

УДК 334
ББК 65.291
Э 40

Авторы-составители: Л. М. Соколова, канд. экон. наук, доцент;
Л. Н. Дробышевский, ст. преподаватель

Рецензенты: Г. Н. Скачек, начальник планово-экономического
отдела филиала «Мозырские электрические сети»
РУП «Гомельэнерго»;
Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент, декан
факультета коммерции и менеджмента Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 3 от 10 декабря 2013 г.

Э 40 **Экономика** организации (предприятия) : пособие по выполнению курсо-
вых и дипломных работ для реализации содержания образовательных про-
грамм высшего образования I ступени / авт.-сост. : Л. М. Соколова, Л. Н. Дро-
бышевский. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-эко-
номический университет потребительской кооперации», 2014. – 72 с.
ISBN 978-985-540-116-3

В пособии рассмотрены основные требования по оформлению, написанию и защи-
те дипломных и курсовых работ, а также их тематика. Приведены примерные планы по
всем темам, методические указания по написанию отдельных тем курсовых и диплом-
ных работ и список рекомендуемой литературы. Пособие предназначено для студентов
специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации
1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности».

УДК 334
ББК 65.291

ISBN 978-985-540-116-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2014

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одной из эффективных форм образовательного процесса, усиления его профессионально-прикладной направленности является подготовка каждым студентом письменных работ. Это способствует укреплению связи учебного процесса с научно-исследовательской деятельностью, выступает действенным средством усиления целенаправ-

ленности профессиональной подготовки студентов. Целью письменных работ является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, формирование у студентов умений и навыков самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, делать обоснованные выводы, формулировать и аргументировать предложения, рекомендации.

Выполнение курсовой (дипломной) работы развивает навыки самостоятельной работы студентов с периодической научной литературой, учебниками, учебными пособиями, литературой справочного и инструктивного характера, материалами статистической и бухгалтерской отчетности исследуемой промышленной организации (предприятия), которые должны быть реализованы при выполнении курсовой (дипломной) работы.

Студенты выполняют курсовую (дипломную) работу под руководством преподавателя кафедры экономики АПК. Выполненная работа предоставляется в одном экземпляре на кафедру для проверки. Если работа соответствует предъявляемым к ней требованиям, преподаватель допускает курсовую (дипломную) работу к защите. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя.

Повторно выполненная работа сдается на кафедру вместе с первым вариантом (т. е. с ранее не допущенным) курсовой (дипломной) работы.

Курсовая (дипломная) работа после ее защиты студенту не возвращается и хранится на кафедре экономки АПК в соответствии с требованиями по срокам хранения подобной документации.

1. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ (ДИПЛОМНОЙ) РАБОТЫ

Тематика курсовых (дипломных) работ должна отвечать профилю студентов по будущей специальности, быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки, отражать многоотраслевой характер работы организаций АПК и решать конкретные задачи, стоя-

щие перед предприятиями и организациями.

При выборе темы курсовой (дипломной) работы следует исходить из следующих критериев:

1. *Сложность проблемы или задачи.* Написание работы по сложным проблемам или задачам поможет студентам лучше разобраться в наиболее трудных темах учебной дисциплины, ликвидировать имеющиеся пробелы в знаниях по ранее изучаемым дисциплинам (статистике, анализу, организации производства и др.) и проверить свои возможности.

2. *Научный интерес.* Некоторые темы вызывают научный, творческий интерес студентов и могут быть перспективны для них в плане дальнейшей исследовательской работы (подготовки статей, докладов и др.).

3. *Подготовка курсовой работы.* Курсовая работа впоследствии может быть основой дипломной работы. Поэтому при выборе темы следует учитывать такую возможность. Выполнение дипломной работы на основе курсовой является наиболее рациональным вариантом.

4. *Ориентация на профессиональную деятельность.* Целесообразно выбрать тему курсовой (дипломной) работы, которая была бы связана с будущей работой студента или настоящей (для студента заочной формы обучения). Такой выбор имеет двойное преимущество: повышает уровень профессиональной деятельности и облегчает выполнение курсовой (дипломной) работы, так как более широко могут быть использованы материалы внутрипроизводственного планирования и учета своей организации.

5. *Наличие литературных источников.* Перед окончательным выбором темы, особенно предложенной самим студентом, необходимо выяснить наличие достаточных литературных источников по данной теме. И наоборот, в некоторых случаях выбор темы может быть определен наличием или возможностью доступа студента к соответствующим информационным источникам.

К другим критериям выбора темы можно отнести актуальность темы (научная и практическая значимость), собственный опыт студента, перспективность изучаемой проблемы.

2. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ И ПРАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

После выбора темы следует самостоятельно составить список необходимой литературы и других источников информации, подобрать их и изучить. Начинать эту работу надо с исследования перечня литера-

туры, рекомендованной кафедрой экономики АПК в учебных программах учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)». При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей, опубликованных за год в экономических журналах и указанных в последнем номере того или иного журнала.

При написании курсовой (дипломной) работы необходимо выполнить следующее:

- рассмотреть нормативно-правовые акты, постановления Белкоопсоюза;
- изучить научные труды, монографии отечественных и зарубежных ученых по рассматриваемой проблеме;
- изучить статьи по избранной теме, опубликованные в экономических журналах.

Для написания курсовой (дипломной) работы нужно собрать и обработать не только литературные источники, но и статистические, фактические материалы, на основе изучения которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях. Это информация из перспективных и текущих планов организации, ее статистической и бухгалтерской отчетности, статистических сборников системы потребительской кооперации и по народному хозяйству Республики Беларусь и др.

После подбора и изучения литературных источников студент должен тщательно продумать и составить план написания курсовой (дипломной) работы. Он должен способствовать более полному раскрытию основных вопросов курсовой (дипломной) работы. План – это «скелет» курсовой (дипломной) работы, и от того, как он составлен, будет зависеть ее уровень.

3. НАПИСАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ (ДИПЛОМНОЙ) РАБОТЫ

Основные требования к структуре, содержанию и оформлению дипломной (курсовой) работы изложены в Учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» (см. список рекомендуемой литературы).

Написание дипломной (курсовой) работы требует большой сосредоточенности и занимает основную часть рабочего времени студента, который должен проявить умение экономически грамотно, логично и

последовательно излагать свои мысли.

Прежде чем приступить к изложению материала, следует внимательно просмотреть все рабочие записи, произведенные при изучении литературных источников и ведомственных изданий, а также собранную цифровую информацию, подготовленные аналитические таблицы, диаграммы и графики. Необходимо проверить правильность их группировок по отдельным главам и разделам работы.

При ссылке на литературный источник после упоминания о нем в тексте работы проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и страницы, на которых помещается используемый источник, например [6, с. 4–5].

Теоретическая часть работы пишется после изучения литературы по специальности (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, нормативных документов), ее критического осмысления и обобщения практического хозяйственного опыта деятельности организаций и предприятий. Как правило, указанная часть курсовой (дипломной) работы имеет небольшой объем. Приводимая в ней информация помогает выявить связь изучаемого вопроса с основными проблемами экономического развития организации.

Практическая часть имеет наибольший объем. Она представляет собой всесторонний глубокий анализ изучаемой темы с экономическим обоснованием тех или иных показателей хозяйственной и финансовой деятельности.

Текст следует излагать литературным языком с обязательным применением всех необходимых экономических и других терминов. Студенту нужно добиваться четкости и простоты изложения материала, краткости и выразительности мысли.

Необходимо обратить особое внимание на правильность и экономическую грамотность приводимых в работе аналитических таблиц, диаграмм, графиков и т. д. Должны быть учтены все правила их оформления. Таблицы, по возможности, должны быть не очень громоздкими, чтобы при проверке и оценке руководителем, рецензентом можно было легко уяснить значение помещенных в них данных. Желательно избегать приведения таблиц в форме действующей статистической, бухгалтерской или другой отчетности. Формы таблиц, диаграмм, графиков должны разрабатываться студентом самостоятельно с целью наиболее наглядного изложения цифрового материала, характеризующего изучаемые явления и процессы.

Как правило, после каждой таблицы приводятся основные выводы, суждения или предложения с экономическим обоснованием.

Текст работы должен излагаться последовательно. Не рекоменду-

ется приводить несколько таблиц подряд, так как в этом случае могут возникнуть затруднения при написании собственных суждений, выводов или предложений.

Целесообразно использовать секторные, столбиковые и другие диаграммы, линейные графики и т. д. Они дают возможность более наглядно отразить динамику отдельных показателей, что облегчает их анализ. В отличие от таблиц, указанные диаграммы и графики дают обобщающую картину развития того или иного явления, позволяют быстро подметить имеющиеся закономерности и тенденции.

Все приведенные в работе отчетные, плановые, самостоятельно рассчитанные и другие цифровые данные необходимо в обязательном порядке проверить. Техническая проверка заключается в уточнении правильности приведенных цифр, арифметических расчетов, согласованности цифровых показателей. Логическая проверка приведенных цифровых материалов должна показать, объективно ли они отражают тот или иной процесс, круг изучаемых вопросов за анализируемый период времени.

В работе следует широко применять экономико-математические методы и ПЭВМ не только для построения таблиц, графиков, но и для обработки цифрового материала по специальным статистическим программам.

При применении в работе математических формул следует дать разъяснение значений всех символов в той последовательности, в какой они приведены в формулах. Значение каждого символа пишется с новой строки. Формулы располагают на середине строки. Формулы, на которые в дальнейшем делаются ссылки, нумеруются.

Следует иметь в виду, что правильная последовательность изложения и соблюдение соразмерности отдельных частей работы помогут автору глубже раскрыть тему, выделить главные детали. Недостаточно четкая композиция и невыразительность языка изложения всегда затрудняют восприятие текста, обедняют содержание работы.

Дипломная работа должна включать следующие структурные части:

- титульный лист;
- заявление на утверждение темы дипломной работы;
- заявку на выполнение темы дипломной работы от организации-заказчика (если имеется);
- задание по подготовке дипломной работы;
- справку о внедрении и экономической эффективности полученных результатов (если имеется);
- отзыв руководителя;
- отзыв консультанта (при необходимости);

- рецензию;
- реферат;
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- введение;
- основную часть (разделы, включающие обзор литературных источников по теме, используемые методы и (или) методики, собственные теоретические и экспериментальные исследования, результаты расчетов, определенные заданием, экономическое обоснование предложений и рекомендаций, определение экономической эффективности от внедрения рекомендуемых мероприятий);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения.

Дипломная работа должна быть переплетена или помещена в стандартную папку.

Выполняется дипломная работа по достоверным данным, подтвержденным внешним рецензентом (пункт 5 рецензии) либо справкой о достоверности данных от организации, на материалах деятельности которой выполняется дипломная работа.

Дипломная работа является результатом научного исследования студента (слушателя).

Характерной особенностью языка дипломной работы является формально-логический способ изложения материала. Научное изложение базируется главным образом на рассуждениях, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности.

Для научного текста характерны смысловая законченность, целостность и связность.

В качестве средств связи необходимо использовать местоимения, прилагательные и причастия (этот, такой, названные, указанные и др.).

Основными признаками научного стиля являются целенаправленность и прагматическая установка, поэтому эмоциональные языковые элементы в дипломных работах не употребляются.

Культуру изложения дипломной работы определяют точность, ясность и краткость (лаконичность).

Точность изложения текста обеспечивает однозначность его понимания. Часто точность нарушается в результате использования в одном высказывании терминов-синонимов.

Ясность – это умение писать доступно и доходчиво. Нередко доступность и доходчивость называют простотой. Простота изложения облегчает чтение текста.

Краткость – умение избегать ненужных повторов, излишней детализации. Слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть исключены из текста работы.

Стиль письменной научной речи – это безличный монолог, поэтому изложение обычно ведется от третьего лица. Редко употребляется форма первого, и не используется форма второго лица местоимений единственного числа.

Текстовый материал дипломной работы должен быть оформлен в соответствии с действующими стандартами на оформление текстовых документов. Текст должен быть напечатан на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210 × 297 мм) с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20 мм. Текст должен печататься через один межстрочный интервал с использованием шрифта размером 14 пунктов, тип шрифта – Times New Roman, позволяющий разместить (40 ± 3) строки на странице. Допускается акцентирование внимания на определениях, терминах, важных особенностях, применяя шрифты разной гарнитуры и выделение с помощью рамок, разрядки, подчеркивания и т. д.

Шрифт печати должен быть прямым, четким, черного цвета, светлого начертания, одинаковым по всему тексту дипломной работы. Допускается отдельные формулы, условные знаки вписывать чернилами, пастой черного цвета, при этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

Текст дипломной работы может быть напечатан на русском или белорусском языке.

Титульный лист является первой страницей дипломной работы и оформляется согласно образцу. На титульном листе приводятся следующие сведения: название ведомства, которому подчинен университет; наименование учреждения образования; название кафедры, по которой выполняется работа; тема дипломной работы; фамилия, имя, отчество студента; ученая степень и звание, должность, фамилия, имя, отчество научного руководителя и консультанта (если таковой имеется); место и год выполнения работы.

Реферат должен в кратком виде, в объеме до одной страницы, отражать цель и объект дипломного исследования, полученные результаты и их новизну, степень внедрения и область применения, а также содержать данные об объеме работы, количестве разделов, иллюстраций,

таблиц, приложений, использованных источников.

Содержание включает введение, наименования глав и разделов, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются все части дипломной работы.

Общий объем курсовой работы должен составлять 40–45 страниц, а дипломной работы – 70–80 страниц печатного текста без приложений. В дипломной работе примерный объем введения – 4–5 страниц, заключения – 5–6, списка использованных источников – 3–4, большую часть работы занимает основная часть – 50–60 страниц.

Раздел «Введение» должен отражать актуальность темы, оценку современного состояния решаемой проблемы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, основные исходные данные для разработки темы, перечень примененных способов и приемов анализа, информацию о внедрении результатов (если внедрение состоялось).

Основная часть дипломной работы должна содержать данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной научно-исследовательской работы. Она состоит из теоретической (1 глава) и практической (главы 2,3) частей. В теоретической части (примерный объем – 15–20 страниц) необходимо на основе обзора литературных источников осветить теорию и состояние исследуемого вопроса в Республике Беларусь и за рубежом.

В практической части дипломной работы (примерный объем – 40–50 страниц) в зависимости от темы рассматривается организационно-экономическая характеристика объекта исследования, приводится анализ состояния, направления совершенствования и повышения эффективности исследуемого явления.

Для написания дипломной работы используются данные не менее чем за три года.

Основная часть представляет собой сочетание текста, иллюстраций, таблиц и разделяется на главы и разделы, каждый из которых должен содержать законченную информацию со ссылками на использованные литературные источники. При необходимости в дипломной работе могут быть выделены подразделы, пункты и подпункты. Каждая глава дипломной работы должна иметь выводы, сделанные на основании исследования.

Раздел «Заключение» включает в себя краткие выводы по результатам выполненной дипломной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов проведенного исследования, оценку экономической эффек-

тивности их внедрения на практике.

Приложения к дипломной работе подбираются в логической последовательности их использования в тексте дипломной работы. Состав приложений зависит от темы и содержания дипломной работы. В раздел «Приложения» рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, но не вошедшие в основную часть: заполненные формы статистической и бухгалтерской отчетности, образцы документов, учетные регистры, расчеты налоговых и неналоговых платежей и т. д.

4. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ (ДИПЛОМНОЙ) РАБОТЫ

Законченная дипломная работа, подписанная студентом, представляется руководителю вместе с документами, прилагаемыми к ней. Руководитель подписывает работу вместе со своим письменным отзывом и внешней рецензией. Не позднее чем за 10 дней до защиты на кафедре организуется проведение предзащиты дипломных работ. И до начала работы государственной экзаменационной комиссии дипломная работа должна быть представлена заведующему кафедрой. В отзыве дается характеристика работы, указываются все имеющиеся замечания, достоинства и недостатки работы, а также делается заключение о соответствии знаний студента присваиваемой квалификации.

Заведующий кафедрой на основании этих материалов принимает решение о допуске студента к защите, о чем делается соответствующая запись на первой странице дипломной работы. В том случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя. Протокол заседания кафедры представляется декану факультета.

В качестве рецензентов могут быть назначены высококвалифицированные специалисты организаций, научных учреждений, а также научно-педагогические работники данного университета или других учреждений высшего образования.

Рецензия должна содержать развернутую оценку работы и аргументированное обоснование этой оценки. В ней должны найти отражение не только положительные стороны работы, но и все выявленные недостатки.

Студент должен тщательно подготовиться к защите своей дипломной работы. Ему необходимо обратить внимание на замечания, изложенные во внешней рецензии специалиста и отзыве научного руково-

дителя.

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии в присутствии всех желающих. Для выступления студенту предоставляется до 10 мин. Он заранее готовит тезисы своего выступления с таким расчетом, чтобы за это время можно было кратко объяснить причины выбора данной темы, обосновать актуальность работы и изложить основное ее содержание по главам. Тезисы выступления предварительно должен просмотреть руководитель дипломной работы на предзащите.

Основная часть времени в выступлении должна быть посвящена практическим материалам. Поэтому на защите необходимо проанализировать показатели, характеризующие состояние исследуемых вопросов, основные причины выявленных отклонений. Затем нужно изложить свои предложения и рекомендации, которые должны быть конкретными и обоснованными, а также ответить на замечания, сделанные в рецензии и отзыве.

В целях обеспечения наглядности проведенного исследования целесообразно сопровождать свое выступление демонстрацией презентации отдельных наиболее ценных по содержанию таблиц, диаграмм, графиков, схем и т. д. Их общее количество должно быть небольшим.

После выступления студента члены государственной экзаменационной комиссии задают ему вопросы по содержанию дипломной работы. Студент записывает вопросы и в зависимости от их сложности просит время для подготовки ответов или отвечает немедленно. При ответе он имеет право пользоваться своей дипломной работой.

Следует помнить, что на защите дипломной работы студент должен высказывать и отстаивать свое мнение, а не просто излагать изученный материал.

В завершение со своими замечаниями по содержанию дипломной работы имеют право выступить все присутствующие на защите, в том числе и научный руководитель.

По окончании всех выступлений студенту предоставляется слово.

Продолжительность защиты одной дипломной работы не должна превышать 45 мин.

Результаты защиты дипломной работы определяются государственной экзаменационной комиссией оценками по 10-балльной системе. На оценку влияют уровень научной и практической подготовки студента, а также результаты защиты.

При неудовлетворительной оценке (ниже 4 баллов) государственная экзаменационная комиссия устанавливает, можно ли представить

на повторную защиту в установленном порядке ту же дипломную работу после соответствующей доработки или студент обязан выполнить дипломную работу на другую тему.

Студент, получивший при защите дипломной работы неудовлетворительную оценку (ниже 4 баллов), имеет право на повторную защиту при представлении положительной характеристики с места работы.

Повторная защита может состояться не ранее следующего учебного года и не позднее чем через три года после окончания университета.

Защита курсовой работы осуществляется согласно методическим требованиям к содержанию и оформлению курсовых работ.

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ

1. Роль промышленно-производственного персонала в активизации инновационной деятельности промышленной организации.

2. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и основные направления ее повышения в условиях развития инновационной экономики.

3. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности.

4. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ состояния и эффективности использования.

5. Показатели по труду и заработной плате: комплексный анализ с целью снижения себестоимости продукции промышленной организации.

6. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути совершенствования как условие активизации инновационной деятельности промышленной организации.

7. Планирование показателей по труду и заработной плате на основе нормирования труда с целью повышения прибыли промышленной организации.

8. Эффективность использования основных производственных фондов как условие активизации инновационной деятельности промышленной организации.

9. Экономическое обоснование выбора формы обновления оборудования с целью повышения научно-технологического потенциала и инновационного развития промышленной организации.

10. Производственные ресурсы, их роль в формировании произ-

водственной программы промышленной организации.

11. Совершенствование планирования производственных ресурсов с целью увеличения прибыли промышленной организации.

12. Производственные ресурсы, их роль в повышении эффективности деятельности промышленной организации.

13. Оборотные средства промышленной организации, оценка их состава, структуры и источников формирования с целью укрепления ее финансового состояния.

14. Ускорение оборачиваемости оборотных средств промышленной организации с целью увеличения ее доходов и прибыли.

15. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности промышленной организации.

16. Пути повышения эффективности использования оборотных средств промышленной организации с целью увеличения прибыли.

17. Обоснование критических объемов деятельности промышленной организации с целью увеличения прибыли.

18. Обоснование производственной программы организации в современных условиях.

19. Совершенствование номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции в целях укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

20. Увеличение объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции как результат активизации инновационной деятельности промышленной организации.

21. Анализ объемов производства и реализации продукции, их роль в повышении эффективности промышленной организации.

22. Бизнес-план как инструмент реализации инвестиционной политики промышленной организации.

23. Совершенствование планирования объема производства и реализации продукции с целью повышения эффективности деятельности промышленной организации.

24. Повышение конкурентоспособности как цель инновационной деятельности промышленной организации.

25. Инновационная деятельность промышленной организации как важнейший инструмент увеличения прибыли.

26. Оценка научно-технологического потенциала промышленной организации.

27. Совершенствование форм организации хозяйственной деятельности предприятий пищевой отрасли кооперативной промышленности с целью реализации инновационной политики.

28. Экономическая эффективность пищевых производств райпо: комплексная оценка, резервы и пути ее повышения (на материалах облпотребсоюза).

29. Концентрация производства в пищевой промышленности потребительской кооперации как условие реализации инновационной политики.

30. Специализация и кооперирование промышленных организаций потребительской кооперации: виды, показатели и пути совершенствования.

31. Резервы повышения эффективности пищевой промышленности потребительской кооперации за счет совершенствования ее деловых связей с торговой и заготовительной отраслями деятельности.

32. Укрепление конкурентоспособности пищевых производств райпо за счет повышения деловой активности (на материалах облпотребсоюза).

33. Роль анализа и планирования себестоимости продукции в повышении эффективности промышленной организации.

34. Обоснование оптимальной величины себестоимости продукции промышленной организации для обеспечения ее конкурентоспособности.

35. Роль себестоимости отдельных видов продукции в обосновании оптимальной структуры производства промышленной организации.

36. Источники и факторы оптимизации себестоимости продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики.

37. Совершенствование экономического обоснования себестоимости промышленной продукции с целью увеличения прибыли.

38. Резервы и пути снижения себестоимости продукции промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности.

39. Оптимизация затрат на производство и реализацию продукции в современных условиях.

40. Планирование затрат на производство продукции с целью их оптимизации.

41. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути ее увеличения как результат активизации инновационной деятельности.

42. Соотношение «затраты–объем–прибыль», его роль в перспективном планировании прибыли промышленной организации.

43. Планирование прибыли промышленной организации: подходы и особенности в условиях рынка.

44. Анализ рентабельности производства с целью выявления резер-

вов укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

45. Финансовое состояние промышленной организации, резервы и пути его улучшения как необходимое условие активизации инновационной деятельности.

46. Укрепление финансового состояния как основа повышения конкурентоспособности промышленной организации.

47. Повышение деловой активности как условие эффективного развития промышленной организации в условиях инновационной экономики.

48. Экономическая диагностика как условие повышения эффективности деятельности промышленной организации.

49. Экономическая эффективность и конкурентоспособность промышленной организации, резервы и пути их повышения в условиях инновационной экономики.

50. Резервы и пути экономического роста промышленной организации в условиях инновационной экономики.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема 1. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ эффективности использования и формирования трудовых ресурсов организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования трудо-

вых ресурсов промышленной организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы. Следует указать основную цель (она совпадает с темой) и перечислить основные задачи работы, методы их решения, объект исследования, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы, изучив литературу по теме. Следует определить значение повышения эффективности хозяйственной деятельности организации в современных условиях и роль трудовых ресурсов в ее достижении; изучить сущность, категории, охарактеризовать состав, структуру трудовых ресурсов промышленной организации, их классификацию; охарактеризовать их количественные и качественные показатели; изложить методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.

Во второй главе анализ следует выполнить за три года, изучив учебники по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

В первом разделе второй главы необходимо дать краткую организационно-экономическую характеристику изучаемой организации и факторов макро- и микросреды ее функционирования: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы.

Во втором разделе второй главы следует проанализировать состав и структуру трудовых ресурсов конкретной организации, обеспеченность организации трудовыми ресурсами как в целом, так и по отдельным категориям, динамику трудовых ресурсов, абсолютное и относительное изменение численности работников, движение трудовых ресурсов, средний разряд работников организации; оценивается уровень подготовки работников, стаж работы, пол, возраст, использование фонда рабочего времени.

В третьем разделе второй главы анализируется эффективность и производительность труда работников, фондовооруженность и техническая вооруженность труда, оценивается влияние основных факторов на их изменение, уровень мотивации труда, уровень оплаты труда и отношение между оплатой и производительностью труда,

также оценивается состояние планирования труда в организации.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов изучаемой организации, составить таблицы и рассчитать возможный эффект от внедрения мероприятий и, согласно теме, попытаться спрогнозировать основные показатели по труду.

В заключении работы кратко характеризуются актуальность темы, результаты проведенного анализа, указываются возможные пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов данной организации.

В качестве приложений следует использовать формы статистической отчетности по труду, объемам производства продукции, себестоимости продукции и другие для выполнения раздела 2.1.

Тема 2. Увеличение объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции как результат активизации инновационной деятельности организации

План

Введение.

1. Роль и значение увеличения объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции.

1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в инновационной экономике.

1.2. Основные показатели производства и реализации продукции и методики их анализа и планирования.

2. Анализ объемов производства и реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции за счет активизации инновационной деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы, исходя из того, что темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину расходов, прибыль и рентабельность организации не только на микроуровне, но и на макроуровне рыночной экономики. Следует указать цель и перечислить основные задачи работы, методы их решения, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы. Вначале следует определить роль и значение перерабатывающих организаций в экономике в целом и в агропромышленном комплексе республики в частности. Кратко охарактеризовать современные проблемы их функционирования, привести статистический материал, отражающий результаты деятельности перерабатывающих организаций республики или потребительской кооперации за изучаемый период. Особое внимание необходимо уделить тому, что объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. Организация должна производить только те товары и в таком объеме, которые она может реально реализовать.

Во втором разделе первой главы следует охарактеризовать основные показатели, используемые для оценки количественных результатов хозяйственной деятельности организации. Объем производства и реализации промышленной продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях.

Следует охарактеризовать значение, основные задачи и источники анализа и планирования, методику проведения анализа объемов производства продукции конкретной организации.

Во второй главе работы необходимо дать краткую организационно-экономическую характеристику изучаемой организации и факторов макро- и микросреды ее функционирования: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы.

В последующих разделах второй главы работы проводится анализ объемов производства и реализации продукции организации в соответствии с методикой, изученной в первой главе работы.

В ходе анализа динамики объема производства продукции можно использовать как натуральные, так и стоимостные показатели. Однако большинство организаций имеет широкую номенклатуру выпуска-

емых изделий, поэтому применение натуральных измерителей не всегда возможно. Более представительным является анализ объема производства продукции с использованием стоимостной оценки. При этом возникает необходимость обеспечения сопоставимости исходных данных. В условиях инфляции одним из важнейших условий сопоставимости является нейтрализация изменения цен или «стоимостного» фактора.

Оперативный анализ выпуска продукции осуществляется на основании плановых и фактических данных о выпуске продукции по объему, ассортименту и качеству за день и нарастающим итогом с начала месяца, а также отклонений от плана.

Необходимым элементом аналитической работы является анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту. Оценка выполнения плана по номенклатуре основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска продукции по основным видам, включенным в номенклатуру.

Для расчета влияния структурных сдвигов с целью устранения их влияния на экономические показатели используются метод прямого счета по всем изделиям, метод средних цен и др. Структура продукции – это соотношение удельных весов отдельных изделий в общем ее выпуске. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов. Неравномерное выполнение плана по отдельным изделиям приводит к отклонениям от плановой структуры продукции, нарушая тем самым условия сопоставимости всех экономических показателей.

При анализе ритмичности выбор календарного периода зависит от возможностей составления планов-графиков выпуска продукции и учета их выполнения на декаду, неделю, сутки, смену, час, а также от типа производства и длительности производственного цикла. Для оценки ритмичности используют коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, числа ритмичности.

В заключение анализа ритмичности целесообразно определить упущенную возможность в связи с неритмичной работой путем умножения разности между наибольшим и наименьшим среднесуточным выпуском продукции на соответствующее количество рабочих суток в анализируемом периоде. При этом из фактического выпуска продукции исключают продукцию, выработанную за сверхурочное время.

На основании данных анализа ритмичности разрабатывают конкретные мероприятия по устранению причин неритмичной работы, которыми могут быть несвоевременная поставка сырья и материалов

поставщиками, другие нарушения поставщиками договорных условий (изменение цены, качества поставляемых материалов), отсутствие энергии не по вине организации, простой оборудования, потери рабочего времени и др.

В процессе анализа качества продукции решаются следующие задачи: оценивается технический уровень продукции; выявляются отклонения этого уровня по отдельным изделиям по сравнению с базовым уровнем и теоретически возможным; анализируется структура выпуска продукции по параметрам, характеризующим качество ее изготовления и поставки; выявляются факторы, сдерживающие рост технического уровня продукции; обосновываются возможности повышения качества продукции, сокращения брака и потерь.

Показатели качества продукции анализируются путем сравнения фактических данных с предыдущими отчетными периодами, планом, данными других аналогичных организаций.

Реализация продукции является завершающей стадией кругооборота средств организации. От ее величины зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности, показатели рентабельности.

Выполнение плана по объему реализации зависит от степени обеспеченности его произведенной массой. Для изучения этого показателя составляется баланс произведенной продукции в двух оценках: по себестоимости и по отпускным ценам.

Факторы изменения объема реализации рассчитываются приемом сравнения. При этом следует помнить, что факторы изменения остатка готовой продукции на конец года и товаров, отгруженных на конец года, оказывают влияние, обратное знаку изменения самих этих показателей.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные резервы роста объема производства и реализации продукции изучаемой организации.

Основными направлениями поиска резервов роста объема производства продукции являются: создание дополнительных рабочих мест, внедрение инноваций, повышение производительности труда за счет его интенсификации (совмещение профессий, научная организация труда, повышение квалификации, распространение передового опыта), улучшение использования рабочего времени (сокращение целодневных и внутрисменных потерь, непроизводительных затрат).

Полнота подсчета резервов зависит от определения решающей группы ресурсов, по которой надо искать резервы в первую очередь. Для этого изучается структура затрат на производство, по которой можно установить, является ли производство материалоемким, энер-

гоемким, фондоемким (по применению основных фондов) или трудоемким. Это не означает, что можно пренебречь поиском резервов по другим группам ресурсов и влияющих на них факторов, но этот поиск должен проводиться с целью укомплектования резервов, выявленных по решающей группе ресурсов.

При подсчете резервов роста объема производства определяется комплектный резерв – это минимальная из сопоставляемых сумм и максимальный резерв, который не может быть использован до тех пор, пока не будут выявлены возможности увеличения объема производства в таком же размере и по другим группам ресурсов. Разность между максимальным и минимальным резервами представляет перспективный резерв, для использования которого надо продолжать поиск резервов по другим ресурсам.

Поиск резервов производства должен осуществляться по двум направлениям. Во-первых, в ходе формирования и выполнения производственной программы дается оценка перспектив ее реализации с точки зрения получения прибыли. Во-вторых, в процессе анализа определяются экономические последствия управленческих решений по регулированию производства с точки зрения финансово-экономических последствий. Например, оцениваются решения по замене материалов, закупке полуфабрикатов или комплектующих у сторонних организаций, изменению объема производства при заключении дополнительных договоров или отказе от ранее заключенных.

В заключении работы кратко характеризуются результаты проведенного анализа, указываются возможные пути оптимизации объемов деятельности данной организации.

В качестве приложений следует использовать схему комплексного анализа и формы статистической отчетности.

Тема 3. Резервы и пути снижения себестоимости продукции промышленной организации с целью повышения ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Значение себестоимости продукции в оценке и повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

1.1. Себестоимость – важнейший качественный показатель работы организации в рыночных условиях.

1.2. Основные показатели себестоимости и методики их анализа и планирования.

2. Анализ себестоимости продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры себестоимости продукции.

2.3. Оценка степени зависимости себестоимости от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути снижения себестоимости продукции организации с целью повышения ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы исходя из значения снижения себестоимости продукции не только на микроуровне, но и на макроуровне рыночной экономики. Следует указать основную цель и перечислить основные задачи работы, методы их решения, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы. Вначале следует определить роль и значение перерабатывающих организаций в экономике в целом и в агропромышленном комплексе республики в частности, кратко охарактеризовать современные проблемы их функционирования, привести статистический материал, отражающий результаты деятельности перерабатывающих организаций республики или потребительской кооперации за изучаемый период. Особое внимание необходимо уделить динамике затрат на производство продукции. Следует обосновать необходимость и значение снижения расходов как для самой организации, так и экономики республики в целом.

Необходимо изучить и подробно охарактеризовать такие понятия, как затраты, экономические и бухгалтерские расходы, явные и неявные затраты, указать структуру себестоимости продукции, показать взаимосвязь расходов и вводимых факторов производства: основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Следует охарактеризовать состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, обратить внимание на необходимость регулирования этого процесса на государственном уровне, привести классификации расходов организации по основным группам: элементам затрат,

статьям калькуляции, методам отнесения на себестоимость продукции, зависимости от изменения объемов производства продукции, характера связи затрат с производством продукции. Необходимо указать факторы, формирующие структуру затрат организации, а также документы, в которых отражаются указанные выше группировки.

Во втором разделе первой главы следует охарактеризовать основные показатели, используемые для измерения расходов организации: расходы на производство и реализацию продукции, расходы на единицу продукции, затраты на рубль произведенной продукции, затраты на рубль выручки от продаж. Необходимо также изучить основные методы калькулирования расходов организации.

Следует охарактеризовать значение, основные задачи и источники анализа, методику проведения анализа себестоимости продукции конкретной организации.

Во второй главе работы необходимо дать краткую организационно-экономическую характеристику изучаемой организации и факторов макро- и микросреды ее функционирования: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы.

В последующих разделах второй главы работы проводится анализ себестоимости произведенной продукции организации.

Во втором разделе второй главы сначала анализируется выполнение плана и динамика общих расходов организации. Динамика себестоимости произведенной продукции лучше характеризуется показателем снижения себестоимости сравнимой продукции. Он представляет собой суммированную по всем видам продукции экономию, отнесенную ко всей себестоимости этой же продукции в базисном году и выраженную в процентах. Оценка снижения затрат проводится в расчете на один рубль произведенной продукции.

Следующим этапом углубленного анализа себестоимости продукции является изучение структуры затрат на производство и ее изменения по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов по фактически выпущенной продукции. При этом анализ следует выполнить не только по основным элементам, но и по важнейшим их составным частям.

Следует дать оценку рациональности структуры, определить необходимость и возможность ее изменения в сторону снижения трудоемкости или материалоемкости. Необходимо также рассчитать и проанализировать, составив соответствующую таблицу, изменение удельного

веса рассматриваемых элементов затрат в стоимости произведенной продукции.

Далее следует проанализировать затраты по основным калькуляционным статьям расходов. При этом особое внимание уделяется тем статьям, по которым наблюдаются значительные отклонения как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения затрат, а также по статьям, занимающим большой удельный вес в себестоимости продукции. Следует также проанализировать изменение удельного веса отдельных статей по отношению к произведенной продукции.

В процессе дальнейшего анализа изучается себестоимость производства основных видов продукции организации по изученным методам.

Для оценки влияния основных факторов на расходы организации используется показатель затрат на рубль произведенной продукции. При этом с помощью статистических методов оценивается влияние следующих факторов: изменения структуры продукции, изменения себестоимости отдельных изделий, изменения цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы, изменения цен на произведенную продукцию. По результатам расчетов составляется аналитическая таблица.

Проведение дальнейшего анализа предусматривает изучение динамики расходов по основным статьям затрат и оценку влияния основных факторов на их изменение. Далее анализируются прямые материальные затраты. Их размер зависит от трех основных факторов: изменения объема продукции, ее структуры и величины этих затрат в себестоимости отдельных видов продукции. Расчет размера влияния этих факторов оформляется в виде таблицы.

Следует также проанализировать влияние на изменение величины прямых материальных затрат факторов, связанных с технологией и организацией производства конкретной продукции: изменение норм расхода сырья и материалов, изменение цен на сырье и материалы, замена материалов.

Далее оценивается влияние основных факторов на изменение расходов по косвенным статьям. Учитывая, что не все виды косвенных затрат находятся в одинаковой связи с объемом производства, они в процессе анализа делятся на условно-переменные и условно-постоянные расходы. Результаты анализа оформляются в виде таблицы.

Далее следует проанализировать выполнение смет расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых расходов, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. При этом необходимо дать оценку отклонений от плана по отдельным видам расходов

и выявить непроизводительные расходы. Расчеты следует оформить в виде таблицы.

Следующим этапом анализа является изучение себестоимости отдельных видов продукции. При этом анализ проводится по основным видам продукции в сравнении с планом и предыдущим периодом в расчете на единицу продукции и оформляется таблицей.

Оценка влияния основных факторов на изменение себестоимости единицы продукции проводится отдельно по прямым и косвенным затратам, аналогично, как и по себестоимости всей продукции в целом. При этом основным фактором, влияющим на прямые материальные затраты, является изменение норм расхода и цен на материалы. На косвенные расходы влияет изменение количества продукции соответствующего вида и общей суммы затрат на ее производство.

Важным разделом управления себестоимостью продукции является анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли. При этом следует вычислить точку преломления убытков и прибыли, или порог рентабельности. Эта точка характеризует полное возмещение расходов за счет выручки от продаж продукции. При проведении анализа, особенно при расчете влияния основных факторов на себестоимость продукции, следует указывать конкретные причины, вызвавшие их изменение в изучаемой организации.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные источники и факторы снижения себестоимости продукции изучаемой организации.

Источники, т. е. затраты, за счет экономии которых могут быть снижены расходы организации, были определены во второй главе работы. В большинстве случаев основными источниками снижения затрат организации являются снижение расхода сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции; уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции; снижение расхода заработной платы на единицу продукции; сокращение административно-управленческих расходов; ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Далее определяются факторы снижения расходов, или действия, которые необходимо предпринять для оптимизации расходов организации. Они обычно делятся на внутрипроизводственные и внепроизводственные. К внепроизводственным относятся рыночные цены на материалы, сырье и оборудование; ставки налогов и отчислений, включаемых в себестоимость продукции; процентные ставки по банковским кредитам; природные факторы.

Наибольшее влияние на снижение расходов организации оказывают следующие внутрипроизводственные факторы: повышение технического уровня производства, совершенствование организации производства и труда, изменение объема производства.

На основании проведенного анализа взаимосвязи расходов, объемов производства и прибыли необходимо определить, продавать ли небольшое количество изделий, но по относительно высокой цене с ориентацией на состоятельного покупателя, или производить и продавать много изделий по относительно низкой цене, ориентированных на массового покупателя.

В работе следует не только перечислить и охарактеризовать возможные источники и факторы снижения затрат, но и рассчитать возможную экономию расходов и соответствующее увеличение прибыли при условии их реализации в практической деятельности изучаемой организации.

В заключении работы кратко характеризуются результаты проведенного анализа, указываются возможные пути оптимизации расходов данной организации.

В качестве приложений следует использовать схему комплексного анализа себестоимости и формы статистической отчетности.

Тема 4. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути увеличения за счет активизации инновационной деятельности

План

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность – важнейшие показатели хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Показатели прибыли, методики их анализа и планирования.

2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Изучение состава, структуры и динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности организации за счет активизации инновационной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы. Следует указать основную цель (она совпадает с темой) и перечислить основные задачи работы, методы их решения, объект исследования, основные источники информации.

В первой главе необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы, изучив литературу по теме. Вначале следует определить значение повышения эффективности хозяйственной деятельности организации в современных условиях и роль доходов, прибыли в ее достижении; изучить сущность категорий, охарактеризовать состав, структуру и источники формирования прибыли промышленной организации, их классификацию. Необходимо охарактеризовать количественные и качественные показатели, изложить методики анализа и планирования прибыли и рентабельности.

Во второй главе анализ следует выполнить, изучив учебники по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

В первом разделе второй главы необходимо дать краткую организационно-экономическую характеристику изучаемой организации и факторов макро- и микросреды ее функционирования: год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Следует составить таблицу с показателями, характеризующими результаты деятельности организации за последние годы.

Во втором разделе второй главы необходимо провести анализ доходов, прибыли и рентабельности организации, который включает:

- оценку состава и структуры доходов и прибыли на момент проведения анализа;
- сравнение состава и структуры доходов и прибыли за выбранный период;
- сравнение доходов, прибыли и рентабельности с результатами деятельности других организаций;
- обобщение результатов анализа и подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений, направленных на улучшение деятельности.

Основным источником информации для анализа формирования доходов и прибыли является форма № 2 «Отчет о прибылях и убыт-

ках», в которой отражаются за отчетный и прошлый периоды такие основные показатели, как выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг; себестоимость реализованной продукции, товаров, работ и услуг и др.

Необходимо проанализировать состав всей прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год, далее – состав и структуру прибыли от реализации продукции по плану и в динамике, других видов прибыли.

Анализ рентабельности предполагает прежде всего определение величины этого показателя, уточнение его слагаемых. Для этого рассчитывают показатели рентабельности продукции и рентабельности организации. Рентабельность продукции определяют в трех вариантах: реализованной продукции, произведенной и единицы продукции.

В третьем разделе второй главы анализируются факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации.

Основную часть прибыли организация получает от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются и определяются факторы изменения ее суммы. Прибыль от реализации продукции зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции, ее структуры, себестоимости и уровня среднерезервационных цен.

Объемы производства, себестоимость и выручка от реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. Темпы изменения объемов производства и реализации продукции непосредственно влияют на ее себестоимость и, соответственно, на величину доходов и прибыли организации.

Себестоимость является одной из составных частей хозяйственной деятельности и, соответственно, одним из важнейших элементов этого объекта управления. Поэтому на следующем этапе анализа целесообразно дать оценку эффективности использования каждого вида ресурсов, непосредственно задействованного в процессе производства и реализации продукции. Итоговым показателем использования ресурсов является реализация продукции, поэтому целесообразно проанализировать изменение элементов затрат в расчете на рубль выручки от реализации. Следующим этапом анализа влияния себестоимости продукции на финансовые результаты является изучение состава, структуры расходов на производство и их изменения по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов по фактически выпущенной продукции.

Происходящие изменения во внешней среде деятельности организации прямым образом отражаются на ее финансовых результатах. Поэтому в процессе анализа финансового состояния в первую оче-

редь необходимо изучить изменения в составе и структуре активов организации.

В третьей главе работы с учетом материалов проведенного анализа следует указать основные резервы и пути повышения доходов, прибыли и рентабельности организации и дать рекомендации для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности изучаемой организации. Необходимо составить таблицы и рассчитать возможный эффект от внедрения мероприятий, попытаться спрогнозировать основные показатели.

В заключении работы кратко характеризуются актуальность темы, результаты проведенного анализа, указываются возможные пути повышения прибыли и рентабельности организации в современных условиях хозяйствования.

В качестве приложений следует использовать формы бухгалтерской и статистической отчетности по прибыли, объемам производства продукции, себестоимости продукции и др.

7. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема 1. Роль промышленно-производственного персонала в активизации инновационной деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение промышленно-производственного персонала в хозяйственной деятельности организации в условиях инновационной экономики.

1.1. Сущность и состав промышленно-производственного персонала промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования численности, состава и структуры промышленно-производственного персонала организации.

2. Оценка эффективности использования промышленно-производственного персонала промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состояния, движения и эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации.

2.3. Анализ и оценка факторов формирования инновационной деятельности промышленной организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования промышленно-производственного персонала с целью активизации инновационной деятельности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 2. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и основные направления ее повышения в условиях развития инновационной экономики

План

Введение.

1. Производительность труда и ее значение в повышении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Система показателей и методические подходы к оценке производительности труда работников промышленности.

1.2. Методики анализа и планирования производительности труда.

2. Экономическое исследование производительности труда работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объемов ее деятельности.

2.2. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

2.3. Анализ производительности труда работников промышленной организации и факторов, определяющих ее изменение.

3. Резервы и пути повышения производительности труда в условиях развития инновационной экономики.

3.1. Основные направления рационального использования трудового потенциала промышленной организации.

3.2. Резервы роста прибыли за счет повышения производительности труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 3. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации с целью укрепления ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ эффективности использования и формирования трудовых ресурсов организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 4. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ состояния и эффективность использования

План

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности промышленной организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ показателей эффективности и производительности труда и факторов, определяющих их изменение.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 5. Показатели по труду и заработной плате: комплексный анализ с целью снижения себестоимости продукции промышленной организации

План

Введение.

1. Показатели по труду и заработной плате, их место и роль в анализе и планировании социально-экономического развития промышленной организации.

1.1. Сущность и виды показателей по труду и заработной плате.

1.2. Информационная база, задачи и последовательность анализа показателей по труду и заработной плате.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объема ее деятельности.

2.2. Анализ показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.4. Оценка влияния основных факторов на показатели по труду и заработной плате работников промышленной организации.

3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате с целью снижения себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 6. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути совершенствования как условие активизации инновационной деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Оплата труда работников промышленной организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности в условиях инновационной экономики.

1.1. Сущность и особенности организации оплаты труда работников промышленной организации.

1.2. Основные методические подходы к анализу и планированию оплаты труда в современных условиях.

2. Анализ уровня и эффективности оплаты труда работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и ее влияние на эффективность оплаты труда.

2.2. Анализ уровня и динамики оплаты труда работников промышленной организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих эффективность оплаты труда в условиях конкуренции.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в целях активизации инновационной деятельности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 7. Планирование показателей по труду и заработной плате на основе нормирования труда с целью повышения прибыли промышленной организации

План

Введение.

1. План по труду и заработной плате. Его место и роль в плане со-

циально-экономического развития промышленной организации.

1.1. Содержание и показатели плана по труду и заработной плате.

1.2. Связь плана по труду и заработной плате с другими разделами и показателями плана промышленной организации.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объема ее деятельности.

2.2. Анализ численности и состава кадров промышленной организации.

2.3. Анализ показателей производительности труда работников промышленной организации.

2.4. Анализ формирования, использования и планирования средств на оплату труда работников промышленной организации.

3. Основные направления совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате работников с целью повышения прибыли промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 8. Эффективность использования основных производственных фондов как условие активизации инновационной деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности использования основных фондов в обеспечении конкурентоспособности продукции промышленной организации.

1.1. Сущность основных фондов и их классификация.

1.2. Показатели эффективности использования и обновления основных производственных фондов промышленной организации.

2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состояния, структуры и движения основных производственных фондов.

2.3. Оценка эффективности использования основных производственных фондов промышленной организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов с целью активизации инновационной деятельности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 9. Экономическое обоснование выбора формы обновления оборудования с целью повышения научно-технологического потенциала и инновационного развития промышленной организации

План

Введение.

1. Обновление основных производственных фондов как фактор повышения научно-технологического потенциала и инновационного развития предприятия.

1.1. Цели, факторы и показатели эффективности обновления основных производственных фондов.

1.2. Методические вопросы выбора варианта обновления основных производственных фондов на уровне промышленной организации.

2. Исследование специфики осуществления процесса обновления оборудования промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состояния, структуры и движения основных фондов.

2.3. Оценка эффективности обновления оборудования промышленной организации.

3. Определение целесообразности проведения мероприятий по обновлению оборудования промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 10. Производственные ресурсы, их роль в формировании производственной программы промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение производственных ресурсов в обосновании производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции.

1.1. Сущность и состав производственных ресурсов промышленной организации.

1.2. Методики формирования производственной программы.

2. Анализ показателей производственной программы промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения показателей использования производственных ресурсов.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования производственной программы промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 11. Совершенствование планирования производственных ресурсов с целью увеличения прибыли промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение планирования производственных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Сущность производственных ресурсов и их классификация.

1.2. Методики анализа и планирования производственных ресурсов промышленной организации.

2. Анализ эффективности использования производственных ресурсов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состояния, структуры и движения производственных ресурсов.

2.3. Оценка эффективности формирования и использования производственных ресурсов промышленной организации.

3. Резервы улучшения использования и пути совершенствования планирования производственных ресурсов с целью увеличения прибыли промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 12. Производственные ресурсы, их роль в повышении эффективности деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности использования производственных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Сущность производственных ресурсов и их классификация.

1.2. Показатели состояния и использования производственных ресурсов промышленной организации.

2. Анализ эффективности использования производственных ресурсов промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состояния, структуры и движения производственных ресурсов.

2.3. Оценка эффективности использования производственных ресурсов промышленной организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования производственных ресурсов промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 13. Оборотные средства промышленной организации, оценка их состава, структуры и источников формирования с целью укрепления ее финансового состояния

План

Введение.

1. Оборотные средства и их роль в укреплении финансового состояния промышленной организации.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств промышленной организации.

1.2. Кругооборот, показатели эффективности использования и источники формирования оборотных средств.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ состава, структуры и источников формирования оборотных средств.

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств и повышение эффективности их использования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 14. Ускорение оборачиваемости оборотных средств промышленной организации с целью увеличения ее доходов и прибыли

План

Введение.

1. Роль и значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в обеспечении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Экономическая сущность и значение оборотных средств в производственном процессе.

1.2. Система показателей эффективности использования оборотных средств.

2. Оценка эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ состава и структура оборотных средств организации.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.

3. Резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств с целью увеличения доходов и прибыли промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 15. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности промышленной организации

План

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации как условие функционирования промышленной организации.

1.1. Характеристика состава и структуры оборотных средств промышленной организации.

1.2. Кругооборот оборотных средств.

1.2. Основные методы определения потребности промышленной организации в оборотных средствах.

2. Анализ эффективности использования оборотных средств.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состава, структуры и динамики оборотных средств промышленной организации.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Совершенствование планирования оборотных средств как условие повышения деловой активности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 16. Пути повышения эффективности использования оборотных средств промышленной организации с целью увеличения прибыли

План

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации: понятие и их структура.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств организации.

1.2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации.

1.3. Показатели оценки оборотных средств и эффективности их использования.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования оборотных средств промышленной организации с целью увеличения прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 17. Обоснование критических объемов деятельности промышленной организации с целью увеличения прибыли

План

Введение.

1. Роль и значение определения критических объемов деятельности промышленной организации в условиях конкуренции.

1.1. Сущность и состав количественных показателей деятельности промышленной организации.

1.2. Методики формирования основных показателей производственной программы.

2. Анализ показателей производства и реализации продукции промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения показателей использования производственных ресурсов.

3. Обоснование критических объемов деятельности промышленной организации с целью увеличения прибыли в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 18. Обоснование производственной программы организации в современных условиях

План

Введение.

1. Место и роль производственной программы в системе планирования деятельности промышленной организации в современных условиях.

1.1. Сущность и состав производственной программы промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования показателей производственной программы.

2. Анализ показателей производственной программы промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути совершенствования обоснования производственной программы промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 19. Совершенствование номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции в целях укрепления конкурентоспособности промышленной организации

План

Введение.

1. Количественные показатели результатов хозяйственной деятельности промышленных организаций.

1.1. Ассортимент и номенклатура продукции в системе показателей производственной программы организации.

1.2. Методика анализа ассортимента и номенклатуры продукции.

2. Анализ показателей производственной программы промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка выполнения плана по основным показателям производственной программы.

2.3. Анализ влияния основных факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Совершенствование структуры выпускаемой продукции в целях укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 20. Увеличение объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции как результат активизации инновационной деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение увеличения объемов производства и реализации продукции в условиях конкуренции.

1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в инновационной экономи-

ке.

1.2. Основные показатели производства и реализации продукции и методики их анализа и планирования.

2. Анализ объемов производства и реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции за счет активизации инновационной деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 21. Анализ объемов производства и реализации продукции, их роль в повышении эффективности деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение анализа объемных показателей в повышении эффективности хозяйственной деятельности промышленной организации.

1.1. Система показателей производства и реализации продукции организации.

1.2. Методики анализа и планирования объемов производства и реализации продукции организации.

2. Анализ показателей производства и реализации продукции промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка показателей производства и реализации продукции организации.

2.3. Анализ влияния основных факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 22. Бизнес-план как инструмент реализации инвестиционной политики промышленной организации

План

Введение.

1. Место бизнес-плана в системе планирования деятельности промышленной организации в рыночных условиях.

1.1. Основные виды и функции бизнес-плана организации.

1.2. Содержание и основные показатели бизнес-плана.

2. Оценка экономических условий составления бизнес-плана организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ основных количественных показателей деятельности организации.

2.3. Анализ качественных показателей функционирования организации.

3. Пути совершенствования бизнес-планирования как инструмента реализации инвестиционной политики промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 23. Совершенствование планирования объема производства и реализации продукции с целью повышения эффективности деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Особенности планирования деятельности промышленной организации в условиях конкуренции.

1.1. Сущность и основные задачи планирования объемов производства и реализации продукции.

1.2. Система показателей плана производства и реализации продукции промышленной организации.

1.3. Альтернативные подходы к определению планового объема производства продукции.

2. Анализ по объему производства и реализации продукции.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Пути совершенствования планирования объема производства и реализации продукции с целью повышения эффективности деятельности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 24. Повышение конкурентоспособности как цель инновационной деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение инноваций в обеспечении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Понятие, содержание и методы оценки конкурентоспособности продукции промышленной организации.

1.3. Инновационная деятельность как способ повышения конкурентоспособности промышленной организации.

2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленной организации как важнейшего условия конкурентоспособности промышленной организации.

- 2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.
 - 2.2. Оценка конкурентоспособности промышленной организации.
 - 2.3. Анализ инновационного потенциала промышленной организации.
 3. Резервы и пути повышения конкурентоспособности за счет активизации инновационной деятельности промышленной организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 25. Инновационная деятельность предприятия как важнейший инструмент увеличения прибыли

План

Введение.

1. Инновационная деятельность промышленной организации, ее сущность и цели.
 - 1.1. Инновационная деятельность, этапы ее осуществления.
 - 1.2. Инновационная стратегия и ее влияние на характер инновационной деятельности промышленной организации.
 - 1.3. Научно-технологический потенциал как основа эффективной инновационной деятельности промышленной организации.
 - 1.4. Прибыль как показатель эффекта инновационной деятельности.
 2. Оценка результативности инновационной деятельности промышленной организации.
 - 2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.
 - 2.2. Оценка ресурсного потенциала инновационной деятельности промышленной организации.
 - 2.3. Анализ прибыли как результата инновационной деятельности промышленной организации.
 3. Пути совершенствования инновационной деятельности с целью увеличения прибыли промышленной организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 26. Оценка научно-технологического потенциала промышленной организации

План

Введение.

1. Методологические подходы к оценке научно-технологического потенциала промышленной организации.

1.1. Научно-технологический потенциал промышленной организации, его сущность и составляющие.

1.2. Научно-технологический потенциал и кадры промышленной организации.

1.3. Научно-технологический потенциал и финансовые ресурсы промышленной организации.

2. Анализ научно-технологического потенциала промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка кадрового потенциала промышленной организации.

2.3. Оценка состояния основных производственных фондов как важнейшей составляющей научно-технологического потенциала промышленной организации.

2.4. Оценка финансового состояния промышленной организации как необходимого условия повышения научно-технологического потенциала промышленной организации.

3. Пути и резервы повышения научно-технологического потенциала промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 27. Совершенствование форм организации хозяйственной деятельности предприятий пищевой отрасли кооперативной промышленности с целью реализации инновационной политики (на материалах облпотребсоюза)

План

Введение.

1. Характеристика форм организации хозяйственной деятельности промышленных организаций.

1.1. Концентрация и специализация как важнейшие формы организации хозяйственной деятельности промышленных организаций. Их сущность и виды.

1.2. Показатели характеризующие уровень и эффективность концентрации и специализации производства.

2. Оценка эффективности концентрации и специализации производства в кооперативной промышленности.

2.1. Характеристика уровня концентрации пищевых производств райпо облпотребсоюза.

2.2. Оценка эффективности концентрации пищевых производств по показателю затрат на рубль произведенной продукции.

2.3. Оценка влияния дислокации пищевых производств облпотребсоюза на формирование производственной программы.

3. Обоснование вариантов концентрации и специализации пищевых производств в пищевой перерабатывающей промышленности облпотребсоюза.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 28. Экономическая эффективность пищевых производств райпо: комплексная оценка, резервы и пути ее повышения (на материалах облпотребсоюза)

План

Введение.

1. Экономическая эффективность как условие успешного функционирования промышленной организации.

1.1. Сущность экономической эффективности производства.

1.2. Критерии и показатели оценки экономической эффективности производства.

1.3. Методы оценки экономической эффективности производства.

2. Комплексная оценка экономической эффективности пищевых производств райпо облпотребсоюза.

2.1. Организационно-экономическая характеристика пищевых про-

изводств райпо облпотребсоюза.

2.2. Анализ производственной эффективности пищевых производств райпо облпотребсоюза.

2.3. Анализ финансовой эффективности пищевых производств райпо облпотребсоюза.

3. Резервы и пути повышения экономической эффективности пищевых производств райпо облпотребсоюза.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 29. Концентрация производства в пищевой промышленности потребительской кооперации как условие реализации инновационной политики

План

Введение.

1. Концентрация как важнейшая форма организации производства в условиях инновационной экономики.

1.1. Сущность, формы и показатели концентрации производства.

1.2. Показатели, характеризующие уровень концентрации производства.

1.3. Оптимизация размеров производства методами математической статистики.

2. Оценка эффективности концентрации производства в кооперативной промышленности.

2.1. Характеристика уровня концентрации пищевых отраслей Белкоопсоюза в разрезе райпо облпотребсоюза.

2.2. Оценка эффективности концентрации производства в пищевых отраслях Белкоопсоюза по показателю рентабельности произведенной продукции.

2.3. Оценка влияния дислокации предприятий пищевой промышленности Белкоопсоюза на формирование их производственных программ.

3. Обоснование вариантов концентрации производства в пищевой промышленности Белкоопсоюза.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 30. Специализация и кооперирование промышленных организаций потребительской кооперации: виды, показатели и пути совершенствования

План

Введение.

1. Роль и значение специализации и кооперирования в повышении эффективности деятельности промышленных организаций потребительской кооперации.

1.1. Экономическое значение специализации и кооперирования производства.

1.2. Показатели специализации и кооперирования производства и методики их оценки.

2. Оценка эффективности специализации и кооперирования организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка показателей специализации и кооперирования организации.

2.3. Анализ влияния основных факторов на специализацию и кооперирование производства.

3. Резервы и пути повышения эффективности специализации и кооперирования организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 31. Резервы повышения эффективности пищевой промышленности потребительской кооперации за счет совершенствования ее деловых связей с торговой и заготовительной отраслями деятельности

План

Введение.

1. Деловая активность как фактор повышения конкурентоспособности и обеспечения экономической безопасности промышленной

организации (отрасли).

1.1. Сущность и показатели деловой активности промышленной организации.

1.2. Особенности оценки деловой активности промышленной организации райпо.

2. Анализ деловой активности пищевых производств кооперативной промышленности.

2.1. Оценка деловой активности пищевых производств облпотребсоюзов в разрезе райпо.

2.2. Оценка деловой активности пищевых производств по соотношению потенциальных и фактических объемов производства.

2.3. Оценка деловой активности пищевых производств по соотношению объемов продаж и объемов производства.

3. Резервы и пути повышения эффективности пищевой промышленности потребительской кооперации за счет совершенствования ее деловых связей с торговой и заготовительной отраслями деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 32. Укрепление конкурентоспособности пищевых производств райпо за счет повышения деловой активности (на материалах облпотребсоюза)

План

Введение.

1. Деловая активность как фактор укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Сущность и показатели деловой активности промышленной организации.

1.2. Особенности оценки деловой активности промышленных производств райпо.

2. Анализ деловой активности пищевых производств кооперативной промышленности.

2.1. Социально-экономическая характеристика пищевых производств райпо облпотребсоюза.

2.2. Оценка деловой активности пищевых производств райпо по соотношению потенциальных и фактических объемов производства.

2.3. Оценка деловой активности пищевых производств райпо по соотношению объемов продаж и объемов производства.

3. Резервы и пути укрепления конкурентоспособности пищевых производств райпо облпотребсоюза за счет повышения деловой активности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 33. Роль анализа и планирования себестоимости продукции в повышении эффективности промышленной организации

План

Введение.

1. Методики экономического анализа и планирования себестоимости продукции промышленной организации в условиях конкуренции.

1.1. Содержание экономического анализа себестоимости продукции промышленной организации.

1.2. Методологические подходы к планированию себестоимости продукции промышленной организации.

2. Оценка состояния экономического анализа и планирования себестоимости продукции промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объемов ее деятельности.

2.2. Сравнительный анализ общей величины и отдельных статей затрат на производство и реализацию продукции.

2.3. Факторный анализ себестоимости продукции промышленной организации.

3. Совершенствование анализа планирования и себестоимости продукции с целью повышения эффективности деятельности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 34. Обоснование оптимальной величины себестоимости продукции промышленной организации для обеспечения ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Роль и значение оптимизации себестоимости продукции в обеспечении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Содержание и показатели себестоимости продукции промышленной организации.

1.2. Классификация затрат на производство продукции.

1.3. Методы планирования и калькулирования себестоимости продукции промышленной организации.

2. Экономический анализ расходов на производство продукции и оценка их влияния на конкурентоспособность промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ себестоимости продукции по отдельным классификационным признакам.

2.3. Анализ себестоимости продукции по частным показателям затратоемкости.

3. Пути оптимизации величины себестоимости продукции промышленной организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 35. Роль себестоимости отдельных видов продукции в обосновании оптимальной структуры производства промышленной организации

План

Введение.

1. Роль оптимизации себестоимости отдельных видов продукции в обеспечении их конкурентоспособности.

1.1. Экономическая сущность и показатели себестоимости продукции промышленной организации.

1.2. Состав показателей объема и структуры производства и реализации продукции.

2. Оценка себестоимости производства отдельных видов продукции промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной ор-

ганизации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ полной и усеченной себестоимости продукции по основным ассортиментным позициям.

2.3. Оценка влияния себестоимости отдельных видов продукции на объемы и структуру производства.

3. Повышение роли себестоимости отдельных видов продукции в формировании структуры производимой продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 36. Источники и факторы оптимизации себестоимости продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики

План

Введение.

1. Экономическая сущность себестоимости продукции, ее роль в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции.

1.1. Себестоимость продукции в системе показателей работы промышленной организации.

1.2. Классификация затрат на производство.

1.3. Источники и факторы оптимизации затрат на производство.

2. Экономический анализ затрат на производство и оценка их влияния на повышение эффективности производства.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство по экономическим элементам и другим классификационным признакам.

2.3. Оценка источников и факторов, определяющих динамику затрат на 1 рубль произведенной продукции с использованием укрупненного индексного метода анализа.

3. Источники и факторы оптимизации себестоимости продукции промышленной организации за счет активизации инновационной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 37. Совершенствование экономического обоснования себестоимости продукции с целью увеличения прибыли промышленной организации

План

Введение.

1. Методологические подходы к планированию себестоимости продукции в условиях рыночной экономики.

1.1. Содержание и особенности планирования основных показателей производственно-хозяйственной деятельности промышленной организации.

1.2. Методологические основы анализа себестоимости продукции, его место и роль в планировании себестоимости продукции.

1.3. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции промышленной организации.

2. Анализ себестоимости продукции промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Оценка динамики себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям затрат.

2.3. Анализ влияния основных факторов на себестоимость продукции промышленной организации.

3. Пути совершенствования планирования себестоимости продукции с целью увеличения прибыли промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 38. Резервы и пути снижения себестоимости продукции промышленной организации с целью повышения ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Значение себестоимости продукции в оценке и повышении эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности

организации.

1.1. Себестоимость – важнейший качественный показатель работы организации в рыночных условиях.

1.2. Основные показатели себестоимости и методики их анализа и планирования.

2. Анализ себестоимости продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры себестоимости продукции.

2.3. Оценка степени зависимости себестоимости от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути снижения себестоимости продукции организации с целью повышения ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 39. Оптимизация затрат на производство и реализацию продукции в современных условиях

План

Введение.

1. Роль и значение оптимизации затрат в современных условиях.

1.1. Состав и характеристика затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

1.2. Факторы, формирующие затраты на производство продукции на предприятии.

1.3. Группировка затрат на производство и реализацию продукции, ее практическое применение.

2. Экономическая оценка оптимизации затрат на производство продукции промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Оценка выполнения плана и динамики по основным элементам и статьям расходов.

2.3. Анализ влияния основных факторов на себестоимость продукции промышленной организации.

3. Резервы и пути оптимизации затрат на производство и реализацию продукции в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

Тема 40. Планирование затрат на производство продукции с целью их оптимизации

План

Введение.

1. Сущность, значение и содержание планирования себестоимости продукции в условиях конкуренции.

1.1. Экономическая сущность и роль себестоимости в укреплении конкурентоспособности продукции.

1.2. Анализ как важнейший элемент оптимизации себестоимости продукции.

1.3. Методологические подходы к планированию себестоимости продукции.

2. Экономический анализ затрат на производство продукции и оценка их влияния на ее конкурентоспособность.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство продукции.

2.3. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью.

3. Совершенствование планирования себестоимости продукции с целью ее оптимизации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 41. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути увеличения за счет активизации инновационной деятельности

План

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Показатели прибыли, методики их анализа и планирования.

2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Изучение состава, структуры и динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности организации за счет активизации инновационной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 42. Соотношение «затраты–объем–прибыль», его роль в перспективном планировании прибыли промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение количественных и качественных показателей в оценке эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в рыночных условиях.

1.2. Затраты и прибыль – основные финансовые показатели деятельности организации.

1.3. Теория безубыточности, ее роль в оценке и планировании деятельности промышленной организации.

2. Анализ показателей объема производства, затрат и прибыли от реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени влияния объемов производства и реализации продукции на затраты и прибыль организации.

3. Пути оптимизации соотношения «затраты–объем–прибыль» в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

Тема 43. Планирование прибыли промышленной организации: подходы и особенности в условиях рынка

План

Введение.

1. Методологические подходы к анализу и планированию прибыли промышленной организации в условиях рынка.

1.1. Значение, источники формирования и показатели прибыли организации.

1.2. Методологические подходы к анализу прибыли и его роль в планировании прибыли от реализации продукции.

1.3. Система, альтернативные методы и особенности планирования прибыли организации в рыночных условиях хозяйствования.

2. Анализ прибыли и эффективности ее планирования в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка состава, структуры и динамики прибыли промышленной организации.

2.3. Факторный анализ прибыли и рентабельности организации.

3. Совершенствование планирования прибыли организации в условиях рынка.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 44. Анализ рентабельности производства с целью выявления резервов укрепления конкурентоспособности промышленной организации

План

Введение.

1. Рентабельность – основной качественный показатель оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышлен-

ленной организации.

1.1. Экономическая сущность и значение повышения рентабельности деятельности организации в условиях конкуренции.

1.2. Система показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации.

2. Анализ рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка динамики прибыли и рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации.

2.3. Факторы, влияющие на уровень рентабельности организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности с целью укрепления конкурентоспособности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 45. Финансовое состояние промышленной организации, резервы и пути его улучшения как необходимое условие активизации инновационной деятельности

План

Введение.

1. Методологические подходы к оценке финансового состояния промышленной организации.

1.1. Задачи, основные принципы и направления анализа финансового состояния промышленной организации.

1.2. Сущность и система показателей, используемых для оценки финансового состояния организации.

2. Оценка финансового состояния промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ имущественного состояния и эффективности использования имущества и финансовых средств организации.

2.3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

3. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 46. Укрепление финансового состояния как основа
повышения конкурентоспособности промышленной
организации**

План

Введение.

1. Сущность и методологические подходы к оценке финансового состояния промышленной организации в условиях рынка.

1.1. Сущность, задачи и основные направления анализа финансового состояния промышленной организации.

1.2. Сущность и система показателей, используемых для оценки финансового состояния промышленной организации.

2. Анализ финансового состояния промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ имущественного положения промышленной организации.

2.3. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности промышленной организации.

2.4. Оценка деловой активности промышленной организации, ее финансовых результатов.

3. Основные направления укрепления финансового состояния с целью повышения конкурентоспособности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 47. Повышение деловой активности как условие
эффективного развития промышленной организации
в условиях инновационной экономики**

План

Введение.

1. Особенности функционирования промышленной организации в условиях инновационной экономики.

1.1. Повышение деловой активности промышленной организации

как условие ее эффективной деятельности.

1.2. Критерии и показатели оценки деловой активности промышленной организации.

2. Оценка деловой активности промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка эффективности деловой активности промышленной организации по «золотому правилу экономики предприятия».

2.3. Анализ устойчивости экономического роста.

3. Основные направления повышения деловой активности промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 48. Экономическая диагностика как условие повышения эффективности деятельности промышленной организации

План

Введение.

1. Роль и значение экономической диагностики в повышении эффективности деятельности промышленной организации.

1.1. Сущность и значение экономической диагностики производства.

1.2. Методика и система показателей диагностики экономической эффективности хозяйственной деятельности.

2. Экономическая диагностика эффективности хозяйственной деятельности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Диагностика показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.

2.3. Оценка влияния основных факторов на эффективность хозяйствования организации.

3. Направления совершенствования экономической диагностики с целью повышения эффективности хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 49. Экономическая эффективность
и конкурентоспособность промышленной
организации, резервы и пути их повышения
в условиях инновационной экономики**

План

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности хозяйственной деятельности в обеспечении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Сущность, значение и показатели экономической эффективности производства.

1.2. Конкурентоспособность промышленных организаций, сущность и система показателей.

2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.

2.3. Оценка конкурентоспособности промышленной организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 50. Резервы и пути экономического роста
промышленной организации в условиях инновационной
экономики**

План

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности хозяйствования в условиях инновационной экономики.

1.1. Сущность и необходимость экономического роста.

1.2. Показатели экономического роста промышленной организации.

2. Оценка уровня хозяйственной деятельности промышленной организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика промышленной организации.

2.2. Оценка степени использования ресурсов организации.

2.3. Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.

2.4. Анализ финансовой устойчивости и экономического роста промышленной организации.

3. Резервы и пути экономического роста промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеевко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг : учеб. / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. – М. : Омега-Л, 2003. – 280 с.

Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 366 с.

Васин, С. М. Управление рисками на предприятии : учеб. пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – М. : КНОРУС, 2010. – 304 с.

Гайнутдинов, Э. М. Экономика промышленного производства. Практикум : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина, А. Ф. Зубрицкий. – Минск : Выш. шк., 2009. – 255 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

Грузинов, В. П. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 208 с.

Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / О. В. Губина. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 176 с.

Егоров, С. А. Управление хозяйственными рисками : конспект лекций / С. А. Егоров. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 128 с.

Жудро, М. К. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для вузов / М. К. Жудро. – Минск : БГЭУ, 2009. – 367 с.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2001. – 635 с.

Ильин, А. И. Экономика предприятия : крат. курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

Климова, Н. В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры) : учеб. пособие для вузов / Н. В. Климова. – М. : Вуз. учеб., 2011. – 287 с.

Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учеб. пособие для ву-

зов / Т. С. Колмыкова. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 204 с.

Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современ. шк., 2011. – 432 с.

Мамедов, О. Ю. Современная экономика. Общедоступный учебный курс / О. Ю. Мамедов и др. – Ростов н/Д : Феникс, 1996. – 608 с.

Сергеев, И. В. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / И. В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 304 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. З. Суша. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 470 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2007. – 512 с.

Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учеб. пособие. – М. : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2011. – 168 с.

Шевелев, А. Е. Риски в бухгалтерском учете : учеб. пособие / А. Е. Шевелев, Е. В. Шевелева. – М. : КНОРУС, 2007. – 280 с.

Экономика и статистика фирм : учеб. / В. Е. Адамов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 288 с.

Экономика организации : пособие. В 3 ч. Ч. 1 / авт.-сост. : Л. М. Соколова, А. П. Петров-Рудаковский ; под общ. ред. Л. М. Соколовой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2011. – 228 с.

Экономика организации : пособие. В 3 ч. Ч. 2 / авт.-сост. : Л. М. Соколова, А. П. Петров-Рудаковский ; под общ. ред. Л. М. Соколовой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2012. – 200 с.

Экономика организации : пособие. В 3 ч. Ч. 3 / авт.-сост. : Л. М. Соколова, А. П. Петров-Рудаковский ; под общ. ред. Л. М. Соколовой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2014. – 240 с.

Экономика предприятий и отраслей АПК : учеб. для вузов / под ред. П. В. Лещиловского, Л. Ф. Догиля, В. С. Тонковича. – Минск : БГЭУ, 2001. – 575 с.

Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001. – 464 с.

Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. Н. А. Сафронова. – М. : Юристь, 2000. – 584 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – М. : Новое знание, 2006. – 698 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / В. П. Волков

[и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – М. : Новое знание, 2003. – 677 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 383 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / В. П. Волков [и др.] ; под ред. А. И. Ильина. – М. : Новое знание, 2004. – 672 с.

Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / Э. В. Крум [и др.] ; под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономика промышленного предприятия : учеб.-метод. пособие / Л. В. Гринцевич. – Минск : Элайда, 2010. – 254 с.

Josien, Samuel. L'essentiel de l'Économie d'entreprise / Samuel Josien, Sophie Landrieux Kartochian. – Paris : Gualino éditeur, Lextenso éditions, 2008. – 178 p.

Дополнительная литература

Алексеев, А. Производственный аппарат промышленности : от деградации к модернизации / А. Алексеев // Экономист. – 2011. – № 2. – С. 36–39.

Алексеевко, В. Б. Организация и управление промышленным предприятием / В. Б. Алексеевко. – М. : Изд-во РУДН, 2005. – 92 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. для вузов / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Аристов, О. В. Управление качеством : учеб. для вузов / О. В. Аристов. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 240 с.

Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учеб. для вузов / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 411 с.

Варакута, С. А. Управление качеством продукции : учеб. пособие для вузов / С. А. Варакута. – М. : РИОР, 2004. – 109 с.

Вахрин, П. И. Организация и финансирование инвестиций. Сборник практических заданий и конкретных ситуаций : учеб. пособие / П. И. Вахрин. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 162 с.

Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 280 с.

Гнесин, В. И. Управление качеством продукции : учеб. пособие / В. И. Гнесин. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 256 с.

Горемыкин, В. А. Стратегия развития предприятия : учеб. пособие для вузов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Дашков и К°,

2004.

Горемыкин, В. А. Энциклопедия бизнес-планов : методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Ось-89, 2003. – 1104 с.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 64. – С. 14-66.

Дробышевский, Л. Н. Экономическая оценка предприятия : курс лекций / Л. Н. Дробышевский. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2012. – 220 с.

Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. для вузов / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 336 с.

Зеленовский, А. А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум : учеб. пособие для вузов / А. А. Зеленовский, А. В. Королев, В. М. Синельников. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.

Калинка, А. А. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / А. А. Калинка. – Минск : Ураджай, 2001. – 250 с.

Ковалев, В. В. Сборник задач по финансовому анализу : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 128 с.

Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998–2015 гг. : крат. содерж. // Бел. экон. журн. – 1998. – № 2. – С. 4–25.

Концепция и программа развития промышленности : комментарии к «Концепции и программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998–2015 гг.» // Бел. рынок. – 1998. – № 20. – С. 20.

Ланин, Г. А. Экономика перерабатывающих предприятий потребительской кооперации. – М. : Вузов. учеб., 2009. – 158 с.

Магомедов, А. М. Экономика предприятия : учеб. для вузов / А. М. Магомедов. – М. : Экзамен, 2004. – 352 с.

Максютов, А. А. Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / А. А. Максютов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 543 с.

Маркарьян, Э. А. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие для вузов / Э. А. Маркарьян. – М. : ИКЦ «Март», 2004. – 352 с.

Национальная экономика Беларуси : учеб. / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2006. – 751 с.

Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов организации : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 (в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 14 дек. 2012 г. № 74) // КонсультантПлюс : Беларусь

[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

Русак, Н. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования : справоч. пособие / Н. А. Русак, В. А. Русак. – Минск : Выш. шк., 1997. – 309 с.

Райзберг, Б. А. Курс экономики : учеб. / Б. А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.

Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : метод. аспекты / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 272 с.

Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : крат. курс лекций для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 320 с.

Сенько, А. Н. Экономика предприятия : практикум / А. Н. Сенько, Э. В. Крум. – Минск : Выш. шк., 2002. – 224 с.

Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/webnra/text.asp?start=1&RN=C21001420>. – Дата доступа : 20.09.2011.

Тумасян, А. А. Статистика промышленности : учеб. пособие для вузов / А. А. Тумасян, Л. И. Василевская. – Минск : Новое знание, 2012. – 430 с.

Френкель, А. А. Прогнозирование производительности труда : методы и модели / А. А. Френкель. – М. : Экономика, 2007. – 221 с.

Швандар, В. А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации : учеб. пособие для вузов / В. А. Швандар, В. П. Прасолова. – М. : Банки и биржи, 1997. – 95 с.

Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 237 с.

Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 366 с.

Экономика кооперативной промышленности. Экономика промышленных предприятий : практикум / авт.-сост. : Л. М. Соколова, Н. Г. Афанасенкова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2005. – 96 с.

Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. О. И. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 520 с.

Экономика предприятия : учеб. / под ред. О. И. Волкова. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 518 с.

Экономика, организация и планирование промышленного производства : учеб. пособие для вузов / под ред. Т. В. Карпей, Л. С. Лазучен-

ковой. – Минск : Дизайн ПРО, 2003. – 272 с.

Янковский, К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности : учеб. пособие для вузов / К. П. Янковский. – СПб. : Питер, 2001. – 448 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Выбор темы курсовой (дипломной) работы.....	3
2. Подбор и изучение литературных источников и практического материала	4
3. Написание и оформление курсовой (дипломной) работы	5
4. Защита курсовой (дипломной) работы	11
5. Примерная тематика курсовых (дипломных) работ	13
6. Методические рекомендации по написанию отдельных тем курсовых и дипломных работ	16
7. Примерные планы курсовых и дипломных работ	30
Список рекомендуемой литературы	66

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Пособие

**по выполнению курсовых и дипломных работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени**

Авторы-составители:

Соколова Людмила Михайловна
Дробышевский Леонид Николаевич

Редактор Ю. Г. Старовойтова

Технический редактор И. А. Козлова

Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 07.03.14. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 4,18. Уч.-изд. л. 4,13. Тираж 146 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября 50, 246029, Гомель.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики АПК

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Пособие

**по выполнению курсовых и дипломных работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I степени**

Гомель 2014