

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом экономических реформ, проводимых в последние десятилетия в России, стали новые финансовые, социальные и другие отношения, базирующиеся на формировании рыночной экономики, в которой ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели (коллективные и индивидуальные). В связи с этим возникла необходимость развить новые направления исследований, анализирующие трансформацию экономических институтов в постсоветской России. Именно эти задачи и установки на новаторство стояли перед автором при подготовке настоящего учебника.

В учебнике в относительно краткой форме раскрываются механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики в развитых странах, опыта становления предпринимательства в России, применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности; основные понятия и термины, определяющие сущность различных подсистем предпринимательства. Это позволяет студентам и другим читателям получить полное представление не только о предпринимательской деятельности, но и об условиях и факторах ее организации в условиях рыночной экономики. Рассмотрены процесс создания собственного дела (начиная с возникновения предпринимательской идеи и заканчивая механизмом функционирования фирмы); связи предпринимателей с потребителями, хозяйствующими партнерами, наемными работниками, государством и др., а также вопросы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Автор надеется, что учебник послужит хорошей основой для экономического образования студентов и окажет помощь всем желающим стать на стезю предпринимательства.