

Таблица 3.1. – Модели реальностей в научных подходах к управлению организацией

Мо- дель	Под- ход	Условие дос- тижения цели	Принципы моделирования ре- альности	Методические подходы
рациональных целей	научный менеджмент	совершенствование процессов производства путем повышения производительности труда как отдельного работника, так и всех занятых в них	– повторяемости и периодичности выполнения работ; – разделении труда в производстве и управлении; – планирования и контроля, осуществляемых централизованно; – индифферентности высокого уровня технической оснащенности процессов труда в производстве и управлении с позиции соблюдения чьих-либо интересов	– наблюдение; хронометрирование приемов, действий, работ; – экономические методы управления трудовыми процессами и стимулирования работников и менеджеров
внутренних процессов	бюрократического, классического (административного) менеджмента	увеличение производительности управленческого труда через идентификацию процессов труда в управлении с процессами труда в производстве	– разделение управленческого труда по сферам деятельности (объектам управления), функциям, задачам, стадиям, уровням организационной структуры управления; – преобразование повторяющихся типовых задач в стандартные, результаты решения которых заранее известны или запланированы	– разработка алгоритмов решения возможных проблем в тех или иных условиях развития внутренней среды; – формализация отношений и связей между элементами организационной структуры управления
человеческих отношений	гарвардская школа менеджмента	поведение работников определяется не только характером трудовых процессов, но и неформальными, отношениями	– самоконтроль; творчество индивидов, развитие личности; – групповой контроль; – баланс интересов персонала с интересами хозяйствующего субъекта, выраженными в виде целей менеджмента и системы управления в целом	– установление неформальных отношений и связей; – социально-психологические методы активации деятельности

открытых систем	кибернетика; концепция социотехнических	выработка решений по предупреждению и снижению влияния отрицательных, усилению положительных воздействий	– ориентация на изменения внешней среды, обусловленные резким увеличением коммуникативных связей с целевыми рынками; – прогнозирование реакции объекта управления	– анализ, предвидение изменений в среде; – определение системы запланированных показателей; – линейная система управления
открытых систем	ситуационный менеджмент	Внимание не только воздействию внешних событий, но и внутренним культурно-политическим процессам	– формирования и реализации стратегических целей деятельности; – всесторонний контроль со стороны управляющего; – обратная связь от объекта к субъекту управления	– определение вероятности управленческих решений; – экономическое обоснование коммуникативных связей
Открытых «живых» систем	Коммуникативный менеджмент	Управление взаимодействием субъектов рынка в коммуникативной рыночной сети	– коммуникативное взаимодействие; – ориентация на «точки» связности в рыночной сети; – самоуправление; – непрерывное саморазвитие	– количественные и качественные методы измерения ценностей организационной культуры; – снижение транзакционных издержек внутри субъекта и в сети