

ВВЕДЕНИЕ

Основная цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» – научить студентов (потенциальных предпринимателей) правильно принимать решения при создании собственного дела – от выбора организационно-правовой формы и учреждения организации до обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

Учебник содержит весь комплекс вопросов по дисциплине, что делает его полезным не только для студентов экономических специальностей, но и для слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, для получающих второе высшее образование, а также для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в различных сферах экономики.

Описываются процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды. Современные проблемы предпринимательства показаны через связь времен (от древнерусского государства до наших дней). Сформулирован понятийный аппарат, раскрыты сущность и содержание предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности. Рассматриваются вопросы нестабильности, неопределенности и риска как неотъемлемого «спутника» предпринимательства. Освещаются совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Рассмотрены новейшие формы организации предпринимательской деятельности: кластеры и сетевые структуры, в том числе региональные и инновационные предпринимательские сети. Значительное место уделено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности и защите информационных ресурсов.

Текст книги сопровождается рисунками и таблицами, что способствует лучшему восприятию и запоминанию изложенного материала.

Структура учебника отвечает современным требованиям к изложению учебного материала. Перед каждой главой приводятся требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Для выявления уровня владения знаниями и их систематизации в учебнике предусмотрены задания. В частности, одной из форм педагогического контроля качества познавательной деятельности студентов в данном учебнике являются тесты.

Учебник развивает способность применять знания, умения и личностные качества для достижения успеха в предпринимательской деятельности, способствует росту инновационной восприимчивости будущих специалистов.

Ярко выраженная практическая направленность учебника помогает решить основную проблему современного высшего образования – ликвидировать разрыв между теоретическими знаниями выпускников вузов и требованиями, предъявляемыми к предпринимателю в реальных рыночных условиях России. Понимание современной модели предпринимательства поможет читателям ориентироваться в современной экономической среде и принимать решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.