

УДК 31
ББК 65.051
С 78

Автор-составитель Д. А. Степаненко, ст. преподаватель

Рецензенты: С. М. Анохов, первый заместитель начальника
Главного статистического управления Гомельской
области;
Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент, декан
факультета коммерции и менеджмента Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 7 от 12 июня 2012 г.

Статистика организации отрасли (услуг) : практикум для реализации
С 78 содержания образовательных программ высшего образования I ступени /
авт.-сост. Д. А. Степаненко. – Гомель : учреждение образования «Белорус-
ский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
2014. – 140 с.

ISBN 978-985-540-181-1

В издании по темам учебной дисциплины «Статистика организации отрасли (услуг)» изложены планы практических занятий, тесты, задачи, предназначенные для решения на практических занятиях, и задания для самостоятельной работы студентов.

Практикум предназначен для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 20 «Экономика и управление на предприятии услуг». Он позволит закрепить полученные теоретические знания о частных и обобщающих статистических показателях, характеризующих различные стороны деятельности по оказанию услуг, статистических методах анализа, а также приобрести навыки проведения экономико-статистических расчетов, качественного формулирования выводов и выявления закономерностей развития сферы услуг.

УДК 31
ББК 65.051

ISBN 978-985-540-181-1

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2014

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Перспективы развития инновационной экономики в Республике Беларусь во многом зависят от уровня профессиональной подготовки специалистов. Статистика, как наука, выполняет одну из важнейших функций в формировании специалистов экономического профиля.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать основные понятия и категории сферы услуг, систему показателей, используемую для их характеристики, усвоить методику их статистического расчета и анализа.

Данная дисциплина базируется на общенаучных методах исследования социально-экономических явлений и предполагает предшествующее изучение студентами курсов «Общая теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Экономика организации отрасли (услуг)» и др.

Цель дисциплины «Статистика организации отрасли (услуг)» – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического изучения тенденций и закономерностей в сфере услуг.

Основными задачами изучения дисциплины «Статистика организации отрасли (услуг)» являются:

- закрепление и углубление знаний об объемных и качественных показателях деятельности организаций и предприятий в сфере услуг;
- закрепление и обновление знаний о статистической отчетности в сфере услуг;
- формирование навыков и умений проведения экономического анализа, способностей разработки предложений по повышению эффективности деятельности организаций в сфере услуг.

В процессе изучения дисциплины «Статистика организации отрасли (услуг)» студенты выполняют задачи и задания, что обеспечивает закрепление теоретических знаний, способствует развитию навыков самостоятельного статистического исследования явлений и процессов, происходящих в сфере услуг, а также анализа его результатов.

На изучение дисциплины отводится 156 ч, в том числе лекции – 48, практические занятия – 44 ч. Изучается дисциплина на третьем курсе в течение одного семестра. Предусматривается форма контроля знаний – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество часов			
	всего	в том числе		
		лекций	практических занятий	самостоятельной работы студентов
1. Предмет, метод и задачи статистики в сфере услуг	4	2	–	2
2. Статистика платных услуг	12	4	4	4
3. Статистика бытового обслуживания	8	2	2	4
4. Статистика транспортного обслуживания	8	2	2	4
5. Статистика жилищно-коммунального хозяйства	12	4	4	4
6. Статистика туризма	8	2	2	4
7. Статистика гостиничного хозяйства	8	2	2	4
8. Статистика здравоохранения	8	2	2	4
9. Статистика внедомашнего питания	8	2	2	4
10. Статистическое изучение покупательского спроса населения на услуги	6	2	2	2
11. Статистика основных средств организаций сферы услуг	12	4	4	4
12. Статистика оборотных средств организаций сферы услуг	10	4	2	4
13. Статистика труда в сфере услуг	18	6	6	6
14. Статистика расходов и доходов в сфере услуг	12	4	4	4
15. Статистика прибыли, рентабельности и финансового состояния в сфере услуг	6	2	2	2
16. Статистика эффективности в сфере услуг	8	2	2	4
17. Статистика домашних хозяйств	8	2	2	4
Итого	156	48	44	64

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ТЕСТЫ, ЗАДАЧИ, ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики в сфере услуг

План

1. Сфера услуг как составная часть общественного производства. Роль сферы услуг в современных условиях.
2. Предмет изучения статистики в сфере услуг. Система показателей статистики сферы услуг.
3. Основные задачи статистики в сфере услуг. Отчетность и специально организованные наблюдения за состоянием сферы услуг.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Предметом статистики услуг является:
 - а) комплекс учебных дисциплин, обеспечивающих овладение методологией статистического исследования сферы услуг;
 - б) отрасль знаний, изучающая предоставление услуг населению;
 - в) количественное выражение закономерностей развития в сфере услуг;
 - г) сбор первичной статистической информации об платных услугах.
2. К методам статистики услуг относят:
 - а) метод массовых наблюдений;
 - б) метод однополярного прогнозирования;
 - в) метод группировок;
 - г) индексный метод.
3. Основным хозяйственным показателем статистики услуг является:
 - а) прибыль;
 - б) объем услуг;
 - в) численность работников;
 - г) стоимость основных средств.

4. Методология статистики услуг – это:

- а) совокупность специфических (разнообразных) приемов и методов для изучения предмета статистики услуг;
- б) анализ и хранение статистической информации об услугах;
- в) количественно-качественный набор статистических показателей об оказании платных услуг населению;
- г) все варианты ответов неправильные.

5. Основной задачей статистики услуг является:

- а) всестороннее исследование происходящих социально-экономических процессов в сфере услуг;
- б) характеристика процесса удовлетворения спроса населения на услуги;
- в) обобщение и прогнозирование тенденций развития сферы услуг;
- г) выявление имеющихся резервов эффективности в сфере услуг.

6. Статистическое наблюдение за состоянием сферы услуг проводятся в форме:

- а) ежедневной регистрации покупателей;
- б) предоставления отчетности;
- в) специально организованных статистических наблюдений;
- г) составления бизнес-планов.

7. Денежный эквивалент стоимости одной услуги – это:

- а) тариф;
- б) объем услуг;
- в) цена;
- г) билет.

8. Статистическое наблюдение предполагает сбор первичного материала в форме:

- а) статистической отчетности;
- б) периодических консультаций;
- в) временных опросов;
- г) специализированных статистических обследований.

9. Статистической отчетностью в сфере услуг называют:

- а) бланки для оформления объемов оказания платных и бесплатных услуг населению;

б) организованную форму статистического наблюдения, при которой сведения поступают в виде обязательных отчетов в определенные сроки и по утвержденным формам;

в) набор специальных статических таблиц с указанием видов и сумм оказанных услуг;

г) все варианты ответов неправильные.

10. В практике планово-экономической работы организаций сферы услуг выделяют отчетность:

а) государственную;

б) индивидуальную;

в) ведомственную;

г) республиканскую.

11. По срокам предоставления отчетность в сфере услуг бывает:

а) бессрочная;

б) месячная;

в) квартальная;

г) годовая.

12. Специально организованным статистическим наблюдением в сфере услуг является:

а) социологические обследования;

б) перепись населения;

в) выборочное обследование домашних хозяйств;

г) все варианты ответов правильные.

Тема 2. Статистика платных услуг

План

1. Понятие услуги. Виды услуг, их экономическая классификация.

2. Платные услуги населению, их классификация, оценка и учет. Задачи и информационная база статистики платных услуг населению.

3. Статистический анализ объема платных услуг населению.

4. Услуги промышленного характера, их классификация, оценка и учет. Задачи и информационная база статистики услуг промышленного характера.

5. Статистический анализ объема услуг промышленного характера.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Под услугой понимается:

- а) результат акта купли-продажи товара и продукции потребителю;
- б) результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя;
- в) действие продавца по удовлетворению потребности потребителя в материалах;
- г) все варианты ответов неправильные.

2. Не существует следующей классификации (классификатора):

- а) Классификации Всемирной торговой организации;
- б) Временного мирового классификатора услуг;
- в) Международной стандартной промышленной классификации;
- г) Общегосударственного классификатора услуг населению.

3. К платным услугам населению относят:

- а) услуги, произведенные для юридических лиц (безналичным или наличным способами оплаты) ;
- б) услуги по защите прав потребителей или производителей;
- в) услуги потребительского характера, реализованные за плату, полученную непосредственно от населения;
- г) услуги военно-промышленного характера, реализованные за плату, полученную непосредственно от населения.

4. По функциональному назначению услуги, оказываемые населению, подразделяются следующим образом:

- а) материальные и физические;
- б) материальные и социально-культурные;
- в) социальные и экономические;
- г) нематериальные и духовные.

5. Показатель «объем платных услуг населению» отражает:

- а) сумму оплаты населением за проживание;
- б) объем денежных средств, потраченных на реализацию услуг;
- в) объем потребления населением различных видов услуг;
- г) все варианты ответов правильные.

6. Учет на момент предоставления услуг (при условии, что услуга оплачена ранее) либо на момент оплаты (при условии, что услуга выполнена) не осуществляется по услугам:

- а) санаторно-оздоровительным;
- б) жилищно-коммунальным;
- в) бытовым;
- г) связи.

7. Услуги, предоставленные юридическими лицами своим работникам с последующим удержанием стоимости услуг из заработной платы, включаются в общий объем платных услуг по мере:

- а) предоставления;
- б) оплаты;
- в) реализации;
- г) оказания.

8. В объеме платных услуг населению не учитывают:

- а) стоимость услуг, выполненных по заказам граждан и оплаченных ими;
- б) давальческое сырье;
- в) стоимость услуг, оказанных юридическими лицами своим работникам в счет заработной платы;
- г) денежные средства, полученные от деятельности, связанной с азартными играми.

9. Объемы услуг связи учитываются:

- а) по месту нахождения потребителя;
- б) по месту нахождения тьютора;
- в) по месту нахождения структурного подразделения организации связи;
- г) все варианты ответов правильные.

10. Перед статистикой платных услуг населению стоят следующие задачи:

- а) анализ структуры и динамики объема платных услуг;
- б) анализ поступления денежных средств;
- в) исследование равномерности и ритмичности оказания (производства) услуг;
- г) оценка финансового состояния организации сферы услуг.

11. К услугам промышленного характера относят:

- а) ремонт и модернизацию оборудования и транспортных средств;
- б) расфасовку пищевых продуктов, лекарственных трав и товаров бытовой химии;
- в) пуск и наладку у заказчика оборудования;
- г) все варианты ответов правильные.

12. Индексы стоимостного и физического объема платных услуг населению рассчитываются:

- а) ежемесячно;
- б) периодически;
- в) один раз в год;
- г) один раз в полугодие.

13. Индекс физического объема платных услуг населению рассчитывается по формуле:

а)
$$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

б)
$$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1};$$

в)
$$I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}.$$

14. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению определяется по формуле:

а)
$$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

б)
$$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1};$$

в)
$$I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}.$$

15. Индекс стоимостного объема платных услуг населению определяется по формуле:

$$\text{а) } I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

$$\text{б) } I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1};$$

$$\text{в) } I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}.$$

16. Процесс оказания услуг населению в одинаковых объемах и через равные промежутки времени характеризуется:

- а) планированием;
- б) ритмичностью;
- в) равномерностью;
- г) сезонностью.

17. Коэффициент ритмичности оказания (производства) услуг определяется по формуле:

$$\text{а) } \hat{E} = \frac{\hat{I}O_{\hat{c}\hat{a}\hat{z}}}{\hat{I}O_{\hat{i}\hat{e}}} \cdot 100\%;$$

$$\text{б) } K = \frac{OY_{\Phi\text{зач}} - OY_{\text{нл}}}{OY_{\text{нл}}} \cdot 100\%;$$

$$\text{в) } K = \frac{OY_{\text{нл}}}{OY_{\Phi\text{зач}}} \cdot 100\%;$$

$$\text{г) } K = \frac{OY_{\text{нл}}}{OY_{\Phi\text{зач}} - OY_{\text{нл}}} \cdot 100\%.$$

18. Индекс объема производства продукции и услуг в сопоставимых ценах определяется по формуле:

$$\text{а) } I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

$$\text{б) } I = \frac{\sum p_1 q_{\bar{n}\bar{t}}}{\sum p_0 q_{\bar{n}\bar{t}}};$$

$$\text{в) } I = \frac{\sum p_{\bar{n}\bar{t}} q_1}{\sum p_{\bar{n}\bar{t}} q_0}.$$

Задачи

Задача 2.1. Согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Услуги населению» (ОКРБ 015-2003) определите объем платных услуг населению за отчетный период на основании нижеприведенных данных:

1. Бытовые услуги – 3 421,6 млрд р.
2. Транспортные услуги – 3 055,8 млрд р.
3. Услуги связи – 4 433,1 млрд р.
4. Жилищно-коммунальные услуги – 4 798,9 млрд р.
5. Услуги обороны – 7 056,0 млрд р.
6. Туристические и экскурсионные услуги – 581,0 млрд р.
7. Услуги физической культуры и спорта – 236,7 млрд р.
8. Услуги социального страхования – 541,5 млрд р.
9. Услуги церкви – 36,2 млрд р.
10. Услуги образования – 1 786,1 млрд р.
11. Услуги общественных организаций – 91,4 млрд р.
12. Прочие услуги населению – 4 992,6 млрд р.

Задача 2.2. Данные о валовом внутреннем продукте по Республике Беларусь за три года представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика валового внутреннего продукта по Республике Беларусь, трлн р.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Валовой внутренний продукт (в фактически действовавших ценах), всего	137,4	164,5	274,3
В том числе:			
выпуск товаров	62,5	75,8	129,5
выпуск услуг	55,6	67,8	108,3
чистые налоги на продукты	19,2	20,9	36,5

Определите структуру валового внутреннего продукта за три года. Изобразите полученные результаты расчетов графически.

Задача 2.3. Данные о реализации платных услуг населению по Республике Беларусь за три года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем платных услуг населению по видам услуг, млрд р.

Вид услуг	Объем платных услуг населению	
	2010 г.	2011 г.
Бытовые услуги	2 181,0	3 421,6
Транспортные услуги	2 086,9	3 055,8
Услуги связи	3 467,7	4 433,1
Жилищно-коммунальные услуги	3 907,0	4 798,9
Услуги культуры	251,1	365,8
Туристические и экскурсионные услуги	470,7	581,0
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	125,5	172,2
Услуги физической культуры и спорта	156,9	236,7
Медицинские услуги	502,1	839,3
Санаторно-оздоровительные услуги	204,0	301,3
Услуги образования	1 396,5	1 786,1
Услуги правового характера	47,1	64,6
Услуги банков	533,5	903,8
Прочие услуги	360,9	559,5

Для характеристики структурных изменений, происходящих в сфере услуг, определите интегральный коэффициент структурных различий Гатева и индекс Салаи. Сделайте выводы.

Задача 2.4. Данные о реализации платных услуг населению Республики Беларусь представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Общий объем платных услуг населению по областям и г. Минску, млрд р.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Общий объем платных услуг по Республике Беларусь, всего	14 223,4	15 690,8	21 519,7
В том числе по:			
Брестской области	1 668,3	1 885,2	2 572,5
Витебской области	1 549,7	1 717,7	2 345,4
Гомельской области	1 769,0	1 935,0	2 599,3
Гродненской области	1 270,6	1 424,1	1 954,2
Минской области	1 591,4	1 765,0	2 354,9
Могилевской области	1 313,3	1 445,3	1 969,8
г. Минску	5 061,1	5 518,5	7 723,6

Определите следующее:

- структуру объема платных услуг населению за три года;
- динамику объема платных услуг населению.

Сделайте выводы.

Задача 2.5. Данные о реализации отдельных видов платных услуг населению, оказанных организацией, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Объем платных услуг населению организации, млн р.

Вид услуг	Объем платных услуг населению			
	в базисном периоде		в отчетном периоде	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Бытовые услуги	124,1	125,3	181,8	189,1
Транспортные услуги	62,0	62,9	103,1	98,4
Жилищные услуги	102,1	96,2	128,2	149,8
Коммунальные услуги	169,0	163,2	240,3	247,6
Прочие услуги	–	51,0	–	66,0

Определите за каждый период следующие показатели:

- процент выполнения плана по каждому виду услуг;
- процент выполнения плана по общему объему платных услуг населению;
- процент выполнения плана по ассортименту.

Сделайте выводы.

Задача 2.6. Данные о реализации отдельных видов платных услуг населению, оказанных организацией, представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Объем платных услуг населению организации, млн р.

Вид услуг	Объем платных услуг населению			
	в базисном периоде		в отчетном периоде	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Бытовые услуги	28,6	25,2	63,7	60,5
Транспортные услуги	28,1	52,5	71,1	77,6
Жилищные услуги	26,0	26,0	43,5	56,8
Коммунальные услуги	44,4	42,3	59,9	62,2
Прочие услуги	32,7	28,6	39,0	31,1

Определите за каждый период следующие показатели:

- процент выполнения плана по ассортименту;
- коэффициент ассортиментного отклонения по абсолютным данным;

• коэффициент ассортимента отклонения по относительным данным.

Сделайте выводы.

Задача 2.7. Данные об объеме платных услуг населению, оказанных организацией, представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Объем платных услуг населению, оказанных организацией, млн р.

Квартал	Объем платных услуг населению	
	по плану	фактически
I	28,1	28,8
II	28,1	22,0
III	28,1	32,3
IV	28,1	31,5

Определите следующие показатели:

- коэффициент равномерности оказания услуг;
- коэффициент ритмичности оказания услуг:
 - по данным о фактической реализации услуг населению;
 - по данным о проценте выполнения плана за каждый квартал.
- коэффициент аритмичности оказания услуг.

Сделайте выводы.

Задача 2.8. Данные о реализации отдельных видов платных услуг населению по республике представлены в таблице 7 (условно).

Таблица 7 – Объем платных услуг населению по видам услуг

Вид услуг	Объем платных услуг населению, млрд р.		Индекс цен (тарифов) на платные услуги населению, %
	в базисном периоде	в отчетном периоде	
Жилищно-коммунальные услуги	3 907,7	4 798,9	121,6
Услуги связи	3 467,7	4 433,1	109,0
Услуги культуры	251,1	365,8	127,4

В соответствии с Методикой по расчету индексов стоимостного и физического объема платных услуг населению, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 14 февраля 2012 г. № 21, определите по трем видам услуг следующее:

- индекс стоимостного объема платных услуг населению;
- индекс физического объема платных услуг населению;
- сводный индекс цен (тарифов) на платные услуги населению.

Сделайте выводы.

Задача 2.9. Данные о реализации платных услуг населению через все каналы по трем регионам представлены в таблице 8.

Таблица 8 – **Объем платных услуг населению по регионам**

Регион	Объем платных услуг населению, млрд р.		Индекс физического объема платных услуг, %
	в базисном периоде	в отчетном периоде	
1-й	1 668,3	1 885,2	142,6
2-й	1 549,7	1 717,7	153,7
3-й	1 769,0	1 935,0	142,2

Численность населения трех регионов в базисном периоде составляла 4 067,8 тыс. чел., в отчетном периоде – 4 051,6 тыс. чел.

Определите следующие индексы:

- объема платных услуг населению в фактических ценах в расчете на душу населения;
- физического объема платных услуг населению в расчете на душу населения;

Сделайте выводы.

Задача 2.10. Данные о динамике объема платных услуг населению в сопоставимых ценах представлены в таблице 9.

Таблица 9 – **Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году**

Год	2008	2009	2010	2011
Индекс	109,7	131,0	112,7	117,4

Определите следующее:

- за каждый год индекс физического объема платных услуг населения в процентах к 2007 г.;
- среднегодовой индекс физического объема платных услуг населению.

Сделайте выводы.

Задача 2.11. По промышленному предприятию имеются данные о производстве услуг за два периода (таблица 10).

Таблица 10 – **Объем производства услуг, млн р.**

Цех	Объем производства услуг	
	2010 г.	2011 г.
1-й	281,6	324,0
2-й	38,5	50,4
3-й	143,0	133,2
4-й	31,9	38,4

Индекс цен производителей промышленной продукции в 2011 г. по сравнению с 2010 г. составил 118,9 %. Определите следующие показатели:

- индекс объема производства услуг в фактических ценах;
- индекс объема производства услуг в сопоставимых ценах (индекс физического объема производства услуг);
- общий абсолютный прирост объема услуг в фактических ценах, в том числе за счет изменения цен производителей и физического объема производства услуг.

Сделайте выводы.

Задача 2.12. Данные о реализации платных услуг населению в г. Гомеле и г. Мозыре в фактически действовавших ценах представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Объем платных услуг населению по регионам, млн р.

Год	Объем платных услуг населению	
	в г. Гомеле	в г. Мозыре
2008	603,1	84,2
2009	701,8	102,4
2010	866,3	127,1
2011	959,3	144,7
2012	1 070,7	156,8

Проведите сравнительный анализ динамики объема платных услуг населению, применив метод «приведения к общему основанию». Сделайте выводы.

Задача 2.13. По данным задачи 2.12 выполните следующее:

1. Укажите общую тенденцию развития объема платных услуг населению г. Гомеля при помощи метода аналитического выравнивания ряда динамики по уравнению прямой линии. Эмпирические и теоретические уровни изобразите графически.

2. Дайте прогноз объема платных услуг в г. Гомеле при помощи метода экстраполяции на 2015 г.

Сделайте выводы.

Задания для самостоятельной работы

Задание 2.1. Данные об объеме платных услуг населению, оказанных организацией, нарастающим итогом представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Объем платных услуг населению, оказанных организацией, млн р.

Квартал	Объем платных услуг населению (нарастающим итогом)	
	по плану	фактически
I	30,0	30,8
II	60,0	62,8
III	90,0	87,2
IV	120,0	124,7

Определите следующее:

- объемы платных услуг населению за каждый квартал (без нарастающего итога) по плану и фактически;
 - коэффициент ритмичности оказания услуг:
 - по данным о фактической реализации услуг населению;
 - по данным о проценте выполнения плана за каждый квартал.
 - коэффициент аритмичности оказания услуг.
- Сделайте выводы.

Задание 2.2. Данные о динамике потребительских цен на платные услуги населению представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Индекс потребительских цен на услуги, в процентах к предыдущему году

Год	2008	2009	2010	2011
Индекс	118,2	113,9	105,0	129,6

Определите следующее:

- за каждый год индексы потребительских цен на платные услуги населению в процентах к 2007 г.;
- среднегодовой индекс цен и тарифов на платные услуги населению.

Задание 2.3. По данным задачи 2.12 выполните следующее:

1. Укажите общую тенденцию развития объема платных услуг населению г. Мозыря при помощи метода аналитического выравнивания ряда динамики по уравнению прямой линии. Эмпирические и теоретические уровни изобразите графически.

2. Дайте прогноз объема платных услуг в г. Мозыре при помощи метода экстраполяции на 2015 г.

Сделайте выводы.

Тема 3. Статистика бытового обслуживания

План

1. Понятие, значение и виды бытовых услуг населению. Задачи статистики бытовых услуг населению.
2. Статистическое изучение объема бытовых услуг населению.
3. Статистико-математические методы прогнозирования объема бытовых услуг населению.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Бытовые услуги отличаются от других услуг:
 - а) быстротой оказания;
 - б) наукоемкостью;
 - в) высоким уровнем гетерогенности;
 - г) коммуникационностью.
2. Оказание бытовых услуг направлено:
 - а) на удовлетворение жилищно-коммунальных потребностей населения;
 - б) на создание приемлемых условий связи;
 - в) на ремонт ауди-, видеоаппаратуры и мебели;
 - г) на развитие лечения, оздоровления населения.
3. В объем бытовых услуг не включают стоимость:
 - а) ритуальных принадлежностей;
 - б) услуг за проведением государственного технического осмотра транспортных средств;
 - в) услуг по ремонту бытовой и компьютерной техники;
 - г) услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры в период гарантийного срока эксплуатации.
4. Задачами статистики бытовых услуг являются:
 - а) определение объема и состава бытовых услуг населению;
 - б) анализ динамики и структуры объема бытовых услуг населению;
 - в) прогнозирование объема оказания бытовых услуг населению;
 - г) все варианты ответов правильные.

5. Анализ динамики объема бытовых услуг населению проводится с помощью:

- а) определения абсолютного прироста, темпов роста и прироста;
- б) расчета показателей вариации и равномерности;
- в) индексного метода;
- г) расчета показателей выполнения планового задания.

6. Индекс стоимостного объема бытовых услуг населению в фактических ценах характеризует:

- а) количественную характеристику изменения объема бытовых услуг населению;
- б) изменение объема бытовых услуг населению за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества предоставленных услуг;
- в) сумму экономии денежных средств населения в результате изменения тарифов на бытовые услуги;
- г) все варианты ответов правильные.

7. Индекс физического объема бытовых услуг населению характеризует:

- а) изменение объема бытовых услуг населению за счет изменения цен;
- б) сумму перерасхода денежных средств населения в результате изменения цен на бытовые услуги;
- в) количественную характеристику изменения объема бытовых услуг населению;
- г) все варианты ответов правильные.

8. Индекс цен на бытовые услуги характеризует:

- а) количественную характеристику изменения объема бытовых услуг населению;
- б) изменение объема бытовых услуг населению за счет изменения количества предоставленных услуг;
- в) изменение объема бытовых услуг населению за счет изменения цен;
- г) все варианты ответов правильные.

9. Сводный индекс цен в целом по бытовым услугам рассчитывается на основании:

- а) отчетов Национального статистического комитета Республики Беларусь;
- б) данных об изменении средних цен по видам бытовых услуг;

- в) индекса физического объема бытовых услуг населению;
 г) все варианты ответов правильные.

10. Переоценка объемов отдельных видов бытовых услуг населению отчетного периода в цены базисного периода проводится по следующей формуле:

а) $\frac{\sum p_1 q_1}{I_p} = \sum p_0 q_1$;

б) $I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$;

в) $\sum p_0 q_1 = I_q \cdot \sum p_0 q_0$.

11. Оценка выполнения планового задания по оказанию бытовых услуг населению осуществляется в нижеуказанном порядке:

а) $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot 100$

б) $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \cdot 100$

в) $\frac{\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot 100$

12. Статистическая информация об объеме бытовых услуг содержится в отчете:

- а) об объеме платных услуг населению;
 б) о наличии сети бытового обслуживания населения;
 в) об объеме производства продукции (услуг);
 г) о затратах на производство продукции (услуг).

13. Прогноз объема бытовых услуг на основании среднегодового абсолютного прироста осуществляется по формуле:

а) $\hat{I} \hat{A} \hat{O}_{i \bar{t} \bar{a} i} = \hat{I} \hat{A} \hat{O}_n + \bar{\Delta} \hat{I} \hat{A} \hat{O} \cdot t$;

б) $\hat{I} \hat{A} \hat{O}_{i \bar{t} \bar{a} i} = \hat{I} \hat{A} \hat{O}_n \cdot \bar{D}_{\Delta(\hat{I} \hat{A} \hat{O})}^t$;

в) $\hat{I} \hat{A} \hat{O}_{i \bar{t} \bar{a} i} = \hat{I} \hat{A} \hat{O}_n \left(1 + \frac{\bar{D}_{\Delta(\hat{I} \hat{A} \hat{O})}}{100} \right)^t$.

14. К организациям бытового обслуживания не относятся:

- а) ателье (цеха, мастерские);
- б) бани;
- в) парикмахерские;
- г) сауны.

15. Средняя нагрузка приемных пунктов организаций бытового обслуживания определяется по формуле:

а) $\frac{\hat{E}\ddot{e}\ddot{e}:-\hat{a}\ddot{n}\hat{o}\hat{a}\hat{i} \ \zeta\hat{a}\hat{e}\hat{a}\zeta\hat{i}\hat{a}}{\times\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \ddot{i}\hat{d}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \ddot{i}\hat{o}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{a}}$;

б) $\frac{\times\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \ddot{i}\hat{d}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \ddot{i}\hat{o}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{a}}{\hat{E}\ddot{e}\ddot{e}:-\hat{a}\ddot{n}\hat{o}\hat{a}\hat{i} \ \zeta\hat{a}\hat{e}\hat{a}\zeta\hat{i}\hat{a}}$;

в) $\frac{\hat{E}\ddot{e}\ddot{e}:-\hat{a}\ddot{n}\hat{o}\hat{a}\hat{i} \ \zeta\hat{a}\hat{e}\hat{a}\zeta\hat{i}\hat{a}}{\hat{I}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{i} \ \hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{o}\hat{a}}$;

г) $\frac{\times\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \ddot{i}\hat{d}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \ddot{i}\hat{o}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{a}}{\hat{I}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{i} \ \hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{o}\hat{a}}$.

16. Обеспеченность населения сетью организаций бытового обслуживания определяется в нижеуказанном порядке:

а) $\frac{\hat{E}\ddot{e}\ddot{e}:-\hat{a}\ddot{n}\hat{o}\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{a}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{a} \ \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{o}\hat{x}\hat{e}\hat{a}\hat{a}\hat{i} \ \hat{e}\ddot{y}}{\hat{O}\hat{a}\hat{d}\hat{d}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{d}\hat{e}\ddot{y} \ \hat{d}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{u}\hat{a}} \cdot 100 \hat{e}\hat{i} \ ^2$;

б) $\frac{\hat{E}\ddot{e}\ddot{e}:-\hat{a}\ddot{n}\hat{o}\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{a}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{a} \ \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{o}\hat{x}\hat{e}\hat{a}\hat{a}\hat{i} \ \hat{e}\ddot{y}}{\hat{O}\hat{a}\hat{d}\hat{d}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{d}\hat{e}\ddot{y} \ + \ \times\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{a}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\ddot{y} \ \hat{d}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{u}\hat{a}}$;

в) $\frac{\hat{E}\ddot{e}\ddot{e}:-\hat{a}\ddot{n}\hat{o}\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{a}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{a} \ \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{o}\hat{x}\hat{e}\hat{a}\hat{a}\hat{i} \ \hat{e}\ddot{y}}{\times\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{a}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\ddot{y} \ \hat{d}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{u}\hat{a}} \cdot 1000$.

Задачи

Задача 3.1. Согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет об объеме платных услуг населению» определите объем бытовых услуг населению на основании нижеприведенных данных по организации услуг:

1. Ремонт обуви – 22,2 млн р.
2. Ремонт швейных изделий – 15,6 млн р.
3. Пошив трикотажных изделий – 11,3 млн р.
4. Ремонт бытовой техники в период гарантийного срока ее эксплуатации – 12,2 млн р.

5. Услуги по переплету, брошюровке, окантовке журналов для библиотек – 1,5 млн р.

6. Фотографирование работников организаций для Книги Почета – 3,1 млн р.

7. Продажа живых цветов через отдел «Ритуальные услуги» – 10,4 млн р.

Задача 3.2. Данные о реализации бытовых услуг населению Республики Беларусь представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Объем бытовых услуг населению по областям и г. Минску, млрд р.

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем бытовых услуг по Республике Беларусь, всего	1 985,7	2 184,1	3 411,7
В том числе по:			
Брестской области	243,3	287,5	458,1
Витебской области	217,4	234,9	409,8
Гомельской области	230,2	244,1	394,7
Гродненской области	166,2	199,5	331,0
Минской области	211,2	243,8	360,7
Могилевской области	187,2	206,3	316,8
г. Минску	730,2	768,0	1 140,6

Определите следующее:

- структуру объема бытовых услуг населению за три года;
- динамику объема бытовых услуг населению.

Сделайте выводы.

Задача 3.3. Согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет об объеме платных услуг населению» определите объем бытовых услуг населению на основании нижеприведенных данных по организации услуг:

1. Ремонт компьютерной техники – 13,8 млн р.
2. Оказание косметологических услуг – 1,6 млн р.
3. Пошив меховых изделий – 12,5 млн р.
4. Ремонт бытовой техники в период гарантийного срока ее эксплуатации – 12,2 млн р.
5. Стирка белья по заказу общежития промышленного предприятия – 3,5 млн р.

6. Фотографирование и изготовление фотографий выпускникам школ, работникам организаций для Книги Почета – 5,2 млн р.

7. Предпродажный ремонт измерительных приборов коммерческой организации – 7,6 млн р.

Задача 3.4. Данные о реализации бытовых услуг населению Республики Беларусь представлены в таблице 15.

Таблица 15 – **Объем бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации, по областям, млрд р.**

Область	Объем бытовых услуг населению			
	оказанных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, имеющими сеть организаций бытового обслуживания		оказанных физическими лицами	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
Брестская	177,1	269,4	110,4	188,7
Витебская	144,9	222,5	90,0	187,3
Гомельская	157,2	238,0	86,9	156,7
Гродненская	127,1	189,3	72,4	141,7
Минская	164,1	237,0	79,7	123,7
Могилевская	120,9	179,6	85,4	137,2

Осуществите анализ структуры объема бытовых услуг населению в разрезе каналов реализации по областям. Сделайте выводы.

Задача 3.5. Данные о реализации отдельных видов бытовых услуг населению по организации услуг представлены в таблице 16.

Таблица 16 – **Объем бытовых услуг населению, млн р.**

Вид услуг	Объем бытовых услуг населению			
	в базисном периоде		в отчетном периоде	
	всего	в том числе в сельской местности	всего	в том числе в сельской местности
Ремонт и изготовление мебели	28,5	10,3	18,5	10,5
Ремонт и строительство жилья	249,3	133,9	701,0	223,0
Услуги парикмахерских	416,9	200,2	582,8	250,0
Услуги организаций по прокату	48,3	10,8	57,5	11,7
Ритуальные услуги	2 622,1	1 450,6	3 953,0	2 146,2
Прочие виды услуг	865,0	264,3	1 122,5	273,5

Определите по отдельным видам бытовых услуг следующие показатели:

- удельный вес объема оказанных бытовых услуг в сельской местности за каждый год;
- темпы роста объема бытовых услуг по видам в целом, в том числе в сельской местности.

Сделайте выводы.

Задача 3.6. Данные о реализации отдельных видов бытовых услуг населению по организации представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Объем бытовых услуг населению по видам услуг

Вид услуг	Объем бытовых услуг населению, млн р.		Индекс цен на бытовые услуги населению, %
	в базисном периоде	в отчетном периоде	
Ремонт и пошив обуви	45,7	50,7	111,4
Ремонт и пошив одежды	48	64,2	108,3
Ремонт и пошив трикотажных изделий	2,5	2,9	110,4

Определите следующее:

- индекс объема бытовых услуг населению в фактических ценах;
- индекс физического объема бытовых услуг населению;
- индекс цен на бытовые услуги населению;
- абсолютный прирост объема бытовых услуг населению в целом и в том числе за счет изменения физического объема бытовых услуг населению цен на бытовые услуги населению.

Сделайте выводы.

Задача 3.7. Данные об объемах бытовых услуг населению, реализованных через все каналы по трем городам Брестской области, представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Объем бытовых услуг населению по городам Брестской области

Город	Объем бытовых услуг населению, млрд р.		Индекс физического объема платных услуг, %
	в базисном периоде	в отчетном периоде	
Брест	67,6	68,2	113,8
Барановичи	23,8	27,8	112,5
Пинск	22,1	22,8	102,9

Определите следующее:

- индекс объема бытовых услуг населению в фактических ценах;
- индекс физического объема бытовых услуг населению;
- индекс цен (тарифов) на бытовые услуги населению.

Сделайте выводы.

Задача 3.8. Данные о динамике объема бытовых услуг населению в сопоставимых ценах и численности населения Республики Беларусь представлены в таблицах 19, 20.

Таблица 19 – **Индекс физического объема бытовых услуг населению, в процентах к предыдущему году**

Год	2008	2009	2010	2011
Индекс	125,8	116,4	121,7	111,7

Таблица 20 – **Численность населения Республики Беларусь на конец года, тыс. чел.**

Год	2007	2008	2009	2010	2011
Численность населения	9 542,4	9 513,6	9 500,0	9 481,2	9 465,2

Определите следующее:

- индексы численности населения за каждый год;
- индекс физического объема бытовых услуг на душу населения в процентах к предыдущему году;
- среднегодовой индекс физического объема бытовых услуг на душу населения.

Сделайте выводы.

Задача 3.9. Данные о реализации бытовых услуг населению в фактически действовавших ценах представлены в таблице 21.

Таблица 21 – **Объем бытовых услуг населению по районам, млн р.**

Год	Объем бытовых услуг населению	
	1-й район	2-й район
2009	11,0	42,0
2010	17,6	40,1
2011	22,6	45,4
2012	21,6	49,6
2013	25,3	53,8

По двум районам осуществите прогноз объема бытовых услуг населению на 2015 г.:

а) на основании среднегодового абсолютного прироста объема реализации бытовых услуг населению;

б) на основании среднегодового темпа роста объема реализации бытовых услуг населению;

в) применив метод аналитического выравнивания ряда динамики по прямой линии.

Сделайте выводы.

Задача 3.10. Данные о работе организации по оказанию бытовых услуг населению представлены в таблице 22 (условно).

Таблица 22 – Динамика количества и цен на бытовые услуги

Вид услуг	Базисный период		Отчетный период	
	Цена, тыс. р. за ед.	Количество, ед.	Цена, тыс. р. за ед.	Количество, ед.
Пошив платья	146	132	252	145
Пошив пиджака	195	85	310	91
Ремонт мужских брюк	15	215	25	206
Пошив ботинок	183	42	226	34

Определите следующее:

- индекс объема бытовых услуг населению в фактических ценах;
- индекс физического объема бытовых услуг населению в сопоставимых ценах;
- индекс цен на бытовые услуги.

Изучите динамику объема бытовых услуг населению в абсолютном выражении. Сделайте выводы.

Тема 4. Статистика транспортного обслуживания

План

1. Роль транспортного обслуживания. Виды транспорта. Задачи и информационная база статистики транспортного обслуживания.

2. Система статистических показателей транспортного обслуживания.

3. Статистическое изучение показателей транспортного обслуживания.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Под совокупностью перевозочных средств, путей сообщений, средств управления и связи, а также различных технических устройств, механизмов и сооружений, обеспечивающих их работу принято понимать:

- а) транспортную сеть;
- б) транспортные маршруты;
- в) транспортно-дорожный комплекс;
- г) все варианты ответов правильные.

2. Законами Республики Беларусь «Об основах транспортной деятельности» и «О транспортно-экспедиционной деятельности» регулируется:

- а) перемещение товаров (грузов);
- б) перемещение людей (пассажиров);
- в) экспедиторская деятельность;
- г) все варианты ответов правильные.

3. Целесообразно с затратной точки зрения использовать железнодорожный транспорт при перевозках:

- а) на небольшое расстояние;
- б) на средние расстояния;
- в) на дальние расстояния;
- г) все варианты ответов правильные.

4. Железнодорожные перевозки отличаются:

- а) высокими постоянными издержками;
- б) высокими переменными издержками;
- в) крупногабаритностью продукции;
- г) незначительными объемами деятельности.

5. Основными причинами активного использования автомобильного транспорта для перевозок являются:

- а) гибкость доставки;
- б) постоянство доставки;
- в) высокая скорость доставки;
- г) все варианты ответов правильные.

6. Главное преимущество использования авиатранспорта для перевозок:

- а) высокая маневренность;
- б) большие затраты на перевозку;
- в) высокая скорость доставки;
- г) нет правильного варианта ответа.

7. Основными задачами статистики транспортного обслуживания являются:

- а) получение объемных и качественных показателей перевозок;
- б) изучение динамики перевозок;
- в) изучение рынка транспортных услуг;
- г) все варианты ответов правильные.

8. Единицей наблюдения в статистике перевозок грузов является:

- а) прибытие;
- б) отправка;
- в) следование;
- г) текущее.

9. К объемным показателям статистики перевозки грузов относятся следующие показатели:

- а) отправлено грузов;
- б) прибыло грузов;
- в) перевезено грузов;
- г) грузооборот;
- д) все варианты ответов правильные.

10. Количество грузов, проследовавших в среднем через участки транспортной сети за год, – это:

- а) среднее расстояние перевозки 1 т груза;
- б) средняя плотность перевозок груза;
- в) средняя продолжительность доставки груза;
- г) средняя скорость продвижения груза.

11. Число километров, на которое в среднем перемещается 1 т груза (или одна отправка) в единицу времени перевозки (сутки) – это:

- а) среднее расстояние перевозки 1 т груза;
- б) средняя плотность перевозок груза;
- в) средняя продолжительность доставки груза;
- г) средняя скорость продвижения груза.

12. Единицей наблюдения в статистике перевозок пассажиров является:

- а) пассажир;
- б) пассажиро-поездка;
- в) поездка;
- г) все варианты ответов правильные.

13. Интенсивность пассажиропотока характеризует:

- а) среднее расстояние перевозки одного пассажира;
- б) средняя густота перевозок;
- в) среднее число поездок на одного жителя в год;
- г) нет правильного варианта ответа.

14. Отношение величины пассажирооборота к количеству перевезенных пассажиров – это:

- а) среднее расстояние перевозки одного пассажира;
- б) средняя густота перевозок;
- в) среднее число поездок на одного жителя в год;
- г) нет правильного варианта ответа.

15. Путем суммирования всех календарных дней пребывания в организации, включая выходные и праздничные дни, каждого отдельного автомобильного транспортного средства, состоящего на балансе и приобретенного по договору аренды (лизинга) в течение отчетного месяца, определяется количество автомобиле-дней:

- а) в работе;
- б) пребывания в организации;
- в) в ремонте, ожидании ремонта;
- г) в наряде.

16. Через суммирование всех часов нахождения автомобильных транспортных средств на линии (со времени выхода автомобильного транспортного средства на линию и до его возвращения с линии), за исключением времени перерыва для отдыха и питания водителя, целодневных простоев (при наличии в путевом листе соответствующей записи), определяется количество автомобиле-дней:

- а) в работе;
- б) пребывания в организации;
- в) в ремонте, ожидании ремонта;
- г) в наряде.

17. Объем перевозок грузов автомобильными транспортными средствами, работа которых учтена в натуральном выражении, определяется согласно:

- а) товарно-транспортным документам;
- б) проданным билетам;
- в) показаниям спидометра;
- г) показаниям водителя.

18. Выделяют следующие виды транспортных услуг:

- а) услуги пассажирского транспорта;
- б) услуги по перевозке багажа, грузобагажа и грузов для населения;
- в) услуги транспортной экспедиции;
- г) все варианты ответов правильные.

19. В объем транспортных услуг не включаются:

- а) компенсации из республиканского и местного бюджетов транспортным организациям;
- б) сумма оплаты за проезд и провоз багажа в регулярном и нерегулярном сообщении на транспорте;
- в) сумма оплаты населением за услуги по обслуживанию на всех видах транспорта;
- г) стоимость питания, предоставляемого во время пути пассажирам за отдельную плату.

20. Процент выполнения плана договорных обязательств при грузо- и пассажироперевозках определяется по формуле:

$$\text{а) } \hat{A} \check{I}_{\check{A} \check{I}} = \frac{\sum Q_{i\check{v}\check{e}} + \sum Q_{i\check{a}\check{a}}}{\sum Q_{i\check{a}\check{a}}} \cdot 100;$$

$$\text{б) } \hat{A} \check{I}_{\check{A} \check{I}} = \frac{\sum Q_{i\check{v}\check{e}} + \sum Q_{i\check{a}\check{a}}}{\sum Q_{i\check{v}\check{e}}} \cdot 100;$$

$$\text{в) } \hat{A} \check{I}_{\check{A} \check{I}} = \frac{\sum Q_{i\check{v}\check{e}} - \sum Q_{i\check{a}\check{a}}}{\sum Q_{i\check{v}\check{e}}} \cdot 100;$$

$$\text{г) } \hat{A} \check{I}_{\check{A} \check{I}} = \frac{\sum Q_{i\check{a}\check{a}} - \sum Q_{i\check{v}\check{e}}}{\sum Q_{i\check{v}\check{e}}} \cdot 100.$$

21. Средняя цена (тариф) услуги по перевозке пассажира определяется по формуле:

$$\text{а) } \bar{P} = \frac{\sum (p_1 q_1 \cdot p_2 q_2)}{\sum (q_1 - q_2)} ;$$

$$\text{б) } \bar{P} = \frac{\sum (p_1 q_1 + p_2 q_2)}{\sum (q_1 + q_2)} ;$$

$$\text{в) } \bar{P} = \frac{\sum (p_1 q_1 - p_2 q_2)}{\sum (q_1 + q_2)} ;$$

$$\text{г) } \bar{P} = \frac{\sum (p_1 q_1 \cdot p_2 q_2)}{\sum (q_1 \cdot q_2)} .$$

Задачи

Задача 4.1. Данные о грузообороте и пассажирообороте основных видов транспорта представлены в таблице 23.

Таблица 23 – **Объемы перевозок в Республике Беларусь**

Вид транспорта	Грузооборот, млн т·км		Пассажирооборот, млн пассажиро-километров	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
Железнодорожный	42 742	46 224	7 401	7 578
Автомобильный	13 512	16 023	7 247	10 194
Внутренний водный	83	110	3	3
Воздушный	50	44	1 284	1 571

Определите следующее:

- структуру грузооборота и пассажирооборота за три года;
- динамику грузооборота и пассажирооборота.

Сделайте выводы.

Задача 4.2. Данные о численности пассажиров и пассажирообороте по области представлены в таблице 24.

Таблица 24 – Объемы пассажирских перевозок по области

Вид транспорта	Численность пассажиров, млн чел.		Пассажирооборот, млн пассажиро-километров	
	в базисном периоде	в отчетном периоде	в базисном периоде	в отчетном периоде
Железнодорожный	104,5	83,5	104,5	83,5
Автомобильный	1 509,9	1 257,0	1 509,9	1 257,0
Внутренний водный	582,6	519,9	582,6	519,9
Воздушный	250,4	254,2	250,4	254,2

Определите следующие показатели:

- среднее расстояние перевозки одного пассажира за каждый период;
- индекс среднего расстояния перевозки одного пассажира;
- средней индекс среднего расстояния перевозки одного пассажира;
- индекс структурных сдвигов в структуре пассажиропотока.

Сделайте выводы.

Задача 4.3. Имеются следующие данные о работе автомобильного парка:

1. На 1 января 2012 г. числилось 35 автомобилей ГАЗ-51 грузоподъемностью 2,5 т и 15 автомобилей ЗИЛ-5 грузоподъемностью 3 т.
2. На 1 июля 2012 г. на баланс был принят автомобиль ЗИЛ-157 грузоподъемностью 4,5 т и списан с баланса автомобиль ГАЗ-51.
3. Число автомобиле-дней в работе за год – 14 563.
4. Число автомобиле-тонно-дней в работе за год – 406 380.

Определите следующие показатели:

- общую грузоподъемность парка на начало и конец периода;
- общее число автомобиле-дней в хозяйстве;
- общее число автомобиле-тонно-дней в хозяйстве;
- коэффициенты использования автогрузового парка (без учета и с учетом тонножа).

Сделайте выводы.

Задача 4.4. Имеются следующие данные о работе транспортной организации:

1. Списочное число автомобилей на конец года – 24.
2. Автомобиле-дни пребывания в хозяйстве, всего – 8 126, в том числе в работе – 6 014.
3. Время пребывания в наряде, всего – 3 470 ч, в том числе в движении – 14 754.
4. Общий пробег автомобилей, всего – 439 664 км, в том числе с грузом – 276 314.

5. Число поездок с грузом – 12 554.

Определите следующее:

- коэффициент использования пробега;
 - коэффициент использования парка;
 - коэффициенты использования автогрузового парка (без учета и с учетом тонножа);
 - коэффициент использования рабочего времени;
 - среднее расстояние перевозки груза;
 - производительной работы 1 автомобиля;
 - коммерческую скорость;
 - техническую скорость.
- Сделайте выводы.

Задача 4.5. В таблице 25 приведены сведения о перевозке грузов транспортной организацией.

Таблица 25 – Динамика грузоперевозок транспортной организации

Транспортное средство	Расстояние перевозки груза, км		Масса перевезенного груза, т	
	в базисном периоде	в отчетном периоде	в базисном периоде	в отчетном периоде
А	90	100	1,4	1,5
Б	104	110	2,3	2,2
В	210	200	4,1	4,0

Определите за каждый период следующие показатели:

- грузооборот;
- среднюю дальность перевозки 1 т груза.

Рассчитайте темпы роста грузооборота и дальности перевозки 1 т груза. Сделайте выводы.

Задача 4.6. В таблице 26 приведены сведения о перевозке грузов транспортной организацией.

Таблица 26 – Динамика грузоперевозок транспортной организации

Месяц	Объем грузоперевозок, тыс. т			
	по плану		фактически	
	за месяц	с начала года	за месяц	с начала года
1-й	700	700	760	760
2-й	750	1 450	770	1 530
3-й	720	2 170	750	2 280

Определите выполнение плана:

- за каждый месяц;
- по нарастающему итогу;
- квартального нарастающим итогом.

Сделайте выводы.

Задача 4.7. Имеются сведения о перевозке пассажиров различными видами транспорта, представленные в таблице 27.

Таблица 27 – Динамика платных транспортных услуг населению

Вид транспорта	Объем платных транспортных услуг, млрд р.		Индексы цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта, %
	в базисном году	в отчетном году	
Городской (включая метро)	1 250	1 150	132
Автомобильный	1 500	1 200	123
Железнодорожный	150	170	120
Воздушный	10	12	107,5

Определите следующее:

- индекс объема платных транспортных услуг в фактических ценах;
- индекс физического объема транспортных услуг;
- индекс цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта;

Изучите динамику объема платных транспортных услуг населению в абсолютном выражении. Сделайте выводы.

Задача 4.8. Имеются сведения по транспортной организации:

1. Общий пробег автомобилей, всего – 36,4 млн км, в том числе с грузом – 27,1 млн км.

2. Время пребывания в наряде, всего – 2,5 млн ч, в том числе в движении – 1,7 млн ч.

3. Число поездок с грузом – 0,9 млн раз.

4. Перевезено грузов – 1,6 млн т.

5. Грузооборот – 54,3 млн т·км.

6. Расходы по перевозкам – 4 млрд р.

Определите следующие показатели:

- дальность перевозки 1 т груза, 1 поездки;
- коммерческую и техническую скорость;
- себестоимость 1 т перевезенного груза и 1 т·км пробега.

Сделайте выводы.

Задача 4.9. В соответствии с Методикой по расчету сводного индекса тарифов на перевозку грузов, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 31 мая 2010 г. № 69, на основе месячных индексов тарифов на перевозку грузов, представленных в таблице 28, осуществите расчет индексов тарифов на перевозку грузов к различным периодам:

- декабрю предыдущего года;
- к декабрю года, предшествующего предыдущему;
- к соответствующему месяцу предыдущего года;
- к соответствующему периоду предыдущего года.

Таблица 28 – **Месячные индексы тарифов на перевозку грузов, %**

Месяц	Базисный период	Отчетный период	Месяц	Базисный период	Отчетный период
1-й	120,9	114,1	7-й	114,3	105,8
2-й	122,4	106,0	8-й	115,7	104,1
3-й	108,9	104,9	9-й	124,2	104,0
4-й	116,4	106,1	10-й	111,4	102,0
5-й	118,6	103,2	11-й	108,0	104,7
6-й	123,3	103,8	12-й	110,5	104,4

Тема 5. Статистика жилищно-коммунального хозяйства

План

1. Значение жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Задачи и информационная база статистики ЖКХ.
2. Показатели жилищного фонда. Виды жилищных услуг.
3. Статический анализ объема жилищных услуг.
4. Показатели коммунального обслуживания. Виды коммунальных услуг.
5. Статистический анализ объемов коммунальных услуг.
6. Статистика цен на жилищно-коммунальные услуги.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. В состав жилищно-коммунального хозяйства входят следующие предприятия:

а) жилищного, теплового, водопроводно-канализационного хозяйства;

б) по содержанию объектов благоустройства и санитарной очистки территории;

в) предприятия банных, ритуальных услуг;

г) расчетно-кассовые центры;

д) все варианты ответов правильные.

2. Основными целями проведения государственного статистического наблюдения в ЖКХ является ведение баз данных:

а) о наличии жилищного фонда;

б) о количестве граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий;

в) о количестве граждан, получивших жилье и улучшивших жилищные условия;

г) все варианты ответов правильные.

3. Перед статистикой ЖКХ стоят следующие задачи:

а) формирование объема платных жилищно-коммунальных услуг населению;

б) анализ структуры и динамики объема жилищно-коммунальных услуг;

в) изучение изменения жилищного фонда;

г) исследование изменения жилищных условий населения;

д) все варианты ответов правильные.

4. В государственной статистической отчетности формы 1-жкх (жилфонд) «Отчет о жилищном фонде» отсутствует показатель:

а) общей площади жилого помещения;

б) количества квартир;

в) численности жильцов;

г) количества жилых домов.

5. Общая площадь помещений общежития не включает площадь:

а) жилых комнат и подсобных помещений;

б) помещений бытового и общественного назначения;

в) поэтажных коридоров и лестничных клеток;

г) тамбуров и технических помещений.

6. Общая площадь жилого помещения (квартиры, одноквартирного жилого дома) состоит из площади:

- а) жилых помещений;
- б) кухонь, прихожих, внутриквартирных коридоров;
- в) ванных или душевых, санузлов;
- г) мансард, мезонинов, веранд и других помещений, которые не отапливаются и не пригодны для проживания.

7. В жилищный фонд не включаются:

- а) помещения, предназначенные для сезонного проживания;
- б) помещения, предназначенные для временного проживания;
- в) самовольно построенные или заселенные непригодные для проживания строения;
- г) все варианты ответов правильные;
- д) нет правильного варианта ответа.

8. Сведения о количестве квартир характеризуют жилищный фонд по следующим признакам:

- а) по числу жилых комнат (от одной до пяти и более) в квартире;
- б) по количеству подъездов, запасных выходов;
- в) по статусу территориальной принадлежности;
- г) по характеру оборудования жилищного фонда.

9. В соответствии с перечнем, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 января 2009 г. № 99, организации жилищно-коммунального хозяйства не оказывают услуги:

- а) электроснабжения;
- б) формирования твердых бытовых отходов;
- в) холодного и горячего водоснабжения;
- г) пользования лифтом.

10. В объем жилищных услуг включаются суммы оплаты населением:

- а) за техническое обслуживание жилых домов государственного и частного жилищного фонда по установленным для населения ставкам (тарифам);
- б) за техническое обслуживание жилых домов государственного и частного жилищного фонда по нормативной себестоимости (тарифам);
- в) за электрическую энергию, горячее и холодное водоснабжение и канализацию;
- г) за газоснабжение, пользование лифтами, вывоз и обезвреживание твердых бытовых отходов.

11. Размер обязательных ежемесячных отчислений населения на капитальный ремонт жилых домов относят:

- а) к коммунальным услугам;
- б) к жилищным услугам;
- в) к бытовым услугам;
- г) нет правильного варианта ответа.

12. В объем коммунальных услуг не включаются:

- а) суммы оплаты населением за тепловую энергию (отопление и подогрев воды);
- б) сумма оплаты населением за ремонт и замену сантехнического оборудования;
- в) сумма оплаты населением за ремонт и обслуживание сетей отопления и горячего водоснабжения;
- г) компенсации из республиканского и местного бюджетов организациям жилищно-коммунального хозяйства за предоставленные отдельным категориям граждан субсидии и социальную поддержку по оплате коммунальных услуг.

13. К отдельным показателями статистического анализа относятся следующие характеристики ЖКХ:

- а) объем отпущенной воды населению;
- б) объем коммунально-бытовых нужд;
- в) среднесуточный отпуск воды в расчете на одного жителя;
- г) объем отпущенного газа населению (в целом и в расчете на одного жителя);
- д) все варианты ответов правильные.

14. Контроль за изменением средних потребительских цен (тарифов) не осуществляется по следующим видам жилищно-коммунальных услуг:

- а) техническое обслуживание;
- б) электроснабжение;
- в) холодное и горячее водоснабжение и канализация;
- г) газоснабжение;
- д) нет правильного варианта ответа.

15. Для расчета сводных индексов цен (тарифов) на услуги жилищно-коммунального хозяйства в целом применяется следующая формула:

$$а) I = \frac{\sum p_{t-1}q_0}{\sum I_p(p_0q_0)};$$

$$б) I = \frac{\sum I_p(p_{t-1}q_0)}{\sum p_0q_0};$$

$$в) I = \frac{\sum p_{t-1}q_0}{\sum p_0q_0};$$

$$г) I = \frac{\sum p_{t-1} : q_0}{\sum p_0 : q_0}.$$

Задачи

Задача 5.1. В таблице 29 представлены сведения об улучшении жилищных условий населения.

Определите по данным таблицы 29 удельный вес граждан, улучшивших жилищные условия за каждый год, в процентах от числа граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий. Проанализируйте динамику рассчитанных показателей. Сделайте выводы.

Таблица 29 – Показатели жилищных условий населения Республики Беларусь

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Число граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий (на конец года), тыс. чел.	717,5	701	793,1	855,6	849,2
Число граждан (семей), улучшивших жилищные условия за год, тыс. чел.	38,5	30,8	41,6	48,9	47,7

Задача 5.2. Данные о жилищном фонде Республики Беларусь представлены в таблице 30 (на конец года).

Таблица 30 – Жилищный фонд Республики Беларусь, млн м²

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Жилищный фонд, всего	224,8	228,2	232,9
В том числе:			
государственный	34,6	34,0	33,1
частный в целом	190,2	194,2	199,8
из него:			
физических лиц	172,5	176,3	181,1
жилищных и жилищно-строительных кооперативов	7,9	7,9	8,0
смешанный	3,6	4,1	5,0

Проведите анализ структуры и динамики жилищного фонда Республики Беларусь. Сделайте выводы.

Задача 5.3. Данные об оказании платных услугах населению представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Объем платных услуг населению в Республике Беларусь, млрд р.

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Платные услуги населению в фактически действовавших ценах, всего	9 988,2	12 607,6	14 223,4	15 690,8	21 519,7
В том числе жилищно-коммунальные услуги	2 567,0	3 114,1	3 740,8	3 907,0	4 798,9

Определите удельный вес платных жилищно-коммунальных услуг в общем объеме платных услуг населению за каждый год и в среднем за 2007–2011 гг. Сделайте выводы.

Задача 5.4. Данные об изменении цен и тарифов на платные жилищно-коммунальные услуги населению представлены в таблице 32.

Таблица 32 – Индексы цен и тарифов на платные жилищно-коммунальные услуги населению в Республики Беларусь, в процентах к предыдущему году

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Оплата жилищно-коммунальных услуг, всего	131,4	119,7	101,4	121,6
В том числе:				
электроснабжение	120,7	127,8	100,0	116,7
газоснабжение	190,9	102,8	100,0	172,2
водоснабжение	120,7	120,4	104,7	114,0
отопление	118,9	128,0	101,8	96,9
техническое обслуживание жилых помещений	114,0	115,4	100	108,4

Определите в целом и по отдельным видам платных жилищно-коммунальных услуг населению среднегодовые индексы цен и тарифов. Сделайте выводы.

Задача 5.5. Данные о жилищном фонде, находящемся в ветхом и аварийном состоянии, по республике представлены в таблице 33 (на конец года).

Таблица 33 – Жилищный фонд Республики Беларусь, находящийся в ветхом и аварийном состоянии, тыс. м²

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Жилищный фонд, находящийся в ветхом и аварийном состоянии, всего	328,3	323,7	320,4
В том числе:			
в ветхом состоянии	269,5	260,8	258,1
в аварийном состоянии	58,8	62,9	62,3

На основании данных таблиц 30 и 33 определите за каждый год следующие показатели:

- коэффициент ветхости жилищного фонда;
- коэффициент аварийности жилищного фонда;
- удельный вес жилищного фонда, находящегося в ветхом и аварийном состоянии, в общем жилищном фонде.

Оцените динамику рассчитанных показателей. Сделайте выводы.

Задача 5.6. На основании данных таблицы 34 проведите оценку изменения степени обеспеченности населения Республики Беларусь, в том числе городского и сельского, жильем.

Таблица 34 – Жилищный фонд и численность населения Республики Беларусь (на начало года)

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Жилищный фонд, всего, млн м ²	224,8	228,2	232,9
В том числе:			
городской	149,8	153,1	157,3
сельский	75,0	75,1	75,6
Численность населения, всего, тыс. чел.	9 513,6	9 500,0	9 481,2
В том числе:			
городского	7 030,6	7 007,1	7 121,9
сельского	2 483,0	2 422,9	2 359,3

Сделайте выводы.

Задача 5.7. Характеристика жилых квартир представлена в таблице 35.

Таблица 35 – Характеристика жилых квартир по числу комнат

Количество комнат	Количество квартир, тыс. ед.		Общая площадь, тыс. м ²	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Одна	106,3	105,0	3 507,4	3 480,9
Две	314,1	308,3	15 280,9	15 084,8
Три	316,2	315,8	21 446,7	21 511,3
Четыре и более	45,1	44,1	3 794,3	3 717,0

Проведите анализ среднего размера одной квартиры индексным методом. Сделайте выводы.

Задача 5.8. На основании данных выборочного обследования домашних хозяйств в таблице 36 проведите анализ изменения благоустройства занимаемого жилья.

Таблица 36 – Распределение домашних хозяйств по благоустройству занимаемого жилья на начало года, в процентах

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Домашние хозяйства в квартирах (домах), оборудованных:			
газом	90,5	87,7	87,0
водопроводом	81,8	82,6	85,1
канализацией	79,5	80,7	83,0
центральной отоплением	80,1	80,5	82,6
горячим водоснабжением	69,1	71,6	75,0
ванной и душем	72,3	73,6	76,6
напольной электроплитой	9,1	10,0	10,8

Сделайте выводы.

Задача 5.9. Данные о вводе в действие жилых домов и численности населения по области представлены в таблице 37.

Таблица 37 – Данные о строительстве жилых домов и численности населения по области

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Построено жилых домов:			
общая жилая площадь, млн м ²	620,9	687,9	770,8
число квартир, тыс.	7,1	8,6	9,7
Численность населения, тыс. чел.	1 449,5	1 443,2	1 439,2

Определите за каждый год следующие показатели:

- показатель ввода в действие общей площади жилых домов на 1 000 чел. населения;
- показатель числа построенных квартир на 1 000 чел. населения;
- средний размер одной построенной квартиры.

Оцените изменение рассчитанных показателей в динамике. Сделайте выводы.

Задача 5.10. Данные о потреблении воды и газа населением по области представлены в таблице 38.

Таблица 38 – Данные о потреблении воды, газа и численности населения по области

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Отпущенная вода населению и на коммунально-бытовые нужды, млн м ³	67,6	51,0
Отпущенный сетевой газ населению, млн м ³	202,5	217,2
Численность населения, тыс. чел.	1 076,7	1 065,9

Определите следующее:

- среднесуточный отпуск воды в расчете на одного жителя области за каждый период;
 - среднесуточный отпуск сетевого газа в расчете на одного жителя области за каждый период;
 - абсолютное изменение объема потребления воды в области в целом и в том числе за счет влияния динамики:
 - среднесуточного отпуска воды в расчете на одного жителя;
 - численности населения;
 - абсолютное изменение объема потребления сетевого газа в области в целом и в том числе за счет влияния динамики:
 - среднесуточного отпуска сетевого газа в расчете на одного жителя;
 - численности населения.
- Сделайте выводы.

Тема 6. Статистика туризма

План

1. Предмет, задачи и информационная база статистики туризма.
2. Основные понятия и категории статистики туризма.
3. Статистическое изучение объема туристических услуг.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. В соответствии с классификацией к туристическим услугам относят:

- а) услуги туроператоров;
- б) услуги турагента;
- в) услуги при самостоятельном туризме;
- г) все варианты ответов правильные.

2. Туристическая деятельность – это:

- а) туроператорская и турагентская деятельность;
- б) деятельность общественных туристических объединений;
- в) деятельность детско-юношеских туристических учреждений;
- г) все варианты ответов правильные.

3. Комплекс услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, предоставляемых в период его туристического путешествия и в связи с этим путешествием, – это:

- а) деятельность туроператора;
- б) деятельность турагента;
- в) туристический продукт;
- г) стоимость туристической путевки.

4. Туризм – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в свободное время:

- а) для получения удовольствия и отдыха;
- б) в оздоровительных, гостевых целях;
- в) в познавательных или профессионально-деловых целях;
- г) все варианты ответов правильные.

5. В зависимости от организации либо от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения туризм подразделяется следующим образом:

- а) элитарный и массовый;
- б) внутренний и международный;
- в) плановый и самодеятельный;
- г) все варианты ответов правильные.

6. Субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основании лицензии разработку и продвижение туристического продукта, рассчитанного на массовый и индивидуальный потребительский спрос, – это:

- а) туроператор;
- б) турагент;
- в) турфирма;
- г) турпродукт.

7. Путешествия в пределах Республики Беларусь лиц, проживающих постоянно в Республике Беларусь, относятся:

- а) к выездному туризму;
- б) к внутреннему туризму;
- в) к въездному туризму;
- г) нет правильного варианта ответа.

8. Статистический анализ динамики туризма проводится по следующему показателю:

- а) возраст путешественников;
- б) продолжительность путешествия;
- в) транспортные средства, используемые для перемещения туристов;
- г) происхождение туристов.

9. Туристом является:

- а) экскурсант;
- б) лицо, отправленное в командировку;
- в) посетитель;
- г) пассажир.

10. К показателям, характеризующим объем туристического потока, относятся:

- а) объем реализации (количество проданных туров) ;
- б) количество туристов;
- в) продолжительность пребывания туристов;
- г) все варианты ответов правильные.

11. В объем туристско-экскурсионных услуг включается:

- а) стоимость тура по туристским маршрутам в пределах республики;
- б) стоимость посещения музеев и организаций музейного типа, а также экскурсионного обслуживания их работниками, не включенная в стоимость тура;
- в) стоимость экскурсионного обслуживания населения туроператорами и турагентами;
- г) суммы денежных средств по взаимным расчетам с другими туроператорами и турагентами.

12. Общее количество туро-дней пребывания туристов определяется путем:

- а) суммирования суток пребывания большинства туристов;
- б) деления общего времени пребывания на численность туристов;
- в) умножения количества дней пребывания на численность туристов;
- г) вычитания от отметок о прибытии на место отдыха отметок о выбытии с него.

13. Показатель средней длительности пребывания туриста определяется в следующем порядке:

- а) $\frac{\sum \text{дней пребывания}}{\sum \text{туристов}}$;
- б) $\frac{\sum \text{дней пребывания}}{\sum \text{туристов}}$;
- в) $\frac{\sum \text{дней пребывания}}{\sum \text{туристов}}$;
- г) $\frac{\sum \text{дней пребывания}}{\sum \text{туристов}}$.

14. Коэффициент неравномерности туристического потока определяется по формуле:

- а) $\hat{E}i = \frac{\bar{A} \max}{\bar{A} \min} 100\%$;
- б) $\hat{E}i = \frac{\bar{A} \max}{\bar{A} \min} 100\%$;
- в) $\hat{E}i = \frac{\bar{A} \max}{\bar{A} \min} 100\%$;
- г) все варианты формул правильные.

15. Продолжительность пребывания измеряется в часах для:

- а) однодневных поездок;
- б) туров выходного дня;
- в) посещений-пребываний;
- г) командировок.

Задачи

Задача 6.1. Согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет об объеме платных услуг населению» определите объем туристических и экскурсионных услуг на основании нижеприведенных данных по ЧУП «Спутник»:

1. Стоимость путевок в санаторий «Приднепровский» (Республика Беларусь), оплаченных населением, – 17,5 млн р.

2. Стоимость тура по туристскому маршруту «Золотое кольцо Гомельщины» – 6,2 млн р.

3. Стоимость путевок в санаторий «Львів» (Украина), оплаченных населением, – 4,8 млн р.

4. Стоимость услуг по оформлению виз для выезда за рубеж – 6 млн р.

5. Стоимость услуг гидов-переводчиков – 2,2 млн р.

6. Сумма оплаты частным предприятием «Спутник» экскурсий населения, пребывающего в санаториях, – 5,4 млн р.

7. Стоимость проезда к санаториям – 5,0 млн р.

Задача 6.2. Данные о международных туристических потоках по Республике Беларусь представлены в таблице 39.

Таблица 39 – **Характеристика международных туристических потоков по Республике Беларусь**

Показатель	Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс.			Число поездок граждан Республики Беларусь за рубеж, тыс.		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Туристические потоки, всего	4 871,8	5 673,8	5 877,2	6 439,8	7 464,2	7 541,6
В том числе с целью поездки – туризм	101,4	79,7	67,5	427,8	286,8	201,0

Определите за каждый год следующее:

- общее число поездок (объем международного потока) в целом, в том числе с целью поездки – туризм (объем туристического потока);
- удельный вес объема туристского потока в общем международном потоке;
- сальдо международного потока в целом, в том числе туристического потока.

Задача 6.3. По данным задачи 6.2 проведите анализ показателей въездного туризма и определите следующее:

- удельный вес поездок с целью туризма в общем числе поездок иностранных граждан в Республику Беларусь за каждый год;
- динамику числа поездок иностранных граждан в Республику Беларусь с целью туризма.

Сделайте выводы.

Задача 6.4. По данным задачи 6.2 проведите анализ показателей выездного туризма и определите следующее:

- удельный вес поездок с целью туризма в общем числе поездок граждан Республики Беларусь за рубеж за каждый год;
- динамику числа поездок граждан Республики Беларусь с целью туризма.

Сделайте выводы.

Задача 6.5. Данные о пребывании иностранных туристов отдельных стран в Республике Беларусь представлены в таблице 40.

Таблица 40 – Сведения об организованном въездном туризме в Республику Беларусь

Страна постоянного жительства	2009 г.		2010 г.	
	Численность туристов, чел.	Продолжительность пребывания, дней	Количество туристов, чел.	Продолжительность пребывания, дней
Страны СНГ	59 883	5	83 432	6
Другие зарубежные страны	35 580	4	36 641	5

Определите следующее:

- объем туристического потока (количество туродней) за 2009–2010 гг.;
- индекс туристического потока;
- индекс количества туристов;

- индекс средней продолжительности пребывания одного туриста. Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 6.6. Имеются данные о пребывании туристов – граждан Республики Беларусь за рубежом (таблица 41).

Таблица 41 – Сведения об организованном выездном туризме из Республики Беларусь

Страна пребывания	2009 г.		2010 г.	
	Численность туристов, тыс. чел.	Продолжительность пребывания, дней	Количество туристов, тыс. чел.	Продолжительность пребывания, дней
Страны СНГ	118,5	7	158,1	6
Другие зарубежные страны	189,4	10	233,1	8

Проведите индексный анализ средней продолжительности пребывания и определите:

- индекс переменного состава;
- индекс постоянного состава;
- индекс структурных сдвигов.

Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 6.7. Данные о пребывании туристов в регионе представлены в таблице 42.

Таблица 42 – Сведения о туристическом потоке, чел.-дней

Месяц	Число туродней минимального туристского потока	Число туродней максимального туристского потока
Июнь	432	500
Июль	560	600
Август	468	540

Определите коэффициенты неравномерности туристского потока. Сделайте выводы.

Задача 6.8. Данные о пребывании туристов в регионе представлены в таблице 43.

Таблица 43 – Сведения о туристическом потоке за 2009–2011 гг.

Год	Годовое число туродней туристского потока	Число туродней в месяце максимального туристского потока
2009	5 184	500
2010	5 616	540
2011	6 840	600

Определите следующее:

- среднемесячное количество туродней;
- коэффициенты неравномерности туристского потока.

Сделайте выводы.

Задача 6.9. Данные о распределении туристов представлены в таблице 44.

Таблица 44 – **Распределение принятых и отправленных за рубеж туристов по формам собственности туристических организаций, чел.**

Показатели	Численность прибывших иностранных туристов		Численность туристов, выехавших за рубеж	
	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
Туристы, обслуженные туристическими организациями всех форм собственности, всего	95 463	120 073	316 322	414 735
В том числе туристическими организациями формы собственности:				
государственной	17 651	19 978	26 603	38 657
частной	71 786	94 135	277 331	359 495
иностранной	6 026	5 960	12 388	16 583

Проведите анализ изменения структуры распределения по формам собственности туристических организаций:

- прибывших иностранных туристов;
- туристов, выехавших за рубеж;
- объема туристического потока (общей численности туристов).

Сделайте выводы.

Задача 6.10. Данные о реализации туристического продукта за три года представлены в таблице 45.

Таблица 45 – **Данные о реализации туристического продукта, млн р.**

Месяц	1-й год	2-й год	3-й год
Январь	54	60	67
Февраль	49	56	59
Март	34	39	46
Апрель	33	40	38
Май	60	72	83
Июнь	79	85	92
Июль	94	94	99
Август	96	95	101
Сентябрь	112	120	121
Октябрь	98	103	109
Ноябрь	79	84	89
Декабрь	99	116	125

Проведите анализ сезонности реализации туристического продукта индексным методом.

Задача 6.11. Сведения о въездном туризме представлены в таблице 46.

Таблица 46 – Данные о числе иностранных граждан, въехавших в Республику Беларусь, тыс. чел.

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Число поездок, всего	4 871,8	5 673,8	5 877,2
В том числе из стран дальнего зарубежья:			
Польша	513,6	572,2	509,1
Латвия	149,6	139,6	150,4
Германия	45,5	45,8	42,7
Турция	13,9	15,1	16,7
Италия	14,2	15,4	15,4
Чешская Республика	11,1	13,4	15,2
Эстония	14,4	15,2	14,9
Израиль	10,0	11,1	11,7
Словакия	7,1	8,6	10,4
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	6,9	7,2	9,5
Франция	7,5	8,7	9,2
Венгрия	6,1	6,5	8,8
Болгария	3,9	5,8	8,8
США	7,5	8,1	7,9

Определите следующее:

- структуру въездного туристического потока;
- динамику числа поездок иностранных граждан в Республику Беларусь.

Сделайте выводы.

Задача 6.12. Сведения о выездном туризме представлены в таблице 47.

Таблица 47 – Данные о числе граждан Республики Беларусь, выехавших за рубеж, тыс. чел.

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Число поездок, всего	6 439,8	7 464,2	7 541,6
Из них в страны дальнего зарубежья:			
Польша	1 889,3	2 607,3	3 107,4
Литва	637,9	836,2	1 128,4
Латвия	79,6	85,3	114,3
Турция	73,3	89,1	87,9
Германия	91,2	50,9	54,4
Италия	46,8	40,4	37,5
Австрия	15,6	17,9	24,9
Египет	21,1	23,8	18,6
Чешская Республика	34,8	20,3	18,5
Болгария	15,7	21,1	17,7
Израиль	9,7	10,7	10,6
Греция	5,7	7,4	9,8
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	9,8	9,3	9,5
Франция	19,6	19,6	9,0
Объединенные Арабские Эмираты	5,6	8,3	8,4
Нидерланды	18,7	7,1	7,7

Определите следующее:

- структуру выездного туристического потока;
- динамику числа поездок граждан Республики Беларусь за рубеж.

Сделайте выводы.

Задача 6.13. Сведения об организациях, осуществляющих туристическую деятельность, представлены в таблице 48.

Таблица 48 – Число организаций, осуществляющих туристическую

деятельность, по областям, ед.

Регион	Всего организаций	В том числе имеют лицензии на осуществление деятельности		
		туроператора	турагента	туроператора и турагента
Республика Беларусь, всего	783	97	188	498
В том числе:				
Брестская область	77	6	6	65
Витебская область	83	7	12	64
Гомельская область	54	7	23	24
Гродненская область	46	12	26	8
Минская область	70	7	10	53
Могилевская область	50	7	12	31
г. Минск	403	51	99	253

Проведите анализ сети организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Сделайте выводы.

Тема 7. Статистика гостиничного хозяйства

План

1. Роль и место гостиничного хозяйства в сфере услуг. Задачи и информационная база статистики гостиничного хозяйства.
2. Виды гостиничных услуг. Статистический анализ объема гостиничных услуг.
3. Показатели эксплуатационной программы гостиничного хозяйства.
4. Статистика номерного фонда.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. В соответствии с классификацией к услугам гостиниц и аналогичных средств размещения относят услуги:
 - а) гостиниц, мотелей, общежитий;

- б) лагерей труда и отдыха, спортивных баз, домов рыбака, охотника;
- в) индивидуальных средств размещения (домов, квартир, комнат, сдаваемых внаем);
- г) все варианты ответов правильные.

2. В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения относят плату населения:

- а) за предоставление на прокат телевизора, холодильника, бытовой техники;
- б) за проживание в соответствии с утвержденным прейскурантом в гостиницах, отелях;
- в) за вызов такси;
- г) за приготовление и доставку в номер чая;
- д) за услуги по мелкому ремонту одежды, обуви.

3. Общее количество койко-мест пребывания посетителей определяется как:

- а) произведение количества суток пребывания и численности посетителей;
- б) сумма суток пребывания большинства посетителей;
- в) результат деления общего времени ночевки на численность посетителей;
- г) разность между отметками о прибытии на место размещения и выбытии с него.

4. Эксплуатационная программа гостиницы – это объемы услуг в единицах измерения:

- а) натуральных;
- б) условно-натуральных;
- в) стоимостных;
- г) трудовых.

5. Путем умножения количества номеров каждой категории на число мест в каждом из них определяется вместимость гостиничного хозяйства:

- а) единовременная;
- б) возможная;
- в) максимальная;
- г) нет правильного варианта ответа.

6. Коэффициент использования максимальной пропускной способности определяется в следующем порядке:

$$а) K = \frac{\hat{A}\hat{u}\hat{\delta}\hat{o} \div \hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{o} \ \hat{y}\hat{e}\hat{n}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{a}\hat{d}\hat{a}\hat{o}\hat{e}\hat{e} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{i} \ \hat{o}\hat{i}\hat{u}\hat{a} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{u}\hat{e}\hat{a} \div \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i} \ \hat{n}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{e}};$$

$$б) K = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{u}\hat{e}\hat{a} \div \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i} \ \hat{n}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{e}}{\hat{A}\hat{i}\hat{\zeta}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{n}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}};$$

$$в) K = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{u}\hat{e}\hat{a} \div \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i} \ \hat{n}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{e}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}};$$

$$г) \hat{E} = \frac{\hat{A}\hat{i}\hat{\zeta}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{n}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}}{\hat{I}\hat{a}\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{u}\hat{i} \ \hat{a}\hat{y} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{n}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}}.$$

7. Коэффициент использования номерного фонда (коэффициент загрузки) определяется в следующем порядке:

$$а) K = \frac{\hat{A}\hat{u}\hat{\delta}\hat{o} \div \hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{o} \ \hat{y}\hat{e}\hat{n}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{a}\hat{d}\hat{a}\hat{o}\hat{e}\hat{e} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{i} \ \hat{o}\hat{i}\hat{u}\hat{a} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{u}\hat{e}\hat{a} \div \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i} \ \hat{n}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{e}};$$

$$б) \hat{E} = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{u}\hat{e}\hat{a} \div \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i} \ \hat{n}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{e}}{\hat{A}\hat{i}\hat{\zeta}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{n}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}};$$

$$в) K = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{u}\hat{e}\hat{a} \div \hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i} \ \hat{n}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{e}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}};$$

$$г) \hat{E} = \frac{\hat{A}\hat{i}\hat{\zeta}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{n}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}}{\hat{I}\hat{a}\hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{u}\hat{i} \ \hat{a}\hat{y} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{o}\hat{n}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{y} \ \hat{n}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \ \hat{u} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{u}}.$$

8. Коэффициент двойной загрузки гостиницы определяется в следующем порядке:

$$а) K = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{a}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{a} \ , \hat{i}\hat{d}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{u} \ \hat{u}\hat{o} \ \hat{e} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{a}};$$

$$б) K = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e} - \times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{a}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{a}};$$

$$в) K = \frac{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{\zeta}\hat{a}\hat{i}\hat{y}\hat{o}\hat{u}\hat{o} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e} \div \hat{i}\hat{u} \ \hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{n}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}\hat{i}\hat{e} \div \hat{i}\hat{u} \ \hat{o} \ \hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{o}};$$

$$г) K = \frac{\hat{I}\hat{a}\hat{u}\hat{a}\hat{a} \ \div \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{d}\hat{e}}{\times \hat{e}\hat{n}\hat{e}\hat{i} \ \hat{i}\hat{d}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{a}}.$$

9. Коэффициент заполняемости номеров гостиницы определяется в следующем порядке:

$$а) \hat{E} = \frac{\times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}à\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}}{\times \text{eñeï } \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä} \quad , \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{e}\text{ï}\text{ä}\text{e}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü} \quad \text{ü}\text{ö} \quad \text{e} \quad \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{e}\text{ä}} ;$$

$$б) K = \frac{\times \text{eñeï } \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{ä}\text{e} - \times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}}{\times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}} ;$$

$$в) K = \frac{\times \text{eñeï } \text{ç}\text{ä}\text{f}\text{y}\text{ö}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{e}\text{ï}\text{e}:\text{ü}\text{ü} \quad \text{ö} \quad \text{ä}\text{ä}\text{ñ}\text{ö}}{\times \text{eñeï } \text{ñ}\text{ä}\text{ü}\text{ä}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{e}\text{ï}\text{e}:\text{ü}\text{ü} \quad \text{ö} \quad \text{ä}\text{ä}\text{ñ}\text{ö}} ;$$

$$г) K = \frac{\text{ä}\text{ü}\text{ä}\text{ä} \quad \text{eñeï } \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{ä}\text{e}}{\times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}} .$$

10. Коэффициент занятости гостиничных мест определяется в следующем порядке:

$$а) \hat{E} = \frac{\times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}}{\times \text{eñeï } \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä} \quad , \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{e}\text{ï}\text{ä}\text{e}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü} \quad \text{ü}\text{ö} \quad \text{e} \quad \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{e}\text{ä}} ;$$

$$б) K = \frac{\times \text{eñeï } \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{ä}\text{e} - \times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}}{\times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}} ;$$

$$в) K = \frac{\times \text{eñeï } \text{ç}\text{ä}\text{f}\text{y}\text{ö}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{e}\text{ï}\text{e}:\text{ü}\text{ü} \quad \text{ö} \quad \text{ä}\text{ä}\text{ñ}\text{ö}}{\times \text{eñeï } \text{ñ}\text{ä}\text{ü}\text{ä}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{e}\text{ï}\text{e}:\text{ü}\text{ü} \quad \text{ö} \quad \text{ä}\text{ä}\text{ñ}\text{ö}} ;$$

$$г) \hat{E} = \frac{\text{ä}\text{ü}\text{ä}\text{ä} \quad \text{eñeï } \text{ä}\text{ï\text{ñ}}\text{ö}\text{ä}\text{e}}{\times \text{eñeï } \text{ïð\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ü}\text{ü}\text{ö} \quad \text{ü\text{ä}}\text{ä}\text{ä}\text{ä}} .$$

11. Важнейшим признаком для определения организации гостиничного хозяйства служит:

- а) территориальная обособленность;
- б) муниципальная неприкосновенность;
- в) государственное подчинение;
- г) административная самостоятельность.

12. Номерной фонд гостиниц характеризуется количеством:

- а) комнат;
- б) мест;
- в) койко-мест;
- г) посетителей.

Задачи

Задача 7.1. Данные о работе туристических баз представлены в таблице 49.

Таблица 49 – Данные о числе койко-мест по туристическим базам

Туристическая база	2010 г.			2011 г.		
	Число койко-мест круглогодичного использования	Число койко-мест сезонного использования	Число дней сезонного использования	Число койко-мест круглогодичного использования	Число койко-мест сезонного использования	Число дней сезонного использования
«Сосновый бор»	120	50	80	125	52	82
«Ласточка»	148	65	85	155	60	85
«Дубровница»	90	46	90	96	50	87

Определите следующее:

- максимальную пропускную способность туристических баз (общее количество койко-мест) за каждый год;
- динамику максимальной пропускной способности туристических баз.

Сделайте выводы.

Задача 7.2. Данные о работе гостиницы за март-апрель представлены в таблице 50.

Таблица 50 – Данные о работе гостиницы за март-апрель

Показатель	Март	Апрель
Число номеров, предложенных к продаже	150	155
Число проданных номеров, всего	120	130
В том числе двух- и трехместных	90	95
Число гостей	180	190

Определите за каждый месяц следующее:

- коэффициент заполняемости номеров гостиницы;
- коэффициент фактического заполнения гостиницы;
- коэффициент двойной загрузки;
- коэффициент занятости гостиничных мест;
- среднее количество гостей на один проданный номер.

Сравните рассчитанные показатели. Сделайте выводы.

Задача 7.3. Данные о работе гостиницы за два периода представлены в таблице 51.

Таблица 51 – Данные о работе гостиницы

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Единовременная вместимость, мест	100	105
Количество простоев, место-суток	150	180
Число оплаченных место-суток	15 100	16 770
Число гостей	4812	4 968
Выручка от реализации услуг, всего, млн р.	525,5	583,3
В том числе:		
выручка от эксплуатации номерного фонда	478,8	514,4
выручка от предоставления дополнительных услуг	46,7	68,9
Затраты гостиницы, млн р.	483,4	538,1

Проведите анализ эксплуатационной программы, с этой целью определите следующие показатели за каждый период:

- максимальную пропускную способность;
 - возможную пропускную способность;
 - коэффициент вместимости;
 - коэффициент загрузки;
 - среднюю цену гостиничного места;
 - средний объем дополнительных услуг;
 - средние затраты на одно проданное место-сутки.
- Сравните рассчитанные показатели. Сделайте выводы.

Задача 7.4. Данные о средствах размещения представлены в таблице 52.

Таблица 52 – Средства размещения в зависимости от типа объекта и категории, ед.

Категория объекта	Всего объектов	В том числе				
		гостиницы	гостиничные комплексы	мотели	кемпинги	другие виды
Всего средств размещения	359	289	21	3	4	42
В том числе по категориям:						
пять звезд	2	2	–	–	–	–
четыре звезды	3	1	2	–	–	–
три звезды	31	28	3	–	–	–
две звезды	4	4	–	–	–	–
одна звезда	3	3	–	–	–	–
без категории	316	251	16	3	4	42

Проведите анализ сети средств размещения. Сделайте выводы.

Задача 7.5. На основании данных о деятельности средств размещения, представленных в таблице 53, проведите индексный анализ средней продолжительности размещения одного лица и определите:

- индекс переменного состава;
- индекс постоянного состава;
- индекс структурных сдвигов.

Установите взаимосвязь между индексами.

Таблица 53 – Сведения о деятельности средств размещения в Республике Беларусь

Регион	2009 г.		2010 г.	
	Размещено тыс. чел.	Предоставлено койко-суток, тыс. ед.	Размещено тыс. чел.	Предоставлено койко-суток, тыс. ед.
Брестская область	228,4	624,6	263,8	703,2
Витебская область	183,2	471,5	214,4	501,0
Гомельская область	186,0	594,4	192,9	550,4
Гродненская область	141,8	347,3	140,0	314,9
Минская область	204,8	780,1	232,6	767,1
Могилевская область	177,6	478,8	190,0	513,5
г. Минск	360,7	1 021,0	398,5	1 047,6

Сделайте выводы.

Задача 7.6. Данные о размещении иностранных туристов из стран СНГ в гостиницах Республики Беларусь представлены в таблице 54.

Таблица 54 – Сведения о размещении иностранных туристов в Республике Беларусь

Регион	2009 г.		2010 г.	
	Размещено тыс. чел.	Предоставлено койко-суток, тыс. ед.	Размещено тыс. чел.	Предоставлено койко-суток, тыс. ед.
Брестская область	42,2	65,2	79,8	105,0
Витебская область	26,7	48,4	39,5	69,3
Гомельская область	18,9	53,0	24,8	63,0
Гродненская область	10,8	20,6	14,4	26,6
Минская область	20,4	65,8	35,8	92,2
Могилевская область	16,6	40,9	23,0	57,3
г. Минск	108,8	251,0	148,5	315,2

Определите следующее:

- среднюю продолжительность размещения одного лица за 2009–2010 гг.;

- индекс предоставленных койко-суток;

- индекс размещенных лиц;

- индекс продолжительности размещения одного лица.

Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 7.7. Данные о размещении граждан Республики Беларусь в гостиницах представлены в таблице 55.

Таблица 55 – Сведения о размещении граждан Республики Беларусь

Регион	2009 г.		2010 г.	
	Предоставлено койко-суток, тыс. ед.	Выручка от размещения, млрд р.	Предоставлено койко-суток, тыс. ед.	Выручка от размещения, млрд р.
Брестская область	501,3	21,3	544,4	24,0
Витебская область	399,0	16,3	401,8	18,3
Гомельская область	506,1	17,4	450,6	20,8
Гродненская область	303,5	12,2	268,1	13,1
Минская область	656,0	16,8	643,5	20,9
Могилевская область	415,5	14,8	418,4	17,5
г. Минск	494,1	22,2	444,7	28,1

Определите следующее:

- среднюю цену гостиничного номера (места) по регионам за 2009–2010 гг.;

- индекс выручки от размещения;

- индекс предоставленных койко-суток;

- индекс средней цены гостиничного номера (места).

Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 7.8. Данные о работе гостиниц представлены в таблице 56.

Таблица 56 – Показатели деятельности гостиниц

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Численность обслуженных лиц, тыс. чел.	1 546	1 631,8
Единовременная вместимость, мест	24 437	26 673
Средняя вместимость, %	74,5	75,1
Средняя загрузка, %	52	45
Выручка от размещения, млрд р.	221,6	324

Определите за каждый период следующее:

- максимальную пропускную способность гостиниц;
- возможную пропускную способность гостиниц;
- число оплаченных место-суток;
- среднее время проживания;
- среднюю цену гостиничного номера (места).

Сравните рассчитанные показатели. Сделайте выводы.

Тема 8. Статистика здравоохранения

План

1. Роль организаций здравоохранения в укреплении здоровья населения. Классификация организаций здравоохранения.

2. Задачи статистики здравоохранения. Статистическая отчетность организаций здравоохранения.

3. Общие показатели услуг здравоохранения.

4. Виды платных медицинских услуг. Показатели деятельности медицинских учреждений.

5. Виды санаторно-оздоровительных услуг. Показатели деятельности санаторно-оздоровительных организаций.

6. Особенности статистического анализа показателей здравоохранения.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие обычно при предприятиях, организациях, обеспечивающие больным лечебно-оздоровительные мероприятия без отрыва от производства, в свободное от работы время, – это:

- а) санатории и пансионаты с лечением;
- б) дома и базы отдыха;
- в) санатории-профилактории;
- г) нет правильного ответа.

2. К санаторно-курортным организациям относят:

- а) детские реабилитационно-оздоровительные центры;
- б) профилактории;
- в) пансионаты;
- г) амбулатории.

3. К оздоровительным организациям относят:

- а) санатории (для взрослых, взрослых и детей, детей) ;
- б) студенческие санатории-профилактории;
- в) дома (базы) отдыха;
- г) все варианты ответов правильные.

4. Статистика здравоохранения, главным образом, изучает:

- а) сеть и деятельность учреждений здравоохранения;
- б) размещение учреждений здравоохранения, их состояние и оснащенность;
- в) кадры врачей, среднего, младшего медицинского персонала;
- г) все варианты ответов правильные.

5. К показателям, характеризующим объемы санаторно-оздоровительной деятельности, относятся:

- а) номерной фонд;
- б) количество обслуженных лиц;
- в) распределение численности размещенных лиц;
- г) все варианты ответов правильные.

6. В отчитывающейся организации, функционирующей в течение всего года, в январе было фактически развернуто 50 мест (коек), с февраля по апрель – 60, в мае – 75, с июня по октябрь – 100, в ноябре – 75, в декабре – 50 мест (коек). Показатель номерного фонда в месяц максимального развертывания:

- а) 50;
- б) 60;
- в) 75;
- г) 100.

7. В отчете микроорганизации, оказывающей медицинские услуги населению, не отражается информация:

- а) о медицинских (фармацевтических) работниках;
- б) о наличии кабинетов, количестве здравпунктов, коечном фонде;

- в) о числе операций искусственного прерывания беременности (абортов);
- г) о числе заболеваний населения.

8. Для характеристики состояния здравоохранения в стране Всемирной организацией здравоохранения определены следующие категории показателей:

- а) показатели, относящиеся к политике в области здравоохранения;
- б) социальные и экономические показатели;
- в) показатели обеспеченности медико-социальной помощью;
- г) показатели состояния здоровья населения;
- д) все варианты ответов правильные.

9. Показатели обеспеченности медико-социальной помощью в стране регламентируются:

- а) потребительским бюджетом граждан;
- б) государственными социальными стандартами;
- в) численностью медицинского персонала;
- г) степенью охвата населения бесплатной медицинской помощью.

10. Состояние здоровья оценивается в основном:

- а) по распространению отдельных видов заболеваний;
- б) по количеству причин заболеваемости;
- в) по количеству больничных листов;
- г) все варианты ответов неправильные.

11. Для статистической обработки данных о заболеваемости населения применяется:

- а) Международная классификация болезней Всемирной организации здравоохранения;
- б) Национальная система болезней Министерства здравоохранения Республики Беларусь;
- в) Классификация заболеваний Национального статистического комитета Республики Беларусь;
- г) все варианты ответов правильные.

12. Коэффициент частоты производственного травматизма рассчитывается путем деления общего числа пострадавших:

- а) на среднесписочную численность работников в отчетном году;
- б) на количество месяцев;

- в) на количество рабочих дней;
- г) на количество календарных дней.

13. Коэффициент тяжести производственного травматизма – это отношение общего числа человеко-дней нетрудоспособности, наступившей в связи с несчастными случаями:

- а) к среднесписочной численности работников;
- б) к численности пострадавших от травматизма лиц в отчетном периоде;
- в) к количеству отработанных человеко-дней;
- г) все варианты ответов неправильные.

14. Перечень платных медицинских услуг, оказываемых гражданам Республики Беларусь государственными учреждениями здравоохранения периодически уточняется и дополняется:

- а) Президентом Республики Беларусь;
- б) Советом Министров Республики Беларусь;
- в) Министерством здравоохранения Республики Беларусь;
- г) Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

15. Мощность лечебно-профилактического учреждения характеризуется:

- а) число посещений поликлиник в смену;
- б) число коек в стационаре;
- в) площадь, приходящаяся на одну койку;
- г) максимальное число больных в палате.

16. Оценка уровня медицинской помощи, оказываемой обследуемым лечебным учреждением населению, осуществляется на основании информации:

- а) о численности врачей, среднего и младшего медицинского персонала;
- б) об уровне подготовки и повышения квалификации медицинского персонала;
- в) об обеспеченности потребностей населения специализированной врачебной помощью;
- г) о средней стоимости содержания одной койки;
- д) все варианты ответов правильные.

17. Для изучения обеспеченности медицинским обслуживанием населения в расчете на 10 000 чел. определяются показатели:

- а) численности врачей всех специальностей;
- б) численности среднего медицинского персонала;
- в) числа больничных коек;
- г) все варианты ответов правильные.

18. Для характеристики использования коечного фонда определяются показатели:

- а) численности госпитализированных больных на 100 жителей;
- б) среднее число дней пребывания больного на койке;
- в) среднее число дней занятости койки в стационарах;
- г) все варианты ответов правильные.

19. В объем платных медицинских услуг включаются:

- а) суммы оплаты населением услуг по прокату медицинских товаров организациями здравоохранения;
- б) суммы, удержанные из заработной платы работников больниц и других лечебных организаций за предоставленное им питание;
- в) размер денежных средств, полученных от страховых организаций за оказание населению медицинских услуг;
- г) суммы оплаты юридическими лицами, их обособленными подразделениями освидетельствования на допуск к работе.

20. В объем санаторно-оздоровительных услуг включается:

- а) полная цена путевки (с учетом всех доплат) в санатории и санатории-профилактории, детские оздоровительные лагеря с круглосуточным пребыванием;
- б) плата за питание работников санатория, санатория-профилактория, детского оздоровительного лагеря;
- в) стоимость услуг, оказываемых населению за дополнительную плату сверх стоимости путевки;
- г) стоимость услуг по предоставлению жилого помещения в частных домах, оказываемых приезжающему в места отдыха без путевки;
- д) все варианты ответов правильные.

21. Санаторно-курортное лечение – это:

- а) вид медицинской помощи, оказываемой в санаторно-курортных организациях, основанный на применении преимущественно природных лечебных факторов;
- б) услуги по оказанию санаторно-курортной помощи, проживанию, питанию, проведению досуга;

в) комплекс мероприятий, направленных на повышение устойчивости к физическим, биологическим, психологическим, социальным факторам окружающей среды.

22. К показателям, характеризующим деятельность санаторно-оздоровительных организаций, относятся:

- а) номерной фонд;
- б) численность обслуженных лиц;
- в) число ночевок;
- г) все варианты ответов правильные.

23. Индивидуальный индекс цен – это относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен:

- а) на конкретные услуги-представители;
- б) на отдельные группы медицинских услуг во времени;
- в) на медицинские услуги в целом;
- г) все варианты ответов неправильные.

Задачи

Задача 8.1. Согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет об объеме платных услуг населению» определите объем санаторно-оздоровительных услуг на основании нижеприведенных данных по ЧУП «Спутник»:

1. Стоимость путевок в санаторий «Приднепровский» (Республика Беларусь), оплаченных населением, – 52,5 млн р.

2. Стоимость путевок для работников ЧУП «Спутник» в санаторий «Летцы» (Республика Беларусь), оплаченных руководством организации, – 4,3 млн р.

3. Стоимость путевок в санаторий «Грускавец» (Украина), оплаченных населением, – 14,6 млн р.

4. Плата за питание работников санаториев – 3,3 млн р.

5. Стоимость проезда к санаториям – 2,5 млн р.

6. Сумма оплаты экскурсий населением, пребывающим в санатории, – 1,4 млн р.

7. Стоимость услуг по предоставлению жилого помещения в частных домах – 2,0 млн р.

Задача 8.2. Данные о динамике валового внутреннего продукта (ВВП) и расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь представлены в таблице 57.

Таблица 57 – **Валовой внутренний продукт и расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь, млрд р.**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Валовой внутренний продукт	130 940,5	138 359,5	163 255,8
Расходы консолидированного бюджета, всего	63 947,7	63 858,2	52 782,0
В том числе на здравоохранение, физическую культуру и спорт	5 499,5	5 811,1	7 020,0

Проведите анализ динамики:

- удельного веса расходов консолидированного бюджета на здравоохранение, физическую культуру и спорт в общем объеме расходов консолидированного бюджета;

- удельного веса расходов консолидированного бюджета на здравоохранение, физическую культуру и спорт в ВВП.

Сделайте выводы.

Задача 8.3. Данные о санаторно-курортных и оздоровительных организациях Республики Беларусь представлены в таблице 58.

Таблица 58 – **Количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций Республики Беларусь**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число санаториев	67	67	67
Количество в санаториях:			
мест (коек), тыс. ед.	42,1	42,2	43,5
обслуженных лиц, тыс. чел.	683,0	690,2	742,8
Число детских реабилитационно-оздоровительных центров	14	13	13
Количество в реабилитационно-оздоровительных центрах:			
мест (коек), тыс. ед.	4,9	4,9	5,0
обслуженных лиц, тыс. чел.	68,9	72,3	77,9
Число домов отдыха и пансионатов	8	7	6
Количество в домах отдыха и пансионатах:			
мест (коек), тыс. ед.	1,3	1,0	0,9
обслуженных лиц, тыс. чел.	21,0	22,3	25,8
Число баз отдыха	85	85	83
Количество на базах отдыха:			
мест (коек), тыс. ед.	5,7	5,8	5,7
обслуженных лиц, тыс. чел.	72,4	65,4	69,8
Число туристско-оздоровительных комплексов	5	6	6
Количество в туристско-оздоровительных комплексах:			
мест (коек), тыс. ед.	2,1	2,3	2,4
обслуженных лиц, тыс. чел.	30,6	31,8	27,1

Определите по санаторно-курортным и оздоровительным организациям следующее:

- среднее количество мест (коек) за каждый год;
- среднюю численность обслуженных лиц за каждый год;
- динамику рассчитанных показателей.

Результаты расчетов оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

Задача 8.4. Сведения о санаторно-оздоровительных и медицинских услугах представлены в таблице 59.

Таблица 59 – **Объемы санаторно-оздоровительных и медицинских платных услуг в Республике Беларусь, млрд р.**

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем платных услуг населению, всего	9 988,2	12 607,6	14 223,4	15 690,8	21 519,7
В том числе:					
санаторно-оздоровительных	329,6	416,1	270,2	204,0	301,3
медицинских	249,7	353,0	426,7	502,1	839,3

Определите следующее:

- удельный вес санаторно-оздоровительных и медицинских услуг в объеме платных услуг населению за каждый год;
- объемы санаторно-оздоровительных и медицинских платных услуг населению в расчете на душу населения за каждый год, используя данные таблицы 20;
- динамику рассчитанных показателей.

Результаты расчетов оформите в виде графиков. Сделайте выводы.

Задача 8.5. Сведения о заболеваемости населения представлены в таблице 60.

Таблица 60 – **Число зарегистрированных случаев заболеваний в Республике Беларусь, тыс. ед.**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число зарегистрированных случаев заболеваний с впервые установленным диагнозом, всего	8 120	8 867	8 299
Из них некоторые инфекционные и паразитарные болезни	338	331	308

Для характеристики изменения состояния здоровья населения Республики Беларусь, используя данные таблицы 20, определите следующее:

- уровень первичной заболеваемости за каждый год;

- уровень заболеваемости инфекционными и паразитарными болезнями за каждый год;
 - динамику рассчитанных показателей.
- Сделайте выводы.

Задача 8.6. Сведения о производственном травматизме представлены в таблице 61.

Таблица 61 – Данные о производственном травматизме в Республике Беларусь

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Численность потерпевших при несчастных случаях на производстве, всего, чел.	3 000	2 793	2 612
В том числе со смертельным исходом	185	186	198
Число человеко-дней нетрудоспособности у потерпевших на производстве, тыс. чел.-дней	108,7	101,9	100,8

Проведите анализ изменения производственного травматизма в Республике Беларусь. Для этого, используя данные таблицы 62, определите следующее:

- динамику по годам общей численности потерпевших от происшествия на производстве;
- распределение потерпевших по тяжести (с временной и постоянной потерей трудоспособности, со смертельным исходом) за каждый год;
- коэффициенты частоты и тяжести производственного травматизма за каждый год;
- экономический ущерб, связанный с травматизмом на производстве, за каждый год.

Таблица 62 – Данные о численности работающих и оплате труда в Республике Беларусь

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Среднесписочная численность работающих, тыс. чел.	3 750	3 990	3 731
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, тыс. р.	868	982	1 217

Сделайте выводы.

Задача 8.7. Отдельные сведения о лечебно-профилактической помощи населению представлены в таблице 63.

Проведите, используя данные таблицы 20, оценку обеспеченности населения лечебно-профилактической (медицинской) помощью. Сделайте выводы.

Таблица 63 – Данные о лечебно-профилактической помощи населению Республики Беларусь

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Численность врачей всех специальностей, тыс. чел.	46,4	47,0	48,1	49,4	50,8
Численность средних медицинских работников, тыс. чел.	118,3	118,2	120,6	122,2	122,4
Число больничных коек, тыс. шт.	108,8	108,9	107,7	107,0	108,7

Задача 8.8. Сведения об использовании коечного фонда в больничных организациях представлены в таблице 64.

Таблица 64 – Использование коечного фонда в больничных организациях Республики Беларусь

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Численность госпитализированных больных, тыс. чел.	2 831,0	2 891,8	2 924,7
Число дней пребывания госпитализированных больных, тыс. дней	33 123	33 255	33 342
Число коек в больничных организациях	107 670	106 999	108 667

Определите за каждый год следующее:

- коэффициент оборота больничной койки;
- среднее фактическое число дней пребывания одного госпитализированного больного;
- среднее фактическое и оптимальное число дней занятости койки в стационарах;
- показатель функции больничной койки;
- среднее время простоя койки.

Сделайте выводы.

Задание для самостоятельной работы

Данные о динамике цен на платные медицинские услуги населению представлены в таблице 65.

Таблица 65 – Индекс цен на платные медицинские услуги, в процентах к предыдущему году

Год	2008	2009	2010	2011
Индекс	106,0	105,5	102,7	128,6

Определите следующее:

- за каждый год индексы цен на платные медицинские услуги населению в процентах к 2007 г.;
- среднегодовой индекс цен на платные медицинские услуги населению.

Сделайте выводы.

Тема 9. Статистика внедомашнего питания

План

1. Понятие, значение и виды услуг организаций общественного питания. Специальные формы обслуживания населения.
2. Статистическая отчетность об объемах деятельности организаций общественного питания.
3. Статистический анализ объемов деятельности организаций общественного питания.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Услуги общественного питания подразделяются следующим образом:

- а) услуги питания;
- б) услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- в) услуги по организации досуга;
- г) все варианты ответов верны.

2. К информационно-консультативным услугам общественного питания относятся:

- а) консультации специалистов по изготовлению, оформлению кулинарной продукции и кондитерских изделий, сервировке столов;
- б) организация обучения кулинарному мастерству, сервировке столов;
- в) услуги по организации музыкального обслуживания;
- г) услуги официанта на дому.

3. К услугам по организации досуга в общественном питании относятся:

- а) услуги по организации музыкального обслуживания;
- б) плата за выступление артистов;
- в) организация проведения концертов, программ варьете;
- г) иной вариант ответа.

4. К прочим услугам организаций общественного питания относятся:

- а) хранение продуктов;
- б) прокат столового белья, посуды, приборов, инвентаря;
- в) парковка личных автомашин потребителя на организованную стоянку у организации общественного питания;
- г) реализация кулинарной продукции вне организаций.

5. В объем услуг организаций общественного питания включаются:

- а) услуги повара по приготовлению блюд из продуктов клиента;
- б) услуги официанта и мойщика посуды на дому;
- в) плата за доставку обедов на дом;
- г) все варианты ответов верны.

6. К специальным формам обслуживания населения организациями общественного питания относятся:

- а) доставка заказанных по порционному меню блюд и напитков на дом;
- б) обслуживание по предварительному заказу;
- в) обслуживание участников съездов, форумов, фестивалей, конференций;
- г) все варианты ответов.

7. Особенности предоставления услуг ресторанного бизнеса в гостиничном хозяйстве заключаются в наличии:

- а) вспомогательных буфетов;
- б) поэтажных буфетов;
- в) диспетчерского пункта;
- г) передвижных буфетов.

8. Контроль за ресторанным обслуживанием в гостиничном хозяйстве осуществляет:

- а) повар ресторана;
- б) диспетчер бюро заказов;
- в) официант;
- г) метрдотель.

Задачи

Задача 9.1. Имеются следующие данные по ресторану за квартал текущего года:

1. Продажа населению за наличный расчет табачных изделий – 350 млн р.
2. Продажа населению продукции собственного производства за наличный расчет – 65 400 млн р.
3. Консультации специалистов – 450 млн р.
4. Услуги повара по приготовлению блюд из продуктов клиента – 1 800 млн р.
5. Отпуск покупных товаров детским садам – 5 670 млн р.
6. Услуги мойщика посуды на дому – 120 млн р.
7. Продажа обеденной продукции, всего – 45 600 млн р., в том числе из сырья заказчика – 33 990 млн р.
8. Доставка обедов на дом – 6 500 млн р.
9. Возвращенная поставщикам тара – 567 млн р.

Определите следующее:

- объем платных услуг населению ресторана за квартал (согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет об объеме платных услуг населению»);
- объем розничного товарооборота ресторана за квартал (согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет по общественному питанию»).

Сделайте выводы.

Задача 9.2. Имеются следующие данные по ресторану за месяц текущего года:

1. Изготовление и реализация первых, вторых и третьих блюд через обеденный зал – 74 300 тыс. р.
2. Доставка питания на дом по заказам – 2 500 тыс. р.
3. Выручка за просмотр концертных программ – 34 700 тыс. р.
4. Продажа сигарет – 2 300 тыс. р.
5. Входная плата – 2 500 тыс. р.
6. Отпуск хлебобулочных изделий в магазин-кулинарию – 350 тыс. р.
7. Отпуск покупных товаров по бартеру – 3 400 тыс. р.
8. Стоимость питания, отпущенного бесплатно в школьные учреждения, – 6 500 тыс. р.
9. Продажа населению хлеба, не включенного в стоимость обедов, – 430 тыс. р.

Используя указания по заполнению формы государственной статистической отчетности «Отчет по общественному питанию», определите объем розничного товарооборота ресторана за месяц.

Задача 9.3. Имеются следующие данные по ресторану за месяц:

1. Оборот по продаже продукции собственного производства:
 - по плану – 440 млн р.;
 - фактически: основной – 430 млн р.; прочий – 20 млн р.
2. Стоимость сырья по покупным ценам – 360 млн р.
3. Оборот по продаже покупных товаров:
 - по плану – 700 млн р.
 - фактически: по покупным ценам – 640 млн р.; по продажным ценам – 720 млн р.
4. Наценка – 170 млн р.
5. Реализация блюд: по плану – 1 600 тыс. ед.; фактически – 1 920 тыс. ед.

Определите следующее:

- общий объем и выполнение плана по всему розничному товарообороту организации общественного питания, в том числе по видам оборота;
 - показатели структуры розничного товарооборота (по элементам ценообразования и видам оборота);
 - процент выполнения плана по количеству реализованных блюд.
- Сделайте выводы.

Задача 9.4. Данные о платных услугах населению ресторана гостиницы представлены в таблице 66.

Таблица 66 – Платные услуги населению ресторана гостиницы, млн р.

Вид услуг	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		по плану	фактически
Консультации специалистов	125	150	158
Услуги повара по приготовлению блюд из продуктов клиента	560	600	622
Услуги официанта на дому	1 230	1 300	1 250
Услуги мойщика посуды на дому	460	400	488
Доставка обедов на дом (без стоимости обеда)	2 140	2 200	2 180
Доставка обедов в номер (без стоимости обеда)	1 435	1 500	1 515

Определите следующее:

- плановый и фактический темпы роста объема платных услуг ресторана гостиницы населению;
- показатели выполнения плана объема платных услуг ресторана гостиницы населению.

Сделайте выводы.

Задача 9.5. Данные о платных услугах населению комбината общественного питания представлены в таблице 67.

Таблица 67 – Платные услуги населению комбината общественного питания, млн р.

Услуги	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Бронирование мест в зале предприятия общественного питания	230	360	480
Доставка кулинарной продукции, кондитерских изделий и обслуживание потребителей на рабочих местах	450	568	784
Изготовление блюд из сырья заказчика на предприятии	82	103	122
Изготовление кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам потребителей, в том числе в сложном исполнении и с дополнительным оформлением на предприятиях общественного питания	135	214	302
Организация и обслуживание торжеств, семейных обедов и ритуальных мероприятий	1 254	2 850	6 420
Организация питания и обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний	896	1 560	2 234
Организация проведения концертов, программ варьете и видеопрограмм	2 230	3 500	3 660
Предоставление игровых автоматов и бильярда	460	650	720
Услуги кондитера по изготовлению кондитерских изделий на дому	86	96	135
Услуги мойщицы посуды на дому	123	145	185
Услуги официанта на дому	540	653	742
Услуги по организации музыкального обслуживания	880	1 260	1 580
Услуги повара по изготовлению блюд и кулинарных изделий на дому	125	166	195

Определите следующее:

- объем платных услуг населению в целом и в том числе по видам услуг:
 - по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;

- по организации потребления и обслуживания;
 - по организации досуга.
 - структуру объема платных услуг населению по видам услуг.
- Сделайте выводы.

Задача 9.6. Данные об услугах столовой по прокату столового белья, посуды, приборов, инвентаря представлены в таблице 68.

Таблица 68 – **Информация о прокате столового белья, посуды, приборов, инвентаря по столовой**

Услуги	Базисный период		Отчетный период	
	Объем услуг, тыс. р.	Цена за сутки, р.	Объем услуг, тыс. р.	Цена за сутки, р.
Прокат:				
столового белья	180,4	4 100	212,5	4 250
посуды	313,5	5 500	384,2	5 650
приборов	270,0	2 250	264,0	2 400
инвентаря	70,6	3 530	85,1	3 700

Определите по каждому наименованию услуг следующее:

- количество дней проката;
- динамику количества дней проката.

Сделайте выводы.

Задача 9.7. На основании решения задачи 9.6 определите:

- индекс объема платных услуг населению;
- индекс цен на услуги проката;
- индекс количества дней проката.

Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 9.8. На основании приведенных данных по предприятию общественного питания, в таблице 69, определите:

- сумму товарооборота общественного питания в фактических продажных ценах за каждый период;
- уровень наценки в процентах к стоимости сырья и товаров за каждый период;
- стоимость сырья и товаров отчетного периода в базисных ценах;
- сумму наценки отчетного периода в базисных ценах;
- товарооборот отчетного периода в сопоставимых ценах и норму наценки;
- индекс физического объема товарооборота;

- индекс цен и наценок в общественном питании;
- индекс товарооборота в действующих ценах и наценках.

Таблица 69 – Данные о работе предприятия общественного питания

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Стоимость сырья и товаров по розничным ценам, млн р.	8 224	9 523
Наценка, млн р.	1 531	1 688
Индекс цен на товары и сырье, %	–	108,7

Сделайте выводы.

Задача 9.9. Имеются данные по райпо за два периода, приведенные в таблице 70.

Таблица 70 – Данные о товарообороте и наценке общественного питания райпо

Товарная группа	Товарооборот в розничных ценах, млн р.		Наценка к розничной цене, %	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Сыр	165	188	20	21
Крупа и бобовые	692	886	30	25
Кондитерские изделия	3 165	3 577	30	30

Определите следующее:

- сумму наценки в общественном питании и средний уровень наценки;
- индексы суммы и уровня наценки;
- индексы суммы и уровня наценки в неизменной структуре товарооборота;
- индексы влияния структурных сдвигов на динамику среднего уровня наценки.

Сделайте выводы.

Задание для самостоятельной работы

По данным о платных услугах населению комбината общественного питания, представленным в таблице 67, для характеристики структурных изменений в объеме платных услуг населению определите интегральный коэффициент структурных различий Гатева и индекс Салаи за 2010–2011 гг. Сделайте выводы.

Тема 10. Статистическое изучение покупательского спроса населения на услуги

План

1. Понятие и виды покупательского спроса, задачи и информационная база его статистического изучения.
2. Статистический анализ покупательского спроса на услуги.
3. Статистические методы и модели прогнозирования спроса покупателей.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Покупательский спрос – это:
 - а) обеспеченная эквивалентом общественная потребность в товарах и услугах;
 - б) часть платежеспособного спроса, которая обеспечивает реализацию услуг через все каналы;
 - в) совокупность качественных потребностей населения;
 - г) совокупность количественных потребностей населения.
2. В статистических исследованиях общий объем покупательского спроса подразделяется следующим образом:
 - а) устойчивый и неустойчивый;
 - б) удовлетворенный и неудовлетворенный;
 - в) интенсивный, стабилизовавшийся и угасающий;
 - г) все ответы правильные.
3. Удовлетворенный покупательский спрос на услуги – это:
 - а) спрос, который окончательно формируется в организациях сферы услуг в процессе ознакомления с ассортиментом и его признаками;
 - б) та часть чистого денежного дохода, свободного от налогов и сборов, которую население не противопоставляет услугам;
 - в) та часть потребностей, которая нашла фактическое воплощение в услугах, приобретенных в сфере услуг.

4. К экономическим факторам, влияющим на формирование спроса на услуги, относят следующие показатели:

- а) цену или тариф на услугу;
- б) денежные доходы, заработная плата;
- в) возраст, пол, состав семьи, социальное положение;
- г) климат, территориальное размещение.

5. К демографическим факторам, влияющим на формирование спроса на услуги, относят следующие показатели:

- а) цену или тариф на услугу;
- б) денежные доходы, заработную плату;
- в) возраст, пол, состав семьи, социальное положение;
- г) климат, территориальное размещение.

6. Источниками информации о покупательском спросе на услуги являются:

- а) оперативный учет;
- б) номенклатурный учет;
- в) статистическое наблюдение;
- г) одномерное исследование.

7. Степень удовлетворенного спроса определяется следующим образом:

а) $\frac{I_{\text{уд}} \cdot \sum \Delta \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \hat{d}_{\text{уд}}}{I_{\text{уд}} \cdot \sum \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \hat{d}_{\text{уд}}} \cdot 100;$

б) $\frac{I_{\text{уд}} \cdot \sum \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \Delta \hat{d}_{\text{уд}}}{I_{\text{уд}} \cdot \sum \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \hat{d}_{\text{уд}}} \cdot 100;$

в) $\frac{I_{\text{уд}} \cdot \sum \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \Delta \hat{d}_{\text{уд}} - \sum \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \Delta \hat{d}_{\text{уд}}}{I_{\text{уд}} \cdot \sum \hat{d}_{\text{уд}} \cdot \hat{d}_{\text{уд}}} \cdot 100.$

8. Коэффициент эластичности (Э) определяется по формуле:

а) $\mathcal{E} = \frac{\Delta Y}{Y_0} : \frac{\Delta X}{X};$

б) $\mathcal{E} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} : \frac{Y_0}{X};$

в) $\mathcal{E} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Y_0};$

г) все варианты ответов верны.

Задачи

Задача 10.1. Данные об объеме бытовых платных услуг в расчете на душу населения в Республике Беларусь по видам представлены в таблице 71.

Таблица 71 – Объем бытовых услуг на душу населения Республики Беларусь, тыс. р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Общий объем бытовых услуг, всего	230,0	361,5
В том числе:		
по ремонту и пошиву обуви	8,6	13,1
по ремонту и пошиву одежды	11,9	17,2
по ремонту и изготовлению металлических изделий	11,9	19,0
по изготовлению и ремонту мебели	9,1	17,2
прачечных	12,9	18,4
парикмахерских	27,7	46,4

Кроме того, известно, что численность населения в базисном году составила 9 481,2 тыс. чел., в отчетном – 9 465,2 тыс. чел.; реальные денежные доходы населения составили 108,4 и 164,8 трлн р. соответственно.

Определите коэффициенты эластичности потребления отдельных видов бытовых услуг в зависимости от дохода. Сделайте выводы.

Задача 10.2. Данные об объеме бытовых услуг по видам в расчете на душу населения по области представлены в таблице 72.

Таблица 72 – Объем бытовых услуг на душу населения по области, тыс. р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Общий объем бытовых услуг, всего	158,0	239,6
В том числе:		
по ремонту и пошиву обуви	4,3	7,1
по ремонту и пошиву одежды	10,5	15,5
по ремонту и изготовлению металлических изделий	7,6	13,7
по изготовлению и ремонту мебели	3,8	8,3
прачечных	12,9	18,4
парикмахерских	17,7	34,5

Кроме того, известно, что численность населения области в базисном году составила 1 394,8 тыс. чел., в отчетном – 1 391,5 тыс. чел. При этом реальные денежные доходы городского населения увеличились на 15,1%.

Определите коэффициенты эластичности потребления отдельных видов бытовых услуг в зависимости от дохода. Сделайте выводы.

Задача 10.3. Отдельные данные по Республике Беларусь представлены в таблице 73.

Таблица 73 – Денежные доходы, численность, объем платных услуг населения

Год	Денежные доходы, трлн р.	Объем платных услуг населению, млрд р.	Численность населения (на конец года), тыс. чел.
2007	58,6	9 988,2	9 542,4
2008	75,2	12 607,6	9 513,6
2009	87,3	14 223,4	9 500,0
2010	108,4	15 690,8	9 481,2
2011	164,8	25 519,7	9 465,2

Определите следующее:

- денежные доходы на душу населения;
- объем платных услуг на душу населения;
- коэффициент эластичности объема платных услуг в зависимости от дохода в расчете на душу населения (на основании аналитического выравнивания по прямой).

Сделайте выводы.

Задача 10.4. Данные о динамике реальных денежных доходов на душу населения и физических объемах реализации платных услуг представлены в таблице 74.

Таблица 74 – Индексы реальных денежных доходов и объемов платных услуг на душу населения, в процентах к предыдущему году

Год	Реальные денежные доходы на душу населения	Платные услуги на душу населения в сопоставимых ценах	
		всего	в том числе бытовые
2007	113,6	111,9	122,4
2008	112,1	114,2	126,2
2009	102,8	102,9	116,6
2010	115,3	111,7	121,9
2011	99,5	105,9	111,9

Определите за каждый год коэффициенты эластичности потребления платных услуг, в том числе бытовых, в зависимости от дохода на душу населения. Сделайте выводы.

Задача 10.5. Данные о доле оплаты услуг населения в потребительских расходах представлены в таблице 75.

Таблица 75 – Удельный вес оплаты услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, %

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Удельный вес оплаты услуг населением в потребительских расходах, всего	15,7	19,0
В том числе:		
жилищно-коммунальных услуг	4,8	6,5
медицинских и санаторно-оздоровительных услуг	0,8	0,7
услуг образования	1,1	1,1
услуг учреждений культуры, спорта, туристических и экскурсионных услуг	0,9	1,0
услуг общественного транспорта	1,9	1,9
услуг связи	3,1	3,9

Проведите сравнительный анализ структуры оплаты услуг населением. Сделайте выводы.

Задача 10.6. Данные выборочного обследования бюджетов десяти семей представлены в таблице 76.

Таблица 76 – Данные выборочного обследования семей, тыс. р.

Семья	Месячный доход семьи	Месячный расход семьи на услуги организаций отдыха и досуга	Семья	Месячный доход семьи	Месячный расход семьи на услуги организаций отдыха и досуга
1-я	2 800	300	6-я	3 370	390
2-я	2 900	310	7-я	3 400	350
3-я	3 050	360	8-я	3 420	400
4-я	3 100	350	9-я	3 550	410
5-я	3 200	420	10-я	3 700	450

Приведенные данные изобразите графически. Определите коэффициент эластичности спроса на услуги организаций отдыха и досуга в зависимости от дохода.

Задача 10.7. Данные о денежных доходах и численности населения по районам области за месяц, а также об объемах потребления отдельных видов платных услуг на душу населения, представлены в таблице 77.

Таблица 77 – Денежные доходы и объемы платных услуг на душу населения

Район	Денежные доходы населения, млрд р.	Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	Оплата услуг на одного человека, тыс. р.			
			связи	медицины	жилищно-коммунального хозяйства	транспорта
1-й	61,7	42	29,7	12,4	51,0	28,0
2-й	122,9	68	29,6	12,7	47,9	33,4
3-й	115,9	98	30,7	12,8	46,9	33,6
4-й	43,6	31	31,0	12,9	46,7	34,0
5-й	128,7	68	31,1	13,1	43,2	29,7
6-й	115,5	62	33,8	13,0	37,8	31,2
7-й	108,3	87	34,0	13,4	38,4	33,8
8-й	145,8	81	33,7	13,5	40,8	35,5
9-й	66,5	44	34,1	13,5	43,2	36,0
10-й	120,1	61	34,7	13,7	41,5	36,0

На основании приведенных данных изучите закономерности реализованного спроса на потребление услуг связи. С этой целью вычислите для каждого района денежный доход на душу населения.

По рассчитанным данным определите зависимость потребления услуг связи от среднедушевого дохода по уравнению прямой и вычислите коэффициент эластичности потребления в зависимости от дохода. Сделайте выводы.

Задача 10.8. На основании данных задачи 10.7 изучите закономерности реализованного спроса на потребление услуг медицины. С этой целью вычислите для каждого района денежный доход на душу населения.

По рассчитанным данным определите зависимость потребления медицинских услуг от среднедушевого дохода по уравнению прямой и вычислите коэффициент эластичности потребления в зависимости от дохода. Сделайте выводы.

Задача 10.9. На основании данных задачи 10.7 изучите закономерности реализованного спроса на потребление услуг коммунального хозяйства. С этой целью вычислите для каждого района денежный доход на душу населения.

По рассчитанным данным определите зависимость потребления жилищно-коммунальных услуг от среднедушевого дохода по уравнению прямой и вычислите коэффициент эластичности потребления в зависимости от дохода. Сделайте выводы.

Задача 10.10. На основании данных задачи 10.7 изучите закономерности реализованного спроса на потребление услуг транспорта. С этой целью вычислите для каждого района денежный доход на душу населения.

По рассчитанным данным, используя уравнение прямой, определите зависимость потребления транспортных услуг от среднедушевого дохода и вычислите коэффициент эластичности потребления в зависимости от дохода. Сделайте выводы.

Тема 11. Статистика основных средств организаций сферы услуг

План

1. Основные средства в сфере услуг: понятие, состав, классификация. Задачи и информационная база статистики основных средств.

2. Виды стоимостной оценки. Амортизация основных средств. Методы расчета суммы и нормы амортизации.

3. Балансы основных средств. Показатели движения и состояния основных средств.

4. Показатели эффективности использования основных средств.

5. Индексный метод анализа динамики основных средств.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Задачами статистики основных средств организации сферы услуг являются:

а) выявление резервов роста объема оказания платных услуг населению;

б) изучение количества организаций сферы услуг по типам, размерам и их размещению;

в) анализ обеспеченности населения сетью организаций сферы услуг;

г) анализ обеспеченности населения товарами.

2. Типовая классификация объектов основных средств сферы услуг включает:

- а) здания и сооружения;
- б) машины и оборудование;
- в) транспортные средства;
- г) все варианты ответов правильные.

3. Учет основных средств осуществляется по следующим видам оценки:

- а) полная первоначальная стоимость;
- б) полная восстановительная стоимость;
- в) остаточная первоначальная стоимость;
- г) остаточная восстановительная стоимость;
- д) все варианты ответов правильные.

4. К показателям движения основных средств относятся коэффициенты:

- а) обновления и поступления;
- б) выбытия и ликвидации;
- в) износа и годности;
- г) эффективности использования основных средств.

5. К показателям состояния основных средств относятся коэффициенты:

- а) эффективности использования основных средств;
- б) обновления и поступления;
- в) выбытия и ликвидации;
- г) износа и годности.

6. Фондоотдача определяется в следующем порядке:

а)
$$\frac{I \acute{a} \acute{u} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{a} \acute{y} \acute{n} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{i} \acute{n} \acute{o} \acute{u} \acute{i} \acute{n} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{u} \acute{o} \acute{n} \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{n} \acute{o} \acute{a}}{I \acute{a} \acute{u} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{a} \acute{y} \acute{n} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{i} \acute{n} \acute{o} \acute{u} \acute{i} \acute{n} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{u} \acute{o} \acute{n} \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{n} \acute{o} \acute{a}}$$
.

б)
$$\frac{I \grave{d} \acute{e} \acute{a} \acute{i} \acute{u} \acute{e} \acute{i} \acute{u} \acute{i} \acute{o} \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{e} \acute{e} \acute{z} \acute{a} \acute{o} \acute{e} \acute{e}}{I \acute{a} \acute{u} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{a} \acute{y} \acute{n} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{i} \acute{n} \acute{o} \acute{u} \acute{i} \acute{n} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{u} \acute{o} \acute{n} \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{n} \acute{o} \acute{a}}$$
.

в)
$$\frac{N \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{a} \acute{y} \acute{n} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{i} \acute{n} \acute{o} \acute{u} \acute{i} \acute{n} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{u} \acute{o} \acute{n} \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{n} \acute{o} \acute{a}}{N \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{i} \acute{a} \acute{n} \acute{i} \acute{e} \acute{n} \acute{i} \acute{a} \acute{y} \acute{a} \acute{e} \acute{n} \acute{e} \acute{a} \acute{i} \acute{n} \acute{o} \acute{u} \acute{i} \acute{d} \acute{a} \acute{a} \acute{i} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{e} \acute{i} \acute{a}}$$
.

11. Коэффициент поступления (ввода) определяется в следующем порядке:

- а)
$$\frac{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad i\tilde{n}\delta o\acute{i}\epsilon\grave{a}\phi\epsilon \quad \delta}{\hat{a} \quad i\delta\text{-}\acute{a}\delta\acute{i}\tilde{i} \quad i\grave{a}\delta\epsilon i\grave{a}\acute{a} \quad i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a},}$$
- б)
$$\frac{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad \acute{a}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \acute{i}\acute{a}\acute{u}\delta}{i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a} \quad i\delta\text{-}\acute{a}\delta\acute{i}\tilde{i} \quad i\grave{a}\delta\epsilon i\grave{a}\acute{a}};$$
- в)
$$\frac{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad i\tilde{n}\delta o\acute{i}\epsilon\grave{a}\phi\epsilon \quad \delta \quad \acute{a} \quad i\delta\text{-}\acute{a}\delta\acute{i}\tilde{i}}{i\grave{a}\delta\epsilon i\grave{a}\acute{a} \quad i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a}}$$
- $$\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\acute{y} \quad \tilde{n}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a}.$$

12. Коэффициент выбытия определяется в следующем порядке:

- а)
$$\frac{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad \acute{a}\acute{u}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\phi\epsilon\delta}{i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a} \quad i\delta\text{-}\acute{a}\delta\acute{i}\tilde{i} \quad i\grave{a}\delta\epsilon i\grave{a}\acute{a}};$$
- б)
$$\frac{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad \acute{a}\acute{u}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\phi\epsilon\delta \quad i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta}{\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a} \quad i\delta\text{-}\acute{a}\delta\acute{i}\tilde{i} \quad i\grave{a}\delta\epsilon i\grave{a}\acute{a}};$$
- в)
$$\frac{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad \acute{a}\acute{u}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\phi\epsilon\delta \quad i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta}{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad i\tilde{n}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{u}\delta \quad \tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a} \quad \acute{e}\acute{i}\acute{a}\delta \quad i\grave{a}\delta\epsilon i\grave{a}\acute{a}}.$$

13. По формуле $A = OC \cdot N_p$ осуществляется расчет годовой суммы амортизационных отчислений при:

- а) линейном способе;
 б) способе уменьшаемого остатка;
 в) способе списания стоимости по сумме чисел срока полезного использования;
 г) способе списания стоимости пропорционально объему услуг.

14. По формуле $\dot{A} = \dot{I}\tilde{N} \cdot \frac{t}{T}$ осуществляется расчет годовой суммы амортизационных отчислений при:

- а) способе уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения;

б) способе списания стоимости по сумме чисел срока полезного использования;

в) способе списания стоимости пропорционально объему услуг;

г) нет правильного варианта ответа.

15. Индекс средней фондоотдачи (индекс переменного состава) исчисляется по формуле:

$$\text{а) } I = \frac{\sum \hat{I}_1 \bar{\hat{O}}_1}{\sum \hat{O}_1} : \frac{\sum \hat{I}_0 \bar{\hat{O}}_0}{\sum \hat{O}_0};$$

$$\text{б) } I = \frac{\sum \hat{I}_0 \bar{\hat{O}}_1}{\sum \hat{O}_1} : \frac{\sum \hat{I}_0 \bar{\hat{O}}_0}{\sum \hat{O}_0};$$

$$\text{в) } I = \frac{\sum \hat{I}_0 \bar{\hat{O}}_1}{\sum \hat{O}_1} : \frac{\sum \hat{I}_1 \bar{\hat{O}}_0}{\sum \hat{O}_0};$$

$$\text{г) } I = \frac{\sum \hat{I}_1 \bar{\hat{O}}_1}{\sum \hat{O}_1} : \frac{\sum \hat{I}_0 \bar{\hat{O}}_1}{\sum \hat{O}_1}.$$

Задачи

Задача 11.1. Стоимость основных производственных средств организации услуг на начало отчетного года составила 6 950 млн р. В отчетном году фактически введены новые основные средства: с 1 мая – на сумму 570 млн р., с 1 июля – на сумму 380 млн р. В эти же сроки списано оборудование на 410 млн р. и 220 млн р. соответственно. Годовой объем платных услуг населению составил 18 650 млн р.

Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств, фондоотдачу и фондоемкость за отчетный год.

Задача 11.2. Имеются следующие данные по организации услуг:

1. Полная первоначальная стоимость основных средств на начало года – 15 600 млн р.

2. Износ основных средств на начало года – 8 620 млн р.

3. Поступило за год новых основных средств – 2 300 млн р.

4. Выбыло в течение года основных средств:

- по полной стоимости – 1 760 млн р.;

- по остаточной стоимости – 850 млн р.

5. Сумма амортизации основных средств – 560 млн р.

Определите следующее:

- полную первоначальную стоимость основных средств организации услуг на конец года;
 - остаточную стоимость основных средств организации услуг на начало и конец года;
 - показатели состояния основных средств организации услуг;
 - показатели движения основных средств организации услуг.
- Сделайте выводы.

Задача 11.3. Имеются следующие данные по организации услуг:

1. Полная первоначальная стоимость основных средств на начало года – 4 255 млн р.

2. Износ основных средств на начало года – 1 550 млн р.

3. Поступило за год новых основных средств – 542 млн р.

4. Выбыло в течение года основных средств:

- по полной стоимости – 434 млн р.;
- по остаточной стоимости – 251 млн р.

5. Процент амортизационных отчислений – 11.

Определите следующее:

- полную первоначальную стоимость основных средств организации услуг на конец года;
 - среднегодовую стоимость основных средств;
 - сумму амортизации основных средств;
 - остаточную стоимость основных средств организации услуг на начало и конец года;
 - показатели состояния основных средств организации услуг;
 - показатели движения основных средств организации услуг.
- Сделайте выводы.

Задача 11.4. Данные ЧУП «Дом быта» представлены в таблице 78.

Таблица 78 – Сведения о работе ЧУП «Дом быта», млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Стоимость основных производственных средств:		
на начало года	6 433	7 541
на конец года	7 541	7 689
Объем платных услуг населению	18 632	19 871
Прибыль отчетного периода	193	184

Среднесписочная численность работников в базисном году составила 78 чел., а в отчетном – 82 чел.

Определите за каждый год следующие показатели:

- среднегодовую стоимость основных производственных средств;
- уровень фондоотдачи;
- уровень фондоемкости;
- уровень фондовооруженности труда;
- уровень фондорентабельности.

Сравните рассчитанные показатели базисного и отчетного годов.

Рассчитайте абсолютный прирост объема платных услуг населению всего, в том числе за счет изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости производственных основных средств.

Сделайте выводы.

Задача 11.5. Данные о наличии основных средств райпо представлены в таблице 79.

Таблица 79 – Наличие основных средств райпо, млн р.

Показатели	На начало периода	
	базисного	отчетного
Здания и сооружения	8 490	8 833
Передаточные устройства	72	76
Машины и оборудование	2 666	2 946
Транспортные средства	730	741
Инструмент, инвентарь и принадлежности	131	141

Проведите анализ структуры и динамики основных средств райпо. Сделайте выводы.

Задача 11.6. Данные о стоимости основных средств, объеме платных услуг населению, среднесписочной численности организации услуг представлены в таблице 80.

Таблица 80 – Сведения о работе организации услуг

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем платных услуг населению, млн р.	3 110	3 980
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	24 227	29 695

Среднесписочная численность работников, чел.	65	66
----------------------------------------------	----	----

Определите следующее:

- фондоотдачу и фондовооруженность труда за базисный и отчетный периоды;
 - производительность труда (выработку на одного работника) за базисный и отчетный периоды;
 - абсолютный прирост производительности труда всего, в том числе за счет изменения фондоотдачи и фондовооруженности труда.
- Сделайте выводы.

Задача 11.7. Первоначальная стоимость транспортного средства – 488 млн р., срок службы объекта – 5 лет. Планируется за данный период оказать платные услуги населению по перевозке грузов на сумму 6 630 млн р., в том числе за 1-й год – 1 120 млн р., за 2-й – 1 200, за 3-й – 1 500, за 4-й – 1 300, за 5-й год – 1 510 млн р.

Проведите расчет за каждый год сумм годовой и накопленной амортизации и остаточной стоимости:

- линейным способом;
- методом суммы лет;
- методом уменьшаемого остатка;
- производительным методом.

Задача 11.8. По трем филиалам организации услуг имеются данные за два периода (таблица 81).

Таблица 81 – Динамика среднегодовой стоимости основных средств и объема платных услуг населению, млн р.

Филиал	Среднегодовая стоимость основных средств		Объем платных услуг населению	
	в базисном периоде	в отчетном периоде	в базисном периоде	в отчетном периоде
1-й	672	814	3 036	4 020
2-й	570	707	1 798	3 216
3-й	335	416	843	1 463

Определите следующее:

- фондоотдачу по каждому филиалу за базисный и отчетный период;
- индекс объема платных услуг населению;
- индекс фондоотдачи;
- индекс стоимости основных средств;
- абсолютный прирост объема платных услуг населению всего и в том числе за счет изменения фондоотдачи и стоимости основных средств.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 11.9. На основании данных задачи 11.8 определите следующее:

- индекс средней фондоотдачи (индекс переменного состава);
- средний индекс фондоотдачи (индекс постоянного состава);
- индекс структурных сдвигов в стоимости основных средств.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задания для самостоятельной работы

Задание 11.1. На основании данных задачи 11.8 определите следующее:

• фондоемкость по каждому филиалу за базисный и отчетный периоды;

- индекс стоимости основных средств;
- индекс фондоемкости;
- индекс объема платных услуг населению;
- сумму снижения потребности в основных средствах для производства и оказания услуг.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задание 11.2. На основании данных задачи 11.8 определите следующее:

- индекс средней фондоемкости (индекс переменного состава);
- средний индекс фондоемкости (индекс постоянного состава);
- индекс структурных сдвигов в стоимости объема платных услуг населению.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Тема 12. Статистика оборотных средств организаций сферы услуг

План

1. Оборотные средства в сфере услуг: понятие, состав, классификация. Задачи и информационная база статистики оборотных средств.

2. Статистический анализ наличия и использования оборотных средств.

3. Определение потребности в оборотных средствах.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Средства организации, которые один раз участвуют в производственном цикле, при этом меняют свою вещественно-натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции (услуги), называются:

- а) основные производственные;
- б) основные непроизводственные;
- в) оборотные производственные;
- г) временные непроизводственные.

2. Оборотные средства делятся следующим образом:

- а) оборотные производственные средства;
- б) временные непроизводственные;
- в) средства обращения;
- г) все варианты ответов правильные.

3. Элементами оборотных производственных средств являются:

- а) производственные запасы;
- б) готовая продукция;
- в) средства в производстве;
- г) дебиторская задолженность.

4. Элементами средств обращения служат:

- а) производственные запасы;
- б) товары отгруженные;
- в) средства в производстве;
- г) дебиторская задолженность.

5. По источникам формирования оборотные средства включают в себя:

- а) собственные;
- б) заемные;
- в) привлеченные;
- г) все варианты ответов правильные.

6. На основе данных на начало и конец периода расчет средних остатков оборотных средств определяется по средней:

- а) хронологической простой;
- б) гармонической взвешенной;
- в) арифметической простой;
- г) геометрической взвешенной.

7. Коэффициент оборачиваемости определяется в следующем порядке:

- а)
$$\frac{\text{А} \dot{\text{u}} \delta \acute{\text{o}} \div \acute{\text{e}} \grave{\text{a}} \grave{\text{i}} \grave{\text{o}} \quad \delta \acute{\text{a}} \grave{\text{a}} \grave{\text{e}} \grave{\text{e}} \grave{\text{c}} \grave{\text{a}} \grave{\text{o}} \grave{\text{e}} \grave{\text{e}} \quad \acute{\text{o}} \grave{\text{n}} \acute{\text{e}} \acute{\text{o}} \acute{\text{a}}}{\text{N} \grave{\text{d}} \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \quad \grave{\text{i}} \grave{\text{m}} \grave{\text{o}} \acute{\text{a}} \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \grave{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{u}} \acute{\text{o}} \quad \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}}}$$
- б)
$$\frac{\text{I} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{a}} \acute{\text{e}} \delta \acute{\text{a}} \quad \acute{\text{e}} \acute{\text{u}} \acute{\text{i}} \grave{\text{i}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{u}} \quad \grave{\text{i}} \delta \div \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad (\acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{f}} \acute{\text{y}} \acute{\text{o}}),}{\text{N} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{u}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{u}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{y}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \grave{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{u}} \acute{\text{o}} \quad \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}}},$$
- в)
$$\frac{\text{N} \grave{\text{d}} \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \quad \grave{\text{i}} \grave{\text{m}} \grave{\text{o}} \acute{\text{a}} \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \grave{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{u}} \acute{\text{o}} \quad \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}}}{\text{А} \dot{\text{u}} \delta \acute{\text{o}} \div \acute{\text{e}} \grave{\text{a}} \grave{\text{i}} \grave{\text{o}} \quad \delta \acute{\text{a}} \grave{\text{a}} \grave{\text{e}} \grave{\text{e}} \grave{\text{c}} \grave{\text{a}} \grave{\text{o}} \grave{\text{e}} \acute{\text{e}} \quad \acute{\text{o}} \grave{\text{n}} \acute{\text{e}} \acute{\text{o}} \acute{\text{a}}}$$

8. Коэффициент закрепления определяется в следующем порядке:

- а)
$$\frac{\text{I} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{a}} \acute{\text{e}} \delta \acute{\text{a}} \quad \acute{\text{e}} \acute{\text{u}} \acute{\text{i}} \grave{\text{i}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{u}} \quad \grave{\text{i}} \delta \div \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad (\acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{f}} \acute{\text{y}} \acute{\text{o}}),}{\text{N} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{u}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{u}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{y}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \grave{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{u}} \acute{\text{o}} \quad \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}}},$$
- б)
$$\frac{\text{N} \grave{\text{d}} \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \quad \grave{\text{i}} \grave{\text{m}} \grave{\text{o}} \acute{\text{a}} \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \grave{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{u}} \acute{\text{o}} \quad \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}}}{\text{А} \dot{\text{u}} \delta \acute{\text{o}} \div \acute{\text{e}} \grave{\text{a}} \grave{\text{i}} \grave{\text{o}} \quad \delta \acute{\text{a}} \grave{\text{a}} \grave{\text{e}} \grave{\text{e}} \grave{\text{c}} \grave{\text{a}} \grave{\text{o}} \grave{\text{e}} \acute{\text{e}} \quad \acute{\text{o}} \grave{\text{n}} \acute{\text{e}} \acute{\text{o}} \acute{\text{a}}},$$
- в)
$$\frac{\text{N} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{u}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{u}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{y}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \grave{\text{i}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{u}} \acute{\text{o}} \quad \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{a}}}{\text{I} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{a}} \acute{\text{e}} \delta \acute{\text{a}} \quad \acute{\text{e}} \acute{\text{u}} \acute{\text{i}} \grave{\text{i}} \grave{\text{n}} \delta \acute{\text{u}} \quad \grave{\text{i}} \delta \div \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \quad \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad (\acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{f}} \acute{\text{y}} \acute{\text{o}})}.$$

9. Для определения оптимального размера оборотных средств применяются методы:

- а) аналитический;
- б) коэффициентный;
- в) метод прямого счета;
- г) все варианты ответов правильные.

Задачи

Задача 12.1. На основании данных приложения проведите анализ изменения структуры оборотных средств организации услуг. Результаты расчетов представьте в самостоятельно разработанной таблице. Сделайте выводы.

Задача 12.2. По организации услуг имеются данные, представленные в таблице 82.

Таблица 82 – **Объем платных услуг населению и средние остатки оборотных средств организации услуг, млн р.**

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем платных услуг населению	4 942	7 921
Средние остатки оборотных средств	678	1 093

Определите следующее:

- показатели эффективности использования оборотных средств (коэффициент закрепления, коэффициент оборачиваемости, продолжительность оборота в днях в днях);
- сумму высвободившихся (вовлеченных) оборотных средств в результате изменения скорости их обращения;
- коэффициент высвобождения.

Сделайте выводы.

Задача 12.3. По организации услуг имеются данные, представленные в таблице 83.

Таблица 83 – **Остатки оборотных средств организации услуг, млн р.**

Показатели	На 1 января	На 1 апреля	На 1 июля	На 1 октября	На 1 января текущего года
Оборотные средства, всего	1 417	1 648	1 896	2 044	2 183
В том числе:					
собственные	103	124	136	157	175
заемные	1 314	1 524	1 760	1 887	2 008

Объем платных услуг населению, оказанных организацией услуг, за год составил 8 491 млн р. Средняя продолжительность одного оборота всех оборотных средств в базисном году составляла 82 дня.

Определите следующее:

- средний размер остатков всех оборотных средств и в том числе по источникам образования;
- число оборотов и продолжительность одного оборота (в днях) по всем оборотным средствам в целом и по источникам их образования;
- сумму высвободившихся оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным годом в результате изменения скорости обращения;

- коэффициент высвобождения.
- Сделайте выводы.

Задача 12.4. По двум организациям услуг имеются данные, представленные в таблице 84.

Таблица 84 – **Остатки оборотных средств организаций услуг, млн р.**

Организация	На 1 января	На 1 апреля	На 1 июля	На 1 октября	На 1 января следующего года
А	1 977,6	2 275,2	2 452,8	2 619,6	2 216,4
Б	2 142,4	2 464,8	2 657,2	2 837,9	2 401,1

Объем платных услуг населению организации услуг А за отчетный год составил 17 894 млн р., организации Б – 22 044 млн р. Определите по каждой организации услуг показатели оборачиваемости оборотных средств, в какой из организаций услуг более эффективно используются оборотные средства.

Задача 12.5. В таблице 85 приведены данные об объеме платных услуг населению и среднегодовых остатках оборотных средств по трем филиалам организации услуг.

Таблица 85 – **Объем платных услуг населению и средние остатки оборотных средств по трем филиалам организации услуг, млн р.**

Филиал	Объем платных услуг населению		Средние остатки оборотных средств	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1-й	4 257	4 880	692	724
2-й	4 050	4 766	481	637
3-й	7 579	8 257	944	1 064

Определите следующее:

- коэффициент оборачиваемости по каждому филиалу за базисный и отчетный периоды;
- индекс объема платных услуг населению;
- индекс коэффициента оборачиваемости;
- индекс стоимости оборотных средств;
- абсолютный прирост объема платных услуг населению всего и в том числе за счет изменения коэффициента оборачиваемости и средних остатков оборотных средств.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 12.6. На основании данных задачи 12.5 определите следующее:

- индекс среднего коэффициента оборачиваемости (индекс переменного состава);
 - средний индекс коэффициента оборачиваемости (индекс постоянного состава);
 - индекс структурных сдвигов в средних остатках оборотных средств.
- Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 12.7. Сведения об остатках оборотных средств и прибыли организации услуг представлены в таблице 86.

Таблица 86 – Средние остатки оборотных средств и прибыль от реализации услуг организации, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Средний остаток оборотных средств	4 276	6 403
Прибыль от реализации услуг	101	488

Определите следующие показатели:

- рентабельность оборотных средств за базисный и отчетный периоды;
- абсолютный прирост прибыли от реализации услуг всего, в том числе за счет изменения рентабельности и средних остатков оборотных средств;
- абсолютный прирост рентабельности оборотных средств всего, в том числе за счет изменения прибыли от реализации услуг и средних остатков оборотных средств.

Сделайте выводы.

Задания для самостоятельной работы

Задание 12.1. На основании данных задачи 12.5 определите следующее:

- коэффициент закрепления по каждому филиалу за базисный и отчетный периоды;
- индекс средних остатков оборотных средств;
- индекс коэффициента закрепления;
- индекс объема платных услуг населению;
- сумму изменения потребности в оборотных средствах.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задание 12.2. На основании данных задачи 12.5 определите следующее:

- индекс среднего коэффициента закрепления (индекс переменного состава);
- средний индекс коэффициента закрепления (индекс постоянного состава);
- индекс структурных сдвигов в стоимости объема платных услуг населению.

Укажите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Тема 13. Статистика труда в сфере услуг

План

1. Роль и задачи статистики труда. Система показателей статистики труда в организациях сферы услуг.
2. Статистика численности и состава работников сферы услуг.
3. Фонды рабочего времени. Показатели измерения и использования рабочего времени.
4. Статистика производительности труда в сфере услуг.
5. Статистика оплаты труда в сфере услуг.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Источниками информации о численности, производительности и оплате труда являются:
 - а) данные оперативного учета;
 - б) статистическая отчетность;
 - в) материалы единовременных наблюдений;
 - г) все варианты ответов.
2. В списочное число работников включаются:
 - а) фактически работающие работники;
 - б) работники, находящиеся в командировках;
 - в) работники, проходящие действительную военную службу в Вооруженных Силах Республики Беларусь;
 - г) работники, находящиеся в очередных или дополнительных отпусках.

3. Исходя из данных о списочной численности работников на первое число каждого месяца средняя списочная численность рассчитывается:

- а) по средней арифметической простой;
- б) по средней хронологической;
- в) по средней арифметической взвешенной;
- г) по средней гармонической взвешенной.

4. Списочная численность работников в среднем за месяц определяется путем деления:

- а) суммы списочной численности работников за все календарные дни на календарное число дней в месяце;
- б) суммы списочной численности работников за все календарные дни на число рабочих дней в месяце;
- в) суммы явочной численности работников за все календарные дни на календарное число дней в месяце;
- г) суммы фактически работавших работников за все рабочие дни на календарное число дней в месяце.

5. При расчете среднесписочной численности из списочного числа исключаются:

- а) женщины, находящиеся в отпусках по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет;
- б) работники, не явившиеся на работу в связи с временной нетрудоспособностью;
- в) работники, находящиеся под следствием до вынесения приговора суда;
- г) все варианты ответов верны.

6. Среднеявочная численность работников определяется путем деления:

- а) суммы списочной численности работников за все календарные дни на календарное число дней в периоде;
- б) суммы численности явившихся на работу за все рабочие дни в периоде на число рабочих дней в периоде;
- в) суммы явочной численности работников за все календарные дни на календарное число дней в периоде;
- г) суммы фактически работавших работников за все рабочие дни на календарное число дней в периоде.

7. Текучесть кадров – это:

- а) совокупность увольнений за нарушение трудовой дисциплины или по собственному желанию;
- б) совокупность увольнений по плановым причинам (учеба, пенсия, сокращение штатов и др.);
- в) совокупность увольнений в связи со смертью;
- г) совокупность всех увольнений.

8. Явочный состав работников включает в себя:

- а) работников, явившихся на работу независимо от продолжительности работы;
- б) работников, явившихся на работу и отработавших полный рабочий день;
- в) работников, явившихся на работу и отработавших урочный рабочий день;
- г) только тех работников, которые явились на работу и приступили к ней.

9. К абсолютным показателям оборота кадров на предприятии относятся:

- а) оборот по приему;
- б) фактический оборот;
- в) излишний оборот;
- г) неполный оборот.

10. Необходимым оборотом движения работников является численность:

- а) уволенных работников по плановым причинам;
- б) принятых и уволенных работников;
- в) уволенных работников за нарушение трудовой дисциплины или по согласию сторон.

11. Излишним оборотом движения работников является численность:

- а) принятых на работу работников;
- б) уволенных работников по плановым причинам;
- в) уволенных работников за нарушение трудовой дисциплины или по согласию сторон.

12. Коэффициент по приему на работу рассчитывается как отношение:

- а) численности уволенных работников за отчетный период к списочной численности работников в среднем за период;
- б) численности принятых работников за отчетный период к списочной численности работников в среднем за период;
- в) суммарной численности принятых и уволенных за отчетный период к списочной численности работников в среднем за период;
- г) численности уволенных по причинам текучести к списочной численности работников в среднем за период.

13. Коэффициент текучести кадров определяется как отношение:

- а) общей численности уволенных работников за отчетный период к списочной численности работников в среднем за период;
- б) численности уволенных по причинам текучести к списочной численности работников в среднем за период;
- в) численности работников, состоявших в списках весь период, к списочной численности работников в среднем за период;
- г) общей численности принятых работников за отчетный период к общей численности уволенных работников за отчетный период.

14. Коэффициент сменяемости кадров рассчитывается следующим образом:

- а) $\frac{\times\grave{e}\grave{n}\grave{e}\grave{i} \ \acute{o}\grave{a}\grave{i}\grave{e}\acute{a}\grave{i}\grave{u}\grave{o} \ \grave{d}\grave{a}\acute{a}\grave{i}\grave{d}\grave{i}\acute{e}\acute{e}\acute{i}\acute{a}}{\times\grave{e}\grave{n}\grave{e}\grave{i} \ \grave{i}\grave{d}\grave{e}\grave{f}\grave{y}\grave{o}\acute{u}\grave{o} \ \grave{d}\grave{a}\acute{a}\grave{i}\grave{d}\grave{i}\acute{e}\acute{e}\acute{i}\acute{a}} \cdot 100;$
- б) $\frac{\times\grave{e}\grave{n}\grave{e}\grave{i} \ \grave{i}\grave{d}\grave{e}\grave{f}\grave{y}\grave{o}\acute{u}\grave{o} \ \grave{d}\grave{a}\acute{a}\grave{i}\grave{d}\grave{i}\acute{e}\acute{e}\acute{i}\acute{a}}{\times\grave{e}\grave{n}\grave{e}\grave{i} \ \acute{o}\grave{a}\grave{i}\grave{e}\acute{a}\grave{i}\grave{u}\grave{o} \ \grave{d}\grave{a}\acute{a}\grave{i}\grave{d}\grave{i}\acute{e}\acute{e}\acute{i}\acute{a}} \cdot 100;$
- в) $\frac{\times\grave{e}\grave{n}\grave{e}\grave{i} \ \acute{o}\grave{a}\grave{i}\grave{e}\acute{a}\grave{i}\grave{u}\grave{o} \quad - \quad \times\grave{e}\grave{n}\grave{e}\grave{i} \ \grave{i}\grave{d}\grave{e}\grave{f}\grave{y}\grave{o}\acute{u}\grave{o}}{\grave{d}\grave{a}\acute{a}\grave{i}\grave{d}\grave{i}\acute{e}\acute{e}\acute{i}\acute{a} \quad \quad \quad \grave{d}\grave{a}\acute{a}\grave{i}\grave{d}\grave{i}\acute{e}\acute{e}\acute{i}\acute{a}} \cdot 100.$

15. Выделяют следующие фонды рабочего времени:

- а) календарный;
- б) минимальный;
- в) табельный;
- г) структурный;
- д) максимально возможный.

16. Календарный фонд рабочего времени определяется путем:
- а) деления табельного фонда рабочего времени на количество календарных дней в периоде;
 - б) сложения всех явок за отчетный период;
 - в) умножения среднесписочной численности работников на количество календарных дней в периоде;
 - г) вычитания от максимально возможного фонда рабочего времени табельного фонда рабочего времени.

17. Средняя продолжительность рабочего периода определяется в следующем порядке:

- а)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}{\text{Ñ} \hat{d} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \hat{a} \text{ ñ} \text{ ì} \text{ è} \text{ ñ} \text{ ì} \div \text{í} \hat{a} \text{ ÿ} \div \text{è} \text{ ñ} \text{ è} \hat{a} \text{ í} \text{ ñ} \text{ ò} \text{ ù} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ é} \text{ é} \text{ í} \hat{a}}$$
;
- б)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}$$
;
- в)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}{\text{Ñ} \hat{d} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \hat{a} \text{ ñ} \text{ ì} \text{ è} \text{ ñ} \text{ ì} \div \text{í} \hat{a} \text{ ÿ} \div \text{è} \text{ ñ} \text{ è} \hat{a} \text{ í} \text{ ñ} \text{ ò} \text{ ù} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ é} \text{ é} \text{ í} \hat{a}}$$
;
- г)
$$\frac{\text{Ñ} \hat{d} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \hat{a} \text{ ñ} \text{ ì} \text{ è} \text{ ñ} \text{ ì} \div \text{í} \hat{a} \text{ ÿ} \div \text{è} \text{ ñ} \text{ è} \hat{a} \text{ í} \text{ ñ} \text{ ò} \text{ ù} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ é} \text{ é} \text{ í} \hat{a}}{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}$$
.

18. Средняя полная продолжительность рабочего дня определяется в следующем порядке:

- а)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}{\text{Ñ} \hat{d} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \hat{a} \text{ ñ} \text{ ì} \text{ è} \text{ ñ} \text{ ì} \div \text{í} \hat{a} \text{ ÿ} \div \text{è} \text{ ñ} \text{ è} \hat{a} \text{ í} \text{ ñ} \text{ ò} \text{ ù} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ é} \text{ é} \text{ í} \hat{a}}$$
;
- б)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a} \hat{a} \text{ ó} \text{ ð} \text{ ì} \div \text{í} \hat{a} \hat{a} \text{ ð} \hat{a} \text{ ì} \text{ ÿ}}{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}$$
;
- в)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}{\text{Ñ} \hat{d} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \hat{a} \text{ ñ} \text{ ì} \text{ è} \text{ ñ} \text{ ì} \div \text{í} \hat{a} \text{ ÿ} \div \text{è} \text{ ñ} \text{ è} \hat{a} \text{ í} \text{ ñ} \text{ ò} \text{ ù} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ é} \text{ é} \text{ í} \hat{a}}$$
;
- г)
$$\frac{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a} \hat{a} \text{ ñ} \hat{a} \hat{a} \text{ ì}}{\text{Òàèð\`e} \div \text{àñ\`e} \hat{a} \text{ é} \text{ì}\`e \div \text{àñ\`o} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \text{ ð} \hat{a} \hat{a} \text{ í} \text{ ò} \hat{a} \text{ í} \text{ ù} \text{ ò} \div \text{à}\`e \hat{a} \hat{a} \text{ é} \text{ì} \div \text{àñ\`i} \hat{a}}$$
.

19. Индекс средней выработки в действующих ценах определяется по формуле:

$$а) I_{\bar{B}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\times_1} : \frac{\sum p_1 q_0}{\times_0};$$

$$б) I_{\bar{B}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\times_1} : \frac{\sum p_0 q_0}{\times_0};$$

$$в) I_{\bar{B}} = \frac{\sum p_0 q_1}{\times_1} : \frac{\sum p_0 q_0}{\times_0}.$$

20. Индекс средней выработки в сопоставимых ценах определяется по формуле:

$$а) I_{\bar{B}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\times_1} : \frac{\sum p_0 q_0}{\times_0};$$

$$б) I_{\bar{B}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\times_1} : \frac{\sum p_1 q_0}{\times_0};$$

$$в) I_{\bar{B}} = \frac{\sum p_0 q_1}{\times_1} : \frac{\sum p_0 q_0}{\times_0}.$$

21. Уровень фонда заработной платы определяется в следующем порядке:

$$а) \hat{O} = \frac{\hat{O}i\ddot{u} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\grave{o}\acute{u}\acute{e} \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\grave{o}\acute{u}}{\hat{I}\acute{a}i\acute{u}\grave{a}i \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\delta\acute{u}\acute{o} \ \acute{o}\tilde{n}\acute{e}\acute{o}\acute{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{e}\acute{a}\acute{t}\acute{e}\tilde{r}} \cdot 100\% ;$$

$$б) \hat{O} = \frac{\hat{I}\acute{a}i\acute{u}\grave{a}i \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\delta\acute{u}\acute{o} \ \acute{o}\tilde{n}\acute{e}\acute{o}\acute{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{e}\acute{a}\acute{t}\acute{e}\tilde{r}}{\hat{O}i\ddot{u} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\grave{o}\acute{u}\acute{e} \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\grave{o}\acute{u}} \cdot 100\% ;$$

$$в) \hat{O} = \frac{\hat{I}\acute{a}i\acute{u}\grave{a}i \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\delta\acute{u}\acute{o} \ \acute{o}\tilde{n}\acute{e}\acute{o}\acute{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{e}\acute{a}\acute{t}\acute{e}\tilde{r} - \hat{O}i\ddot{u} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\grave{o}\acute{u}\acute{e} \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\grave{o}\acute{u}}{\hat{I}\acute{a}i\acute{u}\grave{a}i \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\delta\acute{u}\acute{o} \ \acute{o}\tilde{n}\acute{e}\acute{o}\acute{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{e}\acute{a}\acute{t}\acute{e}\tilde{r}} \cdot 100\% ;$$

$$г) \hat{O} = \frac{\hat{I}\acute{a}i\acute{u}\grave{a}i \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\delta\acute{u}\acute{o} \ \acute{o}\tilde{n}\acute{e}\acute{o}\acute{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{e}\acute{a}\acute{t}\acute{e}\tilde{r} - \hat{O}i\ddot{u} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\grave{o}\acute{u}\acute{e} \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\grave{o}\acute{u}}{\hat{O}i\ddot{u} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\grave{o}\acute{u}\acute{e} \ \ddot{v}\grave{e}\grave{a}\grave{o}\acute{u}} \cdot 100\% .$$

22. Изменение фонда заработной платы за счет изменения численности работников определяется по формуле:

$$а) \Delta \hat{O} \hat{C} \hat{I} (\times) = (\bar{C}_1 - \bar{C}_0) \cdot \bar{\times}_1;$$

$$\text{б) } \Delta \hat{O} \zeta \bar{I} (\bar{x}) = (\bar{x}_1 + \bar{x}_0) \cdot \bar{\zeta}_0;$$

$$\text{в) } \Delta \hat{O} \zeta \bar{I} (\bar{x}) = (\bar{\zeta}_1 - \bar{\zeta}_0) \cdot (\bar{x}_1 - \bar{x}_0).$$

23. Изменение фонда заработной платы за счет изменения средней заработной платы работников определяется по формуле:

$$\text{а) } \Delta \hat{O} \zeta \bar{I} (\bar{x}) = (\bar{\zeta}_1 + \bar{\zeta}_0) \cdot \bar{x}_1;$$

$$\text{б) } \Delta \hat{O} \zeta \bar{I} (\bar{x}) = (\bar{x}_1 - \bar{x}_0) \cdot \bar{\zeta}_0;$$

$$\text{в) } \Delta \hat{O} \zeta \bar{I} (\bar{x}) = (\bar{\zeta}_1 - \bar{\zeta}_0) \cdot (\bar{x}_1 - \bar{x}_0).$$

24. Индекс средней выработки (индекс переменного состава) определяется по формуле:

$$\text{а) } I = \frac{\sum \hat{A}_1 \bar{x}_1}{\sum \bar{x}_1} : \frac{\sum \hat{A}_0 \bar{x}_0}{\sum \bar{x}_0};$$

$$\text{б) } I = \frac{\sum \hat{A}_1 \bar{x}_1}{\sum \bar{x}_1} : \frac{\sum \hat{A}_0 \bar{x}_1}{\sum \bar{x}_1};$$

$$\text{в) } I = \frac{\sum \hat{A}_0 \bar{x}_1}{\sum \bar{x}_1} : \frac{\sum \hat{A}_0 \bar{x}_0}{\sum \bar{x}_0}.$$

25. Не включаются в фонд заработной платы следующие выплаты:

- а) заработная плата за выполненную работу и отработанное время;
- б) выплаты стимулирующего и компенсирующего характера;
- в) оплата больничных листов;
- г) оплата за неотработанное время.

26. К выплатам стимулирующего характера относят:

- а) надбавки за профессиональное мастерство, классность;
- б) доплаты на тяжелых работах;
- в) оплата сверхурочных работ;
- г) оплата за работу в праздничные и выходные дни.

27. К выплатам компенсирующего характера относят:

- а) надбавки за профессиональное мастерство, классность;
- б) надбавки за выслугу лет, за стаж работы;

- в) доплаты за работу в ночное время;
- г) единовременную материальную помощь.

28. В фонде заработной платы не учитывают:

- а) командировочные расходы;
- б) стоимость бесплатно предоставленных продуктов;
- в) возмещение расходов по оплате коммунальных услуг;
- г) стоимость топлива, предоставленного работникам по сниженным ценам.

Задачи

Задача 13.1. Списочная численность работников в среднем за в гостиничном комплексе составила за январь – 285 чел., февраль – 283, март – 278, за II квартал – 280, за второе полугодие – 270 чел. Определите списочную численность работников в среднем за год.

Задача 13.2. Вновь образованное туристическая фирма начала свою деятельность с 15 марта текущего года.

По данным табельного учета рабочего времени списочное число работников составило: 15 марта – 18 чел.; 16 марта – 19; 19–24 марта – 20; 27–31 марта – 18 чел. (17, 18, 25 и 26 марта – выходные дни). Списочное число работников в среднем за период в апреле – 22 чел., в мае – 21, в июне – 20 чел.

Определите списочное число работников в среднем за март, I, II кварталы и I-е полугодие.

Задача 13.3. Организация услуг начала свою работу 15 марта. Сумма всех явок и неявок за март составила 1 860 чел.-дней. Списочное число работников за II квартал – 30 чел., июль и август – 33, сентябрь – 32, IV квартал – 35 чел.

Определите списочное число работников в среднем за март, I квартал, I-е полугодие, III квартал, 2-е полугодие и отчетный год.

Задача 13.4. Данные табельного учета списочного состава работников турбюро, которое начало работать с 15 сентября, представлены в таблице 87.

Таблица 87 – Табель учета списочного состава турбюро, чел.

Число месяца	Состояло по списку	Явилось на работу	Число месяца	Состояло по списку	Явилось на работу
15-е	24	24	23-е	27	25
16-е	25	25	24-е	27	27
17-е	25	25	25-е	27	27
18-е	26	25	26-е (воскресенье)		
19-е (воскресенье)			27-е	28	28
20-е	26	24	28-е	30	29
21-е	26	24	29-е	30	27
22-е	26	25	30-е	30	27

Определите следующее:

- списочное число работников в среднем за сентябрь;
- средневзвешенное число работников за сентябрь;
- коэффициент использования списочного состава.

Сделайте выводы.

Задача 13.5. Данные о движении численности работников комбината услуг за I квартал представлены в таблице 88.

Таблица 88 – Табель учета списочного состава турбюро, чел.

Месяц	Состояло по списку на начало месяца	Принято за месяц	Выбыло за месяц	
			всего	в том числе по соглашению сторон и за прогулы
Январь	75	13	14	8
Февраль	74	15	13	7
Март	76	11	12	10
Апрель	75	–	–	–

Определите за каждый месяц и за квартал следующее:

- списочную численность работников в среднем;
- показатели движения работников:
 - полный, необходимый и излишний обороты;
 - коэффициенты приема, увольнения и текучести.

Сделайте выводы.

Задача 13.6. Имеются следующие данные по туристической фирме о движении работников за отчетный период:

1. Списочная численность работников на начало года – 36 чел.
2. Принято на работу – 6 чел.
3. Уволено с работы всего – 4 чел., в том числе по согласию сторон – 3 чел.

4. Состояло в списках постоянно – 30 чел.

Определите следующее:

- списочную численность работников на конец года;
 - списочную численность работников в среднем за год;
 - коэффициенты общего оборота, по приему и увольнению рабочей силы;
 - коэффициенты текучести, замещения и постоянства кадров.
- Сделайте выводы.

Задача 13.7. Имеются данные о качественном составе транспортной организации (таблица 89).

Таблица 89 – Сведения о качественном составе кадров транспортной организации, чел.

Категории персонала	На начало года	На конец года
Всего работников	568	527
В том числе:		
1) по категориям:		
руководители	21	22
специалисты	42	43
служащие	26	24
рабочие	479	438
2) имеющих образование:		
высшее	39	40
среднее специальное	144	134
профессионально-техническое	324	290
общее среднее и базовое	61	63

Проведите анализ изменения структуры кадрового состава транспортной организации. Сделайте выводы.

Задача 13.8. Данные по организации услуг за год представлены в таблице 90.

Таблица 90 – Сведения о численности работников и отработанном времени

Показатели	1-е полугодие	2-е полугодие
Среднесписочная численность работников, чел.	32	35
Фактически отработанное время:		
человеко-дней	6 850	7 562
человеко-часов	49 320	56 715
Праздничные и выходные дни, человеко-дней	3 328	3 640
Ежегодные отпуска, человеко-дней	960	1 050

Определите за каждой полугодие следующее:

- календарный, табельный и максимально возможный фонды рабочего времени;
 - коэффициенты использования календарного, табельного и максимально возможного фондов рабочего времени;
 - среднюю продолжительность рабочего дня;
 - коэффициент использования продолжительности рабочего дня (режим работы – 8 часов);
 - интегральный показатель использования рабочего времени.
- Сравните полученные показатели. Сделайте выводы.

Задача 13.9. Данные по трем филиалам организации услуг представлены в таблице 91.

Таблица 91 – **Объем платных услуг населению и среднесписочная численность работников организации услуг**

Филиал	Объем платных услуг населению, млн р.		Среднесписочная численность работников, чел.	
	в базисном периоде	в отчетном периоде	в базисном периоде	в отчетном периоде
1-й	8 653	9 491	20	23
2-й	12 550	14 720	28	30
3-й	7 782	8 756	17	19

Определите следующее:

- объем платных услуг населению на одного работника (производительность труда) в каждом филиале и в целом по организации услуг;
- индекс объема платных услуг населению;
- индекс производительности труда;
- индекс численности работников;
- абсолютный прирост объема платных услуг населению в целом и в том числе за счет изменения производительности труда и численности работников.

Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 13.10. На основании данных задачи 13.9 определите:

- индекс средней производительности труда (переменного состава);
- средний индекс производительности труда (постоянного состава);
- индекс структурных сдвигов в численности работников.

Установите взаимосвязь между индексами. Сделайте выводы.

Задача 13.11. По данным таблицы 92 определите следующее:

- индексы численности работников и объема бытовых услуг населению на одного работника (производительности труда) в фактических и сопоставимых ценах;
- абсолютный прирост объема бытовых услуг населению (в фактических и сопоставимых ценах) в результате изменения:
 - числа работников;
 - производительности труда.

Таблица 92 – **Объем бытовых услуг населению и среднесписочной численности работников организации услуг**

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем бытовых услуг населению, млн р.	2 560	3 452
Индекс цен на бытовые услуги, %	–	109,9
Среднесписочная численность работников, чел.	15	17

Задача 13.12. Имеются данные об оплате труда работников организации услуг (таблица 93).

Таблица 93 – **Состав фонда заработной платы работников, млн р.**

Элементы фонда заработной платы	Базисный период	Отчетный период
Заработная плата за выполненную работу и отработанное время	4 639	6 186
Выплаты стимулирующего характера	1 393	1 829
Выплаты компенсирующего характера	222	298
Оплата за неотработанное время	493	581
Другие выплаты, включаемые в состав фонда заработной платы	36	68
Итого	6 783	8 961

Проведите анализ изменения структуры фонда заработной платы работников организации услуг. Сделайте выводы.

Задача 13.13. Данные по туристической фирме за два периода представлены в таблице 94.

Таблица 94 – **Объем платных услуг населению и фонд заработной платы работников организации услуг, млн р.**

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем платных услуг населению	556	645
Фонд заработной платы	225	441

Определите следующее:

- уровень фонда заработной платы к объему платных услуг населению в базисном и отчетном периодах;
 - размер и темп изменения уровня фонда заработной платы;
 - абсолютное изменение фонда заработной платы в целом, в том числе в результате изменения:
 - уровня фонда заработной платы;
 - объема платных услуг населению.
- Сделайте выводы.

Задача 13.14. Данные о среднесписочной численности работников и фонде заработной платы за два периода представлены в таблице 95.

Таблица 95 – **Фонд заработной платы и среднесписочная численность работников организации услуг**

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Среднесписочная численность работников, чел.	292	273
Фонд заработной платы, млн р.	2 587,6	4 015,9

Определите следующее:

- среднемесячную заработную плату одного работника за отчетный и базисный периоды;
 - размер изменения фонда заработной платы всего, а также в результате изменения:
 - численности работников;
 - средней заработной платы.
- Сделайте выводы.

Задача 13.15. Данные об объеме платных услуг населению, среднесписочной численности работников организации услуг и фонде заработной платы за два периода представлены в таблице 96.

Таблица 96 – **Сведения по организации услуг**

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем платных услуг населению, млн р.	18 358,2	27 293,6
Среднесписочная численность работников, чел.	361	355
Фонд заработной платы, млн р.	3 147,6	4 796,4

Определите следующее:

- объем платных услуг населению (производительность труда) одного работника, среднемесячную заработную плату одного работника, уровень фонда оплаты труда в процентах к объему платных услуг населению за отчетный и базисный периоды;

- индексы:

- объема платных услуг населению;

- среднесписочной численности работников;

- средней заработной платы одного работника;

- уровня фонда заработной платы (установите взаимосвязь между исчисленными показателями).

- размер изменения фонда заработной платы всего, а также в результате изменения:

- численности работников;

- средней заработной платы.

Сделайте выводы.

Тема 14. Статистика расходов и доходов в сфере услуг

План

1. Экономическая сущность и классификация расходов и доходов организации услуг.

2. Задачи и информационная база статистики расходов и доходов организации услуг.

3. Статистический анализ расходов и доходов организации услуг.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. К оценке расходов (затрат) существуют подходы:

а) бухгалтерский;

б) статистический;

в) экономический;

г) математический.

2. Не существует группировочного признака затрат на производство услуг:

- а) по экономическим элементам затрат;
- б) по статьям себестоимости;
- в) в зависимости от численности работников;
- г) в зависимости от объема платных услуг населению.

3. Источниками информации для анализа расходов (затрат) на реализацию (производство) услуг являются:

- а) данные бухгалтерского учета;
- б) статистическая отчетность;
- в) материалы документальных ревизий;
- г) опрос потребителей.

4. К прямым расходам (затратам) на реализацию (производство) услуг относят:

- а) расходы на оплату труда;
- б) транспортные расходы;
- в) накладные расходы;
- г) арендную плату.

5. К косвенным расходам (затратам) на реализацию (производство) услуг относят:

- а) расходы на оплату труда;
- б) транспортные расходы;
- в) накладные расходы;
- г) арендную плату.

6. По роли в производстве и реализации услуг расходы (затраты) подразделяются следующим образом:

- а) основные и накладные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные;
- г) дополнительные и временные.

7. Полная себестоимость услуг отличается от производственной себестоимости на сумму:

- а) потерь от брака;
- б) коммерческих расходов;
- в) отчислений на социальные нужды;
- г) общехозяйственных расходов.

8. К внешним факторам, влияющим на формирование себестоимости услуг в организациях сферы услуг, можно отнести:

- а) государственную налоговую политику;
- б) формы и системы оплаты труда;
- в) наличие или отсутствие конкуренции;
- г) развитие материально-технической базы.

9. Внутренние факторы, влияющие на расходы (затраты) организаций сферы услуг, можно разделить следующим образом:

- а) экономические;
- б) социальные;
- в) организационные;
- г) бухгалтерские.

10. Уровень расходов (затрат) на производство (оказание) услуг рассчитывается в следующем порядке:

а)
$$\frac{\hat{I}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha} - \acute{D}\grave{\alpha}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota} \acute{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\acute{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\epsilon}\grave{\epsilon}\grave{\zeta}\grave{\alpha}\grave{o}\grave{\epsilon}\tilde{\rho} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}}{\tilde{N}\acute{o}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\grave{\alpha}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota}\acute{\alpha} \acute{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\acute{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\epsilon}\grave{\epsilon}\grave{\zeta}\grave{\alpha}\grave{o}\grave{\epsilon}\tilde{\rho} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}} \cdot 100;$$

б)
$$\frac{C\acute{o}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\grave{\alpha}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota}\acute{\alpha} \acute{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\acute{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\epsilon}\grave{\epsilon}\grave{\zeta}\grave{\alpha}\grave{o}\grave{\epsilon}\tilde{\rho} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}}{\hat{I}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}} \cdot 100;$$

в)
$$\frac{\acute{D}\grave{\alpha}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota} \acute{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\acute{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\epsilon}\grave{\epsilon}\grave{\zeta}\grave{\alpha}\grave{o}\grave{\epsilon}\tilde{\rho} \grave{\epsilon} \acute{o}\grave{d}\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\delta}\acute{o}\grave{\epsilon} \acute{d}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{o} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}}{\tilde{I}\acute{d}\acute{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\iota} \hat{\iota}\acute{o}\div\acute{\alpha}\acute{o}\tilde{\eta}\tilde{\alpha}\hat{\iota} \tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{d}\grave{\epsilon}\hat{\iota}\acute{\alpha}\grave{\alpha}} \cdot 100;$$

г)
$$\frac{C\acute{o}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\grave{\alpha}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota}\acute{\alpha} \acute{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\acute{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\epsilon}\grave{\epsilon}\grave{\zeta}\grave{\alpha}\grave{o}\grave{\epsilon}\tilde{\rho} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}}{\hat{I}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha} + \tilde{N}\acute{o}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\grave{\alpha}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\grave{\iota}\acute{\alpha} \acute{\iota}\grave{\alpha} \acute{d}\acute{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\epsilon}\grave{\epsilon}\grave{\zeta}\grave{\alpha}\grave{o}\grave{\epsilon}\tilde{\rho} \acute{o}\tilde{\eta}\acute{o}\tilde{\alpha}} \cdot 100.$$

11. Индекс среднего уровня расходов (затрат) на реализацию (производство) услуг рассчитывается по формуле:

а)
$$I = \frac{\sum \acute{O}_{1(i)} \hat{I}\acute{O}_{1(i)}}{\sum \acute{O}_{0(i)} \hat{I}\acute{O}_{1(i)}} = \frac{P_1}{\sum \acute{O}_{0(i)} \hat{I}\acute{O}_{1(i)}};$$

б)
$$I = \frac{\sum S_{\acute{I}\acute{O}_{1(i)}} \cdot \acute{O}_{0(i)}}{\sum S_{\acute{I}\acute{O}_{0(i)}} \cdot \acute{O}_{0(i)}};$$

в)
$$I = \frac{\sum \acute{O}_{1(i)} \hat{I}\acute{O}_{1(i)}}{\sum \hat{I}\acute{O}_{1(i)}} \cdot \frac{\sum \acute{O}_{0(i)} \hat{I}\acute{O}_{0(i)}}{\sum \hat{I}\acute{O}_{0(i)}}.$$

12. Индекс выполнения планового задания по себестоимости рассчитывается по формуле:

$$а) I = \frac{\sum z_{i\bar{e}} q_{i\bar{e}}}{\sum z_0 q_{i\bar{e}}};$$

$$б) I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_{i\bar{e}} q_1};$$

$$в) I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1};$$

$$г) I = \frac{\sum z_1 d_1}{\sum z_0 d_0}.$$

13. Прирост суммы расходов (затрат) на реализацию (производство) услуг в зависимости от среднего уровня расходов (затрат) рассчитывается по формуле:

$$а) \Delta P(\bar{y}) = \frac{(\bar{\sigma}_0 + \bar{\sigma}_1) \cdot \sum p_0 q_0}{100};$$

$$б) \Delta P(\bar{y}) = \frac{(\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0) \cdot \bar{\sigma}_1}{100};$$

$$в) \Delta P(\bar{y}) = \frac{(\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0) \cdot (\bar{y}_1 - \bar{y}_0)}{100};$$

$$г) \Delta E(\bar{\sigma}) = \frac{(\bar{y}_1 - \bar{y}_0) \cdot \sum p_1 q_1}{100}.$$

Задачи

Задача 14.1. Объем платных услуг населению организации в базисном периоде составил 4 563 млн р., в отчетном – 6 452 млн р., расходы на реализацию услуг составили 821 и 923 млн р. соответственно.

Определите уровень расходов на оказание услуг организации за два периода, размеры, темп изменения и сумму экономии расходов на оказание услуг, а также индексы объема платных услуг и расходов на оказание услуг. Сделайте выводы.

Задача 14.2. Данные о расходах на реализацию услуг ЧУП «Дом быта» представлены в таблице 97. Объем платных услуг населению в базисном периоде составил 1 448 млн р., в отчетном периоде – 1 720 млн р.

Определите следующее:

- структуру расходов по статьям за каждый период;
- относительные уровни расходов, размер и темп их изменения по отдельным статьям и в целом в процентах к объему платных услуг населению;
- относительную сумму экономии (перерасхода) расходов.

Таблица 97 – Расходы на реализацию услуг ЧУП «Дом быта», млн р.

Статья расходов	Сумма расходов	
	в базисном периоде	в отчетном периоде
Расходы на реализацию услуг, всего	265	296
В том числе:		
транспортные	110	135
на содержание помещений	23	25
на ремонт основных средств	12	15
на оплату труда	80	102
амортизация основных средств	33	15
прочие расходы	7	4

Сделайте выводы.

Задача 14.3. Данные о работе трех мастерских по ремонту мебели за два периода представлены в таблице 98.

Таблица 98 – Объем платных услуг населению и расходы на реализацию услуг мастерских по ремонту мебели, млн р.

Мастерская	Объем платных услуг населению		Расходы на реализацию услуг	
	в базисном периоде	в отчетном периоде	в базисном периоде	в отчетном периоде
1-я	103	132	17	23
2-я	154	166	30	30
3-я	122	145	22	24

Определите следующее:

- уровень расходов на реализацию услуг по мастерским и периодам;
- индексы:

- среднего уровня расходов (переменного состава);
 - уровня расходов при неизменной структуре объема платных услуг населению (постоянного состава);
 - влияния структурных сдвигов в объеме платных услуг населению на динамику среднего уровня расходов.
- Сделайте выводы.

Задача 14.4. Данные о расходах организации услуг представлены в таблице 99.

Таблица 99 – Расходы организации услуг, млн р.

Вид расходов	Сумма расходов	
	в базисном периоде	в отчетном периоде
Расходы по текущей деятельности:		
себестоимость реализованных услуг	31 641	54 078
расходы на реализацию услуг	8 232	13 946
Расходы по инвестиционной деятельности	173	66
Расходы по финансовой деятельности	53	405

Проведите анализ изменения структуры расходов организации услуг. Сделайте выводы.

Задача 14.5. Организация оказывает услуги по перевозке грузов. Себестоимость 1 т·км перевозок за базисный период составила 40 тыс. р., плановая себестоимость за отчетный период – 53 тыс. р., фактическая себестоимость за отчетный период – 55 тыс. р. Грузооборот в отчетном периоде, предусмотренный планом, – 820 т·км, фактический – 991 т.

Определите следующие показатели:

- индексы себестоимости услуг по перевозке грузов:
 - планового задания;
 - выполнения планового задания;
 - фактического снижения;
- размер плановой, фактической и сверхплановой экономии (перерасхода) затрат на весь объем перевозок.

Установите взаимосвязь между индексами и абсолютными суммами. Сделайте выводы.

Задание для самостоятельной работы

Данные о доходах организации услуг представлены в таблице 100.

Таблица 100 – Доходы организации услуг, млн р.

Вид доходов	Сумма доходов	
	в базисном периоде	в отчетном периоде
Выручка от реализации услуг	135 085	95 668
Доходы по инвестиционной деятельности	293	1 250
Доходы по финансовой деятельности	914	1 057

Проведите анализ изменения структуры доходов организации услуг. Сделайте выводы.

Тема 15. Статистика прибыли, рентабельности и финансового состояния в сфере услуг

План

1. Значение прибыли как обобщающего показателя деятельности организаций сферы услуг. Источники информации о прибыли.
2. Виды прибыли. Статистический анализ прибыли.
3. Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности.
4. Индексный анализ рентабельности.
5. Статистический анализ финансового состояния организации сферы услуг.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Прибыль организации выполняет следующие функции:
 - а) оценочную;
 - б) стимулирующую;
 - в) распределительную;
 - г) все варианты ответов правильные.
2. В зависимости от вида деятельности различают следующие виды прибыли:
 - а) от реализации продукции, товаров, работ, услуг; от текущей деятельности; от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;
 - б) бухгалтерскую и экономическую;

- в) валовую, налогооблагаемую и чистую;
- г) номинальную и реальную прибыль.

3. Разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг (за вычетом налогов и сборов из выручки) и себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг – это прибыль:

- а) отчетного периода;
- б) от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- в) льготлируемая;
- г) налогооблагаемая.

4. Чистая прибыль – это прибыль:

- а) за вычетом налога на недвижимость;
- б) на природоохранные мероприятия;
- в) остающаяся в распоряжении предприятия;
- г) на противопожарные мероприятия.

5. Рентабельность объема платных услуг населению может быть рассчитана в следующем порядке:

$$а) R = \frac{\overset{\text{И}}{\underset{\text{Н}}{\text{Д}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{У}}}\overset{\text{Е}}{\underset{\text{С}}{\text{У}}}}{\overset{\text{Н}}{\underset{\text{Д}}{\text{А}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{И}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{С}}{\text{Е}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{Д}}{\text{И}}}\overset{\text{Н}}{\underset{\text{О}}{\text{У}}}} \cdot 100\% ;$$

$$б) R = \frac{\overset{\text{И}}{\underset{\text{Н}}{\text{Д}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{У}}}\overset{\text{Е}}{\underset{\text{С}}{\text{У}}}}{\overset{\text{Н}}{\underset{\text{Д}}{\text{А}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{И}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{С}}{\text{Е}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{Д}}{\text{И}}}\overset{\text{Н}}{\underset{\text{О}}{\text{У}}}} \overset{\text{И}}{\underset{\text{Д}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{Н}}}} \cdot 100\% ;$$

$$в) R = \frac{\overset{\text{И}}{\underset{\text{Н}}{\text{Д}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{У}}}\overset{\text{Е}}{\underset{\text{С}}{\text{У}}}}{\overset{\text{И}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{Н}}}} \cdot 100\% .$$

6. Общая рентабельность производственно-хозяйственной (коммерческой) деятельности организации сферы услуг может быть рассчитана в следующем порядке:

$$а) R = \frac{\overset{\text{И}}{\underset{\text{Н}}{\text{Д}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{У}}}\overset{\text{Е}}{\underset{\text{С}}{\text{У}}}}{\overset{\text{Н}}{\underset{\text{Д}}{\text{А}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{И}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{С}}{\text{Е}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{Д}}{\text{И}}}\overset{\text{Н}}{\underset{\text{О}}{\text{У}}}} \cdot 100\% ;$$

$$б) R = \frac{\overset{\text{И}}{\underset{\text{Н}}{\text{Д}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{У}}}\overset{\text{Е}}{\underset{\text{С}}{\text{У}}}}{\overset{\text{Н}}{\underset{\text{Д}}{\text{А}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{И}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{С}}{\text{Е}}}\overset{\text{У}}{\underset{\text{Д}}{\text{И}}}\overset{\text{Н}}{\underset{\text{О}}{\text{У}}}} \overset{\text{И}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{Н}}}} \cdot 100\% ;$$

$$в) R = \frac{\overset{\text{И}}{\underset{\text{Н}}{\text{Д}}}\overset{\text{В}}{\underset{\text{А}}{\text{У}}}\overset{\text{Е}}{\underset{\text{С}}{\text{У}}}}{\overset{\text{И}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{И}}}\overset{\text{О}}{\underset{\text{У}}{\text{Н}}}} \cdot 100\% .$$

7. Источниками формирования финансовых ресурсов организации сферы услуг являются:

- а) прибыль от всех видов деятельности;
- б) доходы, полученные от продажи не нужного имущества;
- в) вклады учредителей в уставной фонд;
- г) все варианты ответов правильные.

8. Прирост прибыли за счет изменения объема платных услуг населению определяется по формуле:

а) $\Delta \dot{I}(\sum pq) = (\sum p_1 q_1 + \sum p_0 q_0) \cdot p_0$;

б) $\Delta \Pi(\sum pq) = (\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0) \cdot p_0$;

в) $\Delta \Pi(\sum pq) = (p_1 - p_0) \cdot \sum p_1 q_1$;

г) $\Delta \Pi(\sum pq) = (p_0 + p_1) \cdot \sum p_1 q_1$.

9. К показателям, характеризующим структуру капитала предприятия сферы услуг, относят коэффициент:

- а) финансовой неустойчивости;
- б) текущей ликвидности;
- в) финансовой зависимости;
- г) обеспеченности собственными оборотными средствами.

10. Путем отношения заемного капитала к общему капиталу рассчитывается коэффициент:

- а) финансовой независимости;
- б) финансовой устойчивости;
- в) финансового риска;
- г) финансовой зависимости.

11. Источниками собственных средств в балансе являются:

- а) капитал и резервы;
- б) краткосрочные обязательства;
- в) итог баланса;
- г) долгосрочные обязательства.

12. Отношение суммы финансовых вложений и денежных средств к сумме заемных средств и обязательств за вычетом долгосрочных активов и резервов предстоящих расходов позволяет определить коэффициент:

- а) текущей ликвидности;
- б) промежуточной ликвидности;
- в) абсолютной ликвидности;
- г) пропорциональной ликвидности.

13. Финансовое положение предприятия может быть, если запасы и затраты меньше суммы собственного оборотного капитала и кредитов банка под товарно-материальные ценности:

- а) абсолютно устойчивым;
- б) устойчивым;
- в) неустойчивым;
- г) кризисным.

Задачи

Задача 15.1. По организации услуг имеются данные о расходах и доходах за два периода (таблица 101).

Таблица 101 – **Расходы и доходы организации услуг, млн р.**

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	82 245	131 615
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	69 061	104 699
Расходы на реализацию	15 409	23 672
Доходы по инвестиционной деятельности	1 134	190
Расходы по инвестиционной деятельности	817	47
Доходы по финансовой деятельности	333	727
Расходы по финансовой деятельности	285	593
Налог на прибыль	195	454
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли	160	114

Определите за базисный и отчетный период:

- прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- прибыль от текущей деятельности;
- прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;
- прибыль до налогообложения;
- чистую прибыль.

Сравните рассчитанные показатели. Сделайте выводы.

Задача 15.2. По организации услуг сведения о формировании и распределении прибыли за два периода представлены в таблице 102.

Таблица 102 – Показатели прибыли организации услуг, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль о реализации продукции, товаров, работ, услуг	255	389
Прибыль от текущей деятельности	287	414
Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	79	84
Прибыль до налогообложения	366	498
Чистая прибыль	222	349

Проанализируйте изменение состава прибыли организации услуг. Сделайте выводы.

Задача 15.3. Сведения об оказании услуг по установке дверей представлены в таблице 103.

Таблица 103 – Сведения о платных услугах населению по установке дверей

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Цена одной услуги, тыс. р.	195	243
Себестоимость одной услуги, тыс. р.	182	201
Количество заказов на установку дверей, ед.	53	48

Определите следующее:

- прибыль от оказания одной услуги по установке дверей за базисный и отчетный периоды;
 - общий прирост прибыли от реализации услуг всего, в том числе за счет изменения:
 - цены одной услуги;
 - себестоимости одной услуги;
 - количества заказов на установку дверей.
- Сделайте выводы.

Задача 15.4. Результаты хозяйственной деятельности организации услуг представлены в таблице 104.

Таблица 104 – Доходы и расходы по текущей деятельности организации услуг, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период по базисным ценам и себестоимости	Отчетный период
Выручка от реализации услуг	5 123,3	5 230,7	5 643,7
Себестоимость реализованных услуг	4 214,4	4 302,7	4 432,8

Определите следующее:

- прибыль от реализации услуг;
 - абсолютный прирост прибыли от реализации услуг всего, в том числе за счет изменения:
 - цен на реализованные услуги;
 - себестоимости услуг;
 - объема реализованных услуг;
 - структуры реализованных услуг.
- Сделайте выводы.

Задача 15.5. Сведения о результатах хозяйственно-финансовой деятельности организации услуг представлены в таблице 105.

Таблица 105 – Объем платных услуг населению и прибыль от реализации услуг ЧУП «Дом быта», млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем платных услуг населению	2 820	4 796
Прибыль от реализации услуг	122	375

Определите следующее:

- рентабельность объема услуг за базисный и отчетный периоды;
 - абсолютный прирост рентабельности объема услуг всего, в том числе за счет изменения:
 - прибыли от реализации услуг;
 - объема платных услуг населению;
 - абсолютный прирост прибыли от реализации всего, в том числе за счет изменения:
 - рентабельности объема услуг;
 - объема платных услуг населению.
- Сделайте выводы.

Задача 15.6. По двум филиалам организации услуг имеются данные о прибыли от реализации и себестоимости услуг за два периода (таблица 106).

Таблица 106 – Себестоимость реализованных услуг и прибыль от реализации услуг по двум филиалам организации услуг, млн р.

Филиал	Прибыль от реализации услуг		Себестоимость реализованных услуг	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1-й	474	755	6 662	8 639
2-й	275	563	3 806	7 473

Определите следующее:

- рентабельность реализованных услуг за базисный и отчетный периоды по каждому филиалу и в среднем по организации услуг;
- индексы рентабельности реализованных услуг переменного, постоянного составов и структурных сдвигов;
- абсолютное изменение средней рентабельности реализованных услуг в отчетном периоде по сравнению с базисным всего, в том числе за счет изменения:
 - уровня рентабельности реализованных услуг в каждом филиале;
 - структуры себестоимости услуг.

Сделайте выводы.

Задача 15.7. Средний уровень рентабельности реализованных услуг по двум филиалам организации услуг в отчетном периоде по сравнению с базисным снизился на 3,5 процентного пункта и составил 4,2%. В результате структурных изменений в составе себестоимости реализованных услуг средний уровень рентабельности реализованных услуг увеличился на 1,8%.

Определите относительное изменение среднего уровня рентабельности реализованных услуг в целом, в том числе обусловленное изменением уровня рентабельности в каждом филиале организации услуг.

Задача 15.8. По данным приложения проведите анализ структуры капитала организации услуг. При этом определите на начало и конец периода следующие коэффициенты:

- финансовой независимости;
- финансовой зависимости;
- финансовой устойчивости;
- финансовой неустойчивости;
- финансового риска.

Сравните рассчитанные показатели. Сделайте выводы.

Задача 15.9. По данным приложения проведите анализ финансового положения организации услуг. С этой целью определите на начало и конец периода следующие коэффициенты:

- абсолютной ликвидности;
- текущей ликвидности;
- обеспеченности собственными оборотными средствами;
- обеспеченности финансовых обязательств активами.

Сравните рассчитанные показатели. Сделайте выводы.

Тема 16. Статистика эффективности в сфере услуг

План

1. Сущность и система показателей эффективности деятельности в сфере услуг.
2. Система обобщающих показателей эффективности деятельности в сфере услуг.
3. Система частных показателей эффективности деятельности в сфере услуг.
4. Факторный анализ эффективности деятельности в сфере услуг.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Прямой обобщающий показатель эффективности ресурсов определяется по формуле:

$$а) \hat{A} = \frac{\hat{I}\bar{n} - \hat{I}\bar{a} - \hat{O}'}{\hat{I}\hat{O}};$$

$$б) \hat{A} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{I}\bar{n} + \hat{I}\bar{a} + \hat{O}'};$$

$$в) \hat{A} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{A} \cdot \hat{I}\hat{C} \cdot \hat{O}\hat{C}\hat{I}};$$

$$г) \hat{A} = \frac{\hat{A} - \hat{I}\hat{C} - \hat{O}\hat{C}\hat{I}}{\hat{I}\hat{O}}.$$

2. Обратный обобщающий показатель эффективности текущих затрат определяется по формуле:

$$\text{а) } \hat{A} = \frac{\hat{I}\bar{n} \cdot \hat{I}\bar{a} \cdot \hat{O}'}{\hat{I}\hat{O}};$$

$$\text{б) } \hat{A} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{I}\bar{n} - \hat{I}\bar{a} - \hat{O}'};$$

$$\text{в) } \hat{A} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{A} + \hat{I}\hat{\zeta} + \hat{O}\hat{\zeta}\hat{I}};$$

$$\text{г) } \hat{A} = \frac{\hat{A} + \hat{I}\hat{\zeta} + \hat{O}\hat{\zeta}\hat{I}}{\hat{I}\hat{O}}.$$

3. Производительность живого труда определяется по формуле:

$$\text{а) } \hat{I}\hat{O} = \frac{\hat{I}\bar{n}}{\hat{I}\hat{O}};$$

$$\text{б) } \hat{I}\hat{O} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{I}\bar{a}};$$

$$\text{в) } \hat{I}\hat{O} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{O}}.$$

4. Коэффициент загрузки оборотных средств в объеме платных услуг населению определяется по формуле:

$$\text{а) } \hat{E}\hat{\zeta} = \frac{\hat{A}}{\hat{I}\hat{O}};$$

$$\text{б) } \hat{E}\hat{\zeta} = \frac{\hat{I}\bar{a}}{\hat{I}\hat{O}};$$

$$\text{в) } \hat{E}\hat{\zeta} = \frac{\hat{O}}{\hat{I}\hat{O}}.$$

5. Трудоемкость определяется по формуле:

$$\text{а) } \hat{O}\hat{A} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{I}\bar{n}};$$

$$\text{б) } \hat{O}\hat{A} = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\hat{I}\bar{a}};$$

$$\text{в) } \hat{O}\hat{A} = \frac{\hat{O}}{\hat{I}\hat{O}}.$$

6. Амортизация отдача определяется по формуле:

а) $\dot{A}\hat{I} = \frac{\hat{I}\acute{O}}{A}$;

б) $\dot{A}\hat{I} = \frac{\hat{I}\acute{O}}{I\check{C}}$;

в) $\dot{A}\hat{I} = \frac{\hat{I}\acute{O}}{\acute{O}C\check{I}}$.

7. Материалоемкость определяется по формуле:

а) $\dot{I}\acute{A} = \frac{A}{I\acute{O}}$;

б) $\dot{I}\acute{A} = \frac{I\check{C}}{I\acute{O}}$;

в) $\dot{I}\acute{A} = \frac{\acute{O}C\check{I}}{I\acute{O}}$.

8. Зарплатоемкость определяется по формуле:

а) $\check{C}\acute{A} = \frac{\hat{I}\acute{O}}{I\acute{a}}$;

б) $\check{C}\acute{A} = \frac{\hat{I}\acute{O}}{I\check{C}}$;

в) $\check{C}\acute{A} = \frac{\acute{O}C\check{I}}{I\acute{O}}$.

9. Увеличение фондоотдачи свидетельствует:

а) об увеличении эффективности использования оборотных средств;

б) об увеличении эффективности использования основных средств;

в) о снижении эффективности использования оборотных средств;

г) о снижении эффективности использования основных средств.

10. Увеличение коэффициента загрузки свидетельствует:

а) об увеличении эффективности использования оборотных средств;

б) об увеличении эффективности использования основных средств;

в) о снижении эффективности использования оборотных средств;

г) о снижении эффективности использования основных средств.

Задачи

Задача 16.1. Данные об объеме платных услуг населению и размере авансированных ресурсов организации услуг представлены в таблице 107, в млн р.

Таблица 107 – Объем платных услуг населению и стоимость авансированных ресурсов организации услуг, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем платных услуг населению	14 033	16 388
Среднегодовая стоимость основных средств	2 155	2 665
Среднегодовая стоимость оборотных средств	2 210	2 720
Фонд заработной платы	1 319	1 714

Определите следующее:

- стоимость авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах;
 - прямой обобщающий показатель эффективности использования авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах;
 - абсолютный прирост объема платных услуг населению всего, в том числе за счет изменения:
 - эффективности использования авансированных ресурсов;
 - стоимости авансированных ресурсов.
- Сделайте выводы.

Задача 16.2. На основании данных задачи 16.1 определите следующие показатели:

- прямые частные показатели эффективности использования авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах:
 - фондоотдачу основных средств;
 - коэффициент оборачиваемости;
 - производительность живого труда;
- удельные веса основных средств, оборотных средств и фонда заработной платы в общем объеме авансированных ресурсов в базисном периоде;
- абсолютный прирост объема платных услуг населению в результате влияния экстенсивных факторов:
 - среднегодовой стоимости основных средств;

- среднегодовой стоимости оборотных средств;
 - фонда заработной платы;
 - абсолютный прирост объема платных услуг населению в результате влияния интенсивных факторов:
 - фондоотдачи основных средств;
 - коэффициента оборачиваемости;
 - производительности живого труда.
- Сделайте выводы.

Задача 16.3. На основании данных задачи 16.1 определите следующие показатели:

- обратный обобщающий показатель эффективности использования авансированных ресурсов в базисном и отчетном периодах;
 - обратные частные показатели эффективности использования авансированных ресурсов:
 - фондоемкости основных средств;
 - коэффициент закрепления;
 - трудоемкости;
 - абсолютный прирост стоимости авансированных ресурсов всего, в том числе за счет изменения:
 - эффективности использования авансированных ресурсов;
 - объема платных услуг населению.
- Сделайте выводы.

Задача 16.4. На основании данных задач 16.1–16.2 определите следующие показатели:

- индексы среднегодовой стоимости основных средств, среднегодовой стоимости оборотных средств, фонда заработной платы;
 - индексы фондоотдачи основных средств, коэффициента оборачиваемости, производительности труда;
 - обобщающие показатели динамики авансированных ресурсов, эффективности использования авансированных ресурсов;
 - обобщающую оценку уровня интенсификации.
- Сделайте выводы.

Задача 16.5. Данные о прибыли от реализации услуг и затратах на производство услуг представлены в таблице 108.

Таблица 108 – Затраты на производство услуг и прибыль от реализации услуг по организации услуг, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от реализации услуг	143	776
Амортизация основных средств	289	413
Материальные затраты	1 859	3 852
Затраты на оплату труда	2 190	4 168

Определите следующее:

- сумму текущих затрат в базисном и отчетном периодах;
- прямой обобщающий показатель эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах;
- абсолютный прирост прибыли от реализации услуг всего, в том числе за счет изменения:
 - эффективности использования текущих затрат;
 - суммы текущих затрат.

Сделайте выводы.

Задача 16.6. На основании данных задачи 16.5 определите следующие показатели:

- обратный обобщающий показатель эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах;
- абсолютный прирост суммы текущих затрат всего, в том числе за счет изменения:
 - эффективности использования текущих затрат;
 - прибыли от реализации услуг.

Сделайте выводы.

Задача 16.7. На основании данных задачи 16.5 определите следующие показатели:

- прямые частные показатели эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах:
 - амортизацияотдачу;
 - материалоотдачу;
 - зарплатоотдачу;
- обратные частные показатели эффективности использования текущих затрат в базисном и отчетном периодах:
 - амортизацияемкость;
 - материалоемкость;
 - зарплатоемкость;

• абсолютный прирост суммы текущих затрат в результате изменения:

- амортизацияемкости;
- материалоемкости;
- трудоемкости.

Сделайте выводы.

Тема 17. Статистика домашних хозяйств

План

1. Выборочное обследование домашних хозяйств.
2. Статистика доходов домашних хозяйств.
3. Статистика расходов домашних хозяйств.
4. Статистика производственной деятельности домашних хозяйств.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Денежные средства домашних хозяйств, включая стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве, за минусом материальных затрат на их производство, стоимость предоставленных в натуральном выражении социальных дотаций и льгот – это:

- а) денежные средства;
- б) располагаемые ресурсы;
- в) социальные льготы;
- г) все варианты ответов правильные.

2. Для изучения неравномерности распределения показателей благосостояния домашних хозяйств используется:

- а) индексный метод;
- б) вариационный метод;
- в) метод группировок;
- г) регрессионный метод.

3. Домашние хозяйства ранжируются по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов в порядке их возрастания, а затем делятся на 10 равных групп, каждая из которых включает 10% всех домашних хозяйств при построении групп:

- а) децильных;
- б) квинтильных;
- в) процемильных;
- г) кватричных.

4. Для характеристики дифференциации домашних хозяйств по уровню располагаемых ресурсов не рассчитывается:

- а) среднедушевой доход;
- б) средний уровень расходов;
- в) мода и медиана;
- г) коэффициент Джини;
- д) индекс Аткинсона.

5. По формуле $I = 1 - \left[\frac{1}{n} \sum \left(\frac{Y_i}{\bar{Y}} \right)^{1-e} \right]^{1/1-e}$ определяется:

- а) коэффициент Джини;
- б) индекс Аткинсона;
- в) кривая Лоренца;
- г) децильный коэффициент дифференциации.

6. Покупка домов, квартир, скота и ценностей, товаров и другие расходы для производственных целей; плата за аренду помещений, машин, оборудования, используемых для производственных целей, – это:

- а) потребительские расходы;
- б) натуральные расходы;
- в) непотребительские расходы;
- г) расходы на конечное потребление.

7. По формуле $K = \sqrt{\frac{\sum (V_i - V_j)^2}{\sum V_i^2 + \sum V_j^2}}$ определяется:

- а) коэффициент структурных сдвигов;
- б) коэффициент Джини;

- в) коэффициент вариации;
- г) квинтильный коэффициент дифференциации.

8. Покупка домов, квартир, скота и ценностей является:

- а) потребительскими расходами домашних хозяйств;
- б) непотребительскими расходами домашних хозяйств;
- в) расходами на конечное потребление домашних хозяйств;
- г) натуральными расходами домашних хозяйств.

Задачи

Задача 17.1. По данным выборочного обследования домашних хозяйств 2011 г. (таблица 109) рассчитайте величину среднедушевого располагаемого дохода, моду, медиану и децильный коэффициент дифференциации. Сделайте выводы.

Таблица 109 – **Распределение населения Республики Беларусь по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов в 2011 г.**

Показатели	Число обследуемых домашних хозяйств, %
Все население	100
В том числе с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов, тыс. р. в месяц:	
до 300,0	1,3
300,1–500,0	8,4
500,1–750,0	20,1
750,1–1 000,0	22,8
1 000,1–1 250,0	15,8
1 250,1–1 500,0	11,2
1 500,1–1 750,0	7,3
1 750,1–2 000,0	4,3
2 000,1–2 500,0	4,5
2 500,1–3 000,0	2,0
более 3 000,0	2,3

Задача 17.2. По данным выборочного обследования домашних хозяйств 2011 г. (таблица 110) рассчитайте величину среднедушевого располагаемого дохода, моду, медиану и квинтильный коэффициент дифференциации. Сделайте выводы.

Таблица 110 – **Распределение населения Гомельской области по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов в 2011 г.**

Показатели	Число обследуемых домашних хозяйств, %
Все население	100
В том числе с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов, тыс. р. в месяц:	
до 300,0	2,0
300,1–500,0	11,5
500,1–750,0	23,0
750,1–1 000,0	23,8
1 000,1–1 250,0	13,8
1 250,1–1 500,0	9,6
1 500,1–1 750,0	5,8
1 750,1–2 000,0	3,3
2 000,1–2 500,0	3,4
2 500,1–3 000,0	1,6
более 3 000,0	2,2

Задача 17.3. По данным о распределении населения по располагаемым ресурсам (таблица 111) определите коэффициенты Джини за базисный и отчетный периоды. Сделайте выводы.

Таблица 111 – **Распределение общего объема располагаемых ресурсов по 20 процентным группам населения Республики Беларусь, %**

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Располагаемые ресурсы, всего	100,0	100,0
В том числе по 20%-ным группам населения:		
первая	9,3	9,4
вторая	13,7	13,9
третья	17,5	17,5
четвертая	22,5	22,5
пятая	37,0	36,7

Задача 17.4. Имеются данные о составе расходов домашних хозяйств за два периода (таблица 112).

Таблица 112 – Состав потребительских расходов домашних хозяйств Республики Беларусь, тыс. р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Потребительские расходы в расчете на домашнее хозяйство, тыс. р. в месяц	2 593,6	1 471,3
В том числе:		
на питание	1 149,0	554,7
на алкогольные напитки	62,2	32,4
на непродовольственные товары	975,2	604,7
на оплату жилищно-коммунальных услуг	124,5	95,6
на оплату медицинских и санаторно-оздоровительных услуг	20,7	10,3
на оплату услуг образования	28,5	16,2
на оплату услуг учреждений культуры, спорта, туристических и экскурсионных услуг	23,3	14,7
на оплату услуг общественного транспорта	49,3	28,0
на оплату услуг связи	80,4	57,4
на оплату прочих услуг	80,4	57,4

Оцените изменение структуры потребительских расходов населения с помощью интегрального коэффициента структурной сопряженности. Сделайте выводы.

Задача 17.5. Определите стоимость алкогольной продукции, изготовленной в домашних условиях за год в Республике Беларусь, если количество сахара, реализованного населению через все каналы, составило 350 тыс. т; количество сахара, реализованного населению официальными торговыми предприятиями – 140 тыс. т. Цена 1 л алкогольной продукции, изготовленной в домашних условиях, составляет 80% средней стоимости алкогольной продукции в государственной торговле, т. е. 35 000 р.

Задача 17.6. Рассчитайте объем строительных работ, выполненных собственными силами населения, в Республике Беларусь за год по нижеприведенным данным:

1. Потреблено цемента на строительных работах, выполненных подрядным способом – 344 тыс. т.
2. Потреблено цемента населением – 32 тыс. т.
3. Объем строительных работ, выполненных подрядным способом – 2 366 млрд р.

Задача 17.7. Рассчитайте доход от грузовых и пассажирских перевозок, осуществляемых физическими лицами в Республике Беларусь в отчетном году, если доход легковых такси составлял 15 783 млрд р., количество легковых такси – 2 191 шт. Министерством транспорта Республики Беларусь было выдано лицензий на пассажирские перевозки 11 400 шт., а на грузоперевозки – 15 344 шт. Доход от грузоперевозок, осуществляемых физическими лицами, составляет 54,2% от дохода одного такси.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Акулич, М. В. Статистика в таблицах, формулах и схемах / М. В. Акулич. – СПб. : Питер, 2009. – 128 с.

Васильева, В. Э. Статистика : учеб. для вузов / В. Э. Васильева, В. С. Лялин. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 399 с.

Годин, А. М. Статистика : учеб. для вузов / А. М. Годин. – М. : Дашков и К°, 2007. – 464 с.

Дащинская, Н. П. Статистика предприятия : учеб. пособие / Н. П. Дащинская. – Минск : Изд. центр БГУ, 2008. – 301 с.

Дащинская, Н. П. Финансово-банковская статистика : учеб. пособие для вузов / Н. П. Дащинская. – Минск : Изд. центр БГУ, 2007. – 318 с.

Забродская, Н. Г. Экономика и статистика предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. Г. Забродская. – М. : Деловая и учеб. лит., 2007. – 352 с.

Кулагина, Г. Д. Статистика туризма : учеб. пособие / Г. Д. Кулагина, С. В. Попелева, В. С. Сенин. – М. : МЭСИ, 1996.

Лугинин, О. Е. Статистика в рыночной экономике / О. Е. Лугинин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 509 с.

Матегорина, Н. М. Экономическая статистика : учеб. пособие для вузов / Н. М. Матегорина. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 352 с.

Статистика [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / М. Г. Назаров [и др.] ; под ред. М. Г. Назарова. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Статистика : учеб. пособие для вузов / И. Е. Теслюк [и др.]. – Минск : Ураджай, 2000. – 360 с.

Статистика : пособие / авт.-сост. : С. А. Дешня [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 136 с.

Статистика отраслей : практикум / авт.-сост. : Н. В. Агабекова [и др.]. – Минск : Кн. Дом, 2006. – 416 с.

Статистика финансов : учеб. для вузов / под ред. М. Г. Назарова. – М. : Омега-Л, 2008. – 460 с.

Степаненко, Д. А. Статистика организаций отрасли (услуг) : курс лекций / Д. А. Степаненко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 192 с.

Тумасян, А. А. Статистика промышленности : учеб. пособие / А. А. Тумасян, Л. И. Василевская. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2012. – 430 с.

Ярных, Э. А. Статистика финансов предприятия торговли : учеб. пособие для вузов / Э. А. Ярных. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 416 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Бухгалтерский баланс организации услуг (условные данные)

А К Т И В	На начало периода	На конец периода
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	18 204	33 593
Нематериальные активы	14	18
Доходные вложения в материальные ценности	2	1
Вложения во внеоборотные активы	11	25
ИТОГО по разделу I	18 231	33 637
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы, всего	10 308	17 170
В том числе:		
материалы	1 297	1 686
незавершенное производство	241	393
готовая продукция и товары	8 749	15 060
расходы будущих периодов	21	31
Налоги по приобретенным товарам, работам, услугам	17	16
Краткосрочная дебиторская задолженность	3 386	3 090
Денежные средства	427	1 544
Краткосрочные финансовые вложения	10	10
Прочие краткосрочные активы	30	0
ИТОГО по разделу II	14 178	21 830
БАЛАНС	32 409	55 467
	П А С С И В	
	На начало периода	На конец периода
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал	53	57
Резервный капитал	100	150
Добавочный капитал	18 675	34 126
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	408	1 062
Целевое финансирование	30	0
ИТОГО по разделу III	19 266	35 395
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочные кредиты и займы	947	589
Прочие долгосрочные обязательства	104	93
ИТОГО по разделу IV	1 051	682
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Краткосрочные кредиты и займы	3 050	2 800
Краткосрочная кредиторская задолженность, всего	9 042	16 590
В том числе:		
поставщикам, подрядчикам, исполнителям	8 291	14 560
по налогам и сборам	18	737
по социальному обеспечению и обеспечению	103	258
по оплате труда	606	954
прочим кредиторам	24	81
ИТОГО по разделу V	12092	19390
БАЛАНС	32409	55467

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план.....	4
Планы практических занятий, тесты, задачи, задания для самостоятельной работы	5
Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики в сфере услуг.....	5
Тема 2. Статистика платных услуг.....	7
Тема 3. Статистика бытового обслуживания	19
Тема 4. Статистика транспортного обслуживания	27
Тема 5. Статистика жилищно-коммунального хозяйства.....	36
Тема 6. Статистика туризма.....	45
Тема 7. Статистика гостиничного хозяйства.....	54
Тема 8. Статистика здравоохранения.....	62
Тема 9. Статистика внедомашнего питания	72
Тема 10. Статистическое изучение покупательского спроса населения на услуги.....	79
Тема 11. Статистика основных средств организаций сферы услуг	85
Тема 12. Статистика оборотных средств организаций сферы услуг	93
Тема 13. Статистика труда в сфере услуг.....	99
Тема 14. Статистика расходов и доходов в сфере услуг	112
Тема 15. Статистика прибыли, рентабельности и финансового состояния в сфере услуг	118
Тема 16. Статистика эффективности в сфере услуг	125
Тема 17. Статистика домашних хозяйств	131
Список рекомендуемой литературы	137
Приложение.....	138

Учебное издание

**СТАТИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ОТРАСЛИ (УСЛУГ)**

**Практикум
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени**

Автор-составитель
Степаненко Дмитрий Александрович

Редактор Е. Г. Привалова
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка И. А. Козлова

Подписано в печать 12.09.14. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 8,14. Уч.-изд. л. 8,6. Тираж 70 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра сферы услуг и статистики

**СТАТИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ОТРАСЛИ (УСЛУГ)**

**Практикум
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I степени**

Гомель 2014