

Оглавление

Введение.....3
Раздел 1. Ведущие тенденции формирования Петербургского 6
Глава 1. Сущность регионального инвестиционно-строительного комплекса.....6
Глава 2. Формирование регионального инвестиционно-строительного 17
Глава 3. Инвестиционный климат Петербургского региона и его воздействие	26
Раздел 2. Концептуальные подходы к развитию корпоративного 45
Глава 4. Экономико-правовая база функционирования49
Глава 5. Феномен крупной корпоративной структуры и правовые основы их создания в России 67
Глава 6. Ключевые социально-экономические факторы создания корпоративных структур 86
Глава 7. Корпорация как метод и форма предпринимательства 107
Раздел 3. Методологические принципы и методы оценки 121
Глава 8. Методологический подход, принципы и методы оценки эффективности деятельности строительной организации	...121
Глава 9. Подходы и принципы оценки эффективности корпоративной структуры (объединения)
Глава 10. Теоретические аспекты формирования маркетинговой
Глава 11. Теоретические и практические положения применения	155
Список литературы..... 163