

УДК 334.7  
ББК 65.29  
Э 40

Авторы-составители: Н. В. Лацкевич, канд. экон. наук, доцент;  
Е. А. Слюсарева, ст. преподаватель;  
Д. А. Степаненко, ст. преподаватель;  
Л. Н. Настюшкина, ассистент

Рецензенты: Ю. А. Корж, начальник ГУ «Управление бытового обслуживания Гомельской области»;  
А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой экономических дисциплин  
ОСП «Институт повышения квалификации  
и переподготовки кадров»

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 5 от 8 июня 2010 г.

Э 40      **Экономика** организации (предприятия) : пособие по выполнению курсовых и дипломных работ для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 20 «Экономика и управление на предприятии услуг», слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» специальности 1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства» / авт.-сост. : Н. В. Лацкевич [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2011. – 116 с.  
ISBN 978-985-461-873-9

**УДК 334.7**  
**ББК 65.29**

**ISBN 978-985-461-873-9**

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2011

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях рыночной экономики организации сферы услуг становятся субъектами, функционирующими на рынке товаров и услуг. Эффективность деятельности организаций, с точки зрения ее конечных результатов, в значительной степени зависит от уровня классификации и профессиональной подготовленности работников. В связи с этим особую актуальность приобретает экономическая подготовка кадров, знающих основы коммерческой деятельности, методики анализа и планирования показателей хозяйственно-финансовой деятельности организаций сферы услуг.

Дипломные и курсовые работы являются одним из элементов подготовки специалистов по экономическим дисциплинам. Пособие по выполнению курсовых и дипломных работ отражает специфику деятельности организаций сферы услуг.

Курсовая работа является начальной формой научно-исследовательской работы студента и слушателя. Она подготавливает студента (слушателя) к выполнению более важной по своему значению дипломной работы, а также может служить основанием для выступления с докладом на научной конференции. Цель курсовой работы – закрепление и углубление знаний, формирование навыков исследования и самостоятельного изложения проблем экономического анализа деятельности организаций сферы услуг.

Курсовая работа пишется по завершении изучения теоретической части дисциплины. При выборе темы курсовой работы следует предусмотреть возможность дальнейшего углубления исследований в дипломной работе.

Студент (слушатель) при написании курсовой работы обязан теоретически обосновать рассматриваемые вопросы и раскрыть их значение для субъектов хозяйствования, дать характеристику объекта исследования, провести экономический анализ изучаемых вопросов на объекте исследования, обосновать предложения по решению выявленных проблем. Излагаемый материал иллюстрируется схемами, таблицами. Приложение содержит документы, формы отчетности.

Дипломная работа представляет собой самостоятельное научное исследование студентов (слушателей), позволяющее наиболее полно раскрыть полученные им в процессе обучения в университете знания и умения, применить их для решения практических задач. Выполнение дипломной работы может стать началом для научной деятельности – написания магистерской или кандидатской диссертации.

Дипломная работа выполняется, как правило, на основе дальнейшей разработки тем курсовых и научных работ, однако она носит комплексный характер и в большей степени включает элементы исследования.

Данное пособие содержит примерные тематику и планы курсовых, дипломных работ; методические указания по написанию отдельных тем курсовых и дипломных работ. В пособии приведены рекомендации по написанию раздела курсовой, дипломной работы «Социально-экономическая характеристика деятельности организации». Рекомендации составлены применительно к организации сферы услуг, а студент (слушатель) вносит необходимые корректировки с учетом деятельности своего объекта исследования. Список рекомендуемой литературы поможет в подборе источников для написания работы по конкретной теме.

Оформление курсовых и дипломных работ осуществляется по требованиям, изложенным в учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» (см. список рекомендуемой литературы).

## **1. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ, КУРСОВЫХ И НАУЧНЫХ РАБОТ**

1. Сфера услуг: анализ хозяйственной деятельности, пути его совершенствования.

2. Сфера услуг: анализ основных результатов деятельности организации и пути их улучшения.

3. Сервисная деятельность по оказанию услуг: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

4. Бытовые услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

5. Транспортные услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

6. Услуги связи: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

7. Услуги жилищного хозяйства: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

8. Коммунальные услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

9. Услуги культуры: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

10. Туристические услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

11. Гостиничные услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

12. Услуги физической культуры и спорта: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

13. Медицинские услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

14. Санаторно-оздоровительные услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

15. Услуги образования: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

16. Услуги правового характера: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

17. Услуги торговли: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

18. Услуги общественного питания: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

19. Услуги рынков: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

20. Услуги страхования: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

21. Рекламный бизнес: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

22. Ресторанный бизнес: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения.

23. Информационные услуги на рынке Республики Беларусь: анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации и направления их совершенствования.

24. Риэлтерские услуги на рынке Республики Беларусь: анализ результатов деятельности организации и направления их совершенствования.

25. Роль сферы услуг в обеспечении потребностей национальной экономики и населения Республики Беларусь.

26. Развитие сферы услуг в малых городах и сельской местности: резервы и пути повышения конкурентоспособности организации.

27. Конкурентоспособность организации сферы услуг, ее роль в обеспечении доступности услуг для всех слоев населения.

28. Экспортный потенциал услуг Республики Беларуси на мировом рынке услуг: современное состояние и направления развития.

29. Объем платных услуг населению, прибыль и рентабельность организации: комплексный анализ, пути их увеличения.

30. Совершенствование анализа и планирования объема платных услуг организации.

31. Объем платных услуг населению как фактор повышения эффективности деятельности организации сферы услуг.

32. Совершенствование ассортимента оказываемых услуг с целью укрепления конкурентоспособности организации сферы услуг.

33. Планирование объема платных услуг населению и его структуры в организации.

34. Роль объема платных услуг в увеличении прибыли организации, резервы и пути их роста.

35. Совершенствование планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

36. Бизнес-планирование деятельности организации как фактор укрепления конкурентоспособности на рынке услуг.

37. Разработка бизнес-плана организации сферы услуг с целью эффективного использования ресурсного потенциала.

38. Ресурсный потенциал организации сферы услуг и эффективность его использования.

39. Совершенствование планирования потребности в ресурсах на основе комплексного анализа эффективности их использования в организации сферы услуг.

40. Эффективность использования авансируемых ресурсов, ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособность организации сферы услуг.

41. Трудовой потенциал организации, оказывающей платные услуги: анализ эффективности его использования и пути повышения мотивации работников.

42. Показатели по труду и заработной плате работников организации сферы услуг, их анализ и оценка влияния на увеличение результатов хозяйственно-финансовой деятельности.

43. Совершенствование материального стимулирования труда работников как фактора повышения экономической эффективности деятельности организации сферы услуг.

44. Трудовые ресурсы организации сферы услуг: резервы и направления повышения эффективности их использования.

45. Показатели по труду, заработной плате, совершенствование их планирования в организации сферы услуг.

46. Кадровая политика организации сферы услуг и ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности.

47. Эффективность использования трудовых ресурсов организации сферы услуг, резервы и пути ее повышения.

48. Оценка роли персонала в повышении эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

49. Производительность труда работников организации: анализ и основные направления ее роста.

50. Материальное стимулирование работников организации сферы услуг: анализ и пути его совершенствования.

51. Роль системы оплаты труда в формировании конкурентоспособного кадрового потенциала и увеличении результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

52. Материально-техническая база организации сферы услуг: пути и резервы повышения эффективности ее использования.

53. Совершенствование планирования потребности в основных средствах в организации сферы услуг.

54. Основные средства организации и пути повышения эффективности их использования.

55. Инвестиционная политика организации сферы услуг как фактор повышения эффективности использования основных средств.

56. Совершенствование планирования потребности в оборотных средствах в организации сферы услуг.

57. Оборотные средства организации и пути повышения эффективности их использования.

58. Совершенствование планирования оборотных средств как условие повышения деловой активности организации, оказывающей платные услуги населению.

59. Роль управления оборотным капиталом организации сферы услуг в укреплении конкурентоспособности и улучшении финансового положения.

60. Прибыль и рентабельность организации сферы услуг: резервы и пути их роста.

61. Финансовое состояние организации сферы услуг, пути его улучшения.

62. Оценка доходов и резервы их увеличения в организации сферы услуг.

63. Совершенствование планирования прибыли организации, оказывающей услуги.

64. Расходы организации сферы услуг: резервы и направления их оптимизации.

65. Планирование расходов (затрат) организации сферы услуг.

66. Оптимизация расходов (затрат) как основа конкурентоспособности организации сферы услуг.

67. Материальные затраты организации сферы услуг, направления их оптимизации.

68. Функционирующий капитал организации сферы услуг: пути повышения эффективности его использования.

69. Экономический потенциал организации сферы услуг: пути повышения эффективности его использования.

70. Экономическая эффективность организации сферы услуг и направления ее повышения.

71. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности организации сферы услуг и направления ее повышения.

72. Состояние и перспективы развития деятельности организаций по оказанию платных услуг населению.

73. Стратегия хозяйственной деятельности организации сферы услуг.

74. Совершенствование планирования показателей хозяйственной деятельности организации, оказывающей платные услуги населению.

75. Конкурентоспособность организации сферы услуг, пути ее повышения.

76. Значение качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации, пути их повышения.

77. Экономические основы функционирования организации сферы услуг и направления их совершенствования.

78. Планово-экономическая работа в организации сферы услуг, пути ее совершенствования.

79. Рекламная деятельность в организации сферы услуг: ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности и пути совершенствования.

80. Укрепление конкурентоспособности организации сферы услуг за счет развития инвестиционной деятельности.

81. Информационные технологии как фактор повышения деловой активности и инновационного развития организации сферы услуг.

## **2. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

### **Тема: Сфера услуг: анализ хозяйственной деятельности, пути его совершенствования**

Введение.

1. Социально-экономическая сущность и роль сферы услуг в национальной экономике.

1.1. Сущность, структура, особенности функционирования и основные факторы развития сферы услуг.

1.2. Информационное обеспечение и методические подходы к анализу основных показателей состояния и динамики сферы услуг.

2. Экономический анализ состояния и развития хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации сферы услуг.

2.2. Анализ объемов платных услуг, оказываемых населению.

2.3. Оценка хозяйственно-финансовой эффективности оказания платных услуг населению.

2.4. Изучение влияния организации процесса оказания платных услуг на основные результаты хозяйственной деятельности и уровень конкурентоспособности.

3. Основные направления повышения хозяйственно-финансовых результатов организаций в сфере услуг.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Сервисная деятельность по оказанию услуг: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Теоретические основы исследования сервисной деятельности.

1.1. Сущность, виды и функции сервисной деятельности в сфере услуг.

1.2. Методика анализа основных результатов деятельности организации сервиса.



2. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сервиса.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации сервиса.

2.2. Анализ объемов сервисной деятельности и факторов, влияющих на него.

2.3. Оценка финансовых результатов деятельности организации сервиса.

2.4. Исследование эффективности влияния организации процессов предприятий сервиса на основные результаты деятельности.

3. Основные направления улучшения хозяйственно-финансовых показателей сервисной деятельности организации.

3.1. Резервы и пути увеличения объемов, прибыли и рентабельности сервисной деятельности.

3.2. Совершенствование организации сервисной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Бытовые услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Теоретические основы исследования состояния и развития сферы бытовых услуг.

1.1. Социально-экономическая сущность, значение, особенности оказания бытовых услуг в современном обществе.

1.2. Методические подходы к анализу результатов деятельности организации сферы бытовых услуг и факторов, влияющих на них.

2. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объема бытовых услуг и влияющих на него факторов.

2.3. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала.

2.4. Анализ прибыли, рентабельности и финансового состояния. Основные факторы, влияющие на них.

3. Направления улучшения хозяйственно-финансовых показателей деятельности организации сферы бытовых услуг.

- 3.1. Резервы и пути увеличения объема бытовых услуг.
  - 3.2. Прогноз экономических границ деятельности организации.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема: Транспортные услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Роль и значение сферы транспортного обслуживания в национальной экономике.

1.1. Сущность, классификация транспортных услуг, функциональные особенности в условиях конкуренции.

1.2. Методические подходы к анализу объема транспортных услуг и основных финансовых показателей деятельности транспортной организации.

2. Анализ результатов деятельности организации сферы транспортного обслуживания.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объема транспортных услуг и факторов, влияющих на него.

2.3. Анализ текущих затрат на оказание услуг, прибыли и рентабельности организации.

2.4. Оценка уровня конкурентоспособности организации.

3. Резервы и пути улучшения основных результатов деятельности организации сферы транспортного обслуживания.

3.1. Совершенствование планирования объема транспортных услуг с целью увеличения прибыли и укрепления конкурентоспособности организации.

3.2. Расчет резервов и прогнозных экономических границ хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Туристические услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Теоретические основы исследования состояния и развития сферы туристических услуг.

1.1. Структура и специфика сферы туристических услуг, факторы, влияющие на ее состояние и развитие.

1.2. Методические подходы к анализу объема туристических услуг и основных экономических показателей деятельности организации.

2. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объема туристических услуг и влияющих на него факторов.

2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности организации: выручки, себестоимости, прибыли.

3. Основные направления конкурентоспособного развития организации.

3.1. Резервы и пути увеличения объема туристических услуг.

3.2. Прогноз основных экономических показателей деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Гостиничные услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Роль и место сферы гостиничных услуг в современном обществе.

1.1. Сущность и специфика гостиничных услуг. Взаимосвязь классификации гостиниц с ассортиментом и качеством оказания гостиничных услуг.

1.2. Методические подходы к анализу объема услуг, эксплуатационной программы и финансовых результатов деятельности гостиничного хозяйства.

2. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности гостиничного хозяйства.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности гостиничного хозяйства.

2.2. Анализ объема услуг и эксплуатационной программы гостиницы.

2.3. Анализ себестоимости услуг (затрат) гостиничного хозяйства.

2.4. Анализ прибыли и рентабельности гостиничного хозяйства.

3. Основные направления развития гостиничных услуг в организации.

3.1. Резервы и пути увеличения объема гостиничных услуг.

3.2. Мероприятия по повышению эффективности использования эксплуатационной программы гостиницы.

3.3. Совершенствование планирования затрат, прибыли и рентабельности гостиничного хозяйства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Услуги торговли: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Роль и значение торгового обслуживания в современном обществе.

1.1. Сущность, значение и виды торговых услуг, их роль в улучшении уровня жизни населения.

1.2. Методические подходы к анализу результатов деятельности организации торговли.

2. Анализ хозяйственно-финансовых результатов деятельности торговой организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ товарооборота и объема торговых услуг, факторов, влияющих на них.

2.3. Оценка эффективности организации процесса оказания торговых услуг.

2.4. Анализ прибыли и рентабельности организации, факторов, влияющих на них.

3. Направления развития деятельности организации по оказанию услуг.

- 3.1. Пути совершенствования процессов оказания услуг.
  - 3.2. Расчет экономических резервов роста объема, прибыли и рентабельности от реализации услуг.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

**Тема: Услуги общественного питания: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Роль и место общественного питания в сфере услуг.
    - 1.1. Современная классификация услуг и объектов общественного питания, характеристика их взаимосвязи и взаимодействия.
    - 1.2. Методика анализа товарооборота, объема услуг, прибыли и рентабельности, факторов, влияющих на них.
  2. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.
    - 2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.
    - 2.2. Анализ товарооборота организации.
    - 2.3. Анализ объема услуг организации и степени влияния на него уровня организации технологического производства.
    - 2.4. Оценка прибыли и рентабельности деятельности организации.
  3. Направления оптимизации результатов деятельности организации общественного питания и пути их улучшения.
    - 3.1. Совершенствование планирования производственной программы и товарооборота организации.
    - 3.2. Внедрение и развитие существующих форм и методов оказания услуг в общественном питании. Расчет резервов роста объема услуг.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

## **Тема: Ресторанный бизнес: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

Введение.

1. Роль и место ресторанного бизнеса в сфере услуг общественного питания.

1.1. Сущность, особенности ресторанного бизнеса и выполняемые им функции.

1.2. Методические подходы к анализу хозяйственно-финансовых результатов деятельности организации ресторанного бизнеса.

2. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка организации и экономической эффективности оказания услуг в организации.

2.3. Анализ дохода, издержек производства и обращения в организации.

2.4. Анализ прибыли и рентабельности организации.

3. Резервы и пути совершенствования оказания услуг в организации ресторанного бизнеса.

3.1. Направления повышения результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3.2. Расчет прогнозных резервов роста основных показателей деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Развитие сферы услуг в малых городах и сельской местности: резервы и пути повышения конкурентоспособности организации**

Введение.

1. Роль и значение развития сферы услуг в малых городах и сельской местности.

1.1. Сущность и территориальные аспекты развития сферы услуг в малых городах и сельской местности.

1.2. Государственное регулирование развития сферы услуг в малых городах и сельской местности.

1.3. Методика анализа социально-экономической эффективности развития организации и уровня конкурентоспособности в сфере услуг в малых городах и сельской местности.

2. Экономический анализ содержания и хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ территориальных особенностей организации процесса оказания платных услуг.

2.3. Анализ объемов платных услуг, оказываемых населению.

2.4. Оценка экономической эффективности оказания услуг и уровня конкурентоспособности организации.

3. Пути и резервы повышения социально-экономической эффективности сферы услуг в малых городах и сельской местности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Объем платных услуг населению, прибыль и рентабельность организации: анализ, пути их увеличения**

Введение.

1. Теоретические основы анализа объема платных услуг населению и прибыли, их взаимосвязи и взаимообусловленности.

1.1. Сущность, состав и значение объема платных услуг населению и прибыли.

1.2. Методические подходы к анализу объема платных услуг населению и прибыли, факторов, влияющих на их изменение.

1.3. Показатели рентабельности деятельности организации сферы услуг.

2. Анализ объема платных услуг населению, прибыли и рентабельности организации сферы услуг.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объема платных услуг населению и влияющих на него факторов.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности. Оценка внешних и внутренних факторов воздействия на них.

3. Направления увеличения объема платных услуг населению и прибыли в организации сферы услуг.

3.1. Предложения по росту объема платных услуг населению в организации.

3.2. Рекомендации по увеличению прибыли в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Совершенствование анализа и планирования объема платных услуг населению в организации**

Введение.

1. Сущность и значение объема платных услуг населению, методические подходы к его планированию.

1.1. Экономическая классификация видов услуг, значение и состав объема платных услуг населению.

1.2. Информационное обеспечение и методические подходы к планированию объема платных услуг населению.

2. Анализ действующей практики планирования объема платных услуг населению в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ действующей методики планирования объема платных услуг населению в организации.

2.3. Оценка влияния инновационной деятельности на формирование плана объема платных услуг населению в организации.

3. Обоснование плана объема платных услуг населению в организации.

3.1. Расчет оптимального плана объема платных услуг населению.

3.2. Направления совершенствования методики планирования объема платных услуг населению в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.



## **Тема: Объем платных услуг населению как фактор повышения эффективности деятельности организации сферы услуг**

Введение.

1. Сущность и значение объема платных услуг населению, методические подходы к его анализу.

1.1. Сущность, состав объема платных услуг населению и тенденции его развития в сфере услуг.

1.2. Информационное обеспечение и методические подходы к анализу объема платных услуг населению и факторов, влияющих на него.

2. Экономический анализ объема платных услуг населению организации сферы услуг.

2.1. Социально-экономическая характеристика региона деятельности организации сферы услуг.

2.2. Анализ объема платных услуг населению. Расчет факторов, влияющих на него.

2.3. Оценка эффективности организации процесса оказания услуг и ее влияния на формирование объема платных услуг населению.

3. Основные направления роста объема платных услуг населению организации сферы услуг.

3.1. Экономическое обоснование увеличения (плана) объема платных услуг населению.

3.2. Разработка плана мероприятий по реализации запланированного объема платных услуг населению.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Планирование объема платных услуг населению и его структуры в организации**

Введение.

1. Планирование объема платных услуг населению – важнейший элемент экономической работы в организации.

1.1. Содержание, задачи, особенности и значение планирования объема платных услуг населению.

1.2. Методические подходы к планированию объема платных услуг населению в организации.

2. Экономическое обоснование плана объема платных услуг населению и его структуры в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ объема платных услуг населению и факторов, влияющих на него.

2.3. Оценка состояния процесса планирования объема платных услуг населению и его структуры.

2.4. Расчет плана объема платных услуг населению и его структуры.

3. Пути совершенствования планирования объема платных услуг населению и его структуры в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Показатели по труду и заработной плате работников организации сферы услуг, их анализ и оценка влияния на увеличение результатов хозяйственно-финансовой деятельности**

Введение.

1. Система и сущность показателей по труду и заработной плате, их роль в системе показателей эффективности функционирования организации.

2. Социально-экономический анализ показателей по труду и заработной плате работников организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка степени выполнения плана и динамики показателей по труду и заработной плате работников организации.

2.3. Факторный анализ показателей по труду и заработной плате работников. Роль показателей по труду и заработной плате в формировании конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

3. Пути и резервы повышения показателей по труду и заработной плате организации.

3.1. Направления совершенствования анализа показателей по труду и заработной плате.

3.2. Пути повышения показателей по труду и заработной плате работников.

3.3. Резервы повышения показателей по труду и заработной плате работников.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Эффективность использования трудовых ресурсов организации сферы услуг, резервы и пути ее повышения**

Введение.

1. Эффективность использования трудовых ресурсов, ее значение в повышении конкурентоспособности организации сферы услуг.

1.1. Экономическая сущность категорий «результативность», «производительность» и «эффективность», их взаимосвязь и взаимообусловленность.

1.2. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Зарубежный опыт управления эффективностью труда.

1.3. Методические подходы к анализу эффективности использования трудовых ресурсов в организации сферы услуг.

2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации сферы услуг.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка степени выполнения плана и динамики показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации сферы услуг.

2.3. Факторный анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации сферы услуг.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации сферы услуг.

3.1. Пути совершенствования анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

3.2. Направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации сферы услуг.

3.3. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации сферы услуг.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Кадровая политика организации сферы услуг и ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности**

Введение.

1. Кадровая политика организации сферы услуг.

1.1. Сущность кадровой политики, ее роль в формировании результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

1.2. Система показателей эффективности разработки и реализации кадровой политики организации сферы услуг.

2. Анализ экономической деятельности организации сферы услуг и ее кадровой политики.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ условий формирования кадровой политики и направлений ее реализации.

2.3. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов и средств, направляемых на оплату их труда.

3. Направления и резервы роста результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

3.1. Направления совершенствования кадровой политики организации.

3.2. Оценка влияния кадровой политики на результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Оценка роли персонала в повышении эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг**

Введение.

1. Персонал организации, особенности его формирования, система показателей оценки эффективности его использования.

1.1. Сущность категории «персонал». Подбор, найм и оценка персонала организации.

1.2. Система показателей формирования и эффективности использования персонала организации.

2. Анализ формирования и эффективности использования персонала организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, состояния и движения персонала организации.

2.3. Анализ эффективности использования персонала организации.

3. Направления повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3.1. Пути улучшения подготовки персонала организации.

3.2. Резервы повышения эффективности использования персонала организации.

3.3. Резервы роста эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации за счет влияния персонала.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Производительность труда работников организации: анализ и основные направления ее роста**

Введение.

1. Теоретические основы анализа производительности труда работников организации.

1.1. Производительность труда как категория. Методы измерения производительности труда.

1.2. Система показателей и методика анализа производительности труда работников организации.

2. Анализ производительности труда работников организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка производительности труда работников организации и факторов, определяющих ее изменение.

2.3. Анализ влияния производительности труда на динамику конечных результатов деятельности организации.

3. Основные направления и резервы роста производительности труда работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Материальное стимулирование работников организации сферы услуг: анализ и пути его совершенствования**

Введение.

1. Материальное стимулирование работников организации сферы услуг, социально-экономическое значение эффективности его организации.

1.1. Сущность и особенности организации материального стимулирования работников организации сферы услуг.

1.2. Система показателей и методические подходы к анализу материального стимулирования работников организации сферы услуг.

2. Исследование материального стимулирования работников организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ формирования и эффективности использования средств, направляемых на материальное стимулирование работников организации.

2.3. Анализ влияния материального стимулирования работников на конечные результаты деятельности организации.

3. Пути совершенствования материального стимулирования работников организации.

3.1. Пути совершенствования анализа материального стимулирования работников организации.

3.2. Направления совершенствования организации системы оплаты труда и премирования работников организации. Резервы оптимизации средств фонда заработной платы.

3.3. Резервы повышения конечных результатов деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Роль системы оплаты труда в формировании конкурентоспособного кадрового потенциала и увеличении результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг**

Введение.

1. Теоретические основы анализа системы оплаты труда работников организации сферы услуг.

1.1. Система оплаты труда: сущность, виды, роль в формировании конкурентоспособного кадрового потенциала.

1.2. Методические подходы к анализу эффективности использования средств, направляемых на оплату труда работников организации сферы услуг.

2. Экономический анализ деятельности организации и применяемой системы оплаты труда.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики средств, направляемых на оплату труда работников организации.

2.3. Анализ эффективности использования средств, направляемых на оплату труда работников организации.

3. Пути и резервы увеличения результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3.1. Пути и резервы повышения эффективности использования средств, направляемых на оплату труда работников организации.

3.2. Направления повышения конкурентоспособности кадрового потенциала.

3.3. Роль системы оплаты труда в увеличении результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Показатели по труду, заработной плате, совершенствование их планирования в организации сферы услуг**

Введение.

1. Теоретические аспекты планирования показателей по труду и заработной плате работников организации.

1.1. Сущность и особенности труда работников организации сферы услуг. Система показателей эффективности труда.

1.2. Заработная плата работников организации сферы услуг: сущность, формы и системы, роль в современных условиях.

1.3. Методические подходы к анализу и планированию показателей по труду и заработной плате.

2. Анализ показателей по труду и заработной плате работников организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики численности работников организации.

2.3. Оценка использования фонда рабочего времени и производительности труда организации.

2.4. Анализ использования средств на оплату труда в организации.

3. Совершенствование и экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников организации.

3.1. Пути оптимизации использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда в организации.

3.2. Совершенствование и экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Материально-техническая база организации сферы услуг: пути и резервы повышения эффективности ее использования**

Введение.

1. Теоретические основы анализа материально-технической базы организации.



1.1. Материально-техническая база: сущность, подходы к классификации, система показателей эффективности использования.

1.2. Методические подходы к анализу материально-технической базы организации.

2. Экономический анализ материально-технической базы организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры, состояния и движения основных средств как главных компонентов материально-технической базы организации.

2.3. Анализ эффективности использования материально-технической базы организации.

3. Пути и резервы повышения эффективности использования материально-технической базы организации.

3.1. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы организации.

3.2. Резервы повышения эффективности использования материально-технической базы организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Основные средства организации и пути повышения эффективности их использования**

Введение.

1. Теоретические основы анализа эффективности использования основных средств организации.

1.1. Основные средства организации: сущность, подходы к классификации, виды оценки.

1.2. Система показателей оценки и методика анализа эффективности использования основных средств организации.

2. Анализ основных средств организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры, состояния и движения основных средств организации.

2.3. Анализ эффективности использования основных средств организации. Оценка влияния эффективности использования основных

средств на конечные результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3. Основные направления и резервы повышения эффективности использования основных средств организации.

3.1. Основные направления повышения эффективности использования основных средств организации.

3.2. Резервы повышения эффективности использования основных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Инвестиционная политика организации сферы услуг как фактор повышения эффективности использования основных средств**

Введение.

1. Инвестиционная политика организации.

1.1. Теоретические основы анализа инвестиционной политики.

1.2. Методические подходы к анализу эффективности инвестиционной политики организации.

2. Анализ эффективности инвестиционной политики организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка инвестиционной политики организации. Анализ источников формирования и направлений использования инвестиций организации.

2.3. Социально-экономический анализ состава, структуры, состояния, движения и эффективности использования основных средств организации. Оценка роли инвестиционной политики в повышении эффективности использования основных средств организации.

3. Основные направления совершенствования анализа и резервы повышения эффективности инвестиционной политики организации.

3.1. Направления совершенствования анализа инвестиционной политики организации.

3.2. Резервы повышения эффективности инвестиционной политики организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Совершенствование планирования потребности в оборотных средствах в организации сферы услуг**

Введение.

1. Теоретические основы планирования потребности в оборотных средствах и анализа эффективности использования.

1.1. Оборотные средства организации: понятие, подходы к классификации, роль в обеспечении эффективности функционирования организации.

1.2. Методические подходы к анализу эффективности использования оборотных средств и планированию их потребности в организации.

2. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и эффективности использования оборотных средств организации.

2.3. Влияние эффективности использования оборотных средств на конечные результаты деятельности организации.

3. Основные направления совершенствования методики планирования потребности в оборотных средствах и резервы повышения эффективности их использования в организации.

3.1. Направления совершенствования методики планирования потребности в оборотных средствах организации. Экономическое обоснование плана потребности в оборотных средствах в организации.

3.2. Пути и резервы повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Оборотные средства организации и пути повышения эффективности их использования**

Введение.

1. Теоретические основы анализа эффективности использования оборотных средств организации.

1.1. Оборотные средства организации: сущность, подходы к классификации, виды оценки.

1.2. Система показателей оценки и методика анализа эффективности использования оборотных средств организации.

2. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и эффективности использования оборотных средств организации.

2.3. Оценка влияния эффективности использования оборотных средств организации на конечные результаты деятельности организации.

3. Пути и резервы повышения эффективности использования оборотных средств организации.

3.1. Пути повышения эффективности использования оборотных средств организации.

3.2. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Роль управления оборотным капиталом организации сферы услуг в укреплении конкурентоспособности и улучшении финансового положения**

Введение.

1. Управление оборотным капиталом организации сферы услуг.

1.1. Оборотный капитал организации сферы услуг: сущность, подходы к классификации, виды оценки.

1.2. Методика управления оборотным капиталом организации сферы услуг. Механизм влияния факторов.

1.3. Система показателей оценки и методика анализа эффективности процесса управления оборотным капиталом организации сферы услуг.

2. Экономический анализ эффективности процесса управления оборотным капиталом организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и эффективности использования оборотных средств организации.

2.3. Оценка эффективности процесса управления оборотным капиталом организации.

3. Пути и резервы укрепления конкурентоспособности и улучшения финансового положения организации на основе управления оборотным капиталом организации.

3.1. Направления совершенствования механизма управления оборотным капиталом в организации.

3.2. Пути укрепления конкурентоспособности организации.

3.3. Резервы улучшения финансового положения организации на основе управления оборотным капиталом.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Планирование расходов (затрат) организации сферы услуг**

Введение.

1. Методические подходы к планированию расходов (затрат) организации.

1.1. Экономическая сущность расходов (затрат) организации, их классификация и значение.

1.2. Методика планирования расходов (затрат) организации.

2. Экономическое обоснование плана расходов (затрат) организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономический анализ расходов (затрат) организации.

2.3. Оценка финансового состояния и конкурентоспособности организации.

2.4. Экономическое обоснование плана расходов по отдельным статьям и общему уровню.

2.5. Увязывание плана расходов (затрат) с планом финансовых результатов деятельности организации.

3. Пути совершенствования методики планирования расходов (затрат) с целью улучшения финансового состояния и укрепления конкурентоспособности.

3.1. Совершенствование методических подходов к экономическому обоснованию плана расходов (затрат).

3.2. Роль экономической службы в улучшении финансового состояния и укреплении конкурентоспособности.

Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема: Оптимизация расходов (затрат) как основа конкурентоспособности организации сферы услуг**

Введение.

1. Сущность, классификация и значение расходов (затрат) организации и методические подходы к их анализу.

1.1. Сущность, значение и классификация расходов (затрат) организации сферы услуг.

1.2. Система показателей оценки расходов (затрат) организации сферы услуг и методика их анализа.

2. Экономический анализ расходов (затрат) организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ расходов (затрат) организации в целом и по отдельным статьям.

2.3. Оценка конкурентоспособности организации.

2.4. Оценка факторов, влияющих на расходы (затраты) организации.

3. Резервы и пути оптимизации расходов (затрат) организации с целью повышения конкурентоспособности.

3.1. Оценка резервов экономии расходов (затрат) организации.

3.2. Определение путей и разработка мероприятий по оптимизации расходов (затрат) организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Оценка доходов и резервы их увеличения в организации сферы услуг**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение доходов организации.

1.1. Сущность экономической категории «доход», его комплексное влияние на конкурентоспособность организации.

1.2. Информационное обеспечение и методика анализа доходов организации.

- 1.3. Система показателей прибыли и рентабельности организации.
2. Экономический анализ доходов, прибыли и рентабельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ формирования и использования доходов.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности, факторов, влияющих на них.

3. Основные направления увеличения доходов и прибыли организации.

3.1. Резервы и пути увеличения доходов и прибыли.

3.2. Расчет экономически оптимальных размеров финансовых результатов деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Прибыль и рентабельность организации сферы услуг: резервы и пути их роста**

Введение.

1. Прибыль в сфере услуг как целевой показатель хозяйственной деятельности, ее экономическая сущность и виды.

1.1. Экономическая природа прибыли в сфере услуг, ее виды, источники образования и методика анализа.

1.2. Система показателей рентабельности деятельности в сфере услуг.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ формирования и распределения прибыли, основных факторов, влияющих на нее.

2.3. Анализ рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3. Основные направления увеличения прибыли и рентабельности.

3.1. Резервы и пути роста прибыли и рентабельности организации.

3.2. Прогноз экономических границ деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Совершенствование планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг**

Введение.

1. Планирование хозяйственно-финансовой деятельности организации.

1.1. Сущность и основные задачи планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации.

1.2. Система показателей плана хозяйственно-финансовой деятельности организации.

2. Анализ выполнения плана показателей хозяйственно-финансовой деятельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана по использованию экономических ресурсов.

2.3. Оценка степени выполнения финансового плана.

3. Пути совершенствования планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Финансовое состояние организации сферы услуг, пути его улучшения**

Введение.

1. Финансовое состояние организации: сущность, значение и методические подходы к оценке.

1.1. Сущность финансового состояния организации, его роль в укреплении уровня конкурентоспособности.

1.2. Информационное обеспечение и методические подходы к анализу финансового состояния организации.

2. Анализ финансового состояния организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ платежеспособности и ликвидности.

2.3. Оценка финансовой независимости и деловой активности.

2.4. Анализ рентабельности организации.

3. Направления укрепления финансового состояния организации.



3.1. Разработка путей повышения финансовой устойчивости организации.

3.2. Расчет резервов оптимизации финансового потенциала организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Конкурентоспособность организации сферы услуг,  
ее роль в обеспечении доступности услуг для всех слоев  
населения**

Введение.

1. Экономическая сущность и методы оценки конкурентоспособности организации сферы услуг.

1.1. Сущность, цели и система факторов конкурентоспособности организации сферы услуг.

1.2. Методы оценки конкурентоспособности организации сферы услуг.

2. Исследование конкурентоспособности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ внешних факторов конкурентоспособности организации.

2.3. Анализ внутренних факторов конкурентоспособности организации.

3. Направления повышения конкурентоспособности организации.

3.1. Пути совершенствования инновационного управления для укрепления конкурентоспособности организации.

3.2. Экономический расчет резервов роста уровня конкурентоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Укрепление конкурентоспособности организации сферы услуг за счет развития инвестиционной деятельности**

Введение.

1. Сущность и значение инвестиционной деятельности, ее роль в укреплении конкурентоспособности организации сферы услуг.

1.1. Сущность и классификация инвестиций. Влияние инвестиционной деятельности на конкурентоспособность организации сферы услуг.

1.2. Инвестиционные проекты, виды и принципы оценки их экономической эффективности.

2. Исследование инвестиционной деятельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ направлений инвестиционной деятельности и основных инвестиционных проектов организации.

2.3. Оценка экономической эффективности инвестиционной деятельности организации.

3. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности как фактора укрепления конкурентоспособности организации.

3.1. Направления совершенствования планирования инвестиционной деятельности.

3.2. Внедрение новых и совершенствование действующих проектных мощностей.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Конкурентоспособность организации сферы услуг, пути ее повышения**

Введение.

1. Конкурентоспособность организации сферы услуг: сущность, система показателей, методика оценки.

2. Анализ конкурентоспособности организации сферы услуг.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка конкурентоспособности организации.

2.3. Факторный анализ конкурентоспособности организации. Оценка влияния изменения уровня конкурентоспособности на динамику конечных результатов деятельности организации.

3. Пути и резервы повышения конкурентоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Значение качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации, пути их повышения**

Введение.

1. Теоретические основы анализа качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации.

1.1. Социально-экономическая сущность категорий «качество услуг» и «конкурентоспособность услуг», их взаимосвязь и взаимообусловленность, роль в системе показателей оценки уровня конкурентоспособности сервисной организации.

1.2. Методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации.

2. Анализ качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации.

2.3. Анализ влияния качества и конкурентоспособности услуг на динамику уровня конкурентоспособности и результаты хозяйственно-финансовой деятельности сервисной организации.

3. Резервы и пути повышения качества и конкурентоспособности услуг сервисной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Планово-экономическая работа в организации сферы услуг, пути ее совершенствования**

Введение.

1. Планово-экономическая работа как функция управления организацией сферы услуг.

1.1. Сущность планово-экономической работы, ее роль в системе функций управления организацией сферы услуг.

1.2. Методические подходы к планированию и анализу основных социально-экономических показателей деятельности организации сферы услуг.

2. Анализ планово-экономической работы в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Планирование и анализ основных социально-экономических показателей деятельности организации.

2.3. Оценка влияния факторов на основные социально-экономические показатели деятельности организации.

3. Пути совершенствования планово-экономической работы и оценка ее влияния на конечные результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3.1. Пути совершенствования планово-экономической работы в организации.

3.2. Направления и резервы роста основных социально-экономических показателей деятельности организации сферы услуг.

3.3. Оценка влияния планово-экономической работы на конечные результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Рекламная деятельность в организации сферы услуг: ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности и пути совершенствования**

Введение.

1. Сущность, система показателей и роль рекламной деятельности организации сферы услуг в обеспечении конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности.

2. Анализ рекламной деятельности организации.

- 2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.
  - 2.2. Оценка рекламной деятельности организации.
  - 2.3. Факторный анализ основных показателей рекламной деятельности организации.
  3. Пути и резервы совершенствования рекламной деятельности организации.
  - 3.1. Направления совершенствования рекламной деятельности организации.
  - 3.2. Пути и резервы роста конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

**Тема: Информационные технологии как фактор повышения деловой активности и инновационного развития организации сферы услуг**

Введение.

1. Теоретические основы анализа информационных технологий организации сферы услуг.
  - 1.1. Сущность, факторы, критерии оценки деловой активности и инновационного развития организации сферы услуг.
  - 1.2. Методические подходы к анализу информационных технологий организации сферы услуг.
2. Социально-экономический анализ развития информационных технологий организации.
  - 2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.
  - 2.2. Анализ показателей деловой активности и инновационного развития организации.
  - 2.3. Оценка влияния факторов на показатели деловой активности и инновационного развития организации.
3. Пути и резервы повышения показателей деловой активности и инновационного развития организации.
  - 3.1. Совершенствование анализа показателей деловой активности и инновационного развития организации.
  - 3.2. Направления и резервы роста деловой активности и инновационного развития организации.

Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

**Тема: Совершенствование ассортимента оказываемых услуг с целью укрепления конкурентоспособности организации сферы услуг**

Введение.

1. Количественные показатели результатов деятельности организации сферы услуг.

1.1. Роль ассортимента оказываемых услуг в увеличении результатов деятельности организации.

1.2. Методика анализа ассортимента оказываемых услуг.

2. Анализ количественных показателей результатов деятельности организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка выполнения плана по основным количественным показателям деятельности организации.

2.3. Оценка конкурентоспособности организации и факторов, на нее влияющих.

2.4. Анализ влияния основных факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Совершенствование ассортимента оказываемых услуг организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Функционирующий капитал организации сферы услуг: пути повышения эффективности его использования**

Введение.

1. Функционирующий капитал организации, основные источники его формирования и направления использования.

1.1. Сущность функционирующего капитала, порядок его формирования и направления использования.

1.2. Показатели эффективности использования функционирующего капитала, методика их анализа.

2. Анализ эффективности использования функционирующего капитала организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ наличия, состава и динамики основного и оборотного капитала организации.

2.3. Оценка эффективности использования функционирующего капитала организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования функционирующего капитала с целью укрепления конкурентоспособности и финансового положения организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Эффективность использования авансируемых ресурсов, ее влияние на результаты хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособность организации сферы услуг**

Введение.

1. Значение и роль авансируемых ресурсов организации сферы услуг, эффективность их использования.

1.1. Сущность и состав авансируемых ресурсов организации сферы услуг.

1.2. Методические подходы к анализу эффективности авансируемых ресурсов.

2. Анализ эффективности использования авансируемых ресурсов организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и динамики развития авансируемых ресурсов организации.

2.3. Анализ эффективности использования авансируемых ресурсов организации.

2.4. Оценка влияния эффективности использования авансируемых ресурсов на конечные результаты хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособность организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования авансированных ресурсов с целью увеличения конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособности организации.

3.1. Выявление резервов повышения эффективности использования авансированных резервов с целью увеличения рыночных результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3.2. Пути повышения эффективности использования авансированных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Разработка бизнес-плана организации сферы услуг с целью эффективного использования ресурсного потенциала**

Введение.

1. Бизнес-план организации сферы услуг: его структура, содержание.

1.1. Место бизнес-плана в системе планирования.

1.2. Порядок разработки бизнес-плана.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы в организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

2.3. Оценка процессов бизнес-планирования.

3. Пути совершенствования плановой работы в организации сферы услуг с целью эффективного использования ресурсного потенциала.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Ресурсный потенциал организации сферы услуг и эффективность его использования**

Введение.

1. Ресурсный потенциал организации сферы услуг и его значение.

1.1. Сущность, значение и виды ресурсов организации сферы услуг.



1.2. Показатели эффективности использования ресурсного потенциала организации сферы услуг и методика их анализа.

2. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка динамики показателей эффективности использования ресурсного потенциала организации.

2.3. Факторы, влияющие на эффективность использования ресурсного потенциала организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования ресурсного потенциала организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РАЗДЕЛА КУРСОВОЙ, ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Данный раздел включается в главу 2 курсовой, дипломной работы. В нем характеризуется объект исследования курсовой, дипломной работы. В содержании раздела следует отразить, по возможности, следующее:

1. Дать краткую характеристику истории и географического положения административно-территориального района, в зоне которого функционирует организация.

2. Дать экономическую характеристику субъектов хозяйствования района функционирования организации, в том числе организаций-конкурентов. Исследовать внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность организации. К внешней среде относятся следующие факторы: политические (стабильность в обществе, структура государственного управления), экономические (уровень инфляции, уровень безработицы, уровень доходов), научно-технические, демографические (структура занятости, половозрастной и национальный составы населения), природно-климатические, социально-культурные и др. Внешняя среда включает в себя поставщиков сырья, конкурентов, потребителей и т. п.

3. Охарактеризовать численность обслуживаемого населения, его половозрастной состав, денежные доходы.

4. Исследовать элементы внутренней среды организации (цели и задачи функционирования организации), дать оценку экономическому потенциалу, организационной структуре управления. Организационная структура управления организации определяется структурой аппарата управления. Отобразить в виде схемы организационную структуру управления организации. При характеристике деятельности организации отразить ее преимущества и недостатки в работе по сравнению с конкурентами.

5. Дать экономическую характеристику материально-технической базы организации, включающую изучение количества объектов, их технической оснащенности, показателей эффективности использования основных средств.

6. Охарактеризовать трудовой потенциал организации. Изучить общее количество работников организации, их половозрастную структуру, распределение по профессиям и должностям, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

7. Провести экономический анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ показателей объемов деятельности организации отразить по форме таблицы 1. При формулировании выводов охарактеризовать тенденции развития объема платных услуг населению в действующих и сопоставимых ценах; оценить показатели, характеризующие степень удовлетворения спроса населения по оказываемым видам услуг (процент охвата объемом услуг покупательных фондов населения, объем деятельности организации на душу населения в действующих и сопоставимых ценах); оценить долю, которую занимает организация на рынке услуг в регионе.

Таблица 1 – Показатели объемов деятельности организации сферы услуг

| Показатели                                                                                                            | Годы |     |     | 2-й год по отношению к 1-му | 3-й год по отношению ко 2-му |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                       | 1-й  | 2-й | 3-й |                             |                              |
| 1. Объем платных услуг населению, млн р.:<br>в действующих ценах                                                      |      |     |     |                             |                              |
| в сопоставимых ценах                                                                                                  |      |     |     |                             |                              |
| 2. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, млн р.:<br>в действующих ценах |      |     |     |                             |                              |

|                      |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| в сопоставимых ценах |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|--|

Окончание таблицы 1

| Показатели                                                                               | Годы |     |     | 2-й год по отношению к 1-му | 3-й год по отношению ко 2-му |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                          | 1-й  | 2-й | 3-й |                             |                              |
| 3. Объем платных услуг населению в регионе в действующих ценах, млн р.                   |      |     |     |                             |                              |
| 4. Удельный вес объема платных услуг организации во всем объеме платных услуг региона, % |      |     |     |                             |                              |
| 5. Индекс потребительских цен                                                            |      |     |     |                             |                              |

Социально-экономическая характеристика деятельности организаций предполагает также исследование показателей эффективности и финансовых результатов организации. Данные анализа рекомендуется записать по форме таблицы 2. Аналитическая записка к таблице должна содержать выводы, характеризующие тенденции развития доходов, расходов, прибыли отчетного периода, показателей эффективности деятельности организации сферы услуг.

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности деятельности организации сферы услуг

| Показатели                                                                                    | Порядок расчета | Годы |     |     | 2-й год по отношению к 1-му | 3-й год по отношению ко 2-му |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|-----|-----|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                               |                 | 1-й  | 2-й | 3-й |                             |                              |
| 1. Объем платных услуг населению, млн р.                                                      | <i>О</i>        |      |     |     |                             |                              |
| 2. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, млн р. | <i>В</i>        |      |     |     |                             |                              |
| 3. Доходы, млн р.                                                                             | <i>Д</i>        |      |     |     |                             |                              |
| 4. Расходы, млн р.                                                                            | <i>Р</i>        |      |     |     |                             |                              |
| 5. Прибыль отчетного периода, млн р.                                                          | <i>П</i>        |      |     |     |                             |                              |
| 6. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.                                           | <i>ОФ</i>       |      |     |     |                             |                              |
| 7. Среднесписочная численность работников, чел.                                               | <i>Ч</i>        |      |     |     |                             |                              |
| 8. Фондоотдача, р.                                                                            | <i>О : ОФ</i>   |      |     |     |                             |                              |
| 9. Фондоёмкость, р.                                                                           | <i>ОФ : О</i>   |      |     |     |                             |                              |

|                                |          |  |  |  |  |  |
|--------------------------------|----------|--|--|--|--|--|
| 10. Фондовооруженность, млн р. | $OF : Ч$ |  |  |  |  |  |
|--------------------------------|----------|--|--|--|--|--|

Окончание таблицы 2

| Показатели                                                                   | Порядок расчета     | Годы |     |     | 2-й год по отношению к 1-му | 3-й год по отношению ко 2-му |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-----|-----|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                              |                     | 1-й  | 2-й | 3-й |                             |                              |
| 11. Фондорентабельность, %                                                   | $П : OF \cdot 100$  |      |     |     |                             |                              |
| 12. Однодневный объем платных услуг населению, млн р.                        | $Oo$                |      |     |     |                             |                              |
| 13. Среднегодовая стоимость оборотных активов, млн р.                        | $OC$                |      |     |     |                             |                              |
| 14. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, раз                       | $O : OC$            |      |     |     |                             |                              |
| 15. Оборачиваемость оборотных активов, дней                                  | $OC : Oo$           |      |     |     |                             |                              |
| 16. Рентабельность оборотных активов, %                                      | $П : OC \cdot 100$  |      |     |     |                             |                              |
| 17. Фонд заработной платы, млн р.                                            | $З$                 |      |     |     |                             |                              |
| 18. Фонд заработной платы в процентах к объему платных услуг, %              | $З : O \cdot 100$   |      |     |     |                             |                              |
| 19. Производительность труда, измеренная:<br>по объему платных услуг, млн р. | $O : Ч$             |      |     |     |                             |                              |
| по прибыли отчетного периода, млн р.                                         | $П : Ч$             |      |     |     |                             |                              |
| 20. Среднемесячная заработная плата, млн р.                                  | $ЗП$                |      |     |     |                             |                              |
| 21. Рентабельность средств на оплату труда, %                                | $П : З \cdot 100$   |      |     |     |                             |                              |
| 22. Экономический потенциал, всего, млн р.                                   | $OF + OC + З$       |      |     |     |                             |                              |
| В том числе функционирующий капитал, млн р.                                  | $OF + OC$           |      |     |     |                             |                              |
| 23. Ресурсоотдача:<br>ресурсов (экономического потенциала), р.               | $O : (OF + OC + З)$ |      |     |     |                             |                              |
| функционирующего капитала, р.                                                | $O : (OF + OC)$     |      |     |     |                             |                              |

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

##### **Тема: Бытовые услуги: анализ результатов деятельности организации и пути их улучшения**

В главе 1 необходимо рассмотреть социально-экономическую сущность, значение, особенности оказания бытовых услуг в современном обществе.

В Республике Беларусь отрасль бытового обслуживания населения включает в себя девятнадцать основных производственных отраслевых групп, показатели деятельности которых учитываются Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

Сфера бытового обслуживания является областью социально значимого производства, ориентированного на внутренний рынок республики и конкретного гражданина. Культура бытового обслуживания населения имеет непосредственное отношение к культуре отношений в обществе – к стандартам этих отношений. Бытовое обслуживание в значительной мере определяет возможность эффективного использования населением времени вне рабочего места, а также материальных и трудовых ресурсов общества. Целый ряд таких бытовых услуг, как услуги бань и душевых, парикмахерские услуги, ремонт жилья, ремонт сложной бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры, автомобилей, связан с безопасностью и здоровьем населения. Значительное социальное значение имеют услуги ремонтно-восстановительного характера (одежды, обуви, мебели, электробытовой техники, жилья и т. д.), особенно в условиях расслоения населения по уровню доходов.

Развитие общественных форм обслуживания позволяет облегчить и сократить затраты труда в домашнем хозяйстве, увеличить свободное время населения (прежде всего, женщин). Предприятия бытового обслуживания способствуют освобождению женщины от непродуцительного и изнурительного повседневного труда, повышению ее роли в общественном производстве и общественной жизни. По расчетам экономистов, привлечение для работы на предприятиях бытового обслуживания одного работника может привести к высвобождению не менее 3–4 человек, занятых в домашнем хозяйстве, сократить материальные ресурсы и направить их на развитие экономики.

Бытовое обслуживание, как и вся сфера услуг, выполняет такую социальную функцию, как снижение безработицы за счет создания новых рабочих мест для высвобождающихся из сферы материального производства. Изменение в структуре занятости проявляется в перемещении части рабочей силы из государственного сектора в частный и из производственных отраслей в сферу услуг.

В сфере бытового обслуживания распространена практика применения неполного рабочего дня и неполной рабочей недели, что создает возможность работы по совместительству, а также привлечения к труду таких категорий населения, которые наиболее уязвимы при безработице (женщин с малолетними детьми, молодежь, инвалидов, пенсионеров).

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь (ОКРБ 015-2003) «Услуги населению» необходимо рассмотреть классификацию бытовых услуг, а также для характеристики процессов оказания бытовых услуг целесообразно изучить Правила бытового обслуживания потребителей, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 г. № 1590.

Необходимо охарактеризовать динамику и структуру бытовых услуг на рынке платных услуг населению в Республике Беларусь на примере таблиц 3–5, а также изменение количества объектов бытового обслуживания (таблица 6).

Таблица 3 – Основные показатели реализации платных и бытовых услуг населению

| Показатели                                                                                                                                           | Годы |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|
|                                                                                                                                                      | 1-й  | 2-й | 3-й |
| 1. Общий объем платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации (в фактических действовавших ценах), всего, млрд р.                    |      |     |     |
| В том числе общий объем бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации (в фактических действовавших ценах), млрд р.                  |      |     |     |
| из них:                                                                                                                                              |      |     |     |
| оказанных юридическими лицами                                                                                                                        |      |     |     |
| оказанных физическими лицами                                                                                                                         |      |     |     |
| 2. Удельный вес объема бытовых услуг в объеме платных услуг населению, %                                                                             |      |     |     |
| 3. Общий объем платных услуг, оказанных через все каналы реализации, в расчете на душу населения (в фактических действовавших ценах), всего, тыс. р. |      |     |     |
| В том числе общий объем бытовых услуг, оказанных через все каналы реализации, в расчете на ду-                                                       |      |     |     |

|                                                                                      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| пу населения (в фактических действовавших ценах), тыс. р.                            |  |  |  |
| 4. Удельный вес оплаты бытовых услуг в расходах домашних хозяйств на оплату услуг, % |  |  |  |

Таблица 4 – **Бытовые услуги, оказанные населению юридическими лицами в Республике Беларусь**

| Показатели                                                                 | Годы |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|
|                                                                            | 1-й  | 2-й | 3-й |
| 1. Объем бытовых услуг (в фактических действовавших ценах), всего, млрд р. |      |     |     |
| В том числе:                                                               |      |     |     |
| в городах и поселках городского типа                                       |      |     |     |
| в сельских населенных пунктах                                              |      |     |     |
| 2. Объем бытовых услуг, всего, %                                           |      |     |     |
| В том числе:                                                               |      |     |     |
| в городах и поселках городского типа                                       |      |     |     |
| в сельских населенных пунктах                                              |      |     |     |

Таблица 5 – **Структура бытовых услуг населению по видам в Республике Беларусь**

| Виды услуг                                                                                                                                   | Годы |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|
|                                                                                                                                              | 1-й  | 2-й | 3-й |
| Бытовые услуги населению, всего, %                                                                                                           |      |     |     |
| В том числе:                                                                                                                                 |      |     |     |
| ремонт и пошив обуви                                                                                                                         |      |     |     |
| ремонт и пошив одежды                                                                                                                        |      |     |     |
| ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий                                                                                                  |      |     |     |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий |      |     |     |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин, оборудования                                                                  |      |     |     |
| изготовление и ремонт мебели                                                                                                                 |      |     |     |
| химическая чистка и крашение                                                                                                                 |      |     |     |
| услуги прачечных                                                                                                                             |      |     |     |
| ремонт и строительство жилья и других построек                                                                                               |      |     |     |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий                                                                                                   |      |     |     |
| услуги бань и душевых                                                                                                                        |      |     |     |
| услуги парикмахерских                                                                                                                        |      |     |     |

|                               |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
| услуги организаций по прокату |  |  |  |
| ритуальные и обрядовые услуги |  |  |  |
| прочие                        |  |  |  |

Таблица 6 – Динамика объектов бытового обслуживания населения в Республике Беларусь

| Показатели                                                                                                             | Годы |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|
|                                                                                                                        | 1-й  | 2-й | 3-й |
| 1. Число ателье (цехов, мастерских) бытового обслуживания населения (на конец года), всего, ед.                        |      |     |     |
| В том числе принадлежащих юридическим лицам                                                                            |      |     |     |
| из них расположены:                                                                                                    |      |     |     |
| в городах и поселках городского типа                                                                                   |      |     |     |
| в сельских населенных пунктах                                                                                          |      |     |     |
| из них относятся к формам собственности:                                                                               |      |     |     |
| государственной                                                                                                        |      |     |     |
| республиканской                                                                                                        |      |     |     |
| коммунальной                                                                                                           |      |     |     |
| частной                                                                                                                |      |     |     |
| смешанной собственности без иностранного участия                                                                       |      |     |     |
| смешанной собственности с иностранным участием                                                                         |      |     |     |
| иностранной                                                                                                            |      |     |     |
| 2. Число ателье (цехов, мастерских) бытового обслуживания населения (на конец года), ед. в расчете на 10 000 населения |      |     |     |
| 3. Число приемных пунктов, включая комплексные приемные пункты (на конец года), ед.                                    |      |     |     |

В главе 1 также необходимо раскрыть методические подходы к анализу основных результатов деятельности организации и факторов, влияющих на них в условиях конкуренции. Нужно проанализировать показатели в динамике:

- объем бытовых услуг и влияющих на него факторов;
- эффективность использования ресурсного потенциала;
- прибыль, рентабельность и финансовое состояние.

Анализ объема бытовых услуг проводится для того, чтобы изыскать пути его увеличения по сравнению с конкурентами, расширить долю рынка при максимальном использовании ресурсного потенциала и, как результат, увеличить прибыль организации сферы услуг.



Поэтому в главе 2 необходимо осуществить комплексный анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы услуг.

При анализе объема бытовых услуг нужно исследовать:

- место организации на рынке услуг;
- выполнение плана и прогнозных параметров развития объема услуг;
- динамику и структуру ассортимента услуг;
- равномерность, ритмичность и сезонность деятельности по производству и реализации бытовых услуг;
- влияние факторов на изменение объема услуг;
- резервы роста объема услуг.

Одним из показателей оценки места организации на рынке услуг является расчет доли объема бытовых услуг в общем объеме региона, а также степени охвата денежных средств населения (покупательных фондов). Для оформления данных расчетов можно использовать формы таблиц 7, 8.

Таблица 7 – Место организации на рынке бытовых услуг региона

| Показатели                                                                                 | Годы |     |     | Отклонение (+; -)              |                                |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                            | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году по сравнению с 1-м | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
| 1. Объем бытовых услуг, млн р.:<br>в действующих ценах                                     |      |     |     |                                |                                |                               |
| в сопоставимых ценах                                                                       |      |     |     |                                |                                |                               |
| 2. Численность обслуживаемого населения, чел.                                              |      |     |     |                                |                                |                               |
| 3. Объем бытовых услуг в расчете на одного человека, тыс. р.:<br>в действующих ценах       |      |     |     |                                |                                |                               |
| в сопоставимых ценах                                                                       |      |     |     |                                |                                |                               |
| 4. Объем бытовых услуг в регионе в действующих ценах, млн р.                               |      |     |     |                                |                                |                               |
| 5. Удельный вес объема бытовых услуг организации во всем объеме бытовых услуг в регионе, % |      |     |     |                                |                                |                               |

|               |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|--|
| 6. Индекс цен |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|--|

Таблица 8 – Динамика объема бытовых услуг

| Показатели                                                    | Объем бытовых услуг, млн р. |                      | Темпы роста, %      |                      |                     |                      |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|                                                               | в действующих ценах         | в сопоставимых ценах | Цепные              |                      | Базисные            |                      |
|                                                               |                             |                      | в действующих ценах | в сопоставимых ценах | в действующих ценах | в сопоставимых ценах |
| 1. Динамика объема бытовых услуг:                             |                             |                      |                     |                      |                     |                      |
| за 1-й год                                                    |                             |                      |                     |                      |                     |                      |
| за 2-й год                                                    |                             |                      |                     |                      |                     |                      |
| за 3-й год                                                    |                             |                      |                     |                      |                     |                      |
| 2. Среднегодовой темп роста объема бытовых услуг за период, % | –                           | –                    | –                   | –                    |                     |                      |

Анализ состава объема бытовых услуг необходимо проводить по отдельным видам услуг, а также в зависимости от территориальности (таблицы 9, 10).

Таблица 9 – Структура объема бытовых услуг по видам оказываемых услуг

| Виды услуг | Годы           |                          |                |                          |                |                          | Отклонение удельного веса, %   |                                |                               |
|------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|            | 1-й            |                          | 2-й            |                          | 3-й            |                          | во 2-м году по сравнению с 1-м | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
|            | Сумма, тыс. р. | Удельный вес в объеме, % | Сумма, тыс. р. | Удельный вес в объеме, % | Сумма, тыс. р. | Удельный вес в объеме, % |                                |                                |                               |
| 1.         |                |                          |                |                          |                |                          |                                |                                |                               |
| 2.         |                |                          |                |                          |                |                          |                                |                                |                               |
| ...        |                |                          |                |                          |                |                          |                                |                                |                               |
| Итого      |                | 100,0                    |                | 100,0                    |                | 100,0                    | –                              | –                              | –                             |

Таблица 10 – Структура объема бытовых услуг по обслуживаемой территории

| Показатель | Годы |     |     | Отклонение удельного веса, % |
|------------|------|-----|-----|------------------------------|
|            | 1-й  | 2-й | 3-й |                              |

|                                    | Сум-<br>ма,<br>тыс. р. | Удель-<br>ный<br>вес в<br>объе-<br>ме, % | Сум-<br>ма,<br>тыс. р. | Удель-<br>ный<br>вес в<br>объе-<br>ме, % | Сум-<br>ма,<br>тыс. р. | Удель-<br>ный<br>вес в<br>объе-<br>ме, % | во 2-м<br>году по<br>сравне-<br>нию<br>с 1-м | в 3-м<br>году по<br>сравне-<br>нию<br>со 2-м | в 3-м<br>году по<br>сравне-<br>нию<br>с 1-м |
|------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Объем быто-<br>вых услуг,<br>всего |                        | 100,0                                    |                        | 100,0                                    |                        | 100,0                                    | –                                            | –                                            | –                                           |

Окончание таблицы 10

| Показатель                                                                      | Годы                   |                                          |                        |                                          |                        |                                          | Отклонение<br>удельного веса, %              |                                              |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                 | 1-й                    |                                          | 2-й                    |                                          | 3-й                    |                                          | во 2-м<br>году по<br>сравне-<br>нию<br>с 1-м | в 3-м<br>году по<br>сравне-<br>нию<br>со 2-м | в 3-м<br>году по<br>сравне-<br>нию<br>с 1-м |
|                                                                                 | Сум-<br>ма,<br>тыс. р. | Удель-<br>ный<br>вес в<br>объе-<br>ме, % | Сум-<br>ма,<br>тыс. р. | Удель-<br>ный<br>вес в<br>объе-<br>ме, % | Сум-<br>ма,<br>тыс. р. | Удель-<br>ный<br>вес в<br>объе-<br>ме, % |                                              |                                              |                                             |
| В том числе<br>оказывае-<br>мым:<br>в город-<br>ских насе-<br>ленных<br>пунктах |                        |                                          |                        |                                          |                        |                                          |                                              |                                              |                                             |
| в сельских<br>населен-<br>ных пунк-<br>тах                                      |                        |                                          |                        |                                          |                        |                                          |                                              |                                              |                                             |

Основными факторами, влияющими на изменение объема бытовых услуг, являются изменения:

- эффективности использования основных средств (уровня фондоотдачи):
  - объема основных средств;
  - эффективности материальных затрат на производство (уровня материалоотдачи);
  - суммы материальных затрат на производство услуг;
  - эффективности использования трудовых ресурсов (уровня производительности труда);
  - среднесписочной численности работников;
  - цен на тарифы и услуги;
  - физического объема бытовых услуг.

Состояние производственного потенциала – важнейший фактор эффективности деятельности организаций сферы услуг. Развитие рыночных отношений побуждает трудовые коллективы к постоянному поиску резервов повышения эффективности использования всех фак-

торов производства и реализации услуг. Поэтому вышеохарактеризованные расчеты необходимо дополнить анализом эффективности использования ресурсного потенциала (основных и оборотных средств и трудовых ресурсов).

Интенсивность и эффективность использования основных средств во многом определяют доходность капитала, а следовательно, и финансовое состояние организации сферы услуг. Обобщающими показателями использования (потребления) основных средств в производстве и реализации услуг являются фондоотдача, фондоемкость, фондovoоруженность труда и фондорентабельность. Для оценки эффективности использования основных средств организации целесообразно применить форму таблицы 11.

Таблица 11 – Динамика показателей эффективности использования основных средств

| Показатели                                                                                                    | Годы |     |     | Темп роста, %, или отклонение показателей (+; -) |                                |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                               | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году по сравнению с 1-м                   | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
| 1. Объем бытовых услуг, тыс. р.                                                                               |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 2. Среднегодовая стоимость основных средств, всего, тыс. р.                                                   |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| В том числе активной части                                                                                    |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 3. Прибыль отчетного периода, тыс. р.                                                                         |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 4. Среднесписочная численность работников, чел.                                                               |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 5. Фондоотдача, всего, р.                                                                                     |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| В том числе активной части                                                                                    |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 6. Фондоемкость, всего, р.                                                                                    |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| В том числе активной части                                                                                    |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 7. Фондовооруженность, тыс. р.                                                                                |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 8. Техническая вооруженность труда, тыс. р.                                                                   |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 9. Фондорентабельность, %                                                                                     |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 10. Интегральный показатель эффективности использования основных средств ( $\sqrt{\delta I \cdot \delta D}$ ) |      |     |     |                                                  |                                |                               |

Важное место в имуществе организации занимают оборотные средства – капитал, вложенный в текущие активы. Эффективность использования оборотных средств характеризуется, прежде всего, их оборачиваемостью. Для анализа эффективности использования основных средств организации рекомендуется применить форму таблицы 12.

Таблица 12 – Динамика показателей эффективности использования оборотных средств

| Показатели                                           | Годы |     |     | Темп роста, %, или отклонение показателей (+; –) |                                |                               |
|------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                      | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году по сравнению с 1-м                   | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
| 1. Объем бытовых услуг, млн р.                       |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р. |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 3. Продолжительность одного оборота, дней            |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 4. Коэффициент оборачиваемости средств, оборотов     |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 5. Коэффициент загрузки средств, р.                  |      |     |     |                                                  |                                |                               |
| 6. Экономия (перерасход) оборотных средств, млн р.   | –    |     |     | –                                                | –                              | –                             |

При анализе использования трудовых ресурсов необходимо изучить производительность труда. При этом следует:

- рассчитать уровни производительности труда и трудоемкости по структурным подразделениям;
- сопоставить полученные показатели с показателями предыдущих периодов;
- определить экстенсивные и интенсивные факторы роста производительности труда;
- оценить факторы, влияющие на рост производительности труда;
- выявить резервы дальнейшего роста производительности труда и их влияние на динамику объема бытовых услуг.

Заключительным этапом комплексного анализа результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации сферы бытовых услуг является анализ прибыли, рентабельности и финансового состояния, а также основных факторов, влияющих на них.

Успешное функционирование организации на рынке бытовых услуг определяется ее способностью приносить достаточный доход для возмещения затрат и формирования прибыли. Прибыль и есть финансовый результат деятельности организации, характеризующий абсолютную эффективность ее работы. Прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования предпринимательской деятельности, создавая финансовые предпосылки для ее расширения, и служит основой решения социальных и материальных потребностей трудового коллектива и укрепления финансового состояния самой организации сферы услуг. Для анализа прибыли, рентабельности и финансового состояния, а также основных факторов, влияющих на них, рекомендуется использовать формы таблиц 13, 14.

Таблица 13 – Динамика прибыли и рентабельности организации

| Показатели                                                   | Годы |     |     | Изменение показателей<br>(+; –)         |                                         |                                          |
|--------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                              | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м<br>году по<br>сравнению<br>с 1-м | в 3-м<br>году по<br>сравнению<br>со 2-м | в 3-м<br>году по<br>сравне-<br>нию с 1-м |
| 1. Объем бытовых услуг, млн р.                               |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| 2. Прибыль (убыток) от реализации:                           |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| в сумме, млн. р.                                             |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| в процентах к объему                                         |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| 3. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов:      |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| в сумме, млн. р.                                             |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| в процентах к объему                                         |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| 4. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов: |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| в сумме, млн. р.                                             |      |     |     |                                         |                                         |                                          |
| в процентах к объему                                         |      |     |     |                                         |                                         |                                          |

|                                                             |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 5. Прибыль (убыток) отчетно-го периода:<br>в сумме, млн. р. |  |  |  |  |  |  |
| в процентах к объему                                        |  |  |  |  |  |  |

Таблица 14 – Показатели финансового состояния организации

| Показатели                                                           | На начало года |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|------|------|------|
|                                                                      | 1-го           | 2-го | 3-го | 4-го |
| 1. Коэффициенты ликвидности:                                         |                |      |      |      |
| абсолютной                                                           |                |      |      |      |
| промежуточной                                                        |                |      |      |      |
| текущей                                                              |                |      |      |      |
| 2. Коэффициенты финансовой устойчивости:                             |                |      |      |      |
| автономии                                                            |                |      |      |      |
| маневренности собственных средств                                    |                |      |      |      |
| соотношения заемных и собственных средств (плечо финансового рычага) |                |      |      |      |
| обеспеченности собственными оборотными средствами                    |                |      |      |      |
| соотношения кредиторской и дебиторской задолженности                 |                |      |      |      |

Глава 3 работы должна быть посвящена поиску направлений улучшения хозяйственно-финансовых показателей деятельности организации сферы бытовых услуг в условиях конкуренции. В основу разработки предложений по улучшению основных показателей деятельности организации должно быть положено изучение факторов, их обуславливающих. Все факторы можно подразделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам, влияющим на хозяйственно-финансовые показатели организации, относятся:

- факторы прямого воздействия (рыночная конъюнктура, уровень конкуренции и договорных отношений, степень развития рыночной инфраструктуры);
- факторы косвенного воздействия (политическая ситуация, государственная политика по защите и регулированию конкуренции, поддержке хозяйствующих субъектов бытового обслуживания; стимулирование спроса, научно-технический прогресс; нормативно-правовые, демографические, географические, природно-климатические и социально-культурные факторы и др.).

Поэтому для расчетов резервов роста объема бытовых услуг целесообразно учитывать изменение доли организации на рынке бытовых услуг, численности обслуживаемого населения, объема услуг на одного жителя и объема услуг в регионе.

К внутренним факторам можно отнести улучшение использования труда, средств труда (оборудования) и предметов труда (сырья). Так, изучив степень влияния данных факторов, можно определить внутрипроизводственные резервы увеличения объема бытовых услуг за счет:



- создания и укомплектования дополнительных рабочих мест;
- ликвидации потерь рабочего времени;
- повышения производительности труда;
- улучшения структуры кадров, повышения квалификации;
- повышения производительности оборудования и уровня фондоотдачи основных средств;
- улучшения структуры основных средств;
- снижения норм расходов материалов и сырья;
- внедрения прогрессивных видов сырья и материалов;
- расширения ассортимента бытовых услуг.

Для прогнозирования объема бытовых услуг путем построения линий тренда целесообразно использовать возможности табличного процессора Microsoft Excel операционной среды Windows.

В заключении работы прогнозируются экономические границы деятельности организации сферы бытовых услуг, формулируются основные выводы и результаты комплексного экономического анализа, а также излагаются основные пути улучшения финансово-экономических показателей деятельности организации в рамках перспективных планов ее развития.

### **Тема: Объем платных услуг населению как фактор повышения эффективности деятельности организации сферы услуг**

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы дипломной работы. Актуальность данной темы определяется тем, что от состава и структуры объема платных услуг населению зависят финансовые результаты и эффективность деятельности организации сферы услуг.

Во введении необходимо определить объект, предмет, цели и задачи исследования.

Глава 1 работы должна быть посвящена теоретическим аспектам экономической сущности объема платных услуг населению. В ней необходимо дать понятие объема платных услуг населению, охарактеризовать его состав.

Кроме того, необходимо дать характеристику понятия эффективности деятельности организации сферы услуг.

Далее следует привести методику анализа объема платных услуг населению и показатели эффективности деятельности организации сферы услуг. При изложении данной методики следует указать формы

статистической и бухгалтерской отчетности, используемые для таких расчетов.

В данной главе необходимо проследить тенденции изменения исследуемых показателей по экономике в целом за анализируемый период, а также рассмотреть существующие нормативные и законодательные документы, действующие в данной области.

В главе 2 при написании параграфа 2.1 следует воспользоваться разделом данного пособия «Методические указания по написанию раздела курсовой, дипломной работы “Социально-экономическая характеристика деятельности организации”».

Анализ объема платных услуг населению и эффективности деятельности необходимо проводить по следующим направлениям:

- дать общую оценку выполнения плана объема платных услуг населению;
- изучить динамику объема платных услуг населению и его структуру;
- оценить влияние основных факторов на данный показатель;
- проанализировать показатели эффективности деятельности организации сферы услуг.

Особое внимание в работе следует уделить факторному анализу объема платных услуг населению и эффективности деятельности организации сферы услуг. Не лишней будет оценка взаимосвязи этих показателей при помощи статистических методов.

В главе 3 рассматриваются основные направления увеличения объемов платных услуг населению организации сферы сервиса с целью повышения эффективности ее деятельности с учетом конъюнктуры рынка, а также имеющихся внутренних резервов. В данной главе необходимо по результатам анализа главы 2 предложить конкретные мероприятия, после проведения которых организация сферы сервиса сможет увеличить объем платных услуг населению и повысить свою эффективность. По предложенным мероприятиям следует привести расчеты ожидаемого эффекта.

Для выполнения работы по данной теме рекомендуется использовать формы таблиц 15–19.

Таблица 15 – **Выполнение плана объема платных услуг населению организации за \_\_\_\_\_ год**

| Виды услуг | План, млн р. | Факт, млн р. | Выполнение, % |
|------------|--------------|--------------|---------------|
| 1.         |              |              |               |
| 2.         |              |              |               |
| ...        |              |              |               |
| Итого      |              |              |               |

Таблица 16 – Показатели объемов деятельности организации

| Показатели                                                                                           | Годы |     |     | Отклонение (+; -) |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                                      | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года от 1-го | 3-го года от 2-го | 3-го года от 1-го |
| 1. Объем платных услуг населению, тыс. р.:<br>в действующих ценах                                    |      |     |     |                   |                   |                   |
| в сопоставимых ценах                                                                                 |      |     |     |                   |                   |                   |
| 2. Численность обслуживаемого населения, чел.                                                        |      |     |     |                   |                   |                   |
| 3. Покупательные фонды населения, млн р.                                                             |      |     |     |                   |                   |                   |
| 4. Степень охвата покупательных фондов населения объемом услуг, %                                    |      |     |     |                   |                   |                   |
| 5. Объем платных услуг на душу населения, тыс. р.:<br>в действующих ценах                            |      |     |     |                   |                   |                   |
| в сопоставимых ценах                                                                                 |      |     |     |                   |                   |                   |
| 6. Объем платных услуг населению в регионе в действующих ценах, млн р.                               |      |     |     |                   |                   |                   |
| 7. Удельный вес объема платных услуг организации во всем объеме платных услуг населению в регионе, % |      |     |     |                   |                   |                   |
| 8. Индекс цен                                                                                        |      |     |     |                   |                   |                   |

Таблица 17 – Динамика состава и структуры объема платных услуг населению организации за анализируемый период

| Виды услуг | Годы          |                 |               |                 |               |                 | Отклонение по удельному весу, % |                   |                   |
|------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|            | 1-й           |                 | 2-й           |                 | 3-й           |                 | 2-го года от 1-го               | 3-го года от 2-го | 3-го года от 1-го |
|            | Сумма, млн р. | Удельный вес, % | Сумма, млн р. | Удельный вес, % | Сумма, млн р. | Удельный вес, % |                                 |                   |                   |
| 1.         |               |                 |               |                 |               |                 |                                 |                   |                   |
| 2.         |               |                 |               |                 |               |                 |                                 |                   |                   |
| ...        |               |                 |               |                 |               |                 |                                 |                   |                   |
| Итого      |               |                 |               |                 |               |                 |                                 |                   |                   |

Таблица 18 – Ритмичность развития объема платных услуг населению

| Месяцы       | Фактически объем за 1-й год, млн р. | 2-й год                                        |                                                |                          | Отклонение, млн р. |                   | Темп роста, % |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
|              |                                     | Объем платных услуг населению по плану, млн р. | Объем платных услуг населению по факту, млн р. | Процент выполнения плана | от плана           | 2-го года от 1-го |               |
| Январь       |                                     |                                                |                                                |                          |                    |                   |               |
| Февраль      |                                     |                                                |                                                |                          |                    |                   |               |
| Март         |                                     |                                                |                                                |                          |                    |                   |               |
| ...          |                                     |                                                |                                                |                          |                    |                   |               |
| Декабрь      |                                     |                                                |                                                |                          |                    |                   |               |
| Итого за год |                                     |                                                |                                                |                          |                    |                   |               |

Таблица 19 – Развитие объема платных услуг населению по кварталам

| Кварталы     | Фактически за 1-й год |                 | 2-й год       |                 |               |                 | Отклонение, млн р. |                   | Выполнение плана по сумме, % | Темп роста, % |
|--------------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------------|-------------------|------------------------------|---------------|
|              |                       |                 | План          |                 | Факт          |                 | от плана           | 2-го года от 1-го |                              |               |
|              | Сумма, млн р.         | Удельный вес, % | Сумма, млн р. | Удельный вес, % | Сумма, млн р. | Удельный вес, % |                    |                   |                              |               |
| I            |                       |                 |               |                 |               |                 |                    |                   |                              |               |
| II           |                       |                 |               |                 |               |                 |                    |                   |                              |               |
| III          |                       |                 |               |                 |               |                 |                    |                   |                              |               |
| IV           |                       |                 |               |                 |               |                 |                    |                   |                              |               |
| Итого за год |                       |                 |               |                 |               |                 |                    |                   |                              |               |

**Тема: Показатели по труду и заработной плате работников организации сферы услуг, их анализ и оценка влияния на увеличение результатов хозяйственно-финансовой деятельности**

В главе 1 дипломной работы следует рассмотреть характер и особенности труда работников той отрасли экономики, к которой относится организация, сущность и систему показателей по труду и заработной плате. Важно отразить роль рассматриваемых показателей в системе показателей эффективности функционирования организации.

Также необходимо рассмотреть методы измерения производительности труда, раскрыть характер действия факторов роста производительности труда (отечественный и зарубежный подходы).

Следует охарактеризовать формы и системы оплаты труда, используемые в экономике, а также их разновидности, позволяющие учесть особенности труда в данной организации, на конкретных участках работ и у отдельных работников.

При написании главы 2 необходимо привести социально-экономическую характеристику деятельности организации.

При анализе показателей по труду и заработной плате в качестве информационного обеспечения рекомендуется использовать:

- штатное расписание;
- отчет по труду (форма 1-т);
- отчет по труду и движению работников (форма 12-т);
- отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров (форма 6-т (кадры));
- отчет о заработной плате руководителей (форма 4-т (руководители));
- отчет об использовании календарного фонда времени (форма 1-т (фонд времени));
- отчет о просроченной задолженности по заработной плате (форма 12-т (задолженность));
- отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- отчет об объеме платных услуг населению (форма 12-ун);
- отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов (форма 1-ф (ОС));
- другие формы отчетности в зависимости от отрасли экономики, к которой относится организация.

Изучение показателей по труду и заработной плате начинается с изучения общей численности работников организации по категориям, возрасту, образованию. Необходимо рассчитать показатели структуры и динамики за изучаемый период времени. Для этого рекомендуется использовать формы таблиц 20–22.

Таблица 20 – Динамика численности работников по категориям персонала

| Категории персонала | Годы             |                 |                  |                 |                  |                 | Отклонение по удельному весу, % |                   | Темп роста, %    |                   |
|---------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                     | 1-й              |                 | 2-й              |                 | 3-й              |                 | 2-го года к 1-му                | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
|                     | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % |                                 |                   |                  |                   |
| Всего ра-           |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |

|                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ботников                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| В том числе:<br>руководители |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Окончание таблицы 20

| Категории персонала | Годы             |                 |                  |                 |                  |                 | Отклонение по удельному весу, % |                   | Темп роста, %    |                   |
|---------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                     | 1-й              |                 | 2-й              |                 | 3-й              |                 | 2-го года к 1-му                | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
|                     | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % |                                 |                   |                  |                   |
| специалисты         |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| служащие            |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| рабочие             |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |

Таблица 21 – Динамика численности работников по образовательному уровню

| Категории работников           | Годы             |                 |                  |                 |                  |                 | Отклонение по удельному весу, % |                   | Темп роста, %    |                   |
|--------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                                | 1-й              |                 | 2-й              |                 | 3-й              |                 | 2-го года к 1-му                | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
|                                | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % |                                 |                   |                  |                   |
| Всего работников               |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| В том числе имеют образование: |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| высшее                         |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| среднее специальное            |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| профессионально-техническое    |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |
| общее среднее                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                                 |                   |                  |                   |

|               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| общее базовое |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Таблица 22 – Динамика возрастного состава работников

| Категории работников       | Годы             |                 |                  |                 |                  |                 | Отклонение (+; -) |                 |                   |                 | Темп роста, %    |                   |
|----------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|
|                            | 1-й              |                 | 2-й              |                 | 3-й              |                 | 2-го года к 1-му  |                 | 3-го года ко 2-му |                 |                  |                   |
|                            | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % | Количество, чел. | Удельный вес, % | количество, чел.  | удельный вес, % | количество, чел.  | удельный вес, % | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
| Всего работников           |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| В том числе имеют возраст: |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| до 16 лет                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 16–24 лет                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 25–29 лет                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 30 лет                     |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 31 год                     |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 32–39 лет                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 40–49 лет                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 50–54 лет                  |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |
| 55 лет и старше            |                  |                 |                  |                 |                  |                 |                   |                 |                   |                 |                  |                   |

Следует особое внимание обратить на укомплектованность организации работниками соответствующих категорий, сопоставив данные штатного расписания и фактические данные.

Далее целесообразно перейти к расчету абсолютных и относительных показателей движения работников, интерпретации полученных значений. Результаты расчетов рекомендуется оформить в виде таблицы 23.

Таблица 23 – Движение численности работников

| Показатели | Годы | Отклонение (+; -) |
|------------|------|-------------------|
|------------|------|-------------------|

|                                                     | 1-й | 2-й | 3-й | 2-го года<br>к 1-му | 3-го года<br>ко 2-му |
|-----------------------------------------------------|-----|-----|-----|---------------------|----------------------|
| 1. Численность работников, принятых на работу, чел. |     |     |     |                     |                      |
| 2. Численность уволенных работников, всего, чел.    |     |     |     |                     |                      |

Окончание таблицы 23

| Показатели                                                                 | Годы |     |     | Отклонение (+; -)   |                      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|---------------------|----------------------|
|                                                                            | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года<br>к 1-му | 3-го года<br>ко 2-му |
| В том числе:                                                               |      |     |     |                     |                      |
| по причине сокращения численности или штата работников                     |      |     |     |                     |                      |
| за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины                           |      |     |     |                     |                      |
| по желанию работников и по соглашению сторон                               |      |     |     |                     |                      |
| по другим причинам                                                         |      |     |     |                     |                      |
| 3. Среднесписочная численность работников, чел.                            |      |     |     |                     |                      |
| 4. Численность работников, состоявших в списках организации весь год, чел. |      |     |     |                     |                      |
| 5. Коэффициенты:                                                           |      |     |     |                     |                      |
| по приему                                                                  |      |     |     |                     |                      |
| по увольнению                                                              |      |     |     |                     |                      |
| текучести                                                                  |      |     |     |                     |                      |
| замещения                                                                  |      |     |     |                     |                      |
| общего оборота рабочей силы                                                |      |     |     |                     |                      |
| постоянства (стабильности) кадрового состава                               |      |     |     |                     |                      |

Также следует провести анализ использования фондов времени (календарного, табельного, рабочего). Здесь необходимо обратить внимание на динамику таких показателей, как количество и доля неявок на работу по различным причинам.

При изучении производительности труда работников организации необходимо рассчитать такие показатели, как степень выполнения плана по производительности труда, динамика производитель-



ности труда (на основе различных объемных показателей – выручки от реализации продукции (работ, услуг), объема платных услуг населению, чистой продукции, доходов от реализации, отдельных категорий прибыли). Анализ следует проводить как в действующих, так и сопоставимых ценах. Для этого рекомендуется использовать формы таблиц 24–26.

**Таблица 24 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, исчисленные на основе выручки от реализации продукции (работ, услуг)**

| Показатели                                                                  | Годы |     |     | Темп роста, %    |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------------------|-------------------|
|                                                                             | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.:          |      |     |     |                  |                   |
| в действующих ценах                                                         |      |     |     |                  |                   |
| в сопоставимых ценах                                                        |      |     |     |                  |                   |
| 2. Среднесписочная численность персонала, чел.                              |      |     |     |                  |                   |
| 3. Отработано дней одним работником                                         |      |     |     |                  |                   |
| 4. Отработано часов одним работником                                        |      |     |     |                  |                   |
| 5. Производительность труда одного работника в действующих ценах, тыс. р.:  |      |     |     |                  |                   |
| среднегодовая                                                               |      |     |     |                  |                   |
| среднедневная                                                               |      |     |     |                  |                   |
| среднечасовая                                                               |      |     |     |                  |                   |
| 6. Производительность труда одного работника в сопоставимых ценах, тыс. р.: |      |     |     |                  |                   |
| среднегодовая                                                               |      |     |     |                  |                   |
| среднедневная                                                               |      |     |     |                  |                   |
| среднечасовая                                                               |      |     |     |                  |                   |
| 7. Трудоемкость, ч                                                          |      |     |     |                  |                   |

**Таблица 25 – Динамика производительности труда**

| Показатели                                                          | Годы |     |     | Темп роста (снижения), % |                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------|-------------------|------------------|
|                                                                     | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му         | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р.: |      |     |     |                          |                   |                  |

|                                                 |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| в фактических ценах                             |  |  |  |  |  |  |
| в сопоставимых ценах                            |  |  |  |  |  |  |
| 2. Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |  |  |  |

Окончание таблицы 25

| Показатели                                                                                                 | Годы |     |     | Темп роста (снижения), % |                   |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------|-------------------|------------------|
|                                                                                                            | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му         | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
| 3. Производительность труда (среднегодовая выработка на одного работника), тыс. р.:<br>в фактических ценах |      |     |     |                          |                   |                  |
| в сопоставимых ценах                                                                                       |      |     |     |                          |                   |                  |

Таблица 26 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, исчисленные на основе отдельных категорий прибыли

| Показатели                                                                             | Годы |     |     | Отклонение       |                   | Темп роста, %    |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                                                                                        | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
| 1. Прибыль от реализации, млн р.                                                       |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 2. Прибыль отчетного периода, млн р.                                                   |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 3. Чистая прибыль, млн р.                                                              |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 4. Среднесписочная численность работников, чел.                                        |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 5. Производительность труда в млн р., рассчитанная на основе:<br>прибыли от реализации |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| прибыли отчетного периода                                                              |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| чистой прибыли                                                                         |      |     |     |                  |                   |                  |                   |

При расчете показателей эффективности использования работников организации важным является обеспечение сопоставимости данных, используемых при расчете показателей. Так, если организация осуществляет несколько видов деятельности, то численность работников и результат деятельности должны относиться к одной отрасли. В случае невозможности разграничения этих показателей по видам деятельности анализ следует проводить с использованием обобщающих показателей деятельности организации (например, выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг и среднесписочной численности работников).

Важным этапом анализа показателей по труду и заработной плате является изучение соотношения темпов роста показателей производительности труда и заработной платы. Для его проведения рекомендуется использовать форму таблицы 27.

**Таблица 27 – Соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда**

| Показатели                                                                                  | Годы |     |     | Темп роста (снижения), % |                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------|-------------------|------------------|
|                                                                                             | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му         | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.                           |      |     |     |                          |                   |                  |
| 2. Фонд заработной платы, млн р.                                                            |      |     |     |                          |                   |                  |
| 3. Среднесписочная численность работников, чел.                                             |      |     |     |                          |                   |                  |
| 4. Производительность труда, тыс. р.                                                        |      |     |     |                          |                   |                  |
| 5. Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. р.                                 |      |     |     |                          |                   |                  |
| 6. Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы |      |     |     |                          |                   |                  |

В том случае, если наблюдается нарушение соотношения между темпами изменения производительности труда и средней заработной платы, необходимо рассчитать экономию (перерасход) средств фонда заработной платы в результате соблюдения (нарушения) указанного соотношения ( $\pm \text{Э}(П)$ ) по формуле

$$\pm \dot{Y}(\dot{I}) = \hat{\Delta} \zeta \dot{I}_{\delta} \frac{I_{\zeta} - I_{\dot{I}\delta}}{I_{\zeta}},$$

где  $\hat{\Delta} \zeta \dot{I}_{\delta}$  – фонд заработной платы в отчетном периоде;

$I_{\zeta}$  – индекс изменения средней заработной платы;

$I_{\dot{I}\delta}$  – индекс изменения производительности труда.

Далее необходимо перейти к анализу структуры и динамики средств фонда заработной платы, оценке эффективности его использования, для чего рекомендуется применять формы таблиц 28, 29.

Таблица 28 – Структура фонда заработной платы

| Показатель                                                                            | Годы           |                 |                |                 |                |                 | Отклонение удельного веса, % |                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------------------|-------------------|------------------|
|                                                                                       | 1-й            |                 | 2-й            |                 | 3-й            |                 | 2-го года к 1-му             | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
|                                                                                       | Сумма, тыс. р. | Удельный вес, % | Сумма, тыс. р. | Удельный вес, % | Сумма, тыс. р. | Удельный вес, % |                              |                   |                  |
| Фонд заработной платы работников, всего                                               |                | 100             |                | 100             |                | 100             |                              |                   |                  |
| В том числе: заработная плата, начисленная за выполненную работу и отработанное время |                |                 |                |                 |                |                 |                              |                   |                  |
| выплаты стимулирующего характера                                                      |                |                 |                |                 |                |                 |                              |                   |                  |
| выплаты компенсирующего характера                                                     |                |                 |                |                 |                |                 |                              |                   |                  |
| оплата за неотработанное время                                                        |                |                 |                |                 |                |                 |                              |                   |                  |
| другие выплаты                                                                        |                |                 |                |                 |                |                 |                              |                   |                  |

Таблица 29 – Показатели эффективности использования средств на оплату труда

| Показатели | Годы | Отклонение | Темп роста, % |
|------------|------|------------|---------------|
|------------|------|------------|---------------|

|                                                                        | 1-й | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
|------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.      |     |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 2. Фонд заработной платы персонала основного вида деятельности, млн р. |     |     |     |                  |                   |                  |                   |

Окончание таблицы 29

| Показатели                                                         | Годы |     |     | Отклонение       |                   | Темп роста, %    |                   |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                                                                    | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му |
| 3. Прибыль от реализации, млн р.                                   |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 4. Прибыль отчетного периода, млн р.                               |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 5. Чистая прибыль, млн р.                                          |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 6. Среднесписочная численность работников, чел.                    |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 7. Зарплатоотдача, р.                                              |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 8. Зарплатоемкость, р.                                             |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 9. Рентабельность фонда заработной платы в процентах, исчисленная: |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| по прибыли от реализации                                           |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| по прибыли отчетного периода                                       |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| по чистой прибыли                                                  |      |     |     |                  |                   |                  |                   |
| 10. Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. р.      |      |     |     |                  |                   |                  |                   |

Затем переходят к анализу индексной цепочки показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации следующим образом:

$$I \ddot{v} \delta_{\bar{r}} \geq I \ddot{v} \delta_{\bar{r}} \geq I \ddot{v} \delta_{\bar{a}} \geq I \bar{r} \geq 1,$$

где  $I \ddot{v} \delta_{\bar{r}}$  – индекс изменения производительности труда, исчисленной по прибыли;

$I \dot{\delta}_{\dot{r}}$  – индекс изменения производительности труда, исчисленной по чистой продукции;

$I \dot{\delta}_a$  – индекс изменения производительности труда, исчисленной по выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг;

$I_{\zeta}^-$  – индекс изменения средней заработной платы.

Также важно изучить соотношение темпов изменения производительности и фондовооруженности труда.

В процессе анализа рассчитанных показателей необходимо раскрыть их экономический смысл, отразить их динамику, оценить причины сложившейся ситуации, отметить положительные и отрицательные стороны хозяйственно-финансовой деятельности организации, указать возможные последствия динамики.

Особое место в каждой работе занимает оценка влияния факторов на динамику расчетных показателей.

Для проведения факторного анализа по отдельным направлениям необходимо использовать факторные модели показателей, ранее рассчитанные результаты расчетов оформить в таблицах 30–35 либо построить аналогичные таблицы самостоятельно.

Таблица 30 – Расчет влияния факторов на динамику производительности труда

| Показатели                                                        | Годы |     | Скорректированный показатель | Отклонение, млн р. |                                                        |                        |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----|------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                   | 1-й  | 2-й |                              | всего              | в том числе за счет влияния                            |                        |
|                                                                   |      |     |                              |                    | выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг | численности работников |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р. |      |     |                              |                    |                                                        |                        |
| 2. Среднесписочная численность персонала, чел.                    |      |     |                              | –                  | –                                                      | –                      |
| 3. Производительность труда в расчете на одного работника, млн р. |      |     |                              | –                  | –                                                      | –                      |

Таблица 31 – Расчет влияния фондоотдачи и фондовооруженности труда на его производительность

| Показатели | Годы |     |     | Отклонение (+; –) |                               |                   |                               |
|------------|------|-----|-----|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
|            | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му  |                               | 3-го года ко 2-му |                               |
|            |      |     |     | всего             | в том числе за счет изменения | всего             | в том числе за счет изменения |
|            |      |     |     |                   |                               |                   |                               |

|                                                     |  |  |  |  |                       |                              |  |                       |                              |
|-----------------------------------------------------|--|--|--|--|-----------------------|------------------------------|--|-----------------------|------------------------------|
|                                                     |  |  |  |  | фон-<br>доот-<br>дачи | фондо-<br>воору-<br>женности |  | фон-<br>доот-<br>дачи | фондо-<br>воору-<br>женности |
| 1. Фондо-<br>отдача, р.                             |  |  |  |  |                       |                              |  |                       |                              |
| 2. Фондо-<br>вооружен-<br>ность,<br>млн р.          |  |  |  |  |                       |                              |  |                       |                              |
| 3. Произво-<br>дительно-<br>сть тру-<br>да, тыс. р. |  |  |  |  |                       |                              |  |                       |                              |

Таблица 32 – Расчет влияния оборачиваемости активов и их среднегодовой стоимости на производительность труда

| Показатели                                         | Годы |     |     | Отклонение (+; -) |                                      |                                                   |                   |                                      |                                                   |
|----------------------------------------------------|------|-----|-----|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                    |      |     |     | 2-го года к 1-му  |                                      |                                                   | 3-го года ко 2-му |                                      |                                                   |
|                                                    | 1-й  | 2-й | 3-й | все-<br>го        | в том числе за счет<br>изменения     |                                                   | все-<br>го        | в том числе за счет<br>изменения     |                                                   |
|                                                    |      |     |     |                   | обора-<br>чивае-<br>мости<br>активов | средне-<br>годовой<br>стоимо-<br>сти акти-<br>вов |                   | обора-<br>чивае-<br>мости<br>активов | средне-<br>годовой<br>стоимо-<br>сти акти-<br>вов |
| 1. Оборачивае-<br>мость активов,<br>раз            |      |     |     |                   |                                      |                                                   |                   |                                      |                                                   |
| 2. Среднегодов-<br>ая стоимость<br>активов, млн р. |      |     |     |                   |                                      |                                                   |                   |                                      |                                                   |
| 3. Производит-<br>ельность тру-<br>да, тыс. р.     |      |     |     |                   |                                      |                                                   |                   |                                      |                                                   |

Таблица 33 – Расчет влияния численности и средней заработной платы на фонд заработной платы

| Показатели            | Годы |     |     | Отклонение (+; -) |                                  |                                       |                   |                                  |                                       |
|-----------------------|------|-----|-----|-------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
|                       |      |     |     | 2-го года к 1-му  |                                  |                                       | 3-го года ко 2-му |                                  |                                       |
|                       | 1-й  | 2-й | 3-й | все-<br>го        | в том числе за счет<br>изменения |                                       | все-<br>го        | в том числе за<br>счет изменения |                                       |
|                       |      |     |     |                   | чис-<br>ленно-<br>сти            | средней<br>зарабо-<br>тной пла-<br>ты |                   | чис-<br>ленно-<br>сти            | средней<br>зарабо-<br>тной пла-<br>ты |
| 1. Фонд<br>заработной |      |     |     |                   |                                  |                                       |                   |                                  |                                       |

|                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| платы,<br>тыс. р.                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Средняя заработная плата, тыс. р.            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 34 – Расчет влияния выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг и уровня фонда заработной платы на фонд заработной платы

| Показатели                                                         | Годы |     |     | Отклонение (+; -) |                               |                                                        |                   |                               |                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                    |      |     |     | 2-го года к 1-му  |                               |                                                        | 3-го года ко 2-му |                               |                                                        |
|                                                                    | 1-й  | 2-й | 3-й | все-го            | в том числе за счет изменения |                                                        | все-го            | в том числе за счет изменения |                                                        |
|                                                                    |      |     |     |                   | уровня фонда заработной платы | выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг |                   | уровня фонда заработной платы | выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р. |      |     |     |                   |                               |                                                        |                   |                               |                                                        |
| 2. Уровень фонда заработной платы, %                               |      |     |     |                   |                               |                                                        |                   |                               |                                                        |
| 3. Фонд заработной платы, тыс. р.                                  |      |     |     |                   |                               |                                                        |                   |                               |                                                        |

Таблица 35 – Расчет влияния прибыли отчетного периода и фонда заработной платы на динамику рентабельности фонда заработной платы по прибыли отчетного периода



| Показатели                                                             | Годы |     | Скорректированный показатель | Отклонение, % |                             |                        |
|------------------------------------------------------------------------|------|-----|------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------|
|                                                                        | 1-й  | 2-й |                              | всего         | в том числе за счет влияния |                        |
|                                                                        |      |     |                              |               | прибыли отчетного периода   | фонда заработной платы |
| 1. Прибыль отчетного периода, млн р.                                   |      |     |                              |               |                             |                        |
| 2. Фонд заработной платы персонала основного вида деятельности, млн р. |      |     |                              |               |                             |                        |

Окончание таблицы 35

| Показатели                                                                            | Годы |     | Скорректированный показатель | Отклонение, % |                             |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------|
|                                                                                       | 1-й  | 2-й |                              | всего         | в том числе за счет влияния |                        |
|                                                                                       |      |     |                              |               | прибыли отчетного периода   | фонда заработной платы |
| 3. Рентабельность фонда заработной платы, исчисленная по прибыли отчетного периода, % |      |     |                              |               |                             |                        |

В главе 3 на основе проведенного анализа в предыдущей главе необходимо наметить конкретные пути улучшения показателей по труду и заработной плате, рассчитать резервы за счет изменения различных факторов, а также, используя передовой опыт в аналогичных организациях изучаемой отрасли экономики, с ориентацией на инновационный путь развития Республики Беларусь и заложенные целевые ориентиры развития национальной экономики в соответствующих программах.

Также целесообразно предложить направления совершенствования анализа показателей по труду и заработной плате.

В заключении следует обобщить результаты исследования, сделать выводы, определить научную и практическую значимость работы, область применения полученных результатов в исследуемой организации.

## **Тема: Основные средства организации и пути повышения эффективности их использования**

В главе 1 работы следует раскрыть сущность основных средств как одного из элементов функционирующего капитала, рассмотреть различные подходы к классификации, отразить виды оценки (полная первоначальная стоимость, остаточная стоимость (полная первоначальная стоимость с учетом износа), восстановительная стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа, ликвидационная стоимость). Также целесообразно показать роль основных средств в формировании конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности и укреплении конкурентоспособности организации.

Далее рекомендуется перейти к рассмотрению системы показателей, характеризующих состояние, движение и эффективность использования основных средств организации, специфических показателей в зависимости от отрасли экономики, к которой относится исследуемая организация, показать методику их расчета и раскрыть экономический смысл.

Так, к показателям состояния основных средств относят коэффициенты годности и износа.

Среди показателей движения основных средств выделяют коэффициенты:

- поступления;
- обновления;
- выбытия;
- ликвидации;
- интенсивности обновления.

Показатели эффективности использования основных средств следующие:

- фондоотдача;
- фондоотдача активной части основных средств;
- фондоемкость;
- фондорентабельность, исчисляемая по отдельным категориям прибыли;
- интегральный показатель.

В главе 2 дается социально-экономическая характеристика деятельности организации, показывается ее роль в формировании конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности, укреплении конкурентоспособности исследуемой организации.

В качестве информационного обеспечения анализа состава, структуры, состояния, движения и эффективности использования

основных средств рекомендуется использовать следующие документы:

- отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5);
- отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов (форма 1-ф (ОС));
- отчет по труду (форма 1-т);
- отчет по труду и движению работников (форма 12-т);
- отчет об объеме платных услуг населению (форма 12-ун);
- другие формы отчетности в зависимости от отрасли экономики, к которой относится организация;
- данные аналитического учета.

Для изучения состава, структуры, состояния и движения основных средств организации рекомендуется использовать формы таблиц 36, 37.

Таблица 36 – Динамика состава и структуры основных средств

| Виды основных средств      | Годы          |                 |               |                 |               |                 | Отклонение показателей по сумме, млн р. |                   |                  | Отклонение показателей по удельному весу, % |                   |                  |
|----------------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------------|-------------------|------------------|
|                            | 1-й           |                 | 2-й           |                 | 3-й           |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
|                            | Сумма, млн р. | Удельный вес, % | Сумма, млн р. | Удельный вес, % | Сумма, млн р. | Удельный вес, % | 2-го года к 1-му                        | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му | 2-го года к 1-му                            | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
| 1. Здания                  |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
| 2. Сооружения              |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
| 3. Машины и оборудование   |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
| 4. Транспортные средства   |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
| 5. Инструменты             |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
| 6. Передаточные устройства |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |
| 7. Рабочий                 |               |                 |               |                 |               |                 |                                         |                   |                  |                                             |                   |                  |

|                                  |  |     |  |     |  |     |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|--|-----|--|-----|--|-----|--|--|--|--|--|--|
| СКОТ                             |  |     |  |     |  |     |  |  |  |  |  |  |
| <b>Итого основных средств</b>    |  | 100 |  | 100 |  | 100 |  |  |  |  |  |  |
| В том числе:<br>производственных |  |     |  |     |  |     |  |  |  |  |  |  |
| непроизводственных               |  |     |  |     |  |     |  |  |  |  |  |  |

Таблица 37 – Показатели наличия и движения основных средств

| Показатели                                                     | Годы |     |     | Отклонение (+; -) |                   |                  |                  | Темп роста, %     |                  |  |
|----------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|--|
|                                                                | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му  | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |  |
| 1. Наличие основных средств на начало года, всего, млн р.      |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| В том числе:                                                   |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 1.1. По первоначальной стоимости                               |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 1.2. По остаточной стоимости                                   |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 1.3. Износ                                                     |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 2. Наличие основных средств на конец года, всего, млн р.       |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| В том числе:                                                   |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 2.1. По первоначальной стоимости                               |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 2.2. По остаточной стоимости                                   |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 2.3. Износ                                                     |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 3. Поступившие основные средства за год, всего, млн р.         |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| В том числе новые основные средства                            |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |
| 4. Удельный вес новых основных средств в поступлении за год, % |      |     |     |                   |                   |                  | -                | -                 | -                |  |
| 5. Выбывшие основные средства за год, млн р.                   |      |     |     |                   |                   |                  |                  |                   |                  |  |

|                                            |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
|--------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 6. Коэффициент износа:                     |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| на начало года                             |  |  |  |  |  |  |  | – | – | – |
| на конец года                              |  |  |  |  |  |  |  | – | – | – |
| 7. Коэффициент годности:                   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| на начало года                             |  |  |  |  |  |  |  | – | – | – |
| на конец года                              |  |  |  |  |  |  |  | – | – | – |
| 8. Коэффициенты движения основных средств: |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| поступления                                |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| обновления                                 |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| выбытия                                    |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| ликвидации                                 |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| интенсивности обновления                   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |

При составлении таблицы 37 ввиду инфляционных процессов, протекающих в экономике, и связанной с этим переоценкой основных средств следует обратить внимание на сопоставимость данных. Так, данные о стоимости основных средств (первоначальной, остаточной и износе) по состоянию на конец одного года должны быть равны аналогичным данным на начало следующего года.

Для анализа эффективности использования основных средств рекомендуется провести расчеты показателей в таблицах 38, 39.

**Таблица 38 – Динамика показателей эффективности использования основных средств**

| Показатели                                                              | Годы |     |     | Темп роста, %    |                   |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------------------|-------------------|------------------|
|                                                                         | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.       |      |     |     |                  |                   |                  |
| 2. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.                     |      |     |     |                  |                   |                  |
| 3. Прибыль отчетного периода, млн р.                                    |      |     |     |                  |                   |                  |
| 4. Фондоотдача, р.                                                      |      |     |     |                  |                   |                  |
| 5. Фондоёмкость, р.                                                     |      |     |     |                  |                   |                  |
| 6. Фондорентабельность, %                                               |      |     |     |                  |                   |                  |
| 7. Интегральный показатель эффективности использования основных средств |      |     |     |                  |                   |                  |

**Таблица 39 – Динамика технической вооруженности и фондовооруженности труда**

| Показатели                                                                   | Годы |     |     | Темп роста, %    |                   |                  |
|------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------------------|-------------------|------------------|
|                                                                              | 1-й  | 2-й | 3-й | 2-го года к 1-му | 3-го года ко 2-му | 3-го года к 1-му |
| 1. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.                          |      |     |     |                  |                   |                  |
| 2. Среднегодовая стоимость активной части основных средств, млн р.           |      |     |     |                  |                   |                  |
| 3. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел. |      |     |     |                  |                   |                  |
| 4. Фондовооруженность труда, млн р.                                          |      |     |     |                  |                   |                  |
| 5. Техническая вооруженность, млн р.                                         |      |     |     |                  |                   |                  |

Важным этапом анализа эффективности использования основных средств является оценка ее влияния на конечные финансовые результаты хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособность организации.

В главе 3 с учетом проведенных ранее расчетов необходимо разработать основные направления и рассчитать резервы повышения эффективности использования основных средств организации. Также нужно оценить эффективность предлагаемых мероприятий, показать, как изменятся конечные результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации, ее конкурентоспособность на рынке.

В заключении следует обобщить результаты исследования, сделать выводы, определить научную и практическую значимость работы, область применения полученных результатов.

### **Тема: Оборотные средства организации и пути повышения эффективности их использования**

В главе 1 работы рекомендуется рассмотреть подходы к определению, классификации оборотных средств, отразить виды оценки отдельных элементов оборотных средств.

Важно изучить систему показателей эффективности использования оборотных средств и методику их анализа, показать роль оборотных средств как одного из элементов функционирующего капитала в оценке финансового состояния, обеспечении конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации.

В главе 2 дается социально-экономическая характеристика деятельности организации, показывается ее роль в формировании конечных результатов хозяйственно-финансовой деятельности, укреплении конкурентоспособности исследуемой организации.

В качестве информационного обеспечения для анализа эффективности использования оборотных средств организации рекомендуется использовать следующие документы:

- бухгалтерский баланс (форма 1);
- отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- отчет об объеме платных услуг населению (форма 12-ун);
- отчет о составе средств и источниках их образования (форма 4-ф (баланс));
- отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг) (форма 4-ф (затраты));
- отчет по труду (форма 1-т);
- отчет по труду и движению работников (форма 12-т);
- другие формы отчетности в зависимости от отрасли экономики, к которой относится организация;
- данные аналитического учета.

Сначала необходимо показать, какой удельный вес занимают оборотные средства в структуре активов баланса организации (таблица 40).

Таблица 40 – Состав и структура активов (на начало года)

| Статьи актива баланса  | Годы            |                     |                 |                     |                 |                     |                 |                     | Отклонение по структуре, % |            |            |
|------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------------|------------|------------|
|                        | 1-й             |                     | 2-й             |                     | 3-й             |                     | 4-й             |                     | за 1-й год                 | за 2-й год | за 3-й год |
|                        | В сумме, млн р. | В процентах к итогу | В сумме, млн р. | В процентах к итогу | В сумме, млн р. | В процентах к итогу | В сумме, млн р. | В процентах к итогу |                            |            |            |
| 1. Внеоборотные активы |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                            |            |            |
| 2. Оборотные активы    |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                            |            |            |
| Итого                  |                 | 100                 |                 | 100                 |                 | 100                 |                 | 100                 | –                          | –          | –          |

Далее целесообразно перейти к изучению состава и структуры оборотных средств, для чего рекомендуется использовать форму таблицы 41.

Таблица 41 – Состав и структура оборотных активов (на начало года)

| Статьи актива<br>баланса                                   | Годы               |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          | Отклонение<br>по структуре, % |               |               |
|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
|                                                            | 1-й                |                          | 2-й                |                          | 3-й                |                          | 4-й                |                          | за 1-й<br>год                 | за 2-й<br>год | за 3-й<br>год |
|                                                            | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу |                               |               |               |
| 1. Запасы и затра-<br>ты, всего                            |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| В том числе:<br>сырье, материалы<br>и другие ценно-<br>сти |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| незавершенное<br>производство                              |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| прочие запасы и<br>затраты                                 |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |

Окончание таблицы 41

| Статьи актива<br>баланса                                                          | Годы               |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          | Отклонение<br>по структуре, % |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
|                                                                                   | 1-й                |                          | 2-й                |                          | 3-й                |                          | 4-й                |                          | за 1-й<br>год                 | за 2-й<br>год | за 3-й<br>год |
|                                                                                   | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу | В сумме,<br>млн р. | В процен-<br>тах к итогу |                               |               |               |
| 2. Налоги по<br>приобретенным<br>ценностям                                        |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| 3. Готовая продук-<br>ция и товары                                                |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| 4. Товары отгру-<br>женные, выполнен-<br>ные работы, оказан-<br>ные услуги, всего |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| В том числе:<br>расчеты с поку-<br>пателями и за-<br>казчиками                    |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| расчеты с учре-<br>дителями по<br>вкладам в устав-<br>ный фонд                    |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| расчеты с разны-<br>ми дебиторами и<br>кредиторами                                |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| прочая дебитор-<br>ская задолжен-<br>ность                                        |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| 5. Финансовые<br>вложения                                                         |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |
| 6. Денежные сред-                                                                 |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                    |                          |                               |               |               |



|                            |  |     |  |     |  |     |  |     |   |   |
|----------------------------|--|-----|--|-----|--|-----|--|-----|---|---|
| ства                       |  |     |  |     |  |     |  |     |   |   |
| 7. Прочие оборотные активы |  |     |  |     |  |     |  |     |   |   |
| Итого (оборотные средства) |  | 100 |  | 100 |  | 100 |  | 100 | – | – |

При составлении таблиц 40, 41 следует обратить внимание на обеспечение сопоставимости данных в используемой отчетности: показатели по состоянию на конец одного отчетного периода должны совпадать с показателями по состоянию на начало следующего отчетного периода.

Особое место занимает изучение вопроса нормирования оборотных средств по отдельным видам и степени соответствия установленных в организации нормативов фактическому положению дел.

Для оценки эффективности использования оборотных активов по отдельным элементам необходимо использовать данные об объемных показателях деятельности исследуемой организации и среднегодовой стоимости того или иного вида оборотных средств.

Для этого целесообразно рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, время обращения, коэффициент закрепления, длительность операционного цикла и т. д.), рентабельности оборотных средств как по отдельным видам, так и по подразделениям исследуемой организации. Важным моментом такого анализа является установление факта замедления или ускорения оборачиваемости, в результате чего рассчитывается сумма дополнительно привлеченных (высвобожденных из оборота) оборотных средств (таблицы 42, 43).

Таблица 42 – Показатели экономической эффективности использования оборотных активов

| Показатели                                                         | Годы |     |     | Темп роста, % |            | Отклонение (+; –) |                   |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|---------------|------------|-------------------|-------------------|
|                                                                    | 1-й  | 2-й | 3-й | за 2-й год    | за 3-й год | 2-го года от 1-го | 3-го года от 2-го |
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р. |      |     |     |               |            |                   |                   |
| 2. Прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. р.                     |      |     |     |               |            |                   |                   |
| 3. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р.              |      |     |     |               |            |                   |                   |
| 4. Время обращения оборотных средств, дней                         |      |     |     | ×             | ×          |                   |                   |
| 5. Скорость оборота оборотных средств, раз                         |      |     |     | ×             | ×          |                   |                   |
| 6. Рентабельность оборотных средств, %                             |      |     |     | ×             | ×          |                   |                   |

Таблица 43 – Показатели динамики оборачиваемости оборотных активов

| Виды оборотных средств (отдельные подразделения) | Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р. |            | Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р. |            | Время обращения оборотных средств, дней |            |            | Влияние изменения оборачиваемости на размер оборотных средств, тыс. р. |                                                                         | Время обращения оборотных средств при средних остатках 2-го года и вырубке 1-го года, дней | Влияние на изменение времени обращения активов, дней |                                                        |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                  | за 1-й год                                                      | за 2-й год | за 1-й год                                         | за 2-й год | за 1-й год                              | за 2-й год | Отклонение | высвобождено средств в результате ускорения оборачиваемости            | дополнительно вовлечено средств в результате замедления оборачиваемости |                                                                                            | средних остатков оборотных средств                   | выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг |
|                                                  |                                                                 |            |                                                    |            |                                         |            |            |                                                                        |                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                        |
| ...                                              | -                                                               | -          |                                                    |            |                                         |            |            |                                                                        |                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                        |
| ...                                              | -                                                               | -          |                                                    |            |                                         |            |            |                                                                        |                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                        |
| <b>Итого</b>                                     |                                                                 |            |                                                    |            |                                         |            |            |                                                                        |                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                        |

Завершается глава 2 оценкой влияния динамики показателей эффективности использования оборотных средств организации на прибыль и рентабельность деятельности, конкурентоспособность организации.

В главе 3 разрабатываются конкретные пути повышения улучшения нормирования оборотных средств, рассчитываются резервы повышения эффективности их использования, устанавливаются пути совершенствования анализа эффективности использования оборотных средств в рыночных условиях.

В заключении следует обобщить полученные результаты в ходе исследования, сделать обобщающие выводы, определить научную и практическую значимость работы, установить область применения полученных результатов в исследуемой организации.

### **Тема: Прибыль и рентабельность организации сферы услуг: резервы и пути их роста**

В главе 1 следует рассмотреть экономическую сущность прибыли и рентабельности в сфере услуг, виды прибыли, источники ее образования и методику анализа.

В рыночных условиях организации сферы услуг осуществляют свою производственно-эксплуатационную деятельность на основе самокупаемости затрат на производство и реализацию услуг. Поэтому деятельность организации сферы услуг, отвечающая потребностям рыночной экономики, должна приносить прибыль. Прибыль в усло-

виях рынка – это конечная цель и движущий мотив развития организации. Управление прибылью находится в центре экономической деятельности организаций, работающих на рынок.

Прибыль в экономической литературе рассматривается с различных точек зрения. Как результативный (оценочный) показатель она характеризует эффективность деятельности предприятия, успех предпринимательской деятельности, является экономическим показателем роста предприятия. Как количественный показатель прибыль представляет собой превышение доходов над затратами. Экономическое содержание прибыли тождественно понятию «прибавочная стоимость». Как экономическая категория прибыль отражает совокупность отношений субъектов хозяйствования, участвующих в формировании и распределении национального дохода.

Прибыль позволяет удовлетворять экономические интересы государства, организации сферы услуг, ее работников и собственников. Объектом экономических интересов государства является та часть прибыли, которую организация уплачивает в виде налога на прибыль, а общество использует для развития экономики страны. Экономические интересы организации удовлетворяются за счет чистой прибыли (прибыли после уплаты налогов). За счет этой прибыли организация решает производственные и социальные задачи своего развития. Экономические интересы работников связаны с материальным стимулированием и социальными выплатами, источником которых является чистая прибыль организации. Собственники также заинтересованы в увеличении прибыли организации, так как увеличатся их дивиденды и капитал.

Значение прибыли для организации сферы услуг заключается в следующем:

- источник финансовых ресурсов;
- источник образования фондов организации (накопления, потребления, развития и др.), который является фондообразующим показателем, так как от величины прибыли зависит размер фондов предприятия;
- источник материального стимулирования трудового коллектива;
- источник образования имущества, капитала;
- источник трудовых и социальных льгот для работников предприятия;
- соотношение прибыли с другими показателями (расходами, основными и оборотными фондами, объемом продаж, выручкой от реализации продукции и услуг и др.) позволяет определить эффективность использования ресурсов предприятия;

- прибыль синтезирует в себе все стороны деятельности предприятия и характеризует достижение эффекта в результате производственно-эксплуатационной деятельности организации сферы услуг.

Прибыль организации сферы услуг выполняет несколько функций: оценочную, стимулирующую и распределительную.

Оценочная функция прибыли характеризует экономический эффект, полученный в результате хозяйственной деятельности в форме денежных накоплений. Прибыль отражает конечные результаты торгово-производственного процесса. Ее положительная величина свидетельствует о том, что выручка от реализации, полученная на предприятии, превышает расходы, связанные с его деятельностью.

Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета и интенсификацию производства. Это означает, что прибыль является одновременно финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов организации, которая заинтересована в получении максимальной прибыли.

Распределительная функция прибыли заключается в том, что она является источником формирования бюджетов и внебюджетных фондов разных уровней. Прибыль формирует бюджеты в виде налогов и отчислений, удовлетворяет интересы государства, предприятия, собственника, работника.

Источники образования прибыли в рыночной экономике многочисленны, они связаны между собой, и выделить чистое их содержание представляется сложным.

В большинстве случаев получение прибыли является результатом производства и реализации услуги, основанной на привлечении, прежде всего, труда и капитала. Кроме того, источниками образования прибыли выступают предпринимательская способность, внедрение различных инноваций, достижение оптимальных объемов деятельности, способность к риску, стечение благоприятных обстоятельств. Доказано, что прибыль организации возрастает при экономии постоянных расходов (эффект производственного или операционного рычага) и растет до тех пор, пока процентная ставка по банковским кредитам не будет ниже рентабельности вложенного капитала (эффект финансового рычага).

Прибыль тесно связана с жизненным циклом организации сферы услуг. Оценка жизненных циклов с позиции прибыльности организации показывает, что она должна за период с «рождения» до «зрелости» достичь максимальной прибыли, а на стадии «выживания» обеспечить поиск новшеств, способствующих «омолаживанию» предприятия.

Различают следующие виды прибыли:

- в зависимости от вида деятельности (например, оказание бытовых услуг, эксплуатация номерного фонда гостиницы, реализация платных услуг (парикмахерская, спортивные сооружения, химчистка, сауна и др.), ресторанное хозяйство, реализация туристического продукта, реализация имущества, участие в деятельности других организаций, проведение внереализационных операций);

- по цели (бухгалтерская и экономическая прибыль);

- по порядку определения (общая, налогооблагаемая и чистая прибыль);

- в зависимости от метода оценки (номинальная и реальная прибыль).

Показатели прибыли выражают абсолютный эффект деятельности организации сферы услуг. Однако абсолютная величина прибыли не позволяет судить о доходности организации, так как на ее размер влияет не только качество работы, но и масштабы деятельности. Поэтому для оценки эффективности работы организации сферы услуг используется относительный показатель доходности – уровень рентабельности.

Относительные показатели меньше подвержены влиянию инфляции, так как представляют собой различные соотношения прибыли и вложенного капитала (или прибыли и производственных затрат). Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капиталу с различных позиций. Различают общую рентабельность, рентабельность затрат и объема услуг. Данную систему показателей рентабельности деятельности в сфере услуг также следует описать в главе 1 работы.

Основными задачами анализа прибыли и рентабельности организаций сферы услуг являются оценка и изучение:

- выполнения плана прибыли и рентабельности;

- динамики прибыли и рентабельности;

- влияния факторов, формирующих прибыль и рентабельность;

- пропорций и конкретных направлений распределения прибыли, а также путей наиболее рационального размещения полученной прибыли;

- резервов роста прибыли и рентабельности организации сферы услуг.

В главе 2 проводится анализ прибыли и рентабельности организации сферы услуг в следующей последовательности:

– *первый этап* (анализ достигнутого объема прибыли, оценка степени выполнения плана и источников формирования прибыли):

- вычисляют абсолютное и относительное изменение прибыли по сравнению с плановым заданием;

- анализируют источники формирования прибыли, их изменение по сравнению с планом;

- *второй этап* (анализ объема прибыли и источников формирования в динамике):

- проводят анализ динамики прибыли за 3–5 лет, вычисляют абсолютное и относительное изменение прибыли;

- изучают в динамике источники формирования прибыли;

- *третий этап* (анализ факторов, влияющих на прибыль):

- определяют влияние объема услуг;

- изучают влияние расходов (затрат) на производство и реализацию услуг;

- определяют влияние изменения цен на услуги;

- определяют влияние суммы налогов и отчислений из выручки;

- *четвертый этап* (анализ объема и динамики чистой прибыли и факторов, влияющих на ее величину):

- определяют объем чистой прибыли и ее изменение по сравнению с планом и в динамике;

- анализируют влияние факторов на изменение чистой прибыли;

- *пятый этап* (анализ достигнутого уровня рентабельности):

- вычисляют изменение рентабельности по сравнению с планом;

- проводят оценку факторов, влияющих на рентабельность;

- *шестой этап* (анализ динамики рентабельности):

- определяют изменение рентабельности в динамике за 3–5 лет;

- вычисляют факторы, влияющие в динамике на изменение рентабельности;

- *седьмой этап* (анализ направлений использования чистой прибыли):

- определяют направления и структуру использования чистой прибыли;

- определяют резервы роста прибыли и рентабельности;

- выявляют резервы роста прибыли и рентабельности за счет факторов.

При изучении выполнения плана динамики прибыли целесообразно определить факторы, влияющие на ее величину. Прибыль от реализации услуг в целом по предприятию зависит от объема услуг, их структуры, себестоимости и уровня цен. Объем услуг может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема услуг приводит к пропорциональному увеличению прибыли.

Себестоимость услуг и прибыль находятся в обратной пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту прибыли и наоборот.

При изучении динамики прибыли исчисляются базисные и цепные темпы роста (снижения). Проводится сравнение прибыли и рентабельности данной организации с показателями конкурентов и среднеотраслевыми показателями. На размер прибыли и рентабельности оказывает влияние большое количество факторов. Их можно подразделить на внешние и внутренние. К группе внешних факторов относятся экономическая ситуация в стране; уровень развития ее экономики; обеспеченность продовольственными ресурсами; меры государственного регулирования деятельности предприятий; инфляция; изменение цен, тарифов, ставок, торговых надбавок, наценок на продукцию общественного питания; нарушения поставщиками и другими органами договорных условий и др.

Группа внутренних факторов объединяет те, которые непосредственно связаны с результатами деятельности организации сферы услуг, предпринимательской активностью субъекта. К ним относятся результаты коммерческой деятельности; объем, состав, структура объема оказанных услуг; эффективность использования ресурсов; материальное стимулирование работников и др.

Значительное влияние на прибыль оказывает повышение производительности труда, обеспечивающее рост объема производства и оказания услуг, а следовательно, и прибыли.

На прибыль отчетного периода, кроме того, влияют изменение сумм прибыли (убытков) от реализации и выбытия основных средств, продажи прочих активов, внереализационные доходы и потери. Влияние этих факторов на прибыль определяют прямым счетом.

Анализ внереализационных доходов и расходов проводят по отдельным видам и суммам. Особое внимание следует уделять изучению причин образования внереализационных доходов, потерь, убытков и разработке мер по их сокращению и предупреждению.

Поступившие от поставщиков, других юридических и физических лиц штрафы свидетельствуют о нарушении ими договорной дисциплины, а следовательно, они не должны оцениваться положительно. По каждой сумме уплаченных штрафов устанавливают их причины и виновников, выясняют, практикуется ли взыскание штрафов с виновных в возмещении причиненного ущерба. Кроме того, изучают, на сколько полученные штрафы покрывают убытки предприятий от невыполненных юридическими и физическими лицами договорных обязательств.

Рост дивидендов по акциям, доходов по облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим организациям сферы услуг, доходов от сдачи имущества в аренду положительно характеризует их хозяйственную и финансовую деятельность. Наличие прибыли (убытков) прошлых лет, выявленной в отчетном году, указывает на недостатки в учете и другой экономической работе. Списание на уменьшение прибыли дебиторской задолженности в связи с истечением сроков исковой давности и по другим причинам является результатом недостатков в претензионной работе, расчетно-платежной дисциплине и в учете расчетов с дебиторами и кредиторами. При наличии таких списаний изучают порядок оформления, предъявления и учета претензий, организацию расчетов с поставщиками, покупателями и другими предприятиями и физическими лицами, принимают меры по их предупреждению. Особое внимание уделяют анализу убытков от списания задолженности по недостачам, растратам и хищениям. Такие убытки свидетельствуют о недостатках в обеспечении сохранности имущества предприятия, учетно-контрольной работе. По каждой сумме, списанной на убытки недостач, проверяют обоснованность и законность списания, выясняют их причины и виновников, а главное – принимают меры по сохранности товарно-материальных и других ценностей.

При анализе использования чистой прибыли необходимо изучить ее распределение. Распределение прибыли заключается в том, что предприятие должно участвовать своей прибылью в формировании государственного бюджета, а оставшаяся часть прибыли должна быть распределена между собственником предприятия и собственником заемного капитала и других финансовых ресурсов в соответствии с заключенными договорами.

Типовым для всех организаций сферы услуг является распределение прибыли на следующие цели: платежи в бюджет, формирование фондов накопления, потребления и резервного фонда и др. Предприятия могут создавать также фонды риска и выкупа имущества.

Анализ прибыли производится по структурным подразделениям, входящим в состав организации сферы услуг. Особое внимание уделяют опыту работы тех структурных подразделений, которые достигли высоких финансовых результатов, а также изучают деятельность убыточных структурных единиц, т. е. тех, кто допустил снижение прибыли и рентабельности в динамике, не выполнил план прибыли. Для этого составляют аналитические таблицы с использованием различных группировок. При изучении прибыли также проводят анализ таких показателей, как прибыль на одного работника, прибыль на од-



но место, прибыль на один квадратный метр общей и производственно-торговой площади.

При анализе прибыли и рентабельности рекомендуется использовать формы таблиц 44–47.

Таблица 44 – Состав прибыли отчетного периода

| Показатели                                                  | Годы            |                     |                 |                     |                 |                     | Отклонение по структуре, %     |                                |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                                                             | 1-й             |                     | 2-й             |                     | 3-й             |                     | во 2-м году по сравнению с 1-м | в 3-м году по сравнению со 2-м |
|                                                             | В сумме, млн р. | В процентах к итогу | В сумме, млн р. | В процентах к итогу | В сумме, млн р. | В процентах к итогу |                                |                                |
| 1. Прибыль (убыток) от реализации                           |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                                |                                |
| 2. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов      |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                                |                                |
| 3. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                                |                                |
| 4. Прибыль (убыток) за отчетный период, всего               |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                                |                                |
| В том числе чистая прибыль                                  |                 |                     |                 |                     |                 |                     |                                |                                |

Таблица 45 – Динамика прибыли

| Показатели                                                                       | Годы |     |     | Отклонение показателей (+; –)  |                                |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                  | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году по сравнению с 1-м | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
| 1. Объем платных услуг населению*, тыс. р.                                       |      |     |     |                                |                                |                               |
| 2. Прибыль (убыток) от реализации:<br>в сумме, тыс. р.                           |      |     |     |                                |                                |                               |
| в процентах к объему                                                             |      |     |     |                                |                                |                               |
| 3. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов:<br>в сумме, тыс. р.      |      |     |     |                                |                                |                               |
| в процентах к объему                                                             |      |     |     |                                |                                |                               |
| 4. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов:<br>в сумме, тыс. р. |      |     |     |                                |                                |                               |
| в процентах к объему                                                             |      |     |     |                                |                                |                               |
| 5. Прибыль (убыток) отчетного периода:<br>в сумме, тыс. р.                       |      |     |     |                                |                                |                               |
| в процентах к объему                                                             |      |     |     |                                |                                |                               |

\* В качестве объемного показателя деятельности может выступать выручка от реализации продукции (работ, услуг)

Таблица 46 – Показатели рентабельности

| Показатели                                                                          | Годы |     |     | Отклонение показателей (+; -)  |                                |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                     | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году по сравнению с 1-м | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
| 1. Объем платных услуг населению, тыс. р.                                           |      |     |     |                                |                                |                               |
| 2. Прибыль отчетного периода (или прибыль от реализации), тыс. р.                   |      |     |     |                                |                                |                               |
| 3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.                                |      |     |     |                                |                                |                               |
| 4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р.                               |      |     |     |                                |                                |                               |
| 5. Расходы, всего, тыс. р.                                                          |      |     |     |                                |                                |                               |
| В том числе расходы на оплату труда                                                 |      |     |     |                                |                                |                               |
| 6. Рентабельность в процентах по отношению к следующим показателям:<br>объему услуг |      |     |     |                                |                                |                               |
| среднегодовой стоимости основных средств                                            |      |     |     |                                |                                |                               |
| среднегодовой стоимости оборотных средств                                           |      |     |     |                                |                                |                               |
| расходам, всего                                                                     |      |     |     |                                |                                |                               |
| в том числе расходам на оплату труда                                                |      |     |     |                                |                                |                               |

Таблица 47 – Показатели экономической эффективности

| Показатели                                                        | Годы |     |     | Темп роста, %, или отклонение (+; -) |                                |                               |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                                   | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году по сравнению с 1-м       | в 3-м году по сравнению со 2-м | в 3-м году по сравнению с 1-м |
| 1. Объем платных услуг населению, тыс. р.                         |      |     |     |                                      |                                |                               |
| 2. Прибыль отчетного периода (или прибыль от реализации), тыс. р. |      |     |     |                                      |                                |                               |
| 3. Чистая (нераспределенная) прибыль, тыс. р.                     |      |     |     |                                      |                                |                               |
| 4. Экономический потенциал, тыс. р., всего                        |      |     |     |                                      |                                |                               |
| В том числе функционирующий капитал                               |      |     |     |                                      |                                |                               |
| 5. Расходы, тыс. р.                                               |      |     |     |                                      |                                |                               |
| 6. Объем услуг к следующим показателям, р.:                       |      |     |     |                                      |                                |                               |
| экономическому потенциалу                                         |      |     |     |                                      |                                |                               |
| функционирующему капиталу                                         |      |     |     |                                      |                                |                               |

|                                                         |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| расходам                                                |  |  |  |  |  |  |
| 7. Ресурсоотдача, р.:                                   |  |  |  |  |  |  |
| экономического потенциала                               |  |  |  |  |  |  |
| функционирующего капитала                               |  |  |  |  |  |  |
| 8. Затратоотдача, р.                                    |  |  |  |  |  |  |
| 9. Прибыль в процентах к следующим показателям:         |  |  |  |  |  |  |
| экономическому потенциалу                               |  |  |  |  |  |  |
| функционирующему капиталу                               |  |  |  |  |  |  |
| расходам                                                |  |  |  |  |  |  |
| 10. Чистая прибыль в процентах к следующим показателям: |  |  |  |  |  |  |
| экономическому потенциалу                               |  |  |  |  |  |  |
| функционирующему капиталу                               |  |  |  |  |  |  |
| расходам                                                |  |  |  |  |  |  |

Завершающим этапом исследования в главе 3 являются расчеты резервов роста прибыли и рентабельности и прогнозных показателей на предстоящий год.

Основными направлениями увеличения прибыли являются:

- увеличение объема услуг;
- расширение номенклатуры основных и дополнительных услуг;
- улучшение качества обслуживания потребителей;
- снижение себестоимости производства и оказания услуг по элементам затрат;
- расширение рынка реализации услуг;
- совершенствование управления предприятием в условиях конкуренции;
- продажа излишнего имущества, сдача в аренду и др.

В процессе разработки прогнозов прибыли могут быть использованы различные методы. Так, например, метод определения прибыли на вложенный капитал решает задачу сохранности достигнутого уровня рентабельности на вложенный капитал и ее увеличения. Расчет производится в 2 этапа. На первом этапе определяется налогооблагаемая прибыль ( $\Pi_{но}$ ) по следующей формуле:

$$\dot{I}_{\dot{a}} = \frac{\dot{E}_{\dot{a}\dot{a}} \cdot \dot{D}}{100 - \dot{I}_{\dot{r}}},$$

где  $K_{ав}$  – авансированный капитал, сумма остаточной стоимости основных средств и собственных оборотных средств;

$P$  – минимальный уровень рентабельности по отношению к капиталу (должен быть не менее ставки банковского процента по депозитам);

$H_n$  – средневзвешенная ставка налогов, уплачиваемых из прибыли.

На втором этапе исчисляется прогнозируемая сумма прибыли ( $\Pi_{пл}$ ) по формуле

$$\Pi_{пл} = \Pi_{но} + H_n,$$

где  $H_n$  – сумма налога на недвижимость, исчисляемая исходя из действующей ставки налога на недвижимость и остаточной стоимости основных средств организации.

Размер необходимой прибыли при самофинансировании рассчитывается исходя из потребностей организации сферы услуг в финансировании мероприятий по ее производственному и социальному развитию, выполнению обязательств перед государством и созданию соответствующих фондов накопления, потребления и резервного фонда и на другие цели.

При прогнозировании прибыли и рентабельности можно использовать метод экспертных оценок, который основан на использовании результатов анализа достигнутой величины исследуемого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде. После определения плановой величины прибыли рассчитывается плановый уровень рентабельности.

Для определения резервов роста прибыли за счет объема услуг необходимо выявить резерв роста самого объема услуг, затем умножить его на фактическую прибыль в расчете на единицу отдельной услуги соответствующего вида.

Для определения резервов роста прибыли за счет изменения себестоимости услуг следует резерв снижения себестоимости каждого вида услуг умножить на возможный объем производства и реализации услуг (с учетом резервов его роста).

Для определения резервов роста прибыли за счет повышения качества необходимо изменение удельного веса каждого вида услуг умножить на цену соответствующего вида услуг. Результаты просуммировать. Полученное изменение средней цены умножается на возможный объем услуг. Соответственно, выявленные резервы прибыли необходимо обобщить. При этом освоение резервов роста прибыли без дополнительных капитальных вложений во многом

увеличивает не только рентабельность организации, но и запасы ее финансовой прочности.

Материал в главе 3 следует дополнить расчетами экономических границ деятельности организации (минимальной прибыли, порога рентабельности, запаса финансовой прочности и др.) и составлением плана конкретных мероприятий по их достижению.

### **Тема: Финансовое состояние организации сферы услуг, пути его улучшения**

В главе 1 необходимо рассмотреть сущность и значение, цели и задачи анализа финансового состояния организации сферы услуг.

Под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации сферы услуг, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и кредитоспособностью, финансовой устойчивостью.

Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допускать банкротства, нужно знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные. Поэтому необходимо охарактеризовать такие понятия, как платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность и др.

Главной целью анализа финансового состояния является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, в определении резервов улучшения финансового состояния организации сферы услуг для укрепления ее конкурентоспособности. Поэтому необходимо в главе 1 раскрыть и конкретизировать важность и необходимость осуществления анализа финансового состояния с целью повышения уровня конкурентоспособности организации. Соответственно нужно охарактеризовать понятие конкурентоспособности организации и описать финансовые факторы, влияющие на нее.

В главе 1 также следует рассмотреть информационное обеспечение и методику анализа финансового состояния организации.

При анализе финансового состояния основными источниками информации служат формы:

– бухгалтерской отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- отчет об изменении капитала (форма 3);
- отчет о движении денежных средств (форма 4);
- приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5);
- отчет о целевом использовании полученных средств (форма 6);

– статистической отчетности:

- отчет о финансовых результатах (форма 12-ф (прибыль));
- отчет о составе средств (форма 4-ф (средства));
- отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов (форма 1-ф (ОС));
- отчет о составе средств и источниках их образования (форма 4-ф (баланс));
- отчет об отдельных финансовых показателях (форма 1-ф (офп)).

Для оценки финансового состояния организации сферы услуг используется система показателей, характеризующих изменения структуры капитала по его размещению и источникам образования, эффективности и интенсивности использования ресурсов, платеже- и кредитоспособности, финансовой устойчивости.

В процессе анализа финансового состояния решаются следующие задачи:

- на основе изучения взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния;
- построить модели оценки и диагностики финансового состояния, провести факторный анализ, определив влияние факторов на изменение финансового состояния организации;
- спрогнозировать возможные финансовые результаты исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, наличия собственных и заемных ресурсов;
- разработать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния.

При описании методики оценки финансового состояния необходимо на основании расчета коэффициентов комплексно раскрыть показатели анализа:

- платежеспособности и ликвидности;
- финансовой независимости;

- деловой активности;
- рентабельности.

Перед проведением исследования финансового состояния организации целесообразно изучить Инструкцию по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденную постановлением Министерства финансов, Министерства экономики и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 мая 2004 г. № 81/128/65 (в редакции постановления от 27 апреля 2007 г. № 69/76/52).

Методика анализа финансового состояния организации сферы услуг должна включать следующие основные приемы: горизонтальный (временной) анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей (коэффициентный анализ), сравнительный анализ, факторный анализ, анализ на основе стохастических моделей.

В главе 2 при описании социально-экономической характеристики деятельности организации сферы услуг необходимо провести комплексный анализ финансового состояния по следующим направлениям:

- анализ платежеспособности и ликвидности;
- оценка финансовой независимости и деловой активности;
- анализ рентабельности организации сферы услуг.

Для исследования изменений в составе активов и пассивов баланса рекомендуется применить формы таблиц 48, 49.

Таблица 48 – Состав и структура активов организации (на начало года)

| Статьи актива<br>баланса           | Годы                  |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
|                                    | 1-й                   |                                  | 2-й                   |                                  | 3-й                   |                                  | 4-й                     |                                  |
|                                    | В<br>сумме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к ито-<br>гу | В<br>сумме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к ито-<br>гу | В<br>сумме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к ито-<br>гу | В сум-<br>ме,<br>млн р. | В про-<br>цен-<br>тах к<br>итогу |
| 1. Внеоборотные акти-<br>вы, всего |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| В том числе:                       |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| 1.1.                               |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| 1.2.                               |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| ...                                |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| 2. Оборотные активы,<br>всего      |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| В том числе:                       |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |
| 2.1.                               |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                                  |

|       |  |     |  |     |  |     |     |
|-------|--|-----|--|-----|--|-----|-----|
| 2.2.  |  |     |  |     |  |     |     |
| ...   |  |     |  |     |  |     |     |
| Итого |  | 100 |  | 100 |  | 100 | 100 |

Таблица 49 – Состав и структура источников образования средств  
(на начало года)

| Статьи пассива<br>баланса                     | Годы                  |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
|-----------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
|                                               | 1-й                   |                                  | 2-й                   |                                  | 3-й                   |                                  | 4-й                     |                             |
|                                               | В<br>сумме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к ито-<br>гу | В<br>сумме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к ито-<br>гу | В<br>сумме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к ито-<br>гу | В сум-<br>ме,<br>млн р. | В про-<br>центах<br>к итогу |
| 1. Источники собствен-<br>ных средств, всего  |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| В том числе:                                  |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| 1.1.                                          |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| 1.2.                                          |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| ...                                           |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| 2. Заемные средства и<br>обязательства, всего |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| В том числе:                                  |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| 2.1.                                          |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| 2.2.                                          |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| ...                                           |                       |                                  |                       |                                  |                       |                                  |                         |                             |
| Итого                                         |                       | 100                              |                       | 100                              |                       | 100                              |                         | 100                         |

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении организации сферы услуг, т. е. о вложениях в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах, связанных с производством и реализацией услуг, и об остатках свободной денежной наличности. Основным признаком группировки статей актива баланса считается степень ликвидности (быстрота превращения в денежную наличность). По этому признаку активы баланса подразделяются на долгосрочные (внеоборотные), или основной капитал, и текущие (оборотные) активы.

Финансовое состояние организации во многом зависит от того, какие средства она имеет в своем распоряжении и куда они вложены. По степени принадлежности используемый капитал подразделяется на собственный и заемный. Необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования организаций. Собственный капитал создает основу для независимости организации.



Поэтому при внутреннем анализе финансового состояния важно изучить динамику и структуру собственного и заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных слагаемых и дать оценку этим изменениям.

Важнейшими критериями финансового состояния организации сферы услуг являются ее платежеспособность и ликвидность. Платежеспособность организации – это незамедлительная готовность организации рассчитаться по своим долгам по мере наступления сроков их погашения за счет имеющихся денежных средств. Критерием платежеспособности или неплатежеспособности организации является наличие или отсутствие просроченных обязательств по кредитам, займам и кредиторской задолженности.

Ликвидность организации – это способность организации погашать краткосрочные обязательства в перспективе за счет будущих поступлений денежных средств от погашения задолженности дебиторами и реализации материальных оборотных активов. Организация считается ликвидной, если оборотные активы превышают краткосрочные обязательства.

Ликвидность организации определяет ее текущую и перспективную платежеспособность и непосредственно зависит от степени ликвидности ее активов, т. е. их способности и времени быть преобразованными в денежные средства.

Для оценки платежеспособности и ликвидности организации сферы услуг рекомендуется использовать форму таблицы 50.

**Таблица 50 – Данные о динамике показателей ликвидности и платежеспособности организации**

| Показатели                                                                 | На начало года |      |      |      | Отклонение показателей (+; -) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------|------|-------------------------------|------------|------------|
|                                                                            | 1-го           | 2-го | 3-го | 4-го | за 1-й год                    | за 2-й год | за 3-й год |
| 1. Оборотные активы, млн р.                                                |                |      |      |      |                               |            |            |
| 2. Денежные средства, млн р.                                               |                |      |      |      |                               |            |            |
| 3. Финансовые вложения                                                     |                |      |      |      |                               |            |            |
| 4. Краткосрочная дебиторская задолженность за минусом просроченной, млн р. |                |      |      |      |                               |            |            |
| 5. Краткосрочные обязательства, млн р.                                     |                |      |      |      |                               |            |            |
| 6. Просроченные обязательства, млн р.                                      |                |      |      |      |                               |            |            |
| 7. Показатели ликвидности и платежеспособности:                            |                |      |      |      |                               |            |            |

|                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 7.1. Коэффициент абсолютной ликвидности                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2. Коэффициент промежуточной ликвидности                               |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.3. Коэффициент текущей ликвидности                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.4. Коэффициент покрытия просроченных обязательств денежными средствами |  |  |  |  |  |  |  |

В ходе анализа определяют влияние факторов на изменение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности.

При изучении финансового состояния организации сферы услуг необходимо уделить внимание изучению ее финансовой независимости, т. е. степени кредитоспособности и финансовой устойчивости. Гарантом защиты вложенных кредиторами и инвесторами средств выступают собственные источники финансирования, которые являются основой и обеспечением для привлечения средств организации.

Интерес к показателям финансовой независимости возникает при установлении и развитии деловых отношений между субъектами предпринимательской деятельности. Данные показатели являются индикаторами надежности партнера, поскольку от их величины зависят платежеспособность и экономический рост финансового потенциала субъектов хозяйствования. При этом основное внимание акцентируется на величине собственных источников финансирования и направлении их вложения, поскольку от степени их достаточности для формирования производственного потенциала зависит степень безопасности и финансовая самостоятельность организации.

С этой целью целесообразно заполнить таблицу 51.

**Таблица 51 – Данные о динамике показателей финансовой независимости организации**

| Показатели                                                 | На начало года |      |      |      | На конец периода |            |            |
|------------------------------------------------------------|----------------|------|------|------|------------------|------------|------------|
|                                                            | 1-го           | 2-го | 3-го | 4-го | за 1-й год       | за 2-й год | за 3-й год |
| 1. Валюта баланса, млн р.                                  |                |      |      |      |                  |            |            |
| 2. Собственные источники финансирования, млн р.            |                |      |      |      |                  |            |            |
| 3. Заемные и привлеченные источники финансирования, млн р. |                |      |      |      |                  |            |            |
| 4. Собственные оборотные средства, млн р.                  |                |      |      |      |                  |            |            |

|                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 5. Просроченные обязательства, млн р.                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Оборотные активы, млн р.                                        |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Показатели финансовой независимости:                            |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1. Коэффициент финансовой независимости                          |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами   |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.3. Коэффициент финансового левериджа                             |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.4. Коэффициент маневренности собственных средств                 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.6. Коэффициент обеспеченности просроченных обязательств активами |  |  |  |  |  |  |  |

В ходе анализа определяют влияние факторов на изменение наиболее значимых коэффициентов финансовой независимости с помощью способов скорректированных показателей и долевого участия.

Дополнением к анализу финансовой независимости является исследование деловой активности организации сферы услуг. Деловая активность организации – ее динамическое развитие, достижение поставленных целей, рост объема продаж и расширение рынков сбыта продукции, повышение эффективности и интенсивности использования экономического потенциала.

Результаты расчетов показателей деловой активности рекомендуются оформить в таблице 52.

Таблица 52 – Данные о динамике показателей деловой активности организации

| Показатели                                        | Годы |     |     | Отклонение показателей (+; –) |                    |                    |
|---------------------------------------------------|------|-----|-----|-------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                   | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году от 1-го           | в 3-м году от 2-го | в 3-м году от 1-го |
| 1. Средняя стоимость активов, млн р.              |      |     |     |                               |                    |                    |
| 2. Средняя стоимость внеоборотных активов, млн р. |      |     |     |                               |                    |                    |
| 3. Средняя стоимость оборотных активов, млн р.:   |      |     |     |                               |                    |                    |
| материальных оборотных активов                    |      |     |     |                               |                    |                    |
| дебиторской задолженности                         |      |     |     |                               |                    |                    |
| 4. Средняя величина кредиторской                  |      |     |     |                               |                    |                    |

|                                                                   |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| задолженности, млн р.                                             |  |  |  |  |  |  |
| 5. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р. |  |  |  |  |  |  |
| 6. Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), млн р.   |  |  |  |  |  |  |
| 7. Коэффициент отдачи активов                                     |  |  |  |  |  |  |
| 8. Коэффициент отдачи внеоборотных активов                        |  |  |  |  |  |  |
| 9. Оборачиваемость, дней:                                         |  |  |  |  |  |  |
| оборотных активов                                                 |  |  |  |  |  |  |
| материальных оборотных активов                                    |  |  |  |  |  |  |
| дебиторской задолженности                                         |  |  |  |  |  |  |
| кредиторской задолженности                                        |  |  |  |  |  |  |
| 10. Продолжительность операционного цикла, дней                   |  |  |  |  |  |  |

В процессе анализа деловой активности следует оценить влияние факторов на изменение оборачиваемости оборотных активов, в том числе материальных оборотных активов и дебиторской задолженности. Необходимо также оценить влияние факторов на продолжительность операционного цикла, установить причины замедления средств, вложенных в запасы и затраты, готовую продукцию, товары отгруженные, дебиторскую задолженность.

Следующим этапом анализа финансового состояния является исследование показателей рентабельности организации сферы услуг.

Показатели рентабельности определяют способность организации сферы услуг к росту ее экономического потенциала за счет внутренних источников, раскрывают возможности привлечения и обслуживания заемных средств, характеризуют способность по управлению активами и источниками их формирования. Рентабельность хозяйственной деятельности наряду с показателями деловой активности раскрывает эффективность (результативность) используемых активов.

При расчете и исследовании обобщающих и частных показателей рентабельности важно не только точное их значение, но и тенденции их изменения, позволяющие оценить эффективность управления ресурсами организации. Рост показателей рентабельности в динамике свидетельствует об опережающем росте полученного финансового результата по сравнению с используемыми ресурсами и полученной выручкой от реализации услуг.

Результаты расчетов показателей рентабельности (убыточности) хозяйственной деятельности организации сферы услуг рекомендуется оформить в таблице 53.

Таблица 53 – Данные о динамике показателей рентабельности деятельности организации

| Показатели                                                             | Годы |     |     | Отклонение показателей (+; -) |                    |                    |
|------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                        | 1-й  | 2-й | 3-й | во 2-м году от 1-го           | в 3-м году от 2-го | в 3-м году от 1-го |
| 1. Средняя стоимость активов, млн р.                                   |      |     |     |                               |                    |                    |
| 2. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.      |      |     |     |                               |                    |                    |
| 3. Полная себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), млн р. |      |     |     |                               |                    |                    |
| 4. Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг), млн р.     |      |     |     |                               |                    |                    |
| 5. Операционные доходы, млн р.                                         |      |     |     |                               |                    |                    |
| 6. Операционные расходы, млн р.                                        |      |     |     |                               |                    |                    |
| 7. Внеоперационные доходы, млн р.                                      |      |     |     |                               |                    |                    |
| 8. Внеоперационные расходы, млн р.                                     |      |     |     |                               |                    |                    |
| 9. Прибыль (убыток), млн р.                                            |      |     |     |                               |                    |                    |
| 10. Показатели рентабельности (убыточности), %:                        |      |     |     |                               |                    |                    |
| 10.1. Рентабельность (убыточность) продаж основной деятельности        |      |     |     |                               |                    |                    |
| 10.2. Рентабельность (убыточность) продаж в целом по организации       |      |     |     |                               |                    |                    |
| 10.3. Рентабельность (убыточность) расходов основной деятельности      |      |     |     |                               |                    |                    |
| 10.4. Рентабельность (убыточность) расходов в целом по организации     |      |     |     |                               |                    |                    |
| 10.5. Рентабельность (убыточность) активов                             |      |     |     |                               |                    |                    |

Результаты сравнительного анализа показателей рентабельности целесообразно дополнить исследованием влияния факторов на их динамику и тем самым установить причины их изменения и резервы роста.

На заключительном этапе исследования финансового состояния должны быть сформулированы обобщающие выводы о финансовом положении организации сферы услуг, потребности в денежных средствах, эффективности использования имеющихся собственных и заемных средств, а также разработаны конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление конкурентоспособности организации сферы услуг. Исходя из этого в главе 3 необходимо изучить основные направления улучшения финансового состояния и спрогнозировать

перспективную платежеспособность и финансовую устойчивость организации.

Основными направлениями улучшения финансового состояния могут быть:

- увеличение общих показателей деятельности организации сферы услуг (объема услуг, доли денежных средств в выручке и оптимизации среднесписочной численности работников);
- укрепление платежеспособности и финансовой устойчивости;
- повышение эффективности использования оборотного капитала, деловой активности и рентабельности;
- интенсификация процессов производства и реализации услуг;
- совершенствование инвестиционной активности;
- усиление контроля за исполнением обязательств перед бюджетами различных уровней и государственными внебюджетными фондами и договорных обязательств;
- совершенствование стохастического анализа финансового состояния;
- усиление административной ответственности материальных лиц за некачественное осуществление финансовой деятельности организации;
- оптимизация системы контроля и нормативного регулирования финансовых операций в организации.

Выбор и описание вышеперечисленных мероприятий будут во многом зависеть от правильного определения типа финансовой устойчивости организации сферы услуг.

## **Тема: Функционирующий капитал организации сферы услуг: пути повышения эффективности его использования**

Во введении работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы исходя из того, что функционирующий капитал – средства, которыми располагают организации при осуществлении своей хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Следовательно, ведение хозяйственной деятельности, а тем более получение прибыли без эффективного использования функционирующего капитала практически не возможно. Следует указать цель и перечислить основные задачи работы, методы их решения, основные источники информации.

В главе 1 работы необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой темы. Сначала следует изучить сущность и значение понятия «эффективность». Кратко охарактеризовать современные проблемы этой области исследования.

Далее следует плавно перейти к понятию «функционирующий капитал». Функционирующий капитал необходимо изучать по источникам его формирования и направлениям использования.

Функционирующий капитал формируется за счет собственных и заемных источников. Основным источником финансирования деятельности организации является собственный капитал. В его состав входят уставный капитал, накопленный капитал (резервный и добавочный фонды, нераспределенная прибыль) и прочие поступления (целевое финансирование, благотворительное пожертвование и т. д.). Функционирующий капитал используется на приобретение основных средств, нематериальных активов (закупку сырья, материалов, товаров, оплату труда работников и т. д.).

Учитывая, что одним из источников экономического роста организации является повышение эффективности использования основного и оборотного капиталов, в теоретической части работы необходимо рассмотреть систему показателей экономической эффективности использования основных и оборотных средств, а также методику их расчета.

К основным показателям, которые характеризуют эффективность использования основного и оборотного капиталов, относятся фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, оборачиваемость оборотных средств и т. д.

В главе 1 также необходимо кратко охарактеризовать современные проблемы функционирования организации в условиях конкуренции, привести статистический материал, отражающий результаты деятельности сферы услуг за изучаемый период.

В главе 2 проводится анализ наличия источников формирования и размещения функционирующего капитала. Данный анализ имеет важное значение, так как повышает значимость финансовых результатов, с помощью которых осуществляются формирование оптимальной структуры и наращивание экономического потенциала организации, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности. В качестве основных задач анализа функционирующего капитала следует рассматривать следующее:

- изучение исходных условий функционирования организации;
- выявление и оценка изменений в наличии и структуре основного и оборотного капиталов за анализируемый период;
- определение основных путей и направление повышения эффективности использования функционирующего капитала в целях улучшения конечных результатов и укрепления финансовой устойчивости организации.

В качестве основных источников информации при анализе формирования и размещения функционирующего капитала организации необходимо использовать следующие документы:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- отчет об изменении капитала (форма 3);
- отчет о движении денежных средств (форма 4);
- приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5);
- отчет о целевом использовании полученных средств (форма 6);
- отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов (форма 1-ф (ОС));
- данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

В процессе исследования источников формирования функционирующего капитала нужно проанализировать динамику и структуру собственных и заемных средств. Информация, приведенная в пассиве баланса, позволяет определить произошедшие изменения в структуре капитала. Оценка изменений осуществляется путем определения доли собственных и заемных источников средств организации. Кроме того, следует изучить структуру собственного и заемного капиталов, выяснить причину изменения некоторых составляющих и оценить это изменение за анализируемый период.

В процессе анализа собственного капитала определяется доля уставного капитала и резервного фонда, а также причины произошедших изменений.



При анализе заемных средств изучают структуру заемного капитала (долю долгосрочных и краткосрочных кредитов, кредиторской задолженности).

В процессе анализа размещения основного и оборотного капиталов следует установить, какие изменения произошли в активах организации, какую часть составляет недвижимость, а какую – оборотные средства.

В процессе последующего анализа более детально изучают состав, структуру и динамику основного и оборотного капиталов.

Необходимо изучить изменение по каждой статье актива баланса. Особое внимание следует уделить рассмотрению состояния, динамики и структуры основных средств, поскольку в долгосрочных активах организации они занимают наибольший удельный вес (в качестве примера можно рассмотреть таблицу 36).

Большое влияние на оборачиваемость капитала оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. При ее анализе следует изучить динамику, состав, причины и давность образования задолженности; установить, нет ли в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких, по которым истекли сроки исковой давности. При изучении состояния текущих активов важным является оценка качества и ликвидности дебиторской задолженности.

Анализ текущих активов следует дополнить изучением остатков и движения денежных средств организации.

При оценке эффективности использования функционирующего капитала необходимо проанализировать рентабельность его применения, оборачиваемость, капиталоемкость с расчетом влияния основных факторов.

В главе 3 работы на основании всестороннего анализа формирования и размещения функционирующего капитала определяются основные направления и пути повышения эффективности его использования с целью улучшения конечных финансовых результатов.

В качестве основных направлений повышения эффективности использования функционирующего капитала необходимо рассматривать следующие:

- ввод в действие неустановленного оборудования;
- замену и модернизацию действующего оборудования;
- внедрение мероприятий научно-технического прогресса;
- повышение производительности труда;
- ускорение оборачиваемости функционирующего капитала;
- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение реализации продукции (услуг);
- ускорение процесса обслуживания и др.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Виноградова, М. В.** Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие для вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : Дашков и К°, 2008. – 464 с.

**Восколович, Н. А.** Экономика платных услуг : учеб. пособие для вузов / Н. А. Восколович. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 399 с.

**Головачев, А. С.** Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

**Головачев, А. С.** Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

**Грибов, В. Д.** Экономика предприятия сервиса : учеб. пособие для вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. – М. : КноРус, 2008. – 280 с.

**Ефимова, О. П.** Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко. – Минск : Новое знание, 2008. – 392 с.

**Хотинская, Г. И.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг) : учеб. пособие для вузов / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитоновна. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 240 с.

### *Дополнительная литература*

**Аванесова, Г. А.** Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для вузов / Г. А. Аванесова. – М. : АспектПресс, 2007. – 319 с.

**Агапова, Г.** Положение о порядке формирования тарифов на туристические услуги: пример составления / Г. Агапова // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2008. – № 11. – С. 51–52.

**Алымов, Ю.** Развитие сферы услуг как фактор улучшения платежного баланса / Ю. Алымов // Банк. весн. – 2008. – № 10. – С. 7–14.

**Анализ** хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Соврем. шк., 2006. – 736 с.

**Анисимов, В. П.** Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма) : учеб. пособие для вузов / В. П. Анисимов, А. В. Яцук. – М. : Альфа-М, 2006. – 252 с.

**Анищенко, Н.** Регулируемые законодательством отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие затраты / Н. Анищенко // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2009. – № 3. – С. 15–18.

**Антипина, О. П.** Загадка «новой экономики знаний» («парадокс Солоу») / О. П. Антипина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2000. – № 6. – С. 3–17.

**Апарин, Н. С.** Платные услуги населению в сфере туризма в системе макроэкономических расчетов / Н. С. Апарин, Л. С. Мыррикова, Б. Т. Рябушкин // Вопр. статистики. – 2008. – № 4. – С. 19–27.

**Балаева, О.** Управление мощностью организации сферы услуг: проблемы и решения / О. Балаева, М. Предводителяева // Проблемы теории и практики упр. – 2008. – № 3. – С. 77–89.

**Балалова, Е. И.** Сервисная деятельность: учет, экономический анализ и контроль : учеб. пособие для вузов / Е. И. Балалова, О. В. Каурова. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 288 с.

**Балалова, Е. И.** Эконометрический анализ в статистике платных услуг / Е. И. Балалова, В. С. Мхиторян // Вопр. статистики. – 2000. – № 1. – С. 43–45.

**Балацкий, Е.** Экономическая наука: новые вызовы современности / Е. Балацкий // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2006. – № 1. – С. 61–67.

**Басаков, М. И.** Сертификация продукции и услуг с основами стандартизации и метрологии : учеб. пособие для вузов / М. И. Басаков. – Ростов н/Д : Март, 2000. – 256 с.

**Басовский, Л. Е.** Управление качеством [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. – Электрон. дан. и прогр. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

**Басс, А. Я.** Сфера услуг и предпринимательство в экономическом развитии / А. Я. Басс // ЭКО. – 2009. – № 2. – С. 75–84.

**Бевзелюк, А.** Методы экономического анализа инноваций / А. Бевзелюк // Банк. весн. – 2008. – № 34 (снеж.). – С. 29–35.

**Белов, Г. В.** Товары и услуги на потребительском рынке / Г. В. Белов, Г. Б. Белова. – М. : Академкнига, 2003. – 256 с.

**Биржаков, М. Б.** Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 1999. – 192 с.

**Боголюбов, В. С.** Экономика туризма : учеб. пособие для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

**Бондарь, Т.** Инвестиции в образование как фактор инновационного развития / Т. Бондарь, Л. Леутина // Финансы, учет, аудит. – 2008. – № 6. – С. 25–27.

**Буйленко, В. Ф.** Сервисная деятельность: организационные, этические и психологические аспекты : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Буйленко. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 156 с.

**Бурменко, Т. Д.** Сфера услуг. Экономика : учеб. пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КноРус, 2007. – 328 с.

**Буров, А. С.** Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / А. С. Буров. – М. : Экзамен, 2005. – 160 с.

**Бытовое** обслуживание: квалификационный справочник: должности служащих, занятых в бытовом обслуживании : единый тариф.-квалификацион. справ. работ и профессий рабочих. – Минск : Дикта, 2005. – Вып. 62. – 64 с.

**Введение** в специальность: история сервиса : учеб. пособие для вузов / Д. А. Аманжолова [и др.]. – М. : Альфа-М, 2007. – 384 с.

**Волошин, Г. Я.** Методы оптимизации в экономике : учеб. пособие для вузов / Г. Я. Волошин. – М. : Дело и Сервис, 2004. – 320 с.

**Высоцкая, А. В.** Использование классификации услуг для поиска конкурентных преимуществ бизнеса: маркетинг услуг / А. В. Высоцкая // Маркетинг и маркетинговые исслед. – 2004. – № 5. – С. 74–78.

**Гайдукевич, Л.** Туристическая политика Республики Беларусь в условиях рыночных преобразований / Л. Гайдукевич // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2008. – № 2. – С. 26–29.

**Гайдукевич, Л. М.** Развитие агротуризма в Республике Беларусь: вопросы кадрового обеспечения и научного сопровождения / Л. М. Гайдукевич // Выш. шк. – 2009. – № 2. – С. 31–33.

**Гейц, И. В.** Нормирование труда и регламентация рабочего времени / И. В. Гейц. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 352 с.

**Гицевич, Н.** Партнерство обязывает: лицензирование деятельности, связанной с оказанием бытовых услуг / Н. Гицевич // Налоговый вестн. – 2002. – № 1. – С. 69–72.

**Гранатуров, В. М.** Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения : учеб. пособие для вузов / В. М. Гранатуров. – М. : Дело и Сервис, 1999. – 112 с.

**Гуляев, В. Г.** Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология) / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 368 с.

**Демидова, Л.** Сфера услуг в постиндустриальном обществе: экономика услуг / Л. Демидова // Мировая экономика и междунар. отношения. – 1999. – № 2. – С. 24–32.

**Демидова, Л.** Сфера услуг: изменение динамики производительности / Л. Демидова // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2006. – № 12. – С. 40–52.

**Демко, А. В.** Особенности формирования тарифов на бытовые услуги / А. В. Демко // Планово-экон. отдел. – 2009. – № 1. – С. 29–35.

**Демко, А. В.** Порядок формирования и применения цен и тарифов : практ. рук. / А. В. Демко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 112 с.

**Дешеня, С. А.** Учебно-методическое пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ / С. А. Дешеня, Л. В. Чурило. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2010. – 48 с.

**Единый** квалификационный справочник должностей служащих. В 4 т. Т. 4. – Минск : НИИ труда, 2005. – Вып. 23–25, 35, 26–34. – 636 с.

**Емельянова, Т. В.** Организация труда : учеб. / Т. В. Емельянова, С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова ; под общ. ред. Л. В. Мисниковой. – Минск : Выш. шк., 2004. – 302 с.

**Емельянова, Т. В.** Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. – Минск : Выш. шк., 2006. – 255 с.

**Ерохина, Л. И.** Прогнозирование и планирование в сфере сервиса : учеб. пособие для вузов / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова. – М. : КноРус, 2009. – 216 с.

**Ефимова, О. П.** Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие для вузов / О. П. Ефимов, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко. – М. : Новое знание, 2006. – 392 с.

**Забродская, Н. Г.** Экономика и статистика предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. Г. Забродская. – М. : Деловая и учеб. лит., 2007. – 352 с.

**Задиран, С. В.** Придорожный сервис: новые решения, новые ожидания / С. В. Задиран // Пром.-торговое право. – 2008. – № 6. – С. 54–59.

**Замедлина, Е. А.** Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие для вузов / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – М. : Альфа-М, 2007. – 205 с.

**Зезюля, О. Г.** Санитарно-бытовые помещения. Состав, оснащение, содержание / О. Г. Зезюля. – Минск : Б. и., 2006. – 150 с.

**Ильин, А. И.** Планирование на предприятии : учеб. для вузов / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2006. – 668 с.

**Иноземцев, В.** Парадоксы постиндустриальной экономики (инвестиции, производительность и хозяйственный рост в 90-е годы) / В. Иноземцев // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2000. – № 3. – С. 3–11.

**Как составить бизнес-план сервисной компании** : [пер. с англ.] ; под ред. С. О. Календжяна. – М. : Дело, 1997. – 61 с.

**Калинина, И.** О сомнительности съедобности «туристского продукта» и прочих казусах Закона о туризме / И. Калинина // Бюл. норматив.-правовой информ. – 2003. – № 17 (июнь). – С. 29–35.

**Карнаухова, В. К.** Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская ; под ред. Ю. М. Краковско-го. – М. : Б. и., 2006. – 256 с.

**Климович, Л. К.** Менеджмент и развитие сферы услуг экологически дестабилизированного региона : моногр. / Л. К. Климович. – Минск : БГЭУ, 2004. – 195 с.

**Климович, Л. К.** Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона / Л. К. Климович ; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦНТУ «Развитие», 2008. – 310 с.

**Климович, Л. К.** Сфера услуг как индикатор социально-экономического развития Республики Беларусь / Л. К. Климович, И. А. Ткаченко, М. В. Янковска // Потреб. кооп. – 2008. – № 2. – С. 12–20.

**Климович, Л. К.** Динамика развития сферы услуг / Л. К. Климович, И. А. Ткаченко, Е. В. Ермольчик // Орг. и упр. – 2003. – № 1–2. – С. 169–176.

**Климович, Л. К.** Роль и место сферы услуг в общественном производстве / Л. К. Климович, И. А. Ткаченко // Весн. Бел. дзярж. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 67–73.

**Кожевникова, Т. С.** Порядок формирования цен на услуги гостиниц с учетом отраслевых особенностей включения затрат в себестоимость / Т. С. Кожевникова // Экономика. Финансы. Упр. – 2003. – № 10. – С. 43–49.

**Кожевникова, Т. С.** Формирование тарифов на услуги бытового обслуживания с учетом особенностей состава затрат / Т. С. Кожевникова // Экономика. Финансы. Упр. – 2003. – № 12 (дек.). – С. 38–43.

**Козырев, В. М.** Туристская рента : метод. рекомендации / В. М. Козырев. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 80 с.

**Концевой, А. А.** Зарубежный опыт развития туризма: проблемы и их решения / А. А. Концевой // Бухгалт. учет и анализ. – 2008. – № 12. – С. 22–27.

**Красуцкая, И.** Особенности формирования тарифов на услуги гостиниц / И. Красуцкая // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2009. – № 1. – С. 43–46.

**Крылова, Е.** Налог на услуги в Гомельской области / Е. Крылова // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2009. – № 3. – С. 41–42.

**Либерман, И. А.** Управление затратами : учеб.-практ. пособие для вузов / И. А. Либерман. – М. : МарТ, 2006. – 624 с.

**Лифиц, И. М.** Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц. – М. : Высш. образование, 2007. – 390 с.

**Лифиц, И.** Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / И. Лифиц. – М. : Юрайт-М, 2001. – 224 с.

**Лойко, О. Т.** Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов / О. Т. Лойко. – М. : Акад., 2008. – 304 с.

**Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 972 с.

**Малахова, Н. Н.** Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – М. : МарТ, 2008. – 224 с.

**Минько, Э. В.** Качество и конкурентоспособность / Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. – СПб. : Питер, 2004. – 268 с.

**Мишурова, И. В.** Менеджмент профессиональных услуг: стратегия и тактика : учеб.-прак. пособие для вузов / И. В. Мишурова, Н. А. Лысенко. – М. : МарТ, 2004. – 176 с.

**Модели и методы материального стимулирования.** Теория и практика / О. Н. Васильева [и др.]. – М. : Ленанд, 2007. – 288 с.

**Никитенко, П. Г.** Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П. Г. Никитенко. – Минск : Бел. наука, 2006. – 479 с.

**О внесении** изменений и дополнений в Инструкцию по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности : постановление М-ва финансов, М-ва экономики, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 8 мая 2008 г. № 79/99/50 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**О защите** прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (в ред. Закона от 8 июля 2008 г. № 366-3) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**О национальной** стратегии устойчивого развития Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27 марта 1997 г. № 255 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**О разработке** национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 апр. 2008 г. № 604 (в ред. постановления от 16 дек. 2008 г. № 1943) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**О туризме** : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-3 (в ред. Закона от 9 янв. 2007 г. № 206-3) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**Об усилении** зависимости заработной платы работников отраслей экономики от эффективности хозяйствования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 марта 1999 г. № 449 // Нац. экон. газ. (Информбанк). – 1999. – № 17. – С. 5.

**Об утверждении** основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 4 нояб. 2006 г. № 1475 (в ред. постановлений от 3 марта 2008 г. № 322, от 16 мая 2008 г. № 693) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**Об утверждении** Правил бытового обслуживания потребителей : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 14 дек. 2004 г. № 1590 // Нац. экон. газ. – 2005. – 25 февр. (№ 14). – С. 6–17.

**Об утверждении** Правил гостиничного обслуживания в Республике Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 7 апр. 2006 г. № 471 (в ред. постановлений от 25 июня 2008 г. № 928, от 23 дек. 2008 г. № 2010) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**Об утверждении** рекомендаций по усилению взаимосвязи заработной платы и производительности (эффективности) труда в коммерческих организациях : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2003 г. № 163 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – С. 3–34.

**ОКРБ 015-2003.** Услуги населению. – Введ. 2004-01-02. – Минск : Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2008. – 64 с.

**Осипенко, Е. А.** Теоретические и прикладные аспекты возникновения и развития рынка услуг в Республике Беларусь / Е. А. Осипенко // Экономика. Упр. Право. – 2004. – № 4. – С. 12–17.

**Осипова, Т.** Прейскуранты на социально значимые бытовые услуги для населения / Т. Осипцова // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2009. – № 2. – С. 63–67.

**Падабед, Н. А.** Прыдарожны сервіс і развіццё турызму ў Беларусі / Н. А. Падабед // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2008. – № 2. – С. 36–40.

**Папирян, Г. А.** Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 208 с.

**Парамонова, Л.** Сбалансированная система показателей в управлении сервисными организациями / Л. Парамонова, Э. Низамова // Проблемы теории и практики упр. – 2008. – № 1. – С. 98–105.



**Перапёлкін, В. А.** Паслуга як эканамічная катэгорыя / В. А. Перапёлкін // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2008. – № 4. – С. 28–34.

**Перепелкин, В. А.** Многоуровневое содержание понятия «услуга»: анализ существующих подходов / В. А. Перепелкин // Экономика и упр. – 2008. – № 2. – С. 155–158.

**Планирование** на предприятии туризма : учеб. для вузов / Е. И. Богданов [и др.] ; под ред. Е. И. Богданова. – СПб. : Бизнес-пресса, 2005. – 320 с.

**Прокофьева, Е. В.** Оценка эффективности сервисного обслуживания промышленной организации / Е. В. Прокофьева // Потреб. кооп. – 2008. – № 4. – С. 70–77.

**РД РБ 03180.52-2000.** Услуги общественного питания. Классификация. Номенклатура показателей качества. – Минск : Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 9 с.

**Рекомендации** по развитию сельского туризма в системе потребительской кооперации Республики Беларусь. – Минск : Белкоопсоюз, 2007. – 34 с.

**Савицкая, Г. В.** Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 384 с.

**Сафонова, Г.** Налог на услуги в 2009 году / Г. Сафонова // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2009. – № 4. – С. 45–49.

**Семеркова, Л.** Индустрия туризма: трудовые показатели / Л. Семеркова, Л. Есина // Человек и труд. – 2008. – № 2. – С. 51–52.

**Сервисная** деятельность : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Романович. – СПб. : Питер, 2005. – 156 с.

**Соболева, Е. А.** Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 112 с.

**Социально-экономические** основы развития сферы услуг в экологически опасных регионах (на примере Гомельской области) : отчет о НИР / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; науч. рук. Л. К. Климович. – Гомель, 2002. – 48 с.

**СТБ 1266-2003.** Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические требования. – Введ. 2004-01-01. – Минск : Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 12 с.

**СТБ 1353-2005.** Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2005-01-11. – Минск : Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 9 с.

**Сухоруков, М. М.** К вопросу об определении понятия «услуга» / М. М. Сухоруков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 4. – С. 117–127.

**Сюткин, Г. Н.** Сертификация безопасности и качества услуг : учеб. пособие для вузов / Г. Н. Сюткин, М. Ю. Семенов. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 176 с.

**Тихонова, А.** Формирование тарифов на ритуальные услуги / А. Тихонова // Гл. бухгалтер. Ценообразование. – 2008. – № 1. – С. 35–38.

**Третьякова, Т. Н.** Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М. : Акад., 2008. – 304 с.

**Труханович, Л. В.** Кадры предприятия. 300 образцов должностных инструкций : практ. пособие / Л. В. Труханович, Д. Л. Щур. – М. : Дело и Сервис, 2001. – 912 с.

**Филипповский, Е. Е.** Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 176 с.

**Финансовые** результаты работы организаций Республики Беларусь за 2007 год : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008. – 44 с.

**Худякова, И. В.** Проблемы классификации и структурирования услуг в научном анализе и практике экономической деятельности / И. В. Худякова // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2008. – № 7. – С. 67–78.

**Черняк, В. З.** Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / В. З. Черняк. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.

**Шабайлов, Д. В.** Оптимизация соотношения источников финансирования социально-экономических услуг (благ) / Д. В. Шабайлов // Проблемы упр. – 2008. – № 4. – С. 99–104.

**Шапкин, А. С.** Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учеб. для вузов / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2007. – 880 с.

**Щербакова, С. А.** Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для вузов / С. А. Щербакова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 144 с.

**Экономика** и статистика фирм : учеб. для вузов / В. Е. Адамов [и др.] ; под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 239 с.

**Экономика** современного туризма. Рыночное регулирование. Основы управления и маркетинг. Бухгалтерский учет и налогообложение / под ред. Г. А. Карповой. – М. : Герда, 1998. – 412 с.

**Экономика** труда и социально-трудовые отношения : учеб. для вузов / под ред. Г. Г. Меликьяна, Р. П. Колосовой. – М. : Изд-во МГУ, 1996. – 623 с.

**Яковлев, Г. А.** Экономика гостиничного хозяйства : учеб. пособие для вузов / Г. А. Яковлев. – М. : РДЛ, 2006. – 328 с.

**Ярых, Э. А.** Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг / Э. А. Ярых. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

**Яцевич, Н. В.** Древнекитайские военные стратегии как основа современного стратегического менеджмента / Н. В. Яцевич // Потреб. кооп. – 2007. – № 3. – С. 50–53.

**Яцевич, Н. В.** Конкурентная стратегия предприятия: сущность и этапы формирования / Н. В. Яцевич // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2008. – № 3. – С. 12–18.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Пояснительная записка .....                                                                                                                            | 3   |
| 1. Примерная тематика дипломных, курсовых и научных работ.....                                                                                         | 4   |
| 2. Примерные планы курсовых и дипломных работ .....                                                                                                    | 9   |
| 3. Методические указания по написанию раздела курсовой,<br>дипломной работы «Социально-экономическая характеристика<br>деятельности организации» ..... | 42  |
| 4. Методические указания по написанию отдельных тем<br>курсовых и дипломных работ.....                                                                 | 46  |
| Список рекомендуемой литературы .....                                                                                                                  | 105 |

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА  
ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Пособие**

**по выполнению курсовых и дипломных работ  
для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика  
и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 20  
«Экономика и управление на предприятии услуг»,  
слушателей специального факультета по переподготовке  
кадров ОСП «Институт повышения квалификации  
и переподготовки кадров» специальности  
1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии  
гостиничного и ресторанного хозяйства»**

Авторы-составители:

**Лацкевич** Наталья Васильевна

**Слюсарева** Елена Алексеевна

**Степаненко** Дмитрий Александрович и др.

Редактор **И. А. Михайлова**

Технический редактор **И. А. Козлова**

Компьютерная верстка **Л. Г. Макарова**

Подписано в печать 21.12.11. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 6,74. Уч.-изд. л. 7,10. Тираж 150 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра сферы услуг и статистики

**ЭКОНОМИКА  
ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Пособие**

**по выполнению курсовых и дипломных работ  
для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика  
и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 20  
«Экономика и управление на предприятии услуг»,  
слушателей специального факультета по переподготовке  
кадров ОСП «Институт повышения квалификации  
и переподготовки кадров» специальности  
1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии  
гостиничного и ресторанного хозяйства»**

Гомель 2011