

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы роль рынка ценных бумаг в экономике нашей страны занимает определенное место. Ценные бумаги, как обобщенное понятие, существуют в различных видах. И разобраться в этом многообразии ценных бумаг, представленных на отечественном фондовом рынке, знать их характеристики и факторы их обращения и размещения на рынке ценных бумаг, а также разобраться в основных видах предпринимательской деятельности и тенденциях развития ценных бумаг поможет настоящий учебник.

Дисциплина «Основы бизнеса на рынке ценных бумаг» представляет собой общепрофессиональную дисциплину (региональный компонент), которая включает в себя знания как теоретических основ рынка ценных бумаг, так и профессиональную деятельность на фондовом рынке.

**Ц е л ь и з у ч е н и я :** получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности ценных бумаг и их роли в функционировании фондового рынка и экономики России, а также обращение различных видов ценных бумаг и изучение основ бизнеса на рынке ценных бумаг. В связи с этим основная цель учебника дать студентам — будущим экономистам - менеджерам — систематизированные знания об экономических процессах, связанных с ценными бумагами и субъектами фондового рынка, методах и средствах, обеспечивающих эффективность их профессиональной деятельности на нем.

**О с н о в н ы е з а д а ч и д и с ц и п л и н ы :**

- раскрыть экономическую природу, показать сущность, основные признаки ценных бумаг, характеристики и классификации ценных бумаг и видов ценных бумаг;
- сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу рынка ценных бумаг;
- раскрыть сущность рынка ценных бумаг и процессов, происходящих в нем;

- научить систематизировать и анализировать информацию о рынке ценных бумаг;
- раскрыть виды профессиональной деятельности и регулирования рынка ценных бумаг;
- изложить вопросы связанные с размещением и обращением ценных бумаг;
- раскрыть суть частного и публичного размещения акций на рынке ценных бумаг;
- изложить основные задачи фондовых бирж;
- раскрыть суть выбора оптимального инвестиционного портфеля ценных бумаг.

При изучении дисциплины «Основы бизнеса на рынке ценных бумаг» необходимо руководствоваться непосредственными междисциплинарными связями с такими учебными предметами как: Экономическая теория; Статистика; Финансы и кредит; Менеджмент; Маркетинг; Экономическая оценка инвестиций; Информационные технологии в экономике; Мировая экономика; Анализ и диагностика финансово хозяйственной деятельности фирмы.

Модельное построение учебника, где модуль (раздел) представляет собой часть учебной дисциплины, имеющую определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам изучения дисциплины, будет способствовать подготовке специалистов нового высококвалифицированного поколения, обладающих предметно - специализированными компетенциями и отвечающих новейшим тенденциям развития экономики России.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

**Знать**<sup>1</sup>:

экономическую природу ценных бумаг;

основные подходы к определению понятий;

---

<sup>1</sup> **Знание** – адекватное отражение в сознании индивида общественно-исторического опыта в виде представлений, понятий и суждений, теорий.

критерии отнесения денежных документов к ценным бумагам;  
принципы классификации ценных бумаг;  
виды государственных, кооперативных и производственных ценных бумаг;  
формы выпуска и виды облигаций;  
преимущества и недостатки облигационного займа как финансового инструмента;  
классификация векселей, вексельные операции;  
различия в понятиях «эмиссия» и «выпуск акций»;  
сравнительные характеристики видов профессиональной деятельности и основных участников рынка ценных бумаг;  
механизм электронных торгов ценными бумагами как в России, так и в международной практике;  
критерии соответствия для выхода на публичный рынок ценных бумаг;  
разновидность срочных биржевых сделок;  
виды инвестиционных портфелей ценных бумаг

У м е т ь <sup>1</sup>:

оценивать облигации;  
разбираться в многообразии ценных бумаг;  
рассчитать рыночную стоимость акций;  
ориентироваться в биржевых индексах и торговых системах рынка ценных бумаг;  
рассчитать фактическую, резервную и поддерживаемую марку;  
Обосновать оптимальный инвестиционный портфель ценных бумаг.

В л а д е т ь <sup>2</sup>:

терминологией используемой на рынке ценных бумаг.

---

<sup>1</sup> **Умение** – освоенный индивидом способ выполнения действий, основанных на совокупности приобретенных знаний и навыков

<sup>2</sup> **Навык** – действие, в составе которого отдельные операции и их системы стали автоматизированными в результате упражнения.

В качестве рабочего плана преподавательской деятельности в рамках изучения дисциплины « Основы бизнеса на рынке ценных бумаг» авторы рекомендуют следующий (табл.1 и табл.2).

Таблица 1 - Распределение видов аудиторных занятий по модулям и неделям

Модуль дисциплин	IV КУРС																	Итого АЗ часы
	7 семестр-17 недель																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	51
Модуль 1	Л П																	2 1
Модуль 2		Л П	Л	Л П	Л	Л П	Л	Л П	Л									16 8
Модуль 3										Л П	Л	Л П	Л	Л П	Л	Л П	Л	16 8

Таблица 2 – Объем видов учебных занятий по модулям дисциплины и неделям

Модуль дисциплин	7 семестр-17 недель																	Всего часов
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	М1	М2						М3										
Лекция	2	16						16						34				
Практические занятия	1	8						8						17				
Итого аудиторных занятий	3	24						24						51				
Самостоятельная работа		23						26						49				
Всего часов теоретического обучения	3	47						50						100				
Форма контроля Курсовая работа, зачет														зачет				

Авторы надеются, что в ходе изучения учебника студенты овладеют знаниями, необходимыми для экономистов-менеджеров, усвоят систему экономических понятий, сформируют собственное видение проблем в сфере обращения ценных бумаг, приобретут способность принимать правильные решения в профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.