

**ПОСОБИЕ
ПО НАПИСАНИЮ ДИПЛОМНЫХ
И КУРСОВЫХ РАБОТ**

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по экономическому образованию в качестве пособия
по написанию дипломных и курсовых работ для студентов
учреждений высшего образования, обучающихся
по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление
на предприятии» специализации 1-25 01 07 15 «Экономика
и управление на предприятии агропромышленного комплекса»*

УДК 371.36
ББК 74.580.252.4
П 62

Авторы-составители: Н. Н. Козырева, канд. экон. наук, доцент;
Т. Н. Сыроед, канд. экон. наук, профессор;
Л. Н. Дробышевский, ст. преподаватель;
Т. В. Жукова, ст. преподаватель;
Д. А. Козырев, ассистент

Рецензенты: М. К. Жудро, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой экономики и управления
предприятиями АПК Белорусского
государственного экономического университета;
И. П. Сабодаш, зам. председателя правления
Гомельского облпотребсоюза;
Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент, декан
факультета бизнес-образования Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Пособие по написанию дипломных и курсовых работ / авт.-сост. :
П 62 Н. Н. Козырева [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорус-
ский торгово-экономический университет потребительской коопера-
ции», 2013. – 120 с.
ISBN 978-985-540-020-3

В пособии рассмотрены основные требования по оформлению, написанию и защите дипломных и курсовых работ, а также их тематика. Приведены формы таблиц, методики анализа и планирования отдельных показателей, примерные планы по отдельным темам и список рекомендуемой литературы.

УДК 371.36
ББК 74.580.252.4

ISBN 978-985-540-020-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2013

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебным планом предусмотрены выполнение и защита студентами дипломной (курсовой) работы с целью закрепления теоретических знаний и практических навыков по специальности, применения методов оценки эффективности и конкурентоспособности заготовительных, перерабатывающих и сельскохозяйственных организаций агропромышленного комплекса (АПК), планирования, прогнозирования и разработки стратегии деятельности организации в современных условиях, экономического обоснования принятия управленческих решений.

При выполнении дипломной работы используются знания по целому ряду дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», «Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции», «Экономика организации предприятия», «Организация заготовок сельскохозяйственной продукции» и др.

1. ВЫБОР ТЕМЫ ДИПЛОМНОЙ (КУРСОВОЙ) РАБОТЫ И СРОКИ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Выбор темы дипломной (курсовой) работы студенты осуществляют самостоятельно. При этом им может быть оказана помощь преподавателями кафедры экономики АПК.

Студенты заочной формы получения высшего образования определяют тему дипломной (курсовой) с учетом места работы, занимаемой должности и тем курсовых работ, выполненных ранее.

В пособии приводится примерная тематика дипломных (курсовых) работ. В зависимости от собственных интересов, условий и специфики работы студенты заочной формы получения высшего образования могут предложить и другие темы, в которых рассматриваются вопросы, решением которых занимается специалист данной квалификации, при условии заявки от организации.

Для утверждения темы студент должен представить на имя заведующего кафедрой заявление с указанием полного названия темы и наименования организации, по материалам деятельности которой будет выполняться работа. Студенты очной формы получения высшего образования обычно собирают материал для дипломной работы при прохождении производственной практики, поэтому в заявлении они указывают наименование будущей базы практики.

Руководитель дипломной работы назначается приказом ректора университета из числа ведущих и наиболее опытных преподавателей и выдает студенту задание, которое утверждается заведующим кафедрой. Задание оформляется на специальном бланке установленной формы, прилагается к дипломной работе и в последующем вместе с работой представляется государственной экзаменационной комиссии.

В соответствии с темой дипломной работы руководитель оказывает помощь студенту в разработке плана работы, календарного плана ее выполнения, рекомендует литературу и другие источники информации, систематически проводит консультации, а также контролирует ход выполнения работы.

Студент должен представить на кафедру задание и календарный план выполнения дипломной работы с указанием очередности написания отдельных глав.

Конкретные сроки написания отдельных разделов дипломной работы определяются в зависимости от специфических особенностей работы каждого студента.

Законченная дипломная работа представляется на кафедру не позднее чем за 10 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии для прохождения предзащиты.

Выбор темы дипломной (курсовой) работы, сбор и обработка практического материала осуществляются в соответствии с методическими требованиями к содержанию и оформлению курсовой (дипломной) работы.

2. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

После составления календарного плана выполнения дипломной (курсовой) работы по избранной теме студент приступает к подбору необходимой литературы. При этом следует использовать, прежде всего, список литературы, рекомендуемой данным пособием.

Дополнительная литература подбирается студентом самостоятельно. Для этого используются алфавитные и электронные каталоги, имеющиеся на кафедре экономики АПК и в библиотеке университета.

Для составления раздела «Список использованных источников» нужно записывать фамилию автора, название книги или статьи, наименование издательства, год издания и номера страниц. Эти пометки облегчат в последующем поиск необходимой литературы при написании теоретической части работы.

3. НАПИСАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ДИПЛОМНОЙ (КУРСОВОЙ) РАБОТЫ

Основные требования к структуре, содержанию и оформлению дипломной (курсовой) работы изложены в Учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» (см. список рекомендуемой литературы).

Написание дипломной (курсовой) работы требует большой сосредоточенности и занимает основную часть рабочего времени студента, который должен проявить умение экономически грамотно, логично и последовательно излагать свои мысли.

Прежде чем приступить к изложению материала, следует внимательно просмотреть все рабочие записи, произведенные при изучении литературных источников и ведомственных изданий, а также собранную цифровую информацию, подготовленные аналитические таблицы, диаграммы и графики. Необходимо проверить правильность их группировок по отдельным главам и разделам работы.

При ссылке на литературный источник после упоминания о нем в тексте работы проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и страницы, на которых помещается используемый источник, например: [6, с. 4–5].

Теоретическая часть работы пишется после изучения литературы по специальности (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, нормативных документов), ее критического осмысления и обобщения практического хозяйственного опыта организаций и предприятий. Как правило, указанная часть дипломной (курсовой) работы имеет небольшой объем. Приводимая в ней информация помогает выявить связь изучаемого вопроса с основными проблемами экономического развития организации.

Практическая часть имеет наибольший объем. Она представляет собой всесторонний глубокий анализ изучаемой темы с экономическим обоснованием тех или иных показателей хозяйственной и финансовой деятельности.

Текст следует излагать литературным языком с обязательным применением всех необходимых экономических и других терминов. Студенту нужно добиваться четкости и простоты изложения материала, краткости и выразительности мысли.

Необходимо обратить особое внимание на правильность и экономическую грамотность приводимых в работе аналитических таблиц, диаграмм, графиков и т. д. Должны быть учтены все правила их оформления. Таблицы, по возможности, должны быть не очень громоздкими, чтобы читатель мог легко уяснить значение помещенных в них данных. Желательно избегать приведения таблиц в форме действующей статистической, бухгалтерской или другой отчетности. Формы таблиц, диаграмм, графиков должны разрабатываться студентом самостоятельно с целью наиболее наглядного изложения цифрового материала, характеризующего изучаемые явления и процессы.

Как правило, после каждой таблицы приводятся основные выводы, суждения или предложения с экономическим обоснованием.

Текст работы должен излагаться последовательно. Не рекомендуется приводить несколько таблиц подряд, так как в этом случае могут возникнуть затруднения при написании собственных суждений, выводов или предложений.

Наиболее целесообразно использовать секторные, столбиковые и другие диаграммы, линейные графики и т. д. Они дают возможность более наглядно отразить динамику отдельных показателей, что облегчает их анализ. В отличие от таблиц, указанные диаграммы и графики дают обобщающую картину развития того или иного явления, позволяют быстро подметить имеющиеся закономерности и тенденции.

Все приведенные в работе отчетные, плановые, самостоятельные рассчитанные и другие цифровые данные необходимо в обязательном порядке проверить. Техническая проверка заключается в уточнении правильности приведенных цифр, арифметических расчетов, согласованности цифровых показателей. Логическая проверка приведенных цифровых материалов должна показать, объективно ли они отражают тот или иной процесс, круг изучаемых вопросов за анализируемый период времени.

В работе следует широко применять экономико-математические методы и ПЭВМ не только для построения таблиц, графиков, но и для обработки цифрового материала по специальным статистическим программам.

При применении в работе математических формул следует дать разъяснение значений всех символов в той последовательности, в какой они приведены в формулах. Значение каждого символа пишется с новой строки. Формулы располагают на середине строки. Основные формулы, на которые в дальнейшем делаются ссылки, нумеруются.

Следует иметь в виду, что правильная последовательность изложения и соблюдение соразмерности отдельных частей работы помогут автору глубже раскрыть тему, выделить главные детали. Недостаточно четкая композиция и невыразительность языка изложения всегда затрудняют восприятие текста, обедняют содержание работы.

Дипломная работа должна включать следующие структурные части:

- заявление на утверждение темы дипломной работы (приложение А);
- титульный лист (приложение Б);
- заявку на выполнение темы дипломной работы от организации-заказчика (если имеется) (приложение В);
- задание по подготовке дипломной работы (приложение Г);
- справку о внедрении и экономической эффективности полученных результатов (если имеется);
- отзыв руководителя (приложение Д);
- отзыв консультанта (при необходимости);
- рецензию (приложение Е);

- реферат (приложение Ж);
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- введение;
- основную часть (разделы, включающие обзор литературных источников по теме, используемые методы и (или) методики, собственные теоретические и экспериментальные исследования, результаты расчетов, определенные заданием, экономическое обоснование предложений и рекомендаций, определение экономической эффективности внедрения полученных результатов);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Дипломная работа должна быть переплетена или помещена в стандартную папку.

Выполняется дипломная работа по достоверным данным, подтвержденным внешним рецензентом (пункт 5 рецензии) либо справкой о достоверности данных от организации, на материалах деятельности которой выполняется дипломная работа.

Дипломная работа является результатом научного исследования студента (слушателя).

Характерной особенностью языка дипломной работы является формально-логический способ изложения материала. Научное изложение базируется главным образом на рассуждениях, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности.

Для научного текста характерны смысловая законченность, целостность и связность.

В качестве средств связи необходимо использовать местоимения, прилагательные и причастия (этот, та-кой, названные, указанные и др.).

Основными признаками научного стиля являются целенаправленность и прагматическая установка, поэтому эмоциональные языковые элементы в дипломных работах не употребляются.

Культуру изложения дипломной работы определяют точность, ясность и краткость (лаконичность).

Точность изложения текста обеспечивает однозначность его понимания. Часто точность нарушается в результате использования в одном высказывании терминов-синонимов.

Ясность – это умение писать доступно и доходчиво. Нередко доступность и доходчивость называют простотой. Простота изложения облегчает чтение текста.

Краткость – умение избегать ненужных повторов, излишней детализации. Слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть исключены из текста работы.

Стиль письменной научной речи – это безличный монолог, поэтому изложение обычно ведется от третьего лица. Редко употребляется форма первого и не используется форма второго лица местоимений единственного числа.

Текстовый материал дипломной работы должен быть оформлен в соответствии с действующими стандартами на оформление текстовых документов. Текст должен быть напечатан на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210 × 297 мм) с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20 мм. Текст должен печататься через один межстрочный интервал с использованием шрифта размером 14 пунктов, тип шрифта – Times New Roman, позволяющий разместить (40 ± 3) строки на странице. Разрешается акцентировать внимание на определениях, терминах, важных особенностях, применяя шрифты разной гарнитуры, и выделение с помощью рамок, разрядки, подчеркивания и т. д.

Шрифт печати должен быть прямым, четким, черного цвета, светлого начертания, одинаковым по всему тексту дипломной работы. Допускается отдельные формулы, условные знаки вписывать чернилами, пастой черного цвета, при этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

Текст дипломной работы может быть напечатан на русском или белорусском языке.

Титульный лист является первой страницей дипломной работы и оформляется согласно образцу, приведенному в приложении Б. На титульном листе приводятся следующие сведения: название ведомства, которому подчинен университет; наименование учреждения образования; название кафедры, по которой выполняется работа; тема дипломной работы; фамилия, имя, отчество студента; ученая степень и звание, должность, фамилия, имя, отчество научного руководителя и консультанта (если таковой имеется); место и год выполнения работы.

Реферат должен в кратком виде, в объеме до одной страницы, отражать цель и объект дипломного исследования, полученные результаты и их новизну, степень внедрения и область применения, а также содержать данные об объеме работы, количестве разделов, иллюстраций, таблиц, приложений, использованных источников (приложение Ж).

Содержание включает введение, наименования глав и разделов, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются все части дипломной работы.

Общий объем дипломной работы должен составлять 70–80 страниц печатного текста без приложений. Примерный объем введения – 4–5 страниц, заключения – 5–6, списка использованных источников – 3–4, большую часть работы занимает основная часть – 50–60 страниц.

Раздел «Введение» должен отражать актуальность темы, оценку современного состояния решаемой

проблемы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, основные и исходные данные для разработки темы, перечень примененных способов и приемов анализа, информацию о внедрении результатов, характеристику объема и структуры результатов (если внедрение состоялось).

Основная часть дипломной работы должна содержать данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной научно-исследовательской работы. Она состоит из теоретической и практической частей. В теоретической части (примерный объем – 15–20 страниц) необходимо на основе обзора литературных источников осветить теорию и состояние исследуемого вопроса в Республике Беларусь и за рубежом.

В практической части дипломной работы (примерный объем – 40–50 страниц) в зависимости от темы рассматривается организационно-экономическая характеристика объекта исследования, приводится анализ состояния, направления совершенствования и повышения эффективности исследуемого явления.

Для написания дипломной работы используются данные не менее чем за три года.

Основная часть представляет собой сочетание текста, иллюстраций, таблиц и разделяется на главы и разделы, каждый из которых должен содержать законченную информацию со ссылками на использованные литературные источники. При необходимости в дипломной работе могут быть выделены подразделы, пункты и подпункты. Каждая глава дипломной работы должна иметь выводы, сделанные на основании исследования.

Раздел «Заключение» включает в себя краткие выводы по результатам выполненной дипломной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов проведенного исследования, оценку экономической эффективности их внедрения на практике.

Приложения к дипломной работе подбираются в логической последовательности их использования в тексте дипломной работы. Состав приложений зависит от темы и содержания дипломной работы. В раздел «Приложения» рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, но не вошедшие в основную часть: заполненные формы статистической и бухгалтерской отчетности, образцы документов, учетные регистры, машинограммы, расчеты налоговых и неналоговых платежей и т. д.

4. ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ (КУРСОВОЙ) РАБОТЫ

Законченная дипломная работа, подписанная студентом, представляется руководителю вместе с документами, прилагаемыми к ней. Руководитель подписывает работу вместе со своим письменным отзывом и внешней рецензией. Не позднее чем за 10 дней до защиты на кафедре организуется проведение предзащиты дипломных работ. И до начала работы государственной экзаменационной комиссии дипломная работа должна быть представлена заведующему кафедрой. В отзыве дается характеристика работы, указываются все имеющиеся замечания, достоинства и недостатки работы, а также делается заключение о соответствии знаний студента присваиваемой квалификации.

Заведующий кафедрой на основании этих материалов принимает решение о допуске студента к защите, о чем делается соответствующая запись на первой странице дипломной работы. В том случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя. Протокол заседания кафедры представляется декану факультета.

В качестве рецензентов могут быть назначены высококвалифицированные специалисты организаций, научных учреждений, а также научно-педагогические работники данного университета или других учреждений высшего образования.

Рецензия должна содержать развернутую оценку работы и аргументированное обоснование этой оценки. В ней должны найти отражение не только положительные стороны работы, но и все выявленные недостатки.

Студент должен тщательно подготовиться к защите своей дипломной работы. Ему необходимо обратить внимание на замечания, изложенные во внешней рецензии специалиста и отзыве научного руководителя.

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии в присутствии всех желающих. Для выступления студенту предоставляется до 10 мин. Он заранее готовит тезисы своего выступления с таким расчетом, чтобы за это время можно было кратко объяснить причины выбора данной темы, обосновать актуальность работы и изложить основное ее содержание по главам. Тезисы выступления предварительно должен просмотреть руководитель дипломной работы на предзащите.

Основная часть времени в выступлении должна быть посвящена практическим материалам. Поэтому на защите необходимо проанализировать показатели, характеризующие состояние исследуемых вопросов, основные причины выявленных отклонений. Затем нужно изложить свои предложения и рекомендации, которые должны быть конкретными и обоснованными, а также ответить на замечания, сделанные в рецензии и отзыве.

В целях обеспечения наглядности проведенного исследования целесообразно сопровождать свое выступление демонстрацией презентации отдельных наиболее ценных по содержанию таблиц, диаграмм, графиков, схем и т. д. Их общее количество должно быть небольшим.

После выступления студента члены государственной экзаменационной комиссии задают ему вопросы по содержанию дипломной работы. Студент записывает вопросы и в зависимости от их сложности просит время для подготовки ответов или отвечает немедленно. При ответе он имеет право пользоваться своей дипломной работой.

Следует помнить, что на защите дипломной работы студент должен высказывать и отстаивать свое мнение, а не просто излагать изученный материал.

В завершение со своими замечаниями по содержанию дипломной работы имеют право выступить все присутствующие на защите, в том числе и научный руководитель.

По окончании всех выступлений студенту предоставляется слово.

Продолжительность защиты одной дипломной работы не должна превышать 45 мин.

Результаты защиты дипломной работы определяются государственной экзаменационной комиссией оценками по 10-балльной системе. На оценку влияют уровень научной и практической подготовки студента, а также результаты защиты.

При неудовлетворительной оценке (ниже 4 баллов) государственная экзаменационная комиссия устанавливает, можно ли представить на повторную защиту в установленном порядке ту же дипломную работу после соответствующей доработки или студент обязан выполнить дипломную работу на другую тему.

Студент, получивший при защите дипломной работы неудовлетворительную оценку (ниже 4 баллов), имеет право на повторную защиту при представлении положительной характеристики с места работы.

Повторная защита может состояться не ранее следующего учебного года и не позднее чем через три года после окончания университета.

Защита курсовой работы осуществляется согласно методическим требованиям к содержанию и оформлению курсовых работ.

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ (КУРСОВЫХ) РАБОТ

1. Роль заготовительной отрасли потребительской кооперации в развитии рынка сельскохозяйственной продукции в условиях инновационной экономики.

2. Социальная эффективность как неотъемлемая составляющая эффективности деятельности заготовительной отрасли (на материалах облпотребсоюзов).

3. Совершенствование деятельности потребительской кооперации на селе (на материалах облпотребсоюзов).

4. Совершенствование организационной структуры управления заготовительной отраслью с целью увеличения прибыли (на материалах облпотребсоюзов).

5. Совершенствование организационной структуры управления заготовительной отраслью с целью снижения расходов (на материалах облпотребсоюзов).

6. Эффективность заготовительной отрасли и пути ее повышения в условиях инновационной экономики.

7. Конкурентоспособность заготовительной отрасли (организации): оценка и пути укрепления в условиях инновационной экономики.

8. Оценка финансового состояния заготовительной организации, резервы и пути его укрепления в условиях развития инновационной экономики.

9. Роль заготовительного оборота в увеличении прибыли, резервы и пути их роста в современных условиях.

10. Планирование закупок сельскохозяйственной продукции и направления ее совершенствования.

11. Прогнозирование и планирование основных объемных показателей заготовительной отрасли райпо.

12. Место и роль оборота по реализации в увеличении конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительной отрасли (организации) в условиях инновационной экономики.

13. Пути оптимизации структуры заготовительного оборота и оборота по реализации с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

14. Роль закупок сельскохозяйственной продукции у населения в увеличении прибыли и рентабельности заготовительной отрасли в контексте реализации государственных программ.

15. Оценка влияния качества закупаемой и реализуемой продукции сельского хозяйства на увеличение конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительной организации в условиях инновационной экономики.

16. Эффективность и производительность труда, резервы и пути их дальнейшего повышения с целью увеличения прибыли заготовительной организации в условиях инновационной экономики.

17. Материальное стимулирование труда заготовительных работников как фактор повышения эффективности деятельности организации.

18. Трудовые ресурсы заготовительной отрасли и основные направления повышения эффективности их использования в условиях инновационной экономики.

19. Анализ использования и экономического обоснование средств на оплату труда в заготовительной отрасли.

20. Планирование фонда заработной платы работников заготовительной отрасли и пути его совершенствования в современных условиях.

21. Формирование и использование доходов заготовительной отрасли, резервы и пути их увеличения в

современных условиях.

22. Планирование доходов и установления заготовительных надбавок на закупаемую и реализуемую сельскохозяйственную продукцию в современных условиях с целью увеличения прибыли.

23. Оценка влияния расходов заготовительной отрасли на конечные результаты хозяйственной деятельности, направления их оптимизации.

24. Структура расходов на реализацию в заготовительной отрасли, направления ее оптимизации.

25. Планирование расходов заготовительной организации: сложившаяся практика и направления совершенствования.

26. Планирование расходов по отдельным статьям – важный фактор снижения издержкостности заготовительного процесса.

27. Пути повышения прибыли и рентабельности в заготовительной отрасли райпо в условиях инновационной экономики.

28. Прибыль заготовительной отрасли: комплексный анализ, резервы и пути увеличения.

29. Планирование прибыли заготовительной отрасли: альтернативные подходы и особенности в современных условиях экономического развития.

30. Обоснование укрепления конкурентоспособности заготовительной отрасли на основе расширения инновационной деятельности (на материалах облпотребсоюза).

31. Материально-техническая база заготовительной организации, пути повышения эффективности ее использования в условиях инновационного развития.

32. Эффективность использования основных фондов заготовительной организации, резервы и пути ее повышения в условиях инновационного развития.

33. Планирование развития и размещения материально-технической базы заготовительной организации в рамках государственной инновационной политики.

34. Оценка соотношения «затраты – объемы – прибыль», пути его оптимизации в целях максимизации прибыли.

35. Оценка эффективности инвестиционной деятельности в заготовительной отрасли райпо (облпотребсоюза) и разработка путей ее повышения.

36. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и основные пути повышения в условиях развития инновационной экономики.

37. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности.

38. Эффективность использования основных производственных фондов как условие активизации инновационной деятельности промышленной организации.

39. Средства производства промышленной организации, их роль в повышении эффективности деятельности.

40. Производственные ресурсы, их роль в повышении эффективности деятельности промышленной организации.

41. Оборотные средства промышленной организации, оценка их состава, структуры и источников формирования с целью укрепления ее финансового состояния.

42. Пути повышения эффективности использования оборотных средств промышленной организации с целью увеличения прибыли.

43. Увеличение объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции как результат активизации инновационной деятельности организации.

44. Анализ объемов производства и реализации продукции, их роль в повышении эффективности промышленной организации.

45. Роль анализа и планирования себестоимости продукции в повышении эффективности промышленной организации.

46. Обоснование оптимальной величины себестоимости продукции промышленной организации для обеспечения ее конкурентоспособности.

47. Источники и факторы оптимизации себестоимости продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики.

48. Резервы и пути снижения себестоимости продукции промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности.

49. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути увеличения за счет активизации инновационной деятельности.

50. Анализ рентабельности производства с целью выявления резервов укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

51. Проблема воспроизводства и рационального использования земельных ресурсов в сельскохозяйственной организации с использованием инноваций.

52. Резервы и пути увеличения производства валовой и товарной продукции сельскохозяйственной организации в условиях развития инновационной экономики.

53. Оценка объема и структуры производства продукции растениеводства, резервы и пути повышения ее рентабельности с использованием инноваций.

54. Оценка объема и структуры производства продукции животноводства, резервы и пути повышения ее рентабельности с использованием инноваций.

55. Резервы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных организаций в современных условиях инновационного развития.

56. Ускорение оборачиваемости оборотных средств сельскохозяйственной организации с целью увеличения их доходов и прибыли в условиях конкуренции.

57. Эффективность использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве, резервы и пути ее повышения в условиях инновационного экономического развития.

58. Оценка роли персонала в повышении эффективности инновационной деятельности сельскохозяйственной организации.

59. Резервы и пути снижения себестоимости продукции за счет повышения эффективности инновационной деятельности сельскохозяйственной организации.

61. Источники и факторы оптимизации себестоимости продукции сельскохозяйственной организации в современных условиях инновационного развития.

62. Оценка доходов, прибыли и рентабельности, их влияние на конкурентоспособность сельскохозяйственной организации.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

6.1. Темы работ, выполняемых на материалах заготовительных организаций

Тема 1. Особенности обоснования плана заготовительного оборота и прибыли инновационного развития

План

Введение.

1. Роль и место планирования в экономической работе организации в современных условиях.

1.1. Планирование: сущность, значение, методы и виды планов.

1.2. Особенности планирования хозяйственной деятельности заготовительной организации (отрасли) в современных условиях.

2. Методические подходы к планированию заготовительного оборота и прибыли по материалам деятельности заготовительной организации (отрасли).

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации (отрасли).

2.2. Анализ заготовительного оборота и прибыли заготовительной организации (отрасли).

2.3. Особенности стратегического планирования заготовительного оборота и прибыли в заготовительной организации (отрасли).

3. Основные направления увеличения заготовительного оборота и прибыли в заготовительной организации (отрасли).

3.1. Основные резервы и пути увеличения заготовительного оборота заготовительной организации (отрасли).

3.2. Основные направления увеличения прибыли и укрепления конкурентоспособности заготовительной организации (отрасли).

Заключение.

Список использованных источников.

Во введении данной дипломной работы студент должен обосновать актуальность выбранной темы, наметить цели и задачи по ее выполнению. При этом необходимо определить объект и методы исследования, предварительно ознакомившись с основными литературными источниками по теме исследования.

В первой главе студент должен рассмотреть роль и место планирования и прогнозирования в современной экономике, изучив предварительно различные точки зрения ученых и экономистов, зарубежный опыт развитых стран.

По данной проблеме необходимо сделать вывод не только о важности планирования и прогнозирования на уровне национальной экономики, но и о большом значении и роли внутрифирменного планирования.

Так как формирование регулируемой рыночной экономики резко усиливает значение обоснованного предвидения будущего, т. е. его прогнозирования и планирования, необходимо показать, что все большее число факторов (внутренних и внешних) необходимо учитывать при разработке программы деятельности организации.

Далее следует охарактеризовать те преобразования, которые претерпевает потребительская кооперация Республики Беларусь, заготовительная отрасль, ее экономическая работа в постоянно меняющейся внешней среде.

В связи с этим важно определить особенности и основные подходы и методы планирования заготови-

тельной деятельности организаций потребительской кооперации в современных условиях.

Во второй главе дается краткая социально-экономическая характеристика района деятельности коопзаготпрома, на материалах которого выполняется дипломная работа. Проводится оценка состояния и развития, а также специализации сельскохозяйственного производства в районе, товарных ресурсов основных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья.

Анализ заготовительного оборота заготовительной организации (отрасли) проводится за три предшествующих года в тесной взаимосвязке с прибылью, так как основным критерием роста заготовительного оборота должно стать увеличение прибыли, характеризующей соответствие объемов и структуры заготовительного оборота спросу потребителей.

Анализ общего объема и структуры заготовительного оборота нужно дополнить факторным анализом, обращая внимание на то, как менялись при этом прибыль и рентабельность заготовительной организации (отрасли).

Планирование объемных показателей хозяйственной деятельности заготовительной организации (отрасли) нужно провести по традиционной методике, а также по методу стратегического планирования, нацеленного на конечные результаты хозяйственной деятельности, изучив при этом соответствующую литературу.

В третьей главе нужно дополнить планирование общего объема заготовительного оборота обоснованием его структуры, изучив предварительно товарные ресурсы и возможности заготовительной организации (отрасли) по увеличению объемов деятельности.

Как результат совершенствования планирования заготовительного оборота должно быть совершенствование планирования прибыли заготовительной организации (отрасли). Поэтому студент должен провести оценку резервов роста прибыли и наметить пути ее увеличения в заготовительной организации (отрасли).

В заключении нужно кратко подвести итог всей проделанной работы, подчеркнув основные результаты, полученные при выполнении каждой главы.

Для выполнения дипломной работы по этой теме можно использовать формы таблиц 1–5.

Таблица 1 – Исходные показатели хозяйственной деятельности двух заготовительных организаций

Показатели	Организация 1	Организация 2
Условно-постоянные затраты, млн р.		
Условно-переменные затраты:		
в сумме, млн р.		
в процентах к обороту		
Общая сумма издержек обращения, млн р.		
Удельный вес условно-постоянных издержек обращения, %		
Валовые доходы (без НДС и отчислений в фонд содержания ведомственного жилья):		
в сумме, млн р.		
в процентах к обороту		
Прибыль:		
в сумме, млн р.		
в процентах к обороту		
Заготовительный оборот, млн р.		

Таблица 2 – Сопоставление результатов расчета плановых показателей по двум заготовительным организациям с различной структурой затрат исходя из прогнозируемого роста цен и тарифов в 6 раз

Показатели	Организация 1	Организация 2
1. Условно-постоянные затраты, млн р.		
2. Условно-переменные затраты в процентах к обороту		
3. Валовые доходы (без НДС и отчислений в фонд содержания ведомственного жилья) в процентах к обороту		
4. Заготовительный оборот в точке безубыточности в разгах по отношению к обороту за базисный период [стр. 1 : (стр. 3 – стр. 2) · 100]		
5. Сумма необходимой прибыли, млн р.		
6. Расчетный заготовительный оборот для обеспечения требуемой суммы прибыли [(стр. 1 + стр. 5) : (стр. 3 – стр. 2) · 100], млн р.		
7. Расчетная сумма условно-переменных затрат (стр. 6 · стр. 2 : 100), млн р.		
8. Заготовительный оборот в критической точке продаж [стр. 6 : стр. 1 : (стр. 1 + стр. 7)], млн р.		
9. Запас финансовой прочности по заготовительному обороту [(стр. 6 – стр. 4) : стр. 6 · 100], млн р.		

Таблица 3 – Сопоставление минимальной прибыли на вложенный капитал с фактической прибылью по заготовительной организации (отрасли) за три года

Показатели	Годы		
	1-й	2-й	3-й
Авансированный капитал, млн р.			
Средняя ставка по депозитам банка, %			
Удельный вес отчислений от прибыли в бюджет, %			
Минимальная прибыль на вложенный капитал, млн р.			
Фактически полученная прибыль:			
в сумме, млн р.			
в процентах к минимальной прибыли			

Таблица 4 – План заготовительного оборота по заготовительной организации (отрасли) на планируемый год

Виды продукции	Единица измерения	Объем закупок		Объем закупок на планируемый год	
		Предшествующий год	Отчетный год	Количество	Сумма, млн р.
1. Картофель	т				
2. Овощи	т				
3. Плоды семечковые	т				
4. Плоды косточковые	т				
5. Сухофрукты	т				
6. Дикорастущие плоды и ягоды	т				
7. Скот, птица в убойном весе	т				
8. Грибы свежие	т				
9. Яйца	тыс. шт.				
10. Мед	т				
11. Кожевенное сырье:					
крупное	тыс. шт.				
мелкое	тыс. шт.				
свиное	тыс. шт.				
12. меховое сырье	млн р.				
13. Скотоволос	т				
14. Кишечное сырье	комплекты				
15. Сычуги	тыс. шт.				
16. Вторичное сырье	т				
17. Лом цветных металлов	т				
18. Вторичные текстильные материалы	т				
19. Кости	т				
20. Макулатура	т				
21. Резина	т				
22. Другая продукция и сырье	млн р.				
Итого	млн р.				

Таблица 5 – Расчет требуемого уровня валового дохода по продукции растениеводства на планируемый год

Виды продукции	Единица измерения	План закупок		Установленный размер заготовительной надбавки в процентах или на единицу продукции	Расчетная сумма валового дохода, млн р.
		Количество	Сумма, млн р.		
Продукция растениеводства (строки 1–4 по таблице 4)	т				
Сухофрукты	т				
Дикорастущие плоды и ягоды	т				
Скот, птица в убойном весе					
Грибы свежие	т				
Яйца	тыс. шт.				

Виды продукции	Единица измерения	План закупок		Установленный размер заготовительной надбавки в процентах или на единицу продукции	Расчетная сумма валового дохода, млн р.
		Количество	Сумма, млн р.		
Мед	т				
Кожевенное сырье	тыс. шт.				
Меховое сырье	млн р.				
Кишечное сырье	комплекты				
Скотоволос	т				
Сычуги	тыс. шт.				
Вторичное сырье	т				
Лом цветных металлов	т				
Вторичные текстильные материалы	т				
Кости	т				
Макулатура	т				
Резина	т				
Другие продукты и сырье	млн р.				
Итого	млн р.				

Тема 2. Анализ оборота по реализации, роль увеличения оборота в укреплении конкурентоспособности заготовительной организации в современных экономических условиях

План

Введение.

1. Сущность и роль оборота по реализации в увеличении конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительных организаций в условиях современной экономики.

1.1. Сущность и место оборота по реализации в системе показателей хозяйственной деятельности заготовительных организаций.

1.2. Тенденции изменения объемных показателей заготовительно-перерабатывающего комплекса системы Белкоопсоюза на современном этапе.

2. Исследование тенденций изменения объемных показателей хозяйственной деятельности заготовительной организации (отрасли).

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации (отрасли).

2.2. Анализ заготовительного оборота.

2.3. Анализ оборота по реализации, остатков и оборачиваемости отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

3. Резервы и пути увеличения заготовительного оборота и оборота по реализации с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительной организации (отрасли).

3.1. Резервы и пути увеличения заготовительного оборота.

3.2. Резервы и пути увеличения оборота по реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Актуальность рассматриваемой темы дипломной работы заключается не только в том, что заготовительный оборот и оборот по реализации являются основными объемными показателями заготовительной организации и от их размеров и структуры зависят конечные результаты ее деятельности, но и в том, что их увеличение способствует решению важных социально-экономических задач, стоящих перед системой потребительской кооперации.

При реализации потребителям сельскохозяйственной продукции удовлетворяются их потребности в этой продукции, а при закупках сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан увеличивается их благосостояние. В свою очередь, заготовительные организации, реализовав закупленную сельскохозяйственную продукцию, имеют возможность получить прибыль, которая является источником расширенного воспроизводства и социального развития коллектива.

Во введении следует определить также объект, цель и задачи исследования.

Первая глава дипломной работы должна быть посвящена теоретическим аспектам экономической сущности оборота по реализации и заготовительного оборота. Важно акцентировать внимание на роли и

значимости оборота по реализации как оценочного показателя хозяйственной деятельности райкоопзаготпрома. Нужно провести сравнительную оценку достоинств и недостатков оборотов как показателей, отражающих основную задачу райкоопзаготпрома по доведению сельскохозяйственной продукции до конечных потребителей.

Далее необходимо проследить тенденции изменения оборота по реализации, заготовительного оборота и конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительной отрасли системы Белкоопсоюза (облпотребсоюза) за три последних года.

Во второй главе нужно дать краткую социально-экономическую характеристику района деятельности заготовительной организации:

- его географическое положение и природно-климатические особенности;
- состояние и специализацию сельскохозяйственного производства в районе;
- наличие товарных ресурсов по основным видам сельскохозяйственной продукции в разрезе категорий хозяйств.

Анализ заготовительного оборота и оборота по реализации необходимо проводить во взаимной увязке, так как в условиях конкуренции важным является нацеленность закупок на сбыт сельскохозяйственной продукции. Продукция, не отвечающая спросу потребителей, будет медленно реализовываться, терять свои потребительские свойства, а в конечном итоге принесет гораздо меньше прибыли, да и оборот по реализации уменьшится. Показателями, дополняющими характеристику соответствия закупаемой и реализуемой заготовительной организацией сельскохозяйственной продукции спросу на нее, являются остатки и оборачиваемость. Поэтому следует проанализировать и эти показатели.

Особое внимание в дипломной работе отводится факторному анализу заготовительного оборота и оборота по реализации.

Третья глава носит определяющий характер, так как в ней должны быть сконцентрированы все резервы, выявленные в процессе проведения анализа, и основные направления увеличения объемов деятельности с целью увеличения конечных результатов хозяйствования с учетом конъюнктуры рынка, а также имеющихся внутренних резервов и наличия товарных ресурсов заготовительной деятельности организации.

В заключительной части работы необходимо подвести итог проделанной работы и предложить мероприятия, после проведения которых райкоопзаготпром добьется увеличения оборота по реализации и прибыли.

Для выполнения дипломной работы по вышеназванной теме можно использовать формы таблиц 6–8.

Таблица 6 – **Выполнение плана заготовительного оборота и оборота по реализации сельскохозяйственных продуктов в заготовительной организации (отрасли)**

Виды продукции	Закупки			Реализация			Степень соответствия закупок спросу покупателей (гр. 6 : гр. 3)
	План	Факт	Процент выполнения плана	План	Факт	Процент выполнения плана	
1	2	3	4	5	6	7	8
Картофель, т							
Овощи, т							
Плоды семечковые, т							
Кожевенное сырье:							
крупное, тыс. шт.							
мелкое, тыс. шт.							
свиное, тыс. шт.							
Волос, т							
Пушномеховое сырье, млн р.							
Сычуги, тыс. шт.							
Вторичное сырье, т							
Лом черных металлов, т							
Лом цветных металлов, т							
Тряпье, т							
Кости, т							
Макулатура, т							
Мясо, т							
Яйца, тыс. шт.							
Мед, т							
Остальные сельскохозяйственные продукты и сырье, млн р.							
Итого, млн р.							

Таблица 7 – Структура реализации закупаемой сельскохозяйственной продукции и сырья в заготовительной организации (отрасли)

Виды продукции	Удельный вес в общей сумме отгрузки, %			
	по торговле	по общественному питанию	по организациям потребительской кооперации	по организациям государственной промышленности
Картофель, т				
Овощи, т				
Плоды семечковые, т				
Ягоды, т				
Сухофрукты, т				
Мясо, т				
Яйца, тыс. шт.				
Мед, т				
Кожевенное сырье, тыс. шт.				
Пушнина, млн р.				
Меховое сырье, млн р.				
Кишечное сырье, комплектов				
Сычуги, тыс. шт.				
Лом черных металлов, т				
Лом цветных металлов, т				
Тряпье, т				
Кости, т				
Макулатура, т				
Резина, т				
Остальные сельскохозяйственные продукты и сырье, млн р.				
Итого, млн р.				

Таблица 8 – Анализ остатков отдельных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья по заготовительной организации (отрасли)

Виды продукции	Реализовано за сезон	Заготовительный сезон, дней	Однодневный оборот по сбыту	Остатки на конец года в отчетном году, дней	Остатки на конец года в предшествующем году, дней	Отклонение остатков, дней
Картофель, т						
Овощи, т						
Плоды семечковые, т						
Мясо, т						
Кожевенное сырье, тыс. шт.						
Меховое сырье, млн р.						
Сычуги, тыс. шт.						
Лом черных металлов, т						
Лом цветных металлов, т						
Тряпье, т						
Кости, т						
Макулатура, т						
Итого, млн р.						

Тема 3. Оценка финансового состояния заготовительной организации, резервы и пути его улучшения в условиях формирования рыночной экономики

План

Введение.

1. Методологические подходы к оценке финансового состояния организации в условиях рыночной экономики.

1.1. Сущность и система показателей, используемых для оценки финансового состояния заготовительных организаций в условиях рыночной экономики.

1.2. Исследование тенденции изменения финансового состояния заготовительной отрасли Белкоопсоюза.

2. Исследование тенденций изменения финансового состояния заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности коопзаготпрома.

2.2. Анализ имущественного состояния и эффективности использования имущества и финансовых средств райкоопзаготпрома.

2.3. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности заготовительной организации.

3. Резервы и пути улучшения финансового состояния коопзаготпрома.

3.1. Основные направления улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности заготовительной организации.

3.2. Прогнозирование платежеспособности и финансового состояния заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Во введении к работе необходимо обосновать актуальность темы, сделав акцент на то, что в условиях рыночной экономики успешное функционирование организации во многом зависит от ее финансового состояния. Нужно также определить объект, цель и задачи исследования по раскрытию данной темы дипломной работы.

В первой главе следует охарактеризовать сущность, классификацию и систему показателей, с помощью которых проводится оценка имущественного состояния, финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Далее необходимо проследить тенденции изменения финансового состояния (по группам показателей) заготовительной отрасли системы Белкоопсоюза (облпотребсоюза) за ряд последних лет, сопоставив результаты с тенденциями развития экономики Республики Беларусь в целом.

Во второй главе дипломной работы дается краткая социально-экономическая характеристика района деятельности коопзаготпрома. Изучается специализация и степень развития сельскохозяйственного производства в районе, размер товарных ресурсов, степень их освоения закупками по основным видам сельскохозяйственной продукции в разрезе категорий хозяйств (колхозы, совхозы, личные подсобные хозяйства граждан). Можно дать характеристику основных направлений деятельности коопзаготпрома.

Далее следует проанализировать имущественное состояние райкоопзаготпрома и эффективность использования имущества и финансовых средств, затем финансовую устойчивость и платежеспособность райкоопзаготпрома.

При проведении анализа финансового состояния проводится корректировка баланса организации и на его основе разрабатывается аналитический (чистый) баланс, так как обычная форма баланса обременена различными регулирующими статьями, которые искажают реальную стоимость имущества.

Оценка имущественного состояния предполагает анализ структуры и динамики имущества организации и его отдельных средств; изучение соотношения в структуре имущества удельного веса заемных оборонных и иммобилизационных средств и их отдельных групп, а также изменение этих соотношений по сравнению с началом года.

При анализе также нужно оценить:

- соотношение темпов прироста общего объема средств, оборотных и иммобилизационных средств, преобладающий рост которых, особенно в финансовых вложениях, свидетельствует об относительном уменьшении производственного потенциала;

- изменение удельного веса оборотных средств в общем объеме средств и изменение соотношения их отдельных элементов (рост доли оборотных средств улучшает показатели ликвидности организации, а также способствует увеличению доли наличных денег);

- изменение удельного веса активов организации, определяющих их производственный потенциал, снижение которого является отрицательным фактором и отражается в снижении доли основных средств и материальных оборотных средств в составе имущества организации.

Анализ финансовой устойчивости организации предполагает оценку общей суммы, структуры и динамики собственных и заемных средств, вложенных в имущество организации, а также расчет системы оценочных коэффициентов, применяемых для характеристики финансовой устойчивости организации, с последующим анализом изменений их значений за истекший год.

Оценка финансовой устойчивости организации базируется на изучении следующих оценочных коэффициентов:

- коэффициента соотношения собственных и заемных средств;
- коэффициента финансовой автономии, определяемого делением собственных средств на итог баланса;

- коэффициента оборачиваемости собственных и заемных средств;

- коэффициента маневренности собственных средств, определяемый делением собственных оборотных средств на общую сумму собственных средств;

- коэффициента сохранности собственных оборотных средств;

- коэффициента долгосрочного привлечения заемных средств;

- коэффициента накопления амортизации;

- коэффициента реальной стоимости основных средств в имуществе организации и др.

Под ликвидностью организации понимается ее способность своевременно выполнять свои обязательства по всем видам платежей.

Изучение ликвидности предполагает:

- разработку аналитического баланса для оценки достаточности средств, имеющихся у организации, для покрытия обязательств, срок уплаты которых истекает в соответствующем периоде;
- определение суммы ликвидных средств организации и проверку ее достаточности для обеспечения срочных обязательств организации;
- исследование системы специальных коэффициентов, применяемых для оценки степени ликвидности и платежеспособности организации.

Для проведения анализа эффективности использования имущества и финансовых средств организации рассчитываются следующие показатели:

- оборачиваемость средств организации;
- оборачиваемость запасов;
- оборачиваемость материальных внеоборотных активов;
- оборачиваемость собственного капитала;
- рентабельность всего капитала;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность функционирующего капитала;
- рентабельность перманентного капитала.

Вышеперечисленные показатели рентабельности желательно рассчитывать отдельно по балансовой прибыли и по прибыли, остающейся в распоряжении организации, и сравнивать полученные результаты.

В третьей главе дипломной работы на основании полученных во второй главе результатов исследования необходимо разработать основные направления улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности заготовительной организации.

Одним из важнейших элементов управления финансами организации является составление баланса денежных средств, т. е. платежных календарей. Платежный календарь представляет собой баланс денежных поступлений и расходов организации за определенный период времени и отражает ожидаемые денежные доходы и расходы организации в предстоящем периоде.

В заключительной части работы проводится итог всей проделанной работы.

При написании дипломной работы по данной теме можно использовать формы таблиц 9–15.

Таблица 9 – Данные о составе, динамике и структуре активов организации

Показатели	На начало периода		На конец периода		Отклонение (+; -)		Темп изменения, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	по сумме, млн р.	по удельному весу, %	
Внеоборотные активы (стр. 190 формы 1), всего							
В том числе:							
основные средства (стр. 110 формы 1)							
нематериальные активы (стр. 120 формы 1)							
доходные вложения в материальные ценности (стр. 130 формы 1)							
вложения во внеоборотные активы (стр. 140 формы 1)							
прочие внеоборотные активы (стр. 150 формы 1)							
Оборотные активы (стр. 290 формы 1), всего							
В том числе:							
запасы и затраты (стр. 210 формы 1)							
налоги по приобретению активов (стр. 220 формы 1)							
дебиторская задолженность (стр. 230 формы 1 + стр. 240 формы 1 + стр. 250 формы 1)							
денежные средства (стр. 260 формы 1)							
финансовые вложения (стр. 270 формы 1)							
прочие оборотные активы (стр. 280 формы 1)							
Итого активов (стр. 300 формы 1)							

Таблица 10 – Данные о составе, структуре и динамике активов по источникам формирования организации

Показатели	На начало периода		На конец периода		Отклонение (+; –)		Темп изменения, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	по сумме, млн р.	по удельному весу, %	
Внеоборотные активы, всего							
В том числе сформированные за счет:							
кредитов и займов							
собственных источников финансирования							
Оборотные средства, всего							
В том числе сформированные за счет:							
кредитов и займов							
кредиторской задолженности и прочих финансовых обязательств							
собственных источников финансирования							

Таблица 11 – Данные о динамике показателей ликвидности и платежеспособности организации

Показатели	На начало периода	На конец периода	Темп изменения (%) или отклонение (+; –)
1. Оборотные активы (стр. 290 формы 1), млн р.			
2. Денежные средства (стр. 260 формы 1), млн р.			
3. Финансовые вложения (стр. 270 формы 1), млн р.			
4. Краткосрочная дебиторская задолженность за вычетом просроченной (стр. 130 формы 5), млн р.			
5. Краткосрочные обязательства (стр. 690 формы 1 – стр. 640 формы 1), млн р.			
6. Просроченные обязательства (из разделов 6 и 7 формы 5), млн р.			
7. Показатели ликвидности и платежеспособности:			
коэффициент абсолютной ликвидности [(стр. 2 + стр. 3) : стр. 5]			
коэффициент промежуточной ликвидности [(стр. 2 + стр. 3 + стр. 4) : стр. 5]			
коэффициент текущей ликвидности (стр. 1 : стр. 5)			
коэффициент покрытия просроченных обязательств денежными средствами (стр. 2 : стр. 6)			
Примечание – По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.			

Таблица 12 – Данные о динамике показателей финансовой независимости организации

Показатели	На начало периода	На конец периода	Темп изменения (%) или отклонение (+; –)
1. Валюта баланса (стр. 300 или 700 формы 1), млн р.			
2. Собственные источники финансирования (стр. 490 формы 1 + стр. 640 формы 1), млн р.			
3. Заемные и привлеченные источники финансирования (стр. 590 формы 1 + стр. 690 формы 1 – стр. 640 формы 1), млн р.			
4. Собственные оборотные средства (стр. 490 формы 1 + стр. 640 формы 1 – стр. 190 формы 1), млн р.			
5. Просроченные обязательства (из разделов 6 и 7 формы 5), млн р.			
6. Оборотные активы (стр. 290 формы 1), млн р.			
7. Показатели финансовой независимости:			
коэффициент финансовой независимости (стр. 2 : стр. 1)			
коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (стр. 3 : стр. 1)			
коэффициент финансового левериджа (стр. 3 : стр. 2)			
коэффициент маневренности собственных средств (стр. 4 : стр. 2)			
коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (стр. 4 : стр. 6)			
коэффициент обеспеченности просроченных обязательств активами (стр. 5 : стр. 1)			
Примечание – По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.			

Таблица 13 – Данные о динамике показателей деловой активности организации

Показатели	На начало периода	На конец периода	Темп изменения (%) или отклонение (+; -)
1. Средняя стоимость активов (сред. значение стр. 300 формы 1), млн р.			
2. Средняя стоимость внеоборотных активов (сред. значение стр. 190 формы 1), млн р.			
3. Средняя стоимость оборотных активов (сред. значение стр. 290 формы 1), всего, млн р.			
В том числе:			
3.1. Материальных оборотных активов (сред. значение строк 210 и 220 формы 1), млн р.			
3.2. Дебиторской задолженности (сред. значение строк 230, 240 и 250 формы 1), млн р.			
4. Средняя величина кредиторской задолженности (сред. значение строк 620 и 630 формы 1), млн р.			
5. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (стр. 010 формы 2), млн р.			
6. Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг (стр. 030 формы 2), млн р.			
7. Коэффициент отдачи активов (стр. 5 : стр. 1), р.			
8. Коэффициент отдачи внеоборотных активов (стр. 5 : стр. 2), р.			
9. Оборачиваемость в днях:			
9.1. Оборотных активов (стр. 3 · Д : стр. 5)			
9.2. Материальных оборотных активов (стр. 3.1 × Д : стр. 6)			
9.3. Дебиторской задолженности (стр. 3.2 · Д : стр. 5)			
9.4. Кредиторской задолженности (стр. 4 · Д : стр. 6)			
10. Продолжительность операционного цикла (стр. 9.2 + стр. 9.3)			
Примечания: 1. По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение. 2. Д – календарная продолжительность периода.			

Таблица 14 – Данные о динамике показателей рентабельности деятельности организации

Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Темп изменения (%) или отклонение (+; -)
1. Средняя стоимость активов (сред. значение по стр. 300 формы 1), млн р.			
2. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (стр. 010 формы 1), млн р.			
3. Полная себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг (стр. 030 формы 2 + стр. 050 формы 2 + стр. 060 формы 2), млн р.			
4. Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (стр. 070 формы 2), млн р.			
5. Операционные доходы (стр. 080 формы 2), млн р.			
6. Операционные расходы (стр. 100 формы 2), млн р.			
7. Внеоперационные доходы (стр. 130 формы 2), млн р.			
8. Внеоперационные расходы (стр. 150 формы 2), млн р.			
9. Прибыль (убыток) (стр. 200 формы 2), млн р.			
10. Показатели рентабельности (убыточности):			
рентабельность (убыточность) продаж основной деятельности (стр. 4 · 100 : стр. 2), %			
рентабельность (убыточность) продаж в целом по организации [стр. 9 · 100 : (стр. 2 + стр. 5 + стр. 7)], %			
рентабельность (убыточность) расходов основной деятельности (стр. 4 · 100 : стр. 3), %			
рентабельность (убыточность) расходов в целом по организации [стр. 9 · 100 : (стр. 3 + стр. 6 + стр. 8)], %			
рентабельность (убыточность) активов (стр. 9 · 100 : стр. 1), %			
Примечание – По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.			

Таблица 15 – Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по отраслям народного хозяйства

Наименование отрасли, подотрасли	Коэффициент текущей ликвидности (норматив)	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норматив)
Промышленность	1,70	0,30
В том числе:		
топливная	1,40	0,30
химическая и нефтехимическая (без химико-фармацевтической)	1,40	0,20
машиностроение и металлообработка	1,30	0,20
станкостроительная и инструментальная	1,30	0,20
тракторное и сельскохозяйственное машиностроение	1,60	0,10
средств связи	1,00	0,05
строительных материалов	1,20	0,15
легкая	1,30	0,20
Сельское хозяйство	1,50	0,20
Транспорт	1,15	0,15
Связь	1,10	0,15
В том числе:		
почтовая связь	1,00	0,05
электро- и радиосвязь	1,10	0,15
Строительство	1,20	0,15
Торговля и общественное питание	1,00	0,10
Материально-техническое снабжение и сбыт	1,10	0,15
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,10	0,10
В том числе:		
газоснабжение	1,01	0,30
непроизводственные виды бытового обслуживания населения	1,10	0,10
Наука и научное обслуживание	1,15	0,20
Прочие	1,50	0,20
<p>Примечания:</p> <p>1. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности установлены Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденной Министерством финансов, экономики, статистики и анализа Республики Беларусь 14 мая 2004 г.</p> <p>2. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами для всех отраслей (подотраслей) – не более 0,85.</p>		

Тема 4. Экономическая эффективность и конкурентоспособность заготовительной организации, резервы и пути их повышения в условиях инновационной экономики

План

Введение.

1. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности заготовительных организаций и задачи ее укрепления.

1.1. Конкурентоспособность заготовительных организаций: сущность и система показателей.

1.2. Тенденции изменения конкурентоспособности заготовительно-перерабатывающего комплекса Белкоопсоюза.

2. Исследование конкурентоспособности заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Анализ конкурентоспособности заготовительной организации в системе облпотребсоюза.

2.3. Использование ЭВМ при оценке влияния факторов на конкурентоспособность заготовительной организации.

3. Резервы и пути укрепления конкурентоспособности заготовительных организаций системы облпотребсоюза.

3.1. Количественная оценка резервов роста конкурентоспособности заготовительной организации.

3.2. Пути укрепления конкурентоспособности заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Во введении дипломной работы следует обосновать актуальность ее темы, подчеркнув то, что в условиях рыночной экономики выживают более финансово-устойчивые организации. Необходимо определить объект исследования, цель и задачи по раскрытию темы дипломной работы.

В первой главе, изучив литературные источники, автор должен раскрыть сущность и систему показателей, характеризующих конкурентоспособность заготовительных организаций системы Белкоопсоюза. При этом нужно использовать цифровой материал, который характеризует тенденции изменения конкурентоспособности заготовительной отрасли Белкоопсоюза в разрезе облпотребсоюзов за последние 3–5 лет, а также одного из облпотребсоюзов в разрезе райпо. Для этого можно использовать таблицы и графики сравнения тенденций изменения показателей конкурентоспособности подразделений разных уровней.

Во второй главе вначале дается краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации с учетом конъюнктуры рынка, анализируется наличие товарных ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств, степень их освоения, наличие конкурентов в зоне деятельности заготовительной организации и т. п.

В этом же разделе дипломной работы можно охарактеризовать основные направления и объемы деятельности заготовительной отрасли (организации).

С учетом того, что конкурентоспособность организации зависит от финансового состояния организации, доходов, эффективности использования текущих затрат, живого труда и прибыли, можно вести исследование в нескольких направлениях: изучить платежеспособность организации, эффективность использования собственных и заемных оборотных средств, структуру закупок и ее соответствие спросу потребителей на сельскохозяйственную продукцию, использование механизма ценообразования и ценообразующих факторов для увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности, провести факторный анализ доходов, расходов и прибыли заготовительной организации.

Используя ПЭВМ, можно определить корреляционную зависимость показателей конкурентоспособности организации от факторов, влияющих на нее. При этом можно не только построить уравнение множественной регрессии конкурентоспособности райпо (заготовительной организации), но и провести количественную оценку резервов ее укрепления, что должно найти отражение в третьей главе дипломной работы. Важно также наметить пути и разработать конкретные мероприятия по дальнейшему совершенствованию заготовительной деятельности заготовительной организации и укреплению ее конкурентоспособности.

В заключении нужно подвести итог всей проделанной работы, кратко остановившись на самых главных моментах теоретической и практической части работы.

При написании дипломной работы можно использовать формы таблиц 16 и 17.

Таблица 16 – Комплексная оценка эффективности заготовительной деятельности заготовительной организации за три года

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста (%) или отклонение (+; –)
<i>1. Показатели эффективности</i>			
Заготовительный оборот в действующих ценах, млн р.			
Чистая продукция, млн р.			
Прибыль балансовая, млн р.			
<i>2. Ресурсы и затраты</i>			
Ресурсы, всего, млн р.			
В том числе:			
основные фонды, млн р.			
оборотные средства, млн р.			
трудовые ресурсы:			
численность работников, чел.			
фонд оплаты труда, млн р.			
текущие затраты, млн р.			
<i>3. Обобщающие показатели эффективности</i>			
Чистая продукция в процентах:			
ко всем ресурсам			
к издержкам обращения			

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста (%) или отклонение (+; -)
Прибыль в процентах:			
ко всем ресурсам			
к издержкам			
Фондоотдача, р.			
Ресурсоотдача, р.			
<i>4. Эффективность трудовых ресурсов</i>			
Производительность труда:			
по обороту, млн р.			
по чистой продукции, млн р.			
Фондовооруженность, млн р.			
Фонд оплаты труда в процентах к обороту			
Средняя заработная плата, млн р.			
Прибыль:			
в процентах к заработной плате, млн р.			
на одного работника, млн р.			
<i>5. Хозрасчетная эффективность заготовок</i>			
Уровень доходов в процентах к обороту			
Уровень расходов обращения в процентах к обороту			
Рентабельность:			
к заготовительному обороту, %			
ко всем ресурсам, %			
к издержкам, %			
к оборотным средствам, %			
к основным и оборотным средствам, %			
к фонду оплаты труда, %			

Таблица 17 – **Баланс факторов, оказавших влияние на изменение суммы прибыли и рентабельности в заготовительной организации**

Факторы	Влияние на отклонение прибыли (+; -), млн р.	Влияние на отклонение рентабельности от предшествующего года, %
Изменение объема заготовительного оборота		
Изменение доходов		
Изменение расходов		
Баланс		

Тема 5. Механизм ценообразования накупаемую и реализуемую продукцию сельского хозяйства потребительской кооперации, его роль в увеличении конечных результатов хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики

План

Введение.

1. Сущность механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, покупаемую и реализуемую заготовительными организациями потребительской кооперации, проблемы его совершенствования в условиях рыночной экономики.

1.1. Система цен и порядок ее формирования в современных экономических условиях.

1.2. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, покупаемую и реализуемую заготовительными организациями потребительской кооперации, в современных условиях. Проблемы его совершенствования.

2. Исследование практического применения механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, покупаемую и реализуемую заготовительной организацией.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Анализ динамики ценообразующих факторов на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую и реализуемую заготовительной организацией.

2.3. Анализ практического использования ценообразующих факторов при закупке и реализации сельскохозяйственной продукции в заготовительной организации.

3. Основные направления повышения эффективности использования механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую и реализуемую заготовительной организацией, с целью увеличения конечных результатов ее деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Во введении студент должен обосновать актуальность данной темы дипломной работы, особо подчеркнув то, что механизм ценообразования является одним из элементов рыночной экономики, который нужно изучать и совершенствовать.

Во введении также определяется объект исследования, его цели и задачи.

В первой главе на основе изучения литературных источников автор дипломной работы должен дать определение цены, рассмотреть классификацию цен, изучить функции цен, принципы политики ценообразования, схему формирования стоимости произведенной продукции (работ, услуг) в условиях действующих положений по составу затрат и налогообложению организаций, а также механизм рыночного ценообразования и направления его совершенствования.

В этой же главе необходимо рассмотреть систему закупочных оптово-отпускных и розничных цен на продукцию, закупаемую и реализуемую потребительской кооперацией, дать их классификацию, рассмотреть механизм ценообразования и необходимость его совершенствования.

Во второй главе дипломник должен вначале дать краткую социально-экономическую характеристику района деятельности заготовительной организации, его географического и экономического положения, итогов и специализации сельскохозяйственного производства района, наличия товарных ресурсов отдельных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств и степени их освоения закупками заготовительной организации.

Далее следует уделить внимание анализу динамики ценообразующих факторов: валовых доходов, издержек обращения, прибыли и их уровней к заготовительному обороту за ряд последних лет.

Изучить динамику объема и структуры заготовительного оборота заготовительной организации, рассмотреть калькуляции оптово-отпускных и розничных цен на основные виды закупаемой сельскохозяйственной продукции, чтобы выявить наличие ошибок и неточностей при составлении калькуляции в заготовительной организации.

Механизм ценообразования в заготовительной организации должен быть нацелен не только на покрытие ее затрат, но и на получение прибыли, что очень важно для осуществления процесса расширенного воспроизводства и решения поставленных перед системой потребительской кооперации социально-экономических задач по обслуживанию и удовлетворению потребностей сельских жителей.

В третьей главе на основе выявленных ранее недостатков в механизме и порядке ценообразования в заготовительной организации студент должен внести предложения по повышению эффективности ее деятельности. Такими предложениями могут быть:

- ведение учета товарных затрат, который должен дифференцированно включать текущие затраты в калькуляцию цен по отдельным видам сельскохозяйственной продукции;
- изучение конъюнктуры рынка, чтобы лучше ориентироваться в ценах и избегать закупок не пользующейся спросом сельскохозяйственной продукции по заведомо высоким ценам;
- более гибкое использование механизма ценообразования в конкурентном соревновании с соперничающими фирмами и организациями, оперативное реагирование на изменения в конъюнктуре рынка.

В заключении необходимо подвести итог всей проделанной работы, отметив самые основные ее моменты.

При выполнении дипломной работы следует использовать форму таблицы 18, а также схемы и графики.

Таблица 18 – Калькуляция оптово-отпускной и продажной цены на сельскохозяйственную продукцию, закупленную у населения, млн р.

Показатели	Яблоки	Картофель	Морковь	Лук
Закупочные цены				
Издержки обращения				
Прибыль				
Налог на добавленную стоимость				
Отчисления в фонд жилья				
Свободная оптово-отпускная цена				
Издержки по торговле				
Прибыль по торговле				
Продажная цена				

Тема 6. Доходы заготовительной организации, резервы и пути их увеличения

План

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение доходов заготовительной отрасли в условиях рыночной экономики.

1.1. Экономическая сущность, источники образования и направления использования доходов заготовительной отрасли в современных условиях.

1.2. Задачи и последовательность проведения анализа доходов заготовительной отрасли в рыночной экономике.

2. Исследование образования и использования доходов от заготовительной деятельности отрасли.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Анализ образования и использования доходов заготовительной организации, расчет влияния факторов.

3. Резервы и пути увеличения доходов от заготовительной деятельности отрасли.

3.1. Количественная оценка резервов роста и экономическое обоснование оптимального размера доходов заготовительной отрасли.

3.2. Основные направления увеличения доходов заготовительной отрасли.

Заключение.

Список использованных источников.

Во введении необходимо обосновать актуальность исследуемой темы в современных условиях. При этом нужно уделить внимание современному формированию цен, определению и обоснованию экономических предпосылок оптимизации доходов и прибыли, обеспечивающих конкурентоспособность заготовительных организаций на рынке.

Требуется определить цели и задачи исследования, а также последовательность, в которой нужно рассматривать отдельные вопросы темы.

В первой главе на основании изучения экономической литературы студент излагает существующие экономические подходы к определению сущности доходов, источников и особенностей их формирования в потребительской кооперации.

Нужно рассмотреть виды цен, а также механизм ценообразования в заготовительной отрасли потребительской кооперации.

Следует охарактеризовать сущность косвенных налогов, выделить внешние и внутренние факторы, влияющие на размер доходов заготовительной организации в условиях современной экономики.

Далее изучаются источники формирования доходов заготовительной организации, определяется их доля в сложившейся сумме доходов отрасли Белкоопсоюза (облпотребсоюза, райпо).

При этом нужно выделить выгодность наращивания объемов заготовительной отрасли с точки зрения формирования доходов отрасли от текущей деятельности и ее вклада в доходы системы потребительской кооперации в целом.

В данной главе также рассматриваются система показателей, методика их расчета и методика проведения факторного анализа доходов. Можно проследить динамику изменения основных показателей заготовительной деятельности Белкоопсоюза (облпотребсоюза) за несколько последних лет.

Вторая глава посвящается практическому исследованию фактических материалов деятельности заготовительной организации за ряд последних лет.

Здесь дается краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации, рассматривается специализация сельскохозяйственного производства района, его валовые и товарные ресурсы в разрезе отдельных категорий хозяйств.

Кроме того, в данной главе приводится краткая характеристика деятельности заготовительной организации, ее материально-технической базы, состава и численности работников, особенностей деятельности заготовительной организации в современных условиях, определяется динамика основных показателей хозяйственной деятельности.

Во второй главе также проводится анализ доходов заготовительной организации (без косвенных налогов), изучаются источники их формирования, структура доходов, направления их использования. При этом особое внимание уделяется факторному анализу доходов от текущей деятельности заготовительной организации и определению величины валовых доходов, недополученных в результате неправильного использования ценообразующих факторов, неверного установления отпускных цен на реализуемую продукцию и других негативных явлений.

Исследуется влияние качества закупаемой продукции и структуры заготовительного оборота по видам продукции, ее составу, источникам поступления, срокам закупок на размер полученных доходов от текущей деятельности.

В третьей главе дипломной работы определяются резервы и пути увеличения доходов заготовительной организации.

Так как основными источниками увеличения доходов являются объем и структура заготовительного оборота, то необходимо обосновать размер роста его уровня за счет увеличения доли пользующейся повышенным спросом сельскохозяйственной продукции и более полного освоения ее товарных ресурсов (как внутри района, так и за его пределами).

Нужно также изучить возможности более полного сбыта закупленной продукции и своевременного поступления средств за реализованную продукцию.

Используя методику стратегического планирования, нужно определить для заготовительной организации размер заготовительной надбавки, границы объемов ее деятельности.

Заготовительный оборот, обеспечивающий безубыточную деятельность, (*ЗОб*) исчисляется по формуле

$$ЗОб = \frac{\sum ИО_{усл-пост}}{Уд - Упо_{усл-пер}} \cdot 100,$$

где $\sum ИО_{усл-пост}$ – сумма условно-постоянных расходов;

$Уд$ – уровень доходов в процентах к заготовительному обороту;

$Упо_{усл-пер}$ – уровень условно-переменных расходов в процентах к заготовительному обороту.

Заготовительный оборот, обеспечивающий получение необходимой для осуществления расширенного воспроизводства прибыли, (*ЗОн*) рассчитывается по формуле

$$ЗОн = \frac{\sum ИО_{усл-пост} + Пн}{Уд - Упо_{усл-пер}} \cdot 100,$$

где $Пн$ – прибыль, необходимая заготовительной организации для осуществления своей деятельности.

Показатель $Пн$ вычисляется по следующей формуле:

$$Пн = \frac{По}{100 - Сн} \cdot 100,$$

где $По$ – прибыль, остающаяся в заготовительной организации после уплаты налогов и проведения обязательных платежей;

$Сн$ – доля налоговых отчислений и обязательных платежей от прибыли.

Критический уровень заготовительной надбавки (*ЗНкрит*) рассчитывается по формуле

$$ЗНкрит = \frac{\sum ИО_{усл-пост}}{Кп},$$

где $Кп$ – коэффициент покрытия, показывающий соотношения между величиной заготовительной надбавки и переменными расходами.

Показатель $Кп$ исчисляется по формуле

$$Кп = \frac{ЗН - \sum ИО_{пер}}{ЗН},$$

где $ИО_{пер}$ – переменные издержки обращения.

Кроме того, в данной главе дается оценка практической направленности исследования.

В заключении кратко обобщаются полученные результаты и делаются выводы.

При написании дипломной работы можно использовать формы таблиц 19–24.

Таблица 19 – Динамика структуры доходов заготовительной организации

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонение (+; -)	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	по сумме, млн р.	по удельному весу, %
Выручка от реализации продукции (минус НДС) и других обязательных платежей						
Операционные доходы						
Доходы от прочей текущей деятельности доходов						
Итого						

Таблица 20 – Расчет влияния объема заготовительного оборота на сумму доходов

Виды сельскохозяйственной продукции и сырья	Закуплено, тыс. р.			Плановый уровень доходов, %	Изменение суммы доходов под влиянием выполнения плана заготовительного оборота, млн р.
	по плану	фактически	отклонение		
Картофель					
Овощи					
Яйца					
Пушнина					
Бахчевые культуры					
Остальные виды продукции					
Итого					

Таблица 21 – Расчет влияния структуры заготовительного оборота на уровень доходов по заготовительной деятельности заготовительной организации за отчетный год

Виды сельскохозяйственной продукции и сырья	Заготовительный оборот				Доходы от реализации				Процентные числа, посчитанные по структуре	
	по плану		фактический		по плану		фактические		планового заготовительного оборота	фактического заготовительного оборота
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Уровень, %	Сумма, тыс. р.	Уровень, %		
Картофель										
Овощи										
Яйца										
Пушнина										
Бахчевые культуры										
Остальные виды продукции										
Итого										

Таблица 22 – Расчет влияния потоварных уровней доходов на доходы заготовительной организации от реализации за отчетный год

Виды сельскохозяйственной продукции и сырья	Уровень доходов, %		Плановая структура оборота, %	Процентные числа по уровню	
	плановый	фактический		плановому	фактическому
Картофель					
Овощи					
Яйца					
Пушнина					
Бахчевые культуры					
Остальные виды продукции					
Итого					

Таблица 23 – Показатели, используемые для оценки влияния на доходы заготовительной организации изменения удельного веса ранней продукции

Овощные культуры	План закупок, т		Фактические закупки, т		Закупочная цена 1 т, тыс. р.		План доходов от реализации в процентах к закупочной стоимости
	всего	в том числе ранних культур	всего	в том числе ранних культур	ранних культур	поздних культур	
Капуста							
Помидоры							
Огурцы							
Морковь							
Свекла							
Лук репчатый							
Бахчевые культуры							
Прочие овощи							
Итого							

Таблица 24 – Расчет влияния изменения сроков закупок сельскохозяйственных продуктов на сумму валовых доходов заготовительной организации за отчетный год

Овощные культуры	План закупок, т		Фактические закупки, т		Уровень доходов, %	
	всего	в том числе складской оборот	всего	в том числе складской оборот	при транзите	при складских закупках
Капуста						
Помидоры						
Огурцы						
Морковь						
Свекла						
Лук						
Прочие овощи						
Итого						

Тема 7. Расходы и пути их оптимизации с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительной организации

План

Введение.

1. Роль оптимизации текущих затрат заготовительной организации в увеличении конечных результатов хозяйственной деятельности.

1.1. Сущность, классификация и система показателей оценки расходов в заготовительной отрасли.

1.2. Исследование тенденций изменения показателей расходов и их структуры в заготовительной отрасли Белкоопсоюза.

2. Методические подходы к анализу расходов заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Анализ расходов заготовительной организации по текущей деятельности по их общему уровню, видам и отдельным статьям.

2.3. Комплексная оценка факторов, влияющих на расходы заготовительной организации.

3. Резервы и пути оптимизации расходов заготовительной организации с целью увеличения конечных результатов ее хозяйственной деятельности.

3.1. Оценка резервов экономии текущих затрат заготовительной организации.

3.2. Определение путей и разработка мероприятий по оптимизации расходов заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Во введении необходимо обосновать актуальность данной темы, показав, что оптимизация расходов непосредственным образом влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности заготовительных организаций, их конкурентоспособность, финансовое состояние и платежеспособность.

Кроме того, нужно определить цель, задачи, объект, методы и направления исследования.

В первой главе следует рассмотреть сущность расходов заготовительной отрасли и их классификацию с учетом особенностей современной экономики. Нужно охарактеризовать систему показателей, применяемых для оценки текущих затрат и эффективности их использования в заготовительных организациях.

Необходимо исследовать тенденции изменения общего уровня расходов по заготовительной деятельности Белкоопсоюза, облпотребсоюза, а также изучить их структуру (в разрезе отдельных статей затрат) с целью выявления более значимых расходов, оказывающих влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности.

Во второй главе вначале дается краткая социально-экономическая характеристика района деятельности базовой организации, рассматриваются особенности внутренней и внешней среды ее деятельности, специализация сельскохозяйственного производства в районе деятельности, товарные ресурсы основных видов сельскохозяйственной продукции в разрезе категорий хозяйств. Далее можно охарактеризовать основные результаты хозяйственно-финансовой деятельности заготовительной организации, состояние ее материально-технической базы, показателей по труду и заработной плате.

Кроме того, нужно определить цель и задачи анализа расходов в заготовительной организации, а также методику и последовательность его проведения.

На основе собранного цифрового материала следует провести анализ общего уровня расходов организации за текущую деятельность за отчетный период и ряд предшествующих лет, а также факторный анализ расходов, оценку изменения расходов за счет следующих факторов:

- общего объема заготовительного оборота;
- товарной структуры заготовительного оборота по основным видам сельскохозяйственной продукции;
- состава заготовительного оборота по источникам поступления сельскохозяйственной продукции (общественные или индивидуальные производители);
- цен на закупаемую и реализуемую заготовительным организациям сельскохозяйственную продукцию и других факторов.

При проведении анализа расходов по отдельным статьям изучается доля этих статей, изменение удельного веса по каждой статье расходов, материальных и нематериальных затрат, условно-постоянных и условно-переменных статей затрат в общей сумме расходов по текущей деятельности. Эти показатели сравниваются с предшествующим годом и аналогичными показателями по облпотребсоюзу, а также заготовительной отрасли Белкоопсоюза.

Изучение эффективности использования затрат организации позволит оценить резервы их оптимизации, рассчитать запас финансовой прочности, определить перспективы динамики показателей расходов и наметить комплекс мер по сокращению расходов и их оптимизации с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности данной организации.

В заключении подводятся итоги.

При выполнении дипломной работы можно использовать формы таблиц 25–28.

Таблица 25 – Расчет показателей экономии и перерасхода расходов по заготовительной организации за отчетный год

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+; -)	
			по уровню	по сумме
Заготовительный оборот, млн р.				
Сумма расходов по текущей деятельности, всего, млн р.				
Уровень расходов в процентах к обороту, всего				
В том числе:				
постоянные расходы:				
сумма, млн р.				
уровень в процентах к обороту				
переменные расходы:				
сумма, млн р.				
уровень в процентах к обороту				

Таблица 26 – Расчет влияния товарной структуры заготовительного оборота на уровень расходов по заготовительной деятельности организации за отчетный год

Виды сельскохозяйственных продуктов	Удельный вес в общем заготовительном обороте, %		Уровень расходов в процентах к обороту	Процентные числа, рассчитанные	
	по плану	фактически		по плановой структуре оборота	по фактической структуре оборота
Мясо и мясопродукты					
Картофель					
Овощи					
Фрукты и ягоды					
Яйца					
Остальные виды продуктов и сырья					
Итого					
Средний уровень расходов в процентах к обороту					

Таблица 27 – Расчет расходов на реализацию по статьям затрат за отчетный и предшествующий годы

Статьи издержек обращения	Расходы за предшествующий год		Расходы за отчетный год						Отклонение от плана (экономия (-) или перерасход (+))		Отклонение от предшествующего года (+; -)	
	в процентах к обороту	в процентах к итогу	по плану			фактически			в процентах к обороту	в сумме, млн р.	размер, млн р.	темп, %
			в сумме, млн р.	в процентах к обороту	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к обороту	в процентах к итогу				
Материальные затраты, всего												
В том числе:												
транспортные расходы												
расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и легкового транспорта												
расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров, консервировку, дезинфекцию и асכולизацию животного сырья												
нормируемые потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации												
расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд												
расходы на ремонт основных средств												
налог за пользование природными ресурсами (экологический налог)												
Проценты за пользование кредитами банка (с 1 июня 2004 г.)												
Расходы на оплату труда												
Амортизация основных средств и нематериальных активов, всего												
В том числе:												
амортизация основных средств												
амортизация нематериальных активов												
Отчисления в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь												
Прочие расходы на реализацию товаров, всего												
В том числе:												
платежи за землю												

Продолжение таблицы 27

Статьи издержек обращения	Расходы за предшествующий год		Расходы за отчетный год						Отклонение от плана (экономия (-) или перерасход (+))		Отклонение от предшествующего года (+; -)	
	в процентах к обороту	в процентах к итогу	по плану			фактически			в процентах к обороту	в сумме, млн р.	размер, млн р.	темп, %
			в сумме, млн р.	в процентах к обороту	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к обороту	в процентах к итогу				
чрезвычайный (чернобыльский) налог и отчисления в фонд занятости												
отчисления и расходы на подготовку и переподготовку кадров												
расходы на рекламу и маркетинговые услуги												
отчисления на развитие материально-технической базы и стимулирование сдаччиков сельскохозяйственной продукции и сырья												
таможенные пошлины и сборы												
резерв на восстановление стоимости специальной оснастки, специальной одежды, инвентаря и хозяйственных принадлежностей												
внутрихозяйственные отчисления												
канцелярские расходы												
Итого расходов на реализацию в пределах норм												
Расходы на реализацию лимитов, всего												
В том числе:												
стоимость топлива, электрической и тепловой энергии сверх норм их расхода или лимитов												
платежи за добычу природных ресурсов, выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в окружающую среду, размещение отходов сверх установленных лимитов												
оплата консультационных и информационных услуг, а также аудиторских услуг, произведенная сверх норм												
расходы на рекламу и маркетинговые услуги, произведенные сверх норм												

Статьи издержек обращения	Расходы за предшествующий год		Расходы за отчетный год						Отклонение от плана (экономия (-) или перерасход (+))		Отклонение от предшествующего года (+; -)	
	в процентах к обороту	в процентах к итогу	по плану			фактически			в процентах к обороту	в сумме, млн р.	размер, млн р.	темп, %
			в сумме, млн р.	в процентах к обороту	в процентах к итогу	в сумме, млн р.	в процентах к обороту	в процентах к итогу				
оплата за обучение по договорам с учреждениями высшего и среднего специального образования, произведенная сверх норм												
командировочные расходы сверх установленных норм												
представительские расходы сверх установленных норм												
прочие расходы сверх норм												
Итого расходов на реализацию сверх норм												

Таблица 28 – Расчет влияния изменения структуры заготовительного оборота на уровень расходов по статье «Транспортные расходы» по заготовительной организации за отчетный год по сравнению с предшествующим годом

Виды сельскохозяйственной продукции и сырья	Средняя стоимость доставки, тыс. р.	Удельный вес в заготовительном обороте, %			Относительное уменьшение (-) или увеличение (+) заготовительного оборота, млн р.	Средняя закупочная цена 1 т, тыс. р.	Уменьшение (-) или увеличение (+)	
		за предшествующий год	фактически	отклонение (+; -)			объемов перевозок, т	расходов по доставке, млн р.
Картофель								
Плоды								
Яйца								
Шерсть								
Кожевенное сырье крупное								
Меховое сырье								
Лом черных металлов								
Другие виды продукции								
Итого								

6.2. Темы работ, выполняемых на материалах производственных организаций (предприятий)

Тема 1. Увеличение объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции как результат активизации инновационной деятельности организации

План

Введение.

1. Роль и значение увеличения объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции.

1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в инновационной экономике.

1.2. Основные показатели производства и реализации продукции и методики их анализа и планирова-

ния.

2. Анализ объемов производства и реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции за счет активизации инновационной деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы, исходя из того, что темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину расходов, прибыль и рентабельность организации не только на микроуровне, но и на макроуровне рыночной экономики. Следует указать цель и перечислить основные задачи работы, методы их решения, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы. Вначале следует определить роль и значение перерабатывающих организаций в экономике в целом и в агропромышленном комплексе республики в частности. Кратко охарактеризовать современные проблемы их функционирования, привести статистический материал, отражающий результаты деятельности перерабатывающих организаций республики или потребительской кооперации за изучаемый период. Особое внимание необходимо уделить тому, что объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. Организация должна производить только те товары и в таком объеме, которые она может реально реализовать.

Во втором разделе первой главы следует охарактеризовать основные показатели, используемые для оценки количественных результатов хозяйственной деятельности организации. Объем производства и реализации промышленной продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях.

Следует охарактеризовать значение, основные задачи и источники анализа и планирования, методику проведения анализа объемов производства продукции конкретной организации.

Во второй главе работы необходимо дать краткую технико-экономическую характеристику изучаемой организации: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы (таблица 29).

Таблица 29 – Показатели деятельности организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
Произведенная продукция, млн р.			
Прибыль, млн р.			
Расходы организации, млн р.			
Основные фонды, млн р.			
Численность работников, чел.			
Уровень рентабельности, %			
Затраты на рубль произведенной продукции, р.			
Фондоотдача, р.			
Производительность труда, млн р.			
Средняя заработная плата, млн р.			

В последующих разделах второй главы работы проводится анализ объемов производства и реализации продукции организации в соответствии с методикой, изученной в первой главе работы.

В ходе анализа динамики объема производства продукции можно использовать как натуральные, так и стоимостные показатели. Однако большинство организаций имеет широкую номенклатуру выпускаемых изделий, поэтому применение натуральных измерителей не всегда оправдано. Более представительным является анализ объема производства продукции с использованием стоимостной оценки. При этом возникает необходимость обеспечения сопоставимости исходных данных. В условиях инфляции одним из важнейших условий сопоставимости является нейтрализация изменения цен или «стоимостного» фактора.

Оперативный анализ выпуска продукции осуществляется на основании плановых и фактических данных о выпуске продукции по объему, ассортименту и качеству за день и нарастающим итогом с начала месяца, а также отклонений от плана.

Необходимым элементом аналитической работы является анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту. Оценка выполнения плана по номенклатуре основывается на сопоставлении планового и

фактического выпуска продукции по основным видам, включенным в номенклатуру.

Для расчета влияния структурных сдвигов с целью устранения их влияния на экономические показатели используются метод прямого счета по всем изделиям, метод средних цен и др. Структура продукции – это соотношение удельных весов отдельных изделий в общем ее выпуске. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение удельных ее видов. Неравномерное выполнение плана по отдельным изделиям приводит к отклонениям от плановой структуры продукции, нарушая тем самым условия сопоставимости всех экономических показателей.

При анализе ритмичности выбор календарного периода зависит от возможностей составления плановых графиков выпуска продукции и учета их выполнения на декаду, неделю, сутки, смену, час, а также от типа производства и длительности производственного цикла. Для оценки ритмичности используют коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, числа аритмичности.

В заключение анализа ритмичности целесообразно определить упущенную возможность в связи с неритмичной работой путем умножения разности между наибольшим и наименьшим среднесуточным выпуском продукции на соответствующее количество рабочих суток в анализируемом периоде. При этом из фактического выпуска продукции исключают продукцию, выработанную за сверхурочное время.

На основании данных анализа ритмичности разрабатывают конкретные мероприятия по устранению причин неритмичной работы, которыми могут быть несвоевременная поставка сырья и материалов поставщиками, другие нарушения поставщиками договорных условий (изменение цены, качества поставляемых материалов), отсутствие энергии не по вине организации, простой оборудования, потери рабочего времени и др.

В процессе анализа качества продукции решаются следующие задачи: оценивается технический уровень продукции; выявляются отклонения этого уровня по отдельным изделиям по сравнению с базовым уровнем и теоретически возможным; анализируется структура выпуска продукции по параметрам, характеризующим качество ее изготовления и поставки; выявляются факторы, сдерживающие рост технического уровня продукции; обосновываются возможности повышения качества продукции, сокращения брака и потерь.

Показатели качества продукции анализируются путем сравнения фактических данных с предыдущими отчетными периодами, планом, аналогичными данными других аналогичных организаций.

Реализация продукции является завершающей стадией кругооборота средств организации. От ее величины зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности, показатели оборачиваемости и рентабельности.

Выполнение плана по объему реализации зависит от степени обеспеченности его произведенной массой. Для изучения этого показателя составляется баланс произведенной продукции в двух оценках: по себестоимости и по отпускным ценам.

Факторы изменения объема реализации рассчитываются приемом сравнения. При этом следует помнить, что факторы изменения остатка готовой продукции на конец года и товаров, отгруженных на конец года, оказывают влияние, обратное знаку изменения самих этих показателей.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные резервы роста объема производства и реализации продукции изучаемой организации.

Основными направлениями поиска резервов роста объема производства продукции являются: создание дополнительных рабочих мест, внедрение инноваций, повышение производительности труда за счет его интенсификации (совмещение профессий, научная организация труда, повышение квалификации, распространение передового опыта), улучшение использования рабочего времени, сокращение целодневных и внутрисменных потерь, непроизводительных затрат.

Полнота подсчета резервов зависит от определения решающей группы ресурсов, по которой надо искать резервы в первую очередь. Для этого изучается структура затрат на производство, по которой можно установить, является ли производство материалоемким, энергоемким, фондоемким (по применению основных фондов) или трудоемким. Это не означает, что можно пренебречь поиском резервов по другим группам ресурсов и влияющих на них факторов, но этот поиск должен проводиться с целью укомплектования резервов, выявленных по решающей группе ресурсов.

При подсчете резервов роста объема производства определяется комплектный резерв – это минимальная из сопоставляемых сумм и максимальный резерв, который не может быть использован до тех пор, пока не будут выявлены возможности увеличения объема производства в таком же размере и по другим группам ресурсов. Разность между максимальным и минимальным резервами представляет перспективный резерв, для использования которого надо продолжать поиск резервов по другим ресурсам.

Поиск резервов производства должен осуществляться по двум направлениям. Во-первых, в ходе формирования и выполнения производственной программы дается оценка перспектив ее реализации с точки зрения получения прибыли. Во-вторых, в процессе анализа определяются экономические последствия управленческих решений по регулированию производства с точки зрения финансово-экономических последствий. Например, оцениваются решения по замене материалов, закупке полуфабрикатов или комплектующих у сторонних организаций, изменению объема производства при заключении дополнительных договоров или отказе от ранее заключенных.

В заключении работы кратко характеризуются результаты проведенного анализа, указываются возможные пути оптимизации объемов деятельности данной организации.

В качестве приложений следует использовать схему комплексного анализа и формы статистической отчетности.

Тема 2. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ эффективности использования и формирования трудовых ресурсов организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы. Следует указать основную цель (она совпадает с темой) и перечислить основные задачи работы, методы их решения, объект исследования, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы, изучив литературу по курсу. Следует определить значение повышения эффективности хозяйственной деятельности организации в современных условиях и роль трудовых ресурсов в ее достижении; изучить сущность категории, охарактеризовать состав, структуру трудовых ресурсов промышленной организации, их классификацию; охарактеризовать их количественные и качественные показатели, изложить методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.

Во второй главе анализ следует выполнить за три года, изучив учебники по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

В первом разделе второй главы необходимо дать краткую технико-экономическую характеристику изучаемой организации: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы.

Во втором разделе второй главы следует проанализировать состав и структуру трудовых ресурсов конкретной организации, обеспеченность организации трудовыми ресурсами как в целом, так и по отдельным категориям, динамику трудовых ресурсов, абсолютное и относительное изменение численности работников, движение трудовых ресурсов, средний разряд работников организации; оценивается уровень подготовки работников, стаж работы, пол, возраст, использование фонда рабочего времени.

В третьем разделе второй главы анализируется эффективность и производительность труда работников, фондовооруженность и техническая вооруженность труда, оценивается влияние основных факторов на их изменение, уровень мотивации труда, уровень оплаты труда и отношение между оплатой и производительностью труда, также оценивается состояние планирования труда в организации.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов изучаемой организации, составить таблицу и рассчитать возможный эффект от внедрения мероприятий и, согласно теме, попытаться спрогнозировать основные показатели по труду.

В заключении работы кратко характеризуются актуальность темы, результаты проведенного анализа, указываются возможные пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов данной организации.

В качестве приложений следует использовать формы статистической отчетности по труду, объемам производства продукции, себестоимости продукции.

Тема 3. Резервы и пути снижения себестоимости продукции промышленной организации с целью повышения ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Значение себестоимости продукции в оценке и повышении эффективности хозяйственной деятель-

ности и конкурентоспособности организации.

1.1. Себестоимость – важнейший качественный показатель работы организации в рыночных условиях.

1.2. Основные показатели себестоимости и методики их анализа и планирования.

2. Анализ себестоимости продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры себестоимости продукции.

2.3. Оценка степени зависимости себестоимости от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути снижения себестоимости продукции организации с целью повышения ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы исходя из значения снижения себестоимости продукции не только на микроуровне, но и на макроуровне рыночной экономики. Следует указать основную цель и перечислить основные задачи работы, методы их решения, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы. Вначале следует определить роль и значение перерабатывающих организаций в экономике в целом и в агропромышленном комплексе республики в частности, кратко охарактеризовать современные проблемы их функционирования, привести статистический материал, отражающий результаты деятельности перерабатывающих организаций республики или потребительской кооперации за изучаемый период. Особое внимание необходимо уделить динамике затрат на производство продукции. Следует обосновать необходимость и значение снижения расходов как для самой организации, так и экономики республики в целом.

Необходимо изучить и подробно охарактеризовать такие понятия, как затраты, экономические и бухгалтерские расходы, явные и неявные затраты, указать структуру себестоимости продукции, показать взаимосвязь расходов и вводимых факторов производства: основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Следует охарактеризовать состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, обратить внимание на необходимость регулирования этого процесса на государственном уровне, привести классификации расходов организации по основным группам: элементам затрат, статьям калькуляции, методам отнесения на себестоимость продукции, зависимости от изменения объемов производства продукции, характера связи затрат с производством продукции. Необходимо указать факторы, формирующие структуру затрат организации, а также документы, в которых отражаются указанные выше группировки.

Во втором разделе первой главы следует охарактеризовать основные показатели, используемые для измерения расходов организации: расходы на производство и реализацию продукции, расходы на единицу продукции, затраты на рубль произведенной продукции, затраты на рубль выручки от продаж. Необходимо также изучить основные методы калькулирования расходов организации.

Следует охарактеризовать значение, основные задачи и источники анализа, методику проведения анализа себестоимости продукции конкретной организации.

Во второй главе работы необходимо дать краткую технико-экономическую характеристику изучаемой организации: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы (таблица 30).

Таблица 30 – Показатели деятельности организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
Произведенная продукция, млн р.			
Прибыль, млн р.			
Расходы организации, млн р.			
Основные фонды, млн р.			
Численность работников, чел.			
Уровень рентабельности, %			
Затраты на рубль произведенной продукции, р.			
Фондоотдача, р.			
Производительность труда, млн р.			
Средняя заработная плата, млн р.			

В последующих разделах второй главы работы проводится анализ себестоимости произведенной продукции организации.

Во втором разделе второй главы сначала анализируется выполнение плана и динамика общих расходов организации. Динамика себестоимости произведенной продукции лучше характеризуется показателем снижения себестоимости сравнимой продукции. Он представляет собой суммированную по всем видам продукции экономию, отнесенную ко всей себестоимости этой же продукции в базисном году и выраженную в процентах. Оценка снижения затрат проводится в расчете на один рубль произведенной продукции.

Следующим этапом углубленного анализа себестоимости продукции является изучение структуры затрат на производство и ее изменения по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов по фактически выпущенной продукции. При этом анализ следует выполнить не только по основным элементам, но и по важнейшим их составным частям.

Следует дать оценку рациональности структуры, определить необходимость и возможность ее изменения в сторону снижения трудоемкости или материалоемкости. Необходимо также рассчитать и проанализировать, составив соответствующую таблицу, изменение удельного веса рассматриваемых элементов затрат в стоимости произведенной продукции.

Далее следует проанализировать затраты по основным калькуляционным статьям расходов. При этом особое внимание уделяется тем статьям, по которым наблюдаются значительные отклонения как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения затрат, а также по статьям, занимающим большой удельный вес в себестоимости продукции. Следует также проанализировать изменение удельного веса отдельных статей по отношению к произведенной и реализованной продукции.

В процессе дальнейшего анализа изучается себестоимость производства основных видов продукции организации по изученным методикам.

Для оценки влияния основных факторов на расходы организации используется показатель затрат на рубль произведенной продукции. При этом с помощью статистических методов оценивается влияние следующих факторов: изменения структуры продукции, изменения уровня затрат на производство отдельных изделий, изменения цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы, изменения цен на товарную продукцию. По результатам расчетов составляется аналитическая таблица.

Проведение дальнейшего анализа предусматривает изучение динамики расходов по основным статьям затрат и оценку влияния основных факторов на их изменение. Далее анализируются прямые материальные затраты. Их размер зависит от трех основных факторов: изменения объема продукции, ее структуры и уровня этих затрат в себестоимости отдельных видов продукции. Расчет размера влияния этих факторов оформляется в таблице.

Следует также проанализировать влияние на изменение уровня прямых материальных затрат факторов, связанных с технологией и организацией производства конкретной продукции: изменение норм расхода сырья и материалов, изменение цен на сырье и материалы, замена материалов.

Далее оценивается влияние основных факторов на изменение расходов по косвенным статьям. В себестоимости продукции они представлены следующими основными комплексными статьями: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые или общепроизводственные расходы, общезаводские или общехозяйственные расходы, непроизводственные расходы. Учитывая, что не все виды косвенных затрат находятся в одинаковой связи с объемом производства, они в процессе анализа делятся на условно-переменные и условно-постоянные расходы. Результаты анализа оформляются в таблице.

Далее следует проанализировать выполнение смет расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых расходов, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. При этом необходимо дать оценку отклонений от плана по отдельным видам расходов и выявить непроизводительные расходы. Расчеты следует оформить в виде таблицы.

Следующим этапом анализа является изучение себестоимости отдельных видов продукции. При этом анализ проводится по основным видам продукции в сравнении с планом и предыдущим периодом в расчете на единицу продукции и оформляется таблицей.

Оценка влияния основных факторов на изменение себестоимости единицы продукции проводится раздельно по прямым и косвенным затратам, аналогично как и по себестоимости всей продукции в целом. При этом основным фактором, влияющим на прямые материальные затраты, является изменение норм расхода и цен на материалы. На косвенные расходы влияет изменение количества продукции соответствующего вида и общей суммы затрат на ее производство.

Важным разделом управления себестоимостью продукции является анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли. При этом следует вычислить точку преломления убытков и прибыли, или порог рентабельности. Эта точка характеризует полное возмещение расходов за счет выручки от продаж продукции. При проведении анализа, особенно при расчете влияния основных факторов на себестоимость продукции, следует указывать конкретные причины, вызвавшие их изменение в изучаемой организации.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные источники и факторы снижения себестоимости продукции изучаемой организации.

Источники, т. е. затраты, за счет экономии которых могут быть снижены расходы организации, были определены во второй главе работы. В большинстве случаев основными источниками снижения затрат организации являются снижение расхода сырья материалов, топлива и энергии на единицу продукции; уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции; снижение рас-

хода заработной платы на единицу продукции; сокращение административно-управленческих расходов; ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Далее определяются факторы снижения расходов, или действия, которые необходимо предпринять для оптимизации расходов организации. Они обычно делятся на внутрипроизводственные и внепроизводственные. К внепроизводственным относятся рыночные цены на материалы, сырье и оборудование; ставки налогов и отчислений, включаемых в себестоимость продукции; процентные ставки по банковским кредитам; природные факторы.

Наибольшее влияние на снижение расходов организации оказывают следующие внутрипроизводственные факторы: повышение технического уровня производства, совершенствование организации производства и труда, изменение объема производства.

На основании проведенного анализа взаимосвязи расходов, объемов производства и прибыли необходимо определить, продавать ли небольшое количество изделий, но по относительно высокой цене с ориентацией на состоятельного покупателя, или производить и продавать много изделий по относительно низкой цене, ориентированных на массового покупателя.

В работе следует не только перечислить и охарактеризовать возможные источники и факторы снижения затрат, но и рассчитать возможную экономию расходов и соответствующее увеличение прибыли при условии их реализации в практической деятельности изучаемой организации.

В заключении работы кратко характеризуются результаты проведенного анализа, указываются возможные пути оптимизации расходов данной организации.

В качестве приложений следует использовать схему комплексного анализа себестоимости и формы статистической отчетности.

Тема 4. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути увеличения за счет активизации инновационной деятельности

План

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Показатели прибыли, методики их анализа и планирования.

2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Изучение состава, структуры и динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности организации за счет активизации инновационной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы. Следует указать основную цель (она совпадает с темой) и перечислить основные задачи работы, методы их решения, объект исследования, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы, изучив литературу по курсу. Вначале следует определить значение повышения эффективности хозяйственной деятельности организации в современных условиях и роль доходов, прибыли в ее достижении; изучить сущность категорий, охарактеризовать состав, структуру и источники формирования прибыли промышленной организации, их классификацию (см. инструкцию по бухгалтерскому учету «Доходы организации»). Необходимо охарактеризовать количественные и качественные показатели, изложить методики анализа и планирования прибыли и рентабельности.

Во второй главе анализ следует выполнить, изучив учебники по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

В первом разделе второй главы необходимо дать краткую технико-экономическую характеристику изучаемой организации: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы.

Во втором разделе второй главы необходимо провести анализ доходов, прибыли и рентабельности организации, который включает:

- оценку состава и структуры доходов и прибыли на момент проведения анализа;
- сравнение состава и структуры доходов и прибыли за выбранный период (например, в конце года по сравнению с его началом);

- сравнение доходов, прибыли и рентабельности с результатами деятельности других организаций;
- обобщение результатов анализа и подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений, направленных на улучшение деятельности.

Основным источником информации для анализа формирования доходов и прибыли является форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках», в которой отражаются за отчетный и прошлый периоды такие основные показатели, как выручка (нетто) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (минус налог на добавленную стоимость, акцизы и аналогичные обязательные платежи); себестоимость реализации товаров, продукции, работ и услуг и др.

Необходимо проанализировать состав всей прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год, далее – состав и структуру прибыли от реализации продукции по плану и в динамике, операционные доходы и расходы, результаты от внереализационных операций.

Анализ рентабельности предполагает прежде всего определение величины этого показателя, уточнение его слагаемых. Для этого рассчитывают показатели рентабельности продукции и рентабельности организации. Рентабельность продукции определяют в трех вариантах: реализованной продукции, произведенной и единицы продукции.

В третьем разделе второй главы анализируются факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации.

Основную часть прибыли организация получает от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются и определяются факторы изменения ее суммы. Прибыль от реализации продукции зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции, ее структуры, себестоимости и уровня среднереализационных цен.

Объемы производства, себестоимость и выручка от реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. Темпы изменения объемов производства и реализации продукции непосредственно влияют на ее себестоимость и, соответственно, на величину доходов и прибыли организации.

Себестоимость является одной из составных частей хозяйственной деятельности и, соответственно, одним из важнейших элементов этого объекта управления. Поэтому на следующем этапе анализа целесообразно дать оценку эффективности использования каждого вида ресурсов, непосредственно задействованного в процессе производства и реализации продукции. Итоговым показателем использования ресурсов является реализация продукции, поэтому целесообразно проанализировать изменение элементов затрат в расчете на рубль выручки от реализации. Следующим этапом анализа влияния себестоимости продукции на финансовые результаты является изучение состава, структуры расходов на производство и их изменения по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов по фактически выпущенной продукции.

Основным фактором, влияющим на изменение прибыли от внереализационных операций, является наличие штрафов и неустоек за нарушение договоров по количеству и ассортименту поставок продукции. Анализ выполнения договорных обязательств может быть произведен на основе изучения выполнения плана по ассортименту продукции.

Происходящие изменения во внешней среде деятельности организации прямым образом отражаются на ее финансовых результатах. Поэтому в процессе анализа финансового состояния в первую очередь необходимо изучить изменения в составе и структуре активов организации.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные резервы и пути повышения доходов, прибыли и рентабельности организации и дать рекомендации для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности изучаемой организации. Необходимо составить таблицы и рассчитать возможный эффект от внедрения мероприятий, попытаться спрогнозировать основные показатели.

В заключении работы кратко характеризуются актуальность темы, результаты проведенного анализа, указываются возможные пути повышения прибыли и рентабельности организации в современных условиях хозяйствования.

В качестве приложений следует использовать формы бухгалтерской и статистической отчетности по прибыли, объемам производства продукции, себестоимости продукции.

Тема 5. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и основные направления повышения в условиях развития инновационной экономики

План

Введение.

1. Эффективность и производительность труда, их значение в повышении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Сущность и значение экономической эффективности и производительности труда.

1.2. Система показателей и методические подходы к оценке и планированию производительности труда работников.

2. Экономическое исследование эффективности и производительности труда работников промышленной организации.

- 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Анализ эффективности и производительности труда работников промышленной организации.
 - 2.3. Оценка факторов, определяющих изменение эффективности и производительности труда работников промышленной организации.
 3. Пути повышения производительности труда работников промышленной организации в условиях развития инновационной экономики.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 6. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности

План

- Введение.
1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.
 - 1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.
 - 1.2. Методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.
 2. Оценка эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.
 - 2.3. Анализ эффективности использования и формирования трудовых ресурсов организации.
 3. Резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях конкуренции.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 7. Производственные ресурсы, их роль в повышении эффективности деятельности промышленной организации

План

- Введение.
1. Значение и роль производственных ресурсов промышленности и эффективность их использования.
 - 1.1. Сущность производственных ресурсов и значение повышения эффективности их использования.
 - 1.2. Классификация производственных ресурсов и методика их анализа и планирования.
 2. Комплексный анализ эффективности использования производственных ресурсов организации.
 - 2.1. Социально-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Анализ состава, структуры и динамики производственных ресурсов.
 - 2.3. Оценка эффективности использования производственных ресурсов и факторов, влияющих на их изменение.
 3. Резервы и пути повышения эффективности использования производственных ресурсов в условиях инновационной экономики.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 8. Средства производства промышленной организации, их роль в повышении эффективности деятельности

План

- Введение.
1. Роль и значение средств производства в повышении эффективности хозяйственной деятельности промышленной организации.
 - 1.1. Средства производства организации, их классификация и показатели расчета.
 - 1.2. Методика анализа и планирования средств производства.
 2. Оценка эффективности использования средств производства промышленной организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Оценка показателей наличия, состояния и изменения средств производства промышленной органи-

зации.

2.3. Анализ влияния основных факторов на эффективность использования средств производства.

3. Резервы и пути улучшения использования средств производства с целью обеспечения конкурентоспособности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 9. Эффективность использования основных производственных фондов как условие активизации инновационной деятельности промышленной организации (предприятия)

План

Введение.

1. Роль и значение основных производственных фондов в обеспечении инновационной деятельности организации.

1.1. Сущность основных фондов и их место в производственном потенциале организации.

1.2. Классификация основных фондов и методика их анализа и планирования.

2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики основных производственных фондов.

2.3. Оценка влияния факторов на эффективность использования основных производственных фондов.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 10. Оборотные средства промышленной организации, оценка их состава, структуры и источников формирования с целью укрепления ее финансового состояния

План

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации и их роль в оценке хозяйственно-финансовой деятельности.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств промышленной организации.

1.2. Кругооборот и источники формирования оборотных средств.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ состава, структуры и источников формирования оборотных средств.

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств с целью укрепления финансового состояния организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 11. Пути повышения эффективности использования оборотных средств промышленной организации с целью увеличения прибыли

План

Введение.

1. Роль и значение ускорения оборачиваемости средств в обеспечении конкурентоспособности организации.

1.1. Экономическая сущность и значение оборотных средств в воспроизводственном процессе.

1.2. Система показателей эффективности использования оборотных средств.

2. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

- 2.2. Анализ состава и структура оборотных средств организации.
 - 2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.
 3. Резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств с целью увеличения прибыли организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 12. Увеличение объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции как результат активизации инновационной деятельности организации

План

- Введение.
1. Роль и значение увеличения объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции.
 - 1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в инновационной экономике.
 - 1.2. Основные показатели производства и реализации продукции и методики их анализа и планирования.
 2. Анализ объемов производства и реализации продукции организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.
 - 2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.
 3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции за счет активизации инновационной деятельности организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 13. Анализ объемов производства и реализации продукции, их роль в повышении эффективности промышленной организации

План

- Введение.
1. Количественные показатели результатов деятельности перерабатывающих организаций.
 - 1.1. Ассортимент и номенклатура продукции в системе показателей производственной программы организации.
 - 1.2. Методика анализа ассортимента и номенклатуры продукции.
 2. Анализ производственной программы организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Оценка выполнения плана по основным показателям производственной программы.
 - 2.3. Анализ влияния основных факторов на количественные показатели деятельности организации.
 3. Совершенствование структуры выпускаемой продукции организации в условиях конкуренции.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 14. Роль анализа и планирования себестоимости продукции в повышении эффективности промышленной организации

План

- Введение.
1. Методические подходы к анализу и планированию себестоимости продукции в условиях рыночной экономики.
 - 1.1. Содержание и особенности анализа себестоимости продукции промышленной организации.
 - 1.2. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции промышленной организации.

2. Анализ себестоимости продукции промышленной организации.
 - 2.1. Социально-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Экономический анализ себестоимости продукции промышленной организации и факторов, ее определяющих.
 - 2.3. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции по отдельным статьям и общему уровню.
3. Пути совершенствования анализа и планирования себестоимости продукции промышленной организации.
 - 3.1. Заключение.
 - 3.2. Список использованных источников.
 - 3.3. Приложения.

Тема 15. Обоснование оптимальной величины себестоимости продукции промышленной организации для обеспечения ее конкурентоспособности

План

- Введение.
1. Понятие и содержание управления себестоимостью продукции в условиях конкуренции.
 - 1.1. Экономическая сущность и роль себестоимости в укреплении конкурентоспособности продукции.
 - 1.2. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.
 2. Экономический анализ затрат на производство продукции и оценка их влияния на ее конкурентоспособность.
 - 2.1. Социально-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство продукции.
 - 2.3. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью.
 3. Основные резервы и пути оптимизации себестоимости продукции промышленной организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности.
 - 3.1. Заключение.
 - 3.2. Список использованных источников.
 - 3.3. Приложения.

Тема 16. Источники и факторы оптимизации себестоимости продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики

План

- Введение.
1. Экономическая сущность себестоимости продукции, ее роль в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции.
 - 1.1. Себестоимость продукции в системе показателей работы промышленной организации.
 - 1.2. Источники и факторы оптимизации затрат на производство.
 2. Экономический анализ затрат на производство и оценка их влияния на повышение эффективности производства.
 - 2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.
 - 2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство.
 - 2.3. Оценка источников и факторов, определяющих динамику затрат промышленной организации.
 3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики.
 - 3.1. Заключение.
 - 3.2. Список использованных источников.
 - 3.3. Приложения.

Тема 17. Резервы и пути снижения себестоимости продукции промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Значение себестоимости продукции в оценке и повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

1.1. Себестоимость – важнейший качественный показатель работы организации в рыночных условиях.

1.2. Основные показатели себестоимости, методики их анализа и планирования.

2. Анализ себестоимости продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры себестоимости продукции.

2.3. Оценка степени зависимости себестоимости от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути снижения себестоимости продукции организации с целью повышения ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 18. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути увеличения за счет активизации инновационной деятельности

План

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Показатели прибыли, методики их анализа и планирования.

2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Изучение состава, структуры и динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности организации за счет активизации инновационной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 19. Анализ рентабельности производства с целью выявления резервов укрепления конкурентоспособности промышленной организации

План

Введение.

1. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Рентабельность – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности.

2. Анализ рентабельности финансово-хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка выполнения плана, динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Количественная оценка влияния факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности организации.

3. Резервы и пути повышения рентабельности хозяйственной деятельности с целью укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

6.3. Темы работ, выполняемых на материалах сельскохозяйственных организаций (предприятий) АПК

Тема 1. Проблема воспроизводства и рационального использования земельных ресурсов в сельскохозяйственной организации с использованием инноваций

План

Введение.

1. Теоретические и методические основы экономической эффективности рационального использования земельных ресурсов.

1.1. Особенности земли как средства сельскохозяйственного производства, роль в повышении его эффективности.

1.2. Сущность рационального землепользования. Значение земельного кадастра для организации рационального использования земельных ресурсов.

1.3. Критерий и показатели экономической эффективности рационального использования земельных ресурсов.

2. Анализ эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственной организации.

2.2. Анализ структуры земельных ресурсов сельскохозяйственной организации и динамика ее изменения.

2.3. Качественная характеристика и экономическая оценка земельных ресурсов сельскохозяйственной организации.

2.4. Экономическая эффективность рационального использования земельных ресурсов сельскохозяйственной организации.

3. Основные направления организации рационального использования земли в сельскохозяйственной организации.

3.1. Пути обеспечения устойчивого сельскохозяйственного производства за счет использования инноваций в культуре земледелия.

3.2. Направления совершенствования структуры земельных ресурсов и посевных площадей.

3.3. Резервы повышения эффективности функционирования сельскохозяйственной организации за счет повышения уровня интенсивности земледелия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 2. Факторы и источники повышения эффективности использования земельных ресурсов в сельскохозяйственном производстве в рыночных условиях

План

Введение.

1. Земельные ресурсы как главное средство производства сельскохозяйственных организаций.

1.1. Место и роль земли в системе экономических ресурсов сельскохозяйственного производства.

1.2. Качественная характеристика и оценка земель сельскохозяйственного назначения.

2. Анализ эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственной организацией.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ состава и структуры земельных фондов.

2.3. Количественная и экономическая оценка.

2.4. Оценка землеобеспеченности и эффективности использования земельных ресурсов.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования земель в сельскохозяйственном производстве.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 3. Резервы и пути увеличения производства валовой и товарной продукции сельскохозяйственной организации в условиях развития инновационной экономики

План

Введение.

1. Роль сельскохозяйственного производства в увеличении продовольственных ресурсов страны.

1.1. Народнохозяйственное значение и проблемы развития сельского хозяйства в условиях развития инновационной экономики.

1.2. Система показателей производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

2. Оценка валовой и товарной продукции сельскохозяйственной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственной организации.

2.2. Анализ объемов производства валовой и товарной продукции сельскохозяйственной организации.

2.3. Оценка влияния факторов на производство валовой и товарной продукции в сельскохозяйственной организации.

3. Резервы и пути увеличения производства и реализации продукции в сельскохозяйственной организации в условиях развития инновационной экономики.

3.1. Обоснование резервов увеличения производства продукции в сельскохозяйственной организации.

3.2. Основные направления увеличения объемов производства продукции в сельскохозяйственной организации за счет внедрения инновационных мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы следует раскрыть актуальность темы, цель дипломного исследования и задачи по ее достижению, отразить объект, методы, степень изученности данной проблемы в отечественной и зарубежной литературе, информационную и методическую базу исследования. В конце введения следует привести структуру работы.

В первой главе дипломного исследования следует изучить и сделать вывод о роли и значении сельскохозяйственного производства как одной из приоритетных задач экономического развития республики. Для этого студентам целесообразно проанализировать по статистическим сборникам и основным литературным источникам по данной теме тенденции и закономерности развития сельского хозяйства Республики Беларусь за последние годы, выделить основные проблемы, с которыми сталкивается отрасль. Вопрос повышения объемов валовой и товарной продукции связан с проблемой формирования оптимального объема и структуры производства продукции, обеспечивающего повышение эффективности хозяйственной деятельности. Поэтому важно понимать, что решению ряда проблем будет способствовать применение современных инновационных подходов.

В этом разделе также следует рассмотреть теоретические и методические аспекты исследования основных объемных показателей сельскохозяйственного производства – валовой и товарной продукции. Следует остановиться на особенностях исчисления этих показателей в отраслях растениеводства и животноводства.

Во второй главе следует рассмотреть организационно-экономическую характеристику деятельности сельскохозяйственной организации, на материалах которой выполняется дипломная работа. Следует описать географическое и экономическое положение района, специализацию и степень развития сельскохозяйственного производства в районе. Изучить внешнюю среду деятельности сельскохозяйственной организации (ее конкурентов, партнеров, рынки сбыта), ее структуру и форму управления, специализацию сельскохозяйственного производства, качество продукции, рассмотреть основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации в динамике за три года. Сделать вывод об основных проблемах, с которыми приходится сталкиваться сельскохозяйственной организации, и указать основные направления ее развития в перспективе.

Оценивая валовую и товарную продукцию сельскохозяйственной организации, следует остановиться на следующих направлениях:

- проанализировать динамику валовой и товарной продукции организации (в фактических и сопоставимых ценах), в том числе по продукции растениеводства и животноводства;
- оценить динамику объемов производства продукции по основным видам продукции (в стоимостном и натуральном выражении);
- проанализировать структуру валовой (по себестоимости продукции) и товарной продукции (по выручке от реализации);
- рассчитать уровень товарности сельскохозяйственного производства (по сопоставимым ценам) и уро-

вень товарности по основным видам продукции;

- оценить влияние факторов на валовую продукцию растениеводства (урожайности, размера и структуры посевных площадей) и животноводства (поголовья скота и его продуктивности, структуры стада);
- оценить влияние факторов на товарную продукцию растениеводства и животноводства (цен и объема реализованной продукции);
- оценить влияние экстенсивных и интенсивных факторов на приращение объема продукции. В качестве экстенсивных факторов можно рассмотреть показатели среднегодовой стоимости основных фондов, средней списочной численности работников и величины материальных затрат, в качестве интенсивных факторов – показатели фондоотдачи, производительности труда и материалоотдачи.

В третьей главе студентам следует рассчитать резервы увеличения производства продукции в сельскохозяйственной организации за счет тех негативных факторов, влияние которых было обнаружено во второй главе. Такими резервами могут быть совершенствование структуры посевных площадей или увеличение урожайности отдельных культур, совершенствование структуры стада, увеличение поголовья животных или их продуктивности, повышение производительности труда работников и т. д.

Также следует наметить возможные пути увеличения валовой и товарной продукции сельскохозяйственной организации.

Современные условия экономического развития неотъемлемым фактором повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций рассматривают использование технологических, процессных и продуктовых инноваций. Исходя из выделенных проблем в функционировании сельскохозяйственной организации, на материалах которой выполняется дипломная работа, студент может предложить не только радикальные нововведения, но и те, которые будут иметь инновационный характер именно для этой организации. Это могут быть новые более урожайные сорта культур или более продуктивные породы животных, инновационные подходы к более рациональному землепользованию или новые агротехнические мероприятия, приобретение новых, ранее не используемых видов техники и технологий и т. д.

Улучшению качества дипломной работы будет способствовать расчет экономического эффекта от внедрения инновационных мероприятий.

В заключении дипломной работы студенту следует обобщить результаты проведенного исследования, остановиться на выявленных проблемах и недостатках, акцентировать внимание на тех мероприятиях, которые, с точки зрения студента, будут способствовать их устранению. Также в заключении следует отразить количественные резервы увеличения валовой и товарной продукции сельскохозяйственной организации и возможный экономический эффект от предлагаемых инновационных мероприятий.

Тема 4. Оценка объема и структуры производства продукции растениеводства, резервы и пути повышения ее рентабельности с использованием инноваций

План

Введение.

1. Народнохозяйственное значение продукции растениеводства в решении проблемы продовольственного обеспечения.

1.1. Роль производства продукции в решении проблемы продовольственной безопасности.

1.2. Тенденции развития отрасли растениеводства в Республике Беларусь.

1.3. Система показателей производства, структуры и реализации продукции растениеводства.

2. Комплексный анализ производства продукции растениеводства в сельскохозяйственной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственной организации.

2.2. Оценка объема и структуры производства продукции растениеводства сельскохозяйственной организации.

2.3. Факторный анализ прибыли и рентабельности продукции растениеводства сельскохозяйственной организации.

3. Резервы и пути повышения рентабельности производства продукции растениеводства сельскохозяйственной организации.

3.1. Количественные резервы повышения прибыли и рентабельности продукции растениеводства сельскохозяйственной организации.

3.2. Использование локальных инноваций в производстве продукции растениеводства с целью повышения прибыли и рентабельности продукции растениеводства сельскохозяйственной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы следует раскрыть актуальность выбранной темы дипломной работы, цель и задачи

исследования, отразить объект, методы, степень изученности данной проблемы в отечественной и зарубежной литературе, информационную базу исследования, выделить государственные программы, принятые с целью развития отрасли растениеводства республики. В конце введения можно кратко охарактеризовать содержание основных разделов работы и привести ее структуру.

В первой главе дипломного исследования необходимо рассмотреть народнохозяйственное значение отрасли растениеводства в решении проблемы продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Важно понимать, что актуальность темы обусловлена нарастающей значимостью проблемы обеспечения продовольствием внутреннего рынка стран мирового сообщества. Важнейшей составной частью национальной продовольственной политики является обеспечение устойчивого роста сельскохозяйственного производства – основы обеспечения населения продовольствием. Отрасль растениеводства производит не только продукты питания для населения, но и сырье для перерабатывающей промышленности. Вопрос стабильности и эффективности ее функционирования лежит в основе решения проблемы национальной продовольственной безопасности. Поэтому будет уместно изучить основные государственные программы, принимаемые правительством республики в целях поддержки развития сельского хозяйства в целом и отрасли растениеводства в частности.

Студентам рекомендуется рассмотреть и сделать выводы относительно развития отрасли растениеводства в Республике Беларусь в динамике за несколько последних лет по таким показателям, как валовая продукция растениеводства, производство отдельных видов продукции растениеводства, урожайность и рентабельность выращивания основных видов сельскохозяйственных культур и др.

В этой главе также следует рассмотреть сущность и систему показателей, характеризующих объем, структуру и реализацию продукции растениеводческой отрасли сельскохозяйственной организации. Следует увязать проблему формирования оптимального объема производства продукции растениеводства и его структуры с вопросом повышения рентабельности продукции растениеводства.

Во второй главе следует рассмотреть организационно-экономическую характеристику деятельности сельскохозяйственной организации, на материалах которой выполняется дипломная работа. Следует описать географическое и экономическое положение района, специализацию и степень развития сельскохозяйственного производства в районе, изучить внешнюю среду деятельности сельскохозяйственной организации (ее конкурентов, партнеров, рынки сбыта), ее структуру и форму управления, специализацию сельскохозяйственного производства, качество продукции, рассмотреть основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации в динамике за три года. Необходимо сделать вывод об основных проблемах, с которыми приходится сталкиваться сельскохозяйственной организации, и указать основные направления ее развития в перспективе.

В ходе анализа объема и структуры производства продукции растениеводства следует остановиться на показателях выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства, структуре валовой продукции растениеводства (рассчитанной по затратам на производство), показателях урожайности и товарности отдельных сельскохозяйственных культур. Также следует оценить влияние следующих факторов: размера и структуры посевных площадей, индивидуальной урожайности культур. Если анализ проводится по группе неоднородных сельскохозяйственных культур, тогда следует использовать показатели в условно-натуральном выражении (например, перевести в кормовые единицы).

Прибыль и рентабельность отдельных видов сельскохозяйственных культур будут зависеть не столько от объема производства продукции, сколько от величины реализованной продукции. Поэтому в продолжении анализа следует оценить влияние на прибыль и рентабельность количества реализованной продукции, цены и себестоимости единицы отдельных видов продукции растениеводства.

В третьей главе студентам следует обосновать и рассчитать резервы увеличения производства продукции растениеводства в конкретной исследуемой сельскохозяйственной организации за счет предложений по устранению тех негативных факторов, влияние которых было обнаружено во второй главе. Также следует наметить возможные пути увеличения валовой и товарной продукции растениеводства с целью повышения прибыли и рентабельности.

Исходя из выделенных проблем в функционировании сельскохозяйственных организаций, студент должен предложить использование таких частных (улучшающих, модификационных) нововведений, которые будут иметь инновационный характер не столько для отрасли растениеводства в целом, сколько для этой организации. Это могут быть новые более урожайные сорта культур, введение новых агротехнических мероприятий, использование инновационных подходов к более рациональному землепользованию, приобретение новых, ранее не используемых видов техники и технологий, рационализация трудовых и материальных ресурсов, использование малозатратных энерго- и ресурсосберегающих технологий и т. д.

Заключение дипломной работы предполагает подведение основных итогов дипломного исследования. Студенту следует последовательно отразить: наиболее важные результаты, отражающие значимость выращивания продукции растениеводства в стране; исследования аспектов деятельности конкретной сельскохозяйственной организации, объемов, структуры продукции растениеводства и их влияния на рентабельность. Особенно следует остановиться на предложениях по внедрению частных или локальных инноваций, которые студент предлагает использовать в процессе выращивания продукции растениеводства, на предлагаемых резервах и путях повышения прибыли и рентабельности от реализации продукции растениеводства.

Тема 5. Оценка объема и структуры производства продукции животноводства, резервы и пути повышения ее рентабельности с использованием инноваций

План

Введение.

1. Роль производства продукции животноводства в увеличении продовольственных ресурсов Республики Беларусь.

1.1. Тенденции, значение и проблемы развития отрасли животноводства в условиях формирования инновационной экономики.

1.2. Система показателей производства, структуры и реализации продукции животноводства.

2. Анализ производства продукции животноводства сельскохозяйственной организации.

2.1. Краткая характеристика деятельности сельскохозяйственной организации.

2.2. Анализ объема и структуры производства продукции животноводства сельскохозяйственной организации.

2.3. Оценка прибыли и рентабельности продукции животноводства сельскохозяйственной организации.

3. Резервы и пути повышения рентабельности производства продукции животноводства в сельскохозяйственной организации с использованием инноваций.

3.1. Пути повышения объемов производства продукции животноводства за счет применения инноваций.

3.2. Количественные резервы повышения рентабельности продукции животноводства сельскохозяйственной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 6. Ускорение оборачиваемости оборотных средств сельскохозяйственной организации с целью увеличения доходов и прибыли в условиях конкуренции

План

Введение.

1. Роль и значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций.

1.1. Экономическая сущность оборотных средств и особенности их кругооборота в сельском хозяйстве.

1.2. Организационно-экономические проблемы рационального использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях.

1.3. Система показателей эффективности использования оборотных средств.

2. Эффективность использования оборотных средств и факторы, влияющие на ускорение их оборачиваемости в сельскохозяйственной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственной организации.

2.2. Оценка состава, структуры и источников формирования оборотных средств сельскохозяйственной организации.

2.3. Анализ движения оборотных средств по стадиям их кругооборота в сельскохозяйственной организации.

2.4. Оценка эффективности использования оборотных средств и влияние факторов на их оборачиваемость.

3. Пути и резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств с целью увеличения доходов и прибыли сельскохозяйственной организации.

3.1. Направления повышения эффективности функционирования оборотных средств, формирование источников их пополнения.

3.2. Резервы и пути увеличения доходов и прибыли сельскохозяйственной организации за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 7. Роль закупок сельскохозяйственной продукции у населения в увеличении прибыли и рентабельности заготовительной отрасли в контексте реализации государственных программ (на материалах облпотребсоюза)

План

Введение.

1. Значение закупок сельскохозяйственной продукции у населения в увеличении прибыли и рентабельности заготовительной отрасли в контексте государственных программ.

2. Оценка взаимодействия заготовительной отрасли облпотребсоюза с сельским населением.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной отрасли облпотребсоюза.

2.2. Формы и особенности организации закупок сельскохозяйственной продукции у населения кооперативными организациями облпотребсоюза.

2.3. Оценка прибыли и рентабельности заготовительной отрасли облпотребсоюза.

2.4. Влияние закупок сельскохозяйственной продукции у населения на прибыль и рентабельность заготовительной отрасли облпотребсоюза.

3. Направления повышения прибыли и рентабельности по заготовительной отрасли облпотребсоюза за счет совершенствования работы с сельским населением.

3.1. Меры по активизации работы с населением в контексте реализации государственных программ облпотребсоюзом.

3.2. Пути и резервы увеличения прибыли и рентабельности заготовительной отрасли за счет совершенствования работы с сельским населением.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

7. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема 1. Роль заготовительного оборота в увеличении прибыли и укреплении конкурентоспособности заготовительной организации в условиях рыночной экономики

План

Введение.

1. Тенденции развития и роль заготовительного оборота в увеличении прибыли и повышении конкурентоспособности организаций в условиях рыночной экономики.

1.1. Место заготовительного оборота в системе показателей экономической эффективности заготовительной деятельности и его роль в увеличении прибыли и повышении конкурентоспособности организаций в условиях рыночной экономики.

1.2. Тенденции и закономерности изменения заготовительного оборота потребительской кооперации Республики Беларусь.

2. Исследование состояния заготовительного оборота и прибыли в райкоопзаготпроме.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности коопзаготпрома.

2.2. Анализ заготовительного оборота и прибыли в райкоопзаготпроме.

2.3. Оценка конкурентоспособности и финансовой устойчивости коопзаготпрома.

3. Резервы и пути увеличения заготовительного оборота и прибыли и повышения конкурентоспособности райкоопзаготпрома.

3.1. Количественная оценка резервов роста заготовительного оборота и прибыли коопзаготпрома.

3.2. Пути увеличения заготовительного оборота коопзаготпрома.

3.3. Пути увеличения прибыли и укрепления конкурентоспособности коопзаготпрома.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 2. Анализ эффективности закупок картофеля и пути ее повышения

План

Введение.

1. Народнохозяйственное значение закупок картофеля и их роль в увеличении конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительных организаций в условиях перехода к рыночным отношениям.

1.1. Роль закупок картофеля в удовлетворении спроса потребителей и в повышении экономической эффективности организаций.

1.2. Роль заготовительного оборота в увеличении прибыли.

2. Исследование тенденций изменения закупок картофеля и прибыли в заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Комплексный анализ показателей прибыли по закупке картофеля в заготовительной организации.

2.3. Количественная оценка резервов увеличения закупок картофеля и прибыли в заготовительной организации.

3. Пути повышения эффективности закупок картофеля в заготовительной организации.

3.1. Пути увеличения закупок картофеля в заготовительной организации.

3.2. Пути увеличения прибыли от закупки и реализации картофеля в заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 3. Эффективность использования трудовых ресурсов и пути ее роста в целях увеличения доходов и прибыли в условиях рыночных отношений

План

Введение.

1. Сущность эффективности использования трудовых ресурсов в условиях рыночных отношений.

1.1. Критерии и система показателей использования трудовых ресурсов.

1.2. Проблемы использования трудовых ресурсов в условиях становления рыночных отношений.

2. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов в заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Анализ показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов в заготовительной организации.

2.3. Анализ производительности труда в заготовительной организации.

2.4. Анализ материального стимулирования работников заготовительной организации.

3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в заготовительной организации в целях увеличения доходов и прибыли в условиях рыночных отношений.

3.1. Пути повышения производительности труда работников заготовительной организации.

3.2. Основные направления совершенствования материального стимулирования работников заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 4. Анализ показателей по труду и заработной плате работников заготовительной отрасли, его совершенствование с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности

План

Введение.

1. Система показателей по труду и заработной плате заготовительной отрасли потребительской кооперации, факторы и тенденции изменения.

1.1. Сущность и характер труда заготовительных работников потребительской кооперации, система показателей по труду и заработной плате.

1.2. Факторы, влияющие на эффективность затрат живого труда, тенденции их изменения в заготовительной отрасли системы Белкоопсоюза.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате в заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Анализ показателей по труду и заработной плате в райкоопзаготпроме.

2.3. Оценка влияния факторов на эффективность затрат живого труда в коопзаготпроме с использованием ЭВМ.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования живого труда в заготовительной организации.

3.1. Совершенствование методики анализа показателей по труду и заработной плате как фактор увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности в заготовительной организации.

3.2. Резервы и пути повышения эффективности использования живого труда и конечных результатов хозяйственной деятельности заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 5. Анализ издержек обращения в заготовительной отрасли, резервы и пути их оптимизации с целью укрепления конкурентоспособности заготовительной организации

План

Введение.

1. Сущность, классификация и структура издержек обращения в заготовительной отрасли потребительской кооперации, тенденции и закономерности их изменения в условиях перехода к рыночной экономике.

1.1. Сущность и классификация издержек обращения, их роль в укреплении конкурентоспособности в современных условиях заготовительной отрасли.

1.2. Тенденции и закономерности изменения издержек обращения в заготовительной отрасли Белкоопсоюза.

2. Исследование издержек обращения и факторов, их определяющих.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Методологические подходы к анализу издержек обращения в заготовительной отрасли в условиях рыночной экономики.

2.3. Комплексный анализ издержек обращения в заготовительной организации.

3. Совершенствование анализа издержек обращения и методов управления в коопзаготпроме и особенности проведения количественной оценки возможностей их снижения в условиях рыночной экономики.

3.1. Особенности проведения количественной оценки возможностей оптимизации издержек обращения коопзаготпрома в современных условиях.

3.2. Пути оптимизации издержек обращения коопзаготпрома с целью укрепления его конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 6. Анализ прибыли и рентабельности заготовительной организации, резервы и пути их увеличения в условиях рыночной экономики

План

Введение.

1. Методологические подходы к анализу прибыли и рентабельности в заготовительной организации.

1.1. Прибыль как основной показатель, характеризующий конечные результаты хозяйственной деятельности.

1.2. Изучение методики, применяемой для анализа, прибыли и рентабельности организации в современных условиях.

2. Исследование состояния и тенденций изменения прибыли и рентабельности в заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Комплексный анализ показателей прибыли и рентабельности в заготовительной организации.

2.3. Факторный анализ и количественная оценка резервов роста прибыли и рентабельности заготовительной организации.

3. Пути увеличения прибыли и рентабельности в коопзаготпроме.

3.1. Обоснование плана доходов и прибыли как фактор их увеличения.

3.2. Оптимизация расходов и потерь в заготовительной деятельности заготовительной организации.

3.3. Совершенствование анализа прибыли и рентабельности в заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 7. Прибыль и рентабельность заготовительной организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности

План

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность как важнейшие качественные показатели хозяйственной деятельности заготовительных организаций.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования доходов и прибыли заготовительной организации в современных условиях экономического развития.

1.2. Рентабельность как важнейший качественный показатель эффективности заготовительной деятельности.

2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности коопзаготпрома.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организации.

2.2. Изучение динамики прибыли и рентабельности заготовительной организации.

2.3. Анализ основных источников доходов и издержек обращения в заготовительной организации.

2.4. Факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности коопзаготпрома, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности коопзаготпрома в новых условиях хозяйствования.

3.1. Резервы повышения прибыли и рентабельности в заготовительной организации.

3.2. Пути повышения прибыли и рентабельности в заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 8. Оценка эффективности функционирования материально-технической базы заготовок и пути повышения эффективности ее использования в условиях становления рыночных отношений

План

Введение.

1. Сущность и роль материально-технической базы заготовок в увеличении конечных результатов деятельности заготовительной организации в условиях перехода к рыночной экономике.

1.1. Сущность, классификация материально-технической базы заготовок и задачи по ее развитию в потребительской кооперации Республики Беларусь.

1.2. Роль материально-технической базы заготовок в увеличении конечных результатов хозяйственной деятельности: система показателей, тенденции изменения.

2. Исследование тенденций изменения состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы в заготовительной организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района деятельности заготовительной организа-

ции.

2.2. Оценка состояния материально-технической базы заготовительной организации.

2.3. Комплексный анализ развития и эффективности использования материально-технической базы коопзаготпрома и оценка ее влияния на конечные результаты.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы и увеличения конечных результатов заготовительной деятельности заготовительной организации.

3.1. Количественная оценка резервов повышения эффективности использования материально-технической базы и увеличения прибыли в заготовительной организации.

3.2. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы и увеличения прибыли в заготовительной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Актуальные вопросы организации заготовок вторичного сырья, дикорастущих ягод, грибов и плодово-ягодной продукции в организациях потребительской кооперации : материалы респ. семинара, Минск, 10–11 июня 2012 г. / НИИ Белкоопсоюза. – Минск, 2012. – 56 с.

Афанасьев, В. Н. Статистика сельского хозяйства : учеб. пособие / В. Н. Афанасьев, А. И. Маркова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 272 с.

Барчук, Т. Н. Экономика заготовительного предприятия: задания для практических занятий и самостоятельной работы / Т. Н. Барчук. – Минск : Маркетинг, 2002. – 30 с.

Бельский, В. Возрождение и развитие села: предпосылки и механизмы реализации / В. Бельский // Наука и инновации. – 2007. – № 5. – С. 8–10.

Березин, А. В. Материально-техническая база заготовительно-перерабатывающего комплекса : учеб. пособие / А. В. Березин, С. Р. Вахтин. – М. : Центросоюз СССР, 1991. – 184 с.

Богущ, А. Методология оценки трудоемкости продукции животноводства (на примере молочного скотоводства) / А. Богущ // Аграр. экономика. – 2010. – № 8. – С. 39–44.

Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2012 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 7 июня 2007 г. № 265 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – 1/8650.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>.

Государственная программа укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий на 2011–2015 годы // Совет. Белоруссия. – 2010. – 11 нояб. – С. 6.

Гусаков, В. Г. Производительность и конкурентоспособность сельского хозяйства Беларуси: анализ и перспективы / В. Г. Гусаков // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2010. – № 1. – С. 5–16.

Гусаков, В. Г. Экономические механизмы самофинансирования и эффективности агропромышленного производства / В. Г. Гусаков // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2007. – № 12. – С. 64–73.

Гусаков, В. Основные проблемы на пути устойчивого развития АПК и ключевые механизмы повышения эффективности его рыночного функционирования / В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2008. – № 9. – С. 2–7.

Дещеня, С. А. Учебно-методическое пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ / С. А. Дещеня, Л. В. Чурило. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 48 с.

Емельянова, Т. В. Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. – 4-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2008. – 304 с.

Захорошко, С. Методика индексного анализа эффективности производства продукции растениеводства / С. Захорошко // Аграр. экономика. – 2009. – № 11. – С. 46–51.

Зеленовский, А. А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум : учеб. пособие / А. А. Зеленовский, А. В. Королев, В. М. Синельников. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.

Ильина, З. М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия : учеб. пособие / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск : БГЭУ, 2001. – 226 с.

Исянов, Р. Аграрный сектор в рыночной экономике / Р. Исянов // *Вопр. экономики.* – 2008. – № 12. – С. 139–144.

Ковалев, В. Оценка эффективности использования земельных ресурсов: методика и практика / В. Ковалев, С. Журавлев, Р. Жуков // *Человек и труд.* – 2010. – № 3. – С. 59–63.

Козырева, Н. Н. Особенности планирования показателей хозяйственной деятельности райкоопзаготпрома в условиях рынка : текст лекции / Н. Н. Козырева. – Гомель : КГИ, 1998. – 27 с.

Козырева, Н. Н. Оценка конкурентоспособности заготовительных предприятий, резервы и пути ее повышения в условиях перехода к рыночной экономике : текст лекции / Н. Н. Козырева. – Гомель : ГКИ, 1999. – 60 с.

Козырева, Н. Н. Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции : учеб. пособие / Н. Н. Козырева. – Минск : Выш. шк., 2005. – 352 с.

Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998–2015 годы // *Бел. экон. журн.* – 1998. – № 2. – С. 4–25.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002. – 166 с.

Лешиловский, П. В. Методы оценки совокупного производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и использование их результатов в практической деятельности / П. В. Лешиловский, Т. В. Киян // *Бел. экон. журн.* – 2008. – № 4. – С. 36–45.

Лешиловский, П. В. Производственные ресурсы АПК: их роль и значение в повышении эффективности хозяйствования / П. В. Лешиловский // *Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та.* – 2006. – № 3. – С. 62–66.

Лешиловский, П. В. Развитие форм организации труда и их эффективность / П. В. Лешиловский, М. П. Лешиловская // *Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та.* – 2010. – № 6. – С. 115–119.

Маньков, В. П. Материально-техническая база заготовительно-перерабатывающего комплекса потребительской кооперации и эффективность ее использования : текст лекции / В. П. Маньков, А. А. Наумчик. – Гомель : ГКИ, 1998. – 92 с.

Маньков, В. П. Ресурсы закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья потребительской кооперации : пособие / В. П. Маньков, В. А. Мищенко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2002. – 75 с.

Маньков, В. П. Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции : практикум / В. П. Маньков, В. А. Мищенко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2002. – 136 с.

Материалы восемнадцатого общего Собрания представителей членов Белорусского республиканского союза потребительских обществ от 28 авг. 2008 г. – Минск, 2008. – С. 20–23.

Методические рекомендации по анализу и планированию доходов, издержек обращения и прибыли по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья. – Полтава : Б. и., 1998. – 76 с.

Методические рекомендации по анализу финансового состояния организаций потребительской кооперации / авт.-сост. : Л. Л. Ермолович, Е. Г. Толкачева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 41 с.

Методические рекомендации по разработке прогнозов социально-экономического развития районных потребительских обществ. – Минск : НИИ Белкоопсоюза, 2000. – 92 с.

О ведомственной отчетности для организаций потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 18 нояб. 2009 г. № 500. – Минск : Белкоопсоюз, 2009. – 8 с.

О выполнении Программы совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 годы. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 24 с.

О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-3 // *Нац. экон. газ.* – 1998. – № 99. – С. 2–3.

О государственных закупках в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 нояб. 2008 г. № 618 // *Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.* – 2008. – № 277. – С. 7–12.

О концепции продовольственной безопасности Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 марта 2004 г. № 252 // *Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.* – 2004. – № 5/1393.

О методических рекомендациях по расчету ресурсов основных видов сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных и фермерских хозяйствах : распоряжение Правления Белкоопсоюза от 18 июня 2002 г. № 229. – Минск : Белкоопсоюз, 2002. – 86 с.

О показателях прогноза экономического развития потребительской кооперации на 2011 год : постановление Правления Белкоопсоюза от 14 янв. 2011 г. № 10. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 16 с.

О потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // *Вести потребкооп.* – 2008. – № 11. – С. 6.

О программе развития и поддержки личных подсобных хозяйств граждан в 2011–2015 годах : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27 окт. 2010 г. № 1578 // *Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.* – 2010. – № 5/32756.

Об утверждении Инструкции о составе и статистическом учете заготовительного оборота в организа-

циях и предприятиях потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 31 дек. 2010 г. № 567. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 16 с.

Об утверждении методических рекомендаций по совершенствованию взаимодействия потребительской кооперации с индивидуальными сельскохозяйственными производителями : распоряжение от 21 дек. 2007 г. № 380. – Минск : Белкоопсоюз, 2007. – 46 с.

Об утверждении методических рекомендаций по совершенствованию механизма формирования и распределения прибыли заготовительной отрасли : распоряжение от 21 дек. 2007 г. № 380. – Минск : Белкоопсоюз, 2007. – 42 с.

Об утверждении методических рекомендаций по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения : постановление Правления Белкоопсоюза от 9 февр. 2011 г. № 36. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 26 с.

Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы // Рэспубліка. – 2010. – 11 нояб. – С. 5–6.

Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : постановление Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № п/з 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 68 с.

Писаренко, Н. П. Экономика, организация и планирование заготовок продукции сельского хозяйства / Н. П. Писаренко. – М. : Экономика, 1988. – 295 с.

Попов, Н. А. Экономика сельского хозяйства с основами сельского предпринимательства : учеб. / Н. А. Попов. – М. : ТАНДЕМ : ЭКСМО, 1999. – 352 с.

Русый, М. И. Сегодня и завтра АПК Беларуси / М. И. Русый // Проблемы упр. – 2010. – № 2. – С. 45–50.

Самосюк, В. Экономические предпосылки создания аграрных кластеров в сфере молочного животноводства / В. Самосюк // Аграр. экономика. – 2010. – № 10. – С. 13–25.

Сафин, У. З. Анализ ресурсного потенциала воспроизводства валового выпуска сельскохозяйственной продукции / У. З. Сафин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. – 2009. – № 2. – С. 79–86.

Святогор, А. Ресурсы отрасли свиноводства и возможности повышения эффективности их использования / А. Святогор, В. Шварацкий // Аграр. экономика. – 2009. – № 8. – С. 28–35.

Сенько, А. Н. Экономика предприятия : практикум / А. Н. Сенько, Э. В. Крум. – Минск : Выш. шк., 2002. – 392 с.

Сергеев, И. В. Экономика предприятия : учеб. пособие / И. В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 560 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2003. – 566 с.

Тонкович, В. Низкорентабельные сельхозпредприятия. Пути оздоровления / В. Тонкович // Финансы, учет, аудит. – 2006. – № 3. – С. 23.

Тонкович, В. Финансовое оздоровление сельскохозяйственных организаций: без выверенного подхода не обойтись / В. Тонкович // Финансы, учет, аудит. – 2008. – № 4. – С. 36–37.

Ушачев, И. Производительность и мотивация труда – важнейшие факторы экономического развития сельского хозяйства / И. Ушачев // АПК: экономика, упр. – 2008. – № 1. – С. 2–10.

Шафронов, А. Д. Оценка эффективности и потенциала сельскохозяйственного предприятия / А. Д. Шафронов // АПК: экономика, упр. – 2006. – № 2. – С. 62–66.

Шейко, И. Зреть в будущее: перспективные пути развития в стране специализированного мясного скотоводства / И. Шейко // Бел. думка. – 2007. – № 6. – С. 74–79.

Шундалов, Б. М. Статистика агропромышленного комплекса : учеб. пособие / Б. М. Шундалов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2008. – 304 с.

Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции : практикум / авт.-сост. : А. А. Наумчик [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 144 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. / под ред. Н. А. Сафронова. – М. : Экономист, 2004. – 356 с.

Экономика предприятий и отраслей АПК : учеб. пособие / В. С. Тонкович [и др.] ; под ред. В. С. Тонковича, Л. Ф. Догиля. – Минск : БГЭУ, 1996. – 260 с.

Экономика предприятия / В. А. Хрипач [и др.] ; под ред. В. А. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001. – 452 с.

Экономика предприятия : учеб. / под ред. В. М. Семенова. – СПб. : Питер, 2007. – 254 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / под ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – М. : Новое знание, 2003. – 352 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1 / под ред. А. С. Головачева. – Минск : Выш. шк., 2008. – 468 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 2 / под ред. А. С. Головачева. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец оформления заявления на утверждение темы дипломной работы

Заведующему кафедрой _____

_____ (наименование кафедры)

студента (-ки) _____ курса
группы _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему дипломной работы « _____

_____ »

на материалах (наименование организации)

_____ 20 _____

_____ (подпись студента)

Тема утверждена кафедрой _____

_____ (наименование кафедры)

Научный руководитель _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

Зав. кафедрой _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ 20 _____

Тема согласована с кафедрой _____

_____ (наименование кафедры)

Консультант _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

Зав. кафедрой _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ 20 _____

Образец оформления титульного листа дипломной работы

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра _____
(наименование кафедры)

Допущена к защите _____
Заведующему кафедрой _____
(фамилия, имя, отчество)

_____ 20____

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему « _____
_____ »

(на материалах _____)

Студент

_____ (факультет, курс, группа) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество)

Научный руководитель

_____ (ученая степень, ученое звание, должность) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество)

Консультант

(указывается при наличии)

_____ (ученая степень, ученое звание, должность) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество)

Гомель _____
(год)

Образец оформления заявки на выполнение дипломной работы¹

Заведующему кафедрой _____

(наименование кафедры)

**ЗАЯВКА
на выполнение дипломной работы студентом
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации**

На основании тематики дипломных работ, предложенной кафедрой _____,
(наименование кафедры)
прошу запланировать выполнение дипломной работы на тему
« _____ »
студенту (-ке) _____
(фамилия, имя, отчество, форма обучения,
специальность, специализация)

Вопросы по данной проблеме представляют практический интерес для деятельности

(наименование организации)

Руководитель организации _____
(подпись, фамилия, имя, отчество)

МП

¹ Заявка представляется на фирменном бланке организации.

Образец оформления задания по подготовке дипломной работы

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Факультет _____
Кафедра _____
Специальность _____

УТВЕРЖДАЮ
Заведующему кафедрой _____

(наименование кафедры)
_____ 20__

ЗАДАНИЕ
по подготовке дипломной работы студента

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы « _____ »
_____»
утверждена приказом по университету от « ____ » _____ 20__ г. № _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к работе: _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: _____

5. Перечень прилагаемых документов по теме: _____

6. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов)

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял

7. Дата выдачи задания _____ 20__

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Этапы дипломной работы	Срок выполнения этапов работы	Примечание

Студент _____
(подпись, фамилия, имя, отчество)

Руководитель проекта _____
(подпись, фамилия, имя, отчество)

ОТЗЫВ

на дипломную работу на тему « _____ »,
выполненную студентом _____ факультета
специальности _____
специализации _____

(фамилия, имя, отчество)

1. Актуальность темы: _____

2. Краткая характеристика работы и ее соответствие теме исследования: _____

3. Степень самостоятельности и инициативности студента: _____

4. Умение студента пользоваться специальной литературой: _____

5. Способности студента к экономической или исследовательской работе: _____

6. Возможность использования полученных результатов на практике (перечень конкретных предложений): _____

7. Возможности присвоения выпускнику соответствующей квалификации: _____

Научный руководитель _____

(ученая степень, ученое звание, должность)

(подпись, фамилия, имя, отчество)

(дата)

РЕЦЕНЗИЯ

на дипломную работу на тему « _____
 _____ »,
 выполненную студентом _____ факультета
 специальности _____
 специализации _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

1. Актуальность темы: _____
2. Степень соответствия дипломной работы заданию: _____
3. Логичность построения пояснительной записки: _____
4. Наличие по теме дипломной работы критического обзора литературы, его полнота и последовательность анализа: _____
5. Обоснованность применяемых методик в соответствующих расчетах и достоверность исходных и полученных данных: _____
6. Наличие аргументированных выводов по результатам исследований: _____
7. Практическая значимость дипломной работы и возможность использования полученных результатов: _____
8. Недостатки и слабые стороны дипломной работы: _____
9. Замечания по оформлению дипломной работы и стилю изложения материала: _____
10. Оценка дипломной работы: _____

Рецензент _____

_____ (ученая степень, ученое звание, должность)

_____ (наименование организации)

_____ (подпись, фамилия, имя, отчество)

РЕФЕРАТ

Цель дипломной работы: _____

Объект исследования: _____

Результаты и новизна исследования: _____

Область применения полученных результатов: _____

Структура работы: _____

Объем работы: _____ с.

Количество таблиц: _____

Количество рисунков: _____

Количество приложений: _____

Количество использованных источников: _____

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Выбор темы дипломной (курсовой) работы и сроки ее выполнения	3
2. Подбор литературных источников	4
3. Написание и оформление дипломной (курсовой) работы	5
4. Защита дипломной (курсовой) работы	10
5. Примерная тематика дипломных (курсовых) работ	12
6. Методические указания по написанию отдельных тем дипломных работ	16
6.1. Темы работ, выполняемых на материалах заготовительных организаций	16
6.2. Темы работ, выполняемых на материалах производственных организаций (предприятий)	61
6.3. Темы работ, выполняемых на материалах сельскохозяйственных организаций (предприятий) АПК	86
7. Примерные планы дипломных работ	97
Список рекомендуемой литературы	105
Приложения	111

Учебное издание

ПОСОБИЕ ПО НАПИСАНИЮ ДИПЛОМНЫХ И КУРСОВЫХ РАБОТ

Авторы-составители:

Козырева Наталья Николаевна
Сыроед Тамара Николаевна
Дробышевский Леонид Николаевич и др.

Редактор М. П. Герасенко
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 12.03.13. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 6,97. Уч.-изд. л. 7,00. Тираж 80 экз.

Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.