем поведении;
- г) ведут себя нерационально.

2. Экономика лучше всего может быть определена как:

- а) способ взаимодействия микро- и макроэкономических принципов;
- б) общественная наука, которая изучает осуществление выбора, обеспечивающего производство максимального количества благ для потребления из ограниченного количества ресурсов;
- в) оценка эмпирических суждений с помощью формальной логики;
- г) опровержение гипотез и фактов реальной жизни с помощью политики.

3. Характеристикой рыночной системы не является:

- а) частная собственность;
- б) свобода предпринимательства;
- в) государственная собственность на основные средства производства;
- г) конкуренция на рынках товаров и ресурсов.

4. Экономические исследования направлены главным образом на:

- а) поиск способов сохранения и приумножения имущества частных лиц;
- б) поиск доказательств того, что капиталистическая экономика более эффективна, чем социалистическая;
- в) поиск выбора, обеспечивающего наиболее рациональное использование ограниченных ресурсов;
- г) поиск наиболее справедливых способов распределения общественного богатства.

5. Альтернативная стоимость любого экономического решения означает, что:

- а) при решении производить большее количество одного продукта необходимо отказываться от производства некоторого количества других продуктов;
- б) потребности объективно ограничены недостатком ресурсов;
- в) домашние хозяйства и фирмы всегда принимают рациональные решения;
- г) большинство решений не связано с оценкой издержек и выбором.

6. Утверждение, что бесплатных завтраков не существует, означает, что:

- а) люди всегда выбирают, какая экономическая цель для них предпочтительнее;
- б) любое производство связано с использованием ограниченных ресурсов, поэтому достижение одной экономической цели исключает достижение другой цели;
- в) предельный анализ не используется в экономических суждениях;
- г) при рациональном поведении выбор невозможен.

7. Несмотря на то что местные газеты стоят недорого, люди редко покупают больше одной в день. Этот факт:

- а) является примером нерационального поведения;
- б) свидетельствует о том, что получить нужную информацию можно быстрее по телефону, чем читая газеты;
- в) противоречит экономическим принципам;
- г) свидетельствует о том, что для большинства людей выгоды, получаемые от чтения второй газеты меньше, чем затраты, связанные с ее приобретением.

8. Экономика, прежде всего, отвечает на вопрос о том:

- а) почему ресурсы ограничены;
- б) как реклама и стимулирование сбыта формируют потребности людей;
- в) как осуществлять выгодные инвестиции в ценные бумаги;
- г) как эффективнее использовать ограниченные ресурсы.

9. Экономические ресурсы также называют:

- а) присвоенными дарами природы;
- б) потребительскими товарами;
- в) денежным капиталом;
- г) факторами производства.

10. Главной функцией предпринимателя является:

- а) осуществление реальной практики принятия экономических решений;
- б) поиск новых форм приложения имеющихся у них ресурсов;
- в) покупка капитальных ресурсов.

Темы рефератов

1. Ограниченность ресурсов и перспективы экономического развития.
2. Микроэкономический анализ и его место в экономических исследованиях.
3. Цена как экономический параметр. Роль цен в достижении оптимального распределения ресурсов.
4. Место и роль рыночной деятельности в жизни современного общества.
5. Права собственности и их место в организации экономической жизни общества.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Семинарское занятие 1

План

1. Кардиналистский подход к оценке равновесия потребителя. Общая и предельная полезность и их графический анализ.
2. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия.
3. Бюджетная линия потребителя и ее наклон. Оптимум потребителя и его графический анализ.

Семинарское занятие 2

План

1. Влияние цены на выбор потребителя. Кривая «цена – потребление».
 2. Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля.
 3. Эффект дохода и эффект замещения для различных товаров.
- Л.:* [4]–[7], [12]–[14], [23], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Убывает ли предельная полезность при потреблении духовных благ (книг, театра, музыки, кино)?

2. Предположим, что для окраски кухни вам нужно три банки краски. Вам удалось достать всего две банки. Приятель предложил вам еще одну банку. Будет ли это сильным контраргументом принципа убывающей предельной полезности?

3. Как можно объяснить «парадокс алмаза и воды», рассмотренный А. Смитом? Как его решили представители кардиналистской теории потребления?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. Под предельной полезностью понимается:

- а) способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности;
- б) субъективная оценка благ людьми;
- в) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта;
- г) объективное свойство экономических благ;
- д) нижний предел цены.

2. Когда студент пьет квас в летний зной, то максимальную полезность для него будет представлять:

- а) первый стакан;
- б) стакан, окончательно утоливший жажду;
- в) средний из выпитых стаканов;
- г) последний стакан.

3. Общая полезность достигается своего максимума, когда:

- а) предельная полезность достигает максимального значения;
- б) предельная полезность равна нулю;
- в) предельная полезность достигает минимума;
- г) нет верных ответов.

4. Если будет изобретен вечный двигатель, то из теории потребительского поведения исчезнет постулат:

- а) множественности видов потребления;
- б) ненасыщенности;
- в) транзитивности;
- г) все постулаты сохранят свою силу.

5.* В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 р. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 р. за 1 кг. Предельная норма замены груш помидорами для него равна:

- а) $2/4$;
- б) $1/4$;
- в) $3/5$;
- г) $5/3$.

6. Ординалистский подход к оценке полезности отличается от кардиналистского тем, что:

- а) использует модели;
- б) рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) все перечисленное неверно.

7. Первый закон Госсена заключается в том, что:

- а) полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) полезность каждой последующей единицы блага увеличивается;
- в) полезность каждой последующей единицы остается неизменной;
- г) все утверждения неверны.

8. Бюджетная линия:

- а) характеризует предельную полезность товара;
- б) показывает общую полезность;
- в) при изменении цен товаров не меняет своего наклона;
- г) представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя;
- д) определяет субъективную информацию потребителя о его предпочтениях.

9. Кривая безразличия:

- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
- б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;
- в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
- г) введена в экономический анализ Л. Вальрасом;
- д) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

10. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:

- а) принадлежат одной кривой безразличия;
- б) лежат на одной кривой Энгеля;
- в) лежат на одной и той же кривой спроса;
- г) должны находиться на линии бюджетного ограничения.

11. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда:

- а) предельная норма замещения двух товаров равна отношению величин спроса на них;
- б) отношение величин спроса равно отношению цен на эти товары;
- в) эффект дохода превышает эффект субституции;
- г) предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.

12. Если изменяется доход потребителя, то:

- а) произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
- б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
- в) бюджетная линия не изменит своего положения;
- г) мы ничего не знаем о новом положении бюджетной линии.

13. Предельная норма замещения:

- а) всегда положительна;
- б) представляет собой отношение предельных полезностей товаров-заменителей;
- в) показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился;
- г) характеризует наклон бюджетной линии;
- д) ни один из ответов не является верным.

14. Кривая «доход – потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
- в) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
- г) верны утверждения *а* и *б*.

15. Кривая «цена – потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
- в) означает функцию спроса на товар;
- г) верны все утверждения.

Задачи

Задача 2.1. Потребитель располагает доходом в 25 усл. ед. и тратит его на товары X и Y , цены которых составляют: $P_x = 10$ усл. ед., $P_y = 0,5$ усл. ед. Зависимость совокупной полезности (TU) от количества потребляемых товаров приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Данные об общей полезности товаров

Количество товара X	TU_x , усл. ед.	Количество товара Y	TU_y , усл. ед.
1	10	10	5
2	18	20	12
3	24	30	18
4	28	40	22
5	31	50	25
6	33	60	27

Определите, сколько единиц товаров X и Y следует приобрести потребителю, чтобы максимизировать полезность.

Задача 2.2.* Полезность потребителя представлена функцией $TU = 2Q_x \cdot 4Q_y$, где Q_x – количество товара X , Q_y – количество товара Y ; цены товаров составляют $P_x = 15$ усл. ед., $P_y = 5$ усл. ед., доход потребителя – 50 усл. ед. Доход полностью тратится на приобретение данных товаров. Определите оптимальный набор, который приобретет рациональный потребитель. Вычислите, как изменится данный набор при $P_x = 20$ усл. ед.

Задача 2.3. Потребитель максимизирует полезность, покупая 4 ед. товара X и 8 ед. товара Y на доход в 220 усл. ед. Предельная норма замещения товара Y на товар X равна 3. Определите цены этих товаров.

Задача 2.4.* На основе имеющихся данных заполните таблицу 2. Постройте графики совокупной и предельной полезности. Определите, достиг ли данный потребитель максимальной совокупной полезности. Выясните, при каком условии это произойдет.

Таблица 2 – Данные о предельной (*MU*) и общей полезности блага (*TU*)

Количество	<i>TU</i> , усл. ед.	<i>MU</i> , усл. ед.
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	71	

Задача 2.5. Предположим, что стипендия студента составляет 50 усл. ед. и он тратит ее на мороженое и учебники. При условии, что цена мороженого 5 усл. ед., а учебника 10 усл. ед., нарисуйте бюджетную линию студента. Покажите эффект повышения цен на учебники до 20 усл. ед.

Темы рефератов

1. Рациональное поведение и личный интерес.
2. Теория выявленных предпочтений.
3. Модель потребления Ланкастера.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Семинарское занятие 1

План

1. Совершенная конкуренция как рыночная структура ее особенности. Спрос и доход в условиях совершенной конкуренции.
2. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде: два подхода в анализе.
3. Предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Семинарское занятие 2

План

1. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в отрасли. Реакция отрасли на изменение спроса.

2. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

3. Эффективность совершенной конкуренции.

Л.: [4], [5], [7], [9], [11], [15], [22], [23], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Какие упрощения используются при анализе деятельности конкурирующей фирмы? Для чего они используются?

2. Почему для конкурентной фирмы предельный доход (MR) равен цене (P)?

3. При каких условиях фирма будет минимизировать убытки?

4. Почему в долгосрочном периоде положение равновесия фирмы достигается при условии: $MR(P) = MC = \min ATC$ (MC – предельные издержки, $\min ATC$ – минимум средних общих издержек)?

5. Почему прибыль, получаемая сверх «нулевой», иногда называется квази рентой (почти рентой), ведь рента – это доход от фактора производства с неэластичным предложением? Разве предложение фирмы – совершенного конкурента абсолютно эластично?

6. Правило $P = MC$ – это правило выбора цены, равной предельным издержкам, или это проблема выбора фирмой уровня предельных издержек, равных цене?

7. Почему конкурентная фирма в долгосрочном периоде не может понести убытки, а в краткосрочном может? Есть ли разница прекращения производства в краткосрочном и долгосрочном периодах?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. Функция предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает с частью кривой предельных издержек, расположенной выше точки, в которой:

а) средние издержки минимальны;

- б) убытки больше постоянных издержек;
- в) убытки меньше постоянных издержек;
- г) средние переменные издержки минимальны;
- д) экономическая прибыль равна нулю.

2. Если у совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки равны средним переменным издержкам, при этом предельные издержки равны предельной выручке, то она:

- а) минимизирует издержки;
- б) максимизирует прибыль;
- в) прекращает производство;
- г) минимизирует убытки;
- д) имеет нулевую прибыль.

3. В условиях совершенной конкуренции:

- а) цены устанавливает продавец товара;
- б) цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли;
- в) цены на продукцию определяет фирма-монополист;
- г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

4. Совершенная конкуренция предполагает, что:

- а) имеется только один покупатель данной продукции;
- б) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- в) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- г) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизованы;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;

5. В условиях совершенной конкуренции кривая спроса для фирмы совпадает с кривой:

- а) общей выручки;
- б) предельных затрат;
- в) общих затрат;
- г) предельной и средней выручки.

6. Условия совершенной конкуренции не выполняются, если:

- а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек;

- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- д) кривая средних и предельных издержек имеет U -образную форму.

7. Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы – это равенство:

- а) предельных издержек и средних издержек;
- б) предельного дохода и предельных издержек;
- в) среднего дохода, средних издержек и цены;
- г) валового дохода и валовых издержек.

8. Фирма в условиях совершенной конкуренции максимизирует прибыль при условии, когда:

- а) убытки фирмы меньше постоянных издержек;
- б) общая выручка меньше переменных издержек;
- в) цена больше минимума средних переменных издержек, но меньше минимума средних издержек;
- г) цена равна предельным издержкам;
- д) цена превышает средние издержки.

9. Фирма в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде прекратит производство, если:

- а) цена ниже минимума средних переменных издержек;
- б) общая выручка не покрывает общих издержек;
- в) общий убыток равен постоянным издержкам;
- г) убытки больше постоянных издержек;
- д) цена меньше минимума средних издержек.

Задачи

Задача 3.1.* Известно, что для конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки $MC = 2 - 10$, средние постоянные издержки $AFC = 100$. Определите объем производства, при котором фирма минимизирует средние затраты. Известно, что фирма максимизирует совокупную прибыль при цене 20 усл. ед. Сравните размеры совокупной прибыли в двух вариантах.

Задача 3.2. В отрасли действуют 100 одинаковых фирм, совокупные издержки каждой выражены функцией $TC = 100 + 3q + 0,25q^2$, где q – выпуск отдельной фирмы. Отраслевой спрос $Q_d = 1\,000 - 200P$.

Определите равновесную цену, равновесный объем предложения отрасли, выпуск отдельной фирмы в краткосрочном периоде.

Задача 3.3. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы, имеющие одинаковые совокупные издержки, выраженные функцией $TC = 0,2q^3 - 8q^2 + 120q$, где q – выпуск отдельной фирмы. Спрос на продукцию отрасли $Q_d = 1\,360 - 10P$. Определите количество фирм в отрасли в долгосрочном периоде.

Задача 3.4.* Функция совокупных издержек конкурентной фирмы $TC = 2Q^2 - 20Q + 800$. Цена товара равна 32 усл. ед. Определите следующее:

- оптимальный объем производства;
- размер экономической прибыли (убытка) при оптимальном объеме выпуска;
- стоит ли фирме прекратить производство в краткосрочном периоде и почему.

Темы рефератов

1. Особенности неоклассической теории совершенной конкуренции.
2. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.
3. Принципы активного поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Тема 4. Чистая монополия

План

1. Монополия как рыночная структура, ее черты. Факторы монополизации. Виды монополий.
2. Спрос на продукт и доход монополиста.
3. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Ценовая дискриминация, ее условия, формы, последствия.
5. Рыночная власть монополии и ее показатели.
6. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование. Проблемы монополизма в Республике Беларусь.

Л.: [4], [5], [9], [11], [14], [15], [23], [25], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Верно ли высказывание о том, что монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной фирмой?

2. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, которое захочет?

3. Монополия является «злом» или «благом» для общества?

4. От чего зависит монопольная власть на рынке?

5. Почему нельзя графически представить кривую предложения для монополии?

6. Чем измеряется социальная цена монополии?

7. Влияет ли монополист на функционирование рынка? В чем проявляется неэффективность монополии?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. Монополист в отличие от конкурентной фирмы:

а) при определенной кривой рыночного спроса может выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

б) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса;

в) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных затрат;

г) может производить любой объем продукции и продавать ее по любой цене.

2. Монополист получает максимальную прибыль в зоне:

а) единичной ценовой эластичности;

б) единичной ценовой эластичности и неэластичного спроса;

в) эластичного и неэластичного спроса;

г) неэластичного спроса;

д) эластичного спроса.

3. На монопольном рынке предельный доход:

а) ниже текущей цены товара;

б) выше текущей цены товара;

в) определить невозможно;

г) равен текущей цене товара.

4. Предельные издержки монополиста обычно меньше цены товара, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) предельные издержки больше средних издержек;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) цена больше предельного дохода.

5. Для получения максимальной прибыли монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) средние издержки равны цене товара;
- б) предельные издержки равны цене товара;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельные издержки равны общим издержкам;
- д) предельный доход равен общим издержкам.

6. При максимизации прибыли монополист будет снижать цену на свой товар, если:

- а) средние издержки падают;
- б) предельный доход равен переменным издержкам;
- в) затраты на рекламу растут;
- г) предельный доход выше предельных издержек.

7. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам товаров-заменителей разного качества;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) продажа по разным ценам одного и того же товара разным покупателям;
- г) повышение цены товара при повышении спроса.

Задачи

Задача 4.1.* Монополия способна предотвращать перепродажу купленных у нее товаров и проводить ценовую дискриминацию. На первом сегменте рынка эластичность спроса по цене составляет $E_D^P = -3$, товар продается по цене $P_1 = 60$ усл. ед. Рассчитайте цену товара на втором сегменте рынка, если $E_D^P = -5$. Определите, на каком сегменте цена выше и почему.

Задача 4.2. Для монополиста $TC = 30 + 10Q$. Фирма осуществляет ценовую дискриминацию. Функции спроса на двух сегментах рынка имеют следующий вид: $P_1 = 40 - 3Q_1$, $P_2 = 90 - 10Q_2$. Определите це-

ны и объемы продаж на обоих сегментах рынка и совокупную прибыль монополиста.

Задача 4.3. Для монополиста известны обратная функция спроса и функция средних издержек: $P = 144 - 3Q$, $ATC = \frac{25}{Q} + Q$. Определите следующее:

- оптимальный объем производства;
- размер совокупной выручки, совокупных издержек и прибыли фирмы;
- индекс Лернера;
- E_D^P при максимизации прибыли фирмой.

Задача 4.4. Для монополиста $ATC = 10 + 0,5Q$. Фирма работает на двух рынках, осуществляет ценовую дискриминацию. Функции спроса на данных рынках имеют следующий вид: $Q_1 = 130 - P_1$, $Q_2 = 124 - 2P_2$. Определите цены на обоих рынках, которые позволят монополисту максимизировать совокупную прибыль. Рассчитайте, какими будут совокупный выпуск и совокупная прибыль фирмы.

Задача 4.5.* Монополист, имевший нулевую экономическую прибыль, уменьшил производство продукции с 350 до 250 шт. В результате средние издержки увеличились на 10 усл. ед., а цена выросла на 12 усл. ед. Определите, как изменилась совокупная прибыль фирмы.

Темы рефератов

1. Особенности антимонопольной политики зарубежных стран.
2. Проблемы антимонопольного регулирования в Беларуси.
3. Монополизация капитала в России (1900–1917).

Тема 5. Монополистическая конкуренция

План

1. Основные черты монополистической конкуренции.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
3. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

4. Неценовая конкуренция и ее методы. Эффективность монополистической конкуренции.

Л.: [4], [5], [9], [11], [14], [15], [23], [25], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Почему ценовая конкуренция малоэффективна в такой рыночной структуре, как монополистическая конкуренция? Какие формы конкурентной борьбы наиболее приемлемы для этой структуры?

2. Чем рынки совершенной конкуренции отличаются от рынков монополистической конкуренции? Приведите общие черты и различия.

3. Возможно ли получение долгосрочной экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции?

4. Как можно охарактеризовать кривую спроса, присущую фирме, действующей в условиях монополистической конкуренции?

5. Почему некоторые экономисты утверждают, что слишком большое разнообразие товаров на монополистически конкурентных рынках и реклама социально расточительны?

6. На чем основана рыночная власть у фирм монополистических конкурентов (ведь объем их производства и продаж может быть очень малым)?

7. Почему в условиях монополистической конкуренции у фирм есть свобода выбирать ту или иную стратегию конкуренции?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. Экономический шпионаж – это:

- а) невозможно ответить;
- б) средство открытой ценовой конкуренции;
- в) средство закрытой ценовой конкуренции;
- г) средство незаконной неценовой конкуренции;
- д) средство законной неценовой конкуренции.

2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов;
- б) на рынке имеется множество продавцов и покупателей;

- в) выпускаются однородные товары;
- г) выпускаются дифференцированные товары;
- д) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой товар.

3. Ценовая эластичность на товары фирмы в условиях монополистической конкуренции растёт, если:

- а) число фирм-конкурентов падает, степень дифференциации товара растёт;
- б) ответить невозможно;
- в) число фирм-конкурентов падает, степень дифференциации товара падает;
- г) число фирм-конкурентов растёт, степень дифференциации товара растёт;
- д) число фирм-конкурентов растёт, степень дифференциации товара падает.

4. В долгосрочном периоде экономическая прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции:

- а) равна нулю;
- б) отрицательна;
- в) положительна;
- г) невозможно ответить;
- д) все ответы неверны.

5. На рынке монополистической конкуренции в отличие от рынка совершенной конкуренции:

- а) невозможно ответить;
- б) цены на товар ниже, объёмы продаж выше;
- в) цены на товар ниже, объёмы продаж ниже;
- г) цены на товар выше, объёмы продаж ниже;
- д) цены на товар выше, объёмы продаж выше.

6. На рынке монополистической конкуренции при увеличении затрат на неценовую конкуренцию:

- а) прибыль фирмы растёт;
- б) прибыль фирмы падает;
- в) изменение прибыли зависит от степени изменения спроса на товар и общих затрат фирмы;
- г) прибыль фирмы не меняется.

Задачи

Задача 5.1.* Фирма действует в условиях монополистической конкуренции, и для нее известны предельный доход и предельные издержки: $MR = 10 - 2Q$, $MC = 2Q - 2$. Минимальные средние издержки в долгосрочном периоде равны 6 усл. ед. Определите оптимальный размер производства и избыточные производственные мощности.

Задача 5.2. Для монополистического конкурента известны предельные издержки и предельный доход: $MC = 3Q + 10$, $MR = 30 - 2Q$. Минимальные средние издержки равны 25 усл. ед. Определите избыточные производственные мощности (в процентах), если за 100% считать мощность, которую задействовала бы фирма на рынке совершенной конкуренции.

Темы рефератов

1. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлена.
2. Формы конкуренции в условиях монополистического развития производства.
3. Отрицательные последствия и экономическая эффективность монополистической конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Семинарское занятие 1

План

1. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в олигополии. Модель картеля.
2. Модель олигополии А. Курно.
3. Модель лидера.

Семинарское занятие 2

План

1. Проблема устойчивости цен в олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

2. Использование теории игр в моделировании рыночного поведения фирм в олигополии. Эффективность олигополии.

Л.: [4], [5], [9], [11], [14], [15], [23], [25], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Почему на практике картельные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время?

2. От чего зависит уровень общественной эффективности олигополии?

3. В чем состоит суть стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии? Как характер взаимодействия влияет на рыночное равновесие олигополии?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. В условиях олигополии контрактная кривая – это:

а) цены, которые устанавливаются в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

б) все ответы неверны;

в) комбинации цен и объемов продаж, которые устанавливаются в результате сговора между фирмами-олигополистами;

г) комбинации цен и объемов продаж, которые устанавливаются в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

д) объемы продаж, которые устанавливаются в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами.

2. Точка Курно – это:

а) комбинация цены и объема продаж, которая устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

б) комбинация цены и объема продаж, которая устанавливается в результате сговора между фирмами-олигополистами;

в) цена, которая устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

г) объем продаж, который устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами.

3. Ситуация дуополии – это:

- а) рынок олигополии, на котором работает одна фирма;
- б) рынок олигополии, на котором работают четыре фирмы;
- в) рынок олигополии, на котором работают две фирмы;
- г) рынок олигополии, на котором работают три фирмы.

4. В условиях олигополии:

- а) небольшое количество конкурирующих фирм;
- б) только один крупный покупатель;
- в) только одна крупная фирма;
- г) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный товар;
- д) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный товар.

5. В условиях сговора в олигополии:

- а) работает одна крупная фирма;
- в) работает несколько крупных находящихся в сговоре друг с другом фирм;
- г) работает много небольших конкурирующих друг с другом фирм;
- д) работает несколько крупных конкурирующих друг с другом фирм.

6. К причинам, препятствующим тайному сговору на рынке олигополии, относятся:

- а) размер фирм;
- б) большое количество фирм на рынке;
- в) различия в издержках;
- г) размер фирм и различия в издержках;
- д) большое количество фирм на рынке и различия в издержках.

7. Модель Суизи предполагает, что:

- а) фирма-олигополист не изменяет цены и изменяет объемы продаж, находясь в точке слома линии спроса;
- б) фирма-олигополист изменяет цены и объемы продаж, находясь в точке слома линии спроса;
- в) все ответы неверны;
- г) фирма-олигополист не изменяет цены и объемы продаж, находясь в точке слома линий спроса;
- д) фирма-олигополист всегда пытается уйти из точки слома линии спроса.

Задачи

Задача 6.1. Рыночный спрос $Q_d = 200 - 2P$. На рынке работают две одинаковых фирмы, совокупные издержки каждой можно выразить функцией $TC = 200 + 10Q$. Определите цены и объемы продаж, которые установились бы в условиях конкуренции и дуополии Курно.

Задача 6.2.* Десять одинаковых фирм объединяются в картель с равными квотами на выпуск продукции. Для каждой фирмы $TC = 5\,000 + 10q + 0,5q^2$, где q – выпуск отдельной фирмы. Отраслевой спрос $Q_d = 2\,200 - 100P$. Определите отраслевой выпуск, выпуск отдельной фирмы, единую картельную цену.

Задача 6.3. Две фирмы объединяются в картель, причем квоты на производство продукции равны. Совокупные издержки данных фирм представлены функциями $TC_1 = 200 + 8Q_1 + Q_1^2$, $TC_2 = 100 + 2Q_2 + 3Q_2^2$. Отраслевой спрос $Q_d = 100 - 2P$. Других фирм в отрасли нет. Картель максимизирует прибыль. Определите отраслевой выпуск и квоту каждой фирмы.

Задача 6.4. В отрасли действуют фирма-лидер, которая устанавливает цену, и другие мелкие фирмы. Отраслевой спрос $Q_d = 100 - 0,5P$. Мелкие фирмы поставляют на рынок объем продукции, равный $1,5P$. Предельные издержки лидера равны 30 усл. ед. Определите следующее:

- отраслевую цену;
- объемы поставок лидера и остальных фирм.

Задача 6.5. На рынке совершенной конкуренции известны обратные функции спроса и предложения: $P_d = 50 - Q$, $P_s = Q + 20$. Фирмы объединились в картель, причем предельные издержки картеля совпадают с обратной функцией предложения, т. е. $MC = Q + 20$. Определите следующее:

- параметры равновесия до появления картеля;
- объем продаж и цену, которую установил картель.

Темы рефератов

1. Монополизация рынка: измерение и влияние на эффективность.
2. Теория игр.
3. Модели олигополии и их проявление в современной экономике Беларуси.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

План

1. Рынок ресурсов и его особенности. Спрос на ресурсы и его факторы. Эластичность спроса на ресурсы. Понятия *MRP* (предельный доход ресурса) и *MRC* (предельные издержки ресурса).

2. Рынок труда и его характеристика. Спрос и предложение труда в условиях совершенной конкуренции. Равновесная ставка заработной платы.

3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

4. Заработная плата, ее формы. Дифференциация ставки заработной платы. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

Л.: [4], [5], [9], [11], [14], [15], [23], [25], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Имеет ли ограничения функция предложения на рынке труда? Обоснуйте ответ, приведите примеры.

2. Почему в кривой индивидуального предложения труда есть «отрицательный» отрезок при высоких ставках заработной платы, а в кривой предложения труда отрасли его нет?

3. В чем выражается двусторонняя монополия на рынке труда? По каким показателям ее можно отследить?

4. Всегда ли «срабатывает» стандарт поведения индивида, выраженный в замещении досуга трудом?

5. Каким образом монополия фирмы влияет на оплату труда и численность занятых?

6. Как искажается обычный вид кривой спроса на труд для носителей уникальной рабочей силы (ученые, певцы, талантливые программисты), заменить которую на рынке труда при любом уровне заработной платы невозможно, а также на неквалифицированную дешевую рабочую силу, которая имеет пониженный спрос в условиях научно-технической революции?

Тест

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный и полный ответ.

1. Дифференциация ставок заработной платы на рынке труда обусловлена:

- а) различным уровнем трудоемкости в разных отраслях экономики;
- б) наличием разных форм собственности;
- в) разным уровнем профессиональной подготовки и опыта работы;
- г) значимостью отрасли и ее продукции для страны;
- д) разным региональным расположением фирм;
- е) дискриминацией по полу, этнической принадлежности, религии, возрасту;
- ж) разными инвестициями в основной капитал.

2. Причиной существования экономической ренты на рынке труда является:

- а) ограниченность уникального ресурса рабочей силы у отдельных индивидов, порождающая высокую плату за редкий ресурс (талант);
- б) наличие сильных профсоюзов в отдельных отраслях, обеспечивающих защиту интересов работников, в том числе высоких ставок заработной платы;
- в) установление государственных нормативов минимальной заработной платы, продолжительности рабочего дня и рабочей недели;
- г) наличие единственного потребителя рабочей силы – крупной фирмы в небольшом населенном пункте.

3. Наличие монополии (в лице крупной фирмы в небольшом населенном пункте) на рынке труда приводит:

- а) к привлечению фирмой только высококвалифицированной рабочей силы;
- б) к значительному росту предельных издержек, что создает невыгодность найма каждой дополнительной единицы труда;
- в) к снижению средней заработной платы работникам;
- г) к равной оплате за каждую дополнительную единицу нанятой рабочей силы.

Ответы: 1а, б, в, г, д, е; 2а; 3б, в, г.

Задачи

Задача 7.1. Определите эффект замещения на рынке труда, если предложение индивидом своей рабочей силы описывается уравнением $L_{s,0} = 20 + 15w$, а равновесная ставка заработной платы (w_0) равна 4 тыс. долл. США в месяц. При росте равновесной заработной платы

платы до уровня $w_1 = 5$ тыс. долл. США индивид становится заинтересованным больше работать, увеличив предложение рабочей силы.

Ответ и решение. $L_{s1} = 20 + 15 \cdot 5$ тыс. долл. США = 95 чел.-ч.
 $L_{s0} = 20 + 15 \cdot 4$ тыс. долл. США = 80 чел.-ч. Разница составит $95 - 80 = 15$ чел.-ч – на такое время сокращается досуг и увеличивается рабочее время (эффект замещения досуга трудом).

Задача 7.2.* В таблице 3 представлен спрос на рабочую силу для фирмы в условиях совершенной конкуренции. Заполните пустые графы.

Таблица 3 – Результат (продукт) труда и доход от трудового ресурса

Количество труда (L), чел.	Созданный совокупный продукт (TR), долл. США	Предельный продукт (MR), долл. США	Цена за 1 ед. продукции, долл. США (P)	Совокупный доход от продукции (TR), долл. США	Предельный доход от труда как ресурса (MRP), долл. США
1	2	3	4	5	6
1	17		2		
2	31		2		
3	43		2		
4	53		2		
5	60		2		
6	65		2		

Ответ и решение. Графа 3 заполняется исходя из разницы между последующими и предыдущими значениями TR в графе 2 (таблица 4). Графа 5 заполняется исходя из перемножения цены (графа 4) на совокупный продукт (графа 2). Графа 6 заполняется как разница между последующим и предыдущим доходом от работы наемных рабочих по графе 5.

Таблица 4 – Вычисление продукта труда и дохода от трудового ресурса

Количество труда (L), чел.	Созданный совокупный продукт (TR), долл. США	Предельный продукт (MR), долл. США	Цена за 1 ед. продукции, долл. США (P)	Совокупный доход от продукции (TR), долл. США	Предельный доход от труда как ресурса (MRP), долл. США
1	2	3	4	5	6
1	17	–	2	$2 \cdot 17 = 34$	–
2	31	$31 - 17 = 14$	2	$2 \cdot 31 = 62$	$62 - 34 = 28$
3	43	$43 - 31 = 12$	2	$2 \cdot 43 = 86$	$86 - 62 = 24$
4	53	$53 - 43 = 10$	2	$2 \cdot 53 = 106$	$106 - 86 = 20$

Окончание таблицы 4

Количество труда (L), чел.	Созданный совокупный продукт (TR), долл. США	Предельный продукт (MR), долл. США	Цена за 1 ед. продукции, долл. США (P)	Совокупный доход от продукции (TR), долл. США	Предельный доход от труда как ресурса (MRP), долл. США
1	2	3	4	5	6
5	60	$60 - 53 = 7$	2	$2 \cdot 60 = 120$	$120 - 106 = 14$
6	65	$65 - 60 = 5$	2	$2 \cdot 65 = 130$	$130 - 120 = 10$

Темы рефератов

1. Экономическая рента на рынке труда: причины, следствия, особенности в разных странах.
2. Двусторонняя монополия на рынке труда и государственное регулирование.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

План

1. Рынок капитала и его структура. Спрос и предложение капитала. Ставка ссудного процента.
2. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Особенность функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.
3. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
4. Предпринимательская способность как фактор производства. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь (изучение директивы Президента Республики Беларусь № 4 от 31 декабря 2010 г.).

Л.: [4], [5], [9], [11], [14], [15], [23], [25], [26].

Вопросы для обсуждения

1. В каких случаях выгоднее в качестве дисконта использовать не ставку банковского процента, а рентабельность аналогичного производства или валютный курс?

2. Почему ценность денежных средств, ожидаемых в будущих периодах, меньше, чем в текущий момент? Всегда ли это так?

3. Влияет ли на процедуру дисконтирования уровень инновационности оборудования и технологий, в которые инвестированы денежные средства?

4. Темпы роста каких инвестиций опережают все остальные в фирме, пошедшей по интенсивному пути развития, валовых или чистых? А в фирме, пошедшей по экстенсивному пути развития?

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. При анализе долгосрочных инвестиций учитывается:

а) степень ежегодного износа основного капитала, приобретаемого за эти инвестиции;

б) полезный срок службы основного капитала, на приобретение которого направлены инвестиции;

в) сопоставление двух финансовых потоков – текущих затрат и будущих доходов с учетом потерь на банковских процентах за будущие годы;

г) ставка дисконта, в роли которой может выступать как банковская ставка, так и рентабельность производства.

2. Под процедурой дисконтирования, применяемой к доходам, затратам, оценке стоимости объекта, понимают:

а) расчет так называемых замещающих инвестиций, т. е. средств, затраченных на закупку основного капитала с целью замены изношенной его части;

б) приведение в соответствие текущей и будущей стоимости (доходов) к единому периоду с помощью банковской ставки;

в) расчет альтернативных издержек, возникающих от расходования финансового капитала на приобретение зданий, оборудования, технологий;

г) расчетную оценку степени окупаемости различных инвестиционных проектов за аналогичный период времени.

3. Под валовыми инвестициями понимают:

а) инвестиции, вложенные в закупку нового оборудования, расширяющего производственный потенциал фирмы;

- б) инвестиции, вложенные в покупку основного и оборотного капиталов за весь период существования фирмы;
- в) средства, израсходованные на покупку оборудования, замещающего старое, износившееся;
- г) инвестиции, источником которых являются денежные средства иностранных резидентов;
- д) инвестиции из амортизационного фонда организаций национальной экономики.

4. Под внутренними инвестициями понимают:

- а) инвестиции, вложенные в закупку нового оборудования, расширяющего производственный потенциал фирмы;
- б) инвестиции, вложенные в покупку основного и оборотного капиталов за весь период существования фирмы;
- в) средства, израсходованные на покупку оборудования, замещающего старое, износившееся;
- г) инвестиции, источником которых являются денежные средства иностранных резидентов;
- д) инвестиции из амортизационного фонда организаций национальной экономики.

5. Под внешними (иностранными) инвестициями понимают:

- а) инвестиции, вложенные в закупку нового оборудования, расширяющего производственный потенциал фирмы;
- б) инвестиции, вложенные в покупку основного и оборотного капиталов за весь период существования фирмы;
- в) средства, израсходованные на покупку оборудования, замещающего старое, износившееся;
- г) инвестиции, источником которых являются денежные средства иностранных резидентов;
- д) инвестиции из амортизационного фонда организаций национальной экономики.

6. Под чистыми инвестициями понимают:

- а) инвестиции, вложенные в закупку нового оборудования, расширяющего производственный потенциал фирмы;
- б) инвестиции, вложенные в покупку основного и оборотного капиталов за весь период существования фирмы;
- в) средства, израсходованные на покупку оборудования, замещающего старое, износившееся;

- г) инвестиции, источником которых являются денежные средства иностранных резидентов;
- д) инвестиции из амортизационного фонда организаций национальной экономики.

7. Под замещающими инвестициями понимают:

- а) инвестиции, вложенные в закупку нового оборудования, расширяющего производственный потенциал фирмы;
- б) инвестиции, вложенные в покупку основного и оборотного капиталов за весь период существования фирмы;
- в) средства, израсходованные на покупку оборудования, замещающего старое, износившееся;
- г) инвестиции, источником которых являются денежные средства иностранных резидентов;
- д) инвестиции из амортизационного фонда организаций национальной экономики.

Ответы: 1б, г; 2б; 3б; 4д; 5г; 6а; 7в.

Задачи

Задача 8.1.* Фирма «Фазтон» намерена использовать машину по производству посуды в течение 5 лет и получать от ее эксплуатации каждый год 100 млн р. выручки. Фирма планирует через 5 лет продать этот станок за 50 млн р. Определите текущую стоимость станка, если ставка банковского процента по депозитам равна 10% (0,1).

Ответ и решение. Проще всего было бы перемножить 5 лет на 100 тыс. р. ежегодного дохода, получить 500 тыс. р. и прибавить к цене планируемой в будущем продажи 50 тыс. р. Суммарная польза от станка была бы 550 тыс. р., и на нее можно было бы ориентироваться при оценке стоимости станка на текущий момент.

Но дело в том, что отдача от эксплуатации станка не поступает в один год (одномоментно), а приходит «порциями», по годам, в результате фирма упускает возможность получить на эти ежегодные «порции» проценты по депозитам в банке. И чем дальше время выручки от продукции со станка от сегодняшнего момента, тем менее ценны вырученные деньги. Таким образом, надо выручку каждого года делить на выражение $(1 + R^n)$, где R – процент банка по депозитам, n – количество лет, отделяющих текущий год от данного. Таким образом, цена станка на текущий момент равна

$$P = 100 + \frac{100}{1+0,1} + \frac{100}{(1+0,1)^2} + \frac{100}{(1+0,1)^3} + \frac{100}{(1+0,1)^4} + \frac{50}{(1+0,1)^5}.$$

Задача 8.2. Домохозяйство хочет приобрести дом, сдать его внаем и ежегодно получать доход в 3 млн р. Текущая ставка процента равна 12%. Определите, какую максимальную цену должно заплатить домохозяйство за дом.

Ответ: $P = \frac{D}{R'} = \frac{3}{0,12} = 25$ млн р.

Задача 8.3. Иванов решил арендовать дом на 5 лет. Он может сразу уплатить аренду в размере 2 200 усл. ед. либо по 600 усл. ед. в конце каждого года. Вычислите, какой из вариантов предпочтительнее с экономической точки зрения.

Темы рефератов

1. Использование дисконтированной приведенной стоимости при определении окупаемости инвестиционных проектов.
2. Инвестирование: типы, виды и влияющие факторы.

Тема 9. Рынок земли

План

1. Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.
2. Земельная рента и ее структура. Экономическая рента.
3. Экономическая рента. Формирование дифференциальной ренты по плодородию и местоположению.
4. Рента и арендная плата. Цена земли.
5. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Л.: [4], [5], [9], [11], [14], [15], [23], [25], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Верно ли утверждение, что равновесие на рынке земли проявля-

ется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества? Ответ обоснуйте.

2. Почему владельцы ресурса, предложение которого абсолютно неэластично, получают экономическую ренту?

3. Может ли сложиться ситуация, при которой земельные собственники вообще не будут получать ренту?

4. Каким образом государственные субсидии сельскохозяйственным производителям влияют на цену земли?

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. При увеличении спроса на продовольствие спрос на землю для сельскохозяйственных работ:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) не меняется при постоянстве несельскохозяйственного спроса на землю.

2. К сокращению спроса на землю приведет:

- а) увеличение ставки ссудного процента;
- б) снижение ставки ссудного процента;
- в) снижение урожайности;
- г) ни один ответ не верен.

3. Чистая экономическая рента – это:

- а) доход от использования самых лучших участков;
- б) доход от использования самых худших участков;
- в) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, предложение которого совершенно неэластично по цене;
- г) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, предложение которого совершенно эластично по цене.

4. Цена земли находится в непосредственной зависимости:

- а) от местоположения и плодородия участка;
- б) от затрат на ее обработку;
- в) от ставки ссудного процента;
- г) от размера ежегодной ренты.

5.* Если арендная плата составляет 500 долл. США, а ставка ссудного процента равна 10% годовых, то покупка участка земли будет выгодна для фермера при цене:

- а) не более 4 000 долл. США;
- б) не более 5 000 долл. США;
- в) не более 10 000 долл. США;
- г) не более 50 000 долл. США.

6. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти;
- б) предложение земли как ресурса увеличится;
- в) цена на землю снизится.

7. Если с ростом доходов расходы на продукты питания увеличатся, то земельная рента скорее всего:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

8. Кривая предложения земли совершенно неэластична, поскольку:

- а) увеличивается площадь городов и количество железных дорог, автомобильных трасс;
- б) существует множество продавцов земли;
- в) плодородная земля ограничена на планете;
- г) государство регулирует цену земли;
- д) множество покупателей предъявляет спрос на землю.

9. Земельная рента включает:

- а) арендную плату за постройки на данном участке;
- б) налог на землю;
- в) плату за использование ограниченного ресурса – высокоплодородной земли;
- г) компенсацию за амортизацию оросительной системы на участке;
- д) стоимость органических и минеральных удобрений, вложенных в участок земли.

10. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;

- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение денег;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

Ответы: 1а; 2а; 3в; 4а, в, г; 7а; 10г.

Задачи

Задача 9.1. В земельный участок вложен капитал в размере 100 тыс. усл. ед. Срок окупаемости – 20 лет. Ставка процента составляет 5% годовых. Земельная рента с этого участка равна 25 тыс. усл. ед. Определите размер арендной платы.

Задача 9.2. Фермер выращивает на своем участке земли 400 т картофеля в год. Цена картофеля устойчиво держится на уровне 0,2 усл. ед., ставка процента составляет 10% годовых. Затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 40 000 усл. ед. в год. Определите цену данного участка земли.

Задача 9.3.* На торги выставлен участок земли площадью в 100 га. Спрос садоводов на землю $Q_1 = 300 - P_1$, спрос строительных компаний $Q_2 = 700 - 2P_2$. Определите, кто приобретет этот участок земли и по какой цене. Рассчитайте ежегодную земельную ренту, если ставка процента составляет 10% годовых.

Задача 9.4. Иванову предлагают купить участок земли за 30 000 усл. ед. Земельная рента составляет 5 400 усл. ед. в год. Ставка процента равна 10% годовых. Определите следующее:

- стоит ли Иванову приобретать этот участок земли;
- стоит ли покупать землю, если у Иванова наличными только половина необходимой суммы, а недостающую часть он может взять в кредит.

Темы рефератов

1. Влияние государственной программы обеспечения продовольственной безопасности на состояние рынка земли в странах с трансформационной экономикой.
2. Земельные ресурсы Республики Беларусь и проблемы их сохранения.
3. Земельная реформа в условиях трансформационной экономики.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

План

1. Частичное и общее равновесие.
2. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов. Закон Вальраса.
3. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта.
4. Эффективность производства. Кривая производственных контрастов.

Л.: [4], [9], [12], [15], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Почему система общего экономического равновесия может быть неустойчивой?

2. В чем заключаются сходства и отличия понятий «Парето-предпочтительность» и «Парето-оптимальность»? Какие выделяют три составляющих Парето-эффективности? Приведите соответствующие формулы, характеризующие условия Парето-эффективности в обмене, производстве и структуре выпуска продукции.

3. В чем заключается смысл закона Вальраса и метода «затраты – выпуск»?

4. Существует ли механизм агрегирования предпочтений, независимых от манипуляций администрации? В чем состоит смысл теоремы Эрроу? «Работает» ли теорема Эрроу в белорусских условиях?

5. Какие существуют основные препятствия для достижения Парето-эффективности? Какова роль монополии в этом влиянии? Препятствует ли достижению экономической эффективности государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть?

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Два товара (X , Y) потребители используют вместе в пропорции 1:1. Равновесная цена P_x и количество товара Q_x при снижении спроса на товар Y изменится следующим образом:

- а) P_x и Q_x возрастут;
- б) P_x и P_y снизятся;
- в) P_x возрастет, Q_x снизится;
- г) P_x снизится, Q_x возрастет.

2. Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором:

- а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки, не снижая благосостояние других;
- б) возможности совершения взаимовыгодных сделок отсутствуют;
- в) нет вариантов взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
- г) все перечисленное верно.

3. Препятствием к достижению Парето – эффективного общего равновесия в производстве и обмене могут быть:

- а) монополия;
- б) монопосония;
- в) загрязнение окружающей среды;
- г) все перечисленное.

4. Условием общего равновесия в производстве товаров X и Y является следующее:

- а) предельная норма замещения товара X товаром Y равна для всех участников распределения;
- б) предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельной норме замещения товара X товаром Y ;
- в) $MRTS_L = MRTS_K$, где $MRTS$ – предельная норма технологической замены, L – труд, K – капитал;
- г) предельная норма замены товара X на товар Y равна отношению

$$\frac{P_x}{P_y}.$$

Ответы: 1б, 2г, 3г, 4в.

Задачи

Задача 10.1.* Два потребителя A и B имеют следующие функции полезности:

$$U_A(X_A, Y_A) = X_A^2 Y_A;$$

$$U_B(X_B, Y_B) = X_B Y_B^2,$$

где X, Y – количество соответствующих благ.

Потребители делят между собой 40 ед. X и 60 ед. Y . Определите контрактную кривую.

Ответ: $60X_A + 3X_A Y_A - 160Y_A = 0.$

Задача 10.2. В теории частичного равновесия кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной отрасли имеет возрастающий наклон исходя из предположения, что все фирмы имеют одинаковые издержки.

Изобразите данный случай графически и обоснуйте логически.

Ответ: кривая предложения труда LS совершенно конкурентной отрасли горизонтальна на минимальном уровне долгосрочных средних общих издержек ($\min LATC$).

Задача 10.3. В экономике производятся два товара – X и Y .

Кривая производственных возможностей выражена зависимостью $X^2 + Y^2 = 50$. Функция полезности имеет вид $U(X, Y) = X Y$.

Определите эффективный выпуск данных товаров, отражающий наибольшую полезность. Укажите, каким должно быть соотношение цен на товары X и Y .

Ответ: $Q_x = Q_y = 5; \frac{P_x}{P_y} = \frac{1}{1}.$

Задача 10.4. Модель общего равновесия в производстве представлена следующей информацией: две фирмы используют труд L и капитал K для производства товаров X и Y .

Производственная функция первой фирмы $X = L_x K_x$.

Производственная функция второй фирмы $Y = L_y K_y$.

Известно общее количество ресурсов: $L_{общ} = 10$ ед., $K_{общ} = 20$ ед.

Определите следующее:

1. Множество точек в коробке Эджуорта, которые являются Парето-относительными.

2. Кривую производственных возможностей.

Ответ:

1. Все точки на контрактной кривой оптимальны при $MRTS_y - S_y = MRTS_x$.

$$\left| \frac{K_x}{L_x} = \frac{K_y}{L_y} \right| = \frac{20 - K_x}{10 - L_y} \text{ или } K_x = 2L_x.$$

2. На кривой производственных возможностей распределение ресурсов Парето-оптимально:

$$K_x = 2L_x, K_y = 2L_y.$$

$$X = L_x K_x = L_x \cdot 2L_x = 2L_x^2 \text{ или } L_x = \left(\frac{X}{2} \right)^{0,5}.$$

$$Y = L_y K_y = L_y \cdot 2L_y = 2L_y^2 \text{ или } L_y = \left(\frac{Y}{2} \right)^{0,5}.$$

$$L_x + L_y = 10 \rightarrow \left(\frac{X}{2} \right)^{0,5} + \left(\frac{Y}{2} \right)^{0,5} = 10 \rightarrow X^{0,5} + Y^{0,5} = 10 \cdot 2^{0,5}.$$

Темы рефератов

1. Общее экономическое равновесие: модель Вальраса при бесконечном множестве рынков.

2. Парето-эффективность и общественное благосостояние. Модель равновесия в производстве и потреблении.

3. Критерии общественного благосостояния в теориях И. Бентама, Дж. Нэша, Дж. Ролза.

Тема 11. Внешние эффекты

План

1. Понятие и виды внешних эффектов. Графический анализ положительных и отрицательных внешних эффектов.

2. Причины существования внешних эффектов. Интернационализация внешних эффектов. Теорема Р. Коуза.

3. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и

субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

Л.: [4], [9], [12], [15], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Почему организация «Гринпис» не исчезнет, ведь она своей деятельностью мешает производителям нужной химической продукции? За счет каких средств она существует?

2. В связи с чем на рынке лицензий на сброс отходов фигурируют организации движения «зеленых» в качестве покупателей? Чего они этим добиваются?

3. Ученый Дж. Лавлокк предсказал, что в связи с потеплением климата («парниковым эффектом») ускорится круговорот воды в природе, а значит, в 8–9 раз участятся стихийные бедствия, связанные с водой. О каких издержках и выгодах здесь идет речь (внешних, частных, совокупных)? Ответ обоснуйте.

4. Какие можно предложить меры административного и экономического природоохранного регулирования?

5. Возможно ли избежать отдельных видов трансакционных издержек? Приведите примеры.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Положительными внешними эффектами (externalities) являются:

- а) сброс отходов производства в реку и загрязнение ее вод;
- б) уборка осенней листвы владельцем частного дома возле своего забора;
- в) вечерняя прогулка на катере по реке;
- г) проведение свадебного торжества в кафе на первом этаже жилого дома;
- д) бурение лунки для подледного лова рыбы.

2. Отрицательными внешними эффектами (externalities) являются:

- а) сброс отходов производства в реку и загрязнение ее вод;
- б) уборка осенней листвы владельцем частного дома возле своего забора;
- в) вечерняя прогулка на катере по реке;

- г) проведение свадебного торжества в кафе на первом этаже жилого дома;
- д) бурение лунки для подледного лова рыбы.

3. Под предельными внешними издержками (*MEC*) понимают:

- а) стоимость ресурсов для изготовления предельной единицы продукции, которые фирма приобретает на внешнем рынке;
- б) дополнительные издержки у одних экономических субъектов, возникающие от деятельности других экономических субъектов;
- в) дополнительные издержки, связанные с производством крайней единицы продукции и не фиксируемые производителем, а перекладываемые на плечи сторонних лиц;
- г) общественные издержки, возникающие у всех членов общества из-за производства отдельными предпринимателями дополнительной (крайней) единицы продукции.

4. Предельная внешняя выгода (полезность) – это:

- а) выгода страны-импортера от реализации дополнительной продукции на внешнем рынке;
- б) выигрыш сторонними (третьими) лицами от дополнительной рыночной сделки между продавцом и покупателем;
- в) транзакционные издержки, возникающие из-за поиска дополнительной внешней информации о производителе, отзывов о качестве его товара;
- г) полезность проходим, возникшая в результате установки дополнительного фонаря владельцем коттеджа над своим крыльцом.

5. Транзакционные издержки возникают, когда:

- а) ведутся переговоры о товарной сделке и готовятся деловые бумаги по заключению контрактов;
- б) фирма вынуждена принять дополнительные меры для защиты своего бизнеса от вымогательства преступной группировки;
- в) затрачивается время на поиск продавца и оценку качества предлагаемого товара;
- г) оформляется иск в хозяйственный суд на недобросовестного бизнесмена-покупателя продукции данной фирмы, не оплатившего своевременно стоимость поставки;
- д) имеет место моральный риск из-за оппортунистического поведения одной стороны сделки, выразившийся в завоевании полного (а значит, и бесконтрольного) доверия у другой стороны сделки.

Ответы: 1б; 2а, в, г; 3б, в; 4б, г; 5а, в, г, д.

Задачи

Задача 11.1. За безобидное желание убрать заболоченные места в пруду около собственного дома в Хэйли Брюсу Уиллису пришлось заплатить 21,5 тыс. долл. США штрафа. Экологическая инспекция для соблюдения экологии района обязала Брюса Уиллиса вернуть болото на место, и он выполнил данное требование. Укажите, о каких издержках и эффектах идет речь. Подсчитайте их, если Брюс Уиллис затратил на устранение заболоченного места 8 тыс. долл. США и потом столько же для его восстановления в прежнем виде.

Ответ: внешние издержки – 21,5 тыс. долл. США; отрицательный внешний эффект – нанесение ущерба экологическому равновесию.

Задача 11.2.* Функция спроса (D) на право сброса фирмами отходов в воды имеет вид $D = 300 - 20P$, предложение правительства по ограничительному сбросу отходов в воды (в виде количества лицензий на сброс) составляет 20 т, равновесная цена (P_1) одной лицензии составляет при этом 5 тыс. долл. США. Определите, как изменится равновесная цена одной лицензии (P_2), если покупка «зелеными» этих лицензий у правительства на 5 т обусловит сокращение общего количества продаваемых лицензий (с Q_1 до Q_2), а значит и повышение цены (P_2) на оставшиеся на рынке лицензии.

Ответ и решение. Равновесная цена возникает на пересечении функций спроса (D) и предложения (S_1): $D = S_1 = P_1 \cdot Q_1$. Поэтому составим уравнение: $300 - 20P = 5$ тыс. долл. США $\cdot 20$ т. Решив его, найдем эту цену: $P_1 = 10$ тыс. долл. США. Однако потом ситуация изменилась из-за движения «зеленых»: предложение сократилось до $S_2 = P_2(20 \text{ т} - 5 \text{ т}) = P_2 \cdot 15$ т. Поэтому уравнение примет следующий вид: $D = S_2 = P_2 \cdot Q_2$. Подставив функцию спроса, получим $300 - 20P = P \cdot 15$. Отсюда $P_2 \approx 8,57$.

Темы рефератов

1. Экологические стандарты как форма государственного природоохранного регулирования.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 г. о внешних издержках и экологических стандартах.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

План

1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности.

2. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией.

3. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Л.: [14], [15], [24], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Почему рынок подержанных автомобилей называют рынком «лимонов»? Имеет ли здесь место отрицательный отбор?

2. Какие меры по минимизации страхового риска можно предложить руководству страховой компании?

3. Какие можно предложить специфические меры защиты нанимателей от риска при найме рабочей силы в условиях трансформационной экономики? Обоснуйте свои предложения.

4. Какие виды рыночных сигналов могут служить денежно-кредитным учреждениям (банкам, страховым компаниям, фондовым биржам, инвестиционным фондам) для оценки усиления (уменьшения) риска в кредитных операциях?

5. В каких сферах экономики, формах предпринимательства, рыночных структурах (совершенной конкуренции, монополизме, монополистической конкуренции, олигополии) вероятность риска максимальна?

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. О полной рациональности в поведении индивида можно говорить:
- а) в условиях совершенной конкуренции, когда доступна любая информация как о покупателях, так и о продавцах;
 - б) при полном владении информацией о конъюнктуре рынка, технологиях, изобретениях, финансовом положении конкурентов;
 - в) в условиях монополистической конкуренции, когда методы кон-

курентной борьбы заставляют производителей бороться за покупателей, в том числе дачей разоблачительной информации о соперниках.

2. Ассиметричная информация – это:

а) ситуация, когда информация распространяется с запазданием между отдельными индивидами;

б) когда имеет место отрицательный отбор (негативный экономический эффект как у покупателей, так и у продавцов);

в) когда поступающая индивиду информация подвергается тщательному анализу, систематизации, служит основой для глобальных выводов;

г) тип распространения информации, когда некоторая часть участников сделки обладает важной информацией, а другая часть – нет.

3. Выбор в условиях неопределенности означает:

а) такой выбор индивида, который позволяет иметь несколько альтернативных вариантов производства в условиях ограниченной информации;

б) такой выбор, который влечет снижение уровня риска и сокращение потерь по мере роста объема располагаемой информации;

в) результат действия стихийных сил рынка с ассиметричной информацией, приносящий потребителю выгоду;

г) выбор между альтернативными вариантами предпринимательства с целью минимизации издержек, но с определенной долей риска.

4. К примерам, характеризующим моральный риск, относятся следующие:

а) знаменитая американская певица Тина Тернер застраховала свой голос на 3,2 млн долл. США;

б) бизнесмен, взявший банковский ипотечный кредит на сумму 100 тыс. долл. США, вовремя не рассчитавшийся с банком и лишившийся из-за этого квартиры, не выдержал бремени финансовых долгов и свел счета с жизнью;

в) Валерий Леонтьев решил обезопасить себя от несчастного случая во время прыжков на сцене и попытался застраховать свои ноги на 0,5 млн долл. США, однако страховая компания, узнав о больных коленных суставах певца, согласилась лишь на 10 тыс. долл. США;

г) инженер передал свою разработку для освоения частной фирме, не оформив при этом официально передачу своего ноу-хау, однако получил за это право на долю в прибыли 5%.

Ответы: 1а, б; 2а, б, г; 3б; 4а, в, г.

Задачи

Задача 12.1. Укажите тип поведения индивида по отношению к риску (предпочтение риска, антипатия к риску, нейтралитет к риску), если, затратив на покупку билетов «Суперлото» 20 тыс. р. и выиграв 20 тыс. р., индивид снова купил билеты этой лотереи на 40 тыс. р.

Ответ: склонность к риску (предпочтение риска).

Задача 12.2.* Определите, имеет ли страховая компания выигрыш от риска застраховать футболиста от травм, если ежемесячно последний перечисляет страховой взнос на сумму 40 тыс. р., а вероятность травмы статистически фиксируется 1 раз в год при средней сумме лечения 400 тыс. р.

Ответ: 40 тыс. р. · 12 мес. – 400 тыс. р. = 440 тыс. р. выигрыша.

Темы рефератов

1. Рынки с ассиметричной информацией.
2. Ассиметричная информация и формы государственного регулирования.
3. Проблемы «принципал – агент», «наниматель – нанятый».

Тема 13. Общественные блага

План

1. Частные и чистые общественные блага, их свойства. Особенности спроса на общественные блага.
2. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника».
3. Роль государства в предложении общественных благ.

Л.: [4], [7], [15], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Чем отличаются понятия «общественное благо» и «общественный ресурс»? Приведите примеры.
2. В чем заключается проблема «безбилетников»?

3. Почему проблема «безбилетников» вынуждает правительство предоставлять общественные блага?

4. Какой должна быть процедура принятия правительством решения о предоставлении общественного блага?

5. Может ли общественное благо предоставляться частным рынком? Объясните свою точку зрения.

6. Какие блага и услуги предоставляет ваша местная (районная или городская) администрация? Какие из них являются общественными благами?

7. Какие блага, предоставляемые местными администрациями районов, не являются по своей сути общественными?

8. В какую категорию попадает каждое из следующих благ: милиция, уборка улиц, образование, содержание и ремонт городских улиц, содержание и ремонт сельских дорог?

9. К какой категории благ относятся фундаментальные научные исследования? Почему проводить фундаментальные исследования частным компаниям невыгодно?

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Чистыми общественными благами являются:

- а) кабельное телевидение;
- б) пенсионное обеспечение;
- в) национальная оборона;
- г) общественный транспорт;
- д) поддержание чистоты в городе.

2. Маяк как услуга навигации кораблей относится:

- а) к чистому частному благу;
- б) к чистому общественному благу;
- в) к смешанному благу;
- г) к исключительному благу, которое является объектом соперничества.

3. Свойством чистых общественных благ является:

- а) делимость;
- б) исключаемость в потреблении;
- в) неконкурентность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

4. Общественные блага относятся к провалам рынка, потому что:
- а) на рынках этих благ цена может отклоняться от равновесной;
 - б) благодаря особенностям потребления общественных благ существует стимул уклоняться от финансирования их производства;
 - в) производители общественных благ получают дотации от государства;
 - г) общественные блага являются экономическими благами.

5. Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ связаны:
- а) с неспособностью частных производителей выявить такие блага;
 - б) с высокой конкуренцией на рынке таких благ;
 - в) со способностью потребителей уклоняться от оплаты потребляемых благ;
 - г) с государственным регулированием цен на такие блага.

6. «Безбилетник» – это тот, кто:
- а) потребляет больше общественного блага, чем другие;
 - б) старается убедить остальных не потреблять данное общественное благо;
 - в) платит налоги, не используя лазейки в законах;
 - г) уклоняется от участия в финансировании производства общественных благ.

7. Проблема «безбилетника» возникает:

- а) при производстве частных благ;
- б) при небольшом числе потребителей общественных благ;
- в) при большом числе потребителей общественных благ.

8. Общественным благом не является:

- а) эффективное государство;
- б) электроэнергия;
- в) маяк;
- г) национальная оборона.

9. К исключаемым общественным благам относится:

- а) экзотические продукты питания;
- б) кабельное телевидение;
- в) платное образование;
- г) общественный транспорт;
- д) дамба от наводнения.

Задачи

Задача 13.1.* Чистое общественное благо потребляют три группы потребителей, спрос каждой группы составляет $Q_1 = 110 - P_1$, $Q_2 = -160 - 4P_2$, $Q_3 = 120 - 2P_3$. Предложение общественного блага $Q_S = 4P - 40$. Определите следующее:

- функцию спроса на общественное благо;
- объем потребления и цену общественного блага;
- вклад каждой группы потребителей в оплату общественного блага.

Задача 13.2. Чистое общественное благо потребляют три группы потребителей, обратные функции спроса которых составляют $P_1 = -320 - 3Q$, $P_2 = 250 - 2Q$, $P_3 = 180 - Q$. Производители обеспечивают предложение общественного блага в размере $Q_S = \frac{P}{3} + 50$. Определите следующее:

- цену и объем потребления общественного блага;
- вклад каждой группы потребителей в оплату общественного блага.
- механизм, используемый обществом для обеспечения общественного вклада.

Задача 13.3. Услугами кабельного телевидения могут совместно пользоваться четыре группы потребителей, каждая из которых предъявляет свой спрос: $Q_1 = 50 - 1,25P_1$; $Q_2 = 24 - 0,5P_2$; $Q_3 = 60 - 2P_3$; $Q_4 = 62,5 - 2,5P_4$ (при этом Q – количество часов вещания в неделю). Владелец студии продает час телевидения по цене 69 усл. ед. Определите, объем вещания кабельного телевидения в часах в неделю. Укажите, как должны распределиться затраты между различными группами потребителей.

Темы рефератов

1. Проблема общественных благ в Республике Беларусь.
2. Проблема «безбилетника» и ее решение в разных странах.
3. Особенности спроса на общественные блага.

Тема 14. Теория общественного выбора

План

1. Понятие общественного выбора. Политика как обмен.
2. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Парадокс голосования.
3. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Понятия лоббизма и логроллинга.
4. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Л.: [4], [7], [15], [26].

Вопросы для обсуждения

1. Почему Дж. Бьюкенен как автор теории общественного выбора не видит разницы между политикой и бизнесом?
2. Какие методы, способы воздействия людей на правительственные учреждения в своих собственных интересах выделяются в современных условиях?
3. Почему именно в модели бюрократии обнаруживается принцип «вращающихся дверей»?
4. Равномерно ли распределение голосов избирателей в соответствии с их идеологическими предпочтениями при прямой и представительской демократии? Свои рассуждения обоснуйте.
5. Почему принцип принятия политического решения основан на сопоставлении предельных издержек от реализации этого решения с предельной полезностью от его действия?
6. Какая демократия с точки зрения экономистов выгоднее, прямая или представительская? Рассуждения обоснуйте.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов.

1. Свойство неконкурентности в потреблении общественных благ означает, что:
 - а) прибавление дополнительного потребителя не снижает полезность данного блага для остальных потребителей;
 - б) прибавление дополнительного потребителя снижает полезность для остальных потребителей;

- в) в случае появления новых потребителей блага полезность остальных потребителей увеличивается;
- г) на рынке данного блага существует монополия.

2. В основе теории общественного выбора лежат:

- а) принцип индивидуализма в поведении человека;
- б) инстинкты человеческой натуры;
- в) концепция «рационализма» в поведении человека;
- г) принцип несовершенства в распространении информации.

3. При принятии решения об общественном выборе (например, об озеленении улицы):

- а) учитывается максимальная личная выгода от реализации в жизнь этого решения;
- б) сопоставляется максимальная полезность от этого выбора с минимальными затратами (издержками), связанными с реализацией в жизнь этого решения;
- в) максимально учитываются интересы общества в целом, прежде всего интересы будущих поколений людей;
- г) решение принимает государственный орган, детально изучивший мнение общественности по этому вопросу.

4. Новым, отличительным в теории общественного выбора по сравнению с предыдущими взглядами экономистов является то, что:

- а) она обосновывает новые принципы управления экономикой с точки зрения несовершенства распространения информации;
- б) решения в политической сфере рассматриваются как экономические процессы;
- в) люди действуют в политической сфере исходя из своих личных интересов, личной выгоды;
- г) решения в политике принимаются в условиях неопределенности и риска.

5. Общественный выбор в условиях прямой демократии означает, что:

- а) избиратели и политики обмениваются голосами и предвыборными обещаниями;
- б) индивид голосует непосредственно за принятие или отклонение того или иного общественного проекта, а не через своего представителя;
- в) голосование избирателей происходит через определенный интервал и посредством представителя, которому он рекомендует свой пакет программ;

г) не существует способов влияния представителей власти на избирателя с целью принятия выгодного для ограниченной группы лиц политического решения.

6. Под логроллингом понимают:

а) способ влияния на представителей власти с целью принятия выгодного политического решения;

б) практику взаимной поддержки голосами интересов малых групп избирателей («торговлю голосами»);

в) практику обратного перехода чиновника из госаппарата в руководящий состав фирмы, некогда делегировавшей его в политический орган.

Ответы: 2а, в; 3б; 4б, в; 5а, б, г.

Задачи

Задача 14.1.* Определите, какое решение по количеству посаженных деревьев будет принято простым большинством голосов жильцов квартала при равномерном распределении затрат на его озеленение между всеми проживающими, если предельная выгода (MU) распределена неравномерно (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение индивидуальной предельной выгоды (MU) между семьями

Число посаженных деревьев	Предельные индивидуальные затраты (MC), усл. ед.	Индивидуальная предельная выгода (MU), усл. ед.		
		Семья Петровых (50% общей выгоды)	Семья Борисовых (30% общей выгоды)	Семья Ивановых (20% общей выгоды)
1	60	90	54	36
2	55	80	46	32
3	45	70	40	30
4	35	60	36	24
5	30	50	30	20
6	25	40	24	16
7	20	30	18	12
8	15	20	12	8

Ответ и решение. Сопоставим MU и MC по каждой строке таблицы. Положительное решение каждая семья примет только тогда, ко-

гда $MU > MC$. Таким образом, за посадку одного дерева проголосует только семья Петровых, за посадку двух деревьев – тоже, трех-четырех деревьев – тоже, а Петровы – в меньшинстве, так что голосованием большинства жильцов проект озеленения принят не будет. Лишь в случае пяти деревьев $MU > MC$ как у Петровых, так и у Борисовых, поэтому проект посадки пяти деревьев пройдет большинством голосов.

Задача 14.2. Генри Полсон стал министром финансов США в 2006 г., уйдя с поста председателя совета директоров и исполнительного директора крупнейшего инвестиционного банка «Голдман Сакс» (Goldman Sachs). Определите, что потерял Генри Полсон, если на посту министра финансов США он получал на 10% меньше, чем на прежних должностях. Укажите, что даст ему реализация принципа «вращающихся дверей».

Ответ: Генри Полсон потерял в финансах на текущий момент 10% дохода, но выиграет потом, когда с поста министра придется возвращаться назад в банковскую систему.

Темы рефератов

1. Модель бюрократии и поиск политической ренты в условиях трансформационных экономических систем.
2. Конституционный выбор в теории общественного выбора Дж. Бьюкенена.
3. Модель медианного избирателя и рационализма в теории общественного выбора.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономического анализа.
2. Кардиналистский подход к оценке равновесия потребителя. Правило максимизации полезности потребителя (второй закон Госсена).
3. Ординалистский (порядковый) подход к оценке равновесия потребителя. Понятие кривой безразличия. Понятие MRS (предельная норма замещения). Свойства кривых безразличия. Конфигурация кривых безразличия.
4. Бюджетная линия потребителя. Наклон бюджетной линии. Понятие бюджетного множества. Уравнение бюджетной линии.
5. Потребительский оптимум. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
6. Реакция потребителя на изменение дохода. Построение кривой «доход – потребление» (для нормальных, низкокачественных и нейтральных товаров).
7. Кривые Энгеля. Построение кривой Энгеля. Закон Энгеля. Конфигурация кривой Энгеля (для нормальных, низкокачественных и нейтральных благ).
8. Реакция потребителя на изменение цены. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Графическая интерпретация кривой «цена – потребление» (для товаров-субститутов, комплементарных и нейтральных товаров).
9. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для нормального блага при изменении цены.
10. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для низкокачественного блага при изменении цены.
11. Эффект замещения (субституции) и эффект дохода для товара Гиффена при изменении цены.
12. Совершенная конкуренция и ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
13. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления общего дохода с общими издержками (графическая интерпретация $TR > TC$, $TR > TVC$, $TR < TVC$).
14. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками (графическая интерпретация): расширение производства фирмы, убыточность фирмы, условие максимизации прибыли фирмы.
15. Предельные издержки и кривая предложения фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

16. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
17. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Вход и выход фирм из отрасли.
18. Предложение отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде.
19. Предложение отрасли с возрастающими издержками в долгосрочном периоде.
20. Предложение отрасли с убывающими издержками в долгосрочном периоде.
21. Монополия как рыночная структура: основные черты, факторы монополизации и виды монополий.
22. Определение цены и объема производства фирмы в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.
23. Регулируемая монополия.
24. Ценовая дискриминация первой степени.
25. Ценовая дискриминация второй степени.
26. Ценовая дискриминация третьей степени.
27. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение.
28. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
29. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
30. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Модель картеля (тайного соглашения в ценах), основанная на кооперативной стратегии.
31. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель «ломаной кривой спроса» (модель Суизи).
32. Модель, основанная на некооперативной стратегии. Модель лидерства по ценам.
33. Модель, основанная на некооперативной стратегии. Модель Курно.
34. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера.
35. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Индекс Герфиндаля – Хиршмана.
36. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь
37. Особенности рынка ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.
38. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.

39. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии.

40. Заработная плата. Понятие номинальной и реальной заработной платы. Формы и системы заработной платы.

41. Рынок капитала и его структура. Дисконтированная стоимость и ставка процента.

42. Рынок ценных бумаг.

43. Рынок земли. Земельная рента как цена за использование земли.

44. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством потолка цены.

45. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством нижней границы цены.

46. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования. Установление правительством квоты по объему.

47. Общее равновесие и общественное благосостояние. Частичное и общее экономическое равновесие.

48. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта.

49. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта.

50. Информация, неопределенность и риск в экономике.

Примечание – Вопросы 36–50 относятся к категории более сложных.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 653 с.

2. **Конституция** Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – 3-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 64 с.

3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.

4. **Емцов, Р. Г.** Микроэкономика : учеб. / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : МГУ : ДИС, 1997. – 320 с.

5. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: теория национальной экономики : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 2 / И. М. Лемешевский. – Минск, 2003. – 718 с.

6. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУА Информ, 2010. – 671 с.

7. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. В 2 ч. Ч. 2 : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : Инфра-М, 1992. – 972 с.

8. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 17-е изд. – М. : Инфра-М, 2009. – 915 с.

9. **Микроэкономика** : [пер. с англ.] / Э. Дж. Долан [и др.] ; под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – СПб. : Литера плюс, 1997. – 446 с.

10. **Микроэкономика** : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотниченко, А. Корольчук. – Минск : Интерпрессервис, 2010. – 384 с.

11. **Микроэкономика** : учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2009. – 415 с.

12. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2001. – 572 с.

13. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., с изм. – М. : Норма, 2009. – 560 с.

14. **Тарасевич, Л. С.** Микроэкономика : учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М. : Юрайт, 2011. – 544 с.

15. **Экономическая** теория : пособие / Н. И. Базылев [и др.] ; под ред. Н. И. Базылева. – Минск : Интерпрессервис, 2001. – 752 с.

Дополнительная литература

16. **Вечканов, Г. С.** Микроэкономика : учеб. / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2000. – 256 с.

17. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. В 2 т. Т. 1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунов. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 349 с.

18. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. В 2 т. Т. 2 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунов. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 500 с.

19. **Гальперин, В. М.** Микроэкономика : учеб. В 3 т. Т. 3 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; под общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экон. шк. : Экономикус : Омега-Л, 2008. – 171 с.

20. **Земляков, Д. Н.** Микроэкономика : учеб. пособие / Д. Н. Земляков. – М. : Инфра-М, 2000. – 144 с.

21. **Корниенко, О. В.** Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов / О. В. Корниенко. – М. : МарТ, 2003. – 304 с.

22. **Микроэкономика** : учеб. / под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Тетра Системс, 2010. – 448 с.

23. **Пиндайк, Р.** Микроэкономика : [пер. с англ.] / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. – М. : Экономика : Дело, 1992. – 510 с.

24. **Рябикина, А. А.** Основы микроэкономики : учеб. пособие / А. А. Рябикина, Т. В. Быкова. – СПб. : Лань, 1997. – 304 с.

25. **Самуэльсон, П.** Экономика : учеб. пособие : [пер. с англ.] / П. Самуэльсон, Д. Нордхаус ; под ред. Н. В. Шульгиной. – М. : Вильямс, 2000. – 688 с.

26. **Селищев, А. С.** Микроэкономика : учеб. пособие / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.

27. **Тарануха, Ю. В.** Микроэкономика : учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – М. : КноРус, 2010. – 318 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Тематический план курса для студентов дневной формы получения высшего образования.....	5
Тематический план курса для студентов вечерней формы получения высшего образования.....	6
Содержание дисциплины	7
Планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения, тесты, задачи, темы рефератов	13
Тема 1. Введение в микроэкономику	13
Тема 2. Теория поведения потребителя	16
Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм.....	21
Тема 4. Чистая монополия	25
Тема 5. Монополистическая конкуренция	28
Тема 6. Олигополия	31
Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	35
Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	38
Тема 9. Рынок земли	42
Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние.....	46
Тема 11. Внешние эффекты	49
Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	53
Тема 13. Общественные блага	55
Тема 14. Теория общественного выбора.....	59
Вопросы к экзамену.....	63
Список рекомендуемой литературы	66

Учебное издание

МИКРОЭКОНОМИКА

Пособие

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Зенькова Лариса Петровна

Цибина Елена Петровна

Крижановская Елена Владимировна и др.

Редактор М. П. Любошенко

Технический редактор И. А. Козлова

Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 20.06.14. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 4,00. Тираж 80 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА

Пособие

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I степени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2014