

Таблица Г.1. – Модели реальностей в научных подходах к управлению организацией

Мо- дель	Под- ход	Условие дости- жения цели	Принципы моделирования ре- альности	Методические подходы
рациональных целей	научный менеджмент	совершенство- вание процес- сов производ- ства путем повы- шения произво- дительности труда как от- дельного ра- ботника, так и всех занятых в них	– повторяемости и периодично- сти выполнения работ; – разделении труда в производ- стве и управлении; – планирования и контроля, осу- ществляемых централизованно; – индифферентности высокого уровня технической оснащенно- сти процессов труда в производ- стве и управлении с позиции со- блюдения чьих-либо интересов	– наблюдение; хронометрирова- ние приемов, дей- ствий, работ; – экономические методы управле- ния трудовыми процессами и сти- мулирования ра- ботников и ме- неджеров
внутренних процессов	бюрократического, классического (административного) менеджмента	увеличение производитель- ности управ- ленческого тру- да через иден- тификацию процессов труда в управлении с процессами труда в произ- водстве	– разделение управленческого труда по сферам деятельности (объектам управления), функци- ям, задачам, стадиям, уровням организационной структуры управления; – преобразование повторяющих- ся типовых задач в стандартные, результаты решения которых за- ранее известны или запланирова- ны	– разработка алго- ритмов реше- ния возможных про- блем в тех или иных условиях развития внутрен- ней среды; – формализация отношений и свя- зей между элемен- тами организаци- онной структуры управления
человеческих отноше- ний	гарвардская школа менеджмента	поведение ра- ботников опре- деляется не только характе- ром трудовых процессов, но и неформальны- ми, отношения- ми	– самоконтроль; творчество индивидов, развитие личности; – групповой контроль; – баланс интересов персонала с интересами хозяйствующего субъекта, выраженными в виде целей менеджмента и системы управления в целом	– установление неформальных отношений и свя- зей; – социально- психо-логичес-кие методы активации деятельности

Мо- дель	Под- ход	Условие дости- жения цели	Принципы моделирования ре- альности	Методические подходы
открытых систем	кибернетика; кон- цепция социотехнических	выработка реше- ний по предупре- ждению и сниже- нию влияния от- рицательных, усилению пози- тивных воздейст- вий	– ориентация на изменения внешней среды, обусловлен- ные резким увеличением ком- муникативных связей с целе- выми рынками; – прогнозирование реакции объекта управления	– анализ, предви- дение изменений в среде; – определение системы запла- нированных по- казателей; – линейная сис- тема управления
открытых систем	ситуационный менеджмент	Внимание не только воздейст- вию внешних со- бытий, но и внут- ренним культур- но-политическим процессам	– формирования и реализации стратегических целей деятель- ности; – всесторонний контроль со стороны управляющего; – обратная связь от объекта к субъекту управления	– определение вероятности управленческих решений; – экономическое обоснование коммуникатив- ных связей
Открытых «живых» систем	Коммуникативный ме- неджмент	Управление взаи- модействием субъектов рынка в коммуникатив- ной рыночной се- ти	– коммуникативное взаимо- действие; – ориентация на «точки» связ- ности в рыночной сети; – самоуправление; – непрерывное саморазвитие	– количественные и качественные методы измере- ния ценностей организационной культуры; – снижение тран- закционных из- держек внутри субъекта и в сети