

УДК 316  
ББК 60.5  
С 69

Авторы-составители: А. Г. Злотников, канд. экон. наук, доцент;  
А. П. Лопатова, ассистент

Рецензенты: В. В. Кириенко, д-р социол. наук, профессор,  
проректор по учебной и воспитательной работе  
Гомельского государственного технического  
университета им. П. О. Сухого;  
И. С. Котов, канд. ист. наук, доцент Белорусского  
торгово-экономического университета  
потребительской кооперации

Рекомендован научно-методическим советом учреждения образо-  
вания «Белорусский торгово-экономический университет потреби-  
тельской кооперации». Протокол № 2 от 11 декабря 2012 г.

**Социология** : практикум для реализации содержания образовательных про-  
грамм высшего образования I ступени / авт.-сост. : А. Г. Злотников, А. П. Ло-  
патова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономи-  
ческий университет потребительской кооперации», 2013. – 52 с.  
ISBN 978-985-540-079-1

Данный практикум предназначен для студентов экономических специальностей. В нем при-  
водятся методическое обеспечение по темам курса «Социология», планы практических занятий,  
предлагаются дополнительные вопросы для обсуждения, задания.

Также представлена программа социологического исследования и рекомендации по ее со-  
ставлению.

УДК 316  
ББК 60.5

**ISBN 978-985-540-079-1**

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2013

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Подготовка кадров в учреждении высшего образования предполагает знакомство будущих специалистов с дисциплинами философского, социологического, исторического и психологического плана. Особое место среди этих дисциплин занимает социология. Изучение данного курса направлено на формирование у студентов научных представлений об обществе и социальном мире человека, закономерностях становления, функционирования и развития социокультурной реальности.

В курсе «Социология» изучаются средства социологического познания, теоретические и эмпирические методы исследования явлений и процессов социальной жизни. Изучение дисциплины направлено на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования окружающей социокультурной среды.

В практикуме выделены три раздела.

Первый раздел представляет собой анализ теоретико-методологических и исторических основ социологии. В разделе раскрываются сущность, объект и предмет социологии, рассматриваются важнейшие направления развития современной социологии, изложены основные характеристики социального взаимодействия на разных уровнях (от взаимодействия личностей до общества в целом).

Во втором разделе анализируются особенности формирования и изменения социальной структуры общества, изучается роль социальных сфер и социальных институтов в общественной жизни, рассматриваются социальные конфликты, социальный контроль и управление.

Третий раздел посвящен методологии социологических исследований. В разделе дана характеристика методов сбора социологической информации, изучаются процедура составления программы социологического исследования, методы обработки полученной информации, возможности ее использования при построении социологических прогнозов и социологической экспертизы.

В практикуме представлены программа социологического исследования и рекомендации по ее составлению, а также примерные образцы анкеты.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Раздел, тема	Количество часов		
	всего	в том числе	
		лекций	практических занятий
<b>Раздел 1. Теория и история социологической науки</b>			
Тема 1. Введение в дисциплину «Социология»	2	2	–
Тема 2. История становления и развития социологии	2	2	–
Тема 3. Общество как социально-экономическая и социокультурная система	4	2	2
Тема 4. Культура как система ценностей и норм	4	2	2
Тема 5. Личность как система. Процесс социализации личности	2	2	–
<b>Раздел 2. Социальные общности, институты и процессы</b>			
Тема 6. Социальная структура и стратификация	2	1	1
Тема 7. Социальные общности и социальные группы	2	1	1
Тема 8. Социальные институты и социальные организации	4	2	2
Тема 9. Социальные конфликты	2	2	–
Тема 10. Социальный контроль и социальное управление	4	–	4
<b>Раздел 3. Прикладная социология</b>			
Тема 11. Специальные и отраслевые теории	4	2	2
Тема 12. Виды и типы социологического исследования	4	2	2
Итого	36	20	16

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ КУРСА, ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМАМ КУРСА, ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ, ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЗАДАНИЯ

## Раздел 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

### Методические указания по изучению раздела

При изучении данного раздела студенту необходимо уяснить понятие «социология», раскрыть его сущность, рассмотреть объект, предмет, методы социологии, функции и структуру социологического знания, отрасли социологии.

Следует знать, что *социология* – это наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах. Социология, во-первых, изучает жизнь людей, их потребности и интересы, их мнения; во-вторых, рассматривает общество, общественные явления в аспекте отношений между социальными группами и взаимоотношения людей как личностей; в-третьих, имеет эмпирический уровень, включает эмпирические прикладные исследования. Впервые слово «социология», обозначающее область научного знания, было введено в научный оборот французским мыслителем О. Контом в первой трети XIX в.

*Объектом* социологии выступают общество в целом и общественные явления, их функционирование и развитие. *Предметом* социологии является концептуальная (понятийная) схема социальной реальности, в которой ее главные черты и элементы приведены в систему и логически выводятся друг из друга. К *методам* социологии относят общенаучные (индукция, дедукция, анализ, синтез, идеализация, обобщение и др.), теоретические методы социологического анализа (структурно-функциональный, сравнительный, типологический, исторический и др.) и конкретные методы социологического исследования (наблюдение, анкетный опрос, интервью, анализ документов, эксперимент, социометрия). Выделяют такие *функции* социологии, как познавательная, объясняющая, оценочная, концептуально-теоретическая, прогностическая, управленческая, образовательная.

Студент должен выяснить взаимосвязь социологии с другими социальными науками, изучающими отдельные сферы общественной жизни (экономикой, статистикой, правоведением, социальной философией, социальной психологией, политологией, культурологией, социальной антропологией и др.).

Целесообразно рассмотреть объективные социальные и научные предпосылки возникновения социологии, становление научной социологии в XIX в. и основные вехи ее развития, а также основные направления развития современной социологии. Студент должен изучить идеи и концепции классиков социологии О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма, П. Сорокина.

При рассмотрении темы «Общество как социально-экономическая и социокультурная система» студенту необходимо иметь представление об обществе как системном образовании, изучить отличительные признаки (черты) общества и его типологию (традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество).

Следует знать, что *общество* – это исторически развивающаяся совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей.

Общество как сложноорганизованная система обладает следующими специфическими *чертами*:

- общество отличается большим разнообразием различных социальных структур, систем и подсистем;
- общество не сводимо к людям, его составляющим (это система социальных связей и отношений);
- важнейшей чертой общества является детерминированность, т. е. способность общества создавать и воспроизводить необходимые условия собственного существования;
- общество отличают исключительная динамичность, незавершенность и альтернативность, нелинейность, непредсказуемость развития;
- общество существует, функционирует и развивается в социальном времени и социальном пространстве;
- признаком общества является наличие территории как той экологической ниши, на которой происходит тесное объединение социальных связей.

Изучая тему «Культура как система ценностей и норм», студенту следует рассмотреть культуру как социальное явление, осветить основные компоненты культуры (язык, ценности, нормы, обычаи, верования, обряды), функции культуры (социализирующая, духовно-нравственная, коммуникативная, трансляционная, регулятивная, интегративная) и типы культур (народная, элитарная, массовая).

При изучении темы «Личность как система. Процесс социализации личности» необходимо уяснить смысл понятий «личность», «социальный статус», «социальная роль» и «социализация личности». Целесообразно рассмотреть социальные типы личности, виды статуса (со-

циальный, личный, приписываемый, достигаемый, профессионально-должностной, естественный, постоянный, эпизодический и др.), особенности, виды (направленный, стихийный, первичный, вторичный) и стадии (этапы) процесса социализации личности (младенчество, детство, подростковый возраст, юность, зрелость, старость).

## **Тема 1. Введение в дисциплину «Социология»**

### *План*

1. Социология как наука. Область изучения социологии.
2. Принципы социологического познания.
3. Методы, функции и структура социологического знания.
4. Понятие социологической парадигмы и их многообразие.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Что изучает социология?
2. В чем заключаются объект и предмет социологии?
3. В чем состоит сущность принципов социологического познания?
4. Каковы основные задачи социологии?
5. В чем состоит сущность основных функций социологии?
6. Какие структурные образования изучает социология?
7. Какова взаимосвязь социологии с другими социальными науками, изучающими отдельные сферы общественной жизни?

### *Темы рефератов*

1. Социологические законы развития общества.
2. Социологические методы исследования процессов в обществе.
3. Основные методологические направления и школы в социологии.

### *Задания*

**Задание 1.** Укажите, в чем отличие определений предмета социологии, сделанных О. Контом, Г. Спенсером, М. Вебером, Э. Дюркгеймом.

**Задание 2.** Теоретическая социология в зависимости от масштаба

изучаемого объекта подразделяется на три уровня (фундаментальная, среднего уровня, на микроуровне). Укажите особенности каждого уровня социологии.

**Задание 3.** Приведите примеры отраслевых социологий.

*Литература:* [1]–[5], [8], [10], [13], [15], [17], [21], [23], [24], [26].

## **Тема 2. История становления и развития социологии**

### *План*

1. Формирование социологии как самостоятельной науки.
2. Классический этап развития социологии. Социологические идеи О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма.
3. Система социологии П. Сорокина.
4. Социология XX в.
5. Основные направления развития современной социологии.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Почему О. Конта называют «отцом социологии»?
2. В чем сущность выделенных О. Контом терминов «социальная статика», «социальная динамика»?
3. В чем видел положительные стороны и недостатки социального конфликта К. Маркс?
4. Почему Э. Дюркгейма причисляют к классикам социологии?
5. В чем сущность «понимающей» социологии М. Вебера?
6. Как понимал П. Сорокин специфику социологии в системе общественных наук?
7. Что представляет собой социальная система в понимании Т. Парсонса?
8. Почему в первой половине XX в. получили распространение эмпирические социологические исследования?
9. Каких ведущих современных социологов вы знаете? В чем особенности их взглядов?

### *Темы рефератов*

1. Органическая теория общества, разработанная Г. Спенсером.
2. Теория социального реализма Э. Дюркгейма.

3. Основные положения марксистской социологии.
4. Социологический позитивизм П. Сорокина.
5. Становление научной социологии в XIX в. и основные вехи ее развития.
6. Развитие социологии в Беларуси, России и других постсоветских государствах.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Сопоставьте общественные теории Платона и Аристотеля.

***Задание 2.*** Основываясь на взглядах Г. Спенсера, укажите отличие общества от биологического организма.

***Задание 3.*** Раскройте содержание социологических идей Г. Спенсера.

***Задание 4.*** Перечислите заслуги К. Маркса в познании общества.

***Задание 5.*** Обоснуйте значение идей Э. Дюркгейма для современной социологии.

***Задание 6.*** Обоснуйте значение идей М. Вебера для понимания постсоветской реальности.

*Л.:* [1]–[6], [10], [11], [13], [15], [17], [18], [21], [23], [24], [26].

### **Тема 3. Общество как социально-экономическая и социокультурная система**

#### ***План***

1. Общество как системное образование, отличительные признаки общества.
2. Типология общества.
3. Проблемы социокультурных отношений современного общества.

#### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Каково соотношение понятий «система» и «общество»?
2. Какие существуют основные подсистемы общества?



3. Как описывают общество сторонники структурно-функционального анализа?
4. Как описывают общество сторонники теории конфликтов?
5. Что представляет собой гражданское общество?
6. Каковы идейные положения концепции постиндустриального общества?
7. Как зависит уровень развития социологии от характера общества?

### *Темы рефератов*

1. Динамика социальной структуры общества.
2. Влияние глобализации на развитие общества.
3. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы.
4. Управление социальными изменениями в обществе.
5. Направления трансформации современного белорусского общества.

### *Задания*

*Задание 1.* Дайте определение экономической подсистемы общества.

*Задание 2.* Раскройте взаимодействие основных подсистем общества.

*Задание 3.* Укажите, почему в обществе наблюдается неравномерность развития отдельных подсистем.

*Задание 4.* Укажите позитивные и негативные стороны глобализации общества. Приведите примеры.

*Л.:* [1]–[5], [7], [8], [10], [13], [15]–[17], [21], [23], [26].

## **Тема 4. Культура как система ценностей и норм**

### *План*

1. Культура как социальное явление.
2. Функции и базисные компоненты культуры.
3. Многообразие культур (типы).
4. Понятие культурного развития и культурной деградации.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В чем специфика социологического понимания культуры?
2. Каковы основные элементы культуры?
3. В чем специфика элитарной, народной и массовой культуры?
4. Какова сущность культурной динамики?
5. В чем причины культурных конфликтов?
6. Обладает ли каждый человек культурой?

### ***Темы рефератов***

1. Нормы и ценности как элементы культуры.
2. Молодежная субкультура: ценности, предпочтения, проблемы.
3. Вера, обычаи и обряды как элементы культуры.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Проследите эволюцию понятия «культура».

***Задание 2.*** Проанализируйте основные социальные нормы как элементы культуры.

***Задание 3.*** Приведите примеры молодежной субкультуры и охарактеризуйте ее воздействие на формирование личности.

***Задание 4.*** Дайте характеристику понятия «контркультура», приведите примеры контркультур.

*Л.:* [1]–[5], [7], [10], [13], [15], [17], [21], [23], [25], [26].

### **Тема 5. Личность как система. Процесс социализации личности**

#### ***План***

1. Личность как уникальная социальная система.
2. Социальные типы личности.
3. Социальный статус и социальные роли личности.
4. Социализация личности: виды и этапы.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что представляет собой личность? В чем проявляется индивидуальность и неповторимость личности?
2. Личностью рождаются или становятся и почему?
3. Каковы основные социальные качества личности?
4. Что понимают под социальным статусом личности? С чем он может быть связан?
5. Каковы причины несовпадения статусов?
6. В какой степени социальная роль определяет поведение человека?
7. Что представляет собой социализация личности?
8. На каком этапе закладывается фундамент социализации личности?

### ***Темы рефератов***

1. Жизненные кризисы в развитии личности.
2. Десоциализация и ресоциализация.
3. Социально-ролевые конфликты и их последствия для общества.
4. Проблемы социализации личности в группе.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Укажите отличия понятий «человек», «индивид», «личность».

***Задание 2.*** Охарактеризуйте свой статусный набор.

***Задание 3.*** Проанализируйте специфику социализации людей различного возраста.

*Л.:* [1]–[5], [7], [10], [13], [15]–[17], [21], [25], [26].

## **Раздел 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ, ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ**

### **Методические указания по изучению раздела**

При изучении раздела студенту необходимо иметь представление о социальной структуре и социальной стратификации общества, рассмотреть теории социальной структуры и социальной стратификации

К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, Т. Парсонса, Э. Райта, Р. Дарендорфа и др.

Следует знать, что *социальная структура* общества есть совокупность различных по численности, социальному положению относительно устойчивых форм социальных групп, общностей, их социальных позиций и взаимодействий между ними. *Социальная стратификация* – расположение индивидов и групп сверху вниз по горизонтальным слоям (стратам) по признаку неравенства в доходах, уровне образования, объеме власти, профессиональном престиже. Стратификация отражает социальную неоднородность, расслоение общества, неодинаковость социального положения его членов и социальных групп, их социальное неравенство.

Студенту целесообразно рассмотреть критерии и основные измерители стратификации (власть, доход, образование, престиж профессии и др.), а также такие понятия, как социальная группа, социальный класс, социальная общность, социальный слой (страта).

Изучая сущность социальных групп и социальных общностей, студенту рекомендуется раскрыть характерные особенности и признаки социальной группы, типологию, функции и основные факторы, влияющие на формирование социальных групп; выяснить виды и характерные черты социальных общностей.

Необходимо знать, что социальная структура многогранна и многокомпонентна, но ее основанием являются социальные группы. Выдающийся американский социолог Р. Мертон утверждал, что *социальная группа* – это совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других.

Характерными *особенностями и признаками* социальной группы являются:

- определенный способ взаимодействия между ее членами, так как они объединяются друг с другом общими интересами и общим делом;
- осознание чувства принадлежности (членства) к данной группе;
- осознание единства, так как члены группы воспринимаются как целостность (не только ими самими, но и окружающими их людьми).

Рассматривая *типологию* социальных групп, можно выделить социально-демографические, статусные, профессиональные, целевые, первичные, вторичные, малые, большие, формальные, неформальные, объективные, субъективные, горизонтальные, вертикальные, референтные группы. Выделяют такие функции социальных групп, как инструментальная, социализирующая, экспрессивная.

Студенту необходимо уяснить понятие «социальная мобильность», раскрыть его сущность, рассмотреть основные виды социальной мобильности (вертикальная, горизонтальная), факторы и каналы мобильности.

При рассмотрении темы «Социальные институты и социальные организации» студент должен иметь представление о социальном институте как элементе социальной системы общества, изучить отличительные признаки социальных институтов, их типологию (формальные, неформальные институты), виды (политические, экономические, социально-культурные институты, институт образования, институт здравоохранения, институт религии, институт брака и семьи), функции, цели и задачи социальных институтов.

Необходимо знать, что *социальный институт* – это сравнительно высокоорганизованная система социальных отношений и взаимодействий, отличающаяся устойчивой социальной структурой, глубокой интегрированностью своих элементов, многообразием и динамичностью их функций, наличием рационально установленных стандартов поведения, предопределенных содержанием решаемых задач.

Социальным институтам присущи следующие характерные *признаки*:

- они обладают более или менее четко определенной целью своей деятельности;
- им свойственны определенные функции, обеспечивающие достижение стоящей перед ними цели (целей);
- для них характерно четкое распределение социальных позиций (статусов) и ролей, функций, прав и обязанностей, типичных именно для данного института;
- они отличаются особым типом регулирования взаимоотношений, системой определенных установлений, предписаний, норм, правил, которым должны следовать индивиды, участвующие в деятельности данного института;
- их отличительным признаком выступает система санкций, обеспечивающих поощрение желаемого и осуждение, пресечение, подавление отклоняющегося поведения.

*Функции* социальных институтов можно разделить на явные и латентные.

*Явные функции* – это те объективные последствия, которые вносят свой вклад в регулирование или приспособление системы и которые входили в намерения и осознавались участниками системы. К ним относятся функция закрепления и воспроизводства общественных отношений, адаптационная, интегративная, коммуникативная, социализирующая, регулирующие функции.

*Латентные функции* – объективные последствия, которые не входили в намерения и не были осознаны участниками системы.

При изучении темы «Социальные конфликты» следует уяснить смысл понятия «социальный конфликт», ознакомиться с различными теориями социальных конфликтов (функциональная теория конфликта Л. Козера, теория социальных конфликтов К. Маркса и Г. Зиммеля, конфликтная парадигма Р. Дарендорфа и др.).

Целесообразно рассмотреть виды конфликтов (экономические, политические, социально-трудовые, бытовые, межличностные, межгрупповые, конфликты принадлежности, рациональные, иррациональные, вертикальные, горизонтальные и др.), причины конфликтной ситуации, основные этапы (стадии) возникновения и развития социального конфликта (скрытая стадия, стадия формирования, инцидент, стадия активных действий, завершение конфликта), факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта, последствия (функциональные и дисфункциональные) социального конфликта.

При изучении темы «Социальный контроль и социальное управление» студент должен рассмотреть социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей, изучить элементы социального контроля (нормы и санкции), формы (принуждение, групповое давление, влияние общественного мнения, регламентация в социальных институтах), разновидности (внутренний, внешний, формальный, неформальный) и функции (стабилизирующая, охранительная) социального контроля, способы осуществления социального контроля в обществе (социальный контроль через социализацию, групповое давление, принуждение и др.). Студенту необходимо уяснить сущность понятия «социальное управление», рассмотреть основные принципы и функции социального управления.

## **Тема 6. Социальная структура и стратификация**

### *План*

1. Социальная структура общества.
2. Социальная стратификация общества. Неравенство как критерий стратификации.
3. Процедура формирования многомерных слоев.
4. Виды и роль социальной мобильности в обществе.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что понимается под социальной структурой общества?
2. Каковы основные социально-экономические критерии стратификации?
3. От чего зависит престиж профессии? Всегда ли престижная профессия является доходной, а доходная – престижной?
4. В чем проявляются особенности социального неравенства в пост-советском обществе?
5. Что понимают под социальной мобильностью? Как ее измерить?

### ***Темы рефератов***

1. Направления совершенствования социальной структуры общества.
2. Управление социальной мобильностью в обществе.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Укажите, какие демографические факторы и как влияют на стратификацию.

***Задание 2.*** Обрисуйте социальный портрет высших, средних и низших стратификационных групп.

***Задание 3.*** Укажите основные причины неравенства и бедности.

***Задание 4.*** Назовите показатели, по которым можно оценить уровень социальной мобильности в обществе.

*Л.:* [1]–[3], [5], [7]–[10], [12], [15], [17], [21], [25], [26].

## **Тема 7. Социальные общности и социальные группы**

### ***План***

1. Социальная группа: особенности и признаки.
2. Типология и функции социальных групп.
3. Виды и характерные черты социальных общностей.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Каковы виды, функции и характерные признаки социальных групп?
2. Каковы характерные черты малых социальных групп?
3. Что понимается под групповым давлением?
4. Каковы основные виды коммуникаций в группе?
5. В чем отличие первичных и вторичных, малых и больших, формальных и неформальных групп?
6. Как зависит сплоченность групп от их размеров?
7. Что понимается под социальной общностью?
8. Каковы характерные черты этнической общности?

### ***Темы рефератов***

1. Процесс формирования малых групп.
2. Направления развития социального взаимодействия в малой группе.
3. Социометрия как метод изучения взаимодействий в малой (контактной) группе.
4. Толпа как квазигруппа. Разновидности и характерные черты толпы.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Назовите характерные признаки социальной группы.

***Задание 2.*** Проанализируйте основные социальные роли в группе.

***Задание 3.*** Охарактеризуйте роль первичных групп в формировании личности.

***Задание 4.*** Приведите примеры мнимых групп.

***Задание 5.*** Назовите основные этапы развития этносов. Выясните, в чем их специфика.

*Л.:* [1]–[3], [7], [8], [10], [13], [15]–[17], [21], [23], [26].



## **Тема 8. Социальные институты и социальные организации**

### *План*

1. Сущность и характерные признаки социальных институтов.
2. Структура социальных институтов, их типология и иерархия.
3. Явные и латентные функции социальных институтов.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Что представляет собой социальный институт? Каковы его основные элементы?
2. Какие различают особенности и признаки социальных институтов?
3. Каковы цели политических, экономических, социально-культурных институтов в обществе?
4. Какие социальные институты включаются в экономические (производственные) институты?
5. В чем сущность религии? Нужна ли она современному человеку?
6. Посредством каких социальных процессов развиваются социальные институты?
7. Каковы функции социальных институтов?
8. Каковы различия явных и латентных функций социальных институтов?

### *Темы рефератов*

1. Изменение роли и функций социальных институтов в ходе трансформации белорусского общества.
2. Проблемы развития института труда и занятости в современном обществе.
3. Предпринимательство как социальный институт.
4. Образование как социальный институт.
5. Проблемы развития института семьи и брака в современном обществе.
6. Направления развития здравоохранения и социального обеспечения в Беларуси.
7. Роль социальных институтов в социализации личности.
8. Менталитет как важнейший социальный институт.

## ***Задания***

**Задание 1.** Укажите характерные черты и признаки социальных институтов.

**Задание 2.** Укажите, в чем проявляется взаимодействие политических и экономических социальных институтов в обществе. Приведите примеры.

**Задание 3.** Охарактеризуйте проблемы в развитии экономических социальных институтов в Республике Беларусь.

**Задание 4.** Охарактеризуйте проблемы в развитии института образования в Беларуси.

**Задание 5.** Назовите направления развития социальных институтов в настоящее время.

*Л.:* [1]–[5], [7]–[11], [13], [15], [23], [25], [26].

## **Тема 9. Социальные конфликты**

### ***План***

1. Теории социальных конфликтов.
2. Виды социальных конфликтов.
3. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта.
4. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта.
5. Последствия социального конфликта.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что понимается под социальным конфликтом? В чем его сущность?
2. Каковы причины возникновения конфликтной ситуации?
3. В чем видели причину социальных конфликтов К. Маркс, М. Вебер, Р. Дарендорф, Г. Зиммель, Л. Козер?
4. Каковы основные виды социальных конфликтов?
5. Каковы основные стадии развертывания конфликта?

6. Какие существуют способы разрешения конфликтов?
7. Каковы общие принципы управления конфликтом?
8. В чем проявляются функциональные и дисфункциональные последствия социального конфликта?

### ***Темы рефератов***

1. Социальные кризисы и катастрофы.
2. Религиозные конфликты и их последствия для общества.
3. Межнациональные конфликты: причины возникновения и социальные последствия.
4. Психологические аспекты управления конфликтами в бизнесе.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Опишите основные стадии развертывания конфликта (межнационального, религиозного, организационного, гендерного). Приведите примеры таких конфликтов.

***Задание 2.*** Укажите мотивы социального поведения в конфликте.

***Задание 3.*** Смоделируйте социальный конфликт и укажите способы его разрешения.

*Л.:* [1]–[4], [10], [12], [15], [17], [20], [21], [23], [24], [26].

## **Тема 10. Социальный контроль и социальное управление**

### ***План***

1. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей.
2. Элементы социального контроля (нормы и санкции).
3. Формы, разновидности и функции социального контроля.
4. Способы осуществления социального контроля в обществе.
5. Социальное управление: сущность, основные принципы и функции.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что подразумевается под социальным контролем? В чем его сущность?

2. Каковы функции социального контроля?
3. Какие выделяют элементы социального контроля?
4. Какова характеристика принуждения и группового давления как форм социального контроля?
5. В чем отличие внутреннего и внешнего, формального и неформального контроля?
6. Каковы способы осуществления социального контроля в обществе?
7. В чем проявляется необходимость социального управления?
8. Каковы основные принципы социального управления?
9. Каковы основные функции социального управления?
10. Какие существуют стили социального управления?

### ***Темы рефератов***

1. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей.
2. Особенности социальной политики социального управления в Республике Беларусь.
3. Основные принципы функционирования системы управления.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Охарактеризуйте механизм осуществления социального контроля.

***Задание 2.*** Проанализируйте взаимоотношения внутреннего и внешнего социального контроля.

***Задание 3.*** Назовите принципы, по которым строится социальное управление.

***Задание 4.*** Укажите элементы системы мотивации персонала.

*Л.:* [1]–[4], [7], [9], [10], [13], [21], [23], [26].

## **Раздел 3. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

### **Методические указания по изучению раздела**

При изучении раздела студенту необходимо иметь представление

об отраслевых социологических дисциплинах (экономической социологии, социологии труда, социологии образования, социологии медицины, социологии права, социологии политики, социологии религии и т. д.) и специальных социологических теориях (молодежи, морали, семьи и др.), а также о месте отраслевых социологий в структуре социологического знания. Изучая сущность отраслевых социологий, студенту рекомендуется рассмотреть объект, предмет, функции и методы исследования отраслевых социологий, их отличие от общей социологии и классификацию.

При изучении темы «Виды и типы социологического исследования» следует уяснить сущность понятий «социологическое исследование», «программа социологического исследования», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность» и «репрезентативность выборки».

Необходимо знать, что *социологическое исследование* представляет собой систему логически последовательных процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом явлении, процессе. *Программа социологического исследования* – основной документ, в котором изложены общая концепция исследования, принципы, приемы и средства изучения социального объекта. *Генеральная совокупность* – множество всех элементов объектов исследования, ограниченных естественными территориально-временными рамками и программой исследования. *Выборочная совокупность* – это часть элементов генеральной совокупности, извлеченная определенным образом из целого и предназначенная для непосредственного изучения. Выборка представляет собой уменьшенную копию (модель) объекта исследования (генеральной совокупности). Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется *репрезентативностью*.

Целесообразно рассмотреть основные характеристики социологического исследования, его виды (разведывательное, описательное, аналитическое, точечное, повторное, панельное, когортное), методы сбора первичной социологической информации (анкетный опрос, интервью, наблюдение, анализ документов, эксперимент), структуру программы социологического исследования (теоретическую и практическую части), основные этапы разработки и проведения социологического исследования (подготовительный, полевой, завершающий). Студенту необходимо знать структуру анкеты, правила ее разработки, видовые характеристики вопросов анкеты (открытые, закрытые, альтернативные, вопросы-меню, полузакрытые, вопросы-фильтры, контрольные, прямые, косвенные и др.).

## **Тема 11. Специальные и отраслевые теории**

### ***План***

1. Отраслевые социологические дисциплины.
2. Место отраслевых социологий в структуре социологического знания.
3. Классификация отраслевых социологий.
4. Развитие отраслевых социологий.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Какие выделяются отраслевые социологические дисциплины? Что они изучают?
2. Каковы объект, предмет и методы исследования отраслевых социологий?
3. Каковы функции отраслевых социологий?
4. Какая существует классификация отраслевых социологий?
5. В чем отличие отраслевых социологий от общей социологии?

### ***Темы рефератов***

1. Социология труда как отрасль социологии.
2. Экономическая социология как отраслевая социологическая дисциплина.
3. Социология образования как отраслевая социологическая дисциплина.
4. Социология семьи.

### ***Задания***

**Задание 1.** Назовите теории, анализирующие социокультурные явления и развитие личности. Охарактеризуйте их.

**Задание 2.** Покажите взаимосвязь политической социологии с общей социологией. Приведите примеры.

**Задание 3.** Укажите отличия экономической социологии от общей социологии.

**Задание 4.** Укажите, какие проблемы общества изучает социология молодежи. Приведите примеры.

Л.: [1]–[5], [7], [8], [10], [12], [17], [23], [25], [26].

## **Тема 12. Виды и типы социологического исследования**

### *План*

1. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности.
2. Основные характеристики социологического исследования, его структура (этапы), функции и виды.
3. Программа социологического исследования, ее структура.
4. Методы сбора первичной социологической информации.
5. Методы анализа социологической информации.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. В чем сущность социологического исследования?
2. Какие выделяют виды социологического исследования?
3. Каковы основные этапы социологического исследования?
4. Что представляет собой программа социологического исследования? Для чего она разрабатывается?
5. Что указывается в методологической части программы исследования?
6. Что указывается в методической (процедурной) части программы исследования?
7. Каково соотношение проблемной ситуации и проблемы исследования?
8. Как определяются цели и задачи социологического исследования?
9. Что представляют собой гипотезы в социологическом исследовании?
10. Каковы методы сбора первичной социологической информации?
11. В чем специфика анкетирования как метода сбора социологической информации?
12. Каковы особенности наблюдения как метода сбора социологической информации?
13. В чем сущность социологического эксперимента?
14. В чем специфика анализа документов как метода сбора социологической информации?

15. Какова структура анкеты?
16. Какие различают виды вопросов анкеты?
17. Каковы основные требования к составлению анкеты социологического исследования?
18. Какие существуют методы анализа социологической информации?

### ***Темы рефератов***

1. Процедура разработки программы социологического исследования.
2. Роль гипотез в конкретном социологическом исследовании.
3. Организация экспертного опроса.
4. Социометрия как метод сбора социологической информации, критерии социометрии.
5. Методы статистической обработки социологических данных.
6. Контент-анализ в социологии.
7. Реализация результатов социологического исследования на практике.

### ***Задания***

***Задание 1.*** Разработайте программу социологического исследования (по любой актуальной проблеме современного общества).

***Задание 2.*** Раскройте процедуру проведения интервью.

***Задание 3.*** Укажите достоинства и недостатки наблюдения как метода сбора социологической информации.

***Задание 4.*** Объясните, в каких случаях необходимо проводить социологический эксперимент.

***Задание 5.*** Укажите, какие принципы следует использовать при компоновке анкеты.

*Л.:* [1]–[8], [10], [13], [14], [16], [19], [20], [22], [23], [25]–[27].



## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРОГРАММ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Изменение ценностных ориентаций населения в условиях формирования рыночных отношений.
2. Социально-экономические проблемы формирования рыночных отношений в Республике Беларусь.
3. Проблемы формирования чувства собственника в переходный период к рыночным отношениям.
4. Влияние рыночных отношений на изменение социальной структуры в Республике Беларусь.
5. Проблемы дифференциации общества в период перехода к рыночным отношениям.
6. Взаимоотношение экономики и политики в условиях формирования рыночных отношений.
7. Современные демографические проблемы Республики Беларусь (или отдельных областей).
8. Влияние рыночных отношений на современное демографическое развитие Республики Беларусь.
9. Социально-экономические проблемы реформирования сельского хозяйства.
10. Социально-экономические проблемы приватизации предприятий производственной сферы.
11. Социально-экономические проблемы приватизации предприятий сферы обслуживания.
12. Социальные, экономические и политические аспекты становления, развития и деятельности совместных предприятий в Республике Беларусь.
13. Исследование социально-экономических проблем деятельности акционерных обществ в Республике Беларусь.
14. Социально-экономические проблемы занятости трудоспособного населения.
15. Исследование современных проблем разгосударствления собственности в Республике Беларусь.
16. Социально-экономические проблемы процесса демонополизации экономики Республики Беларусь.
17. Социально-экономические и этические аспекты становления предпринимательства в современных условиях.
18. Проблемы формирования социальной структуры малого города.
19. Проблемы развития интеграционных отношений Беларуси и России.

20. Проблемы развития экономических взаимоотношений Беларуси и Украины.
21. Проблемы экономического развития территорий, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС.
22. Проблемы деятельности ветвей власти в Республике Беларусь.
23. Участие молодежи в формировании представительных органов власти в Республике Беларусь.
24. Актуальные проблемы занятости населения Беларуси (или отдельных социальных групп).
25. Актуальные проблемы занятости населения Гомельской области.
26. Актуальные проблемы занятости женщин Гомельской области.
27. Формирование и использование трудового потенциала Беларуси (или отдельных регионов).
28. Оценка трудового потенциала потребительской кооперации Беларуси.
29. Актуальные проблемы отраслевой занятости населения Гомельской области (или иных областей).
30. Занятость в торговле (или иных сферах народного хозяйства).
31. Трудовые ресурсы села: занятость и безработица.
32. Проблемы трудоустройства и занятости молодых специалистов в общественном производстве.
33. Социологические проблемы безработицы.
34. Социально-экономические аспекты скрытой безработицы.
35. Использование труда пенсионеров в условиях формирования рыночных отношений.
36. Социологические проблемы трудовой и производственной дисциплины в условиях переходного периода.
37. Проблемы использования труда специалистов с высшим образованием в условиях формирования рыночных отношений.
38. Проблемы социализации личности в группе.
39. Проблема эффективности рекламы (по выбору студента – газетной, радиорекламы, телерекламы и т. д.).
40. Социологические проблемы теневой экономики.
41. Социологические проблемы экономической преступности.
42. Социологические проблемы развития системы высшего образования в рыночных условиях.
43. Социологические проблемы развития системы культуры в условиях формирования рыночных отношений.
44. Проблема ценностных ориентаций современной молодежи.
45. Современные миграционные процессы в Республике Беларусь.

46. Проблемы адаптации молодых специалистов к условиям трудовой деятельности.

47. Исследование использования свободного времени молодежи в городе и на селе.

48. Социально-экономические аспекты распространения ВИЧ на территории Республики Беларусь.

49. Социально-экономические проблемы эмансипации женщин.

50. Социологические проблемы распространения наркомании в Республике Беларусь (или Гомельской области).

51. Брак и семья глазами молодежи: социологический аспект.

Наряду с вышепредложенными темами студенты могут самостоятельно предлагать иные темы в зависимости от научного интереса.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Программа социологического исследования – это теоретический документ, в котором излагаются принципы, приемы и средства изучения социального объекта.

Научное исследование всегда должно начинаться с теоретического осмысления будущей работы. Программа должна дать ответы на следующие вопросы:

- Оправдано ли предстоящее исследование?
- Что предполагается изучить?
- В каком направлении будет осуществляться исследование?
- Какие результаты ожидаются?

Ответы на эти вопросы должны быть изложены в методологической части программы. Начинать ее разработку целесообразно с уточнения проблемы исследования.

Все разработанные разделы программы социологического исследования должны быть связаны между собой. В следующем разделе нужно изложить методы реализации всех задач и гипотез.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Программа социологического исследования должна включать нижеуказанные пункты.

**1. Проблема исследования (проблемная ситуация).** Студенты должны учесть, что четкая формулировка проблемы исследования сужает направления поиска, определяет проблемную ситуацию, поэтому необходимо четко выделить противоречие, описать проблемную ситуацию. При анализе проблемной ситуации нужно выделить факторы, которые усиливают или ослабляют противоречие.

*Проблемная ситуация* в социологическом исследовании отражает реальное и объективно существующее противоречие в развитии общества или его отдельной стороны между знанием о потребности осуществить какие-либо практические или теоретические действия и незнанием путей, средств и методов реализации этих необходимых для общества действий. Например, в процессе обоснования необходимости разработки темы «Исследование проблем трудоустройства молодежи» можно выделить следующую проблемную ситуацию, при которой, с одной стороны, учебные заведения ежегодно выпускают большое количество молодых специалистов, что, в целом, является положительным моментом для развития общества, с другой стороны, молодые специалисты не могут трудоустроиться по следующим причинам:

- у них нет опыта и стажа трудовой деятельности;
- рабочие места занимают люди пенсионного возраста;
- на рынке труда ощущается переизбыток трудовых ресурсов и т. п.

Исследователи могут перечислить еще не одну проблемную ситуацию по данной теме. Важная роль в этой характеристике отводится определению цели и задач исследования.

**2. Определение цели и задач исследования.** *Цель* – это общая направленность исследования, имеющая общественное значение и даю-

щая проект тех действий, которые определяют характер и системную упорядоченность в исследовании. Цель может быть теоретического или практического характера, а может быть и тем и другим одновременно. Цель – это конечный результат исследования. Цель всегда должна позволять устранить или хотя бы сгладить противоречие. В цели нужно показать пользу от проводимого исследования. Например, в исследовании проблем трудоустройства населения в условиях формирования рыночных отношений целью может быть разработка мероприятий по созданию возможностей трудоустройства населения.

*Задача* – это совокупность конкретных целевых установок, направленных на осуществление анализа и решение проблемы.

Задачи представляют собой действия, которые необходимо совершить для достижения цели, поэтому они должны быть реальными, выполнимыми. Например, исследуя проблему безработицы, можно вы-

делить следующие задачи:

- выяснить проблемы, с которыми столкнулись безработные люди в процессе поиска работы;
- изучить причины, способствующие приобретению статуса безработного;
- выявить роль центров занятости в процессе трудоустройства безработных;
- определить приоритетные мероприятия социальной политики в отношении трудоустройства безработных для разрабатывающихся в республике основных направлений социального и экономического развития на перспективу.

Задачи, как правило, детализируют, конкретизируют, «приземляют» цель исследования. Это своеобразное корневище «дерева целей», содержащее как основные, так и неосновные задачи. Основные из них соответствуют целям исследования, а неосновные – служат материалом для подготовки будущих исследований.

**3. Характеристика объекта и предмета социологического исследования.** *Объект социологического исследования*, прежде всего, определяется той или иной конкретной проблемной ситуацией и характеризует определенную конкретную сферу социальной действительности, которая подлежит социологическому анализу. Объект должен характеризоваться возможностью определения его параметров, количественного измерения и временной ограниченности на исследование (эти параметры в программе необходимо осветить).

Объектом социологического исследования, как правило, выступают социальные общности (группы людей), которым присущи социальные, демографические, экономические, профессиональные и иные характеристики (пол, возраст, социальный статус, уровень образования, профессия, национальность, уровень доходов, место жительства и др.).

*Предмет социологического исследования* отражает наиболее существенные свойства и отношения той стороны объекта исследования, познание которых необходимо для решения той или иной проблемы. Обычно он содержит в себе центральный вопрос проблемы, связанный с обнаружением каких-то закономерностей или тенденций изучаемого противоречия.

Скажем, при исследовании проблем эмансипации женщин в качестве такого объекта могут выступать следующие категории:

- сами эмансипированные женщины;
- мужчины;
- коллеги по работе;

- члены семей эмансипированных женщин;
- население в целом.

Предметом исследования в данном случае может выступать не только сама женская эмансипация, но и связанные с ней проблемы современного общества.

**4. Характеристика выдвинутых гипотез.** *Гипотеза*, как правило, должна осветить причинно-следственные связи протекающих и исследуемых явлений. Это еще не ответ, это научное предположение о структуре социальных объектов, характере и сущности связей между социальными явлениями.

Перед проведением исследований необходимо выработать предположения о факторах, структуре объекта исследования и т. д. Гипотезы вырабатываются на базе имеющейся информации, интуиции, опыта исследователя. Например, исследуя проблему формирования трудового потенциала Республики Беларусь, можно выделить следующие гипотезы:

- на формирование трудового потенциала Республики Беларусь негативное влияние оказывает постоянно возрастающая смертность населения;
- в Беларуси в перспективе может произойти сокращение численности трудового потенциала из-за снижения рождаемости, миграции и т. п.

**5. Эмпирическая интерпретация.** *Эмпирическая интерпретация понятий* – это разработка понятийного аппарата, языка исследования. Это значит, что необходимо найти такие индикаторы, которые характеризовали бы понятия и которые можно было бы количественно определить. Например, при исследовании проблем занятости населения можно охарактеризовать понятия, представленные ниже.

*Рынок труда* представляет собой систему экономических отношений между работодателями и работниками по поводу регулирования индивидуальных доходов, приближения их к общественно необходимому уровню.

*Экономически активное население* – это население, предоставляющее свой труд для производства материальных благ и оказания услуг.

*Неполная (частичная) занятость* представлена числом лиц наемного труда, вынужденно работающих неполное рабочее время по сравнению с его нормой.

*Экономически неактивное население* включает учащихся дневных форм обучения, домашних хозяек, пенсионеров по старости и инва-

лидности, лиц, оказывающих добровольные бесплатные услуги, т. е. всех тех, кто исключен из общественного производства и по тем или иным причинам ищет работу.

*Безработные* – лица, не имеющие работы, но готовые приступить к ней, ищущие работу в течение последних четырех недель или уже устроившиеся на работу, но еще не приступившие к ее выполнению.

*Уровень безработицы* – отношение количества безработных к числу экономически активного населения, выраженное в процентах.

*Активная политика занятости* предполагает оказание помощи работникам в адаптации к переменам на рынке труда посредством увеличения производительности труда (путем переподготовки), совершенствования системы сбалансирования спроса и предложения (содействие в поиске работы и переподготовка безработных), поддержание занятости (переподготовка и общественные работы), повышение спроса на трудовые ресурсы (путем создания дополнительных рабочих мест).

*Пассивная политика занятости* заключается в оказании денежной помощи безработным в виде пособий и т. п.

Эмпирическую интерпретацию многих понятий можно найти в статистических сборниках.

**6. Разработка анкеты.** *Анкета* – это определенным образом структурно упорядоченный набор вопросов с возможными вариантами ответов или без них, который преподносится респонденту в письменной форме для выяснения его мнения по исследуемой проблеме.

Обычно анкета состоит из трех основных частей: введения (обращения к респонденту), основной (содержательной) части и социально-демографической части. Иногда, а в почтовом и прессовом опросах обязательно, указывается способ возврата анкеты.

Анкета разрабатывается с учетом цели и задач исследования, специфики условий и объекта, на котором проводится опрос. Например, по проблеме формирования межличностных отношений в коллективе можно разработать анкету, представленную в приложении А.

Образец рабочей программы социологического исследования с разработанной анкетой приведен в приложении Б.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

*Приложение А*

### ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ

#### АНКЕТА по проблеме формирования межличностных отношений в коллективе

Уважаемые товарищи!

Общественная социологическая служба предприятия обращается к Вам с просьбой ознакомиться с данной анкетой и ответить на содержащиеся в ней вопросы. По ряду вопросов Вам предлагаются различные варианты ответов. Внимательно прочитайте их и обведите кружком номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов ответов не соответствует Вашему мнению, напишите его сами. Надеемся на Вашу откровенность. Подписывать анкету не обязательно.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

#### ***1. Работаете ли Вы?***

1. Да.
2. Нет.

#### ***2. Если «да», то где Вы работаете?***

1. На государственном предприятии.
2. На частном предприятии.
3. Иное: \_\_\_\_\_ .

#### ***3. Какую должность Вы занимаете?***

---

#### ***4. Устраивает ли Вас Ваша работа?***

1. Да, полностью.
2. Частично.
3. Мало устраивает.



4. Совсем не устраивает.

**5. Какие у Вас отношения с коллегами по работе?**

1. Хорошие.

2. Удовлетворительные.

3. Плохие.

4. Затрудняюсь ответить.

**6. Возникают ли у Вас конфликты с коллегами по работе?**

1. Да, постоянно.

2. Изредка.

3. Никогда.

**7. Если «да», то каковы причины возникновения конфликтных ситуаций?**

1. Халатное отношение к работе и невыполнение служебных обязанностей отдельными работниками.

2. Несоответствие мнений по отдельным вопросам.

3. Плохое настроение.

4. Иное: \_\_\_\_\_ .

**8. Как можно охарактеризовать взаимоотношения в Вашем коллективе в целом?**

1. Отношения доброжелательные.

2. Отношения безразличные.

3. Отношения неровные.

4. Отношения напряженные, недоброжелательные.

5. Затрудняюсь ответить.

**9. Как Вы относитесь к членам Вашего коллектива, если кто-то из них опаздывает на работу?**

1. Не осуждаю их, так как это может случиться с каждым.

2. Отношусь к этому с безразличием.

3. В душе осуждаю это явление, но ничего сотрудникам не говорю.

4. Осуждаю их, критически высказываю замечание.

5. Иное: \_\_\_\_\_ .

**10. Как Вы относитесь к членам Вашего коллектива, если они халатно выполняют профессиональные обязанности?**

1. Не осуждаю их.
2. Отношусь к этому с безразличием.
3. В душе осуждаю это явление, но ничего им не говорю.
4. Осуждаю их, критически высказываю замечание.
5. Иное: \_\_\_\_\_ .

**11. К какому типу темперамента Вас можно отнести?**

1. Холерик.
2. Сангвиник.
3. Флегматик.
4. Меланхолик.
5. Затрудняюсь ответить.

**12. Как отражается Ваш темперамент на формировании межличностных отношений с коллегами?**

1. Из-за моего темперамента иногда возникают конфликты.
2. Он помогает в выполнении трудовых обязанностей и при общении с коллегами.
3. Иное: \_\_\_\_\_ .

**13. С удовольствием ли Вы идете на работу?**

1. Да.
2. Нет.

**14. Если «нет», то что является причиной (можно указать несколько вариантов ответа)?**

1. Неудовлетворенность условиями работы.
2. Неудовлетворенность отношениями с коллегами по работе.
3. Сама работа не приносит удовлетворения.
4. Напряженные отношения с руководителем.
5. Трудности, возникающие в процессе трудовой деятельности.
6. Иное: \_\_\_\_\_ .

**15. Как Вы себя ведете на работе?**

1. Ко всему придираетесь, ворчите и брюзжите.
2. Постоянно рассказываете о своих болезнях.
3. Сплетничаете, плохо отзываемся об окружающих.
4. Ничего не говорите о товарищах по работе.
5. Миритесь с маленькими слабостями ваших коллег.
6. Готовы прийти на помощь товарищам по работе.

**16. Оказываете ли Вы помощь своим коллегам?**

1. Да.
2. Нет.

**17. Если «да», то какую?**

1. Помощь в выполнении их служебных обязанностей.
2. Материальную помощь.
3. Моральную поддержку.

**18. Оказывают ли Ваши коллеги помощь Вам?**

1. Да.
2. Нет.

**19. Если «да», то какую?**

1. Помощь в выполнении служебных обязанностей.
2. Материальную помощь.
3. Моральную поддержку.

**20. Как относятся к Вам Ваши коллеги по работе?**

1. Доброжелательно.
2. Критически.
3. Равнодушно.
4. Негативно.
5. Презрительно и высокомерно.

**21. Как Вы относитесь к Вашим коллегам по работе?**

1. Доброжелательно.
2. Критически.
3. Равнодушно.
4. Негативно.
5. Презрительно и высокомерно.

**22. Хотели бы Вы что-либо изменить в отношениях с Вашими коллегами по работе?**

1. Да.
2. Нет.

**23. Если «да», то что именно?**

---

**24. «Болеете» ли Вы за свой коллектив?**

1. Да.
2. Нет.

**25. Если «нет», то с чем это связано?**

1. Мне безразличны проблемы коллектива, так как по сравнению с моими личными проблемами они ничего не значат.
2. Затрудняюсь ответить.
3. Иное: \_\_\_\_\_.

**26. Умеете ли Вы выслушивать Ваших коллег по работе, не перебивая их?**

1. Да.
2. Скорее да, чем нет.
3. Скорее нет, чем да.
4. Нет.

**27. Умеют ли Ваши коллеги по работе выслушивать Вас, не перебивая?**

1. Да.
2. Скорее да, чем нет.
3. Скорее нет, чем да.
4. Нет.

**28. Испытываете ли Вы чувство зависти по отношению к Вашим коллегам по работе?**

1. Да.
2. Нет.
3. Затрудняюсь ответить.

**29. Что служит причиной вашей зависти?**

1. Внешний вид.
2. Умение держаться в обществе.
3. Профессиональные качества.
4. Здоровье.
5. Материальное положение.
6. Иное: \_\_\_\_\_ .

**30. Испытывают ли Ваши коллеги по работе чувство зависти по отношению к Вам?**

1. Да.
2. Нет.
3. Затрудняюсь ответить.

**31. Обсуждаете ли Вы с коллегами по работе проблемы личного характера?**

1. Да, обсуждаю.
2. Обсуждаю, но не со всеми.
3. Нет, так как считаю, что не следует взваливать личные проблемы на других.

**32. Обсуждают ли Ваши коллеги по работе проблемы личного характера с Вами?**

1. Да.
2. Нет.

**33. Доверяете ли Вы Вашим коллегам по работе?**

1. Да, доверяю.
2. Доверяю, но не всем.
3. Нет, никому не доверяю.

**34. Доверяют ли Ваши коллеги по работе Вам?**

1. Да, доверяют.
2. Нет, не доверяют.
3. Затрудняюсь ответить.

**35. Если бы Ваш коллектив заново формировался, с кем бы Вы хотели работать (укажите фамилии)?**

---

**36. Если бы Ваш коллектив заново формировался, с кем бы Вы не хотели работать (укажите фамилии)?**

---

**37. К кому из членов коллектива Вы обращаетесь за советом в трудных ситуациях (укажите фамилии)?**

---

**38. Кого из членов трудового коллектива Вы считаете наиболее квалифицированным работником (укажите фамилии)?**

---

**39. С кем Вы поддерживаете тесные дружеские связи во внерабочее время (укажите фамилии)?**

---

**40. Если бы Ваш коллектив заново формировался, кого бы Вы хотели видеть руководителем?**

---

**41. Каков Ваш пол?**

1. Мужской.
2. Женский.

**42. Каков Ваш возраст?**

---

**43. Каково Ваше образование?**

1. Базовое.
2. Среднее.
3. Среднее специальное.
4. Высшее.

**44. Каково Ваше семейное положение?**

1. Женат (замужем).
2. Холост (не замужем).

**45. В каком населенном пункте Вы проживаете (если проживаете в сельской местности, то укажите название села и район)?**

---

Благодарим Вас за участие в опросе!

## ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### Рабочая программа социологического исследования по теме «Исследование мотивации труда работников предприятия»

Программа социологического исследования включает нижеуказанные пункты.

#### **1. Обоснование проблемы исследования, проблемная ситуация.**

Радикальная реформа всего механизма хозяйствования, переход к рыночным отношениям требуют изменения роли и места человека в производственном процессе.

Новый механизм хозяйствования повышает значимость таких качеств, как хозяйственность, предприимчивость, расчетливость, сознательность. Кроме этого, на производстве должны создаваться такие условия, чтобы каждый работник гордился своей трудовой деятельностью, своим местом в трудовом коллективе.

Реализовать на практике данное положение одним указом или законом невозможно. Даже если к человеку применять меры административного, психологического, уголовного или иного воздействия, то это, скорее всего, вызовет обратный эффект. При такой ситуации работники будут формально выполнять возложенные на них обязанности и в то же время будут стремиться разработать новые способы сокращения затрат труда и сил на выполнение возложенных обязанностей.

Основными факторами, которые влияют на поведение человека во время труда, являются потребности. Все, что делает работник, делается для удовлетворения его потребностей. Поэтому для побуждения человека к труду нужно стремиться удовлетворить его потребности.

Кроме того, в новых условиях хозяйствования нужно учитывать то, что любой трудовой процесс требует от работника физических, нервных, волевых усилий. Но концентрировать волю, прилагать усилия очень часто у работника нет желания. Кроме этого, любой трудовой процесс всегда в большей или меньшей степени регламентирован и вынуждает человека приспособляться к установленному режиму работы. А это ограничивает свободу в выборе способа поведения и вызывает отрицательную реакцию у работника.

Учитывая все названные моменты, общество всегда стремилось



найти наиболее эффективные способы привлечения людей к труду. Однако сознательное, творческое отношение работников к труду возможно лишь в том случае, если у человека под воздействием многообразных внешних факторов, а также осознанных потребностей формируется внутренняя потребность в трудовой деятельности. Если работнику в конкретной ситуации приходится выбирать определенный способ поведения, и он выбирает общественно полезный труд, то это свидетельствует об эффективной мотивации труда.

Следовательно, проблема мотивации труда состоит в том, чтобы развивать у человека внутреннюю потребность в труде, создать такую обстановку на рабочем месте, которая позволила бы устранить противоречие между реальным поведением человека во время труда и идеальным поведением, которое требуется обществу.

**2. Объект исследования**, т. е. все категории работников предприятия, которые являются источником информации о значимости различных факторов, побуждающих к труду, формирующих отношение к трудовой деятельности (мужского и женского пола, в возрасте с 18 до 60 лет, различного уровня образования и различного статуса).

**3. Предмет исследования**, т. е. внутреннее восприятие работником своей трудовой деятельности, система мотивов, побуждающих человека к трудовой деятельности, формирующих поведение во время труда.

**4. Цель исследования** (выявить структуру факторов, побуждающих человека к труду, дать оценку различным мотивам и стимулам трудовой деятельности, разработать практические рекомендации по формированию эффективной мотивации труда).

**5. Задачи исследования.** К ним относятся следующие:

- изучить структуру мотивации трудовой деятельности работников предприятия, выявить значимость разных факторов;
- дать общую оценку отношения работников к труду;
- изучить структуру потребностей работников и степень их удовлетворения;
- дать оценку действующей системы стимулирования трудовой деятельности;
- выявить зависимость структуры мотивации труда от социально-демографических характеристик работников.

**6. Логический анализ основных понятий.** Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации. Мотивация выполняет следующие функции:

- объяснительную (обосновывает и объясняет поведение работни-

ка во время труда);

- регулятивную (регулирует поведение человека, позволяет принять решение о начале активных действий по достижению намеченной цели);

- корректирующую (корректирует старые и формирует новые идеалы).

Потребность – это объективно обусловленный внутренний запрос личности, касающийся приобретения необходимых для существования благ. Потребности являются побудителями к активной трудовой деятельности. Однако побудительной силой обладают осознанные потребности, которые проявляются через интересы. Интересы – это конкретное выражение осознанных потребностей, к удовлетворению которых человек относится положительно. Для развития у человека интереса к труду должна создаваться определенная трудовая ситуация – комплекс условий протекания трудового процесса.

Трудовая ситуация всегда включает следующие элементы: условия труда, систему оценки трудовой деятельности, нормы поведения во время труда.

Эти элементы должны устраивать работника.

**7. Гипотезы исследования**, к которым относятся следующие:

- уровень эффективности мотивации труда зависит от того, как факторы внешней среды затрагивают потребности человека;

- у разных категорий работников значимость мотивов трудовой деятельности неодинаковая;

- значимость мотивационных факторов зависит от возраста, квалификации, семейного положения, пола;

- значимость внутренних мотивов выше у работников, занимающихся умственным трудом;

- по мере удовлетворения физиологических потребностей возрастает значимость социальных и интеллектуальных потребностей.

## Процедурная часть программы

Программа состоит из нескольких этапов.

**1. Определение выборочной совокупности.** Для получения достоверной информации о мотивации труда необходимо применить квотную модель выборки. Обосновано это следующими соображениями. Анализ статистических данных по теме показал, что значимость мотивационных факторов у рабочих, специалистов, руководителей различная. Отличается она и по полу, возрасту, квалификации. Поэтому нужно использовать такой метод выборки, чтобы в выборочную со-

вокупность вошли все вышеназванные категории работников в соответствии с их удельным весом в общей численности работников предприятия. А это можно сделать лишь с помощью квотной выборки.

Необходимые данные о численности работников имеются в отделе кадров. Объем выборочной совокупности – не менее 200 респондентов.

Число респондентов, подлежащих опросу, определяется поэтапно по следующим факторам:

- 1-й этап – разделяем работающих на категории (руководители, специалисты, рабочие);
- 2-й этап – в каждой категории работающих проводятся группировки по квалификации, полу, возрасту;
- 3-й этап – случайная выборка респондентов в зависимости от численности группы.

**2. Обоснование методов сбора информации.** Мотивация труда – это субъективное восприятие работником своей целесообразной деятельности. Поэтому изучить это восприятие можно путем анкетирования или других видов опроса. Кроме этого целесообразно использовать анализ статистических материалов по оплате труда, движению кадров, нарушениям трудовой дисциплины.

**3. Разработка инструментария сбора первичной информации.** На первом этапе разрабатывается логическая структура анкеты. В анкете должны быть отражены вопросы, касающиеся:

- наименования предприятия, цеха, профессии, стажа работы на данном предприятии;
- организации труда, режима труда и отдыха, условий труда, объема работ, не входящих в обязанности респондентов;
- отношения к труду (объективные показатели выполнения производственных заданий, качество работы, инициативность, степень удовлетворенности избранным видом деятельности, удовлетворенность работой);
- стимулирования труда (удовлетворенность нормированием труда, системой оплаты труда, распределением заработка, уровнем заработной платы, системой морального стимулирования);
- степени удовлетворенности работой (удовлетворение от процесса труда, общения на работе, участия в управлении бригадой, коллективом, реализация своих способностей);
- потребностей человека (степень удовлетворенности режимом труда и отдыха, отношениями в коллективе, профессиональным совершенствованием, творческими элементами труда);
- социально-демографических характеристик личности (пол, возраст, семейное положение, профессионально-социальная группа).

## Анкета «Структура мотивации труда персонала предприятия»

На предприятии планируется провести меры по совершенствованию мотивации труда работников. Разработка эффективных мер возможна лишь при наличии объективной информации о стимулах и мотивах трудовой деятельности персонала. Поэтому ваши объективные и искренние ответы на вопросы данной анкеты помогут выработать меры по совершенствованию мотивации труда на предприятии. Благодарим за желание сотрудничать!

Пожалуйста, при ответе на вопросы 4–7 против каждого фактора поставьте свою оценку от 0 до 1. Оценка 0 ставится в том случае, если фактор вообще не имеет никакого значения для человека или не может иметь места. Оценка 1 ставится в том случае, если фактор имеет перво-степенное значение или если весьма высока степень вероятности наступления события. Оценка 0,5 ставится в том случае, если фактор имеет среднее значение для человека. Оценки даются с точностью до 0,1.

***1. Назовите производственный участок, где Вы работаете.***

***2. Кем Вы работаете в настоящее время (профессия или должность)?***

***3. Сколько лет Вы работаете на своем нынешнем рабочем месте?***

***4. Оцените значимость для Вас работы на данной должности по факторам, приведенным ниже:***

- 1) дает возможность реализовать свои способности;
- 2) дает возможность реализовать свои профессиональные знания, навыки;
- 3) дает возможность профессионального роста;
- 4) дает возможность зарабатывать хорошие деньги;
- 5) дает возможность общаться с интересными людьми;
- 6) позволяет общаться со своими единомышленниками;
- 7) имеется возможность быстро получить жилье;
- 8) дает возможность завоевать авторитет у администрации предприятия;

- 9) дает возможность сохранить за собой рабочее место;
- 10) дает возможность получить звания, награды;
- 11) на работе благоприятный социально-психологический климат;
- 12) на работе благоприятные условия труда;
- 13) работа особо не привлекает, но другой работы нет.

**5. Оцените уровень вероятности того, что перечисленные ниже факторы будут достигнуты Вами во время труда:**

- 1) работа позволит реализовать мои способности;
- 2) на работе я смогу зарабатывать хорошие деньги;
- 3) работа обеспечит мне профессиональный рост;
- 4) на работе я реализую свои профессиональные знания, навыки;
- 5) на работе я смогу общаться с интересными людьми;
- 6) работа даст возможность мне получить жилье;
- 7) проявляя инициативу во время работы, я смогу завоевать авторитет у администрации предприятия;
- 8) только хорошо работая, я могу сохранить за собой рабочее место;
- 9) только хорошо работая, я могу получить награды, звания;
- 10) только на работе можно общаться со своими единомышленниками;
- 11) условия труда полностью оправдали мои ожидания;
- 12) на работе всегда сохраняется нормальный социально-психологический климат;
- 13) в ближайшее время не появится для меня подходящей работы.

**6. Оцените отдельные стороны работы, которые Вас не удовлетворяют, по следующим факторам:**

- 1) работа однообразная, монотонная, не требует никакого творчества;
- 2) работа физически тяжелая, грязная;
- 3) работа слишком ответственная, напряженная;
- 4) на работе вредные условия труда;
- 5) плохой социальный климат в коллективе;
- 6) нет никаких перспектив профессионального роста;
- 7) непосредственный руководитель необъективно относится ко мне, не замечает моих заслуг;
- 8) зарплата не соответствует вложенному труду;
- 9) премии и другие материальные поощрения распределяются несправедливо.

**7. Укажите, насколько часто встречаются на работе перечисленные ниже факторы:**

- 1) работа однообразная, монотонная, не требует никакого творчества;
- 2) работа физически тяжелая, грязная;
- 3) в коллективе плохой социально-психологический климат;
- 4) работа слишком напряженная, постоянно приходится принимать ответственные решения;
- 5) постоянно приходится работать в неблагоприятных условиях труда;
- 6) нет никаких надежд, что меня повысят в должности;
- 7) непосредственный руководитель постоянно недооценивает меня;
- 8) нет надежд, что когда-либо выплатят нормальную зарплату;
- 9) постоянно несправедливо распределяют премии, другие выплаты.

**8. Укажите Ваш пол.**

**9. Сообщите о Вашем возрасте.**

**10. Укажите Ваше образование.**

Благодарим Вас за участие в опросе!

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бабосов, Е. М.** Социология : учеб. для вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 288 с.
2. **Бабосов, Е. М.** Общая социология : учеб. пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 640 с.
3. **Бабосов, Е. М.** Общая социология : учеб. пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2002. – 640 с.
4. **Бабосов, Е. М.** Прикладная социология : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2000. – 496 с.
5. **Бельский, В. Ю.** Социология : учеб. для вузов / В. Ю. Бельский. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 304 с.
6. **Голубева, Г. А.** Социология : учеб. пособие для вузов / Г. А. Голубева. – М. : Экзамен, 2004. – 224 с.
7. **Горбунова, М. Ю.** Социология: ответы на экзаменационные вопросы / М. Ю. Горбунова. – М. : Экзамен, 2005. – 224 с.
8. **Горелов, А. А.** Социология / А. А. Горелов. – М. : Моск. лицей, 2002. – 400 с.
9. **Добреньков, В. И.** Социология : учеб. для вузов / В. И. Добреньков. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 624 с.
10. **Екадумова, И. И.** Социология: ответы на экзаменационные вопросы / И. И. Екадумова, М. Н. Мазаник. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 176 с.
11. **Елсуков, А. Н.** История социологии : учеб. пособие для вузов / А. Н. Елсуков, А. Н. Данилов. – Минск : Кн. Дом, 2012. – 576 с.
12. **Елсуков, А. Н.** Социология. Краткий курс : учеб. пособие для вузов / А. Н. Елсуков. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 128 с.
13. **Исаев, Б. А.** Социология : учеб. пособие для вузов / Б. А. Исаев. – СПб. : Питер, 2010. – 224 с.
14. **Как провести социологическое исследование** : учеб. пособие / М. К. Горшков [и др.]. – 2-е изд. – М. : Политиздат, 1990. – 288 с.
15. **Кравченко, А. И.** Социология / А. И. Кравченко. – М. : Проспект, 2004. – 536 с.
16. **Козлова, О. Н.** Социология / О. Н. Козлова. – М. : Омега, 2004. – 320 с.
17. **Лукьянов, В. Г.** Социология : учеб. пособие для вузов / В. Г. Лукьянов. – СПб. : ИВЭСЭП : Знание, 2004. – 416 с.
18. **Масионис, Дж.** Социология / Дж. Масионис. – СПб. : Питер, 2004. – 752 с.
19. **Методы сбора информации в социологических исследованиях.** В 2 кн. Кн. 1 : Социологический опрос / отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. – М. : Наука, 1990. – 232 с.
20. **Методы сбора информации в социологических исследованиях.** В 2 кн. Кн. 2 : Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент / отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. – М. : Наука, 1990. – 224 с.

21. **Общая социология** : учеб. пособие для вузов / под ред. Л. М. Эфендиева. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 654 с.
22. **Оперативные социологические исследования** : учеб. пособие / Д. Г. Ротман [и др.]. – Минск : Веды, 1997. – 208 с.
23. **Самыгин, С. И.** Социология: 100 экзаменационных ответов / С. И. Самыгин, Г. О. Перов. – М. : МарТ, 2004. – 240 с.
24. **Социология** : учеб. пособие для вузов / А. Н. Елсуков [и др.] ; под ред. А. Н. Елсукова. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 544 с.
25. **Титаренко, Л. Г.** Социология общественного мнения : курс лекций / Л. Г. Титаренко. – Минск : АСАР, 2013. – 256 с.
26. **Шикун, А. И.** Социология : учеб. пособие для вузов / А. И. Шикун. – Минск : Дикта, 2005. – 280 с.
27. **Ядов, В. А.** Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1987. – 248 с.

### *Дополнительная литература*

28. **Аберкромби, Н.** Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. С. Тернер. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1997. – 420 с.
29. **Антонович, И. И.** После современности. Очерк цивилизации модернизма и постмодернизма / И. И. Антонович. – Минск : Бел. навука, 1997. – 446 с.
30. **Арон, Р.** Этапы развития социологической мысли / Р. Арон ; под общ. ред. П. С. Гуревича. – М. : Прогресс, 1992. – 608 с.
31. **Бабосов, Е. М.** Человек на пороге рынка. Социальные ожидания населения / Е. М. Бабосов. – Минск : Навука і тэхніка, 1992. – 176 с.
32. **Бабосов, Е. М.** Чернобыльская трагедия в ее социальных измерениях / Е. М. Бабосов. – Минск : Право и экономика, 1996. – 151 с.
33. **Большой** толковый социологический словарь. В 2 т. Т. 1 (А–О). – М. : Вече : АСТ, 1999. – 544 с.
34. **Большой** толковый социологический словарь. В 2 т. Т. 2 (П–Я). – М. : Вече : АСТ, 1999. – 528 с.
35. **Бурдые, П.** Начала. Choses dites / П. Бурдые. – М. : Socio-Logos, 1994. – 288 с.
36. **Бурдые, П.** Социология политики / П. Бурдые. – М. : Socio-Logos, 1993. – 336 с.
37. **Вебер, М.** Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.
38. **Вебер, М.** Избранное. Образ общества / М. Вебер. – М. : Юрист, 1994. – 704 с.
39. **Волков, Ю. Г.** Социология : учеб. для вузов / Ю. Г. Волков, И. В. Мостовая ; под ред. проф. В. И. Добренкова. – М. : Гардарика, 1998. – 432 с.
40. **Гофман, А. Б.** Семь лекций по истории социологии : учеб. пособие для вузов / А. Б. Гофман. – 2-е изд., испр. – М. : Университет, 1997. – 224 с.
41. **Громов, И. А.** Западная социология / И. А. Громов, А. Ю. Мацкевич, В. А. Семенов. – СПб. : Ольга, 1997. – 372 с.
42. **Данилов, А. Н.** Власть и общество: поиск новой гармонии / А. Н. Данилов. – Минск : Універсітэцкае, 1998. – 575 с.



43. **Данилов, А. Н.** Переходное общество: проблемы системной трансформации / А. Н. Данилов. – Минск : Універсітэцкае, 1997. – 431 с.
44. **Дюркгейм, Э.** О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М. : Наука, 1990. – 575 с.
45. **Дюркгейм, Э.** Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм. – М. : Канон, 1995. – 352 с.
46. **Дюркгейм, Э.** Социология образования / Э. Дюркгейм. – М. : ИНТОР, 1996. – 80 с.
47. **Западно-европейская** социология XIX века. – М. : Изд. Междунар. ун-та бизнеса и упр., 1996. – 352 с.
48. **История** социологии в Западной Европе и США : учеб. для вузов / под ред. Г. В. Осипова. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 576 с.
49. **История** теоретической социологии. В 4 т. Т. 1. – М. : Канон, 1997. – 496 с.
50. **Капитонов, Э. А.** Социология XX века. История и технологии : учеб. пособие для вузов / Э. А. Капитонов. – Ростов н/Д : Феникс, 1996. – 512 с.
51. **Кареев, Н. И.** Основы русской социологии / Н. И. Кареев. – СПб. : Изд-во Ивана Лимбаха, 1996. – 368 с.
52. **Касьянов, В. В.** Социология : учеб. пособие / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко, С. И. Самыгин. – Ростов н/Д : МарТ, 2000. – 512 с.
53. **Комозин, А. Н.** Популярная социология. В помощь профактиву / А. Н. Комозин, А. И. Кравченко. – М. : Профиздат, 1991. – 208 с.
54. **Кравченко, А. И.** Прикладная социология и менеджмент : учеб. пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во МГУ, 1995. – 208 с.
55. **Кравченко, А. И.** Социология и политология : учеб. пособие / А. И. Кравченко. – М. : Высш. шк., 2000. – 312 с.
56. **Кравченко, А. И.** Социология : задачник-тетрадь для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М. : Акад., 1997. – 208 с.
57. **Кравченко, А. И.** Социология. Словарь : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М. : Акад., 1997. – 240 с.
58. **Кравченко, А. И.** Социология : справ. пособие для студентов и преподавателей / А. И. Кравченко. – М. : Моск. лицей, 1996. – 368 с.
59. **Кравченко, А. И.** Социология : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М. : Акад., 1997. – 384 с.
60. **Кравченко, А. И.** Социология : учеб. пособие / А. И. Кравченко. – Екатеринбург : Деловая кн., 1998. – 384 с.
61. **Кравченко, А. И.** Социология : хрестоматия для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М. : Акад., 1997. – 352 с.
62. **Краткий** словарь по социологии. – М. : Политиздат, 1987. – 479 с.
63. **Маркович, Д. Ж.** Общая социология : учеб. / Д. Ж. Маркович. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ВЛАДОС, 1998. – 432 с.
64. **Миненков, Г. Я.** Введение в историю российской социологии / Г. Я. Миненков. – Минск : Экономпресс, 2000. – 343 с.

65. **Мостовая, И. В.** Зачет по социологии в кармане : учеб. пособие / И. В. Мостовая. – Ростов н/Д : Феникс, 1999. – 320 с.
66. **Ноэль, Э.** Массовые опросы: введение в демоскопию / Э. Ноэль. – М. : АВА-ЭСТРА, 1993. – 272 с.
67. **Парсонс, Т.** Система современных обществ / Т. Парсонс. – М. : Аспект Пресс, 1998. – 270 с.
68. **Рабочая книга социолога.** – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1983. – 477 с.
69. **Радугин, А. А.** Социология : курс лекций / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – М. : ВЛАДОС, 1995. – 192 с.
70. **Российская социологическая энциклопедия** / под общ. ред. Г. В. Осипова. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 672 с.
71. **Руденко, Р. И.** Практикум по социологии : учеб. пособие для вузов / Р. И. Руденко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 447 с.
72. **Самыгин, С. И.** Социология: 100 экзаменационных ответов : экспресс-справ. для студентов вузов / С. И. Самыгин, Г. О. Перов. – Ростов н/Д : МарТ, 2000. – 192 с.
73. **Свінджвуд, Э.** Сціслая гісторыя сацыялагічнай думкі / Э. Свінджвуд. – Мінск : Тэхналогія, 1999. – 349 с.
74. **Словарь** прикладной социологии / сост. К. В. Шульга. – Минск : Універсітэцкае, 1984. – 317 с.
75. **Спенсер, Г.** Синтетическая философия / Г. Спенсер. – Киев : Ника-Центр, 1997. – 512 с.
76. **Социологический словарь** / сост. : А. Н. Елсуков, К. В. Шульга. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Універсітэцкае, 1991. – 528 с.
77. **Социология** : учеб. пособие / Г. В. Осипов [и др.]. – М. : Мысль, 1990. – 446 с.
78. **Социология** : курс лекций / А. А. Радугин [и др.]. – М. : Владос, 1995. – 192 с.
79. **Социология.** Наука об обществе : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В. П. Андрущенко, Н. И. Горлача. – Харьков : Рубикон, 1996. – 688 с.
80. **Социология.** Основы общей теории : учеб. пособие для вузов / Г. В. Осипов [и др.] ; под ред. Г. В. Осипова, Л. Н. Москвичева. – М. : Аспект Пресс, 1996. – 461 с.
81. **Тадевосян, Э. В.** Словарь-справочник по социологии и политологии / Э. В. Тадевосян. – М. : Знание, 1996. – 272 с.
82. **Тернер, Дж.** Структура социологической теории / Дж. Тернер. – М. : Прогресс, 1985. – 471 с.
83. **Тощенко, Ж. Т.** Социология. Общий курс / Ж. Т. Тощенко. – М. : Прометей, 1994. – 384 с.
84. **Турен, А.** Возвращение человека действующего. Очерк социологии / А. Турен. – М. : Науч. мир, 1998. – 204 с.
85. **Харчева, В.** Основы социологии : учеб. / В. Харчева. – М. : Логос, 1997. – 304 с.
86. **Фролов, С. С.** Социология : учеб. / С. С. Фролов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Логос, 1998. – 360 с.
87. **Энциклопедический социологический словарь** / под общ. ред. Г. В. Осипова. –

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план.....	4
Методические указания по изучению разделов курса, планы практических занятий по темам курса, вопросы для самоконтроля, темы рефератов, задания.....	5
<b>Раздел 1. Теория и история социологической науки .....</b>	<b>5</b>
Тема 1. Введение в дисциплину «Социология» .....	7
Тема 2. История становления и развития социологии .....	8
Тема 3. Общество как социально-экономическая и социокультурная система.....	9
Тема 4. Культура как система ценностей и норм.....	10
Тема 5. Личность как система. Процесс социализации личности .....	11
<b>Раздел 2. Социальные общности, институты и процессы .....</b>	<b>12</b>
Тема 6. Социальная структура и стратификация .....	15
Тема 7. Социальные общности и социальные группы.....	16
Тема 8. Социальные институты и социальные организации.....	18
Тема 9. Социальные конфликты.....	19
Тема 10. Социальный контроль и социальное управление .....	20
<b>Раздел 3. Прикладная социология .....</b>	<b>21</b>
Тема 11. Специальные и отраслевые теории .....	23
Тема 12. Виды и типы социологического исследования .....	24
Примерная тематика программ социологического исследования .....	26
Методические рекомендации по составлению программы социологического исследования .....	28
Рекомендации по разработке программы социологического исследования.....	28
Приложения.....	33
Список рекомендуемой литературы.....	48

Учебное издание

## **СОЦИОЛОГИЯ**

### **Практикум**

**для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования I ступени**

Авторы-составители:

**Злотников** Анатолий Геннадьевич

**Лопатова** Анжела Петровна

Редактор И. А. Михайлова

Технический редактор И. А. Козлова

Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 27.11.13. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 3,02. Уч.-изд. л. 3,30. Тираж 250 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра теории кооперации и социологии

# **СОЦИОЛОГИЯ**

**Практикум**

**для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования I степени**

Гомель 2013