

УДК 658  
ББК 65.291  
Э 40

Авторы-составители: Н. В. Лацкевич, канд. экон. наук, доцент (темы 14–16);  
С. А. Дещеня, канд. экон. наук, доцент (тема 17);  
Л. В. Целикова, канд. экон. наук, доцент (темы 18, 21–24);  
Л. Н. Настюшкина, ассистент (темы 13, 17, 19, 20)

Рецензенты: Л. М. Короткевич, канд. экон. наук, доцент Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;  
А. З. Коробкин, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономических дисциплин ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров»

Рекомендован научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 5 от 14 июня 2011 г.

Э 40      **Экономика** организации (предприятия) : практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 20 «Экономика и управление на предприятии услуг» и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» специальности 1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства». В 2 ч. Ч. 2 / авт.-сост. : Н. В. Лацкевич [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 136 с.

ISBN 978-985-461-936-1

УДК 658  
ББК 65.291

ISBN 978-985-461-936-1

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Постоянно изменяющиеся экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования организаций как хозяйствующих субъектов, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков у лиц, принимающих экономические решения по созданию и выработке стратегии развития организации.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является профилирующей при подготовке студентов по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 20 «Экономика и управление на предприятии услуг».

Цель данного практикума – формирование у студентов целостного представления об экономике организации, системного экономического мышления, знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений с использованием современных методов планирования и экономического анализа.

Задачи изучения дисциплины следующие:

- изучение особенностей функционирования организаций сферы услуг различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации сферы услуг;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации сферы услуг, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности оказываемых услуг;
- освоение методов планирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации сферы услуг.

В результате исследования вопросов и выполнения заданий, предлагаемых к рассмотрению на семинарских занятиях, решения задач на практических занятиях студенты должны изучить:

- методы и способы проведения комплексных экономических расчетов;
- методологию обоснования принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих рост конкурентоспособности оказываемых услуг, организации сферы услуг;
- особенности разработки стратегии и тактики поведения органи-

зации применительно к различным формам циклических изменений рыночной среды;

- механизм эффективного функционирования адаптации организации сферы услуги к условиям внешней экономической среды.

Выполнение заданий и исследование вопросов, предложенных студентам для рассмотрения, должны помочь научиться:

- осуществлять комплексную экономическую оценку деятельности организации сферы услуг;

- обосновывать направления повышения стоимости бизнеса;

- оценивать риски, связанные с хозяйственной деятельностью;

- формировать и оптимизировать производственную программу организации сферы услуг;

- разрабатывать и обосновывать планы стратегического развития организации сферы услуг, бизнес-планы, обеспечивающие эффективное использование ресурсов;

- осуществлять выбор эффективных вариантов инвестиционных ресурсов организации сферы услуг;

- разрабатывать и реализовывать инновационные программы, обеспечивать эффективность инновационной деятельности и формировать экономические условия наращивания научно-технического и инновационного потенциалов организации сферы услуг;

- обосновывать направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала, рационализации уровня издержек производства и оказания услуг, повышения рентабельности и конкурентоспособности организации сферы услуг, а также качества производимых и оказываемых услуг.

### ***3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ***

#### **Тема 13. ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

##### **Вопросы для самоподготовки**

1. Мотивация труда и ее формы.
2. Сущность и экономическое содержание заработной платы.
3. Разграничение понятий «заработная плата» и «оплата труда».
4. Номинальная и реальная заработные платы.
5. Функции заработной платы.

6. Организация заработной платы: понятие, принципы, факторы.
7. Сущность и виды государственного регулирования заработной платы в Республике Беларусь.
8. Задачи государственного регулирования заработной платы.
9. Договорное регулирование заработной платы.
10. Тарифная система: сущность, элементы, область применения.
11. Назначение единого тарифно-квалификационного справочника.
12. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование в организации.
13. Методика определения тарифной ставки.
14. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности организации сферы услуг.
15. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.
16. Бестарифная система организации заработной платы.
17. Формы и системы заработной платы.
18. Сдельная форма оплаты труда: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета.
19. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы.
20. Состав фонда заработной платы.
21. Методика анализа фонда заработной платы.
22. Планирование потребности в средствах на оплату труда работников организации сферы услуг.
23. Показатели эффективности использования фонда заработной платы в организации сферы услуг.
24. Соотношение прироста оплаты и производительности труда.
25. Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда.
26. Пути повышения эффективности использования средств фонда заработной платы.

### **Темы рефератов**

1. Государственное регулирование оплаты труда (на примере отдельных стран).
2. Особенности организации оплаты труда в организациях различных хозяйственно-правовых форм.
3. Направления совершенствования организации заработной платы и обеспечение ее роста.

4. Статистическая отчетность по труду.
5. Сравнительный анализ заработной платы (по странам, регионам, отдельным отраслям сферы услуг).
6. Управление заработной платой в организации (предприятии).

### **Задания**

**Задание 1.** Изучите принципы построения и структуру Единой тарифной сетки (ЕТС) работников коммерческих предприятий и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь.

**Задание 2.** Изучите перечень и содержание форм статистической отчетности по учету труда и заработной платы.

**Задание 3.** Рассмотрите состав фонда заработной платы на основании Указаний по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду.

### **Тест**

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Совокупность вознаграждений в денежной и (или) натуральной форме, полученных работником в зависимости от количества и качества затраченного им труда и результатов деятельности организации, – это:

- а) оплата труда;
- б) заработная плата.

2. Номинальная заработная плата – это:

- а) сумма денежных средств, начисленных работнику за результаты его труда;
- б) сумма денежных средств, выданная работнику на руки за вычетом налогов и обязательных удержаний;
- в) объем товаров и услуг, которые работник может приобрести при данном уровне цен;
- г) нет правильного ответа.

3. Реальная заработная плата – это:

- а) сумма денежных средств, начисленных работнику за результаты его труда;

б) сумма денежных средств, выданная работнику на руки за вычетом налогов и обязательных удержаний;

в) объем товаров и услуг, которые работник может приобрести при данном уровне цен;

г) нет правильного ответа.

4. К функциям заработной платы относятся следующие функции:

а) воспроизводственная;

б) стимулирующая;

в) распределительная;

г) социальная;

д) прямая;

е) косвенная.

5. Тарифная система оплаты труда включает в себя:

а) тарифно-квалификационные справочники;

б) бюджет прожиточного минимума;

в) тарифные сетки;

г) тарифные ставки;

д) все ответы верны.

6. В Единой тарифной сетке Республики Беларусь содержится тарифных разрядов:

а) 23;

б) 25;

в) 27.

7. Тарифная ставка – это:

а) относительная величина размера оплаты труда работника за единицу произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг);

б) абсолютная величина размера оплаты труда работника за единицу произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг);

в) относительная величина размера оплаты труда работника в единицу времени;

г) абсолютная величина размера оплаты труда работника в единицу времени.

8. Тарифная ставка разряда определяется как:

а) отношение тарифной ставки первого разряда к тарифному коэффициенту соответствующего разряда;

- б) произведение тарифной ставки первого разряда на тарифный коэффициент соответствующего разряда;
- в) отношение тарифной ставки соответствующего разряда к его тарифному коэффициенту;
- г) произведение тарифной ставки соответствующего разряда и его тарифного коэффициента.

9. Тарифные коэффициенты, соответствующие каждому тарифному разряду, отражают:

- а) степень дифференциации оплаты труда работников в зависимости от квалификации;
- б) степень дифференциации оплаты труда работников в зависимости от объема деятельности;
- в) степень дифференциации оплаты труда работников в зависимости от производительности труда;
- г) все ответы верны.

10. К формам оплаты труда относятся:

- а) сдельная;
- б) простая сдельная;
- в) сдельно-прогрессивная;
- г) сдельно-премиальная;
- д) повременная;
- е) простая повременная;
- ж) повременно-премиальная.

11. К системам оплаты труда относятся следующие:

- а) сдельная;
- б) простая сдельная;
- в) сдельно-прогрессивная;
- г) сдельно-премиальная;
- д) повременная;
- е) простая повременная;
- ж) повременно-премиальная.

12. Повременная оплата труда зависит от:

- а) объема деятельности;
- б) отработанного времени;
- в) результатов труда других работников;
- г) коэффициента трудового участия.

13. Сдельная оплата труда зависит от:

- а) объема деятельности;
- б) отработанного времени;
- в) результатов труда других работников;
- г) коэффициента трудового участия.

14. Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
- б) тарифный коэффициент;
- в) тарифный разряд;
- г) размер заработной платы за единицу произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

15. В состав фонда заработной платы включаются:

- а) заработная плата, начисленная за выполненную работу и отработанное время;
- б) выплаты стимулирующего характера;
- в) выплаты компенсирующего характера;
- г) оплата за неотработанное время.

16. К соотношению темпов роста производительности труда и средней заработной платы предъявляется требование:

- а) опережающего темпа роста производительности труда над средней заработной платой;
- б) опережающего темпа роста средней заработной платы над производительностью труда;
- в) темпы роста этих показателей должны быть равны.

17. Уровень фонда заработной платы определяется как отношение:

- а) отдельных статей фонда заработной платы к его общему объему, выраженное в процентах;
- б) объема деятельности к фонду заработной платы, выраженное в процентах;
- в) фонда заработной платы к объему деятельности, выраженное в процентах;
- г) нет правильного ответа.

18. Среднемесячная заработная плата работников определяется как отношение:

- а) фонда заработной платы к списочной численности работников и делением полученного результата на 12 месяцев;



б) фонда заработной платы к среднесписочной численности работников и делением полученного результата на 12 месяцев.

### **Задачи**

**Задача 1.** Рассчитайте заработок работника за сентябрь отчетного года по сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Предложите мероприятия по материальному стимулированию работников.

Сделайте выводы.

#### *Исходные данные*

Сдельный заработок за месяц составляет 620 тыс. р.

Объем оказания услуг по плану – 95 млн р., фактически оказано услуг на сумму 102 млн р. В сентябре прошлого года оказано услуг на 88 млн р.

По положению о премировании работнику выплачивается премия за выполнение плана в размере 10% и за каждый процент перевыполнения плана 1,5% от сдельного заработка. В этом же положении предусматривается выплата премии в размере 1% сдельного заработка за каждый процент прироста объема услуг в сопоставимых ценах и тарифах.

Индекс цен и тарифов – 1,1.

**Задача 2.** Рассчитайте заработок рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

#### *Исходные данные*

1. Норма затрат труда на одно изделие – 2 чел.-ч.

2. Изготовлено 86 изделий по 3 560 р. за единицу.

3. Отработано 20 смен по 8 ч каждая.

За изделия, изготовленные сверх нормы, оплата производится по расценкам, увеличенным на 20%.

По результатам расчетов сделайте выводы.

**Задача 3.** На основании представленных в таблице 1 данных определите тарифные коэффициенты работников и их тарифный заработок.

Сдельный приработок составил 780 тыс. р., а премия за качественное и своевременное выполнение задания – 500 тыс. р.

Распределите сдельный приработок и сумму премии следующим образом:

- с учетом присвоенных коэффициентов трудового участия (КТУ);
- с учетом отработанного времени и КТУ, установленного коллективом бригады.

Таблица 1 – Данные для определения тарифных коэффициентов и расчета заработка рабочих

Фамилия, имя, отчество рабочего	Разряд	Тарифный коэффициент по ЕТС	Отработанное время, ч	Тарифный заработок	КТУ
1. Иванов И. И.	5-й		178		1,2
2. Петров В. В.	3-й		152		0,6
3. Сидоров С. С.	4-й		174		1,1
4. Зайцев А. А.	3-й		166		1,0
5. Волков В. В.	4-й		176		1,1
Итого	–	–			5,0

**Задача 4.** На основании данных, приведенных в таблице 2, проанализируйте состав, структуру и динамику средств фонда заработной платы.

Таблица 2 – Данные для анализа фонда заработной платы, млн р.

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Фонд заработной платы работников, всего	2 100	2 290
В том числе:		
заработная плата, начисленная за выполненную работу и отработанное время	1 350	1 490
выплаты стимулирующего характера	425	438
выплаты компенсирующего характера	200	167
оплата за неотработанное время	125	195
другие выплаты	–	–

Результаты представьте графически.

По результатам расчетов сделайте выводы.

**Задача 5.** В таблице 3 приводятся данные по предприятию бытового обслуживания.

Таблица 3 – **Исходные данные для анализа соотношения производительности труда и средней заработной платы**

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Объем бытовых услуг, млн р.	3 580	3 960
Фонд заработной платы, млн р.	664,6	702,4
Среднесписочная численность работающих, чел.	92	94

Рассчитайте за два года:

1. Производительность труда и среднюю заработную плату.
  2. Темпы роста производительности труда и средней заработной платы.
  3. Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
  4. Экономии (перерасход) средств, направляемых на оплату труда.
- Сделайте выводы.

Предложите мероприятия по повышению эффективности использования средств, направляемых на оплату труда.

**Задача 6.** В таблице 4 представлены данные по предприятию бытового обслуживания.

Таблица 4 – **Данные для эффективности оценки использования средств фонда заработной платы**

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Фонд заработной платы, млн р.	685	724
Численность работников, чел.:		
на начало года	82	81
на конец года	81	84

Приведите экономическую и социальную оценку эффективности использования средств фонда заработной платы, если известно, что коэффициент роста производительности труда работников предприятия в отчетном периоде по сравнению с базисным составил 1,1.

Определите экономию (перерасход) средств, направляемых на оплату труда.

Сделайте выводы и выскажите свои предложения по оптимизации средней заработной платы на предприятии.

Примечание – Форма оплаты труда на предприятии повременная и сдельная.

**Задача 7.** На основании приведенных в таблице 5 данных установите логическую связь между темпами роста производительности труда и средней заработной платы.

Таблица 5 – Исходные данные для анализа соотношения производительности труда и средней заработной платы

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Прибыль, млн р.	150	172
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	3 120	3 870
Фонд заработной платы, млн р.	1 820	2 040
Численность работников, чел	152	158

Определите экономию (перерасход) средств фонда заработной платы.

Сделайте выводы.

**Задача 8.** Фонд заработной платы в отчетном году составил 325,8 млн р. Производительность труда увеличилась на 9,6%, а средняя заработная плата – на 3,8%.

Определите экономию (перерасход) средств фонда заработной платы.

Сделайте выводы.

**Задача 9.** На основании данных, представленных в таблице 6, рассчитайте показатели эффективности использования средств на оплату труда.

Таблица 6 – Данные для расчета показателей эффективности использования средств на оплату труда

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	2 520	3 140
Фонд заработной платы, млн р.	450	503
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	76	90
Прибыль, млн р.	70	95
Чистая прибыль, млн р.	52	69
Среднесписочная численность работников, чел.	75	73
Зарплатоотдача, р.		
Зарплатоемкость, р.		
Уровень фонда заработной платы, %		
Рентабельность фонда заработной платы исчисленная, %:		
по прибыли от оказания услуг		
по прибыли отчетного периода		
по чистой прибыли		
Производительность труда, млн р.		
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. р.		

Раскройте экономический смысл рассчитанных показателей.

Полученные данные сравните в динамике.

Определите экономию (перерасход) средств фонда заработной платы.

Сделайте выводы.

**Задача 10.** На основании данных задачи 9 рассчитайте влияние факторов на динамику фонда заработной платы. Расчеты оформите в виде таблиц 7–9.

**Таблица 7 – Расчет влияния среднесписочной численности работников и средней заработной платы на динамику фонда заработной платы**

Показатели	Годы		Скорректированный показатель	Отклонение (+; -)		
	Прошлый	Отчетный		всего	в том числе за счет изменения	
					среднесписочной численности	средней заработной платы
Среднесписочная численность работников, чел.						
Средняя заработная плата, тыс. р.						
Фонд заработной платы, тыс. р.						

**Таблица 8 – Расчет влияния выручки от оказания услуг и уровня фонда заработной платы на динамику фонда заработной платы**

Показатели	Годы		Скорректированный показатель	Отклонение (+; -)		
	Прошлый	Отчетный		всего	в том числе за счет изменения	
					выручки от оказания услуг	уровня фонда заработной платы
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.						
Уровень фонда заработной платы, %						
Фонд заработной платы, млн р.						

Таблица 9 – Расчет влияния прибыли от оказания услуг и рентабельности фонда заработной платы на динамику фонда заработной платы

Показатели	Годы		Скорректированный показатель	Отклонение (+; -)		
	Прошлый	Отчетный		всего	в том числе за счет изменения	
					прибыли от оказания услуг	рентабельность фонда заработной платы
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.						
Рентабельность фонда заработной платы, исчисленная по прибыли от оказания услуг, %						
Фонд заработной платы, млн р.						

Оцените характер влияния экстенсивных и интенсивных факторов. По результатам расчетов сделайте выводы.

**Задача 11.** Рассчитайте норматив фонда заработной платы и фонд заработной платы на планируемый год.

Оцените изменения показателей в динамике.

Сделайте выводы.

Укажите пути повышения эффективности использования средств фонда заработной платы.

### *Исходные данные*

Объем оказанных услуг в отчетном периоде составил 360 млн р., в планируемом году ожидается его увеличение на 15%.

Фонд заработной платы в отчетном периоде составлял 47 млн р. Норматив фонда заработной платы в планируемом периоде из-за структурных изменений в составе оказываемых услуг возрастет на 35%.

**Задача 12.** Рассчитайте фонд заработной платы нормативно-приростным методом.

По результатам расчетов сделайте выводы.

### *Исходные данные*

1. Объем оказанных услуг в базисном году – 350 млн р., в отчетном – 402 млн р.
2. Фонд заработной платы в базисном году – 91 млн р.
3. Норматив прироста фонда заработной платы на 1% прироста объема услуг – 0,5.
4. Из-за изменения структуры оказываемых услуг норматив фонда заработной платы в планируемом году увеличится на 15%.

**Задача 13.** Фонд заработной платы в отчетном году составил 610 млн р., в том числе непроизводительные выплаты – 1,5 млн р. Условие по темпам роста производительности труда выполняется. На планируемый год объем деятельности запланирован в размере 120% к уровню прошлого года, норматив прироста фонда заработной платы – 0,3% за каждый процент прироста объема деятельности.

Определите фонд заработной платы на планируемый год, его абсолютное и относительное изменения.

Сделайте выводы.

**Задача 14.** Рассчитайте фонд заработной платы по организации на планируемый год.

По результатам расчетов сделайте выводы.

### *Исходные данные*

1. Фактическая среднегодовая заработная плата одного работника в отчетном году – 11 350 тыс. р.
2. Планируемая среднесписочная численность работников – 97 чел.
3. Предполагаемый индекс роста средней заработной платы в планируемом году – 1,15.

**Задача 15.** Данные по организации сферы услуг приведены в таблице 10.



Таблица 10 – **Исходные данные для расчета коэффициента эластичности заработной платы, млн р.**

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Средняя заработная плата одного работника	6,2	6,8
Производительность труда	42,1	49,7

В планируемом году ожидается прирост производительности труда за счет внедрения мероприятий научной организации труда на 10%.

Определите коэффициент эластичности заработной платы по отношению к производительности труда.

Рассчитайте, как изменится средняя заработная плата одного работника.

## **Тема 14. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки», границы их применения.
2. Классификация расходов, издержек и затрат.
3. Роль расходов в повышении конкурентоспособности организации сферы услуг.
4. Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг: понятие, состав, виды.
5. Понятие калькуляции. Группировка затрат по калькуляционным статьям.
6. Методика проведения экономического анализа расходов по общему уровню.
7. Методика проведения экономического анализа расходов по отдельным статьям.
8. Механизм влияния отдельных факторов на сумму и уровень расходов организации сферы услуг.
9. Направления оптимизации расходов организации сферы услуг.
10. Планирование расходов организации сферы услуг.

### **Темы рефератов**

1. Динамика расходов и их влияние на конечные финансовые ре-

зультаты деятельности организаций потребительской кооперации (сферы услуг).

2. Проблемы оптимизации расходов организации в условиях рыночной экономики.

### **Задания**

**Задание 1.** Изучите сущность расходов, затрат, издержек и себестоимости на основании Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)», утвержденных Постановлением Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства труда и социальной защиты населения Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161.

**Задание 2.** Изучите состав операционных и внереализационных расходов на основании следующих документов:

1. Постановления «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденного Министерством финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102.

2. Постановления «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 87», утвержденного Министерством финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111.

3. Формы статистической отчетности 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции» (работ, услуг).

**Задание 3.** Изучите перечень и содержание форм бухгалтерской и статистической отчетности по составу и учету затрат, расходов, издержек и себестоимости.

### **Тест**

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. По видам расходов затраты на производство и реализацию продукции подразделяются:

- а) на экономические элементы и калькуляционные статьи;
- б) на основные и накладные;
- в) на условно-постоянные и условно-переменные.

2. Себестоимость, обусловленная конкретными условиями, в которых действует та или иная организация, называется:

- а) полной;
- б) производственной;
- в) индивидуальной.

3. Расходы всех структурных подразделений предприятия, участвующих в процессе производства, называются:

- а) калькуляцией;
- б) структурой себестоимости;
- в) сметой затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

4. Уровень расходов в процентах к объему оказанных услуг определяется как отношение:

- а) суммы расходов к сумме объема оказанных услуг, умноженное на 100;
- б) суммы объема оказанных услуг к сумме расходов, умноженное на 100;
- в) суммы расходов к сумме выручки от реализации, умноженное на 100.

5. Метод оценки запасов при включении материальных ресурсов в состав себестоимости называется методом оценки:

- а) по средневзвешенным ценам;
- б) по ценам последнего приобретения;
- в) по ценам первого приобретения.

6. Центр ответственности, контролирующий затраты в местах их возникновения, называется:

- а) основным;
- б) функциональным.

7. Себестоимость включает в себя следующие элементы затрат:

- а) материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления и прочие расходы;

б) проценты за кредит, расходы на оплату труда, стоимость оборудования, амортизационные отчисления;

в) стоимость сырья и материалов, расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, налоги и прочие расходы.

8. По способу включения в себестоимость продукции расходы организации подразделяются:

а) на переменные и постоянные;

б) на прямые и косвенные;

в) на основные и накладные.

9. Документ, в котором оформляется расчет себестоимости единицы продукции (работ, услуг), называется:

а) калькуляцией;

б) сметой затрат;

в) нет правильного ответа.

10. Затраты, за счет экономии которых снижается себестоимость, называются:

а) факторами снижения себестоимости продукции;

б) источниками снижения себестоимости продукции;

в) нет правильного ответа.

## Задачи

**Задача 1.** Себестоимость оказанных услуг организации в отчетном году – 200 млн р. В плановом году предполагается увеличить объем деятельности на 10%. Постоянные расходы не изменятся. Удельный вес постоянных расходов в себестоимости услуг – 20%.

Определите себестоимость услуг в плановом году.

**Задача 2.** Стоимость реализованной продукции в отпускных ценах, принятых при составлении плана, – 2 000 тыс. ден. ед., полная плановая себестоимость реализованной продукции – 1 900 тыс. ден. ед., выручка от фактически реализованной продукции в действовавших отпускных ценах – 1 750 тыс. ден. ед., стоимость фактически реализованной продукции в отпускных ценах, принятых при составлении плана, – 1 510 тыс. ден. ед., полная фактическая себестоимость реализованной продукции – 1 405 тыс. ден. ед., полная плановая себестоимость фактически реализованной продукции – 1 385 тыс. ден. ед.

Определите следующее:

1. Затраты на 1 ден. ед. реализованной продукции по утвержденному плану.

2. Фактические затраты на 1 ден. ед. реализованной продукции в действовавших отпускных ценах.

3. Фактические затраты на 1 ден. ед. реализованной продукции в отпускных ценах, принятых при составлении плана.

4. Затраты на 1 ден. ед. реализованной продукции по плану, пересчитанному на фактический объем и состав продукции.

Сделайте выводы.

**Задача 3.** Годовой объем деятельности за отчетный период на предприятии – 40 000 изделий. Себестоимость единицы изделия – 50 000 р. Удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости – 20%.

В плановом году предполагается увеличить объем деятельности до 45 000 изделий.

Определите себестоимость единицы изделия в результате увеличения объема деятельности, при условии что общая сумма постоянных расходов в плановом году не изменится.

Сделайте выводы.

**Задача 4.** Годовой объем деятельности 100 000 изделий. Себестоимость единицы изделия – 8 000 р. Удельный вес постоянных затрат в себестоимости – 40%.

В плановом году предприятие планирует увеличить объем деятельности на 10%. Постоянные затраты не изменятся.

Определите себестоимость единицы изделия в плановом году.

Сделайте выводы.

**Задача 5.** В таблице 11 приведены данные по организации сферы услуг.

Таблица 11 – Данные для расчета аналитических показателей, млн р.

Показатели	Годы		
	1-й	2-й	3-й
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	15 226	19 437	23 557
Расходы на реализацию	1 160	1 587	1 937

Проведите анализ расходов на реализацию.

Укажите возможные причины сложившихся тенденций в развитии расходов, раскройте экономический смысл рассчитанных аналитических показателей.

Сделайте выводы.

**Задача 6.** Проанализируйте расходы на реализацию, используя данные таблицы 12 по организации сферы услуг.

Таблица 12 – Исходные данные для анализа расходов, млн р.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	23 030	23 557
Расходы на реализацию, всего	1 900	1 937
В том числе переменные расходы	1 330	1 395

Укажите резервы экономии расходов на реализацию.

Сделайте выводы.

**Задача 7.** Имеются данные по организации сферы услуг (таблица 13).

Таблица 13 – Исходные данные для анализа расходов, млн р.

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Выручка от оказания услуг	5 160	7 040
Расходы на оказание услуг	4 590	6 020

Определите уровень расходов на оказание услуг за два года.

Рассчитайте влияние факторов на изменение суммы расходов в отчетном году по сравнению с прошлым.

Сделайте выводы.

**Задача 8.** На основании данных таблицы 14 проанализируйте динамику отдельных статей расходов на реализацию по частному унитарному предприятию (ЧУП) «Гомельский центральный рынок». Сделайте выводы.

Таблица 14 – Динамика отдельных статей расходов на реализацию

Статьи расходов на реализацию	Годы								
	1-й			2-й			3-й		
	Сумма, млн р.	Уровень, % к обороту	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Уровень, % к обороту	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Уровень, % к обороту	Удельный вес, %
1. Розничный товарооборот в действующих ценах	8 957	–	–	12 661	–	–	16 344	–	–
2. Расходы на реализацию, всего	893			1 306			1 738		
В том числе:									
транспортные расходы	27			18			15		
расходы на аренду и содержание зданий, помещений	40			78			165		
расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров	–			10			–		
нормируемые потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации	7			13			30		
расходы на ремонт основных средств	25			30			–		
проценты за пользование кредитами банка	–			4			–		
расходы на оплату труда	486			721			946		
амортизация основных средств и материальных активов	60			64			87		
отчисления в Фонд социальной защиты населения Министерства тру-	170			245			322		

да и социальной защиты Республики Беларусь									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 14

Статьи расходов на реализацию	Годы								
	1-й			2-й			3-й		
	Сумма, млн р.	Уровень, % к обороту	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Уровень, % к обороту	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Уровень, % к обороту	Удельный вес, %
расходы на оплату страховых взносов	1			–			3		
инновационный фонд	19			31			63		
прочие расходы на реализацию товаров	58			92			107		

**Задача 9.** Имеются данные по торговой организации (таблица 15).

Таблица 15 – Расчет влияния факторов на сумму расходов по уплате процентов за кредит

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Подстановки			
			1-я	2-я	3-я	4-я
Однодневный кредитуемый товарооборот ( $O$ ), млн р.	51,8	53,2				
Товарооборачиваемость ( $B$ ), дней	25	27				
Долевое участие кредита в оплате товаров ( $D_K$ ), %	72	70				
Процентная ставка банковского кредита ( $C$ ), %	12	15				
Сумма расходов по уплате процентов за кредит ( $P_K$ ), млн р.						

Рассчитайте уровень расходов по статье «Проценты за пользование кредитом», определите его изменение.

Используя метод цепных подстановок, на основании данных таблицы рассчитайте влияние факторов (товарооборот, оборачиваемость, участие кредита в оплате товаров, ставка банковского кредита) на сумму расходов по уплате процентов за кредит ( $P_K$ ).

При проведении расчетов используйте формулу

$$P_K = O \cdot B \cdot D_K \cdot C.$$



Сделайте выводы.

**Задача 10.** Экономически обоснуйте расходы на рекламу по организации за отчетный год и определите их плановую сумму.

### *Исходные данные*

1. Уровень расходов на рекламу в отчетном году составил 2,1% к объему деятельности, а в предыдущем – 1,8%.

2. Объем деятельности в сопоставимых ценах в отчетном году – 36 138 млн р., в предыдущем – 26 219 млн р.

3. Коммерческой службой планируется в течение трех недель в газете разместить публикацию рекламного объявления. Стоимость публикации 1 см<sup>2</sup> рекламного объявления составляет 90 тыс. р. Периодичность подачи объявления – 2 раза в неделю, его площадь – 30 см<sup>2</sup>. Расценки на рекламу включают 20% налога на добавленную стоимость.

Сделайте выводы.

**Задача 11.** Рассчитайте на планируемый год расходы по аренде помещений для организации сферы услуг. Арендваемая площадь характеризуется следующими данными:

- производственные помещения – 100 м<sup>2</sup>;
- подвальные помещения – 50 м<sup>2</sup>;
- подсобные помещения – 30 м<sup>2</sup>.

Ставка арендной платы за 1 м<sup>2</sup> в месяц определена по площади производственного и подсобного помещений составляет 150 тыс. р., подвальным помещениям (с понижающим коэффициентом) – 0,8.

Сделайте выводы.

**Задача 12.** В таблице 16 представлены данные по организации.

Таблица 16 – Исходные данные для расчета показателей эффективности, млн р.

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	790	860
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	650	690
В том числе материальные затраты	420	470

Определите за два периода показатели эффективности использования материальных затрат и их удельный вес в структуре себестоимости услуг.

Проанализируйте следующее:

1. Изменение выручки от оказания услуг за счет влияния материалоотдачи и суммы материальных затрат.

2. Суммы материальных затрат за счет материалоемкости выручки от оказания услуг.

Сделайте выводы.

Предложите мероприятия по повышению эффективности использования материальных затрат предприятия.

**Задача 13.** Себестоимость оказанных услуг в отчетном периоде составила 520 млн р., в том числе постоянные расходы – 180 млн р.

В следующем году планируется сократить условно-постоянные расходы на 7% за счет сдачи в аренду неиспользованных основных средств, аппарат управления на два человека в результате внедрения мероприятий научной организации труда, экономии служебных разъездов и услуг связи. Также планируется увеличить объем деятельности на 10%.

Определите резервы снижения себестоимости за счет сокращения условно-постоянных расходов в процентах и сумме.

Сделайте выводы.

**Задача 14.** Рассчитайте планируемую стоимость туристической услуги по организации подбора тура.

#### *Исходные данные*

1. Основная заработная плата работника – 1 100 тыс. р.

2. Начисления на оплату труда составляют 35% от основной заработной платы работника.

3. Сумма общехозяйственных расходов – 79,8 тыс. р.

4. Сумма коммерческих расходов – 20 тыс. р.

5. Рентабельность услуги – 25% себестоимости.

6. Ставка НДС – 20%.

7. Налог на услуги – 5%.

**Задача 15.** В результате проведенных мероприятий нормы расхода материала снизились на 2% при повышении цены на 5%. Объем дея-

тельности возрос в 1,2 раза при повышении производительности труда в 1,15 раза и увеличении средней заработной платы с 700 тыс. р. до 740 тыс. р. в месяц.

Условно-постоянные расходы увеличились на 3%. Себестоимость производства услуг в базовом году составляла 300 тыс. р.

Удельный вес затрат на материалы в себестоимости составил 10%, заработной платы и отчислений на социальные нужды – 16%, постоянных расходов – 3%.

Определите относительное и абсолютное снижение себестоимости по перечисленным факторам.

Сделайте выводы.

## **Тема 15. ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Сущность доходов организации, их классификация.
2. Направления повышения доходов организации сферы услуг.
3. Методика анализа доходов организации сферы услуг и факторов, на них влияющих.
4. Прибыль организации, ее экономическая сущность, функции, виды.
5. Порядок формирования и распределения прибыли.
6. Рентабельность как показатель экономической эффективности организации.
7. Система показателей рентабельности, их экономическое содержание.
8. Методика анализа прибыли и рентабельности организации сферы услуг.
9. Направления увеличения прибыли и рентабельности в организациях сферы услуг.
10. Методические подходы к обоснованию плана прибыли организации.

### **Темы рефератов**

1. Тенденции развития прибыли организаций потребительской кооперации (сферы услуг) в Республике Беларусь.

## 2. Теории происхождения прибыли.

### Задания

**Задание 1.** Изучите сущность доходов на основании Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)», утвержденных постановлением Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства труда и социальной защиты населения Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161.

**Задание 2.** Изучите состав доходов на основании следующих документов:

1. Постановления «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденного Министерством финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102.

2. Постановления «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 87», утвержденного Министерством финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111.

**Задание 3.** Изучите перечень и содержание форм бухгалтерской и статистической отчетности по доходам и прибыли.

### Тест

Закончите фразу, выбрав правильный и наиболее полный ответ из предложенных ниже.

1. При формировании отпускных цен (тарифов) на товары (продукцию, работы, услуги) учитываются следующие налоги и отчисления:

- а) только налог на добавленную стоимость;
- б) только отчисления в бюджет;
- в) налог на добавленную стоимость и отчисления в бюджет.

2. Выделяют следующие категории прибыли (убытка):

- а) прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг;
- б) прибыль (убыток) от текущей деятельности;

- в) прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения инвестиционной, финансовой и иной деятельности;
- д) льготированная прибыль;
- е) мнимая прибыль;
- ж) явная прибыль;
- з) чистая прибыль;
- и) прибыль, остающаяся в распоряжении организации.

3. Прибыль (убыток) от текущей деятельности представляет собой:

а) сумму прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и прочих доходов от текущей деятельности, уменьшенную на сумму расходов по этой деятельности;

б) сумму прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг, иных ценностей и доходов от внереализационных операций;

в) сумму прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и доходов от внереализационных операций, уменьшенную на сумму расходов по этим операциям и величину налогов и отчислений из выручки;

г) сумму выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, иных ценностей, доходов от внереализационных операций, уменьшенную на сумму налогов из выручки и себестоимость продукции.

4. Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности – это:

а) финансовый результат от реализации основных средств и прочего имущества (сырье, материалы, топливо, запчасти, нематериальные активы в виде патентов, лицензий, торговых марок, программных средств, иностранной валюты, ценных бумаг);

б) сальдо доходов и расходов по инвестиционной деятельности, плюс сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности, плюс сальдо иных доходов и расходов;

в) разница между суммой выручки от реализации продукции и суммой расходов, приходящихся на реализованную продукцию, налога на добавленную стоимость, акцизов;

г) безвозмездно полученные денежные средства, неустребованная кредиторская задолженность, по которой истекли сроки давности, средства, полученные от реализации основных средств и товарно-материальных ценностей.

5. Прибыль (убыток) до налогообложения – это:

а) сумма прибыли (убытка) от текущей деятельности и прибыли

- (убытка) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;  
 б) разница прибыли (убытка) от текущей деятельности и прибыли (убытка) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;  
 в) разница между выручкой от реализации товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью реализованных товаров, продукции, работ, услуг.

6. Рентабельность производства определяется по формуле:

$$\text{а) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\overline{OC} + НОС} \cdot 100;$$

$$\text{б) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{C} \cdot 100;$$

$$\text{в) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{B} \cdot 100;$$

$$\text{г) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{MЗ} \cdot 100;$$

где  $\Pi$  – прибыль организации;

$C$  – полная себестоимость;

$B$  – выручка от реализации;

$MЗ$  – материальные затраты;

$\overline{OC}$  – среднегодовая стоимость основных средств;

$НОС$  – нормируемые оборотные средства.

7. Рентабельность продукции определяется по формуле:

$$\text{а) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\overline{OC} + НОС} \cdot 100;$$

$$\text{б) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{C} \cdot 100;$$

$$\text{в) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{B} \cdot 100;$$

$$\text{г) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{MЗ} \cdot 100;$$

где  $\Pi$  – прибыль организации;

$C$  – полная себестоимость;

$B$  – выручка от реализации;

$\overline{МЗ}$  – материальные затраты;

$\overline{ОС}$  – среднегодовая стоимость основных средств;

$НОС$  – нормируемые оборотные средства.

8. Рентабельность материальных затрат определяется по формуле:

а)  $P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\overline{ОС} + НОС} \cdot 100$ ;

б)  $P_{\Pi} = \frac{\Pi}{С} \cdot 100$ ;

в)  $P_{\Pi} = \frac{\Pi}{В} \cdot 100$ ;

г)  $P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\overline{МЗ}} \cdot 100$ ;

где  $\Pi$  – прибыль организации;

$С$  – полная себестоимость;

$В$  – выручка от реализации;

$\overline{МЗ}$  – материальные затраты;

$\overline{ОС}$  – среднегодовая стоимость основных средств;

$НОС$  – нормируемые оборотные средства.

9. Рост рентабельности продукции является следствием:

а) роста цен при постоянных расходах на производство реализованной продукции (работ, услуг) или снижения расходов на производство при постоянных ценах;

б) снижения цен при постоянных расходах на производство реализованной продукции (работ, услуг) или снижения расходов на производство при постоянных ценах;

в) роста цен при постоянных расходах на производство реализованной продукции (работ, услуг) или роста расходов на производство при постоянных ценах;

г) роста цен при снижении расходов на производство реализованной продукции (работ, услуг) или снижения расходов на производство при постоянных ценах.

10. Рентабельность капитала характеризует:

а) отдачу, которая приходится на рубль среднегодовой стоимости соответствующих активов;

- б) прибыльность различных видов продукции и рентабельность производства;
- в) прибыль, которая приходится на рубль собственного капитала, равного величине активов за минусом долговых обязательств;
- г) процент прибыли, получаемый организацией с каждого рубля реализации.

### Задачи

**Задача 1.** Проведите анализ динамики финансовых результатов организации сферы услуг на основе данных, приведенных в таблице 17.

Таблица 17 – Данные для проведения анализа динамики финансовых результатов, млн р.

Показатели	Годы	
	Предыдущий	Отчетный
Прибыль	30	36
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	7 500	7 800

Проанализируйте изменение суммы прибыли отчетного периода за счет влияния выручки от реализации и рентабельности услуг.

Рассчитайте долю прироста прибыли за счет указанных факторов.

Сделайте выводы, указав факторы роста прибыли и рентабельности организации с учетом интересов потребителей.

**Задача 2.** Проанализируйте динамику рентабельности оборотных средств на основании данных таблицы 18.

Таблица 18 – Исходные данные для анализа динамики рентабельности оборотных средств, млн р.

Показатели	Годы	
	Предыдущий	Отчетный
Прибыль	41	45
Среднегодовая стоимость оборотных средств	615	680

Оцените влияние факторов на изменение рентабельности. Укажите



метод, который был использован для расчета влияния данных факторов.

Сделайте выводы.

Предложите мероприятия по повышению рентабельности оборотных средств.

**Задача 3.** За отчетный год организацией сферы услуг при объеме оказанных услуг 610 млн р. получен убыток от основного вида деятельности.

Сумма условно-постоянных расходов – 40 млн р., уровень условно-переменных расходов – 18%, доходов – 21%.

Предполагается, что в планируемом году рост цен составит 10%.

Определите, как должен измениться объем услуг, который позволит обеспечить безубыточную работу предприятия (расчеты проведите в абсолютном и относительном выражении).

Сделайте выводы.

**Задача 4.** Имеются следующие данные по организации сферы услуг:

- сумма условно-постоянных расходов – 40 млн р.;
- уровень условно-переменных расходов – 17%;
- уровень доходов – 26%.

Рассчитайте плановый объем платных услуг населению, который позволит организации получить минимальную прибыль в размере 25 млн р.

Рассчитайте, как должен измениться объем платных услуг населению (в абсолютном и относительном выражении) в планируемом году, если в отчетном он составлял 370 млн р.

Поясните экономический смысл точки минимальной рентабельности.

Сделайте выводы.

**Задача 5.** Предприятие выпустило 10 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия – 55 ден. ед., удельный вес покупных материалов и услуг сторонних организаций – 45% себестоимости.

Определите, по какой цене предприятие должно продавать изделия, чтобы величина чистой прибыли была равна 335 000 ден. ед.

Налог на прибыль составляет 24%, ставка НДС – 18%, от других налогов предприятие освобождено.

**Задача 6.** На основании данных, приведенных в таблице 19, определите рентабельность продукции.

Сделайте выводы.

Таблица 19 – Данные для расчета рентабельности продукции

Показатели	Изделия	
	А	Б
Объем продаж, шт.	25	130
Цена одного изделия, тыс. ден. ед.	850	1 380
Расходы на изготовление проданной продукции, тыс. ден. ед.	15 575	144 485

**Задача 7.** Объем реализованной продукции – 4 000 шт. Цена единицы продукции – 300 ден. ед. Себестоимость единицы продукции – 280 ден. ед.

Определите рентабельность продукции.

**Задача 8.** Предприятие приобрело 300 ед. товара по 120 тыс. р. за единицу, в том числе НДС составил 22 тыс. р.

В отчетный период было реализовано в розничной торговой сети 250 ед. товара по цене 200 тыс. р., в том числе НДС составил 11 тыс. р.

Прочие косвенные налоги с дохода – 218 тыс. р., расходы, связанные с реализацией, – 5 863 тыс. р.

Определите доход и общую прибыль организации.

**Задача 9.** Определите прибыль до налогообложения и чистую прибыль предприятия, используя данные, приведенные за январь отчетного года.

#### *Исходные данные*

1. Общая прибыль – 120 млн р.
2. Прибыль, направленная на приобретение оборудования (по факту), – 80 млн р.
3. Амортизационный фонд (по данным на 1 января) – 60 млн р.
4. Налог на недвижимость – 500 тыс. р.
5. Ставка налога на прибыль – 24%.
6. Транспортный сбор и сбор на содержание местной инфраструктуры – 3%.

**Задача 10.** Определите прибыль до налогообложения на основе

финансовых показателей работы организации за месяц.

*Исходные данные*

1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг – 12 000 тыс. р.

2. Затраты предприятия на производство и оказание услуг – 8 000 тыс. р.

3. Прибыль, фактически использованная на развитие производства, – 1 400 тыс. р.

4. Прибыль, фактически направленная на финансирование последствий аварии на чернойбыльской АЭС, – 400 тыс. р.

5. Амортизационный фонд на 1 число месяца – 1 000 тыс. р.

6. Налог на недвижимость – 20 тыс. р.

**Задача 11.** Имеются следующие данные (таблица 20) по организации сферы услуг.

Таблица 20 – Исходные данные для расчета суммы прибыли, млн р.

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	150	170
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	100	110

Определите сумму прибыли за два периода.

Рассчитайте изменение прибыли, полученное за счет увеличения объема деятельности и за счет снижения себестоимости.

Сделайте выводы.

**Задача 12.** Изучите динамику прибыли и рентабельности по организации сферы услуг на основании данных таблицы 21.

Сделайте выводы.

Таблица 21 – Исходные данные для изучения динамики прибыли и рентабельности, млн р.

Показатели	Годы		
	1-й	2-й	3-й
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	31 181	38 690	45 434

Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	60	115	160
--	----	-----	-----

**Задача 13.** На основании данных, приведенных в таблице 22, проанализируйте динамику изменения прибыли в расчете на одного работника и влияние на нее различных факторов, используя метод цепных подстановок и следующую формулу:

$$\frac{П}{Ч} = \frac{П}{Д} \cdot \frac{Д}{О} \cdot \frac{О}{Ч}$$

Сделайте выводы.

Таблица 22 – Данные для анализа динамики прибыли

Показатели	Годы	
	Предшествующий	Отчетный
Объем оказанных услуг ( <i>O</i> ), млн р.	53 740	63 810
Доходы от реализации ( <i>Д</i> ), млн р.	9 441	10 609
Прибыль ( <i>П</i> ), млн р.	1 506	1 691
Среднесписочная численность работников ( <i>Ч</i> ), чел.	87	85

**Задача 14.** Данные по организации сферы услуг приведены в таблице 23.

Таблица 23 – Исходные данные для определения влияния факторов, млн р.

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	5 126	6 254
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	4 981	5 263

Рассчитайте сумму прибыли от оказания услуг и уровень рентабельности.

Определите влияние факторов на изменение показателей рентабельности.

Сделайте выводы.

**Задача 15.** Объем деятельности организации сферы услуг за отчетный период составил 8 тыс. усл. ед., цена единицы услуги – 10 тыс. р.

Условно-переменные расходы в себестоимости единицы услуг – 8 тыс. р., условно-постоянные расходы составляют 4 000 тыс. р.

Как изменится прибыль организации, если количество оказываемых услуг увеличится на 20%, а цена за единицу услуги – на 10%.

Сделайте выводы.

**Задача 16.** Данные по ресторанному хозяйству приведены в таблице 24.

Таблица 24 – Данные для расчета экономических показателей, млн р.

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Товарооборот	250	270
Прибыль от реализации	19	24
Среднегодовая стоимость основных средств	110	118
Среднегодовая стоимость оборотных средств	40	52

Определите:

1. Рентабельность товарооборота ( $R_{ТО}$ ).
2. Фондоотдачу ( $\Phi O$ ).
3. Коэффициент оборачиваемости ( $K_{об}$ ).
4. Рентабельность ресторанного хозяйства ( $R_{рест хоз}$ ).

Проанализируйте влияние рентабельности товарооборота, фондоотдачи и коэффициента оборачиваемости на динамику рентабельности ресторанного хозяйства применяя следующую факторную модель:

$$R_{рест хоз} = \frac{R_{ТО}}{\frac{1}{\Phi O} + \frac{1}{K_{об}}}$$

Сделайте выводы.

**Задача 17.** Имеются данные об организации сферы услуг, приведенные в таблице 25.

Определите чистую прибыль (убыток) за отчетный период в организации.

Используя способ балансовой увязки, проанализируйте влияние факторов на изменение показателей прибыли.

Распределите прибыль, учитывая, что политикой организации

предусмотрено следующее процентное соотношение направлений использования прибыли:

- резервный фонд – 15%;
- фонд накопления – 50%;
- фонд потребления – 35%.

Сделайте выводы.

Таблица 25 – Исходные данные для расчета прибыли, млн р.

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	115	132
Прочие доходы от текущей деятельности	8	9
Прочие расходы от текущей деятельности	–13	–17
Прибыль (убыток) от текущей деятельности		
Налог на прибыль и другие обязательные платежи	22	23
Чистая прибыль (убыток)		

**Задача 18.** Определите запас финансовой прочности и порог безопасности организации.

#### *Исходные данные*

1. Планируемый доход от реализации (за вычетом налогов и сборов) – 4 543,4 млн р.
2. Расходы на реализацию – 9 44,2 млн р., в том числе условно-переменные расходы – 70%.

## **Тема 16. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Понятие эффекта и эффективности деятельности организации сферы услуг.
2. Сущность, виды и критерии эффективности. Методы расчета показателей эффективности.
3. Система показателей социально-экономической эффективности

организации сферы услуг.

4. Анализ экономической эффективности деятельности организации сферы.

5. Показатели социальной эффективности деятельности организации сферы.

6. Направления повышения социальной и экономической эффективности деятельности организаций сферы услуг.

### **Темы рефератов**

1. Особенности социально-экономической эффективности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь.

2. Социально-экономическая эффективность организаций сферы услуг.

### **Тест**

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Повышение эффективности производства продукции, работ, услуг характеризуют:

- а) снижение производительности труда;
- б) рост капиталоемкости и снижение материалоемкости;
- в) рост показателей отдачи и снижение показателей емкости;
- г) рост показателей емкости и снижение показателей отдачи.

2. При определении критерия оптимальности варианта действий затраты должны:

- а) стремиться к максимуму;
- б) стремиться к минимуму;
- в) оставаться неизменными;
- г) нет правильного ответа.

3. Прямой обобщающий показатель эффективности, рассчитанный на основании ресурсного подхода, определяется отношением:

- а) величины экономического эффекта к примененным ресурсам;
- б) примененных ресурсов к величине экономического эффекта;

- в) суммы текущих затрат к величине экономического эффекта;
- г) величины экономического эффекта к сумме текущих затрат.

4. Обратный обобщающий показатель эффективности, рассчитанный на основании ресурсного подхода, определяется отношением:

- а) величины экономического эффекта к примененным ресурсам;
- б) примененных ресурсов к величине экономического эффекта;
- в) суммы текущих затрат к величине экономического эффекта;
- г) величины экономического эффекта к сумме текущих затрат.

5. Прямой обобщающий показатель эффективности, рассчитанный на основании затратного подхода, определяется отношением:

- а) величины экономического эффекта к примененным ресурсам;
- б) примененных ресурсов к величине экономического эффекта;
- в) суммы текущих затрат к величине экономического эффекта;
- г) величины экономического эффекта к сумме текущих затрат.

6. Обратный обобщающий показатель эффективности, рассчитанный на основании затратного подхода, определяется отношением:

- а) величины экономического эффекта к примененным ресурсам;
- б) примененных ресурсов к величине экономического эффекта;
- в) суммы текущих затрат к величине экономического эффекта;
- г) величины экономического эффекта к сумме текущих затрат.

7. К частным показателям эффективности использования основных средств относятся:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) материалоотдача;
- г) фондоемкость;
- д) амортизациоотдача;
- е) амортизациоёмкость;
- ж) коэффициент закрепления;
- з) материалоемкость.

8. К частным показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) материалоотдача;
- г) фондоемкость;
- д) амортизациоотдача;



- е) амортизациоёмкость;
- ж) коэффициент закрепления;
- з) материалоемкость.

9. Производительность труда работников рассчитывается как отношение:

- а) эффекта к численности работников;
- б) эффекта к фонду заработной платы работников;
- в) численности работников к эффекту;
- г) фонда заработной платы работников к эффекту.

10. Трудоемкость выполненных работ рассчитывается как отношение:

- а) эффекта к численности работников;
- б) эффекта к фонду заработной платы работников;
- в) численности работников к эффекту;
- г) фонда заработной платы работников к эффекту.

### Задачи

**Задача 1.** Рассчитайте показатели экономической эффективности организации.

Сделайте выводы.

#### *Исходные данные*

1. Объем выпущенной продукции, товаров, работ, услуг – 2 500 тыс. р.
2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг – 1 625 тыс. р.
3. Среднегодовая стоимость основных средств – 5 720 тыс. р.
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 2 030 тыс. р.

**Задача 2.** Данные по организации сферы услуг представлены в таблице 26.

Таблица 26 – Исходные данные для расчета рентабельности, млн р.

Показатель	Предыдущий период	Отчетный период
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	150	170
Налог на добавленную стоимость, прочие налоги и отчисления с выручки	30	35

Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	90	110
Среднегодовая стоимость активов	300	350

Рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность активов.

Проанализируйте их динамику.

Определите, какие факторы могли оказать влияние на изменение рентабельности.

Сделайте выводы.

**Задача 3.** Рассчитайте показатели, характеризующие рентабельность продукции, производства, продаж.

#### *Исходные данные*

1. Объем выпущенной продукции – 250 млн р.
2. Себестоимость выпущенной продукции – 162,5 млн р.
3. Среднегодовая стоимость основных средств – 572 млн р.
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 203 млн р.
5. Прибыль – 37,5 млн р.

Сделайте выводы.

**Задача 4.** Рассчитайте частные показатели экономической эффективности, исчисленные на основе ресурсного подхода, используя следующие данные:

1. Объем выпущенной продукции – 2 500 тыс. р.
2. Прибыль – 375 тыс. р.
3. Среднегодовая стоимость основных средств – 5 720 тыс. р.
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 2 030 тыс. р.
5. Среднесписочная численность работающих – 639 чел.
6. Фонд заработной платы – 114 тыс. р.

Сделайте выводы.

**Задача 5.** Рассчитайте частные показатели экономической эффективности, исчисленные на основе затратного подхода, используя следующие данные:

1. Объем выпущенной продукции – 2 500 тыс. р.
2. Прибыль – 375 тыс. р.
3. Материальные затраты – 1 040 тыс. р.
4. Фонд заработной платы – 114 тыс. р.
5. Сумма амортизации – 163 тыс. р.

6. Капитальные вложения – 650 тыс. р.

7. Прирост прибыли, полученной в результате осуществления капитальных вложений, – 150 тыс. р.

8. Прирост выпуска продукции в результате осуществления капитальных вложений – 710 тыс. р.

Сделайте выводы.

**Задача 6.** По итогам оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации выявлены следующие источники роста показателей эффективности, влияющие на объем платных услуг населению:

1. Рост фондоотдачи на 0,09 р. при среднегодовой стоимости основных средств 3 350 млн р.

2. Рост производительности труда на 411 370 р. при среднесписочной численности персонала 80 чел.

3. Рост материалоотдачи на 0,08 р. при оптимальной величине материальных затрат 2 530 млн р.

Определите резервы роста объема платных услуг населению за счет указанных факторов и их общую сумму.

Рассчитайте долю каждого вида резервов.

Сделайте выводы.

**Задача 7.** На основе данных, приведенных в таблице 27, оцените, в каком периоде комбинат бытового обслуживания более эффективно использовал ресурсы.

Таблица 27 – Данные для оценки эффективности использования ресурсов

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Выручка от оказания бытовых услуг, млн р.	2 200	2 380
Прибыль, млн р.	36	38
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	179	195
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	105	108
Среднесписочная численность работников, чел.	62	66

Сделайте выводы.

Предложите мероприятия по повышению эффективности использования каждого вида ресурсов.

**Задача 8.** Определите относительную экономию производственных

ресурсов на основании данных таблицы 28.

Сделайте выводы.

Таблица 28 – Исходные данные для расчета

Показатели	Годы	
	Прошлый	Отчетный
Объем выпущенной продукции, млн р.	802	910
Среднесписочная численность работающих, чел.	38 103	36 868
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	765	950
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	692	749

**Задача 9.** Проведите общую оценку эффективности деятельности организации сферы услуг за отчетный период на основе сложившихся темпов роста экономических показателей с использованием матрицы взаимосвязи экономических показателей (таблица 29).

Таблица 29 – Матрица взаимосвязи экономических показателей

	$I_{II}$	$I_{III}$	$I_{IV}$	$I_{V}$	$I_{FOS}$	$I_{ФЗП}$	$I_{ч}$
$I_{II}$		>	>	>	>	>	>
$I_{III}$	<		>	>	>	>	>
$I_{IV}$	<	<		>	>	>	>
$I_{V}$	<	<	<		>	>	>
$I_{FOS}$	<	<	<	<		>	>
$I_{ФЗП}$	<	<	<	<	<		>
$I_{ч}$	<	<	<	<	<	<	

За отчетный период в организации были обеспечены следующие темпы роста показателей:

- объема оказанных услуг – 102%;
- доходов – 106%;
- чистой продукции – 106,2%;
- прибыли – 107%;
- основных и оборотных средств – 105%;
- фонда заработной платы – 108%;
- численности работников – 101%.

Оцените сильные и слабые стороны деятельности организации за

отчетный период.

Сделайте выводы.

**Задача 10.** На основании данных таблицы 30 постройте модель стратегического регулирования объема деятельности организации, обеспечивающую эффективность хозяйственной деятельности.

Сделайте выводы.

Таблица 30 – Данные для построения модели стратегического регулирования объема деятельности

Показатели	Годы	
	Отчетный	Планируемый
Объем оказанных услуг, млн р.	24 957	32 090
Прибыль, млн р.	127	151
Фонд заработной платы, млн р.	3 187	4 025
Среднесписочная численность работников, чел.	530	548

#### **4. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) СФЕРЫ УСЛУГ**

##### **Тема 17. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

###### **Вопросы для самоподготовки**

1. Сущность, цели и задачи планирования.
2. Принципы планирования, их характеристика. Взаимосвязь принципов планирования.
3. Методы планирования, их характеристика.
4. Виды планирования.
5. План как научно обоснованная программа действий организации сферы услуг.
6. Виды планов, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
7. Порядок разработки планов организации.
8. Показатели плана развития организации.
9. Бизнес-план: сущность, содержание, источники информации.
10. Производственная программа организации: понятие, структура,

назначение.

11. Показатели и измерители производственной программы организации сферы услуг.

12. Понятия номенклатуры и ассортимента оказываемых услуг.

13. Планирование производственной программы организации.

14. Этапы разработки плана производственной программы организации.

15. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров.

16. Понятие производственной мощности организации, факторы ее формирования.

17. Методика расчета производственной мощности организации сферы услуг.

18. Показатели эффективности использования производственной мощности.

19. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации сферы услуг.

20. Пути улучшения использования производственных мощностей организации сферы услуг.

### **Темы рефератов**

1. Планирование как подсистема управления организацией сферы услуг.

2. Планирование как наука, вид деятельности и искусство.

3. Совершенствование методических подходов к планированию объемных показателей деятельности организации сферы услуг.

4. Формирование рациональной производственной программы организации сферы услуг.

### **Задания**

**Задание 1.** Изучите Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 (с изменениями и дополнениями).

**Задание 2.** На основе раздаточного материала, предложенного пре-

подавателем, изучите содержание и порядок заполнения бизнес-плана организации.

### Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. План – это:

- а) прогноз развития организации;
- б) концепция деятельности организации;
- в) программа деятельности организации;
- г) все ответы верны.

2. Планирование по видам бывает:

- а) стратегическим;
- б) долгосрочным;
- в) краткосрочным;
- г) текущим;
- д) оперативным;
- е) тактическим;
- ж) прибыли;
- з) труда и заработной платы.

3. Сущность стратегического планирования характеризуется:

- а) видением организации в будущем;
- б) более долгосрочным периодом по сравнению с другими видами планирования;
- в) детальным планом развития организации;
- г) способом достижения долгосрочных целей развития организации.

4. Планирование, которое носит рекомендательный (необязательный) к исполнению характер, называется:

- а) индикативным;
- б) директивным.

5. Документ, в котором по установленной форме приводится экономическое обоснование целесообразности и возможности реализации коммерческого проекта или создания нового предприятия, – это:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;

- в) производственная программа;
- г) бухгалтерский баланс.

6. Бизнес-план организации разрабатывается с целью:

- а) проверки реалистичности задуманного;
- б) определения способов решения поставленной проблемы (обозначенной задачи);
- в) расчета потребности в ресурсах;
- г) расчета производственной мощности организации.

7. Плановый документ, в котором определена номенклатура, ассортимент и объемы деятельности в соответствии с договорами и заказами потребителей, – это:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;
- в) производственная программа;
- г) бухгалтерский баланс.

8. Укрупненный перечень товаров (продукции, работ, услуг), подлежащий выпуску (реализации), – это:

- а) номенклатура;
- б) ассортимент.

9. Состав, разновидность, набор видов товаров (продукции, работ, услуг), изготавливаемых на предприятии или находящихся в реализации, – это:

- а) номенклатура;
- б) ассортимент.

10. Производственная мощность – это:

а) максимально возможный выпуск продукции, работ, услуг в номенклатуре и ассортименте планового года при полном использовании производственного оборудования с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда;

б) минимально возможный выпуск продукции, работ, услуг в номенклатуре и ассортименте планового года при полном использовании производственного оборудования с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда;



в) максимально возможный выпуск продукции, работ, услуг в номенклатуре и ассортименте отчетного года при полном использовании производственного оборудования с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда;

г) минимально возможный выпуск продукции, работ, услуг в номенклатуре и ассортименте отчетного года при полном использовании производственного оборудования с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда.

## Задачи

**Задача 1.** Определите производственный план для бригады на планируемый год.

По результатам расчета сделайте выводы.

### *Исходные данные*

1. Численность работников бригады:
  - в отчетном году – 15 чел.;
  - по плану – 18 чел.
2. Плановый фонд рабочего времени одного работника – 1 590 ч.
3. Фактически обработано в отчетном году одним работником 1 680 ч.
4. Задание по приросту производительности труда – 10%.
5. Объем деятельности в отчетном году – 440 млн р.

**Задача 2.** Норма времени на изготовление одного изделия составляет 3 ч. Рабочие выполняют норму выработки на 104%. В цехе 20 станков, режим работы каждого из них 280 дней в году в 2 смены по 8 ч каждая. Потери времени по плану составляют 2%.

Определите производственную мощность цеха.

Сделайте выводы.

**Задача 3.** Определите прибыль от реализации услуг и прибыль отчетного периода на планируемый год.

Сделайте выводы.

### Исходные данные

1. План реализации услуг – 5 780 млн р.
2. Планируемый уровень доходов – 18,2%.
3. Планируемый уровень расходов – 15,1%.
4. Прибыль от реализации неиспользуемых основных средств планируется в размере 420 млн р.

**Задача 4.** Определите прибыль в сумме и процентах к объему реализации услуг на планируемый год, если известно следующее:

1. Уровень условно-переменных расходов в планируемом году составит 14,6%.
  2. Сумма условно-постоянных расходов – 320 млн р.
  3. Уровень доходов от реализации – 18,4%.
  4. План реализации услуг – 9250 млн р.
- Сделайте выводы.

**Задача 5.** Определите прибыль в сумме и процентах к объему платных услуг на планируемый год.

Сделайте выводы.

### Исходные данные

1. В отчетном году объем платных услуг составил 56 210 млн р., сумма доходов – 10 450 млн р., сумма условно-постоянных расходов – 180 млн р., а уровень условно-переменных расходов – 16,5%.

2. В планируемом году объем платных услуг увеличится на 15%, уровень доходов возрастет на 0,5 процентных пункта, а уровень условно-переменных расходов понизится на 0,3 процентных пункта по сравнению с отчетным годом.

**Задача 6.** Определите объем деятельности в условно-натуральных единицах применительно к услуге-представителю А на основании данных, представленных в таблице 31.

Сделайте выводы.

Таблица 31 – Данные для определения объема деятельности

Показатели	Услуги			
	А	Б	В	Г
Трудоемкость услуги,	3	4	2	7

нормочасов				
Годовой объем деятельности, ед.	5 600	7 100	4 200	2 400

**Задача 7.** Определите объемы производства холодильников на предприятии, а также размеры поставок на внутренний и внешний рынки в отчетном и плановом периодах, если емкость рынка холодильников в Республике Беларусь составляет 250 тыс. шт. в год. Удельный вес ЗАО «Атлант» на этом рынке – 74,1%. В планируемом году ожидается его повышение на 3 процентных пункта. На внутреннем рынке предприятие реализует 60% своей продукции. В планируемом году ожидается повышение этого показателя на 4 процентных пункта.

Сделайте выводы.

**Задача 8.** Определите фактический коэффициент использования производственной мощности, если в цехе установлено 52 ед. оборудования производительностью 40 изделий в час. Плановый фонд работы оборудования – 2 846 ч в год. Фактически за год выпущено 5 120 тыс. изделий.

Сделайте выводы.

**Задача 9.** Определите возможный объем деятельности при коэффициенте использования производственной мощности, равном 0,86, если производственная мощность на начало года составляла 4 210 тыс. изделий, введенная среднегодовая мощность – 14 тыс. изделий, выведенная среднегодовая мощность – 10 тыс. изделий.

Сделайте выводы.

**Задача 10.** Обоснуйте план изготовления изделий исходя из производственной программы организации.

Определите возможности изготовления изделий в количестве 50 тыс. ед., если планируемый коэффициент использования производственной мощности составляет 0,85.

Для расчетов используйте данные таблицы 32.

По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 32 – Исходные данные для обоснования плана изготовления изделий

Производственная мощность	Количество единиц оборудования	Годовая производственная мощность единицы оборудования, шт. изделий	Срок ввода в действие
Мощность на начало года	32	1 450	–

Ввод мощностей	9	2 150	25 февраля
Выбытие мощностей	17	1 560	15 апреля

**Задача 11.** Определите производственную мощность организации и ее прирост в планируемом году на основании данных таблицы 33 по вариантам, предложенным преподавателем.

Сделайте выводы.

Таблица 33 – Данные для решения задачи, шт. изделий

Показатели	Варианты				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Производственная мощность на начало года	1 500	2 100	2 450	3 100	2 850
Ввод новых мощностей:					
в апреле	200	180	190	250	480
в августе	120	140	150	260	400
Выбытие мощностей:					
в марте	80	70	100	120	150
в ноябре	20	10	50	110	180
Среднегодовая мощность за предыдущий год	1 480	2 000	2 100	3 050	2 700

**Задача 12.** Имеются данные о производительности и режиме работы агрегата, приведенные в таблице 34.

Таблица 34 – Исходные данные о производительности и режиме работы агрегата

Показатели	Варианты				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Производительность агрегата, кг/ч	110	130	140	150	180
Режим работы, смен	2				
Продолжительность рабочей смены, ч	8				
Длительность планового ремонта, дней в неделю	0,3	0,5	0,2	0,4	0,1
Простой оборудования, %	3	2	1	4	7
Количество выходных дней в году	85	87	84	86	88

Количество праздничных дней в году	7	5	10	9	6
------------------------------------	---	---	----	---	---

По вариантам, предложенным в таблице, определите мощность участка, оборудованного агрегатом.

Сделайте выводы.

**Задача 13.** Имеются данные о производительности и режиме работы оборудования цеха, приведенные в таблице 35.

Таблица 35 – Данные о производительности и режиме работы оборудования

Показатели	Варианты				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Количество рабочих дней в году	263	264	267	269	265
Режим работы, смен	2				
Продолжительность рабочей смены, ч	8				
Потери времени на плановый ремонт оборудования, %	3	2	5	4	6
Производительность агрегата, шт./ч	900	1 200	950	1 170	1 320
Годовой объем выпуска, тыс. шт.	81	92	78	65	94

По вариантам, предложенным преподавателем, определите мощность цеха и коэффициент загрузки оборудования.

Сделайте выводы.

**Задача 14.** На основании данных, представленных в таблице 36, оцените возможности выпуска предприятием продукции в объеме 90 тыс. изделий.

Таблица 36 – Исходные данные для оценки возможности выпуска продукции в определенном объеме

Производственная мощность	Показатели		
	Количество единиц оборудования	Годовая производительность единицы оборудования, шт.	Срок ввода в действие
На начало года	50	1 420	–
Вводимая	12	1 510	1 мая
	5	1 600	1 ноября
Выводимая	2	1 300	1 февраля

	8	1 110	1 августа
--	---	-------	-----------

Планируемый коэффициент использования производственной мощности – 0,92. Удельные капитальные вложения на единицу мощности – 40 тыс. р. Средства предприятия, которые оно может направить на увеличение объема деятельности, составляют 360 млн р.

Сделайте выводы.

Разработайте стратегию и тактику действий в случае недостаточности источников самофинансирования.

**Задача 15.** Определите входную, выходную и среднегодовую мощности предприятия на основании данных, представленных в таблице 37.

Сделайте выводы.

Таблица 37 – Исходные данные для определения мощностей предприятия

Показатели	Значение
Количество станков на начало года, ед.	520
Производительность одного станка, шт./ч	18
Годовой фонд работы станка, ч	3 840
Введено в эксплуатацию в мае, станков	4
Выведено из эксплуатации в сентябре, станков	1

**Задача 16.** По состоянию на 1 января производственная мощность цеха составляла 14 тыс. изделий.

По плану реконструкции с 1 июня мощность цеха увеличивается на 2 тыс. изделий, а с 1 сентября еще на 0,5 тыс. изделий.

Определите входную, выходную и среднегодовую мощности цеха.

Сделайте выводы.

**Задача 17.** Режим работы цеха – 240 дней в году в 2 смены по 8 ч каждая. Потери времени на плановый ремонт составляют 1,5%. В цехе 28 станков. Трудоемкость изготовления единицы изделия – 25 мин. План цеха по производству изделий на год – 250 тыс. шт.

Определите мощность цеха и коэффициент загрузки оборудования.

Сделайте выводы.

**Задача 18.** Имеются следующие данные:

1. Общая площадь цеха – 500 м<sup>2</sup>.
2. Площадь, необходимая для сборки одного изделия, – 50 м<sup>2</sup>.

3. Время сборки одного изделия – 24 ч.
4. Режим работы цеха – 252 дней в году в 2 смены по 8 ч каждая.
5. Производственная программа – 1 200 изделий в год.

Определите мощность цеха и коэффициент использования производственной мощности.

Сделайте выводы.

**Задача 19.** Определите годовую производственную мощность предприятия по следующим данным:

1. Режим работы предприятия – непрерывный;
  2. Время простоев в плановых ремонтах – 10 дней в году.
  3. Техническая производительность единицы оборудования – 20 мин на 1 деталь.
  4. Количество единиц оборудования – 10.
- Сделайте выводы.

**Задача 20.** В цехе имеется 400 ед. оборудования, в том числе годового – 380 ед., из которого действующего – 350 ед. В одну смену работают 300 ед., а в две – 50 ед.

Определите коэффициенты использования оборудования, сменности и использования сменного режима.

Сделайте выводы.

## **Тема 18. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Понятие качества услуг.
2. Методы оценки качества услуг.
3. Система показателей качества.
4. Факторы, определяющие качество услуг.
5. Контроль качества оказываемых услуг.
6. Планирование качества оказываемых услуг.
7. Стимулирование повышения качества услуг.
8. Понятие системы качества.
9. Процессный подход к управлению качеством.
10. Пути повышения качества оказываемых услуг.
11. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

12. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества услуг на экономическое развитие организации.

13. Конкурентоспособность услуг: сущность и измерители.

14. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг.

15. Методы оценки уровня конкурентоспособности услуг.

16. Планирование конкурентоспособности услуг.

17. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью услуг.

18. Планирование обеспечения конкурентоспособности услуг.

19. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

20. Риски: понятие, анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

21. Рискообразующие факторы внешней и внутренней среды организации.

22. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов.

23. Возможности и угрозы внешней среды, матрицы их позиционирования. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами внешней среды.

24. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь, особенности их оценки.

25. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

### **Темы рефератов**

1. Управление качеством услуг в организации.

2. Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

3. Всеобщее управление качеством.

4. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в финансово-хозяйственной деятельности.

5. Классификация хозяйственных рисков.

6. Риск-менеджмент. Методы минимизации хозяйственных рисков.

### **Задания**

**Задание 1.** Изучите Закон Республики Беларусь «О защите прав



потребителей» и укажите его значимость с позиций качества, основные положения в области качества, гарантийные обязательства, права потребителей, формы имущественной ответственности за вред, причиненный товаром или услугой ненадлежащего качества, способы государственной и общественной защиты прав потребителей.

**Задание 2.** Изучите программу «Качество» (республиканскую и территориальную) и изложите их сущность.

**Задание 3.** Укажите, в чем заключается сущность и роль Указа Президента Республики Беларусь № 268 от 20 мая 1998 г. «О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства и об усилении ответственности изготовителей за качество продукции» в действующих экономических условиях.

## Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Соответствие стандарту, требованиям стандартов по техническому совершенству и эксплуатационным требованиям, фактическим требованиям рынка (высокое качество и низкая цена), а также латентным (скрытым) потребностям потребителей – это:

- а) четыре уровня качества;
- б) четыре уровня конкурентоспособности;
- в) четыре уровня экономической безопасности;
- г) верны *а, б, в*;
- д) нет правильного ответа.

2. Формула вида  $K_{им} = K_{пнок} + K_{ин}$  позволяет рассчитать:

- а) новизну услуги;
- б) имидж предприятия;
- в) уровень удовлетворенности потребителя;
- г) уровень качества;
- д) цену потребления.

3. Предприятия-изготовители при определении конкурентоспособной экспортно-импортной политики своих фирм, если учесть, что они всегда специализируются на производстве и экспорте товаров с относительно меньшими, чем у других субъектов рынка, издержками, чаще всего используют метод:

- а) профилей;
- б) сравнительных издержек;
- в) матричный;
- г) графический;
- д) все ответы верны.

4. Графический метод исследования конкурентоспособности впервые был применен:

- а) в Англии;
- б) в Австрии;
- в) в Германии;
- г) в Франции;
- д) в Италии.

5. Впервые математическую формулу для расчета конкурентоспособности  $KCF = [(Y_f - Y_k) : (Y_o - Y_k)] \cdot (X_f : X_o) \cdot (C_f : C_o)$  применил:

- а) Р. Урсе;
- б) М. Портер;
- в) И. Ансофф;
- г) Ж. М. де Лиершнайдер;
- д) Т. Левит.

6. Матричный метод для определения конкурентоспособности конкретного товара в динамике использовать:

- а) можно;
- б) нельзя, но можно определить только в статике, т. е. в данный момент;
- в) можно одновременно и в статике, и динамике;
- г) для определения конкурентоспособности не применяется.

7. Качество продукции – это:

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- б) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) качественная или количественная характеристика любых состояний продукции;
- г) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении;

д) количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество.

8. Качество продукции формируют следующие факторы:

- а) упаковка и маркировка;
- б) условия хранения и транспортирования;
- в) сырьевые материалы, условия и способ производства, конструкция, отделка и упаковка;
- г) действия, осуществляемые при создании и эксплуатации продукции;
- д) действия, осуществляемые при потреблении продукции.

9. Государственную политику в области качества определяет:

- а) Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»;
- б) Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации»;
- в) Закон Республики Беларусь «О государстве и государственном устройстве»;
- г) Конституция Республики Беларусь.

10. Международные организации, занимающиеся непосредственно вопросами технического нормирования и стандартизации, сертификации и метрологии, – это:

- а) ИСО, МЭК;
- б) ВОЗ, ФАО;
- в) ИСО, ВОЗ, МЭК, ФАО;
- г) СЕН, СЕНЭЛЕК;
- д) ЕОК, СЕН, СЕНЭЛЕК, ЕТСИ.

11. Организации, которые непосредственно занимаются вопросами стандартизации в Республике Беларусь, – это:

- а) Совет Безопасности Республики Беларусь;
- б) Совет Республики;
- в) Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, Комитет по стандартизации, сертификации и метрологии Республики Беларусь, Национальный статистический комитет Республики Беларусь;
- г) Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь;
- д) Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики

Беларусь, Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, а также отраслевые министерства и ведомства.

12. Коэффициент сортности продукции показывает:

- а) отношение суммарной стоимости продукции к суммарной стоимости этой же продукции в пересчете на наивысший сорт;
- б) среднее взвешенное количество дефектов, приходящееся на единицу продукции;
- в) коэффициент, равный среднему взвешенному относительных значений показателей качества этой продукции;
- г) коэффициент, равный среднему взвешенному коэффициентов дефектности этой продукции;
- д) количественная характеристика значимости данного показателя качества продукции среди других показателей ее качества.

13. Показатель качества продукции, выражающий соотношение полезного эффекта продукции и суммарных затрат на ее разработку, изготовление, обращение и потребление, называется:

- а) определяющим;
- б) групповым;
- в) интегральным;
- г) комплексным;
- д) относительным.

14. Показатель качества продукции, количественно характеризующий всю совокупность ее свойств, называется:

- а) определяющим;
- б) групповым;
- в) интегральным;
- г) комплексным;
- д) относительным.

15. Основные виды технических нормативных правовых актов – это:

- а) технические регламенты, технические кодексы установившейся практики;
- б) технические регламенты, технические кодексы установившейся практики, технические условия, законы, постановления;
- в) технические регламенты, технические кодексы установившейся практики, технические условия, стандарты организаций, государственные стандарты;

г) технические регламенты, технические кодексы установившейся практики, технические условия, государственные стандарты, положения и методические рекомендации;

д) законы Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь.

16. Показатель качества продукции – это:

а) качественная или количественная характеристика любых свойств продукции;

б) признак продукции, количественно характеризующий любые ее свойства;

в) количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество;

г) признак продукции, характеризующий только одно из ее свойств;

д) признак продукции, характеризующий сразу все ее свойства.

17. Уровень качества продукции – это:

а) количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество;

б) количественная характеристика любых свойств продукции;

в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;

г) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;

д) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей.

18. Оценка уровня качества продукции – это:

а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;

б) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми;

в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;

г) количественная характеристика одного или нескольких свойств

продукции, входящих в ее качество;

д) количественная характеристика любых свойств продукции.

19. К методам оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции можно отнести следующие методы:

а) дифференциальный, комплексный, смешанный;

б) расчетный, регистрационный;

в) социологический, измерительный, регистрационный;

г) органолептический;

д) структурный, логический, социологический.

20. Уровень конкурентоспособности продукции – это:

а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;

б) относительная сравнительная характеристика, отражающая превосходство данной продукции над продукцией конкурентов по комплексу потребительских и стоимостных характеристик товара, определяющих его успех на рынке, и уровню удовлетворения потребностей;

в) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека;

г) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении;

д) характеристика, отражающая требования производителей.

21. Конкурентоспособность услуги – это:

а) комплекс потребительских и стоимостных характеристик услуги, определяющих ее успех на рынке;

б) относительная характеристика качества услуги, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой услуги с базовой;

в) уровень превосходства данной услуги над услугой конкурентов по комплексу потребительских и стоимостных ее характеристик, определяющих успех на рынке, и уровню удовлетворения потребностей;

г) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой услуги, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;

д) совокупность свойств услуги, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.

22. Упорядоченный комплекс сведений и знаний о потребителях, условиях и способах потребления услуги представляет собой:

- а) «петлю качества»;
- б) систему управления качеством;
- в) верификацию;
- г) модель исходной ситуации потребления услуги;
- д) валидацию.

23. Коэффициент сортности продукции на предприятии сферы услуг, осуществляющем изготовление и ремонт обуви, рассчитывается как:

- а) отношение объема выпущенной продукции в суммарном выражении к объему выпуска этой же продукции в пересчете на первый сорт;
- б) объем продукции, выработанный в единицу времени работниками, занятыми в технологическом или производственном процессе, в совокупности;
- в) количество продукции, выработанной одним работником в единицу времени;
- г) отношение массы полученной продукции к массе используемого сырья согласно нормативу;
- д) отношение фактически затраченного технологического времени к нормативному.

## Задачи

**Задача 1.** На основании единичных показателей качества оцениваемой и перспективной моделей автомобиля, приведенных в таблице 38, определите уровень качества оцениваемой модели автомобиля дифференцированным методом.

Сделайте выводы.

Таблица 38 – Данные о моделях автомобиля

Показатели качества	Модель автомобиля	
	Оцениваемая	Перспективная
Грузоподъемность, т	6	8
Максимальная скорость, км/ч	85	90
Расход топлива, л/т·км	17	16

**Задача 2.** На основании уровня качества швейного изделия, рассчитанного по единичным показателям, и коэффициентов их весомости, приведенных в таблице 39, определите уровень качества изделия комплексным методом.

Сделайте выводы.

Таблица 39 – Исходные данные для расчета

Показатели качества	Уровень качества	Коэффициенты весомости
Качество ткани	0,8	0,40
Расцветка	1,1	0,25
Модель	0,9	0,35

**Задача 3.** По результатам экспертной оценки качества новой модели коэффициенты весомости единичных показателей качества, приведенные в таблице 40, определите комплексный показатель качества новой модели трикотажного изделия.

Таблица 40 – Результаты экспертной оценки

Показатели качества	Экспертная оценка, баллы			Коэффициенты весомости
	Эксперты			
	А	Б	В	
Качество пряжи				0,4
Плотность полотна				0,2
Прочность окраски				0,2
Совершенство модели				0,2

Оценку модели проведите самостоятельно на основании своего опыта при обсуждении в рабочих группах.

Сделайте выводы.

**Задача 4.** На основании технико-экономических показателей станка для изготовления мебели, приведенных в таблице 41, определите интегральный показатель качества.

Сделайте выводы.

Таблица 41 – Технико-экономические показатели станка

Показатели	Значение
Годовая производительность при безотказной работе, тыс. деталей в год	40



Время простоев из-за отказов, %	5
Цена станка, млн р.	600
Годовые эксплуатационные расходы, млн р.	15
Срок службы, лет	10

**Задача 5.** На основании показателей реализации продукции различного качества, приведенных в таблице 42, определите обобщающие показатели качества продукции предприятия.

Сделайте выводы.

Таблица 42 – Показатели реализации продукции, млн р.

Показатели	Значение
Реализованная продукция, всего	500
В том числе:	
новая	200
сертифицированная	180
поставляемая на экспорт	120

**Задача 6.** Используя данные таблицы 43, рассчитайте дифференцированным методом уровень качества оказанных услуг спортивными клубами и сделайте аргументированные выводы.

Предложите мероприятия по повышению уровня качества услуг спортивных клубов.

Таблица 43 – Исходные данные для расчета

Виды оказываемых услуг	Оценка услуг экспертами		
	Спортивный клуб «Старт»	Спортивный клуб «Олимп»	Спортивный клуб «Дельфин»
Обучение плаванию	4	5	4
Акваэробика	3	5	3
Лечебная физкультура	3	4	3
Сауна	2	4	3
Спортивный зал	3	5	4
Итого	15	23	17

Примечание – Оценка проводится по пятибалльной шкале с учетом используемого оборудования, спортивных снарядов и инвентаря для их оказания.

**Задача 7.** Организация оказывает за месяц 150 ед. услуг по тарифу

40 тыс. р. (без учета косвенных налогов). Себестоимость оказания единицы услуги составляет 32 тыс. р.

Благодаря повышению качества услуг возможно их оказание по тарифу 44 тыс. р. (без учета косвенных налогов) при условии сохранения объемов деятельности на прежнем уровне. Себестоимость оказания единицы услуги повышенного качества составит 34 тыс. р.

Определите размер увеличения прибыли и обобщающие показатели эффективности деятельности по оказанию услуг до повышения их качества и после.

Сделайте выводы.

**Задача 8.** Организация за месяц оказывает 180 ед. услуг по тарифу 50 тыс. р. (без учета косвенных налогов). Себестоимость оказания единицы услуги составляет 35 тыс. р.

При улучшении качества услуг возможно увеличение объема деятельности на 50% при сохранении тарифа на прежнем уровне. Себестоимость оказания единицы услуги повышенного качества составит 37 тыс. р.

Определите сумму увеличения прибыли и обобщающие показатели эффективности деятельности по оказанию услуг до повышения их качества и после.

Сделайте выводы.

**Задача 9.** Организация за период оказывает 2 000 ед. услуг по тарифу 55 тыс. р. (без учета косвенных налогов). Себестоимость оказания единицы услуги составляет 25 тыс. р.

Улучшив качество предоставляемых услуг, можно оказывать их по тарифу 65 тыс. р. (без учета косвенных налогов) при увеличении объема деятельности на 25%.

Себестоимость оказания единицы услуги повышенного качества составит 35 тыс. р. Капитальные вложения на повышение качества оказываемых услуг – 50 млн р. Ставка банковского процента – 18%.

Обоснуйте целесообразность реализации инвестиционного проекта по повышению качества оказываемых услуг статичным методом.

Сделайте выводы.

**Задача 10.** Организация за период оказывает 2 500 ед. услуг по тарифу 180 тыс. р. (без учета косвенных налогов). Себестоимость оказания единицы услуги составляет 100 тыс. р.

При улучшении качества оказываемых услуг тариф составит

200 тыс. р. (без учета косвенных налогов) при увеличении объема деятельности на 30%.

Себестоимость оказания единицы услуги повышенного качества составит 110 тыс. р. Капитальные вложения на повышение качества оказываемых услуг – 100 млн р. Срок реализации инвестиционного проекта – 3 года. Ставка банковского процента – 19%.

Обоснуйте целесообразность реализации инвестиционного проекта по повышению качества оказываемых услуг методом дисконтирования.

Сделайте выводы.

**Задача 11.** Используя справочный материал, приведенный в таблице 44, рассчитайте коэффициент качества (коэффициент сортности) швейной верхней одежды, изготавливаемой ЗАО «Татьяна» по заказам населения, а также укажите, какую сумму недополучила фабрика из-за выпуска изделий второго сорта.

Сделайте выводы.

Таблица 44 – Справочный материал для расчета коэффициента качества

Вид швейной одежды	Изготовлено, ед.	Сорт	Цена, тыс. р.
Костюмы мужские полшерстяные	100	1	157
	25	2	146
Брюки молодежные льняные	200	1	32
	50	2	28
Жакеты женские из синтетических волокон	100	1	56
	25	2	47
Итого	500	–	–

**Задача 12.** Используя данные таблиц 45 и 46, проведите анализ качества оказанных услуг за отчетный год и сделайте аргументированные выводы. Разработайте комплекс мероприятий по его повышению.

Таблица 45 – Данные по организации, занимающейся изготовлением и ремонтом обуви

Квартал	Общее количество выполненных заказов, ед.	Возврат по причине несоответствия качества требованиям потребителей и ТНПА, ед.	Удельный вес заказов, отпущенных с первого предъявления без брака, %
I	9 854	14	99,86

II	13 586	35	99,75
III	11 620	26	99,78
Итого	35 060	75	99,79

Таблица 46 – **Исходные данные по организации, оказывающей услуги химчистки**

Квартал	Обслужено заказчиков, чел.	Количество благодарностей за высокую культуру обслуживания	Количество неудовлетворенных качеством, чел.	Процент неудовлетворенности
I	14 781	10	258	1,7
II	20 379	5	362	1,8
III	17 430	16	85	0,5

**Задача 13.** Используя данные таблицы 47, рассчитайте рейтинг конкурентоспособности кожаной обуви отечественных и зарубежных производителей, реализуемой на потребительском рынке Республики Беларусь.

Таблица 47 – **Данные для расчета рейтинга конкурентоспособности обуви различных производителей**

Критерии оценки кожаной обуви	Обувь отечественных предприятий, реализуемая на потребительском рынке Республики Беларусь			Обувь зарубежных компаний, совместных предприятий и фирм из Российской Федерации, реализуемая на потребительском рынке Республики Беларусь		
	Оценка, баллов	Значимость	Результат	Оценка, баллов	Значимость	Результат
Технический уровень качества обуви		10			10	
Комфортность обуви		7			7	
Дизайн моделей обуви		9			9	
Дизайн и информативность маркировки		2			2	
Дизайн и качество упаковки		5			5	

Коммерческие характеристики обуви		6			6	
Срок службы		1			1	
Сервисные услуги		3			3	

Окончание таблицы 47

Критерии оценки кожаной обуви	Обувь отечественных предприятий, реализуемая на потребительском рынке Республики Беларусь			Обувь зарубежных компаний, совместных предприятий и фирм из Российской Федерации, реализуемая на потребительском рынке Республики Беларусь		
	Оценка, баллов	Значимость	Результат	Оценка, баллов	Значимость	Результат
Реклама		4			4	
Имидж марки		8			8	
Рейтинг конкурентоспособности	–	–		–	–	

Оценку обуви отечественных и российских предприятий проставьте самостоятельно на основании своего опыта в порядке обсуждения в рабочих группах.

Предложите мероприятия по повышению рейтинга конкурентоспособности кожаной обуви отечественных предприятий.

**Задача 14.** Используя метод ранговой оценки конкурентоспособности услуг, рассчитайте конкурентоспособность услуг в организации исходя из приведенных в таблице 48 данных.

Таблица 48 – Данные для расчета конкурентоспособности услуг

Виды оказываемых услуг	Темп роста объема оказанных услуг в действующих ценах		Общая рентабельность оказанных услуг		Коэффициент финансовой устойчивости		Значение обобщающего показателя (сумма мест)	Общий уровень конкурентоспособности		
	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место		Годы		
								1-й	2-й	3-й
Ремонт обуви	101,00		1,50		1,129			1	3	
Пошив одежды	104,70		1,74		1,095			5	1	
Стирка белья	107,30		1,23		1,123			3	2	

Парикмахерские услуги	101,10		1,72		1,135			4	4	
Аптечные услуги	99,60		1,09		0,972			6	6	
Ритуальные услуги	109,4		0,84		1,000			2	5	
Итого										

Полученные результаты обоснуйте, сравните с данными за предшествующие годы, определите основные тенденции и перспективы увеличения объема услуг.

**Задача 15.** Используя конкурентную карту рынка потребительских услуг Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2012 г. (таблица 49), определите конкурентоспособность товаров и услуг по вариантам, приведенным после таблицы.

Таблица 49 – Классификационные группы услуг

Классификационные группы по динамике изменения рыночной доли ДД, %	Классификационные группы услуг по рыночной доле (Д), %				
	1-я	2-я	3-я	4-я	5-я
	Лидеры (43,7)	Сильная конкурентная позиция (43,69–20,1)	Средняя конкурентная позиция (20,0–16,6)	Слабая конкурентная позиция (16,59–0,51)	Аутсайдеры (0,50)
Быстро улучшающаяся конкурентная позиция (10,1 и более)	1	2	3	4	5
Улучшающаяся конкурентная позиция (от 0 до 10)	6	7	8	9	10
Ухудшающаяся конкурентная позиция (от –0,1 до –10)	11	12	13	14	15
Быстро ухудшающаяся конкурентная позиция (–10,1 и менее)	16	17	18	19	20

### Вариант 1

- Туристические услуги (рыночная доля – 37,8%, темп изменения – 8%).
- Услуги санаторно-оздоровительного профиля (рыночная доля – 30,8%, темп изменения – 10,2%).

- Услуги химчисток (рыночная доля – 37,8%, темп изменения – 8%).
- Аптечные услуги (рыночная доля – 17,8%, темп изменения – 12%).

### *Вариант 2*

- Услуги по стирке белья (рыночная доля – 11,2%, темп изменения – 1,89%).
- Услуги по ремонту обуви (рыночная доля – 18,3%, темп изменения – 0,89%).
- Услуги парикмахерского объединения ОАО «Локон» (рыночная доля – 25,9%, темп изменения – 9,89%).
- Услуги фитнес-центров (рыночная доля – 27,6%, темп изменения – 12,89%).
- Услуги бань Гомельского жилищно-коммунального управления (рыночная доля – 16,2%, темп изменения – 6,89%).

Полученные результаты прокомментируйте, учитывая современную экономическую ситуацию.

**Задача 16.** Используя любой метод оценки, на основании данных таблицы 50 определите конкурентоспособность предложенных услуг. Аналитическую таблицу разработайте самостоятельно.

Сделайте выводы.

Таблица 50 – **Исходные данные для определения конкурентоспособности услуг**

Предприятия	Виды оказываемых услуг	Общая	Значи-
-------------	------------------------	-------	--------

по оказанию парикмахерских услуг	Стрижка и полный традиционный комплекс работ с волосами	Маникюр и педикюр	Маникюр, педикюр и полный комплекс работ с руками (наращивание, запечатывание и т. д.)	Коррекция, окраска бровей и ресниц	Инновационные технологии при работе с волосами	Солярий	Услуги косметолога	Массажные услуги	оценка оказания услуг по пяти-балльной шкале, баллов	мость услуг согласно ранжированию
Парикмахерская № 3 ОАО «Локон»	+	+	-	+	-	-	-	-	2	2
Парикмахерская «Дива»	+	+	+	+	+	-	-	-	3	4
Парикмахерская «Эстель»	+	+	-	+	+	-	-	+	3	3

Окончание таблицы 50

Предприятия по оказанию парикмахерских услуг	Виды оказываемых услуг								Общая оценка оказания услуг по пяти-балльной шкале, баллов	Значимость услуг согласно ранжированию
	Стрижка и полный традиционный комплекс работ с волосами	Маникюр и педикюр	Маникюр, педикюр и полный комплекс работ с руками (наращивание, запечатывание и т. д.)	Коррекция, окраска бровей и ресниц	Инновационные технологии при работе с волосами	Солярий	Услуги косметолога	Массажные услуги		
Парикмахерская «Сани»	+	+	+	+	+	+	+	+	5	6
Парикмахерская «Людмила»	+	+	+	+	+	+	+	-	4	5



Парикмахерская «Элиз»	+	-	-	-	+	-	-	-	3	1
-----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**Задача 17.** Установлено, что при вложении капитала в мероприятие А прибыль в размере 30 млн р. получена в 38 случаях из 100; 28 млн р. – в 34 случаях и 35 млн р. – в 28 случаях.

Определите ожидаемое (математическое) значение прибыли от мероприятия.

Сделайте выводы.

**Задача 18.** Используя данные таблицы 51, оцените конкурентоспособность организации УП «Ботик», осуществляющей ремонт обуви любым из изученных методов.

Таблица 51 – Показатели, характеризующие деятельность конкурирующих организаций по ремонту обуви, баллов

Показатели деятельности	Название организации	
	ЧУП «Туфелька»	УП «Ботик»
Широта оказываемых услуг	5	4
Полнота оказываемых услуг	4	5

Окончание таблицы 51

Показатели деятельности	Название организации	
	ЧУП «Туфелька»	УП «Ботик»
Качество и культура оказываемых услуг	5	5
Уровень цен и стратегия ценообразования	5	4
Наличие собственных финансовых ресурсов	5	5
Сопровождение оказанной услуги, целенаправленно позволяющее закрепить за собой потенциальных покупателей	5	3
Тщательность подготовки к процессу оказания услуг, свидетельствующая о способности предвидеть запросы покупателей и умении убедить их в исключительности организации удовлетворять эти потребности	4	5
Полнота учета законодательства, характер взаимоотношений с прессой, властями, общественностью и реклама	5	5
Примечание – Показатели оцениваются по пятибалльной шкале по принципу, чем больше балл, тем лучше.		

С целью выработки мероприятий, повышающих конкурентоспособ-

ность данной организации, постройте радиальную «диаграмму-рентгенограмму» по аналогии с рисунком 1 для более наглядной проиллюстрации сильных и слабых сторон деятельности данной организации.

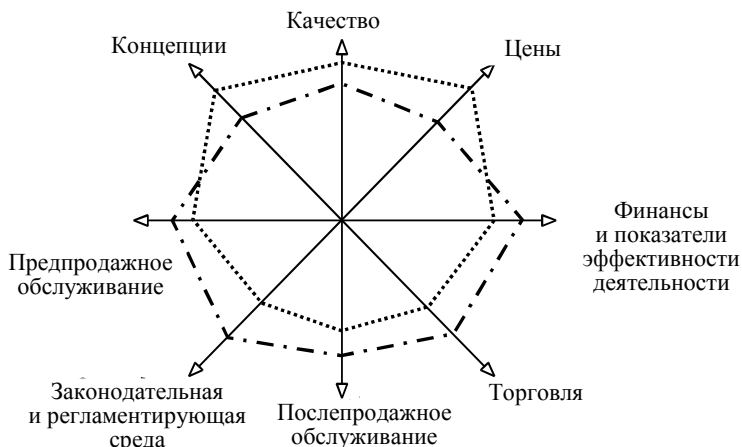


Рисунок 1 – Радиальная «диаграмма-рентгенограмма» определения конкурентоспособности организаций услуг, осуществляющих ремонт обуви. «Многоугольник конкурентоспособности»

**Задача 19.** Используя данные таблицы 52, оцените направленность влияния внешних и внутренних факторов на конкурентоспособность туристической услуги.

Ответ обоснуйте.

Таблица 52 – Оценка направленности влияния факторов внешней и внутренней среды на конкурентоспособность туристической услуги

Факторы внешней и внутренней среды функционирования	Направленность влияния фактора на конкурентоспособность			Примечание (обоснование решения)
	Возрастает	Не изменяется	Снижается	
<i>Факторы окружения</i>				
Уровень конкурентоспособности страны (отрасли, региона, организации, оказывающей данный вид услуг)	+			С повышением данного показателя улучшаются все интегральные и частные показатели конкурентоспособности услуг
Сила конкуренции	+			

Появление новых потребностей				
Уровень организации производства, труда и управления у посредников и потребителей услуг				
Активность контактных аудиторий (общественных организаций, общества потребителей, средств массовой информации, рекламных агентств и т. д.)				
<i>Факторы конкурентного преимущества услуги</i>				
Патентоспособность (новизна) услуги				
Рациональность организационной и производственной структуры организации				
Конкурентоспособность персонала организации				
Прогрессивность информационных технологий				
Прогрессивность технологических процессов и оборудования				
Научный уровень системы управления (менеджмента)				
Обоснованность миссии организации				

## **Тема 19. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Сущность, значение и задачи анализа финансового состояния организации.
2. Порядок использования форм бухгалтерской отчетности и нормативных документов в анализе финансового состояния организации.
3. Анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса.
4. Анализ источников формирования капитала организации.
5. Анализ и оценка имущественного состояния организации.
6. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами.
7. Расчет показателей кредитоспособности и платежеспособности организации.
8. Расчет показателей ликвидности бухгалтерского баланса.
9. Расчет показателей финансовой устойчивости (независимости) организации.

10. Анализ деловой активности организации.
11. Понятие экономической несостоятельности организаций, виды и причины возникновения.
12. Понятие банкротства, виды и причины возникновения.
13. Методы диагностики вероятности банкротства.
14. Пути финансового оздоровления организации.
15. Порядок составления плана финансового оздоровления организации.

### **Темы рефератов**

1. Экспресс-диагностика финансового состояния организации сферы услуг.
2. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния организации сферы услуг.
3. Оценка финансового состояния организации сферы услуг на краткосрочную и долгосрочную перспективы.

### **Задание**

На основании постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» и Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и поведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденных постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206 изучите:

1. Перечень источников информации для расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования.
2. Степень точности при округлении значений коэффициентов платежеспособности.
3. Методику расчета коэффициентов платежеспособности субъектов хозяйствования.
4. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности.
5. Систему критериев для признания субъекта хозяйствования платежеспособным либо неплатежеспособным.

6. Систему критериев для признания неплатежеспособности приобретающей устойчивый характер либо имеющей устойчивый характер.

## Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Финансовое состояние организации – это способность организации:

- а) получать положительный финансовый результат;
- б) выполнять свои функции;
- в) к росту и развитию;
- г) своевременно погашать кредиторскую задолженность.

2. Источниками информации для проведения анализа финансового состояния организации являются:

- а) бизнес-план;
- б) организационная структура предприятия;
- в) устав;
- г) бухгалтерский баланс;
- д) отчет о прибылях и убытках;
- е) отчет об изменении капитала;
- ж) отчет о движении денежных средств;
- з) учредительный договор;
- и) отчет о целевом использовании полученных средств.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как отношение:

- а) суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- б) сумм денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам;
- в) собственных оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- г) оборотных активов к краткосрочным обязательствам за вычетом резервов предстоящих расходов;
- д) суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств за вычетом резервов предстоящих расходов к валюте баланса (общей стоимости активов).

4. Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способ-

ность организации погасить свои краткосрочные обязательства:

- а) немедленно;
- б) по мере наступления сроков погашения;
- в) по итогам отчетного периода.

5. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение:

- а) суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- б) сумм денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам;
- в) собственных оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- г) краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам;
- д) суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств за вычетом резервов предстоящих расходов к валюте баланса (общей стоимости активов).

6. Коэффициент текущей ликвидности характеризует:

- а) обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств организации;
- б) наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости.

7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение:

- а) суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к собственным оборотным средствам;
- б) собственных оборотных средств к краткосрочным активам;
- в) собственных оборотных средств к общей стоимости активов;
- г) оборотных активов к краткосрочным обязательствам.

8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует:

- а) обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств организации;
- б) наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости.

9. Если значения коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на ко-

нец отчетного периода ниже нормативных, то это является основанием для признания субъекта хозяйствования:

- а) неплатежеспособным;
- б) платежеспособным.

10. Критерием неплатежеспособности, приобретающей устойчивый характер, является неплатежеспособность субъекта хозяйствования в течение ..., предшествующих составлению последнего бухгалтерского баланса:

- а) четырех месяцев;
- б) четырех кварталов;
- в) четырех лет;
- г) нет правильного ответа.

11. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами рассчитывается как отношение:

- а) суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- б) сумм денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам;
- в) оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- г) суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств к общей стоимости активов.

12. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность организации рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации:

- а) оборотных активов;
- б) внеоборотных активов.

13. Банкротство – это:

- а) подтвержденная руководителем организации в устном порядке неспособность организации платить по своим договорным обязательствам и финансировать свою текущую деятельность из-за временного отсутствия средств;
- б) подтвержденная документально неспособность организации платить по своим договорным обязательствам и финансировать свою текущую деятельность из-за отсутствия средств;
- в) отсутствие денежных средств на счетах в банке в течение трех месяцев;
- г) нет правильного ответа.

## Задачи

**Задача 1.** В таблице 53 приведены данные на основании бухгалтерского баланса организации.

Таблица 53 – Исходные данные для расчета коэффициентов платежеспособности организации, млн р.

Показатели	На начало года	На конец года
Долгосрочные активы	610	640
Оборотные активы, всего	1 970	1 990
В том числе:		
денежные средства и их эквиваленты	8	8
краткосрочные финансовые вложения	21	25
краткосрочная дебиторская задолженность	240	251
БАЛАНС		
Собственный капитал	820	860
Долгосрочные обязательства	210	250
Краткосрочные обязательства, всего	1 550	1 520
В том числе кредиторская задолженность, всего	1 500	1 450
БАЛАНС		

Рассчитайте показатели финансовой независимости организации. Сравните их в динамике и с нормативным значением. Расчеты проведите по отраслям экономики по следующим вариантам: промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, материально-техническое снабжение и сбыт, наука и научное обслуживание, прочие виды экономической деятельности.

Результаты расчетов оформите в самостоятельно разработанной таблице.

Сделайте выводы.

**Задача 2.** На основании данных таблицы 54 оцените финансовое состояние организации.

Таблица 54 – Исходные данные для расчета коэффициентов платежеспособности организации, млн р.

Показатели	На начало года	На конец года
------------	----------------	---------------



Собственный капитал	620	710
Обязательства, всего	1 240	1 450
В том числе:		
краткосрочные кредиты и займы	180	250
долгосрочные кредиты и займы	70	60
кредиторская задолженность		
Долгосрочные активы	590	640
Краткосрочные активы		

Расчеты проведите по видам экономической деятельности по вариантам по следующим вариантам: строительство, торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, гостиничное и ресторанное; транспорт и связь, предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг, прочие виды экономической деятельности.

Сделайте выводы.

**Задача 3.** Данные по организации представлены в таблице 55.

Таблица 55 – **Исходные данные для расчета коэффициентов платежеспособности организации, млн р.**

Показатели	На начало года	На конец года
Долгосрочные активы	1 120	1 340
Краткосрочные активы	510	565
Собственный капитал	720	738
Долгосрочные обязательства	40	50
Краткосрочные обязательства	870	1 117
Баланс		

Рассчитайте следующие коэффициенты:

- текущей ликвидности;
- финансовой независимости;
- обеспеченности собственными оборотными средствами (маневренности).

Проведете их факторный анализ.

Результаты отобразите в виде самостоятельно разработанных таблиц. Сделайте выводы.

**Задача 4.** Данные по организации представлены в таблице 56.

Таблица 56 – Данные для расчета, млн р.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Среднегодовая стоимость товарных запасов	682	7 121
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	4 126	4 409

Рассчитайте оборачиваемость оборотных активов в днях и разгах.

Определите сумму дополнительно привлеченных (высвобожденных) из оборота оборотных средств.

Проведите факторный анализ оборачиваемости в днях.

Сделайте экономически обоснованные выводы.

**Задача 5.** Имеются следующие данные по организации сферы услуг:

- сумма условно-постоянных расходов – 48 млн р.;
- уровень условно-переменных расходов – 16,4%;
- уровень доходов – 25,2%.

Рассчитайте безубыточный объем платных услуг населению, а также плановый объем платных услуг населению, который позволит организации получить прибыль в размере 30 млн р.

Определите, как должен измениться объем платных услуг населению в планируемом году, если в отчетном он составлял 480 млн р.

Вычислите чему будет равен запас финансовой прочности. Расчеты проведите в абсолютном и относительном выражении.

Поясните экономический смысл точки минимальной рентабельности и запаса финансовой прочности.

Сделайте выводы.

**Задача 6.** Имеются следующие данные по организации сферы услуг за отчетный год:

1. Объем деятельности – 3 740 млн р.
2. Сумма условно-постоянных расходов – 210 млн р.
3. Уровень условно-переменных расходов – 21%.
4. Уровень доходов – 27%.

Выполните следующее:

1. Определите безубыточный объем деятельности и запас финан-

совой прочности за отчетный год.

2. Рассчитайте, как изменится запас финансовой прочности (в абсолютном и относительном выражении), если объем деятельности возрастет на 100 млн р., на 10%.

Сделайте выводы.

**Задача 7.** Данные о результатах хозяйственно-финансовой деятельности двух филиалов организации сферы услуг представлены в таблице 57.

Таблица 57 – Данные для расчета показателей

Показатели	Филиалы	
	1-й	2-й
Объем деятельности, млн р.	2 540	3 780
Сумма условно-постоянных расходов, млн р.	120	185
Уровень доходов, %	18,1	19,4
Уровень условно-переменных расходов, %	13,2	13,5

Определите по двум филиалам следующие показатели:

1. Безубыточный объем деятельности.

2. Запас финансовой прочности (в абсолютном и относительном выражении).

Полученные результаты сравните.

Сделайте выводы.

## **Тема 20. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Экономическая сущность понятия «стоимость организации».
2. Необходимость и цели проведения оценки стоимости организации.
3. Виды оценки стоимости организации.
4. Информационная база оценки стоимости организации.
5. Экономические принципы проведения оценки стоимости организации.
6. Этапы оценки стоимости организации.
7. Факторы, влияющие на оценку стоимости организации.
8. Понятие дивидендной политики. Ее влияние на развитие организации сферы услуг.
9. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы.

10. Сравнительный подход к оценке стоимости организации: экономический смысл и методика расчета.

11. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

12. Методика расчета основных показателей оценки стоимости организации на основе различных подходов.

### **Темы рефератов**

1. Характеристика экономических ситуаций, требующих оценки стоимости организации сферы услуг.

2. Особенности оценки недвижимости организации.

3. Сравнительный анализ методов оценки стоимости организации сферы услуг.

4. Управление стоимостью организации.

### **Тест**

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Оценка стоимости организации по своей сущности представляет собой оценку:

а) суммы стоимости ее имущества;

б) доходности;

в) оба ответа верны.

2. Оценка стоимости организации осуществляется:

а) ревизорами;

б) независимыми экспертами-оценщиками;

в) бухгалтерами;

г) все ответы верны.

3. Стоимость организации в пользовании определяется исходя из следующего:

а) предположения о том, что организация не будет продаваться на свободном, открытом и конкурентном рынках для любых альтернативных целей использования ни полностью, ни путем распродажи по

частям;

б) возможности продажи организации на свободном, открытом и конкурентном рынках в условиях равновесия спроса и предложения.

4. Стоимость организации в пользовании имеет следующие разновидности:

- а) полная стоимость замещения;
- б) полная стоимость воспроизводства;
- в) стоимость остаточного замещения;
- г) страховая стоимость;
- д) инвестиционная стоимость в пользовании;
- е) инвестиционная стоимость в обмене;
- ж) рыночная стоимость;
- е) ликвидационная стоимость.

5. Полная стоимость замещения – это:

- а) стоимость создания объекта с полезностью, равной полезности оцениваемого объекта;
- б) стоимость создания точной копии объекта.

6. Полная стоимость воспроизводства – это:

- а) стоимость создания объекта с полезностью, равной полезности оцениваемого объекта;
- б) стоимость создания точной копии объекта.

7. Стоимость собственности для конкретного инвестора или группы инвесторов при определенных целях инвестирования – это:

- а) инвестиционная стоимость в пользовании;
- б) инвестиционная стоимость в обмене.

8. Стоимость собственности, которая получена в результате инвестиций в момент, когда их направление и размер определяются наиболее эффективным характером использования объекта, – это:

- а) инвестиционная стоимость в пользовании;
- б) инвестиционная стоимость в обмене.

9. Наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть продан на открытом рынке в условиях конкуренции, – это:

- а) рыночная стоимость;
- б) инвестиционная стоимость в обмене;
- в) ликвидационная стоимость.

10. Предполагаемая к получению сумма в результате открытой вынужденной продажи оцениваемого имущества при условии, что у продавца есть некоторый период времени на поиск покупателя и подготовку имущества к продаже, – это:

- а) рыночная стоимость;
- б) инвестиционная стоимость в обмене;
- в) ликвидационная стоимость.

11. Сущность затратного подхода при оценке стоимости организации заключается:

а) в поэлементной оценке балансовой стоимости объекта, когда определение общей стоимости осуществляется путем суммирования стоимостей всех его элементов;

б) в сравнении оцениваемого объекта с похожими объектами, рыночная цена которых известна;

в) в установлении рыночной стоимости организации путем определения текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в результате распоряжения имуществом организации и возможности дальнейшей его продажи.

12. Сущность аналогового подхода при оценке стоимости организации заключается:

а) в поэлементной оценке балансовой стоимости объекта, когда определение общей стоимости осуществляется путем суммирования стоимостей всех его элементов;

б) в сравнении оцениваемого объекта с похожими объектами, рыночная цена которых известна;

в) в установлении рыночной стоимости организации путем определения текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в результате распоряжения имуществом организации и возможности дальнейшей его продажи.

13. Сущность доходного подхода при оценке стоимости организации заключается:

а) в поэлементной оценке балансовой стоимости объекта, когда определение общей стоимости осуществляется путем суммирования стоимостей всех его элементов;

б) в сравнении оцениваемого объекта с похожими объектами, рыночная цена которых известна;

в) в установлении рыночной стоимости организации путем определения текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в

результате распоряжения имуществом организации и возможности дальнейшей его продажи.

14. К показателям качества объекта при оценке организации по сметной стоимости ее строительства относятся:

- а) назначение;
- б) надежность;
- в) экологичность;
- г) эргономичность;
- д) технологичность;
- е) эстетичность;
- ж) уровень стандартизации;
- з) уровень унификации;
- и) патентно-правовой уровень;
- к) все ответы верны.

15. Согласно действующему в Республике Беларусь механизму ценообразования стоимость строительно-монтажных работ определяется на уровнях следующих периодов:

- а) базисного (в ценах и тарифах прошлого или одного из прошлых лет);
- б) базисного (в ценах и тарифах 1991 года);
- в) текущего;
- г) прогнозного.

### Задание

Проанализируйте преимущества и недостатки существующих методов оценки стоимости организаций. Составьте таблицу по форме таблицы 58.

Таблица 58 – **Форма для анализа преимуществ и недостатков методов оценки стоимости организаций**

Подход	Преимущества	Недостатки
Затратный	1.	1.
	...	...
Аналоговый (сравнительный)	1.	1.
	...	...
Доходный	1.	1.
	...	...

## Задачи

**Задача 1.** Укрупненный баланс организации приведен в таблице 59.

Таблица 59 – Баланс организации

АКТИВ		ПАССИВ	
Раздел	Значение показателя	Раздел	Значение показателя
Долгосрочные активы	600	Капитал и резервы	700
Краткосрочные активы	400	Обязательства	300
БАЛАНС	1 000	БАЛАНС	1 000

Стоимость объектов недвижимости организации составляет 350 млн р. С момента последней переоценки цены на аналогичные объекты недвижимости увеличились в 1,5 раза.

Определите следующее:

1. Балансовую стоимость организации.
2. Оценочную стоимость организации на основе затратного подхода. Сделайте выводы.

**Задача 2.** Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Ставка по банковскому депозиту – 14%. Прогнозируемый укрупненный баланс организации за последний год прогнозного периода приводится в таблице 60.

Таблица 60 – Прогнозируемый укрупненный баланс организации

АКТИВ		ПАССИВ	
Раздел	Значение показателя	Раздел	Значение показателя
Долгосрочные активы	850	Собственный капитал	900
Краткосрочные активы	350	Обязательства	300
БАЛАНС	1 200	БАЛАНС	1 200

Определите итоговую остаточную стоимость организации, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,4 и 0,6 соответственно.

Сделайте выводы.



**Задача 3.** Для оценки организации отобраны три организации с аналогичным родом деятельности, финансовые показатели которых приведены в таблице 61.

Таблица 61 – **Финансовые показатели организации**

Показатели	Организации-аналоги		
	А	Б	В
Цена организации	500	520	480
Чистая прибыль	110	115	98
Годовые амортизационные отчисления	41	39	25
Балансовая стоимость	1 430	1 380	1 240
Инвестированный капитал	1 850	1 960	1 800

Определите средние значения ценовых мультипликаторов.  
Сделайте выводы.

**Задача 4.** В таблице 62 приводятся исходные данные для расчета оценочной стоимости организации.

Таблица 62 – **Исходные данные для расчета оценочной стоимости организации, млн р.**

Показатели	Значения
Чистая прибыль	150
Годовые амортизационные отчисления	45
Балансовая стоимость	1530
Инвестированный капитал	2 000

Коэффициенты значимости ценовых мультипликаторов приведены в таблице 63.

Таблица 63 – **Коэффициенты значимости ценовых мультипликаторов**

Мультипликаторы	Значения
Цена : чистая прибыль	0,4

Цена : денежный поток	0,3
Цена : балансовая стоимость	0,2
Цена : инвестированный капитал	0,1
Итого	1,0

Определите оценочную стоимость организации сравнительным методом, используя результаты, полученные в задаче 3.

Сделайте выводы.

**Задача 5.** На основании приведенных в таблице 64 данных определите средневзвешенное значение стоимости организации.

Таблица 64 – Данные для определения стоимости организации

Подход к оценке стоимости организации	Стоимость организации, млн р.	Коэффициенты весомости оценки, определенные экспертным путем
Затратный	3 752,1	0,2
Аналоговый (сравнительный)	3 980,4	0,3
Доходный	4 256,2	0,5

При расчетах учтите следующие поправочные коэффициенты:

- коэффициент, учитывающий местоположение организации, – 1,5;
- коэффициент, учитывающий степень радиоактивного загрязнения, – 0,5.

Сделайте выводы.

## **Тема 21. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Инвестиции: сущность, значение в деятельности организации.
2. Инвестиционная политика организации.
3. Классификация и структура инвестиций.
4. Объекты и субъекты инвестиций.
5. Цель и источники инвестирования.
6. Принципы и методы управления инвестициями.
7. Инвестиционный процесс и его участники.
8. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.
9. Инвестиционный портфель и принципы его формирования.
10. Инвестиционный цикл и его стадии.

11. Оценка экономической эффективности инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов.
12. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную деятельность и инвестиционную привлекательность.
13. Экономическое обоснование инвестиций.
14. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.
15. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.
16. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).
17. Особенности финансирования капитального строительства.
18. Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени.
19. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли.
20. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.
21. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.
22. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения.
23. Планирование инвестиций.

### **Темы рефератов**

1. Базовые концепции современной теории инвестиций.
2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
3. Современная оценка инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
4. Механизм функционирования инвестиционного рынка.

### **Задания**

**Задание 1.** Проследите связь темы «Инвестиции, инвестиционная деятельность организации (предприятия) сферы услуг» с другими темами дисциплины, дисциплинами учебного плана специализации; в

подготовке специалистов экономического профиля.

**Задание 2.** Оцените в порядке обсуждения, какой из проектов выгоднее. Имеются два варианта инвестиций:

Проект А:

1. Инвестиции в производство – 10 млн р.

2. Доходы от инвестиционной деятельности – 100%. Будут выполнены через 1 год в конце года.

Проект Б:

1. Инвестиции в производство – 10 млн р.

2. Доходы предприятие сможет получать частями по 25% каждые три месяца в конце квартала.

## Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. В качестве инвестиций могут выступать:

- а) денежные средства, акции и другие ценные бумаги;
- б) движимое и недвижимое имущество;
- в) интеллектуальная собственность;
- г) земля и другие природные ресурсы;
- д) научно-техническая продукция.

2. К реальным инвестициям можно отнести:

- а) инвестиции в конкретный вид материальных объектов;
- б) инвестиции в ценные бумаги;
- в) инвестиции в образование;
- г) инвестиции в объекты интеллектуальной собственности;
- д) портфельные инвестиции.

3. Инвестиции по источнику инвестирования классифицируют следующим образом:

- а) обязательные, направленные на расширение и обновление предприятия, а также на снижение издержек;
- б) собственные, заемные, лизинговые, зарубежные, бюджетные;
- в) нетто-инвестиции, реинвестиции, брутто-инвестиции;
- г) в новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение предприятия;
- д) реальные, финансовые, интеллектуальные.

4. Инвестиции по признаку связи с процессом воспроизводства – это:

- а) обязательные, направленные на расширение и обновление предприятия, а также на снижение издержек;
- б) собственные, заемные, лизинговые, зарубежные, бюджетные;
- в) нетто-инвестиции, реинвестиции, брутто-инвестиции;
- г) в новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение предприятия;
- д) реальные, финансовые, интеллектуальные.

5. Инвестиции – это:

- а) любое имущество и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли;
- б) процесс формирования инвестиционных ресурсов;
- в) комплексный план мероприятий;
- г) верны ответы *а, б, в*;
- д) нет правильного ответа.

6. К группе А относятся следующие инвестиционные проекты:

- а) проекты, обеспечивающие производство продукции (услуг), пользующихся спросом на внутреннем рынке;
- б) проекты, обеспечивающие производство импортозамещающей продукции с уровнем цен не менее чем на 30% ниже импортной;
- в) проекты, обеспечивающие производство экспортных товаров несырьевых отраслей, имеющих спрос на внешнем рынке, при условии, что доля поставки на экспорт составляет не менее 30% от объема реализуемой продукции;
- г) проекты, обеспечивающие производство конкурентоспособной продукции при условии защищенности ее патентами на приобретение как в Республике Беларусь, так и в других государствах;
- д) нет правильного ответа.

7. Проекты, обеспечивающие производство экспортных товаров несырьевых отраслей, имеющих спрос на внешнем рынке, при условии, что доля поставок на экспорт составляет не менее 30% от объема деятельности относятся:

- а) к группе А;
- б) к группе Б;
- в) к группе В;

- г) к группе Г;
- д) нет правильного ответа.

8. Принятие инвестиционного решения и оценка инвестиционного проекта базируется на принципах:

- а) директивности;
- б) планомерности и комплексности;
- в) обязательности;
- г) доходности и альтернативности;
- д) научности.

9. Дисконтирование – это:

- а) альтернативность;
- б) планомерное увеличение прибыли;
- в) доход;
- г) обесценивание;
- д) премия за риск.

10. Интегрированный дисконтированный эффект от инвестиционного проекта – это:

- а) индекс доходности инвестиций;
- б) банковский процент по депозитам с учетом инфляции;
- в) накопленный эффект за расчетный период использования инвестиционного проекта;
- г) простой срок окупаемости;
- д) чистый дисконтированный доход.

11. К показателям экономической оценки инвестиционных проектов относятся:

- а) чистый дисконтный доход, индекс доходности инвестиций, внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости;
- б) прибыль, рентабельность;
- в) инновационность, доходность, альтернативность;
- г) доход, прибыль и рентабельность;
- д) затраты, дисконтированный срок окупаемости, рентабельность заемного капитала.

12. Государственное регулирование инвестиционной деятельности делится на следующие формы:

- а) прямое и централизованное;
- б) прямое и косвенное;

в) обязательное и добровольное;

г) верны ответы *a, б*;

д) нет правильного ответа.

13. Кругооборот инвестиций – это:

а) товар – деньги – товар;

б) сырье – производство – готовая продукция;

в) инвестиции – прибыль – амортизация – инвестиции;

г) инвестиции – активы – амортизация – прибыль – инвестиции;

д) инвестиции – амортизация – прибыль – инвестиции.

### Задачи

**Задача 1.** Используя простой статистический метод, рассчитайте необходимые показатели на основании данных таблицы 65 и установите лучший инвестиционный проект.

Таблица 65 – Исходные данные для расчета показателей

Показатели	Значения показателей	
	первого инвестиционного проекта	второго инвестиционного проекта
Жизненный цикл проекта, лет	10	
Инвестиции, млн р.	800	950
Планируемая чистая прибыль от реализации проекта, млн р.:		
1-й год	50	60

Окончание таблицы 65

Показатели	Значения показателей	
	первого инвестиционного проекта	второго инвестиционного проекта
2-й год	100	120
3-й год	110	130
4-й год	120	130
5-й год	130	140
6-й год	140	140
7-й год	150	140
8-й год	160	140
Ставка банка по долгосрочным депозитам, %	10	

Рентабельность совокупного капитала, %	15
--	----

Полученные результаты прокомментируйте, а выводы по задаче и предложения аргументируйте.

**Задача 2.** Используя данные, приведенные в таблице 66, установите, в какой из предложенных инвестиционных проектов лучше вкладывать средства, если они различаются сроками реализации. Расчеты проведите на основе динамического подхода (с учетом фактора времени).

Таблица 66 – Исходные данные для определения уровня инвестиций

Показатели	Значения показателей		
	первого инвестиционного проекта	второго инвестиционного проекта	третьего инвестиционного проекта
Инвестиции, млн р.	600	700	500
Планируемая чистая прибыль от реализации проекта, млн р.:			
1-й год	150	800	680
2-й год	690	850	–
3-й год	190	–	–
Цена капитала, %	10		

Полученные результаты прокомментируйте, а выводы по задаче и предложения аргументируйте.

**Задача 3.** На основании данных таблицы 67 установите лучший инвестиционный проект из трех альтернативных.

Таблица 67 – Исходные данные об инвестиционных проектах

Показатели	Значения показателей		
	первого инвестиционного проекта	второго инвестиционного проекта	третьего инвестиционного проекта
Жизненный цикл проекта, лет	7	7	7
Инвестиции, млн р.	600	700	800
Планируемая чистая прибыль от реализации проекта, млн р.:			
1-й год	150	100	130
2-й год	190	170	160



3-й год	190	210	160
4-й год	270	270	200
5-й год	270	380	240
Цена капитала, %	15		

При расчетах используйте простой статистический метод и динамический подход.

Полученные результаты прокомментируйте, а выводы по задаче и предложения аргументируйте.

**Задача 4.** На основании данных, приведенных в таблице 68, рассчитайте, в какой из охарактеризованных инвестиционных проектов лучше вкладывать средства, если предприятие имеет свободные денежные средства только в объеме 500 млн р., а период реализации проектов составляет 3 года.

Таблица 68 – Исходные данные об инвестиционных проектах по годам, млн р.

Период реализации проектов	Проект А		Проект Б		Проект В		Проект Г	
	Стоимость	Чистая прибыль	Стоимость	Чистая прибыль	Стоимость	Чистая прибыль	Стоимость	Чистая прибыль
1-й	380	190	160	90	180	90	200	90
2-й	380	180	160	100	180	100	200	110
3-й	380	170	160	110	180	100	200	110

Цена капитала – 10%.

Составьте оптимальный план размещения инвестиционных средств по предложенным проектам в случаях, когда проекты не поддаются дроблению либо поддаются дроблению.

Сделайте выводы.

**Задача 5.** Выберите один из предложенных инвестиционных проектов и оцените целесообразность его реализации, используя данные таблицы 69.

Таблица 69 – Данные для оценки целесообразности реализации проекта

Показатели	Значения показателей
------------	----------------------

	первого инвестиционного проекта (страна А)	второго инвестиционного проекта (страна Б)	третьего инвестиционного проекта (страна В)
Стоимость проекта, млн р.	600	700	500
Ставка дисконтирования без учета инфляции, %	10	12	11
Среднегодовой индекс инфляции, %	5	8	6
Равномерные денежные поступления по годам за период реализации проекта, млн р.	200	250	180
Срок реализации, лет	5	5	4

## **Тема 22. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Понятие инновации, ее основные свойства.
2. Отличие инновации от новшества и нововведения.
3. Классификация инноваций.
4. Роль инноваций в развитии организации.
5. Жизненный цикл инноваций.
6. Инновационная инфраструктура. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.
7. Характеристика инновационного процесса, его этапы.
8. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора.
9. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.
10. Венчурная деятельность, ее особенности. Венчурные организации и фонды.
11. Формы и источники финансирования инновационной деятельности.
12. Оценка эффективности инновационной деятельности.
13. Управление технологическим портфелем организации.
14. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования. Вовлечение интеллектуальной собственности в

хозяйственный оборот.

15. Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации (предприятия) на конкурентоспособность оказываемых услуг и конкурентоспособность организации (предприятия) сферы услуг.

16. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

17. Планирование инновационной деятельности в организации.

### **Темы рефератов**

1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь.

2. Современная оценка инновационной деятельности в Республике Беларусь.

### **Задания**

**Задание 1.** В порядке обсуждения ответьте на следующие вопросы:

1. Если бы вы были руководителем инновационного проекта, из каких источников попытались бы получить финансовые средства для осуществления инновационного проекта?

2. Каким критериям должны отвечать инновационные проекты, получающие государственные финансовые ресурсы?

3. Какое влияние оказывает амортизационная политика на инновационную активность?

4. Какие преимущества получает каждая из трех сторон, участвующих в финансовом лизинге (производитель оборудования, лизинговая компания и инновационная компания)?

5. В чем заключается экономический смысл возвратного лизинга?

6. Каковы особенности венчурного финансирования?

7. От чего зависит инновационный климат в стране?

8. Какие страны можно отнести к наиболее благоприятным для осуществления инновационной деятельности? Ответ обоснуйте.

9. Что необходимо сделать для активизации инновационной деятельности в стране, регионе?

10. В чем заключается специфика анализа технологического портфеля организации как метода инновационного менеджмента?

11. Как предотвратить несанкционированное использование резуль-

татов инновационной деятельности?

12. Как устанавливается изобретательский уровень результатов инновационной деятельности?

13. Какую роль играет патент в системе рыночных отношений?

14. На основании каких критериев происходит защита прав на промышленные образцы?

15. Какие результаты инновационной деятельности являются объектами авторского права?

16. Как возникает авторское право на результаты инновационной деятельности?

17. Как можно поддержать конфиденциальность информации в ходе инновационных процессов?

18. Какие факторы, по Вашему мнению, определяют размер роялти и паушального платежа при заключении лицензионного соглашения на инновационную технологию?

19. В чем вы видите преимущества и недостатки различных типов лицензий?

20. Как государство может влиять на лицензионную политику инновационных предприятий?

**Задание 2.** Определите, какие рекомендации можно дать по оптимизации технологического портфеля, если в результате сопоставления технологий, применяемых в организации, и выявленных эталонов, матрица технологического портфеля этой организации выглядит так, как показано на рисунке 2.

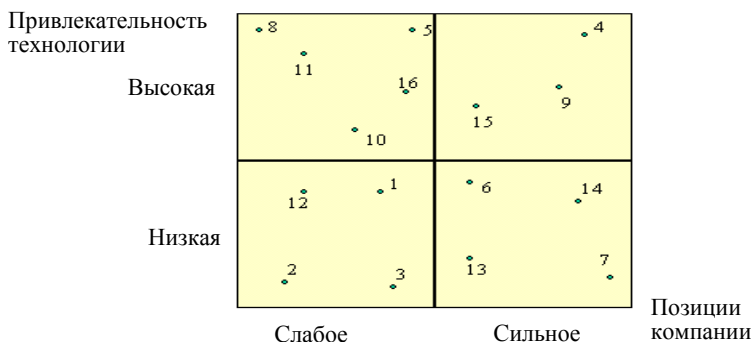


Рисунок 2 – Технологический профиль компании

**Задание 3.** Используя материал по данной теме и информацию приложения А, дополните рисунок 2, раскрывающий схему эффективности инновационной деятельности организации сферы услуг, системой показателей (не менее семи по каждому из указанных направлений).

Свои предложения обоснуйте.

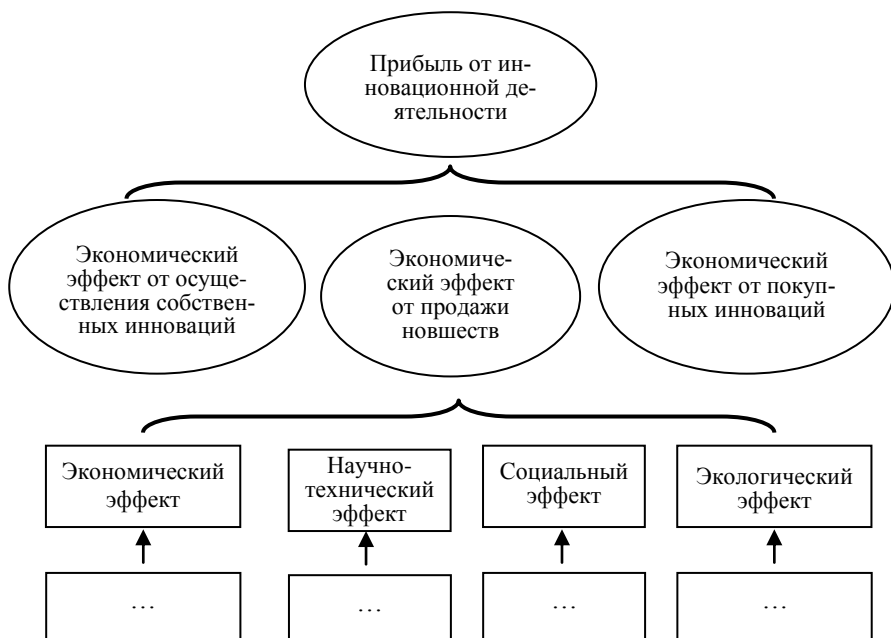


Рисунок 3 – Схема эффективности инновационной деятельности организации

## Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Основными видами инновационной деятельности являются:

- а) научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР), технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний, научно-техническая продукция;
- б) приобретение патентов, лицензий и ноу-хау;
- в) инвестиционная деятельность, необходимая для реализации инновационных проектов;
- г) сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления, маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции;
- д) подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности и т. д.

2. Источники финансирования инновационной деятельности – это (привести наиболее полный и правильный ответ):

- а) бюджетные и внебюджетные средства;
- б) бюджетные средства и собственные средства организаций, осуществляющих инновационную деятельность;
- в) только внебюджетные средства;
- г) собственные средства организаций, осуществляющих инновационную деятельность;
- д) только средства инвесторов.

3. Новое изделие – это:

- а) продукт, впервые поступивший на рынок и отличающийся от существующих аналогов сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств;
- б) товар, впервые поступивший в сферу потребления, имеющий по сравнению с аналогом более высокий потребительский уровень качества;
- в) серийное или массовое изделие, производство которого впервые освоено предприятием;
- г) верны ответы *а, б, в*;
- д) нет правильного ответа.

4. Новый товар – это:

- а) продукт, впервые поступивший на рынок и отличающийся от

существующих аналогов сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств;

б) товар, впервые поступивший в сферу потребления, имеющий по сравнению с аналогом более высокий потребительский уровень качества;

в) серийное или массовое изделие, производство которого впервые освоено предприятием;

г) верны ответы *а, б, в*;

д) нет правильного ответа.

5. Новый предмет потребления – это:

а) продукт, впервые поступивший на рынок и отличающийся от существующих аналогов сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств;

б) товар, впервые поступивший в сферу потребления и имеющий по сравнению с аналогом более высокий потребительский уровень качества;

в) серийное или массовое изделие, производство которого впервые освоено предприятием;

г) модификация существующего товара или любые нововведения, которые потребитель считает значимыми;

д) нет правильного ответа.

6. Если предмет призван удовлетворять либо совершенно новую потребность, либо повышать степень удовлетворения уже известной потребности, либо расширять круг покупателей, способных приобрести его, либо удовлетворять на уже достигнутом уровне известную потребность, то – это:

а) новый товар;

б) новый продукт;

в) новый предмет потребления;

г) товар рыночной новизны;

д) нет правильного ответа.

7. К критериям новизны услуги можно отнести:

а) совершенно новую уникальную услугу, не имеющую аналогов;

б) незначительную модификацию услуги;

в) принципиальное изменение сущности предоставляемой услуги;

г) услугу новую для данного сегмента рынка;

д) старую услугу, нашедшую новое применение.

8. Нововведения по природе возникновения классифицируют следующим образом:

а) нововведения совершенно новые уникальные, не имеющие аналогов и нововведения, основанные на модификациях;

б) нововведения с технологическими ноу-хау (изменены физические свойства товара на уровне применения новых рецептур или нового материала, которые требуют крупных капиталовложений) и нововведения с маркетинговыми ноу-хау (совершенствуются управление, распределение, коммуникации, например, новый вид торговли, рекламы; средства платежа, менее рискованны; краткосрочны);

в) нововведения, осуществляемые в лабораториях, конструкторских бюро, а также рыночные нововведения;

г) радикальные нововведения (применение новых технологий, значителен технологический риск) и относительные нововведения (модификации);

д) все ответы верны.

9. Нововведения по степени новизны технологий классифицируют следующим образом:

а) нововведения, осуществляемые в лабораториях, конструкторских бюро и т. д., а также рыночные нововведения;

б) радикальные нововведения (применение новых технологий, значителен технологический риск) и относительные нововведения (модификации);

в) собственные (запатентованные специалистами компании) и заимствованные (права на использование приобретают у их владельцев, можно купить продукт или фирму целиком, отчисляя владельцу определенные проценты);

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

10. Такие положения, как превосходство данной услуги над услугой конкурентов, услуга и ее свойства лучше воспринимаются потребителем, маркетинговое ноу-хау, т. е. лучшее понимание рынка, поведения потребителей, технологическое ноу-хау, т. е. высокая совместимость НИОКР и производства – являются:

а) принципами внедрения нововведений;

б) факторами успеха нововведений на рынке;

в) эффективностью инновационной деятельности;

г) функциями инновационной деятельности;

д) нет правильного ответа.



11. Фундаментальные и прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, подготовка производства и его начало, оценка и подготовка рынка – это:

- а) принципы внедрения нововведений;
- б) этапы процесса создания нового товара (услуги);
- в) индексная цепочка процесса создания нового товара (услуги);
- г) функции инноваций;
- д) нет правильного ответа.

12. Появление и удовлетворение новой потребности или нового, более эффективного способа удовлетворения уже имеющейся потребности – это:

- а) производственная новизна услуги;
- б) потребительская новизна услуги;
- в) рыночная новизна услуги;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

13. Инновационная инфраструктура – это:

- а) рынок, спрос и предложение;
- б) биржи, банки, аукционы;
- в) центры выращивания, зоны инновационного предпринимательства, специализированные организации по поддержке инновационных предприятий;
- г) бизнес-инкубаторы, банки, посредники;
- д) все ответы верны.

14. К современным формам организации инновационной деятельности и внедрения научных разработок в производство относят:

- а) центры выращивания, зоны инновационного предпринимательства, специализированные организации по поддержке инновационных предприятий;
- б) технологическую кооперацию, венчурное предпринимательство, территориальные научно-промышленные комплексы, технологический трансферт;
- в) биржи, банки, аукционы;
- г) технополис;
- д) академическую науку.

15. Существенной особенностью лизинга как экономической категории является:

а) высокий уровень финансового риска и неопределенность коммерческого результата;

б) разделение функций собственности – отделение использования имущества от владения;

в) движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому;

г) верны ответы *а, в*;

д) верны ответы *а, б, в*.

16. Новые элементы, введенные в производственные, управленческие, организационные, маркетинговые и другие процессы – это:

а) продуктовая инновация;

б) базисная инновация;

в) улучшающая инновация;

г) процессная инновация;

д) управленческая инновация.

17. Бэнчмаркинг – это:

а) продуктовая инновация;

б) учение о товарных знаках;

в) анализ технологических эталонов;

г) карта используемых в организации технологий;

д) нет правильно ответа.

## Задачи

**Задача 1.** В начальный период инновационного проекта планируется затратить 40 млн р. Ежегодные планируемые выгоды (поступления) по инновационному проекту составляют соответственно 35 млн р., 60, 80 и 100 млн р.

Определите, чему равны статический и динамический сроки окупаемости инновационного проекта при ставке дисконта, равной 100%.

**Задача 2.** Затраты по инновационному проекту в начальный период составили 12 млн р. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) составят:

- 1-й год – 4 млн р.;

- 2-й год – 6 млн р.;

- 3-й год – 8 млн р.;
- 4-й год – 3 млн р.

Определите внутреннюю рентабельность проекта.

**Задача 3.** Используя характеристики, приведенные в таблице 70, определите наиболее рентабельный вариант инноваций на технологию оказания услуги.

Сделайте выводы.

Таблица 70 – Данные для определения наиболее рентабельного варианта инноваций, млн р.

Показатели	Варианты инновационных проектов		
	1-й	2-й	3-й
Инновации	446	800	1 580
Ожидаемый доход	642	1 080	1 547

**Задача 4.** В результате стандартизации элементов технологического процесса выполнения работ промышленного характера большинство универсальных приспособлений заменено более производительными. При этом себестоимость единицы работ снизилась с 560 до 520 млн р., а удельные капитальные затраты выросли с 80 до 90 млн р. Объем выполняемых работ до и после стандартизации – 120 ед. в год.

Определите годовую экономию, полученную в результате стандартизации.

Сделайте выводы.

**Задача 5.** Определите годовую экономию в результате стандартизации элементов технологического процесса на предприятии, осуществляющем изготовление и ремонт мебели, если большая их часть (элементов) заменена на более производительные.

При решении задачи во внимание следует принять следующее:

- себестоимость изготовления единицы мебели снизилась с 4 до 2,5 млн р.;
- удельные капитальные затраты выросли с 0,25 до 0,26 млн р.;
- количество выпускаемой продукции до стандартизации элементов технологического процесса и после нее не изменилось и составляет 6 000 ед. в год.

**Задача 6.** После модернизации оборудования планируется увеличить годовой выпуск услуг на 15% и снизить их себестоимость на 8%.

До модернизации годовой выпуск услуг составлял 5 600 ед.; себестоимость единицы услуг – 30 тыс. р., годовая прибыль базисного года – 35 млн р.

Затраты на модернизацию должны составить 20 млн р.

Определите следующее:

1. Сумму годовой экономии при снижении себестоимости единицы услуг в результате проведения модернизации.

2. Срок окупаемости затрат на модернизацию и процент увеличения годовой суммы прибыли при прочих равных условиях после модернизации.

Сделайте выводы.

**Задача 7.** Определите повышение производительности труда на предприятии, осуществляющем химчистку изделий, в результате внедрения технических инноваций по закупке нового оборудования, если после их освоения затраты труда на одно изделие снизились на 12%.

**Задача 8.** В результате использования новой оснастки трудоемкость оказываемых услуг снизилась с 30 до 25 мин.

Определите количество условно высвобожденных работников, если за год оказывается 1 344 тыс. таких услуг, а продолжительность рабочего года равна 1 680 ч.

Сделайте выводы.

**Задача 9.** Фактическая трудоемкость выпуска продукции в базисном году составляла 1 950 тыс. нормочасов. В результате внедрения инновации в производство определена плановая трудоемкость в размере 1 720 тыс. нормочасов, а также установлен плановый коэффициент выполнения норм выработки, равный 1,1.

Оцените эффективность внедрения инновации в производство на основе повышения производительности труда.

Сделайте выводы.

**Задача 10.** Имеются данные об ассортименте оказываемых услуг по одной из организаций, приведенные в таблице 71.

Средняя величина капитала в базисном периоде составляла 19 450 тыс. р., в отчетном – 24 120 тыс. р.

Определите абсолютное изменение рентабельности капитала, вызванное обновлением ассортимента оказываемых услуг.

Сделайте выводы.

Таблица 71 – Данные об ассортименте оказываемых услуг

Услуга	Базисный период				Отчетный период			
	Тариф, тыс. р.	Себестоимость единицы, тыс. р.	Удельная прибыль, тыс. р.	Количество услуг, шт.	Тариф, тыс. р.	Себестоимость единицы, тыс. р.	Удельная прибыль, тыс. р.	Количество, шт.
А	25	22	2	120	–	–	–	–
Б	31	28	3	100	38	33	5	110
В	42	37	5	85	51	46	4	96
Г	–	–	–	–	29	24	3	55

**Задача 11.** Предлагается три варианта изобретений на технологию оказания услуги. Используя характеристики, приведенные в таблице 72, определите наиболее эффективный вариант.

Сделайте выводы.

Таблица 72 – Данные об инвестиционных проектах

Показатели	Варианты инновационных проектов		
	1-й	2-й	3-й
Инновации, млн р.	22 600	27 900	18 800
Издержки на оказание 1 тыс. услуг, млн р.	12 700	15 100	12 900
Объем оказанных услуг, тыс. шт.	1 000	1 000	1 000

**Задача 12.** Определите экономический эффект в результате освоения новых изделий при использовании нового обрабатывающего центра, который в процессе освоения и изготовления деталей позволит получить дополнительный эффект за счет сокращения сроков освоения, а также увеличения периода производства и реализации продукции.

#### *Исходные данные*

1. Базовый период освоения продукции составит 4 года.
2. Период освоения продукции в результате внедрения обрабатывающего центра – 2 года.
3. Базовый период производства и реализации продукции – 6 лет.
4. Текущий период производства и реализации продукции в результате использования обрабатывающего центра – 7 лет.

5. Базовый коэффициент обновления равен 0,421.
6. Коэффициент обновления при увеличении периода освоения – 0,386.
7. Коэффициент обновления при увеличении периода производства и реализации составляет 0,392.
8. Среднегодовой выпуск за период производства и реализации продукции с использованием электроэрозионного обрабатывающего центра равен 230 шт.
9. Прибыль на единицу изделия – 4,1 тыс. р.
- Сделайте выводы.

Примечания

1. Ставку дисконтирования рассчитайте исходя из действующих в настоящее время значений ставки рефинансирования, установленной Национальным банком Республики Беларусь и уровня инфляции.

2. Коэффициент, учитывающий неравномерность объема продаж в первые годы, равен 0,3.

**Задача 13.** Определите по вариантам, приведенным в таблице 73, уровень технологии иностранного инновационного проекта и необходимость его закупки и внедрения.

Таблица 73 – Данные для решения задачи

Показатели	Варианты инновационного проекта									
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й
Общая трудоемкость механической обработки, нормочасов	343	576	770	385	524	825	975	434	295	624
Численность промышленно-производственного персонала, чел.	248	320	440	250	310	530	625	280	180	410
Численность рабочих, чел.	155	200	275	158	195	330	390	175	115	256
Масса готовой продукции, кг	0,26	10,2	0,5	1,9	2,25	12,2	1,66	5,12	4,6	8,35
Норма расхода материала на детали, кг	0,74	24,9	1,0	2,8	3,5	16,73	2,3	8,53	6,1	11,0
Трудоемкость обработки на прогрессивном оборудовании, нормочасов	206	173	308	230	200	330	340	170	60	220

сов										
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 73

Показатели	Варианты инновационного проекта									
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й
Численность рабочих, занятых механизированным и автоматизированным трудом, чел.	88	125	200	133	120	188	315	120	68	156

Для решения задачи выполните следующее:

1. В соответствии с заданным в таблице вариантом изучите показатели, необходимые для расчета уровня технологии инновационного проекта, уясните их сущность.

2. Рассчитайте показатели производительности труда, применения прогрессивного технологического оборудования, охвата рабочих механизированным и автоматизированным трудом, использования материалов.

Показатель производительности труда рассчитывается по формуле

$$ПТ = \frac{T}{Ч},$$

где  $T$  – общая трудоемкость механической обработки, нормочасов;  
 $Ч$  – численность промышленно-производственного персонала, чел.

Показатель применения прогрессивного технологического оборудования рассчитывается следующим образом:

$$По = \frac{T_{пр}}{T},$$

где  $T_{пр}$  – трудоемкость механической обработки на прогрессивном оборудовании, нормочасов;

$T$  – общая трудоемкость механической обработки.

Показатель охвата рабочих механизированным и автоматизированным трудом определяется по формуле

$$П_m = \frac{Ч_{ма}}{Ч_p},$$

где  $Ч_{ма}$  – число рабочих, занятых механизированным и автоматизированным трудом, чел.;

$Ч_p$  – общая численность производственных рабочих по данному виду производства, чел.

Показатель использования материалов вычисляется по следующей формуле:

$$П_{им} = \frac{M}{H},$$

где  $M$  – масса изделия, кг;

$H$  – норма расхода материала на изделие, кг.

Результаты расчетов занесите в соответствующие графы таблицы 74.

Таблица 74 – Исходные данные для расчета

Наименование показателя	Фактические значения показателей, $П_i$		Нормативные значения показателя, $П_{iu}$	Относительные показатели $\frac{П_i}{П_{iu}}$		Коэффициент весомости, ( $Квес$ )	$К_i \frac{П_i}{П_{iu}}$	
	Варианты			Варианты			Варианты	
	1-й	2-й		1-й	2-й		1-й	2-й
Производительность труда			2,1					
Показатель применения прогрессивного технологического оборудования			0,5					
Показатель охвата рабочих механизированным и автоматизированным трудом			0,8					
Показатель использования материалов			0,7					
Уровень технологии $\sum K_i \frac{П_i}{П_{iu}}$								
Категории производства: высшая $0,86 \leq y_m \leq 1$								



первая $0,68 < y_m \leq 0,85$								
вторая $y_m \leq 0,68$								

3. Рассчитайте относительные показатели путем соотношения фактических показателей с нормативными значениями.

4. Используя указанные коэффициенты весомости показателей, рассчитайте уровень технологии по формуле

$$U_M = \sum K_i \frac{\Pi_i}{\Pi_{iH}} = K_1 \frac{\Pi_n}{\Pi_n^H} + K_2 \frac{\Pi_0}{\Pi_0^H} + K_3 \frac{\Pi_M}{\Pi_M^H} + K_4 \frac{\Pi_{UM}}{\Pi_{UM}^H},$$

где  $K_i$  – коэффициент весомости каждого из показателей уровня технологии;

$\Pi_i$  – показатель, характеризующий  $i$ -свойство технологического процесса;

$\Pi_{iH}$  – нормативное значение показателя.

Коэффициенты весомости ( $K_i$ ) каждого показателя уровня технологии определяются на основе анализа и обработки соответствующих статистических данных, которые представляют собой долю степени влияния каждого показателя на уровень технологии.

Для использования в работе предлагается принять следующие коэффициенты весомости:  $K_1 = 0,4$ ;  $K_2 = 0,3$ ;  $K_3 = 0,2$ ;  $K_4 = 0,1$ .

По указанию преподавателя можно использовать другие значения коэффициентов весомости.

5. Сравните расчетные уровни технологии с уровнями, установленными для высшей, первой и второй категорий, и определите уровень инновации иностранного технологического проекта.

## **Тема 23. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ И ЕЕ РАЗВИТИЕ**

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Научно-технологический потенциал организации сферы услуг, его компоненты.
2. Показатели научно-технологического потенциала.
3. Планирование научно-технического развития.

## Темы рефератов

1. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации сферы услуг.
2. Социально-экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации сферы услуг.

## Задание

Обсудите следующее:

1. Связь темы «Научно-технологический потенциал организации сферы услуг и его развитие» с другими темами дисциплины.
2. Роль и значение темы «Научно-технологический потенциал организации сферы услуг и его развитие» в подготовке специалистов экономического профиля на рынке услуг.
3. Сущность и значение технологического прогресса.
4. Основные направления и перспективы развития технологического прогресса в современном обществе.
5. Признаки прогрессивности технологии.

## Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Основой развития организации сферы услуг являются:
  - а) мотивы;
  - б) потребности;
  - в) предметы труда;
  - г) субъекты труда;
  - д) орудия труда.
2. Деятельность в организации сферы услуг подразделяется:
  - а) на технологическую и экономическую;
  - б) на технологическую и сбытовую;

- в) на технологическую и снабженческую;
- г) на экономическую и управленческую;
- д) на заготовительную и обслуживающую.

3. Сущность технологической деятельности организации сферы услуг заключается:

- а) в обеспечении нормального функционирования организации сферы услуг (управление ими);
- б) в обеспечении материального и морального благосостояния в организации сферы услуг;
- в) в обеспечении преобразования предмета труда в конечный продукт труда (услугу);
- г) в обеспечении удовлетворения духовных потребностей;
- д) в обеспечении сбыта продукции.

4. Экономической деятельности организации сферы услуг – это:

- а) обеспечение удовлетворения духовных потребностей;
- б) обеспечение сбыта продукции;
- в) обеспечение материального и морального благосостояния в организации сферы услуг;
- г) обеспечение нормального функционирования организации сферы услуг (управление ими);
- д) обеспечение преобразования предмета труда в продукт труда.

5. К основным этапам технологического развития общества можно отнести следующее:

- а) аграрный, космический, технологический;
- б) технологический, кибернетический, экономический;
- в) практический, экономический, аграрный;
- г) аграрный, индустриальный, информационно-технологический;
- д) сельскохозяйственный, технологический, информационный.

6. Научно-технологический потенциал организации сферы услуг – это:

- а) технологические, кибернетические и экономические действия; связанные посредством информационных связей;
- б) совокупность технологических действий;
- в) совокупность информационных действий;
- г) совокупность экономических действий;
- д) совокупность знаний, ресурсов и организационной структуры.

7. Техническое нормирование – это:

а) деятельность по созданию и развитию системы технических нормативных правовых актов, определяющих прогрессивные требования к услугам;

б) деятельность по установлению обязательных для соблюдения технических требований, связанных с безопасностью продукции, процессов ее разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказания услуг;

в) установление и применение правил и нормативов, на основе которых разрабатываются стандарты и технические условия на услуги;

г) деятельность по установлению технических требований, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции или оказания услуг;

д) установление и применение норм и правил в определенной области для достижения всеобщей оптимальной экономии.

#### 8. Стандартизация – это:

а) деятельность по установлению технических требований, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции или оказания услуг;

б) деятельность по установлению обязательных для соблюдения технических требований, связанных с безопасностью продукции, процессов ее разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказания услуг;

в) установление и применение правил и нормативов, на основе которых разрабатываются стандарты и технические условия на услуги;

г) деятельность по созданию и развитию системы технических нормативных правовых актов, определяющих прогрессивные требования к услугам;

д) установление и применение норм и правил в определенной области для достижения всеобщей оптимальной экономии.

9. К техническим нормативным правовым актам (ТНПА) относятся следующие виды документов:

а) стандарты, классификаторы, методические указания;

б) технические кодексы установившейся практики (ТКП), преискуранты;

в) стандарты, ТКП, технические регламенты, технические условия;

г) преискуранты, стандарты, технические условия;

д) технические регламенты, стандарты, классификаторы.

10. Стандарт – это:

а) разработанный в процессе стандартизации на основе согласия большинства заинтересованных субъектов технического нормирования и стандартизации и содержащий технические требования к продукции, процессам ее разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации, утилизации или оказанию услуг;

б) ТНПА, разработанный в процессе технического нормирования, устанавливающий обязательные для соблюдения технические требования, связанные с безопасностью продукции, процессов ее разработки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или оказанию услуг;

в) ТНПА, разработанный в процессе стандартизации, утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем и содержащий технические требования к конкретным типу, марке, модели, виду реализуемой ими продукции или оказываемой услуге;

г) совокупность ТНПА в области технического нормирования и стандартизации, субъектов технического нормирования и стандартизации, а также правил и процедур ее функционирования;

д) ТНПА, разработанный в процессе стандартизации, содержащий основанные на результатах установившейся практики технические требования к процессам разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или оказанию услуг.

11. Предметом труда в научно-техническом секторе является:

а) производство материальное и нематериальное;

б) процесс управления в организации (предприятия) сферы услуг;

в) технология осуществления услуги;

г) средства производства;

д) сырье и материалы, которые в процессе исследований дополняются новыми решениями, данными и т. д.

12. Потребности – это:

а) состояние, характеризующее желание человека в развитии;

б) внутренне состояние человека, его предрасположенность к действию;

в) нужда, имеющая конкретные очертания, определенные экономическим развитием страны, культурой, особенностями личности;

г) состояние, характеризующее нужду;

д) состояние человека, стимулирующее его развитие.

13. К основным подходам оценки научно-технологического развития организации сферы услуг можно отнести:

- а) технологический, организационно-методический;
- б) экономический, технический;
- в) экономический, системный, технократический;
- г) технократический, организационный;
- д) технический, экономический, системный.

14. Сущность экономического подхода оценки научно-технологического развития организации сферы услуг заключается:

а) в развитии организации сферы услуг, которое обеспечивается за счет изобретательской деятельности;

б) в развитии организации сферы услуг, обеспечиваемом за счет снижения издержек при увеличении объема оказания услуг и оцениваемом системой показателей экономико-хозяйственной деятельности;

в) в развитии организации сферы услуг, связанном с развитием ее каждого элемента и оцениваемом на основе комплексного показателя «уровень технологии»;

г) в том, что уровень развития организации сферы услуг зависит только от инновационной деятельности;

д) в развитии организации сферы услуг, которое обеспечивается высокой квалификацией его работников.

15. К основам системного подхода оценки научно-технологического развития организации сферы услуг относятся:

а) развитие организации сферы услуг, зависит только от инноваций;

б) развитие организации сферы услуг, которое зависящее от развития системы его взаимосвязанных элементов и уровня технологии в целом;

в) экономические показатели финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации сферы услуг;

г) сравнение затрат и результатов деятельности организации;

д) зависимость уровня развития организации сферы услуг от квалификации его работников.

16. Технократический подход оценки научно-технологического развития организации сферы услуг – это:

а) развитие организации сферы услуг, которое подчиняется своим внутренним закономерностям, так как представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов и может оцениваться таким по-

казателем, как уровень технологии;

б) уровень развития организации сферы услуг, зависящий от квалификации его работников;

в) анализ изобретательской деятельности и технического перевооружения организации сферы услуг;

г) развитие организации сферы услуг, которое жестко зависит от таких показателей, как издержки, объем оказанных услуг, коэффициент сортности и т. д.;

д) развитие организации сферы услуг, связанное с развитием внешнеэкономической деятельности.

17. Наука – это:

а) общественно организуемый и нормируемый процесс постоянной передачи предшествующими поколениями последующим социально значимого опыта, представляющий собой биосоциальный процесс становления личности;

б) совокупность произведений какой-либо отрасли знания, имеющих общественное познавательное значение;

в) система знаний о законах, свойствах и отношениях тех или иных объектов, которые постоянно развиваются;

г) исторический процесс развития человеческих сил и отношений самого человека, основанный на многообразии создаваемых людьми предметов и способов их производства;

д) искусство гармонического сочетания естественных ландшафтов с искусственными.

18. К методам научных исследований относятся:

а) унификация, органолептический, типизация;

б) агрегатирование, классификация, комплексный;

в) эксперимент, наблюдение, анализ, синтез, индукции и т. д.;

г) эксперимент, унификация, анализ;

д) параметрические ряды, агрегатирование, синтез.

19. К творческим способностям научно-технического потенциала относятся:

а) зоркость в поисках проблемы, гибкость мышления, целостность восприятия, способность предвидения;

б) боковое мышление, слабая память, способность к оценке, влияние авторитетов;

в) узкопрактический подход, боязнь критики, боковое мышление;

г) оригинальность, чрезмерная специализация, сила привычки;

д) легкость ассоциирования, отсутствие гибкости мышления, страх перед неудачей.

### Задачи

**Задача 1.** До модернизации предприятия сферы услуг объемы его деятельности составляли 13 тыс. шт. заказов, себестоимость заказа – 45 тыс. р., годовая прибыль – 102 млн р.

Затраты на модернизацию составят 45 млн р. После модернизации предприятия планируется увеличить годовой объем выполнения заказов на 15% и снизить его себестоимость на 12%.

Определите сумму годовой экономии при снижении себестоимости в результате проведения модернизации, а также срок окупаемости затрат на модернизацию. Дополнительно рассчитайте процент увеличения годовой суммы прибыли (при прочих равных условиях) после модернизации.

**Задача 2.** Затраты на модернизацию организации сферы услуг составляют 6 млн р., дополнительный чистый доход от данных мероприятий – 1,5 млн р. в год. Средний темп повышения цен в экономике – 10% за год.

Определите срок окупаемости затрат.

## Тема 24. ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ

### *Давайте сохраним*

*Нам жить в одной семье. Нам петь в одном кругу,  
Идти в одном строю, лететь в одном полете.  
Давайте сохраним ромашку на лугу,  
Кувшинку на реке и клюкву на болоте.  
О, как, природа-мать терпима и добра!  
Но чтоб ее лихая участь не постигла  
Давайте сохраним на стрелках – осетра,  
Касатку в небесах, в таежных дебрях – тигра.  
Коль суждено дышать нам воздухом одним,  
Давайте-ка мы все навек объединимся,  
Давайте наши души вместе сохраним,  
Тогда мы на Земле и сами сохранимся.*



### **Вопросы для самоподготовки**

1. Природоохранная деятельность организации сферы услуг: сущность, значение, виды.
2. Виды ответственности за экологические правонарушения.
3. Планирование природоохранной деятельности организации сферы услуг.
4. Особенности экологического нормирования процессов в сфере производства и оказания услуг.
5. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду.
6. Экологическая паспортизация и лицензирование.
7. Эколого-экономический учет в организации сферы услуг.
8. Экономический механизм природоохранной деятельности организации сферы услуг.
9. Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды деятельностью: сущность, методика определения.
10. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации сферы услуг.

### **Темы рефератов**

1. Оценка современного экологического состояния Республики Беларусь, мира.
2. Мировые экологические проблемы.
3. Государственное регулирование деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование.
4. Международные стандарты серии ИСО 14000.
5. Формирование системы национальных экологических стандартов в соответствии с международными требованиями.

### **Задания**

**Задание 1.** Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Какие виды экологических платежей установлены в законодательном порядке для организации?
2. Какие особенности взимания платежей за загрязнение окружающей среды (размер и виды платежей, предоставляемые льготы, учет и контроль за выплатами) можно выделить?
3. Что включает система экологических фондов? Каковы цели и задачи данных фондов?
4. Какие платежи входят в состав платежей за землю?
5. Каковы порядок взимания платежей за землю и льготы, предоставляемые землепользователям?
6. Какие платежи входят в состав платежей за водопользование?
7. Какие платежи вносятся за пользование недрами?
8. Какова роль государства в управлении природопользованием?
9. Как можно охарактеризовать систему государственных органов, отвечающих за природоохранную деятельность?
10. Каков механизм организации рационального природопользования?

**Задание 2.** На основании литературных источников по дисциплине и по аналогии с приложением Б разработайте экологический паспорт организации. Задание выполните по вариантам, предложенным преподавателем: туристические услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, торговля, общественное питание, услуги связи, бытовые услуги, транспортные услуги, санаторно-оздоровительные услуги, образовательные услуги.

**Задание 3.** Оцените свое отношение к проблемам природоохранной деятельности, ответив на вопросы теста, приведенного в приложении В.

## Тест

Закончите фразу выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже.

1. Объектом воздействия производства является:
  - а) система производственных отношений;
  - б) система производственных связей;
  - в) природная среда;

- г) верны пункты *а, б, в*;
- д) нет правильного ответа.

2. К природоохранным мероприятиям в организации (на предприятии) относятся следующие:

- а) организационно-технические;
- б) инженерные;
- в) технологические;
- г) экологические;
- д) все варианты верны.

3. К группе энергетических загрязнений относятся следующие промышленные загрязнения окружающей среды:

- а) запыление атмосферы;
- б) химические соединения и элементы;
- в) ионизирующие излучения;
- г) шум;
- д) тепловые выбросы.

4. К группе материальных загрязнений относятся следующие промышленные загрязнения окружающей среды:

- а) запыление атмосферы;
- б) химические соединения и элементы;
- в) ионизирующие излучения;
- г) шум;
- д) нет правильного ответа.

5. Литосфера – это:

- а) водные ресурсы;
- б) растительный мир;
- в) животный мир;
- г) земельные ресурсы;
- д) почва.

6. Гидросфера – это:

- а) водные ресурсы;
- б) биологические ресурсы;
- в) земельные ресурсы;
- г) атмосфера;
- д) земельные ресурсы.

7. Окружающая среда – это:

а) целостная среда, с которой сталкиваются коллективы людей, в которой они взаимодействуют и реагируют на нее, включая в игру все элементы среды;

б) экосистемы (биосфера) и структура общества, техносфера и т. д.;

в) среда обитания и производственной деятельности человечества;

г) совокупность условий и факторов, окружающих человека;

д) как природная, так и общественная среда.

8. Природопользование – это (привести правильное и наиболее полное толкование термина):

а) использование водных ресурсов;

б) использование биологических ресурсов;

в) использование земельных ресурсов;

г) использование природных ресурсов в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества;

д) нет правильного ответа.

9. Природоохранная деятельность – это:

а) изменение окружающей среды в результате ее загрязнения, повлекшее за собой деградацию экологических систем;

б) эколого-экономическая политика;

в) деятельность по созданию фондов природоохранного назначения на предприятиях и материально-технической базы для их функционирования;

г) деятельность по использованию природных ресурсов в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества;

д) деятельность, включающая в себя разработку различных мер на поддержание в рабочем состоянии основных природоохранных фондов, на проведение научно-исследовательских работ в области охраны окружающей среды, направленных на поддержание качества окружающей среды или возмещение экологического ущерба.

10. Поверхностная оболочка вокруг Земли, содержащая всю совокупность живых организмов и ту часть вещества планеты, которая находится в непрерывном обмене с этими организмами – это:

а) литосфера;

б) биосфера;

в) атмосфера;

- г) геосфера;
- д) нет правильного ответа.

### Задачи

**Задача 1.** Рассчитайте платежи за размещение отходов производства, если фактический объем отходов производства, размещенных в отчетный период, составил 150 т. (неопасные отходы), что соответствует установленному лимиту.

Ставка налога за захоронение отходов – 7 600 р./т.

Сумма экологического налога в текущем году индексируется на 17%.

Имеется экологический сертификат соответствия.

**Задача 2.** Рассчитайте платежи за выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду от передвижных источников, если дизельного топлива израсходовано 80 т, сжиженного газа – 100 т, биодизельного топлива – 90 т.

Ставки налога соответственно равны 90 270 р./т, 143 300, 80 260 р./т. Понижающие коэффициенты к ставкам налога в зависимости от видов используемого топлива – 0,8, 0,3, 0,6 соответственно.

**Задача 3.** Земельный участок, прилегающий к химическому заводу, который находится в Гомельском районе Гомельской области, площадью 2 га загрязнен нефтепродуктами на глубину до 1 м.

Нормативы затрат на проведение в полном объеме работ по восстановлению загрязненных земель (в ценах 1991 г.) составляют 7,99 тыс. р./га.

Коэффициент, учитывающий степень химического загрязнения земель, принят равным 0,5.

Коэффициент, учитывающий глубину химического загрязнения земель, равен 1,5.

Коэффициент, учитывающий экономическую значимость земель по районам, равен 2,8.

Определите ущерб, причиненный земельным ресурсам (дерново-подзолистые песчаные почвы) в результате их химического загрязнения и деградации.

**Задача 4.** В районе моторного завода, расположенного в Гомеле, на площади 1,1 га обнаружено загрязнение почв сернистыми и серо-содержащими соединениями: 175 мг/кг почвы на глубине до 20 см (почвы – дерново-подзолистые глеевые).

Нормативы затрат на проведение в полном объеме работ по восстановлению загрязненных земель (в ценах 1991 г.) составляют 6,84 тыс. р./га.

Коэффициент, учитывающий степень химического загрязнения земель, принят равным 0,5.

Коэффициент, учитывающий глубину химического загрязнения земель, равен 1,5.

Коэффициент, учитывающий экономическую значимость земель в зависимости от категории населенных пунктов, равен 19,1.

Определите ущерб, причиненный земельным ресурсам в результате их химического загрязнения и деградации.

**Задача 5.** Рассчитайте объем текущих природоохранных затрат, если затраты имеют следующие размеры:

- на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 10,1 млн р.;
- на охрану атмосферного воздуха – 2,1;
- на охрану окружающей среды от загрязнения отходами производства – 1,4;
- на экологическую сертификацию – 7,8 млн р.;
- на экологический аудит – 4 млн р.

Затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране окружающей среды составили 9,1 млн р.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Анализ** хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2006. – 736 с.

**Боголюбов, В. С.** Экономика туризма : учеб. пособие для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

**Бурменко, Т. Д.** Сфера услуг. Экономика : учеб. пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КноРус, 2007. – 328 с.

**Виноградова, М. В.** Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие для вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : Дашков и К°, 2008. – 464 с.

**Восколович, Н. А.** Экономика платных услуг : учеб. пособие для вузов / Н. А. Восколович. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 399 с.

**Головачев, А. С.** Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

**Головачев, А. С.** Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

**Грибов, В. Д.** Экономика предприятия сервиса : учеб. пособие для вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. – М. : КноРус, 2008. – 280 с.

**Ерохина, Л. И.** Прогнозирование и планирование в сфере сервиса : учеб. пособие для вузов / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова. – М. : КноРус, 2009. – 216 с.

**Ефимова, О. П.** Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко. – Минск : Новое знание, 2008. – 392 с.

**Жиделева, В. В.** Экономика предприятия : учеб. пособие. / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 133 с.

**Забродская, Н. Г.** Экономика и статистика предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. Г. Забродская. – М. : Деловая и учеб. лит.,

2007. – 352 с.

**Ильин, А. И.** Планирование на предприятии : учеб. для вузов / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2006. – 668 с.

**Крум, Э. В.** Экономика предприятия : учеб.-метод. пособие. – Минск : РИВШ, 2005. – 152 с.

**Организация** труда : учеб. / Т. В. Емельянова, С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова ; под общ. ред. Л. В. Мисниковой. – Минск : Выш. шк., 2004. – 302 с.

**Савицкая, Г. В.** Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 384 с.

**Сергеев, И. В.** Экономика организаций (предприятий) / И. В. Сергеев. – М. : КноРус, 2009. – 560 с.

**Услуги населению** : общегосударст. классиф. Респ. Беларусь / Введ. 01-02-2004 ОКРБ 015-2003. – Минск : БелГИСС, 2008. – 64 с.

**Хотинская, Г. И.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг) : учеб. пособие для вузов / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитоновна. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 240 с.

**Черняк, В. З.** Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика : учеб. / В. З. Черняк. – М. : КноРус, 2007. – 392 с.

**Экономика** организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

**Экономика** предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2005. – 542 с.

**Экономика** предприятия. Практикум : учеб. пособие / Э. В. Крум [и др.] ; под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

**Экономика** предприятия: практикум / Е. С. Русак [и др.]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 98 с.

**Экономика** предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : Выш. шк., 2005. – 383 с.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### *Приложение А*

#### **Бизнес и инновации**

*Чем отличается инновационная идея от обычной бизнес-идеи, с которой начинается любой бизнес?*

В отличие от обычной бизнес-идеи, которая может заключаться в повторении уже существующего бизнеса, инновационную идею можно определить как реально существующую возможность производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов (модификаций), а также новых марок.

*Как найти «успешную» инновационную идею?*

Чтобы сформулировать инновационную идею, которая позволит Вам рассчитывать на деловой успех, необходимо:

Открыть новый способ создания некоторой полезности, имеющей ценность для потребителей.

Создать комбинацию особых способностей, обеспечивающих создание данной полезности.

Создать уникальную формулу, с помощью которой можно достичь максимально возможной предпринимательской маржи в стоимости создаваемой полезности и иметь возможность присваивать эту маржу в виде прибыли.

Очевидно, что для этого Вам потребуется, во-первых, хорошо представлять своих потенциальных клиентов и их потребности; во-вторых, четко понимать, с помощью каких способностей Вы сможете удовлетворять имеющиеся потребности; в-третьих, быть способным выразить то, каким образом и за счет чего у Вас будет появляться предпринимательская маржа.

*Где искать «источники» инновационных идей?*

Для предпринимателя, занимающегося инновационным бизнесом, очень важно выделить для себя те информационные источники, которые помогут ему найти инновационную идею. Этими источниками могут быть конкретные знания: о рынке и его потребностях; о появлении новых технологий, материалов, способов производства; о су-

ществующих структурных или географических разрывах в обеспеченности каким-то определенным товаром.

Конкретными источниками инновационных идей могут выступать:

- Потребители – с точки зрения изучения потребительского спроса.
- Ученые, в том случае, если они занимаются изобретением или поиском или поиском новых материалов, товарных свойств, которые могут привести к созданию новой продукции или услуг.

- Конкуренты, в части своей стратегии и деятельности, связанной с изучением потребительского спроса.

- Торговые агенты, дилеры и прочие посредники.

- Непосредственно работники предприятия, при этом в процесс зарождения инновационных идей вовлекается как можно большее число сотрудников.

*Какие факторы способны «подтолкнуть» предпринимателя к поиску новых идей?*

По мнению известного американского специалиста в области менеджмента П. Друкера, «подтолкнуть» предпринимателя к активному поиску инновационной идеи способны следующие факторы:

- Неожиданное событие – успех, неудача, неожиданное внешнее событие.

- Неконгруэнтность – несоответствие между реальностью, какая она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такая, какой она должна быть»).

- Нововведения, основанные на потребности процесса (под потребностью процесса следует иметь в виду те его недостатки, которые должны быть устранены).

- Внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

- Демографические изменения.

- Изменения в восприятии, настроениях или ценностных установках людей.

- Появление новых знаний, как научных, так и ненаучных.

## Экологический паспорт промышленного предприятия

*Информация, содержащаяся в экологическом паспорте (ЭП), предназначена для решения следующих природоохранных задач:*

- оценка влияния технологий и выпускаемой продукции на биосферу, здоровье человека и определение размера платы за природопользование и загрязнение окружающей среды;
- установление предприятию предельно допустимых норм выбросов загрязняющих веществ в биосферу;
- планирование предприятием природоохранных мероприятий и оценка их эффективности;
- экспертиза проектов реконструкции предприятия;
- контроль соблюдения предприятием законодательства в области охраны природной среды;
- повышение эффективности использования сырьевых, материальных и энергетических ресурсов и вторичная переработка отходов.

Экологический паспорт составляется службами предприятия и утверждается его руководством.

Паспорт для проектируемых, реконструируемых и расширяющихся предприятий заполняется на стадии разработки соответствующего проекта.

Составляется ЭП на основе согласованных и утвержденных основных показателей производства, разрешения на природопользование, паспортов газо- и водоочистного оборудования, данных государственной статистической отчетности, инвентаризации источников загрязнения, проектов и других нормативно-технических документов.

При составлении ЭП необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Общие сведения о предприятии.
2. Краткая природно-климатическая характеристика района расположения предприятия.
3. Цеха и производственные объекты.
4. Использование земельных ресурсов.
5. Расход сырья и вспомогательных материальных ресурсов по ви-

дам продукции.

6. Расход энергоресурсов по видам продукции.

7. Характеристика выбросов в атмосферу.

8. Характеристика водопотребления, водоотведения и очистки сточных вод на предприятии.

9. Характеристика отходов, образующихся на предприятии

Экологический паспорт предприятия является документом, в котором также обязательно должны быть отражены следующие сведения:

- применяемые предприятием технологии;
- количественные и качественные характеристики используемых материальных и энергетических ресурсов;
- показатели выпускаемой продукции;
- количественные и качественные характеристики газовых выбросов, жидких сбросов и твердых отходов;
- результаты сравнения технологий предприятия с лучшими отечественными и зарубежными аналогами.

**Тест**

**«Волнуют ли вас проблемы окружающей среды?»**

*Каждому хочется, чтобы окружающий мир радовал. Для этого нужно лишь понимать важность заботы об окружающей среде и уметь ее проявлять. Предложенный тест поможет определить, удастся ли это вам.*

1. Вы очень спешите, но, тем не менее, хотите купить газету в киоске. Выключите ли вы при этом двигатель автомобиля?

*Варианты ответа:*

- а) обязательно (3 балла);
- б) нет, не считаю нужным (1 балл);
- в) это зависит от условий парковки машины (2 балла).

2. При покупке новой бытовой техники, например стиральной машины, обратите ли вы внимание на расход воды и энергии?

*Варианты ответа:*

- а) нет, я интересуюсь только ценой (1 балл);
- б) это важно для меня, даже если такая модель дороже (3 балла);
- в) только в том случае, если на этом заострят мое внимание (2 балла).

3. Занимаетесь ли вы сортировкой своих мусорных отходов?

*Варианты ответа:*

- а) да, хоть и не особо тщательно (2 балла);
- б) я уделяю этому время, несмотря на то, что это довольно затруднительно (3 балла);
- в) нет, считаю это ерундой (1 очко).

4. Сумели бы вы несколько месяцев прожить в доме без воды и электричества?

*Варианты ответа:*

- а) нет, мне для этого пришлось бы полностью изменить свой образ жизни (1 балл);
- б) конечно, это было бы совсем несложно (3 балла);
- в) не более 2–3 дней (2 балла).

5. Оставляете ли вы в магазине дополнительную упаковку от купленного вами товара?

*Варианты ответа:*

- а) иногда (2 балла);
- б) всегда (3 балла);
- в) никогда (1 балл).

6. Вы когда-нибудь уничтожали оставленный кем-то мусор (например в лесу на поляне)?

*Варианты ответа:*

- а) иногда бывало (2 балла);
- б) нет, ведь это не входит в мои обязанности (1 балл);
- в) мы всегда все убираем, ничего не оставляя после себя (3 балла).

7. Вблизи вашего жилья планируют построить экологически вредное предприятие. Будете ли вы протестовать?

*Варианты ответа:*

- а) нет (1 балл);
- б) обязательно (3 балла);
- в) постараюсь сохранить нейтралитет (2 балла).

*Подсчет баллов*

Суммируйте результаты.

*7–11 баллов.* Складывается впечатление, что вы относитесь к охране природы без должного понимания. Но ведь эта проблема касается всех без исключения, и вас в том числе! Советуем вам, начиная с этой минуты, помнить об этом.

*12–16 баллов.* Окружающая среда нуждается в гораздо большей помощи, нежели та, какую вы ей оказывали до сих пор. Станьте более активны в вопросах охраны природы.

*17–21 балл.* Вы серьезно подходите к вопросам окружающей среды и всеми силами поддерживаете природоохранные мероприятия. Вы живете по принципу «Мы всего лишь одолжили эту землю у наших детей» и потому готовы ради грядущих поколений бороться за то, чтобы им достался чистый мир. Хочется думать, что ваши усилия увенчаются успехом и потомки скажут вам спасибо.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
3. Функционирование организации сферы услуг .....	4
Тема 13. Оплата труда в организации сферы услуг .....	4
Тема 14. Расходы организации сферы услуг .....	18
Тема 15. Доход, прибыль и рентабельность организации сферы услуг .....	28
Тема 16. Эффективность деятельности организации сферы услуг .....	39
4. Результативность деятельности и развитие организации сферы услуг .....	46
Тема 17. Система планирования деятельности организации. Производственная программа организации сферы услуг .....	46
Тема 18. Качество продукции, работ, услуг. Конкурентоспособность организации сферы услуг .....	56
Тема 19. Оценка финансового состояния организации сферы услуг .....	76
Тема 20. Оценка стоимости организации сферы услуг .....	83
Тема 21. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации сферы услуг .....	91
Тема 22. Инновации и инновационная деятельность организации сферы услуг .....	98
Тема 23. Научно-технологический потенциал организации сферы услуг и ее развитие.....	113
Тема 24. Природоохранная деятельность организации сферы услуг .....	120
Список рекомендуемой литературы .....	127
Приложения.....	129

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум**

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика  
и управление на предприятии» специализации  
1-25 01 07 20 «Экономика и управление на предприятии  
услуг» и слушателей специального факультета  
по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения  
квалификации и переподготовки кадров» специальности  
1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии  
гостиничного и ресторанного хозяйства»**

**В двух частях**

**Часть 2**

Авторы-составители:

**Лацкевич** Наталья Васильевна  
**Дещеня** Светлана Адамовна  
**Целикова** Лариса Владимировна  
**Настюшкина** Людмила Николаевна

Редактор О. В. Ивановская  
Технический редактор И. А. Козлова  
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 21.03.12. Бумага типографская № 1.  
Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 7,90. Уч.-изд. л. 8,2. Тираж 200 экз.  
Заказ №

Учреждение образования  
«Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.  
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования  
«Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.



**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

---

Кафедра сферы услуг и статистики

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум**

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика  
и управление на предприятии» специализации  
1-25 01 07 20 «Экономика и управление на предприятии  
услуг» и слушателей специального факультета  
по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения  
квалификации и переподготовки кадров» специальности  
1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии  
гостиничного и ресторанного хозяйства»**

**В двух частях**

**Часть 2**

Гомель 2012