

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 г. №134-ФЗ
2. Федеральный закон Российской Федерации "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 08.08.2001г. №128-ФЗ
3. Федеральный закон Российской Федерации «О некоммерческих организациях» от 08.12.95
4. Федеральный закон Российской Федерации "О саморегулируемых организациях" (проект)
5. Федеральный закон Российской Федерации «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96
6. Федеральный закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03. 91г. N 948-1.
7. Федеральный закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» от 11.02.93
8. Абалкин Л.И. Эволюционная экономика в системе переосмысления базовых основ обществоведения // Эволюционная экономика и «мэйнстрим». – М.: Наука, 2000. – С. 7 – 14.
9. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. — М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
10. Авдашева С.Б., Дементьев В.А. Акционерные и неимущественные механизмы интеграции в российских бизнес-группах. // Российский экономический журнал. – 2000. – № 1. – с. 15;
11. Авсюкевич Д.А. Основные направления, тенденции и перспективы интеллектуализации недвижимости // Социально-экономические проблемы интеллектуализации недвижимости. Материалы к междунар. конф. «Строительство интеллектуализированных зданий и сооружений, включая их безопасность». – СПб.: Санкт-Петербургский Союз Строительных компаний. – 2003.
12. Автономов В.С. Модель человека в современной экономической науке. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
13. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерк истории западной экономической мысли). – М.: Наука, 1993.
14. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. – М.: Прогресс, 1985.
15. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. – М.: Сов. Радио, 1974.
16. Ананьин О.И. Современная экономическая наука как объект методологической рефлексии // Эволюционная экономика и «мэйнстрим». – М.: Наука, 2000. – С. 62 – 76.
17. Андерсон П. Маркетинг, стратегическое планирование и теория фирмы // Классика маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: Питер, 2001. – С. 109 – 128.

18. Ансофф И.Э. Новая корпоративная стратегия / При содействии Э.Дж. Макдоннела: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.

19. Американская ассоциация прямых продаж [WWW–документ: <http://www.dsa.org>]

20. Ассоциация прямых продаж Великобритании [WWW–документ: <http://www.dsa.org.uk>]

21. Асаул А.Н. Феномен инвестиционно-строительного комплекса или сохраняется строительный комплекс страны в рыночной экономике // [WWW–документ: <http://www.aup.ru/books/m65/>]

22. Асаул А.Н., Белоус А.Б. Состояние экономической теории и методологии в решении проблемы управляемости // Регион: политика, экономика, социология». – 2002. – № 3-4

23. Асаул А.Н., Иванов С.Н. Особенности формирования и управления региональным инвестиционно-строительным комплексом // Сб. науч. мат. Годичного 40 собрания Санкт-Петербургских научных советов по экономическим проблемам Российской академии наук «Экономика Северо-запада: состояние и пути развития». – СПб.: Издательство Института проблем региональной экономики Российской академии наук, 2002.

24. Асаул А.Н., Иванов С.Н. Современные проблемы и тенденции формирования системы управления региональным инвестиционно-строительным комплексом // Науч. тр. межд. акад. менеджмента. – 2002. – Вып.3.

25. Асаул Н.А., Водяницкий М.В. Опыт зарубежных стран в управлении строительством // Актуальные проблемы инвестиционно-строительного процесса. Темат. сб. тр. вып. II. Под ред. В.А. Заренкова. – СПб.: Стройиздат СПб, 2003. – С. 167-173.

26. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ. /Сост., науч. ред., послесл. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левин. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.

27. Беккер Г., Стиглер Дж. О вкусах не спорят // США: экономика, политика, идеология. – 1994. – № 1. – С. 104 – 113.; № 2. – С. 90 – 98.

28. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: Пер. с англ. – М.: Academia, 1999.

29. Белоус А.Б. Проблема повышения управляемости строительными организациями в условиях нестабильности институциональной среды / Проблемы практической экономики России // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, Приволжский Дом знаний, изд-во Пензенского филиала ВЗФЭИ, 2002, с. 42 – 44.

30. Бирн Д. Горизонтальная корпорация: новый метод управления производством. – Бизнес уик. – 1995. – №7

31. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. – М.: Наука, 1973.

32. Богданов А.А. Всеобщая организационная наука (тектология). – В 2-х книгах. – М.: Экономика, 1989.

33. Большой экономический словарь/Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Фонд «Правовая культура», 1994.

34.Бутыркин А.Я. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в промышленности. Научная монография. – М.: Едиториал УРСС, 2003.

35.Бюро экономического анализа. Разработка принципов и процедур оценки целесообразности сохранения или дополнительного введения функций федеральных органов исполнительной власти и мер государственного регулирования. Аналитический доклад. М., 2004.

36.Варламов Н.В., Панибратов Ю.П., Симановский А.М. и др. Организация и проведение подрядных торгов на объекты и услуги в строительстве и городском хозяйстве. – М.: АСВ, 2000.

37.Вахмистров А.И. Основные направления деятельности строительного комплекса Санкт-Петербурга. – СПб.: Стройиздат СПб., 2003.

38.Вахмистров А.И. Функционирование системы инвестиционно-строительного комплекса в современных условиях. – СПб.: Стройиздат СПб., 2002.

39.Веблен Т. Теория праздного класса. –

40.Вебстер Ф. Изменение роли маркетинга в корпорации // Классики маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: Питер, С. 129–158.

41.Винер Дж. Концепция полезности в теории ценности и ее критики // Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993. – Т. 2. – С. 78 – 116.

42.Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине: Пер. с англ. – М.: Сов. Радио, 1968.

43.Винслав Ю., Дементьев В., Мелентьев А., Якутин Ю. Развитие интегрированных корпоративных структур в России // Российский экономический журнал. – 1998. – № 11–12.

44.Вишняков Я.Д., Рыбкин С.А. Учет враждебности рынка при осуществлении внешнеторговой деятельности // Менеджмент. – 1998. – №6.

45.Вишняков Я.Д., Лозинский С.В. Бизнес и окружающая среда: коэффициент враждебности окружающей среды развитию бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – № 3. – С. 43–53.

46.Вишняков Я.Д., Лозинский С.В. Взаимосвязь коэффициента враждебности окружающей среды с местным территориальным окружением // Менеджмент. – 1999. - №1.

47.Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний: характеристика современной волны // Менеджмент. – 2002. – №1.

48.Владимирова И.Г. Компании будущего: организационный аспект // Менеджмент. – 1999. – №2.

49.Выгодский Л.С. Собрание сочинений – М.: Педагогика, 1982. – В 6-ти т. – Т. 1.

50.Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: В 2-х томах / Под. общей ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2002. – в 2-х т.

51.Гегель Г. Энциклопедия философских наук. – М.: Мысль, 1974. – В 3-х т.

52.Гелбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. – М.:

Прогресс, 1969.

53. Гелбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1976.

54. Гибсон Дж.Л. Организация: поведение, структура, процессы / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннелли: Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.

55. Гиг Дж. Ван. Прикладная общая теория систем: Пер. с англ. – М.: Мир, 1981. – В 2-х т.

56. Глазл Ф., Ливехуд Б. Динамичное развитие предприятия: Пер. с нем. – Калуга, «Духовное познание», 2000.

57. Госкомстат РФ WWW–документ <http://www.gks.ru>.

58. Гуияр Ф.Ж., Келли Дж.Н. Преобразование организации: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.

59. Гусева К. Инвестиционная деятельность в регионах России // Вопросы экономики. – 1995. – №3. – С.129-134.

60. Демсец Х. Еще раз о теории фирмы. // Природа фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – С.237-267

61. Диалектика и системный анализ. – М.: Наука, 1986.

62. Диксон П.Р. Управление маркетингом: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Изд-во БИНОМ», 1998.

63. Дилигенский Г.Г. «Конец истории» или смена цивилизации? // Вопросы философии. – 1991. – №3.

64. Дискин И. Хозяйственная система России: проблемы институционального генезиса // Общественные науки и современность. – 1998. – № 4.

65. Добрынин А.И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренкова. – СПб.: Наука, 1999.

66. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.

67. Драчева Е.Л., Либман А.М. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса и их влияние на российскую экономику // Менеджмент. – 2000. – №4.

68. Драчева Е.Л., Либман А.М. Формирование системы внутренних рынков транснациональных корпораций и место России в этом процессе // Менеджмент. – 2000. – №6.

69. Емельянов С.В., Наппельбаум Э.Л. Основные принципы системного анализа // Проблемы научной организации управления социалистической промышленностью. – М.: Экономика, 1974. – С. 92 – 99.

70. Емельянов С.В., Наппельбаум Э.Л. Системы, целенаправленность, рефлексия // Системные исследования. Методологические проблемы: Ежегодник, 1981. – М.: Наука, 1981. – С. 7 – 38.

71. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. — М.: Финпресс, 2001.

72. Забелин П.В. Основы корпоративного управления концернами. — М.: ПРИОР, 1998.

73. Инвестиционно-строительная деятельность как объект управления высокой сложности / Всерос. науч.-исслед. ин-т проблем науч.-техн. прогресса и информ. в стр-ве / Строительство и архитектура. Сер. «Экономика, организация и управление в строительстве» / Сост. В.П. Березин и др. – 1996. – Вып. 1.

74. Инвестиционно-строительный комплекс Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2003 году // Информационно-аналитический обзор. – СПб.: Санкт-Петербургский Союз строительных компаний. – 2004.

75. Иноземцев В.Л. За десять лет к концепции постэкономического общества. – М.: Academia, 1997.

76. Иноземцев В.Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе.С. 74.

77. Иноземцев В.Л. Пределы «догоняющего развития». – М.: «ЗАО Издательство «Экономика»», 2000.

78. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория: Пер. с англ. — М.: Айрис-пресс, 2002.

79. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. – М.: ИМЭМО, 1990.

80. Капелюшников Р.И. В наступлении – homo oeconomicus // Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – №4. – С. 142 – 148.

81. Капелюшников Р.И. Философия рынка Ф. Хайека // Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – № 12.

82. Каплан Е.Л. Интеллектуальное здание: возможности, проблемы, перспективы // Социально-экономические проблемы интеллектуализации недвижимости. Материалы к междунар. конф. «Строительство интеллектуализированных зданий и сооружений, включая их безопасность». – СПб.: Санкт-Петербургский Союз Строительных компаний. – 2003.

83. Келлер Т. Концепции холдинга: Организационные структуры и управление./Пер. с нем. — Обнинск: ГЦПИК, ???

84. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2002.

85. Кокорев В. Институциональные преобразования в современной России: анализ динамики трансакционных издержек. // Вопросы экономики. – 1996. – № 12. – С. 61-72.

86. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.

87. Коуз Р. «Природа фирмы»: влияние. // Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1999. – С. 92 – 111.

88. Коуз Р. Фирма, рынок и право: Пер. с англ. — М.: «Дело ЛТД» при участии изд-ва "Catallaxy", 1993.

89. Коуз Р.Г. Природа фирмы//Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1999. – Т. 2. – С. 11 – 32.

90. Кочеврин Ю.Б. Неоклассическая теория производства и распределения // Мировая экономика и международные отношения – 1987 – №10. – С. 42 – 60.

91. Кочеврин Ю.Б. Эволюция менеджери́зма. Опыт политико-экономического анализа. – М.: Наука, 1985.
92. Крюков В.А. Институциональная структура нефтегазового сектора: проблемы и направления трансформации. — Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1998.
93. Крючкова П., Обыденков А. Издержки и риски саморегулирования. М.: ИИФ«СПРОС-КонфОП», 2003.
94. Крячков Н.Л. Текст, цивилизация, текстовые вирусы в науке и практике // Инновации. – 2002. – №5. – С. 47-56.
95. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М. Институциональная экономика. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
96. Левитт Т. Маркетинговая миопия // Классика маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: Питер, 2001. – С. 11 – 34.
97. Леонтьев А.Н. Деятельность: Сознание: Личность. – М.: Политиздат, 1975.
98. Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами. Логистика: Пер. с англ. – СПб.: ООО «Издательство Полигон», 1999.
99. Лурия А.Р. Язык и сознание. – М.: Изд-во МГУ, 1979.
100. Львов Д.С. Без эффективной экономики знаний у нашей страны нет будущего // <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/226>
101. Львов Д.С. Институциональная экономика. – М.: ???????? 2001.
102. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки: Пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2001.
103. Маевский В.И. Экономическая эволюция и экономическая генетика // Вопросы экономики. – 1994. – №5. – С. 4 – 21.
104. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России // Вестник РАН. – 2003. – т. 73. – № 5.
105. Малахов С. Некоторые аспекты теории несовершенного конкурентного равновесия (двухфакторная модель трансакционных издержек). — Вопросы экономики. – 1996. – №10. – С. 89-102.
106. Малахов С. Трансакционные издержки в российской экономике. — Вопросы экономики. – 1997. – №7. – С. 77-86.
107. Маркетинг / Под ред. А.М. Немчина, Д.В. Минаева. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2001.
108. Марковский В.И. Управление изменениями-2 // Журнал для руководителей «Тор-Manager». – 2001. – № 6 (июнь). – С. 92 – 94.
109. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х томах: Пер. с англ. — М.: Издательская группа «Прогресс», 1993.
110. Материалы 45-й Генеральной ассамблеи Международного Союза Строительных Центров. – СПб.: UICB-2003 Conference, 2003.
111. Матыцын А. К. Вертикальная интеграция: теория и практика. — М.: Издательский дом «Новый век», Институт микроэкономики, 2002.
112. Махлуп Ф. Производство и распространение знания в Соединенных Штатах. – 1962.
113. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и

управленческие // Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – Т. 2. – С. 73 – 93.

114. Международный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзея — СПб.: Питер, 2000.

115. Менар К

116. Менеджмент / Под ред. В.В. Томилова. – М.: Юрайт-Издат, 2003.

117. Милгром П.Р., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х томах. Пер. с англ. — СПб.: Экономическая школа, 2001.

118. Мильман В.Э. Побудительные тенденции в структуре деятельности // Вопросы психологии. – 1982. – № 3. – С. 5 – 14.

119. Мильман В.Э. Цель как способ проектирования деятельности Системные исследования. Методологические проблемы: Ежегодник. 1986. – М.: Наука, 1987.

120. Мильнер Б.З. Управление знаниями – вызов XXI века // Вопросы экономики. – 1999. – № 9.

121. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА–М, 2004.

122. Мильнер Б.З. Управление знаниями. – М.: ИНФРА-М, 2003.

123. Мир стройиндустрии

124. Митчелл У. Экономические циклы: Проблема и ее постановка. – М-Л.; Госиздат, 1930.

125. Могилевский В.Д. Методология систем: вербальный подход. – М.: Экономика, 1999.

126. Модели и методы управления персоналом / Под ред. Е.Б. Моргунова. – М.: ЗАО «Бизнес–Синтез», 2001.

127. Моисеев Н.Н. Информационное общество: возможности и реальность // Полис. – 1993. – № 3.

128. Моисеев Н.Н. Системная организация биосферы и концепция коэволюции // Общественные науки и современность. – 2000. – №2.

129. Моисеева Н.К., Рюмин М.Ю., Слушаенко М.В, Будник А.В. Брендинг в управлении маркетинговой активностью. – М.: Омега-Л, 2003.

130. Нейман Дж. фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение: Пер. с англ. – М.: Наука, Главная редакция физико-математической литературы, 1970.

131. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений: Пер. с англ. – М.: Дело, 2002.

132. Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И. Абалкин. – М.: Эдиториал УРСС, 2002.

133. Норт Д. Институты и экономический рост: Историческое видение. — THESIS. – 1993. – т. 1. – вып. 3. – С. 69-91.

134. Норт Д. Институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.

135. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа // Вопросы экономики. – 1997. – №3.

136. Нуреев Р.М. Теория развития: институциональные концепции становления рыночной экономики // Вопросы экономики. – 2000. – №6. – С.126–145.
137. Об иностранных инвестициях в Россию // Информационно-аналитический бюллетень БЭА. – 2004. – №52.
138. Обзор макроэкономических тенденций Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. 2003. – №55, №56 (<http://www.forecast.ru>)
139. Ожегов С.И. Словарь русского языка. — М.: Русский язык, 1991.
140. Олейник А.Н. Институциональная экономика. // Вопросы экономики. – 1999. – №12.
141. Олейник А.Н. В поисках институциональной теории переходного общества // Вопросы экономики. – 1997. – №10. – С. 43-57.
142. Олейник А.Н. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2002.
143. Организация и управление в строительстве. Основные понятия и термины: Учеб.-справ. пособие / Под ред. В.М. Васильева, Ю.П. Панибрата. – М.:..... 1998.
144. Основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу, 2001.
145. Панибратов Ю.П. Эколого-экономические проблемы большого города // Проблемы региональной экономики. – СПб.: ИПРЭ РАН, 2001.
146. Панибратов Ю.П., Барановская Н.И., Асташенков В.П. Анализ тенденции экономического роста в инвестиционной сфере Санкт-Петербурга // Докл. 57 науч. конф. профессоров, преподавателей, науч. работников, инженеров и аспирантов ун-та / С. Петерб. Гос. архитектур.-строит. Ун-т. – СПб., 2000. – С. 175-177.
147. Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире / Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. Под ред. В.Л. Иноземцева.- М.: Academia. 1999.
148. Песоцкая Е.В., Шейхов М.О Модели и методы управления жизненным циклом продукции малых и средних предприятий строительного профиля // ЖУРНАЛ ?????
149. Питерс Т. Уотермен Р. В поисках эффективного управления. (Опыт лучших компаний): Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986.
150. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики социальных процессов. – М.: Изд-во МГУ, 1992.
151. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1998.
152. Полани М. Личностное знание: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1985.
153. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы. – Препринт. – №98/004. – М.: ВЭШ, 1998.
154. Полтерович В.М. Институциональная динамика и теория реформ. — В кн.: Эволюционная экономика и «мэйнстрим». – М.: Наука, 2000. –С. 31-54.

155. Пономарева Л.Н. Институциональные маркетинговые исследования жилищно-коммунального хозяйства. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. кандидата эконом. наук. – Ростов-на-Дону, 2004.
156. Попов Е.В. Классификация миниэкономических теорий // Труды Всероссийского симпозиума по миниэкономике. Пленарные доклады. – Екатеринбург: Институт Экономики УрО РАН, 2002. – С. 145 – 159.
157. Представление и использование знаний. / Под ред. Х.Уэно, М. Исидзука. – М.: Мир, 1989.
158. Пригожин А.И. Управляемость организаций. М.:, 1980.
159. Радаев В.В. Российский бизнес: структура транзакционных издержек // Общественные науки и современность. – 1999. – №6.
160. Развитие саморегулирования бизнеса и государственное вмешательство в экономику // Информационно-аналитический бюллетень БЭА. – 2004. – № 59.
161. Разработка принципов и процедур оценки целесообразности сохранения или дополнительного введения функций федеральных органов исполнительной власти и мер государственного регулирования // Аналитический доклад БЭА. – 2004.
162. Ракитов А.И. Наука в эпоху глобальных трансформаций (российская перспектива) // Наука в России: состояние и перспективы. – М.,1997.
163. Рекитара Я., Сидорова Н. «Долговременные тенденции строительного комплекса» // Стройка. – 1999. – №49.
164. Робертсон Т., Гатиньон Ю. Влияние конкуренции на распространение технологии // Классики маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: Питер, 2001. – С. 263–282.
165. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1986.
166. Роджерс Э. Принятие и диффузия нового продукта // Классика маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: Питер, 2001. – С. 243 – 262.
167. Розанова Н.А. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке // Вопросы экономики. – 2002. – №1. – С. 124 – 146.
168. Румянцева Е.Е. Мифы о жилье // Строительство и бизнес. – 2003. – № 4(32).
169. Садовничая Е.И. Особенности формирования рыночных цен на жилье в городе Москве // Экономика и финансы . – 2004. – №17. – С. 81-85
170. Садовский В.Н. Основания общей теории систем: Логико-методологический анализ. – М.: Наука, 1974.
171. Садовский В.Н. Системный подход и общая теория систем: статус, основные проблемы и перспективы развития // Системные исследования: Ежегодник, 1979. – М.: Наука, 1980. – С. 29 – 54.
172. Саймон Г. Методологические основания экономики // Системные исследования. Методологические проблемы: Ежегодник. – М.: Наука, 1991. – С. 91 – 109.

173. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знаниями, или история будущего// Новая индустриальная волна на Западе: Антология/ Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. – С. 337-371.

174. Салмон Р. Будущее менеджмента / Под ред. Е.В. Минеевой. – СПб.: Питер, 2004.

175. Самуэльсон П.А. Основания экономического анализа: Пер. с англ. — СПб.:, 2002.

176. Сафаров Г.Ш., Атанасов С.И. Строительный маркетинг – системное представление / Московские ВУЗы – строительному комплексу Москвы для обеспечения устойчивого развития города // Тезисы докладов городской научно-практической конференции (26-27 марта 2003 г.). – книга 1. – М.: МГСУ, 2003. – С. 156-157.

177. Сенге П. Пятая дисциплина. – М.:....., 1990.

178. Симачев Ю.В. Направления и факторы реформирования промышленных предприятий // Экономический журнал ВШЭ. – 2001. – № 3.

179. Смелзер Н. Социология. – М.:..... 1994.

180. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: В 2-х томах – М.-Л.: Государственное социально-экономическое издательство, 1935.

181. Сото Э. Иной путь. – М.: Catallaxy, 1995.

182. Спрос государства стимулирует американский рынок IT // Коммерсантъ.– № 60 (II) от 05.04.2004.

183. Степанов А.М., Могилевский В.Д. Гомеостатический механизм формирования модели сознания // Сознание и физическая реальность. – М., 1997. – Т. 2. – С. 64–70.

184. Стиглер Дж. Теория олигополии. // Терия фирмы /Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995, С. 371-401.

185. Строительный комплекс России в 1997-1999 годах

186. Строительный рынок в ожидании паводка // М&D С.Петербург. – 2004. – №4. (<http://www.miridom.ru/peterburg>)

187. Сухарев О.С. Институциональная теория и экономическая политика / Кн.1. Институциональная теория. Методологический эскиз. – М.: ИЭ РАН, 2001.

188. Тамбовцев В.Л. Институциональная динамика в переходной экономике // Вопросы экономики. – 1998. – № 5. – С. 29 - 40.

189. Тамбовцев В.Л. Институциональные изменения в российской экономике // Общественные науки и современность. – 1999. – № 4. – С. 44-53.

190. Татаркин А.И., Пыхова И.А., Беспмятных Н.Н. Согласование экономических интересов территории и предприятий при переходе к рынку. Препринт. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 1993

191. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: В 2-х томах. Пер. с англ. — СПб.: Экономическая школа, 2000.

192. Титов П. О моделировании процессов эволюции в экономике // общество и экономика. – 1999. – №2. – С. 147-174.

193. Томилов В.В., Роботов А.С., Зубарев А.А. Маркетинговые решения в деятельности строительных предприятий. – СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 1997.
194. Уёмов А.И. Системный подход и общая теория систем. – М.: Мысль, 1978.
195. Уильямсон О.И. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка. // Теория фирмы/ Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 33-53.
196. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция: Пер. с англ. — СПб.: Лениздат, SEV Press, 1996.
197. Уильямсон О.И. Сравнение альтернативных подходов к анализу экономической организации / Под ред. А.А. Демина. – СПб.: Лениздат, 1994. – С. 51-62.
198. Универсальный энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 1999.
199. Уоллис..., Норт Д.
200. Управление – наука или искусство?
201. Управление организацией / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА–М, 2000.
202. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М., 1998.
203. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. кол.: Д.С. Львов, А.Г. Поршнев; ГУУ, отд-е экономики РАН. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2002.
204. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2001.
205. Фирсанова О.В. Взаимодействия субъектов рынка в теории маркетинг-менеджмента: методологические принципы исследования. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003.
206. Фомичев О.В. Импорт институтов и оценка его эффективности / дис. исслед. на соиск. уч. степ. канд. экэ. наук. – Н. Новгород, 1999.
207. Хайек Ф.А. фон. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – № 12. – С. 6 – 14.
208. Хайек Ф.А. фон. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма: Пер. с англ.– М.: Изд-во «Новости» при участии изд-ва «Catallaxy», 1992.
209. Халилеев А.В. Экономика недвижимости и моделирование процессов экономического роста рынка недвижимости [WWW–документ <http://www/crea.ru>]
210. Харшаньи Дж., Зельтен Р. Общая теория выбора равновесия в играх: Пер. с англ. / Под ред. Н.А.Зенкевича. — СПб.: Экономическая школа,....
211. Хенди Ч. По ту сторону уверенности: изменяющейся мир организаций. – СПб.:, 2002.
212. Хикс Дж. Годовой обзор экономической теории: теория монополии. // Теория фирмы. /Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 329-353.

213. Хикс Дж. Стоимость и капитал: Пер. с англ. — М.: Издательская группа.....
214. Ходжсон Дж. Социально-экономические последствия прогресса знаний и нарастания сложности // Вопросы экономики. — 2001. — №8.
215. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности: Пер. с англ. — СПб.: Экономическая школа, 1999.
216. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: (Реориентация теории стоимости): Пер. с англ. — М.: Экономика, 1996.
217. Чистов Л.М. Экономика строительства. — СПб.: Питер, 2003.
218. Шагиев Р. Р. Интегрированные нефтегазовые компании / Под ред. А. Г. Аганбегяна. — М.: Наука, 1996.
219. Шаститко А. Новая институциональная экономическая теория. — М.: ТЕИС, 2002.
220. Шаститко А. Трансакционные издержки // Вопросы экономики. 1997. — № 7.
221. Швец М.Ю. Моделирование инвестиционной политики — предпосылка к экономической безопасности России и ее регионов // Экономика строительства. — 2001. — №4.
222. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1997.
223. Шрайдер Ю.А. Концепции интеллектуальных систем. Научно-аналитический обзор. — М.: ИНИОН АН СССР, 1988.
224. Шумпетер И.А. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. / Под ред. В.С. Автономова. — М.: Экономика, 1995.
225. Щедровицкий Г.П. К характеристике наиболее абстрактных направлений методологии структурно-системных исследований // Проблемы исследования систем и структур. — М.: АН СССР, 1965. — С. 15 — 23.
226. Щедровицкий Г.П. Принципы и общая схема методологической организации системно-структурных исследований и разработок // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник, 1981. — М.: Наука, 1981. — С. 193 — 227.
227. Щедровицкий Г.П. Проблемы методологии системного исследования. — М.: Знание, 1964.
228. Щедровицкий Г.П. Схема мышления — системно-структурное строение, смысл и содержание // Системные исследования. Ежегодник, 1986. — М.: Наука, 1986. — С. 124 — 146.
229. Эволюционная экономика и «мэйнстрим». — М.: Наука, 2000.
230. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты: Пер. с англ. — М.: Дело, 2001.
231. Экономика знаний / В.В. Глухов, С.Б. Коробко, Т.В. Маринина. — СПб.: Питер, 2003.
232. Экономика строительства / Под общ. ред. И.С. Степанова. — М.: Юрайт-Издат, 2002.
233. Экономика / Под ред. А.Г. Грязновой, И.П. Николаевой, В.М. Кадькова. — М., 2001.

234. Эрроу
235. Юдин Э.Г. Деятельность и системность // Системные исследования. Ежегодник, 1976 – М.: Наука, 1976. – С. 11 – 37.
236. Юдин Э.Г. Системный подход и принципы деятельности. Методологические проблемы современной науки. – М.: Наука, 1978.
237. Akerlof G.A. An Economic Theorist's Book of Tales. – MIT press, 1987.
238. Bell D. The Post-Industrial Society: The Evolution of an Idea // Survey. (Ind). – 1971. – № 79.
239. Bellinger G. Managing Individual and Organizational Knowledge. 1997 [WWW документ: <http://www.outsights.com/kmgmt/kmgmt.html/>]
240. Commons J.R. Institutional Economics // American Economic Review. – 1931. – V.21. – №1.
241. Commonwealth Taskforce on Industry Self-Regulation. Industry Self-Regulation on Consumer Market. ORR, Canberra, 2000.
242. Demsetz H. The Cost of Transacting. // Quarterly Journal of Economics. – 1968. – vol. 82. – p. 33-53.
243. Forrester Research. 2001.
244. Futuborn E., Richter R. The New Institutional Economics: An Assessment // The Institutional Economics. – 1991. – P.1-32.
245. Hardin R. Institutional Knowledge and the Role of Institutions. – New York University, 1996.
246. KM Research Report 2000 (KPNG Cobsulting)
247. Masuda Y. The Infomation Society as Post-Industrial Society. – Wash., 1983.
248. National Consumer Council. Models of Self-Regulation. – London: NCC, 2000.
249. North D.C., Wallis J.J. Integration Institutional Change in Economic History // Journal of Institutional and Theoretical Economics. – 1994. – V.150.
250. Toffler A. The third wave. – N.Y., 1980.
251. UNCTAD. World Investment Report 2000: Cross-border Mergers and Acquisitions and Development, Overview, United Nations, New York and Geneva, 2000. – P. 10.
252. Wallace J., Ironfield D., Orr J. Analyses of Market Circumstances Where Industry Self-Regulation is Likely to be Most and Least Effective. Tasman Asia Pasific. – Canberra, 2000.
253. Wallis J. J., North D. C. Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870-1970. — In: Long Term Factors in American Economic Growth. Vol. 51 of The Income and Wealth Series. Ed. by S. Engerman and R. Gallman. — Chicago: University of Chicago Press, 1986.
254. Wiig K. Knowledge Management. – Arlington, TX: Schema Press, 1993.
255. Williamson O. Legal Implication of Imperfect Information in Consumer Market // Journal of Institutional and Theoretical Economics. – 1995. – vol. 1-51. – № 1. – p.49-51.

256. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2002-2003.
257. EBC Business Monitoring Survey, round 1, 2003.
258. <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/226>
259. <http://www.allmedia.ru>
260. <http://www.comhos.ru>
261. <http://www.gortis.info/article/articleview/>
262. <http://www.sinfo.ru/ru/main/economy/statistics/>