

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ В КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	
1.1 Современное содержание концепции информационного общества.....	8
1.2 Методологические принципы теории деятельности. Взаимосвязь понятий «информация» и «знание» в теории деятельности.....	23
1.3 Принципы институциональной экономической теории во взаимодействии субъектов рынка.....	37
1.4 Понятие и классификация транзакционных издержек в неинституциональной экономической теории.....	51
ГЛАВА 2 ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КАК ОТКРЫТОЙ «ЖИВОЙ» СИСТЕМЫ	
2.1 Понятие субъекта рынка как открытой «живой» системы в коммуникативном менеджменте. Принципы взаимодействия.....	65
2.2 Классификация взаимодействий субъектов как открытых «живых» систем.....	76
2.3 Принципы бизнес-объединения субъектов рынка.....	93
ГЛАВА 3 САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ МАТРИЦЕ	
3.1 Понятие «институциональная матрица». Принципы взаимодействия субъектов в институциональной матрице.....	108
3.2 Теоретико-методологическое содержание системы саморегулирования в институциональной матрице.....	115
3.3 Методика оценки взаимодействия саморегулируемой организации с субъектами институциональной матрицы	132
3.4 Методика оценки внутриорганизационных взаимодействий субъектов саморегулируемой организации	144
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	157
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	171