

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. И. Смена тысячелетий и социальные альтернативы / Вопросы экономики. – 2000. – № 7 – С. 27–40.
2. Авдашева С. Исследование транзакционных издержек и барьеров входа на рынки в российской экономике. Оценка возможностей интернализации транзакционных издержек и их вывода из сферы теневой экономики. – М.: Высшая школа экономики, 1998.
3. Азарьева В. В. Разработка брэнда высшего учебного заведения как элемент построения системы менеджмента качества / Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 2 (31). – С. 110–113.
4. Андерсек К. Институциональное академическое предпринимательство в университете / Высшее образование сегодня. – 2004. – № 8. – С. 58–65.
5. Андреева В. Л. Влияние информации и знаний на новые формы организации бизнеса // Информационная экономика и динамика переходных процессов: сб. науч. трудов; под ред. Е. Ю. Иванова, Р. М. Нижегородцева. – М.–Барнаул: Бизнес-Юпитек, 2003.
6. Амбарцумов А. А. Конкурентоспособность товаров на потребительских рынках. – М., 1999. – С. 46.
7. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. – СПб.: Экон. шк., 1998.
8. Айвазян С. А., Мхитарян В. С. Прикладная статистика и основы эконометрики: учебник для вузов. – М., 1998. – С. 423.
9. Айламазян А. К., Стась Е. В. Информатика и теория развития. – М., 1989. – С. 42.
10. Анимица Е. Г., Тертышный А. Т. Высшее образование – основа устойчивого развития России // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2000. – № 1. – С. 41–47.
11. Арутюнов В., Стрелкова Л. Дифференциации высшего образования / Высшее образование в России. – 2005. – № 4. – С. 94–99.
12. Аршинова Ю. Л. Климонтович и Ю. В. Сачкова. – М.: «Прогресс», 1986. – 432 с.
13. Атоян В., Казакова Н. Университеты в современном обществе // Высшее образование в России. – 2005. – № 4. – С. 3–9.
14. Аскольдова С. М. Колледжи и университеты США. – М.: АО «Развитие», 1993. – С. 21–22.
15. Багаутдинова Н. Г. Инновационный потенциал высшей школы. – М., 2002.
16. Банслова В.Б. Исследование рынка услуг в области бизнес-образования и разработка инструментов их продвижения: дис. на осиск. уч. степ. канд. экон. наук. – СПб., 1999. – С. 71.
17. Басаргин В., Хридина Н. Рынок образовательных услуг Уральского федерального округа // Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – С.14–22.

18. Безопасность России: в 2 ч. / Макаров В. Л., Кузык Б. Н., Абалкин Л. И. и др. – М.: Знание, 2003.
19. Беляева Т. Б., Голоухова С. И., Дронов В. Е. Высшее учебное заведение как некоммерческая организация // Образование в условиях перехода к регулируемой рыночной экономике. – М., 1991.
20. Белозерцев Е. Культурно-образовательная среда провинциального города // Высшее образование в России. – 2004. – № 6. – С. 75–79.
21. Бердников В. А. Аспекты регионального развития. – Тольятти, 2000;
22. Бернт Я. Ф. Университеты, колледжи и другие учебные заведения: диверсификация структур в высшем образовании (отчет о семинаре) // Высшее образование в Европе: Диверсификация структур высшего образования. – Том XIX. – № 4. 1994. – М., 1996. – С. 132–147.
23. Блехман И.И. Синхронизация в природе и технике. – М: Наука, 1981. – С. 7.
24. Богачев Е. Н. Региональные интеллектуальные комплексы на базе высшего учебного заведения. – М., 1992.
25. Болотов В. А., Шмелев А. Г. Развитие инструментальных технологий контроля качества образования: стандарты профессионализма и парадоксы роста / Высшее образование сегодня. – 2005. – № 4. – С. 16–21.
26. Булаев Н. И. Развитие высшего образования в меняющемся мире: проблемы законодательного обеспечения / Высшее образование сегодня. – 2005. – № 3. – С. 2–8.
27. Бусыгин А. В. Предпринимательство. – М., 2000 – С. 236–237.
28. Валентей С., Нестеров Л. Человеческий потенциал: новые измерители и новые ориентиры // Вопросы экономики. – 1999. – № 2. – С. 90–102.
29. Васенина И., Черняева В. Показатели корпоративной культуры вуза / Высшее образование в России. – 2004. – № 1.
30. Васильев Ю. С., Глухов, Федотов М. П. Управление развитием вуза. От политехнического института к техническому университету. – СПб., 1998.
31. Василькова В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем: Синергетика и теория социальной самоорганизации. – СПб.: «Лань», 1999. – 480 с.
32. Вахрушев Д. С. Самоорганизация и динамическая устойчивость экономических систем. – Кострома: Изд-во КГУ, 2004.
33. Вернадский В. И. Избранные труды по истории науки. – М. 1981. – С. 32–33.
34. Ветров Ю., Глухов И. Информационные технологии в образовательном пространстве технического университета / Высшее образование в России. – 2004. – № 3. – С. 71–76.
35. Вечканов Г. С. Экономически активное население – основа формирования управленческих кадров // Проблемы эффективного воспроизводства управленческих кадров в России : сб. тез. и докл. на III съезде ПАНИ 22-24 октября 1997. – СПб., 1997.

36. Вишнеvский Ю. Р. Студент 90-х – социокультурная динамика // Социология образования перед новыми проблемами. – Москва-Омск, 2003. – С. 288.
37. Вольдман Н. Ю. Имидж организации и механизм его формирования // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 7. – С. 20–27.
38. Волькенштейн М. В. Энтропия и информация. – М: Наука, 1986. – С. 162.
39. Волюнкина М. В. О месте инноваций в образовании / Высшее образование сегодня. – 2005. – № 5. – С. 45–49
40. Вудхол М. Изменение источников и форм финансирования высшего образования: критический обзор международных тенденций // Высшее образование в Европе: Финансирование высшего образования. – Том XVII, №1. – 1992. – М., 1992.
41. Гавриков А. Л. Региональный университетский комплекс: от концепции до ее воплощения. – Новгород, 2001;
42. Гагарина А. В. Организационно-экономическое обеспечение взаимодействия органов государственного управления и хозяйствующих субъектов в подготовке квалифицированных кадров для экономики региона: дис. на соиск. уч. степ канд. экон. наук. – Ярославль, 2005.
43. Галаган А. И., Прянишникова О. Д. Мировые тенденции в области научных исследований высшего образования // Аналитические обзоры по основным направлениям высшего образования НИИВО. – М.: НИИВО, 1998. – Вып. 7. – С. 41.
44. Галаган А. И. Сравнительная характеристика принципов образовательной политики России и некоторых зарубежных стран / Социально-гуманитарные знания. – 1999. – № 3. – С. 192.
45. Глазьев С. Ю. «Государство должно освоить функции развития»: интервью с С. Ю. Глазьевым // Инновации. – 2003. – № 6.
46. Глазырин М. Муниципальный производственно-социальный комплекс и механизмы его саморазвития // Экономист. – 2002. – № 2. – С. 68–74.
47. Глинский В. В., Ионин В. Г. Статистический анализ. – М., 1998. – С. 118.
48. Голдин В. Инновационный потенциал университета / Высшее образование в России. – 2004. – № 6. – С. 117–122.
49. Государство и образование: опыт стран Запада. Сборник обзоров / Под ред. С. Л. Зарецкой. – М.: ИНИОН РАН, 1992. – С. 126.
50. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 348 с.
51. Гребнев Л. Высшее образование в Болонском измерении: российские особенности и ограничения / Высшее образование в России. – 2004. – № 1.
52. Грызлов В. Качество образования: диалектика позиций и уровней / Высшее образование в России. – 2005. – № 5. – С. 25–28.
53. Громыко В. В. Государственная политика в сфере образования в Великобритании / Государство и образование: опыт стран Запада. Сборник обзоров / Под ред. С. Л. Зарецкой. – М.: ИНИОН РАН, 1992. – С. 98.

54. Гумеров Ш. А. Развитие и организация // Системные концепции развития. – М., 1985. Вып. 4. – С. 71.
55. Дежина И. «Ведущие вузы» или «исследовательские университеты»? // Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С. 9–17.
56. Деревягина Т. Г. Понятие «социальное партнерство»: содержательный аспект / Высшее образование сегодня. – 2004. – № 9. – С. 34–37.
57. Джонсон Д. Индивидуализация обучения. / Под ред. Н. Б. Крылова // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. – Вып. № 3. – М., 1995.
58. Диалектика познания сложных систем / Под ред. В. С. Тюхтина. С. 45.
59. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. – М., 1996.
60. Дятлов С. А. Инвестиции в человеческий капитал: критерии эффективности // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 1996. – № 4. – С. 2–51.
61. Евдокимова Я. Ш., Князев Е. А. Информационные ресурсы в стратегическом менеджменте / Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – №2(25). – С. 7–17.
62. Ерзнкян Б. А. Формирование и развитие корпоративных структур в российской экономике (подход на основе транзакционной концепции): автореф. дис. на соиск. уч. степ. докт. эконом. наук. – М.: ЦЭМИ РАН, 2000.
63. Евстигнеев В. Р. Идеи И. Пригожина в экономике. Нелинейность и финансовые системы. – М.: «Общественные науки и современность». – № 1. – 1998.
64. Ефремов Л. Г. Формирование стратегий управления развитием высшего образования. – СПб., 1998.
65. Жермен Ж. Высшее образование и его перспективы: история, централизация, автономия // Управление высшим образованием. Российско-французская конференция. Москва 7–10 июня 1993 года. Тезисы докладов / Отв. ред. Архипова, Н.И. – М.: РГГУ, 1994. – С. 13.
66. Жураковский В., Сазонова З. Подготовка преподавателя высшей школы – стратегическая задача / Высшее образование в России. – 2004. – № 4. – С. 38–44.
67. Завгородняя А. В., Миэринь Л. А. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций в высшей школе // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2000. – № 1. – С. 63–75.
68. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – М., 2002. – С. 91.
69. Зарецкая С. Л. Образование в США: роль государства / Государство и образование: опыт стран Запада. Сборник обзоров / Под ред. С. Л. Зарецкой. – М.: ИНИОН РАН, 1992. – С. 16.
70. Зборовский Г., Шуклина Е., Тейтельман Н. Образовательные потребности студентов в малом городе // Высшее образование в России. – 2004. – № 9. – С. 18–29.

71. Зернов В. А. Формула Зернова // Платное образование. – 2004. – № 7–8. – С. 14–17.
72. Зиннуров У. Г. Методологические основы и методы маркетинговой деятельности в вузе: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – СПб., 1994. – С. 18.
73. Зимирев Г. И. К вопросу о региональной политике в Читинской области // Национальная идея: образование и воспитание. – Чита, 1998. – С. 79.
74. Зоммерфельд А. Термодинамика и статистическая физика. – М., «ИЛ», 1955.
75. Зубенко В. А. Образование в ФРГ: Структура и управление / Государство и образование: опыт стран Запада. Сборник обзоров / Под ред. С. Л. Зарецкой. – М.: ИНИОН РАН, 1992. – С. 118.
76. Иванов В. В., Петров Б. И., Плетнев К. И. Территории высокой концентрации научно-технического потенциала в странах ЕС. – М.: Сканрус, 2001.
77. Иванов, В. С. Концептуальные основы институционально-корпоративного реинжиниринга региональной образовательной среды / Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – Спец. выпуск № 4. – 2004. – С. 108–115.
78. Иванов В. С., Гагарина А. В. Организация системы подготовки кадров для экономики региона. – Ярославль, 2005.
79. Ивантер В. В. Прогнозы экономического роста в России. – М.: ГУУ, 2004. – 27 с.
80. Ильинский И. Об экономической природе современного отечественного образования / Высшее образование в России. – 2004. – № 9.
81. Институты: от заимствования к выращиванию (опыт российских реформ и возможность культивирования институциональных изменений) / Я. Кузьминов [и др.] // Вопросы экономики. – 2005. – № 5.
82. Исаев И. В. Высшее учебное заведение как экономическая корпорация / Проблемы новой политической экономики. – 2005. – № 2. – С. 68–72.
83. Ищенко В. В. Разработка методологии функционально-сетевоего мониторинга технологии подготовки специалистов высших технических учебных заведений: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. докт. техн. наук / [Моск. гос. ин-т стали и сплавов]. – М., 2004. – 34 с.
84. Калейчик М. М. Квалиметрия. – М.: МГИУ, 2003. – 198 с.
85. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. – М.: Дело, 2003. – 272 с.
86. Калинин В. В. Принцип сопряжения систем в профессиональном образовании в период перехода к рыночной экономике / Социально-экономические проблемы профессионального образования: сб. науч. тр. – Екатеринбург, 1995. – 84 с.
87. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант. – М.: Мысль, 1994. – 592 с.
88. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию: пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 282 с.

89. Карпенко М. Непрерывное образование на основе информационно-коммуникационных технологий / Высшее образование сегодня. – 2005. – № 6. – С. 8–18.
90. Кац Л. Социальная защита детей-инвалидов и их родителей. – Владимир: Ассоциация «Свет», 1999. – 78 с.
91. Квалиметрия: метод. указания / сост. И. П. Дежкина [и др.]. – М.: РИЦ МГИУ, 2001.
92. Кемеров В. Е. Введение в социальную философию. – М. Академический проект, 2000. – 316 с.
93. Кивинен О., Ринне Р. Инвестиции в высшее образование: финский опыт / Высшее образование в Европе: Финансирование высшего образования. – Том XVII. – № 1. – М., 1992.
94. Киселев А. Конкурс на госзаказы: аналитическое сопровождение / Высшее образование в России. – 2004. – № 1. – С. 15–25.
95. Кларин М. В. Инновации в мировой педагогике / М. В. Кларин. – Рига, 1995. – 176 с.
96. Кларин М. В. Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках / М. В. Кларин. – М.: Арена, 1994. – 223 с.
97. Клейнер Г. Эволюция институциональных систем / Рос. акад. академ. наук, Центр. экон.-мат. ин-т. – М.: Наука, 2004. – 238 с.
98. Климонтович Ю. Л. Уменьшение энтропии в процессе самоорганизации. S-теорема. Письма в Журнал технической физики. – 1983. Т. 8. – С. 1412.
99. Князева Е.Н. Международный Московский синергетический форум (некоторые итоги и перспективы) // Вопросы философии. – 1996. – № 11.
100. Коваленко А. Образовательный франчайзинг (Еще раз о статусе филиала) / Высшее образование в России. – 2004. – № 12.
101. Козлов А. А., Хмелев О. А. Проблемы реинжиниринга производственной деятельности в Банке России / Деньги и кредит. – 2004. – № 3. – С. 13–22.
102. Козлов Г. В. Сетевые торговые предприятия: роль в экономике, оценка конкурентоспособности и перспективы развития в Новосибирске / Экономика. Вопросы школьного экономического образования. – 2003. – № 2.
103. Кокшаров В. А. Обзор социально-экономических проблем профессионального образования // Социально-экономические проблемы профессионального образования: сб. науч. тр. – Екатеринбург, 1995.
104. Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. – С. 170-176.
105. Коржуев А. В., Попов В. А. Вузовское и послевузовское профессиональное образование: критическое осмысление проблем, поиск решений. – М., 2002.
106. Корсунцев И. Г. Философия развития (опыт глобальной эпистемологии). – М., 1995. – С. 15.
107. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 1990. – С. 62.
108. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело, 1993. – 92 с.

109. Крухмалева О. В. Современные тенденции в получении образовательных услуг // Социология образования перед новыми проблемами. – Москва-Омск, 2003. – С. 20–26.
110. Кузнецова С. П. Исследование и разработка методов стоимостной оценки образовательных услуг высших учебных заведений: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – СПб., 1998.
111. Кузнецов Б. Л. Синергетический менеджмент в машиностроении: Учебное пособие // Изд-во Камского госуд. политех. ин-та. – Набережные Челны, 2002.
112. Кузык Б. Н. Россия в пространстве и времени / А. И. Агеев, О. В. Доброчеев, Б. В. Куроедов, Б. А. Мясоедов. – М.: Институт экономических стратегий, 2004. – С. 6.
113. Кузык Б. Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва // Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. – М.: «Экономика», 2004. – С. 9.
114. Кулаковский Р. Власть и бизнес: Социальный диалог в региональном управлении / Общественные науки и современность. – 2005. – № 2.
115. Кусимов С. Т. Инновации в образовании как основа развития общества // Инновации в российском образовании: высшее профессиональное образование. Часть 2. – М.: Изд-во МГУП, 2000. – 18–23.
116. Лаврухина ЕА. Трансформация сферы образования: факторы социального риска / CREDO NEW. – 2004. – № 1.
117. Ликичев Г. А. Высшее образование и рынок труда: парадигма взаимодействия // Высшее образование сегодня. – 2005. – № 6. – С. 30–33.
118. Литвинова Н. П., Шереметова В. В. Маркетинг образовательных услуг. – СПб., 1993.
119. Лоншакова Н. А. Высшее образование: проблемы регионализации в современной России. – Екатеринбург, Чита, 2002. – С. 77.
120. Лунев Д. А. Воспроизводство образовательного потенциала и формирование человеческого капитала. – Кострома, 2004.
121. Лунев Д. А., Чекмарев В. В. Финансирование системы образования в условиях ее модернизации // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. – Тольятти, 2004.
122. Любимов Л. Реформа образования: благие намерения, обретения, потери // Высшее образование в России. – 2004. – № 12. – С. 8–24;
123. Ляшева Л. В. Маркетинг образовательных услуг // Образование. – 1998. – № 4.
124. Майбуров И. Высшая школа в регионе: механизм финансирования // Высшее образование в России. – 2004. – № 1. – С. 26–30.
125. Матвеева Е. А. Маркетинговые исследования рынка услуг в сфере высшего профессионального образования (по материалам Калининградской области): дисс. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – Калининград, 1999. – С. 112.
126. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1992. – С. 602.

127. Моисеев Н. Н. Алгоритмы развития. – С. 295–296.
128. Моисеев Н. Н. Человек и ноосфера. – М.: Молодая гвардия, 1990. – С. 43
129. Москвичев Ю. А., Разумов С. В. Повышение эффективности деятельности вуза – комплексный подход // Образование в информационную эпоху. – Ярославль, 2001. – С. 59.
130. Нестеров В. Л., Радченко В. И. Модель финансового управления учебным процессом вуза // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 3. – С. 13.
131. Наводнов В. Г., Петропавловский М. В. Аналитическое сопровождение конкурса на размещение государственного задания на подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием. – Йошкар-Ола, 2003.
132. Назаретян Н. А. Синергетика в гуманитарном знании: предварительные итоги. – М.: «ОНС», 1997. – № 2.
133. Налетова И. Диверсификация высшего образования: вызов университетам / Высшее образование в России. – 2005. – № 5. – С. 39–46.
134. Налетова И. Региональный университет в глобальной среде / Высшее образование в России. – 2004. – № 12. – С. 93–96.
135. Неволин В. Н. Высшая школа как основа возрождения науки в России / Подготовка научных кадров в Российской Федерации. Состояние, перспективы развития: материалы II Всероссийской конференции. – Н. Новгород, 2002. – С. 13–21.
136. Нестеров В. Л. Модель финансового управления учебным процессом вуза / Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 3.
137. Нив Г. Европа перемен: проблемы исследований высшего образования / Высшее образование в Европе. – 1991. – № 3. – С. 6–34.
138. Нив Г. Ограниченные ресурсы / Высшее образование в Европе: Финансирование высшего образования. – Том XVII, № 1. – 1992. – М., 1992.
139. Николаева Т. П. Инновационный характер экономической структуры в постиндустриальном обществе / Инновации. – 2001. – № 9–10.
140. Николис Г., Пригожин И. Познание сложного. – С. 279.
141. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / [Пер. с англ. А. Трактинский]. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 361 с.
142. Норберт Винер Кибернетика или контроль и коммуникация в живом организме и машине. – 1948.
143. Обеспечение и оценка качества высшего образования / Ю. Похолков [и др.] // Высшее образование в России. – 2004. – № 2. – С. 12–27.
144. Образование и демографическая ситуация в России. Исследование Фонда общественного мнения. – М., 2004.
145. Окатов В. Университет в социально-культурном пространстве региона // Высшее образование в России. – 2004. – № 12. – С. 73–75.

146. Осипов А. И. Самоорганизация и хаос (очерк неравновесной термодинамики). – М.: «Знание», 1986. – Серия «Физика», № 7.
147. Олейник А. Модель сетевого капитализма / Вопросы экономики. – 2003. – № 8.
148. Олейник А. Н. Институциональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 255 с.
149. Орлов А. И. Задачи оптимизации и нечеткие переменные. – М.: Знание, 1980. – 64 с.
150. Основные демографические показатели по России и регионам Центрального федерального округа Российской Федерации: Статистический сборник. – Кострома, 2005.
151. Особенности современного развития высшего образования в ведущих странах мира / К.Н. Цейкович [и др.]. – М.: Исслед. центр пробл. качества подгот. специалистов, 1994. – 118 с. – (Серия «Высшая школа: сравнительные исследования, зарубежный опыт», Вып. № 1).
152. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 1997. – июль-август. – С. 79–85.
153. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. – М., 1995.
154. Перовицкий Ю. С. Предисловие к монографии «Введение в экономическую синергетику» Б. Л. Кузнецова.
155. Поиск, № 48, 2 декабря 2005 г., С.4.
156. Поль Ж.-П., Байи Ф. Финансирование предприятиями высших учебных заведений во Франции // Высшее образование в Европе: финансирование высшего образования. – Том XVII, №1, 1992. – М., 1992.
157. Постон Т., Стюарт Й. Теория катастроф и ее приложения. С. 20.
158. Пригожин И. От существующего к возникающему. – М., «Наука». – 1985.
159. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой: Пер. с англ./ Общ. ред. В. И.
160. Путин В. В. Проблемы образования волнуют всех: доклад на VII съезде Российского Союза ректоров // Высшее образование сегодня. – 2002. – № 12. – С. 7.
161. Пчелкин Е. Н. Из истории университетов / Университеты и университетское образование: история, проблемы, перспективы. Тезисы докладов региональной научно-методической конференции. – Чебоксары, Чувашский государственный университет, 1997.
162. Режабек Е. Я. Мифомышление (когнитивный анализ). – М.: Едиториал, 2003. – С. 11.
163. Рейтинг экономических вузов // Экономическая школа. – 1992. – № 2. – С. 337–338.
164. Романов А. Н. Анализ финансового состояния организации. – М., 2001. – С. 15.
165. Российская экономика в 2004 г. Тенденции и перспективы. Вып. 26. – М.: ИЭПП, 2005. – С. 345.

166. Скаржинская Е. М., Чекмарев В. В. Субъекты рынка образовательных услуг и их экономическое поведение // Экономика образования. – 1999. – № 3. – С. 22–30.
167. Скаржинская Е. М., Чекмарев В. В. Рынок образовательных услуг и его экономические субъекты // Экономика образования. – 1999. – № 2. – С. 61–69;
168. Скаржинский М. И. Экономико-институциональная специфика сферы образования // Экономика образования. – 1999. – № 3 – С. 25–27.
169. Суд над системой высшего образования: стратегия на будущее / Под ред. У. Д. Джонсона. Перевод с английского. – М.: Педагогика, 1991. – С. 24–25.
170. Гартарашвили Т. Д., Сазонова Ю. Б. Проблемы финансирования высшего образования и схемы оказания финансовой помощи студентам в западноевропейских странах / Аналитические обзоры по основным направлениям высшего образования НИИВО. – М.: НИИВО, 1999. – Вып. 12. – С. 2.
171. Томпсон Дж. М. Т. Неустойчивости и катастрофы в науке и технике. – М.: «Мир», 1985.
172. Трайбус М. Термостатика и термодинамика / Пер. с англ. – М., «Энергия», 1970. – 504 с.
173. Третьякова И. В. Конкурентоспособность современного образования // Образование в информационную эпоху: сб. науч. статей. – Ярославль, 2001. – С. 83.
174. Федоров И. Б. Интеграция образования и науки: ключевые аспекты // Высшее образование сегодня. – 2005. – № 6. – С. 8–13.
175. Фролов Ю. В. Экономика знаний и проблемы образования // Вестник Московского городского педагогического университета. – 2002. – № 2. – С. 148–155.
176. Хакен Г. Информация и самоорганизация: Макроскопический подход к сложным системам. – М., 1983.
177. Хакен Г. Синергетика / Пер. с англ. – М, 1980. – С. 226.
178. Чекмарев В. В. Проблемы формирования рынка образовательных услуг // Экономика образования. – 1999. – № 1. – С. 36–48.
179. Чекмарев В. В. Система экономических отношений в сфере образования. – Кострома, 1998.
180. Чекмарев В. В. Экономические проблемы сферы образования: монография. Часть I. – Кострома, 1996.
181. Щетинин В. П. Рынок образовательных услуг в современной России // Экономика образования. – 1999. – № 2. – С. 53–60.
182. Экономика и организация управления вузом / Ю.С. Васильев [и др.] – СПб., 2001. – С. 159–161.
183. Юрьев В. Региональный университет: новый этап модернизации // Высшее образование в России. – 2004. – № 12. – С. 53–73.
184. Ansoff, Igor H.: Corporate Strategy. – New York, 1965.

185. Be the Numbers // US News and Report. – 1995. – Vol. 119. - № 9. - C 83.
186. "Britain: an official handbook" // Prep. By the Centr. Office of Information. – L.: HMSO, 1989. – P. 170.
187. Brubacher J. S., Rudy S. W. Higher Education in Transition: A History of American Colleges and Universities 1636-1976.– New York, 1976. –P. 357.
188. Brauner Ch. J., Bums H.W. Problems in Education and Philosophy. — Englewood Cliffs: Prentice-Hall. Inc., 1965. – P. 102.
189. Burrell, G., Morgan, G. Sociological paradigms and organizational analysis. Gower, 1979.
190. Elfin M., Wright A. America's Best Colleges // US News and World Report. - 1994. – Vol. 117. – № 12.– C.86.
191. Kasper, H. Die Handhabung des Neuen in organisierten Sozialsystemen, Springer-Verlag, Berlin-Heidelberg-New York, 1990, C 73.
192. Paslack, Rainer, Urgeschichte der Selbstorganisation. Zur Archäologie eines wissenschaftlichen Paradigmas. Wiesbaden: Vieweg, 1991.
193. Platon, Der Staat, Stuttgart, 1968.
194. Probst, Gilbert J.B. Selbstorganisation. Parey Verlag Berlin 1987 (1987b).
195. Vandament W.E. CSU Plan to Reduce Remedial Activity: 1985–1990 // Memorandum to Presidents of the California State University (AA 85–05), February 25, 1985. – C 4–5.

196. www.rost.ru
197. <http://misis.ru>.
198. www.mocnit.miee.ru
199. www.cko.miet.ru
200. www.lib.miee.ru
201. <http://www.ido.tsu.ru/learning/>