

УДК 658
ББК 65.291
Э 40

Авторы-составители: Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
В. Н. Раздерищенко, ст. преподаватель;
Н. Н. Макарова, ассистент

Рецензенты: И. В. Яцевич, начальник управления торговли
Гомельского облпотребсоюза;
Н. А. Сныткова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики торговли Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 11 октября 2011 г.

Э 40 **Экономика** организации (предприятия) : практикум для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» / авт.-сост. : Т. В. Гасанова, В. Н. Раздерищенко, Н. Н. Макарова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 124 с.
ISBN 978-985-461-956-9

УДК 658
ББК 65.291

ISBN 978-985-461-956-9

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях торговые организации могут свободно распоряжаться имеющимися ресурсами, однако их деятельность ограничена рамками конкурентной среды.

В сложившейся ситуации успешность их функционирования во многом предопределяется наличием специалистов, обладающих навыками и умениями, необходимыми для разработки управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности и укрепление конкурентоспособности организации.

Основными целями дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются следующие:

- получение будущими специалистами теоретических знаний в области экономики предприятия;
- формирование практических навыков по диагностике состояния и использования ресурсов торговой организации, ее финансово-экономического состояния;
- выделение возможных рисков ее функционирования и разработке соответствующей стратегии деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:

- получение экономических знаний о сущности торговли и ее месте на внутреннем рынке товаров и услуг, а также процессе экономического развития торговой организации;
- изучение сущности и видов ресурсов торговой организации и возможности эффективного их использования;
- овладение методикой анализа и планирования деятельности организации в условиях рыночного механизма хозяйствования;
- приобретение навыков разработки направлений стратегического развития организации, функционирующей в условиях конкуренции.

В процессе изучения данной дисциплины студенты должны уметь следующее:

- анализировать состояние и эффективность использования ресурсов торговой организации;
- проводить анализ и составлять прогнозы развития основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности организации с учетом действия конкретных факторов внешней и внутренней среды;
- предлагать варианты наиболее оптимального функционирования субъекта хозяйствования в условиях конкурентной среды.

Данное пособие предполагает наличие у студентов знаний по таким смежным дисциплинам, как «Экономика труда», «Управление

организацией», «Маркетинг», «Ценообразование в организации», что позволяет сформировать практические навыки комплексного подхода к принятию решения по сложившейся экономической ситуации.

Пособие «Экономика организации (предприятия)» подготовлено в соответствии с учебной программой дисциплины «Экономика предприятия» и может быть использовано студентами специальности «Менеджмент» для аудиторной и самостоятельной работы, а также при выполнении курсовых и дипломных работ.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	практические занятия
Раздел I. Природа предприятий, процесс их создания и развития			
1. Экономика предприятия как учебная дисциплина	4	2	2
2. Торговля и внутренний рынок товаров и услуг	8	4	4
3. Проблемы координации и мотивации в организации	6	4	2
4. Формы хозяйственной деятельности и классификация организаций	4	2	2
5. Внешняя среда организации	4	2	2
Раздел II. Ресурсы организации и эффективность их использования			
6. Сущность и структура основного капитала организации	4	2	2
7. Оценка, износ и эффективность использования основных средств организации	8	4	4
8. Оборотные средства организации и методика эффективности их использования	4	2	2
9. Товароборот организаций торговли	8	4	4
10. Анализ и планирование объемов деятельности организаций торговли	24	10	14
Итого	74	36	38
Раздел III. Планирование деятельности и результативности организации			
11. Система планирования в организации	4	2	2
12. Управление материально-техническим обеспечением торговли	4	2	2
13. Управление качеством и конкурентоспособностью товара	4	2	2

Окончание

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	практические занятия
14. Планирование расходов на реализацию товаров	10	6	4
15. Доходы, прибыль и рентабельность от реализации товаров	14	8	6
16. Управление рисками деятельности организации	4	2	2
Раздел IV. Стратегическое развитие организации			
17. Эффективность и конкурентоспособность торговли	14	6	8
18. Стратегия развития организации	4	2	2
19. Инновационная и инвестиционная деятельность организации	4	2	2
20. Финансовое развитие организации	4	2	2
21. Оценка стоимости организации	4	2	2
Итого	144	72	72

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ, ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЗАДАЧИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Раздел I. ПРИРОДА ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОЦЕСС ИХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Тема 1. Экономика предприятия как учебная дисциплина

Вопросы для обсуждения

1. Экономика организации (предприятия) как учебная дисциплина.
2. Предмет и задачи дисциплины «Экономика организации (предприятия)».
3. Междисциплинарная связь дисциплины «Экономика организации (предприятия)» с другими учебными дисциплинами.
4. Роль и место экономической науки в развитии рыночных отношений.
5. Роль дисциплины «Экономика организации (предприятия)» в формировании предпринимательского мышления.
6. История развития торговли, ее основные этапы.

Темы рефератов

1. Система ограничений и условия, определяющие эффективность деятельности организаций в Республике Беларусь.
2. Актуальные проблемы развития экономики Республики Беларусь.

Тема 2. Торговля и внутренний рынок товаров и услуг

Вопросы для обсуждения

1. Сущность рынка как экономической категории.
2. Функции рынка, их характеристика и взаимосвязь.
3. Элементы рынка, их характеристика и взаимосвязь.
4. Основные формы товарного обращения в системе рыночных отношений.
5. Место торговли в национальной экономике, ее функции и взаимосвязь с другими отраслями экономики.
6. Понятие платежеспособного спроса населения и его прогнозирование.
7. Экономические показатели рыночного равновесия, их характеристика и методика расчета.
8. Покупательные фонды населения, их сущность и методика расчета.
9. Доля рынка, подходы к ее определению.
10. Сущность и формы товарного предложения.
11. Понятие товарных запасов в торговле.
12. Понятие товарных ресурсов, источники их образования.
13. Составление баланса ресурсов и их распределение.

Темы рефератов

1. Источники формирования товарных ресурсов, их характеристика.
2. Импорт как источник формирования товарных ресурсов.
3. Формирование и распределение товарных ресурсов в Республике Беларусь.
4. Торговля как вид предпринимательской деятельности и отрасль национальной экономики.
5. Тенденции развития основных показателей деятельности торговли.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 1

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить долю, которую занимает организация торговли потребительской кооперации на рынке.
2. По результатам расчетов сделать выводы.
3. Дать оценку рассчитанному показателю.
4. Указать его экономическое значение.

Исходные данные

Объемы товарооборота торговых организаций в текущем году представлены в таблице 1.

Таблица 1 – **Розничный товарооборот торговых организаций**

Наименование организации	Розничный товарооборот, млн р.
Организация торговли потребительской кооперации	29 500
ООО «Зеленый Эдем»	6 410
ОДО «Провинция»	7 800
Индивидуальные предприниматели	19 700
Другие торговые организации	11 300
Розничный товарооборот всех торгующих систем, всего	

Задача 2

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить баланс денежных доходов и расходов.
2. Определить размер покупательных фондов населения.

Исходные данные

1. Баланс денежных доходов и расходов населения представлен в таблице 2.

2. Размер нетоварных расходов составляет 17% от суммы денежных доходов населения.

3. Прочие расходы составляют 12,4% от суммы денежных доходов населения.

Таблица 2 – **Баланс денежных доходов и расходов населения**

Наименование статьи	Сумма, млн р.	Наименование статьи	Сумма, млн р.
ДОХОДЫ		РАСХОДЫ	
1. Заработная плата	35 206,4	1. Покупка товаров	
2. Другие доходы рабочих и служащих, кроме заработной платы	15 243,8		
3. Денежные доходы от колхозов	1 578,3	2. Оплата услуг и другие расходы (нетоварные расходы)	
4. Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции	5 462,5	3. Обязательные платежи и добровольные взносы	15 236,4
5. Пенсии и пособия	21 548,6		
6. Стипендии	6 532,4	4. Прочие расходы	
7. Поступления из финансовой системы	2 153,1		
8. Прочие поступления	8 452,4		
Итого денежных доходов		Итого денежных расходов	
Превышение расходов над доходами		Превышение доходов над расходами	584,6
БАЛАНС		БАЛАНС	

Задача 3

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить емкость рынка района деятельности торговой организации.
2. Указать источники формирования денежных доходов населения.
3. Уточнить, каким образом покупательные фонды влияют на получение розничного товарооборота.
4. Назвать пути увеличения розничного товарооборота.

Исходные данные

1. Денежные доходы населения района в планируемом году составят 73 256 млн р.
2. Нетоварные расходы и сбережения ожидаются в размере 23% от общей суммы денежных доходов.
3. Покупка товаров у других организаций планируется в размере 6 253 млн р.

4. Инорайонный спрос составит 5% емкости рынка.

Задача 4

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Составить баланс товарных ресурсов.
2. Определить размер поступления товаров по импорту
3. Определить размер естественной убыли.

Исходные данные

1. Объем импорта ожидается в размере 15% от объема товарных ресурсов.
2. Естественная убыль составила 2% от объема товарных ресурсов).
3. Объем экспорта ожидается в размере 25% от объема товарных ресурсов.
4. Баланс ресурсов и их распределение представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Баланс ресурсов и их распределение

Наименование статьи	Сумма, млн р.	Наименование статьи	Сумма, млн р.
РЕСУРСЫ		РАСПРЕДЕЛЕНИЕ	
1. Запасы товаров на начало периода	13 526	1. Рыночный фонд	
		2. Вне рыночное использование	
		2.1. Промышленное потребление	17 256
2. Поступление от производства и сельского хозяйства	265 842	2.2. Промышленная переработка	14 853
		2.3. Потребление бюджетными организациями	32 562
		2.4. Прочее потребление	17 542
3. Поступление товаров по импорту		3. Экспорт	
4. Другие источники поступления	124 563	4. Пополнение государственного резерва	24 563
Итого ресурсов		5. Запасы на конец периода	16 427
Естественная убыль (исключается)			
БАЛАНС		БАЛАНС	

Задача 5

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать для баланса денежных доходов и расходов населения фонд заработной платы населения района на планируемый год.

Исходные данные

1. В текущем году ожидаемый фонд заработной платы составит 542 млрд р.

2. В ожидаемом фонде заработной платы за текущий год доля промышленных организаций составила 45%, сельскохозяйственных – 25%, непроизводственных отраслей и сферы обслуживания – 30%.

3. В планируемом году предусматриваются следующие изменения по сравнению с ожидаемыми данными за текущий год:

- в промышленности предполагается увеличить:
 - а) объем производства – на 8,4%;
 - б) производительности труда – на 7,3%;
 - в) среднюю заработную плату производственных рабочих – на 6,4%;
- в сельском хозяйстве:
 - а) в результате миграции населения ожидается сокращение численности рабочих на 2,4%;
 - б) средняя заработная плата возрастет на 8,4%;
- в непроизводственных отраслях и сфере обслуживания фонд заработной платы увеличится на 12,4%.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 6

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать долю рынка торговой организации.
2. Определить пути увеличения розничного товарооборота, повышения доли рынка торговой организации.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот по продовольственным группам товаров составил 15 320 млн р.

2. Розничный товарооборот по непродовольственным группам товаров – 35 620 млн р.

3. Розничный товарооборот района, в котором функционирует торговая организация, составил 339 600 млн р.

Задача 7

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить размер завоза сахара в Республику Беларусь.

Исходные данные

1. Утвержденный размер рыночных фондов для всех торгующих систем – 2 200 млн р.

2. Размер внерыночного потребления сахара (кондитерскими и другими фабриками) – 1 760 млн р.

3. Запасы на начало года – 660 млн р.

4. Норматив запасов сахара на конец года – 600 млн р.

5. План выпуска сахара на сахарных заводах республики – 1 900 млн р.

Тема 3. Проблемы координации и мотивации организации

Вопросы для обсуждения

1. Сущность экономической работы, ее назначение.

2. Роль руководителя в совершенствовании экономической работы.

3. Качество принятия управленческих решений в экономической работе.

4. Функции планово-экономической работы.

5. Функции финансово-экономической работы.

6. Цель и задачи экономического анализа.

7. Этапы проведения экономического анализа, их сущность.

8. Методы экономического анализа.

9. Роль специалистов по управлению персоналом в совершенствовании экономической работы организаций.

Темы рефератов

1. Государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования в условиях рыночной экономики.

2. Организация деятельности планово-экономической службы торговой организации.

4. Координация и мотивация экономической деятельности.

5. Проблемы мотивации в использовании ресурсов в условиях их ограниченности.

6. Роль и место экономической службы организации торговли в современных условиях.

7. Сущность и значение информационных технологии сбора и обобщения социально-экономических показателей деятельности организации торговли.

Тема 4. Формы хозяйственной деятельности и классификация организаций

Вопросы для обсуждения

1. Торговля как вид предпринимательской деятельности.

2. Виды торговли, их характеристика.

3. Формы торговли, их характеристика.

4. Задачи и классификационные признаки торговых организаций.

5. Организационно-правовые формы организаций в Республике Беларусь.

6. Основные принципы и формы государственного регулирования торговли.

Темы рефератов

1. Роль и значение оптовой торговли в формировании рынка потребительских товаров.

2. Место и роль торговли в системе национальной экономики.

3. Тенденции развития внутренней торговли в современных условиях.

4. Специализация, кооперация, концентрация и комбинирование организаций.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 8

На основании статистических данных для решения задачи необходимо изучить состояние развития и размещение розничных торговых

организаций. Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 9

На основании статистических данных для решения задачи необходимо изучить состояние развития и размещение оптовых торговых организаций. Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Задача 10

На основании статистических данных для решения задачи необходимо изучить состояние развития и размещение торговых объектов общественного питания. Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Тема 5. Внешняя среда организации

Вопросы для обсуждения

1. Социально-экономические показатели района деятельности торговой организации, их характеристика.
2. Понятие внешней среды деятельности организации.
3. Влияние внешней среды на результативность функционирования организации.
4. Понятие внутренней среды деятельности организации.
5. Факторы внешней среды: прямого и косвенного значения, их учет в деятельности организации.
6. Факторы внутренней среды организации, их характеристика.

Темы рефератов

1. Тенденции основных социально-экономических показателей региона.
2. Совершенствование нормативно-правовой базы регулирования деятельности субъектов торговли.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 11

На примере выбранного объекта исследования для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить факторы внешней среды деятельности организации.
2. Указать факторы внутренней среды деятельности организации.

Задача 12

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить степень охвата покупательных фондов населения.
2. Оценить сложившуюся ситуацию по удовлетворению спроса населения.

Исходные данные

Информация об охвате покупательных фондов населения розничным товарооборотом организации представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Розничный товарооборот, млн р.	27 300	31 520		
Покупательные фонды населения, млн р.	52 690	57 623		
Численность населения, чел.	12 300	12 520		
Покупательные фонды на одного человека, млн р.				
Охват покупательных фондов розничным товарооборотом, %				

Задача 13

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать среднедушевую реализацию.
2. Рассчитать долю рынка.
3. По результатам расчетов сделать выводы.

4. Наметить пути повышения качества торгового обслуживания.

Исходные данные

Показатели реализации товаров населению представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Реализация товаров населению

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Розничный товарооборот, млн р.	15 236	17 854		
Численность населения, чел.	1 254	1 321		
Среднедушевая реализация, млн р.				
Розничный товарооборот торговых систем района, млн р.	126 951	142 365		
Доля рынка, %				

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 14

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку показателям внешней среды деятельности организации.
2. По результатам оценки сделать выводы.
3. Наметить пути увеличения розничного товарооборота, повышения качества торгового обслуживания.

Исходные данные

Информация о внешней среде деятельности организации представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели внешней среды деятельности организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Розничный товарооборот, млн р.	35 241	41 236		
Покупательные фонды населения, млн р.	56 842	64 125		

Численность населения, чел.	2 365	2 412		
-----------------------------	-------	-------	--	--

Окончание таблицы 6

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Покупательные фонды на одного чел., млн р.				
Охват покупательных фондов розничным товарооборотом, %				
Среднедушевая реализация, млн р.				
Розничный товарооборот торгующих систем района, млн р.	135 624	142 513		
Доля рынка, %				

Задача 15

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать показатели в сопоставимых ценах, указать значение этих показателей в современных условиях.
2. Исследовать реализацию продовольственных товаров, в том числе удельный вес в общем объеме реализации товаров.
3. Проанализировать среднедушевую реализацию товаров, в том числе реализацию продовольственных товаров на душу населения.
4. Назвать объективные причины исследования среднедушевой реализации, экономическое значение рассчитанных показателей.
5. Определить долю рынка, которую занимает торговая организация на рынке.
6. Изучить соотношение темпов роста розничного товарооборота и покупательных фондов населения.
7. Дать комплексную оценку показателям внешней среды деятельности организации.
8. Наметить пути улучшения показателей деятельности организации.

Исходные данные

1. Индекс цен в отчетном году составил 1,084.
2. Информация о динамике удельного веса розничного товарооборота в розничном товарообороте района представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Динамика удельного веса розничного товарооборота в розничном товарообороте района

Показатели	Предше- ствую- щий год	Отчетный год			Отклонение (+; -)		Темп роста, %
		План	Факти- чески	Про- цент выпол- нения плана	от пла- на	от про- шлого года	
1. Розничный товарооборот, всего:							
в действующих ценах, млн р.	45 758	50 600	53 714				
в сопоставимых ценах, млн р.							
В том числе продажа продовольственных това- ров, млн р.	35 759	38 500	41 588				
2. Удельный вес продажи продовольственных това- ров в розничном товаро- обороте, %							
3. Численность обслужи- ваемого населения, чел.	63 800	64 000	60 800				
4. Розничный товарооборот на душу населения:							
в действующих ценах, млн р.							
в сопоставимых ценах, млн р.							
В том числе продажа продовольственных това- ров на душу населения, млн р.							
5. Розничный товарооборот района:							
в действующих ценах, млн р.	168 042	20 400	209 738				
в сопоставимых ценах, млн р.							
7. Удельный вес рознич- ного товарооборота тор- говой организации в роз- ничном товарообороте							

района, %							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

Раздел II. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 6. Сущность и структура основного капитала организации

Вопросы для обсуждения

1. Основные средства торговли, сущность и классификация.
2. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли.
3. Классификация материально-технической базы торговли.
4. Виды стоимости основных средств, используемые в учете и анализе.
5. Сущность и формы воспроизводства основных средств.
6. Физический и моральный износ основных средств.
7. Инвестиционная деятельность организации, направленная на развитие и воспроизводство основных средств торговли.

Темы рефератов

1. Основные средства торговли: проблемы использования и перспективы развития в современных условиях.
2. Формирование инфраструктуры торговли в условиях инновационного развития экономики.
3. Роль руководителя в формировании основных средств.
4. Приоритеты в формировании структуры основных средств в торговле.
5. Инвестиции в основные средства организаций национальной экономики Республики Беларусь.
6. Формы воспроизводства основных средств в торговле, пути их совершенствования и значимость в улучшении результатов деятельности торговли.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 16

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить состав и структуру основных средств торговой организации за два года.

2. Дать оценку произошедшим изменениям в составе основных средств.

Исходные данные

Состав и структура основных средств торговой организации представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Состав и структура основных средств торговой организации

Вид основных средств	Годы				Отклонение по удельному весу (+; -)
	первый		второй		
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	
Здания	12 859		14 198		
Сооружения	161		407		
Передаточные устройства	35		41		
Машины и оборудование	2 991		3 474		
Транспортные средства	429		443		
Инструмент, инвентарь и принадлежности	1 019		573		
Другие виды основных средств	4		14		
Всего		100		100	

Задача 17

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ розничной торговой сети по источникам собственности.
2. По результатам анализа сделать выводы.
3. Назвать пути улучшения розничной торговой сети, в том числе ее размещения.

Исходные данные

Информация о розничной торговой сети организации представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Розничная торговая сеть организации

Типы торговых объектов	Годы				Отклонение по удельному весу (+; -)
	первый		второй		
	количество, ед.	удельный вес, %	количество, ед.	удельный вес, %	
Продовольственные магазины	25		28		
В том числе:					

собственные	21		22		
арендованные					

Окончание таблицы 9

Типы торговых объектов	Годы				Отклонение по удельному весу (+; -)
	первый		второй		
	количество, ед.	удельный вес, %	количество, ед.	удельный вес, %	
Непродовольственные магазины	14		12		
В том числе:					
собственные	2		3		
арендованные					
Всего		100		100	

Задача 18

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить изменение торговой площади в торговой организации.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Информация о торговой площади по объектам организации представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Торговая площадь по объектам организации, м²

Торговые объекты	Годы			Темп роста, %	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Универсам	1 100	1 200	800		
Продукты	1 650	1 860	1 920		
Магазин «Дисконт»	0	300	700		
Итого продовольственных магазинов					
Универмаг	3 500	3 500	3 500		
Одежда	1 300	1 300	650		
Ткани	400	400	0		
Мебель	650	650	750		
Итого непродоволь-					

ственных магазинов					
Всего					

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 19

На основании статистических данных для решения задачи необходимо изучить обеспеченность торговыми площадями населения региона. Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Задача 20

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить движение основных средств за год.
2. Указать, какое влияние оказало изменение состояния основных средств на хозяйственную деятельность торговой организации.

Исходные данные

Информация о движении основных средств торговой организации за отчетный период представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Движение основных средств торговой организации за отчетный год, млн р.

Вид основных средств	Остаток на начало года	Поступило	Выбыло	Остаток на конец года	Отклонение основных средств за год (+; -)
Здания	8 300	2 653	1 314		
Сооружения	145	246	0		
Передаточные устройства	28	6	0		
Машины и оборудование	2 780	572	89		
Транспортные средства	380	110	96		
Инструмент, инвентарь и принадлежности	980	59	505		
Другие виды основных средств	10	4	2		

Итого					
-------	--	--	--	--	--

Тема 7. Оценка, износ и эффективность использования основных средств организации

Вопросы для обсуждения

1. Цель, задачи, информационная база анализа основных средств организации.
2. Показатели состояния и технической оснащенности основных средств торговли.
3. Показатели эффективности использования основных средств торговли.
4. Методика анализа материально-технической базы торговли.
5. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы торговли и планирования ее развития.

Темы рефератов

1. Направления улучшения использования основных средств в торговле.
2. Совершенствование материально-технической базы торговли как основа повышения качества торгового обслуживания.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 21

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку состояния основных средств торговли за отчетный год.
2. Определить пути улучшения качественного состава основных средств торговли.
3. Охарактеризовать роль технического состояния основных средств в улучшении конечных результатов деятельности.

Исходные данные

Информация о составе и структуре основных средств торговой организации представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Состав и структура основных средств торговой организации

Основные фонды	На начало года		На конец года		Отклонение (+; -)	
	сумма, млн р.	в процентах к итогу	сумма, млн р.	в процентах к итогу	сумма, млн р.	в процентах к итогу
Здания	201,4		521,3			
Машины и оборудование	14		30,4			
Транспортные средства	2,1		9,8			
Инструмент и инвентарь	1,4		2,3			
Прочие основные средства	12,6		14,5			
Всего основных средств		100		100		
Износ основных средств						
Остаточная стоимость	234,3		535,4			
Коэффициент годности основных средств						
Коэффициент износа основных средств						

Задача 22

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку эффективности использования основных средств торговой организации на основе данных таблицы 13.

2. По результатам анализа сделать выводы.

3. Объяснить, какое влияние оказало изменение активной части основных средств на эффективность использования всех основных средств торговой организации.

4. Указать, каким образом отразилось изменение численности продавцов на состоянии материально-технической базы.

Исходные данные

Показатели эффективности использования основных средств организации представлены в таблице 13.

Таблица 13 – **Эффективность использования основных средств организации**

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Розничный товарооборот, млн р.	27 042	28 120	32 315		
Прибыль от реализации, млн р.	183	195	280		
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	10 160	11 640	14 190		
В том числе активная часть, млн р.	2 346	2 828	3 519		
Среднесписочная численность работников, чел.	230	238	226		
В том числе продавцов, чел.	150	156	168		
Уровень активной части основных средств, %					
Фондоотдача, р.					
Отдача активной части основных средств, р.					
Фондоёмкость, р.					
Фондовооруженность, млн р.					
Техническая вооруженность, млн р.					
Фондорентабельность, %					

Задача 23

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку обеспеченности населения, проживающего в зоне деятельности ОАО «Марс».
2. По результатам оценки сделать выводы.

3. Указать, целесообразно ли ОАО «Марс» увеличивать торговую площадь.

Исходные данные

Показатели обеспеченности населения, обслуживаемого ОАО «Марс», представлены в таблице 14.

Таблица 14 – **Обеспеченность населения, обслуживаемого ОАО «Марс», торговой площадью**

Показатели	Годы			Отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	второго года от первого	третьего года от второго
Торговая площадь ОАО «Марс», м ²	96	154	130		
Торговая площадь всех торгующих систем, м ²	6 647	7 754	7 790		
Норматив обеспеченности населения торговой площадью на 1 000 жителей					
Численность обслуживаемого населения, чел.	24 600	28 350	32 450		
Торговая площадь ОАО «Марс», м ² на 1 000 жителей					
Отклонение от норматива обеспеченности населения торговой площадью на 1 000 жителей					
Торговая площадь всех торгующих систем на 1 000 жителей, м ²					
Отклонение от норматива обеспеченности населения торговой площадью на 1 000 жителей					

Задача 24

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить эффективность использования торговой площади торговой организации.
2. На основании проведенного анализа сделать выводы.
3. Указать, в каком году наиболее эффективно использовалась торговая площадь.
4. Определить, какие причины способствовали сложившейся ситуации в использовании торговых площадей торговой организации.

5. Назвать мероприятия, обеспечивающие повышение эффективности использования торговой площади.

Исходные данные

Показатели эффективности использования торговой площади организации представлены в таблице 15.

Таблица 15 – **Эффективность использования торговой площади организации**

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Розничный товарооборот, млн р.	22 160	23 020	23 547		
Прибыль от реализации, млн р.	390	415	460		
Количество магазинов, ед.	62	62	78		
Торговая площадь, м ²	6 900	6 620	10 680		
Розничный товарооборот на один магазин, млн р.					
Розничный товарооборот на один м ² торговой площади, млн р.					
Прибыль одного магазина, млн р.					
Прибыль на один м ² торговой площади, млн р.					

Задача 25

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить потребность в торговой площади на перспективу для торговой организации райцентра.

2. Указать пути совершенствования инвестиционной политики организации.

Исходные данные

1. Численность населения в райцентре на конец 2010 г. составит 35 тыс. чел.

2. Норматив торговой площади на 1 000 жителей – 320 м².

3. Фактическая торговая площадь на начало планируемого года составила 7 200 м², в том числе подлежащая выбытию – 110 м².

4. В результате реконструкции к началу планируемого года нужно дополнительно ввести в действие 350 м² торговой площади.

Задача 26

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить долю прироста розничного товарооборота за счет интенсивного и экстенсивного факторов.

2. Указать факторы, способствующие увеличению розничного оборота.

Исходные данные

1. Розничный товароборот возрос за отчетный год на 11,3%.

2. Торговая площадь увеличилась за этот период на 6,9%.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 27

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать показатели эффективности использования основных средств торговли.

2. Дать сравнительную оценку деятельности торговых объектов организации.

3. Указать специализацию торговых объектов.

4. Назвать пути повышения эффективности использования оборудования.

Исходные данные

Показатели деятельности торговых объектов представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Сравнительная характеристика деятельности торговых объектов

Показатели	Торговый объект № 1	Торговый объект № 2
Розничный товароборот, млн р.	42 358	1 953
Прибыль от реализации, млн р.	516	42
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	20 562	687

Окончание таблицы 16

Показатели	Торговый объект № 1	Торговый объект № 2
В том числе активная часть основных средств, млн р.	4 400	194
Среднегодовая стоимость холодильного и машинного оборудования, млн р.	160	58
Среднегодовая стоимость торгово-технологического оборудования, млн р.	3 600	61
Удельный вес активной части основных средств в общей стоимости основных средств, %		
Удельный вес холодильного и машинного оборудования в общей стоимости основных средств, %		
Удельный вес торгово-технологического оборудования в общей стоимости основных средств, %		
Фондоотдача, р.		
Фондорентабельность, %		

Задача 28

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо:

1. Рассчитать стоимость основных средств на конец года.
2. Определить среднегодовую стоимость основных средств.
3. Определить эффективность использования основных средств торговой организации.

Исходные данные

1. В отчетном году розничный товарооборот составил 18 420 млн р., прибыль от реализации – 270 млн р.
2. Стоимость основных средств на начало года – 7 940 млн р.
3. Стоимость введенных основных средств – 120 млн р.
4. Стоимость выбывших основных средств – 54 млн р.

Тема 8. Оборотные средства организации и методика эффективности их использования

Вопросы для самоконтроля

1. Экономическая сущность оборотных средств торговой организации.
2. Функции оборотных средств торговой организации.

3. Классификация оборотных средств организации.
 4. Факторы, определяющие объем и структуру оборотных средств.
 5. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 6. Экономический эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств, порядок его обоснования.
 7. Относительное высвобождение оборотных средств из оборота.
- Методика расчета.

Темы рефератов

1. Роль оборотных средств в деятельности торговой организации.
2. Управление оборотными средствами торговой организации.
3. Оптимальное соотношение источников финансирования оборотных средств торговой организации.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 29

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить состав и структуру оборотных средств торговой организации.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Информация о составе и структуре оборотных средств торговой организации представлена в таблице 17.

Таблица 17 – Состав и структура оборотных средств торговой организации

Вид оборотных средств	Годы				Отклонение по удельному весу (+; -)
	первый		второй		
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	
Запасы и затраты	3 345		4 570		
Налоги по приобретенным товарам, работам, услугам	28		418		
Дебиторская задолженность	1 048		1 187		
Денежные средства	360		384		
Прочие оборотные средства	860		1 070		
Всего		100		100	

Задача 30

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить эффективность использования оборотных средств торговой организации.
2. По результатам исследования сделать выводы.

Исходные данные

Показатели эффективности использования оборотных средств торговой организации представлены в таблице 18.

Таблица 18 – **Эффективность использования оборотных средств торговой организации**

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	второго года к пер- вому	третьего года ко вто- рому
Розничный товарооборот, млн р.	37 800	46 100	46 800		
Доход от реализации, млн р.	5 560	7 080	8 040		
Товарооборот в покупных ценах, млн р.					
Прибыль от реализации, млн р.	150	165	180		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	4 780	5 560	5 250		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств					
Продолжительность одного оборота оборотных средств, дней					
Рентабельность оборотных средств, %					

Задача 31

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить сумму абсолютного и относительного высвобождения (или дополнительного вовлечения) оборотных средств торговой организации.
2. По результатам расчетов сделать выводы.
3. Указать, является ли эффективным использование оборотных средств организации в отчетном году.

Исходные данные

Показатели для расчета абсолютного и относительного высвобождения (дополнительного вовлечения) оборотных средств торговой организации представлены в таблице 19.

Таблица 19 – **Информация для расчета абсолютного и относительного высвобождения (дополнительного вовлечения) оборотных средств торговой организации**

Показатели	Первый год	Второй год	Темп роста, %
Товарооборот, млн р.	98 050	112 030	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	11 016	13 830	

Задача 32

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить возможное увеличение суммы прибыли от реализации при увеличении коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 2 оборота.

Исходные данные

1. Стоимость оборотных средств на начало года – 4 850 млн р.
2. Стоимость оборотных средств на конец года – 5 560 млн р.
3. В отчетном году товарооборот по себестоимости составил 67 660 млн р., прибыль – 980 млн р.

Тема 9. Товарооборот организаций торговли

Вопросы для самоконтроля

1. Социально-экономическое значение розничного товарооборота.
2. Состав и классификация розничного товарооборота.
3. Экономическая характеристика оптового товарооборота.
4. Социально-экономическая сущность товарных запасов, их классификация.
5. Показатели розничного товарооборота и их взаимосвязь.

Темы рефератов

1. Розничный товарооборот организаций торговли Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития.
2. Розничный товарооборот по формам собственности в Республике Беларусь (региона).
3. Концепция развития оптового товарооборота в Республике Беларусь.
4. Структура розничного товарооборота по формам торговли в Республике Беларусь (региона).
5. Тенденции развития розничного товарооборота организаций торговли Гомельской области.
4. Состояние и перспективы развития оптовой торговли.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 33

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассмотреть тенденции развития товарооборота за изучаемый период.
2. Сопоставить показатели товарооборота по изучаемому объекту со среднеотраслевыми и среднереспубликанскими показателями.

Исходные данные

Показатели товарооборота за отчетный год по системе Белкоопсоюза представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Сравнительная характеристика показателей товарооборота за отчетный год по системе Белкоопсоюза

Показатели	Райпо	Обл-потреб-союз	Бел-кооп-союз	Отклонение (+; -) показателей райпо от показателей	
				облпотреб-союза	Белкооп-союза
Темп роста товарооборота (в сопоставимых ценах), %	108,19	109,7	109,4		
Удельный вес товарооборота непродовольственных товаров в общем товарообороте, %	22,08	22,33	21,97		
Товарооборачиваемость, дней	44	41,9	41,5		

Задача 34

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ товарооборота в целом по торговой организации.
2. Рассмотреть структуру товарооборота за анализируемый период.
3. По итогам анализа написать выводы.
4. Внести предложения по улучшению структуры товарооборота.

Исходные данные

Состав розничного товарооборота по видам деятельности торговой организации представлен в таблице 21.

Таблица 21 – Состав розничного товарооборота по видам деятельности торговой организации

Показатели	Первый год		Второй год		Третий год	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Розничный товарооборот, всего	47 704		52 368		61 138	
В том числе:						
товарооборот торговой сети	41 515		45 759		53 714	
товарооборот общественного питания						

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 35

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ розничного товарооборота по торговой организации.
2. Рассмотреть структуру товарооборота за анализируемый период.
3. По итогам анализа написать выводы.
4. Внести предложения по улучшению структуры товарооборота.

Исходные данные

Структура розничного товарооборота представлена в таблице 22.

Таблица 22 – Структура розничного товарооборота

Показатели	Первый год		Второй год		Третий год	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Розничный товарооборот	56 900		62 000		64 520	
В том числе:						
продовольственные товары		63				
непродовольственные товары				42	28 388	

Задача 36

На основании статистических данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить тенденции развития товарооборота по видам деятельности.
2. Исследовать тенденции развития товарооборота по формам собственности.
3. Изучить тенденции развития товарооборота по структуре.

Тема 10. Анализ и планирование объемов деятельности организаций торговли

Вопросы для самоконтроля

1. Значение, задачи и последовательность анализа розничного товарооборота.
2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на розничный товарооборот.
3. Анализ факторов, влияющих на розничный товарооборот.
4. Показатели, характеризующие эффективность использования товарных запасов.
5. Значение ускорения оборачиваемости товаров в улучшении конечных результатов деятельности.
6. Методика анализа товарных запасов и их оборачиваемости.
7. Особенности анализа общего объема оптового товарооборота.
8. Многовариантные подходы к экономическому обоснованию общего объема розничного товарооборота.
9. Планирование и нормирование товарных запасов.
10. Особенности нормирования товарных запасов в оптовой торговле.
11. Основные пути увеличения розничного товарооборота.
12. Резервы роста розничного товарооборота.
13. Основные направления увеличения оптового товарооборота.

Темы рефератов

1. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота, их характеристика и влияние на развитие деятельности организации.
2. Альтернативные подходы обоснования плана розничного (оптового) товарооборота.
3. Стратегическая модель регулирования розничного товарооборота.
4. Товарное обеспечение розничного товарооборота.
5. Собственные товарные ресурсы как источник формирования товарного обеспечения розничного товарооборота.
6. Экономический механизм обоснования плана розничного товарооборота организации.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 37

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ розничного товарооборота торговой организации за пять лет.

2. В процессе данного анализа определить следующие показатели:

- абсолютную сумму прироста розничного товарооборота базисным и цепным методами;
- темпы роста и прироста базисным и цепным методами;
- абсолютное значение одного процента прироста розничного товарооборота;
- среднегодовой темп прироста розничного товарооборота.

3. По результатам анализа написать выводы.

Исходные данные

Информация о розничной товарообороте торговой организации за пять лет представлен в таблице 23.

Таблица 23 – Розничный товарооборот торговой организации за пять лет

Годы	Розничный товарооборот, млн р.	Абсолютный прирост, %		Темпы роста, %		Абсолютное значение одного процента прироста розничного товарооборота, млн р.
		Цепной метод	Базисный метод	Цепной метод	Базисный метод	
1	15 294					
2	19 860					
3	22 871					
4	25 476					
5	29 565					

Задача 38

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ розничного товарооборота магазинов организации торговли, входящих в ее состав.

2. В процессе анализа определить следующие показатели:
- равномерность выполнения плана;
 - степень выполнения плана;
 - темп роста розничного товарооборота;
 - долю розничного товарооборота каждого магазина в общем объеме розничного товарооборота организации.
3. Написать выводы в виде аналитической записки.

Исходные данные

Информация о розничном товарообороте магазинов торговой организации представлена в таблице 24.

Таблица 24 – **Розничный товарооборот магазинов торговой организации, %**

Торговые объекты	Предшествующий год	Отчетный год		Степень выполнения плана, %	Темп роста, %
		План	Факт		
Первый магазин	1 480	1 800	1 950		
Второй магазин	1 690	1 900	2 240		
Третий магазин	1 320	1 800	2 600		
Четвертый магазин	1 710	2 100	2 540		
Итого					

Задача 39

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать влияние численности обслуживаемого населения и его покупательных фондов на изменение розничного товарооборота.
2. Аналитическую таблицу разработать самостоятельно.

Исходные данные

Показатели влияния численности обслуживаемого населения и его покупательных фондов на изменение розничного товарооборота представлены в таблице 25.

Таблица 25 – **Информация о влиянии численности обслуживаемого населения и его покупательных фондов на изменение розничного товарооборота**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн р.	54 100	56 310
Численность обслуживаемого населения, чел.	12 000	12 510
Покупательные фонды населения, млн. р.	102 300	110 600

Задача 40

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить влияние факторов, связанных с изменением охвата денежных доходов населения розничным товарооборотом и численности обслуживаемого населения, на изменение объема товарооборота по сравнению с предшествующим периодом.

Исходные данные

Информация о денежных доходах населения представлена в таблице 26.

Таблица 26 – Денежные доходы населения

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Численность населения, чел.	27 500	29 100
2. Денежные доходы в среднем на одного жителя, млн р.	1,4	1,6
3. Процент охвата денежных доходов розничным товарооборотом, %	31,2	30,8
4. Розничный товарооборот, млн р.		

Задача 41

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать влияние эффективности использования материально-технической базы на изменение объема розничного товарооборота торговой организации.

2. Расчеты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Исходные данные

Показатели влияния эффективности использования материально-технической базы на объем розничного товарооборота за отчетный период представлены в таблице 27.

Таблица 27 – **Информация о влиянии эффективности использования материально-технической базы на объем розничного товарооборота за отчетный год**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот торговой сети, млн р.	25 476	29 565
Количество торговых организаций, ед.	96	102
Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.		
Торговая площадь, м ²	7 251	7 367
Средняя торговая площадь на одну торговую организацию, м ²		

Задача 42

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, на изменение розничного товарооборота в отчетном году по сравнению с прошлым годом.

2. Результаты анализа оформить в самостоятельно разработанной таблице.

3. В процессе анализа рассчитать долю прироста розничного товарооборота за счет экстенсивных и интенсивных факторов.

Исходные данные

Розничный товарооборот и численность работников торговой организации представлены в таблице 28

Таблица 28 – **Розничный товарооборот и численность работников торговой организации**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн р.	22 100	29 640
Численность работников, чел.	60	54

Задача 43

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ розничного товарооборота, в процессе которого определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования материально-технической базы, на изменение розничного товарооборота.

2. Указать пути повышения эффективности использования основных средств торговли.

Исходные данные

Показатели эффективности использования основных средств торговой организации представлены в таблице 29.

Таблица 29 – **Информация об эффективности использования основных средств торговой организации**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Розничный товарооборот, млн р.	12 500	15 100		
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	1 810	2 140		
Фондоотдача, р.				

Задача 44

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить влияние изменения размера средних товарных запасов и товарооборачиваемости на розничный товарооборот.

При расчете использовать следующую формулу:

$$PTO = TZ \cdot TO,$$

где TZ – средние товарные запасы, млн р.

TO – товарооборачиваемость, раз.

2. Написать выводы и разработать мероприятия по ускорению товарооборачиваемости.

Исходные данные

Показатели розничного товарооборота и товарных запасов в торговой организации представлены в таблице 30.

Таблица 30 – **Информация о розничном товарообороте и товарных запасах торговой организации**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)		
			Всего	Товарные запасы	Товарооборачиваемость
1. Розничный товарооборот, млн р.	24 300	28 740			
2. Средние товарные запасы, млн р.	450	620			
3. Товарооборачиваемость, раз					

Задача 45

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить влияние изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров организации торговли.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели влияния изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров организации торговли представлены в таблице 31.

Таблица 31 – **Влияние изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров организации торговли**

Товарные группы	Структура оборота, %		Норматив оборачиваемости товаров, дней	Процентные числа	
	План	Факт		План	Факт
Продовольственные товары	83		17		
Непродовольственные товары		17,5	67		
Итого	100	100	25,5		

Задача 46

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо провести анализ состояния товарных запасов текуще-

го хранения в целом по системе райпо, установив отклонение в днях и сумме.

Исходные данные

1. Состав товарооборота и товарных запасов торговой организации по видам деятельности представлен в таблице 32.

Таблица 32 – Состав товарооборота и товарных запасов торговой организации по видам деятельности, млн р.

Вид деятельности	План оборота	Фактические товарные запасы
Розничная торговля	920,0	653,0
Оптовая торговля	740,0	353,0
Итого		

2. Приведены нормативы товарооборачиваемости по следующим видам деятельности:

- розничной торговле – 64 дня;
- оптовой торговле – 40 дней;
- в целом по торговле – 92 дня.

Задача 47

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ товарооборачиваемости торговой организации.
2. Указать, какие направления способствуют ускорению оборачиваемости товарных запасов в торговле.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот за отчетный год – 18 268 млн р.
2. Товарные запасы в отчетном году составили следующее:
 - на 1 января – 3 150 млн р.;
 - на 1 апреля – 3 200 млн р.;
 - на 1 июля – 3 500 млн р.;
 - на 1 октября – 3 600 млн р.;
 - на 1 января следующего года – 4 100 млн р.
3. Средневзвешенный норматив оборачиваемости на отчетный год – 66 дней.
4. Фактическая оборачиваемость предшествующего года – 67 дней, при розничном товарообороте – 15 600 млн р.

Задача 46

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить влияние изменения розничного товарооборота и средних товарных запасов на товарооборачиваемость торговой организации.
2. Аналитическую таблицу разработать самостоятельно.
3. Разработать предложения по ускорению оборачиваемости товаров.

Исходные данные

Показатели влияния изменения розничного товарооборота и средних товарных запасов на товарооборачиваемость торговой организации представлены в таблице 33.

Таблица 33 – **Информация о влиянии изменения розничного товарооборота и средних товарных запасов на товарооборачиваемость торговой организации, млн р.**

Товарные группы	Розничный товарооборот		Средние товарные запасы	
	План	Факт	План	Факт
Продовольственные товары	2 400	2 900	113	119
Непродовольственные товары	2 700	3 750	210	71
Итого				

Задача 47

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить влияние изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров по системе райпо.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели влияния структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров представлены в таблице 34.

Таблица 34 – **Информация о влиянии структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров, млн р.**

Товарные группы	Структура оборота, %		Норматив оборачиваемости товаров, дней	Процентные числа	
	План	Факт		План	Факт
Продовольственные товары		80,6	19,0		
Непродовольственные товары	17,3		64		
Итого	100	100			

Задача 48

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить фактическую товарооборачиваемость за год и уровень обеспеченности товарными запасами в днях на 1 января планируемого года по торговой организации.
2. Сопоставить фактическую товарооборачиваемость за год с нормативом.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот за отчетный год составил 15 640 млн р.
2. Товарооборот на I квартал планируемого года установлен в сумме 4 720 млн р.
3. Товарные запасы в розничной сети составили за отчетный год следующее:
 - на 1 января отчетного года – 1 340 млн р.;
 - на 1 апреля отчетного года – 1 408 млн р.;
 - на 1 июля отчетного года – 1 436 млн р.;
 - на 1 октября отчетного года – 1 480 млн р.;
 - на 1 января планируемого года – 1 530 млн р.
4. Установленный норматив товарооборачиваемости в отчетном году – 26 дней.

Задача 49

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать индекс средней цены одного килограмма продовольственных изделий.

2. Определить товарооборот продовольственных изделий в планируемом году.

Исходные данные

1. В отчетном году товарооборот продовольственных товаров составил 200 млн р.

2. В планируемом году предусмотрено увеличить продажу продовольственных товаров на душу населения в физическом измерении на 2%.

3. Численность обслуживаемого населения уменьшится на 1,8%.

4. Показатели для расчета индекса средней цены одного килограмма продовольственных изделий представлены в таблице 35.

Таблица 35 – **Информация для расчета индекса средней цены одного килограмма продовольственных изделий**

Внутригрупповой ассортимент	Средняя цена одного килограмма, р.	Структура оборота, %	
		Отчетный год	Планируемый год
Изделие А	840	51	33
Изделие Б	960	30	35
Изделие В	1020	19	27
Итого		100	100

Задача 50

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить плановый объем продажи продовольственных товаров розничной торговой сети.

Исходные данные

1. Среднедушевое потребление изделий в текущем году составило 11 кг.

2. Численность населения, обслуживаемого организацией торговли в планируемом году, – 15 600 чел.

3. Денежные доходы в расчете на душу населения увеличатся в планируемом году на 8%.

4. Коэффициент эластичности спроса на кондитерские изделия равен 0,89.

5. Структура оборота и средние цены отдельных видов продовольственных изделий в планируемом году приведены в таблице 36.

Таблица 36 – **Информация для расчета средневзвешенной цены реализации продовольственных товаров**

Виды кондитерских изделий	Структура оборота, %	Средняя цена одного килограмма, р.	Процентные числа
Пряники	37	13 840	
Зефир	12	5 620	
Печенье	51	18 290	
Итого	100		

Задача 51

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить объем розничного товарооборота торговой организации на планируемый год.

Исходные данные

1. В планируемом году ожидается рост покупательных фондов населения на 8,5%.

2. Прирост степени их охвата розничным товарооборотом предусматривается обеспечить в размере 3%.

3. Товарооборот всех торговых систем в районе планируется увеличить на 11%.

4. Показатели для расчета объема розничного товарооборота торговой организации на планируемый год представлены в таблице 37.

Таблица 37 – **Информация для расчета объема розничного товарооборота торговой организации на планируемый год**

Показатели	Отчетный год	Планируемый год	
		Сумма	В процентах к отчетному году
Покупательные фонды населения, млн р.	18 900		
Розничный товарооборот торговой организации, млн р.	10 360		
Степень охвата покупательных фондов розничным товарооборотом, %			
Розничный товарооборот всех торговых организаций района, млн р.	49 700		
Удельный вес торговой организации во всем розничном товарообороте района, %			

Задача 52

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать общий объем розничного товарооборота торговой организации методом скользящей средней на планируемый год.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот текущего года ожидается в размере 540 млн р.

2. За предыдущие 5 лет цепные темпы роста физического объема розничного товарооборота организации составили следующее:

- первый год – 109,3;
- второй год – 110,8;
- третий год – 110,5;
- четвертый год – 111,4;
- пятый год – 109,6.

3. Индекс цен в планируемом году составит 1,17.

Задача 53

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо произвести расчет объема платежеспособного спроса населения по реализации товаров в райпо на планируемый год.

Исходные данные

1. В планируемом году покупательные фонды населения в районе на одного человека возрастут по сравнению с отчетным годом на 8,9% при росте численности населения на 3%

2. Показатели покупательных фондов населения представлены в таблице 38.

Таблица 38 – Покупательные фонды населения

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Численность обслуживаемого населения, чел.	12 600	12 800
Покупательные фонды населения, млн р.	28 600	39 520
Розничный товарооборот, млн р.	23 600	35 000

Задача 54

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить товарные ресурсы торговой организации по одежде на планируемый год.

Исходные данные

1. Ожидаемый объем продажи одежды в текущем году составит 690 млн р.
2. В планируемом году предполагается, что денежные доходы в расчете на одного человека возрастут на 11%.
3. Ожидается, что в планируемом году цены по данной группе товаров возрастут на 7%.
4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году сократится на 1,3%.
5. Коэффициент эластичности спроса от денежных доходов населения составляет 1,087.

Задача 55

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать сумму розничного товарооборота на планируемый год.
2. Разработать мероприятия по увеличению доли рынка.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот торговой организации в отчетном году ожидается в размере 2 150 млн р.
2. Розничный товарооборот всех торгующих систем на территории района деятельности торговой организации в отчетном году составит 4 581 млн р.
3. В планируемом году предполагается увеличить физический объем розничного товарооборота всех торгующих систем района на 14,5% (в сопоставимых ценах).
4. Индекс роста потребительских цен составит 1,12.
5. Торговая организация планирует увеличить долю рынка на 5,1%.

Задача 56

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить объем продажи пальто по райпо на планируемый год.

Исходные данные

1. В отчетном году реализация пальто составит 361, млн р.
2. Коэффициент эластичности спроса на пальто от среднедушевых размеров доходов – 1,2.
3. Рост реальных денежных доходов в планируемом году составит 3%.
4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году снизится на 0,75%.
5. Индекс цен в планируемом году составит 1,12.

Задача 57

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить товарное обеспечение плана розничного товарооборота магазина на год.

Исходные данные

1. Плановый розничный товарооборот составит 26 900 млн р.
2. Товарные запасы на начало планового года – 4 300 млн р.
3. Норматив IV квартала планируемого года – 3 100 млн р.
4. Естественная убыль товаров предусмотрена в размере 2,6%.
5. Уценка – 2% к товарообороту.

Задача 58

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ оптового товарооборота.
2. Определить влияние изменения структуры розничного товарооборота и нарушения звенности товародвижения на розничный товарооборот.
3. Определить роль оптового звена в товародвижении.
4. Наметить пути увеличения объемных показателей деятельности организации.

Исходные данные

Показатели розничного и оптового оборота торговой организации за отчетный год представлены в таблице 39.

Таблица 39 – Розничный и оптовый товарооборот торговой организации, млн р.

Группы товаров	Розничный товарооборот		Оптовый оборот	
	Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год
Продовольственные товары	86 000	87 530	45 300	46 800
Непродовольственные товары			26 300	34 200
Итого	112 000	14 200		

Задача 59

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ оптового товарооборота базы за отчетный год по сравнению с предшествующим.
2. В процессе анализа определить степень выполнения плана и динамику оптового и розничного товарооборота организаций, обслуживаемых базой.
3. Определить долю базы в обслуживании организаций облпотребсоюза.
4. По результатам анализа сделать выводы.
5. Дать общую оценку работы универсальной базы.

Исходные данные

Показатели для анализа оптового товарооборота базы за отчетный год по сравнению с предшествующим представлены в таблице 40.

Таблица 40 – Информация для анализа оптового товарооборота базы за отчетный год по сравнению с предшествующим, млн р.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Темп роста, %
		План	Факт	Процент выполнения или отклонения	
Оптовый товарооборот, всего	30 580,0	48 760,0	56 300,0		
В том числе:					
по реализации организациям облпотребсоюза	29 120,0	46 000,0	52 370,0		
по реализации на экспорт					

Окончание таблицы 40

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Темп, роста, %
		План	Факт	Процент выполнения или отклонения	
2. Удельный вес экспорта во всем товарообороте, %					
3. Розничный товарооборот обслуживаемых организаций	145 640,0	200 000,0	209 500,0		
4. Отношение оптового оборота по реализации организациям облпотребсоюза к розничному, %					

Задача 60

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать нормативные запасы товаров по группе «Трикотаж» для оптовой базы.

Исходные данные

1. В соответствии с утвержденным перечнем на базе должно быть 50 разновидностей товаров по указанной группе.
2. Интервал между очередными поступлениями равен 20 дней.
3. Среднее количество разновидностей в одной партии равно 10.
4. Время, необходимое на складские операции по приемке, разбраковке, – 8 дней.
5. Резервный запас изделий на случай неравномерности поставки – 20%.
6. На случай возникновения повышенного спроса – 15% от интервала в днях между очередными поступлениями.

Задача 61

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить план оптового оборота базы на планируемый год по товарной группе и коэффициент звенности.

Исходные данные

1. План розничного товарооборота по товарной группе всех организаций, обслуживаемых базой, на планируемый год составляет 2 800 млн р.

2. В том числе на IV квартал планируемого года – 26%.

3. Норматив товарных запасов тканей для розничной торговой сети на IV квартал планируемого года составляет 42 дня.

4. Фактические товарные запасы розничной сети организации торговли, обслуживаемой базой, на 1 января планируемого года составили 1 200 млн р.

5. Потребности в товарах данной группы промышленного комбината, обслуживаемого базой, на планируемый год – 30 млн р.

6. Потребности комбинатов общественного питания – 20 млн р.

7. Источники поступления товарной группы в организацию торговли, минуя базу, составят следующее:

- самостоятельные закупки розничной торговлей у местной промышленности – 27 млн р.;

- закупки на базах Министерства торговли Республики Беларусь – 210 млн р.;

- поставки фабрики, находящейся в соседней области, – 16 млн р.;

- поступления от оптовой базы – 54 млн р.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 62

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ динамики развития розничного товарооборота в действующих и сопоставимых ценах по торговой организации за 5 лет.

2. Рассчитать темпы роста цепным и базисным методами.

3. Разработать предложения по увеличению объема розничного товарооборота.

Исходные данные

Информация по анализу динамики развития розничного товарооборота торговой организации представлена в таблице 41.

Таблица 41 – **Информация по анализу динамики развития розничного товарооборота торговой организации**

Годы	Розничный товарооборот, млн р.	Индекс цен
Первый	4 100	1,0
Второй	6 850	1,46
Третий	14 300	1,38
Четвертый	23 700	1,25
Пятый	30 150	1,14

Задача 63

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ розничного товарооборота торговой организации по кварталам и в разрезе каждого месяца.

2. На основании данных таблицы 42 рассчитать ритмичность развития товарооборота.

3. По результатам анализа написать выводы.

Исходные данные

Розничный товарооборот торговой организации по кварталам отчетного периода представлен в таблице 42.

Таблица 42 – **Розничный товарооборот торговой организации по кварталам отчетного периода млн р.**

Месяцы	Годы			Темп роста, %	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Январь	389,87	534,99	752,51		
Февраль	345,44	474,01	612,54		
Март	445,41	611,20	841,20		
Итого за I квартал					
Апрель	546,83	750,37	951,02		
Май	676,23	927,94	1 153,78		
Июнь	723,17	992,34	1 256,98		
Итого за II квартал					

Окончание таблицы 42

Месяцы	Годы			Темп роста, %	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Июль	763,39	1 047,54	1 236,98		
Август	864,96	1 186,92	1 325,82		
Сентябрь	797,25	1 094,00	1 296,32		
Итого за III квартал					
Октябрь	726,10	996,36	1 045,85		
Ноябрь	658,12	903,08	1 124,70		
Декабрь	693,23	951,26	1 369,82		
Итого за IV квартал					
Всего за год					

Задача 64

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку показателям розничного товарооборота.
2. Оценить товарное обеспечение розничного товарооборота.
3. Определить влияние показателей обеспеченности товарными ресурсами и эффективности их использования на степень выполнения плана и динамику розничного товарооборота торговой организации.
4. По результатам расчета написать выводы.

Исходные данные

Информация о влиянии обеспеченности товарными ресурсами и эффективности их использования на розничный товарооборот торговой организации представлена в таблице 43.

Таблица 43 – **Влияние обеспеченности товарными ресурсами и эффективности их использования на розничный товарооборот торговой организации, млн р.**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год		Отклонение (+; –)		Влияние	
		План	Факт	от плана	от предшествующего года	на выполнение плана	на динамику
1. Запасы товаров на начало периода	356	250	290				

Окончание таблицы 43

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год		Отклонение (+; -)		Влияние	
		План	Факт	от плана	от предшествующего года	на выполнение плана	на динамику
2. Поступление товаров	11 200	11 500	12 100				
Баланс							
3. Розничный товарооборот	9 810	10 200	11 420				
4. Прочее вы-бытие							
5. Запасы товаров на конец периода	290	250	430				
Баланс							

Задача 65

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Проанализировать розничный товарооборот организации торговли за отчетный год.
2. Рассчитать влияние изменения размера покупательных фондов населения и степени их охвата розничным товарооборотом на выполнение плана и динамику розничного товарооборота.
3. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели розничного товарооборота торговой организации представлены в таблице 44.

Таблица 44 – **Информация о розничном товарообороте торговой организации**

Показатели	Преды-дущий год	Отчетный год		Процент выполнения плана	Темп роста, %
		План	Факт		
1. Розничный товарооборот, млн р.	30 840	34 000	36 210		
2. Покупательные фонды населения, млн р.	41 502	42 500	43 110		
3. Охват покупательных фондов населения розничным товарооборотом, %					

Задача 66

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить влияние производительности труда и численности работников на изменение розничного товарооборота за отчетный год.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

1. Фактический розничный товарооборот торговой сети составил 46 350 млн р.
2. Планируемый розничный товарооборот – 44 000 млн р.
3. Среднесписочная численность работников торговли составила 116 чел. (штатная потребность – 120 чел.).

Задача 67

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить сумму прироста товарооборота за счет изменения количества магазинов, средней торговой площади на один магазин и объема товарооборота на 1 м² торговой площади по торговой организации за отчетный год.
2. Определить долю прироста товарооборота за счет интенсивных и экстенсивных факторов.
3. Наметить пути увеличения товарооборота торговой организации.

Исходные данные

Количество торговых объектов торговой организации и их торговая площадь представлены в таблице 45.

Таблица 45 – **Количество торговых объектов и их торговая площадь**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Количество магазинов, ед.	94	82
2. Торговая площадь магазинов, м ²	12 140	9 800
3. Товарооборот, млн р.	64 500	72 100

Задача 68

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить по организации торговли следующие показатели:

- фактическую товарооборачиваемость за год (и сопоставить ее с нормативом);
- уровень обеспеченности товарных запасов в днях на 1 января планируемого года.

2. Объяснить, в чем состоит различие между показателями «товарооборачиваемость» и «уровень обеспеченности товарных запасов в днях».

Исходные данные

1. Розничный товароборот за отчетный год составил 28 760 млн р.

2. Товароборот на I квартал планируемого года установлен в сумме 7 120 млн р.

3. Товарные запасы в розничной сети составили за отчетный год:

- на 1 января отчетного года – 2 381 млн р.;
- на 1 апреля отчетного года – 2 490 млн р.;
- на 1 июля отчетного года – 2 460 млн р.;
- на 1 октября отчетного года – 2 504 млн р.;
- на 1 января планируемого года – 2 320 млн р.

4. Установленный норматив товарооборачиваемости в отчетном году – 24 дня.

Задача 69

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить объем продажи канцелярских товаров в организации торговли на планируемый год.

Исходные данные

1. Товароборот по продаже канцелярских товаров в отчетном году – 36 млн р.

2. Покупательные фонды населения увеличатся в планируемом году на 7,1%.

3. Коэффициент эластичности спроса населения на канцелярские товары – 1,014.

4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году увеличится на 3%.

Задача 70

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать сумму розничного товарооборота торговой организации на планируемый год.

Исходные данные

1. Ожидаемый объем розничного товарооборота в отчетном году составит 850 млн р.

2. Покупательные фонды обслуживаемого населения в отчетном году ожидаются в размере 1 058 млн р.

3. В планируемом году они возрастут на 9%.

4. В планируемом году предусматривается прирост процентного соотношения розничного товарооборота и покупательных фондов обслуживаемого населения в размере 2,5%.

Задача 71

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо составить план оптового оборота кондитерских изделий торговой базы на планируемый год.

Исходные данные

1. Потребность в кондитерских изделиях розничной торговой сети – 930,0 млн р.

2. Потребность в них организаций общественного питания – 130 млн р.

3. Схемами завоза на планируемый год предусматривается, что они будут поступать в розничную сеть и организации общественного питания, минуя склады оптовой базы, из следующих источников:

- от собственного производства на сумму 100 млн р.;
- от закупки у местной пищевой промышленности – 140 млн р.;
- напрямую с кондитерских фабрик (расчеты за товары производит торговая база непосредственно с поставщиками) – 220 млн р.;
- с оптовой базы в порядке централизованного завоза – 40 млн р.

Раздел III. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 11. Система планирования в организации

Вопросы для обсуждения

1. Объективная необходимость планирования.
2. Обоснование плана развития организации, основные разделы.
3. Различие между прогнозами и планами.
4. Основные принципы планирования.
5. Основные классификационные признаки планирования.
6. Методы планирования, их достоинства и недостатки.
7. Роль социально-экономической информации в процессе планирования.
8. Виды планирования: стратегическое, тактическое, оперативное.
9. Назначение бизнес-плана, его роль в деятельности организации.
10. Принципы, используемые при составлении бизнес-планов.
11. Этапы планирования, их характеристика.

Темы рефератов

1. Использование экономико-математического моделирования в процессе планирования.
2. Содержание и разделы бизнес-плана организации.
3. Использование планирования в процессе принятия управленческих решений.

Тема 12. Управление материально-техническим обеспечением торговли

Вопросы для обсуждения

1. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы торговли.
2. Сущность экстенсивных и интенсивных факторов улучшения использования основных средств торговой организации.
3. Основные этапы прогнозирования материально-технического обеспечения торговли.
4. Задачи управления оборотными средствами.

5. Обоснование потребности торговых организации в оборотных средствах.
6. Основные методы планирования товарных запасов.
7. Методы нормирования товарных запасов в торговле.
8. Сущность метода технико-экономических расчетов при нормировании товарных запасов.

Темы рефератов

1. Роль менеджера в управлении материально-техническим обеспечением торговли.
2. Проблемы управления материально-техническим обеспечением торговой организации.
3. Модели управления оборотными средствами торговой организации.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 72

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить потребность ОАО «Марс» в новом строительстве.

Исходные данные

1. Фактическая торговая площадь на начало планируемого периода составила 1 950 м².
2. В планируемом году подлежит сносу один торговый объект торговой площадью 120 м².
3. Будет введено два торговых объекта в эксплуатацию после реконструкции общей торговой площадью 230 м².
4. Численность обслуживаемого населения составляет 8 400 чел.

Задача 73

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить потребность торговой организации в оборотных средствах.

Исходные данные

1. Розничный товароборот во II квартале составил 11 600 млн р.
2. Сумма доходов от реализации – 2 001 млн р.
3. Норматив товарных запасов составляет 22 дня.
4. Норматив денежных средств – 1 день.
5. Норматив прочих активов – 1 200 млн р.

Задача 74

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо установить норматив товарных запасов организации торговли в сумме и днях по кварталам планируемого года при условии, что удельный вес каждого квартала в годовом товарообороте одинаков и равен 25%.

Исходные данные

1. Норматив товарных запасов IV квартала предшествующего года составлял 47 дней при товарообороте – 5 120 млн р.
2. На IV квартал планируемого года норматив товарных запасов установлен в размере 42 дня при плане товарооборота – 5 560 млн р.
3. План розничного товарооборота на планируемый год утвержден в сумме 23 620 млн р.

Задача 75

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить для магазина необходимый размер товарных запасов по кварталам планируемого года.
2. Сумму прироста запасов на планируемый год распределить по кварталам пропорционально удельным весам квартальных оборотов в годовом плане общего объема розничного товарооборота.

Исходные данные

1. Нормативы товарных запасов установлены на IV квартал планируемого года в размере 39 дней.
2. В IV квартале предшествующего года они составили 35 дней.
3. План розничного товарооборота составлен следующим образом:

- IV квартал предшествующего года – 110 млн р.;
- I квартал планируемого года – 180 млн р.;
- II квартал планируемого года – 160 млн р.;
- III квартал планируемого года – 176 млн р.;
- IV квартал планируемого года – 190 млн р.

Задача 76

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо установить норматив товарных запасов в днях и сумме методом технико-экономических расчетов.

Исходные данные

1. Время на приемку и подготовку к продаже товара составит 1 день.
2. Частота завоза товара – 8 дней.
3. Количество разновидностей товаров, поступающих в одной партии, – 40 ед.
4. Согласно ассортиментному перечню, количество разновидностей товара, постоянно находящихся в продаже, должно составлять 258 ед.
5. Средняя цена единицы товара – 26 тыс. р.
6. Однодневный товарооборот – 2,8 млн р.
7. Страховой запас составит 15% от величины рабочего запаса и запаса пополнения.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 77

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо установить норматив товарных запасов текущего хранения по группе товаров «Холодильники» для магазина «Электросила»

с площадью торгового зала 200–300 м².

Исходные данные

1. Время на приемку и подготовку товаров к продаже – 2 дня.

2. В соответствии с утвержденным перечнем установлен представительный набор для показа покупателям из 18 разновидностей.
3. Средняя цена товарной единицы – 3,5 млн р.
4. Средний однодневный товарооборот составит 28,4 млн р.
5. Периодичность поступления телевизоров – один раз в 30 дней.
6. Среднее количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 5.
7. Страховой запас принят в размере 30% от рабочего запаса и запаса пополнения.

Задача 78

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо установить норматив товарных запасов организации торговли в сумме и днях по кварталам планируемого года.

Исходные данные

1. Норматив товарных запасов на IV квартал года, предшествующего планируемому, был установлен в сумме 1 300 млн р.
2. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года определен в 34 дня.
3. План розничного товарооборота по кварталам планируемого года составлен следующим образом:
 - I квартал – 6 800 млн р.;
 - II квартал – 7 100 млн р.;
 - III квартал – 7300 млн р.;
 - IV квартал – 7800 млн р.

Тема 13. Управление качеством и конкурентоспособностью товара

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие «конкуренция». Объекты, способы и последствия ее влияния.
2. Рыночная конкуренция, ее влияние на поведение организаций.
3. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность организации.

4. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации и товара.
5. Конкурентные преимущества организации.
6. Пути укрепления конкурентоспособности торговых организаций.
7. Понятие качества товара.
8. Методы оценки конкурентоспособности торговой организации.

Темы рефератов

1. Пути укрепления конкурентоспособности торговой организации.
2. Роль руководителя в повышении качества и конкурентоспособности торговой организации.
3. Социально-экономическое значение повышения качества торгового обслуживания, его роль в укреплении конкурентоспособности торговой организации.
4. Управление качеством товара в современных условиях развития экономики.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 79

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Оценить конкурентные позиции торговой организации в сравнении со среднереспубликанскими и областными показателями за отчетный год.
2. По результатам анализа сделать выводы.
3. Определить пути улучшения конечных показателей деятельности торговой организации.

Исходные данные

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации представлены в таблице 46.

Таблица 46 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Показатели	Республика	Область	Организация
Темп роста товарооборота в действующих ценах, %	172,1	171,4	178,7

Темпы роста товарооборота в сопоставимых ценах, %	104,3	104,1	103,9
Товарооборот на душу населения, млн р.	149,3	125,4	65,3

Окончание таблицы 46

Показатели	Республика	Область	Организация
Товарооборачиваемость, дней	30	29	31
Удельный вес продовольственных товаров в обороте, %	78,5	76,8	79,2
Уровень расходов на реализацию товаров, %	18,98	16,34	15,38
Уровень доходов от реализации товаров, %	19,58	18,22	17,98
Рентабельность продаж, %	0,98	1,04	1,24
Коэффициент текущей ликвидности	1,112	1,212	1,342

Тема 14. Планирование расходов на реализацию товаров

Вопросы для обсуждения

1. Сущность расходов организации.
2. Расходы на реализацию и затраты, их взаимосвязь.
3. Взаимосвязь между расходами на реализацию и издержками потребления.
4. Основные классификационные признаки расходов на реализацию товаров в торговле.
5. Состав расходов на реализацию товаров торговой организации.
6. Характеристика расходов по финансовой и инвестиционной деятельности.
7. Состав расходов по текущей деятельности.
8. Основные этапы анализа расходов на реализацию товаров.
9. Показатели, используемые в процессе анализа расходов на реализацию товаров.
10. Экономическое значение деления расходов на условно-постоянные и условно-переменные.
11. Факторы, влияющие на изменение расходов на реализацию товаров.
12. Снижение и оптимизация расходов на реализацию в торговле.

13. Основные пути оптимизации расходов на реализацию в торговле.
14. Методы планирования расходов на реализацию товаров.

Темы рефератов

1. Механизм управления расходами в торговле и пути его совершенствования.
2. Тенденции расходов на реализацию товаров.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 80

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ расходов на реализацию торговой организации за три года.
2. Дать оценку сложившимся тенденциям расходов на реализацию.
3. Указать, какие мероприятия обеспечат оптимизацию их состава и структуры.

Исходные данные

Состав и структура расходов торговой организации представлены в таблице 47.

Таблица 47 – Состав и структура расходов торговой организации

Виды расходов	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Расходы на реализацию								
Расходы по инвестиционной деятельности	563		985		1 052			
В том числе:								
расходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов	520		1 238		1 358			
прочие расходы по инвестиционной	24		45		54			

деятельности								
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 47

Виды расходов	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сум-ма, млн р.	удель-ный вес, %	сум-ма, млн р.	удель-ный вес, %	сум-ма, млн р.	удель-ный вес, %		
Расходы по финансовой деятельности	7		4 836		5 364			
В том числе:								
разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью	41		86		75			
прочие расходы по финансовой деятельности	948		1 021		1 243			
Итого								

Задача 81

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить состояние и динамику расходов на реализацию торговой организации.
2. По результатам анализа сделать выводы.
3. Указать, в каком году было обеспечено рациональное использование расходов на реализацию.

Исходные данные

Информация о расходах на реализацию торговой организации представлена в таблице 48.

Таблица 48 – Состояние расходов на реализацию торговой организации

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	второго года к первому	третьего года ко второму

Розничный товарооборот, млн р.	37 800	46 100	48 470		
Расходы на реализацию, млн р.	5 420	6 675	6 689		

Окончание таблицы 48

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	второго года к первому	третьего года ко второму
Уровень расходов на реализацию, %					
Размер изменения уровня расходов на реализацию, %	-			-	-
Темп изменения уровня расходов на реализацию, %	-			-	-
Сумма относительной экономии (перерасхода) расходов на реализацию, млн р.	-			-	-

Задача 82

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ расходов на реализацию торговой организации.
2. В процессе анализа рассчитать влияние объема розничного товарооборота на изменение уровня расходов на реализацию.

Исходные данные

Распределение расходов на реализацию торговой организации на условно-постоянные и условно-переменные представлено в таблице 49.

Таблица 49 – **Распределение расходов на реализацию торговой организации на условно-постоянные и условно-переменные**

Статьи расходов на реализацию	Годы				Темп роста, %
	первый		второй		
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	
Расходы на аренду, содержание и обслуживание зданий, сооружений, помещений, легкового автотранспорта, оборудования и оргтехники	960		1 020		

Расходы и отчисления на ремонт основных средств	380		320		
---	-----	--	-----	--	--

Окончание таблицы 49

Статьи расходов на реализацию	Годы				Темп роста, %
	первый		второй		
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	
Налоги, сборы и пошлины, включаемые в расходы на реализацию	8		7		
Расходы на оплату труда	3 430		3 390		
Отчисления на социальное страхование в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь	1 160		1 150		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	450		467		
Итого условно-постоянных расходов					
Транспортные расходы	1 340		1 421		
Расходы на хранение, подработку, подсортировку, упаковку, подготовку к продаже товаров	20		17		
Потери товаров при транспортировке, хранении и реализации в пределах установленных норм	28		31		
Прочие расходы на реализацию	1 590		1 530		
Итого условно-переменных расходов					
Всего расходов на реализацию					
Розничный товарооборот	56 700		64 110		

Задача 83

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать влияние изменения структуры товарооборота на изменение уровня расходов на реализацию в торговой организации.

2. Расчеты оформить в самостоятельно разработанных аналитических таблицах.

Исходные данные

1. В отчетном году сумма расходов на реализацию непродовольственных товаров составила 230 млн р.

2. Расходы на реализацию продовольственных товаров – 380 млн р.

3. Всего в предыдущем году сумма расходов на реализацию товаров составила 530 млн р.

4. В том числе непродовольственных товаров – 225 млн р.

5. Розничный товарооборот в отчетном году по сравнению с прошлым годом увеличился на 12,7% и составил 3 270 млн р.

6. В том числе реализация непродовольственных товаров увеличилась на 11,2% и составила 1 530 млн р.

Задача 84

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать возможный размер экономии расходов по уплате процентов за кредит торговой организации, если в планируемом году по сравнению с отчетным годом предусмотрено ускорение оборачиваемости товаров на два дня.

Исходные данные

1. В отчетном году розничный товарооборот составил 38 730 млн р.

2. В том числе в покупных ценах – 26 354 млн р.

3. Средние товарные запасы составил 1 757 млн р.

4. Расходы на реализацию составили 5 887 млн р.

5. В том числе расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров – 2 млн р.

6. Нормируемые потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации – 18 млн р.

7. Проценты за пользование кредитами банка – 151 млн р.

8. Прогнозный темп роста розничного товарооборота составляет 7,2%.

Задача 85

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать сумму процентов по полученным кредитам и займам торговой организации на планируемый период. Расчеты произвести с учетом действующей ставки банка за предоставление кредитов.

Исходные данные

1. В отчетном году сумма розничного товарооборота в покупных ценах (себестоимость проданных товаров) составила 4 470 млн р.
2. Потребность средств в формировании товарных запасов обеспечивалась за счет кредита на 32%.
3. В будущем году торговая организация планирует сократить долю заемных средств в формировании товарных запасов на 4%.
4. Планируемый рост объема товарооборота составит 12,4%.

Задача 86

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать сумму и уровень расходов на реализацию торговой организации на планируемый год.

Исходные данные

1. В отчетном году сумма расходов на реализацию составила 1 680 млн р.
 2. В том числе условно-постоянных расходов на реализацию – 720 млн р.
 3. Объем розничного товарооборота – 11 506 млн р.
 4. В планируемом году объем розничного товарооборота предполагается увеличить на 6,5%.
- Уровень условно-переменных расходов на реализацию сократить на 1,34%.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 87

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить состав и структуру расходов на реализацию торговой организации.

2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Состав и структура расходов на реализацию торговой организации представлены в таблице 50.

Таблица 50 – Состав и структура расходов на реализацию торговой организации

Статьи расходов на реализацию	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Материальные затраты								
В том числе:								
транспортные расходы	820		910		940			
расходы на аренду, содержание и обслуживание зданий, сооружений, помещений, легкового автотранспорта, оборудования и оргтехники	380		420		390			
расходы на хранение, подработку, подсортировку, упаковку, подготовку к продаже товаров	120		160		105			
потери товаров при транспортировке, хранении и реализации в пределах установленных норм	16		18		21			
расходы и отчисления на ремонт	230		255		267			

основных средств								
налоги, сборы и пошлины, включаемые в расходы на реализацию	8		9		11			

Окончание таблицы 50

Статьи расходов на реализацию	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Расходы на оплату труда	1 580		1 940		1 990			
Отчисления на социальное страхование в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь	530				680			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	85		480		510			
Прочие затраты	625		820		740			
Итого								

Задача 88

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ изменения уровня расходов на реализацию по отдельным статьям торговой организации за три года.
2. Рассчитать сумму абсолютной экономии (перерасхода) статей расходов на реализацию товаров.
3. Дать оценку сложившимся тенденциям изменения отдельных статей расходов на реализацию товаров.

Исходные данные

Распределение расходов на реализацию по статьям торговой организации представлено в таблице 51.

Таблица 51 – Распределение расходов на реализацию по статьям торговой организации

Статьи расходов на реализацию	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	в процентах к товарообороту	сумма, млн р.	в процентах к товарообороту	сумма, млн р.	в процентах к товарообороту		
Материальные затраты								
В том числе:								
транспортные расходы	770		730		810			
расходы на аренду, содержание и обслуживание зданий, сооружений, помещений, легкового автотранспорта, оборудования и оргтехники	530		585		598			
расходы на хранение, подработку, подсортировку, упаковку, подготовку к продаже товаров	70		94		112			
потери товаров при транспортировке, хранении и реали-	16							

зации в пре- делах уста- новленных норм								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 51

Статьи расходов на реализацию	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	в процентах к товарообороту	сумма, млн р.	в процентах к товарообороту	сумма, млн р.	в процентах к товарообороту		
расходы и отчисления на ремонт основных средств	380		395		412			
налоги, сборы и пошлины, включаемые в расходы на реализацию	5		5		6			
Расходы на оплату труда	1 890		2 350		2 587			
Отчисления на социальное страхование в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь	640		800		880			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	350		368		379			
Прочие расходы	350		341		310			
Всего расходов на реализацию								
Розничный товарооборот	32 560		40 940		41 670			

Тема 15. Доходы, прибыль и рентабельность от реализации товаров

Вопросы для обсуждения

1. Сущность доходов торговли.
2. Основные функции доходов, их характеристика.
4. Виды доходов торговой организации.
5. Основные источники получения доходов от реализации товаров.
6. Формирование доходов от реализации товаров.
7. Роль прибыли в укреплении конкурентоспособности торговой организации.
8. Экономическое содержание прибыли торговли.
9. Функции прибыли.
10. Основные источники получения прибыли в торговле.
11. Экономическая сущность показателей рентабельности.
12. Цель, задачи анализа доходов от реализации товаров.
13. Основные факторы, влияющие на доходы от реализации товаров.
14. Цель, задачи анализа прибыли и рентабельности.
15. Резервы роста доходов от реализации товаров.
16. Основные направления увеличения прибыли в торговле.

Темы рефератов

1. Увеличение доходов торговой организации в условиях действующей ценовой политики.
2. Механизм управления доходностью торговой организации.
3. Тенденции изменения прибыли в торговой отрасли.
4. Направления распределения и использования прибыли в торговле.
5. Экономико-математическое моделирование прибыли торговой организации.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 90

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ доходов торговой организации.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Состав и структура доходов торговой организации представлены в таблице 52.

Таблица 52 – Состав и структура доходов торговой организации

Вид доходов	Годы						Отклонение по удельному весу (+; –)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Доходы от реализации								
Доходы по инвестиционной деятельности	1 020		20		598			
В том числе: доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов	980		16		524			
прочие доходы по инвестиционной деятельности								
Доходы по финансовой деятельности	6 780		6 980		4 568			
В том числе: курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте	2 250		830		1 698			
прочие доходы по финансовой деятельности								
Итого								

Задача 91

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ источников получения доходов от реализации торговой организации.
2. По результатам анализа сделать соответствующие выводы.

Исходные данные

Источники получения доходов от реализации торговой организации представлены в таблице 53.

Таблица 53 – Источники получения доходов от реализации торговой организации

Источник доходов от реализации	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Торговые надбавки	7 091		8 469		8 698			
Торговые скидки	709		680		742			
Итого								

Задача 92

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ доходов от реализации.
2. В процессе анализа изучить за два года влияние изменения розничного товарооборота на сумму доходов от реализации.
3. По результатам анализа сделать соответствующие выводы.

Исходные данные

Динамика доходов от реализации торговой организации представлена в таблице 54.

Таблица 54 – Доходы от реализации торговой организации

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	второго года к первому	третьего года ко второму
Розничный товарооборот, млн р.	31 970	32 560	33 780		
Доходы от реализации товаров, млн р.	5 810	5 970	6 050		
Уровень доходов от реализации товаров, %					

Задача 93

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Рассчитать влияние изменения структуры товарооборота на изменения уровня доходов от реализации торговой организации.
2. По результатам анализа сделать соответствующие выводы.
3. Указать, какие мероприятия обеспечат увеличение суммы доходов от реализации.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот в отчетном году составил 22 950 млн р.
2. В том числе продовольственных товаров – 16 060 млн р.
3. В предшествующем году розничный товарооборот составил 15 080 млн р.
4. В том числе продовольственных товаров – 10 900 млн р.
5. Средний размер торговой надбавки в отчетном году на продовольственные товары – 18%.
6. Средний размер торговой надбавки на непродовольственные товары – 28%.
7. В предшествующем году средний размер торговой надбавки на продовольственные товары – 16%.
8. Средний размер торговой надбавки на непродовольственные товары – 27%.

Задача 94

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ прибыли от реализации торговой организации.
2. Рассчитать влияние факторов на формирование прибыли от реализации.
3. По результатам анализа написать выводы.
4. Указать, какие мероприятия обеспечат увеличение прибыли от реализации товаров.

Исходные данные

Динамика прибыли от реализации торговой организации представлена в таблице 55.

Таблица 55 – Динамика прибыли от реализации торговой организации

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	второго года к первому	третьего года ко второму
Розничный товарооборот, млн р.	48 358	52 398	54 858		
Доходы от реализации: в сумме, млн р.	7 544	8 436	8 448		
в процентах к товарообороту					
Расходы на реализацию: в сумме, млн р.	6 722	7 598	7 789		
в процентах к товарообороту					
Прибыль от реализации товаров: в сумме, млн р.					
в процентах к товарообороту					

Задача 95

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ формирования прибыли торговой организации.
2. За два последних года рассчитать влияние факторов на изменение прибыли.
3. По результатам расчета написать выводы.

Исходные данные

Формирование прибыли торговой организации представлено в таблице 56.

Таблица 56 – Формирование прибыли торговой организации, млн р.

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	второго года к первому	третьего года ко второму
Доходы от реализации, млн р.	5 658	7 079	8 015		
Расходы на реализацию, млн р.	5 408	6 903	8 236		
Прибыль (убыток) от реализации, млн р.					
Прочие доходы по текущей деятельности	22	34	30		
Прочие расходы по текущей деятельности	18	20	29		
Прибыль (убыток) от текущей деятельности					
Доходы по инвестиционной деятельности	450	640	830		
Расходы по инвестиционной деятельности	380	660	810		
Доходы по финансовой деятельности	8	1 201	6 048		
Расходы по финансовой деятельности	120	1 100	3 220		
Иные доходы и расходы	5	-10	1		
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности					
Прибыль (убыток) до налогообложения					

Задача 96

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ распределения прибыли торговой организации.
2. По результатам анализа написать выводы.

Исходные данные

Распределение прибыли торговой организации представлено в таблице 57.

Таблица 57 – Распределение прибыли торговой организации

Показатели	Годы						Отклонение (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Прибыль до налогообложения	1 850	100	620	100	540	100		
Налог на прибыль	592		174		146			
Чистая прибыль (убыток)								

Задача 97

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации.
2. Указать основные направления повышения рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации.

Исходные данные

Показатели рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации представлены в таблице 58.

Таблица 58 – **Информация рентабельности финансово-хозяйственной деятельности торговой организации**

Показатели	Годы			Темп роста, % или отклонение (+; -)	
	первый	второй	третий	второго года к первому	третьего года ко второму
Прибыль от реализации, млн р.	150	170	214		
Розничный товарооборот, млн р.	39 400	48 120	49 230		
Расходы на реализацию, млн р.	5 301	6 910	8 230		
Экономические ресурсы, всего, млн р.					
В том числе:					
среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	6 220	9 650	11 200		
среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	10 260	15 633	19 040		
фонд заработной платы, млн р.	2 750	3 400	3 360		
Функционирующие ресурсы, млн р.					
Рентабельность, %:					
товарооборота					
расходов на реализацию					
основных средств					
оборотных средств					
фонда заработной платы					
экономических ресурсов					
функционирующих ресурсов					

Задача 98

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать прогнозное значение уровня доходов от реализации торговой организации с использованием метода скользящей средней.

Исходные данные

Показатели товарооборота и доходов от реализации торговой организации представлены в таблице 59.

Таблица 59 – **Информация о товарообороте и доходах от реализации торговой организации**

Годы	Товарооборот, млн р.	Доходы от реализации, млн р.
Первый	36 450	5 230
Второй	37 735	5 560
Третий	39 870	6 450
Четвертый	46 120	7 095
Пятый	46 650	8 020

Задача 99

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать прогнозное значение прибыли от реализации товаров торговой организации на основе расчета операционного рычага.

Исходные данные

1. Товарооборот в отчетном году составил 37 730 млн р.
2. Сумма расходов на реализацию – 5 470 млн р.
3. В том числе удельный вес условно-переменных расходов – 37%.
4. Сумма прибыли от реализации товаров – 762 млн р.
5. Товарооборот планируется увеличить на 6%.

Задача 100

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить средний размер торговой надбавки на планируемый год исходя из потребности в финансовых ресурсах – 150 млн р.

Исходные данные

1. Налог на прибыль составляет 18%.
2. Розничный товарооборот в отчетном году составил 10 200 млн р.
3. В планируемом году предполагается его увеличить на 14%.

4. Расходы на реализацию в отчетном году сложились в размере 1560 млн р.

5. В том числе удельный вес условно-постоянных расходов – 62%.

6. В планируемом году предполагаемый рост суммы условно-постоянных расходов составит 9%.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 101

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ источников получения доходов от реализации по отдельным товарным группам.

2. Указать, какие мероприятия обеспечат увеличение доходов от реализации.

Исходные данные

Состав и структура розничного товарооборота представлены в таблице 60.

Таблица 60 – Состав и структура розничного товарооборота

Товарные группы	Розничный товарооборот				Средний размер торговой надбавки, %		Сумма доходов от реализации товаров, млн р.	
	Предшествующий год		Отчетный год		Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %				
Мясо и птица	660		955		22	24		
Колбасные изделия и копчености	1 253		1 566		15	17		
Рыба и морепродукты	362		447		23	20		
Масло животное	177		226		25	23		
Масло растительное	113		156		18	20		
Маргариновая продукция	28		31		24	27		
Майонезная продукция	94		109		22	25		
Молоко и молочная продукция	728		947		10	12		

Окончание таблицы 60

Товарные группы	Розничный товарооборот				Средний размер торговой надбавки, %		Сумма доходов от реализации товаров, млн р.	
	Предшествующий год		Отчетный год		Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %				
Сыр	112		166		22	22		
Консервы мясные	31		29		28	26		
Консервы рыбные	166		176		25	24		
Консервы овощные	66		87		20	22		
Консервы фруктово-ягодные	90		129		28	25		
Яйца и яйцопродукты	113		133		15	15		
Кондитерские изделия	705		843		28	30		
Чай	54		102		30	30		
Кофе	50		61		30	30		
Соль	43		35		30	30		
Мука	72		58		15	17		
Крупа и бобовые	131		180		30	28		
Макаронные изделия	90		94		25	26		
Картофель	70		129		11	15		
Овощи	220		277		25	22		
Плоды, ягоды, виноград, арбузы и дыни	443		421		15	20		
Безалкогольные напитки	320		511		28	26		
Мороженое	210		305		24	25		
Итого								

Задача 102

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить структуру распределения доходов от реализации торговой организации.
2. По результатам анализа написать выводы.

Исходные данные

Распределение доходов от реализации торговой организации представлено в таблице 61.

Таблица 61 – Распределение доходов от реализации торговой организации

Показатели	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Расходы на реализацию	4 875		5 978		6 237			
Прибыль от реализации	150		220		290			
Доходы от реализации		100		100		100		

Задача 61

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить состав и структуру прибыли торговой организации.
2. По результатам анализа написать выводы.

Исходные данные

Состав и структура прибыли торговой организации представлены в таблице 62.

Таблица 62 – Состав и структура прибыли торговой организации

Показатели	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Прибыль от реализации	1 520		1 680		2 250			
Прочие доходы по текущей деятельности	85		56		94			

Окончание таблицы 62

Показатели	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)	
	первый		второй		третий		второ- го года от пер- вого	третье- го года от вто- рого
	сумма, млн р.	удель- ный вес, %	сум- ма, млн р.	удель- ный вес, %	сумма, млн р.	удель- ный вес, %		
Прочие расходы по текущей деятельности	98		45		65			
Доходы по инвестиционной деятельности	450		640		830			
Расходы по инвестиционной деятельности	380		660		810			
Доходы по финансовой деятельности	8		1 201		6 048			
Расходы по финансовой деятельности	120		1 100		3 220			
Иные доходы и расходы								
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой и иной деятельности								
Прибыль (убыток)		100		100		100		

Задача 104

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку рентабельности торговой деятельности организации.
2. По результатам анализа сделать выводы.
3. Указать пути повышения рентабельности использования ресурсов организации.

Исходные данные

Показатели рентабельности торговой деятельности организации представлены в таблице 63.

Таблица 63 – **Информация о рентабельности торговой деятельности организации**

Показатели	Годы		Темп роста, % или отклонение (+; –)
	первый	второй	
Розничный товарооборот, млн р.	19 452	23 154	
Прибыль от реализации, млн р.	95,6	110,2	
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	7412	8126	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	3 452	4 100	
Фонд заработной платы, млн р.	11 123	12 985	
Экономические ресурсы, млн р.			
Функционирующие ресурсы, млн р.			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность экономических ресурсов, %			
Рентабельность функционирующих ресурсов, %			

Тема 16. Управление рисками деятельности организации

Вопросы для самоконтроля

1. Экономическая сущность хозяйственного риска.
2. Виды хозяйственного риска, его влияние на финансовые результаты торговой организации.
3. Факторы, влияющие на проявление хозяйственного риска торговой организации.
4. Показатели, характеризующие экономические границы деятельности торговой организации.
5. Проявление угрозы экономической безопасности организации.
6. Критерии экономической безопасности торговой организации.
7. Факторы, влияющие на возникновение кризисных ситуаций.
8. Фазы развития кризисных ситуаций.

Темы рефератов

1. Антикризисное управление торговой организацией.
2. Пути укрепления экономической безопасности торговой организации.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 105

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать запас финансовой прочности торговой организации.

Исходные данные

1. Розничный товарооборот составил 24 600 млн р.
2. Доходы от реализации – 4 329 млн р.
3. Расходы на реализацию – 4 123 млн р.
4. В том числе удельный вес условно-переменных расходов – 44%.
5. Планируемый уровень доходов от реализации составляет 18,2%.

Задача 106

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать критические объемы деятельности торговой организации на планируемый год.

Исходные данные

1. Планируемый уровень доходов от реализации товаров составит 22% к товарообороту.
2. Уровень расходов на реализацию товаров (по переменным статьям) – 12% к товарообороту.
3. Сумма расходов на реализацию товаров по постоянным статьям – 850 млн р.
4. Требуемый уровень прибыльности на вложенный капитал – 9%.
5. Размер функционирующего капитала – 2 356 млн р.
6. Доля отчислений из прибыли – 18%.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 107

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить экономические границы организации исходя из потребности в прибыли.

Исходные данные

1. Среднегодовая стоимость основных средств – 6 960 млн р.
2. Собственных оборотных средств – 3 445 млн р.
3. Ставка банковского процента – 23%.
4. Доля отчислений из прибыли в текущем периоде – 18%.
5. Уровень расходов торговой организации в плановом периоде – 15,4%
6. В том числе удельный вес постоянных расходов составляет 43%.
7. Уровень доходов от реализации составляет 16,6%.
8. Розничный товарооборот – 13 562 млн р.

Задача 108

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать сумму розничного оборота торгового центра, которая обеспечит ему безубыточную работу в планируемом году.

Исходные данные

1. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию в планируемом году составит 600 млн р.
2. Сумма условно-переменных расходов на реализацию – 11% к обороту.
3. Планируемый уровень доходов от реализации товаров – 18%.

Задача 109

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо рассчитать критические объемы деятельности торговой организации на планируемый год, если планируемый уровень доходов от реализации составит 19,5% к товарообороту.

Исходные данные

1. Уровень расходов (по переменным статьям) – 9,6% к товарообороту.
2. Сумма расходов по постоянным статьям – 80 млн р.
3. Требуемый уровень прибыльности на вложенный капитал – 15%.
4. Размер функционирующего капитала – 500 млн р.
5. Доля отчислений из прибыли – 18%.

Раздел IV. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 17. Эффективность и конкурентоспособность торговли

Вопросы для обсуждения

1. Общенациональная эффективность, критерии и показатели оценки.
2. Экономическая и социальная эффективность торговли, критерии и показатели оценки.
3. Понятие «эффекта», сущность, содержание, показатели его измерения.
4. Понятие «эффективности», показатели оценки использования ресурсов.
5. Классификация показателей эффекта и эффективности.
6. Показатели эффекта торговли, методика их расчета.
7. Показатели эффективности и использования совокупных ресурсов.
8. Показатели эффективности использования затрат.
9. Обобщающие показатели, подходы к их измерению.
10. Частные показатели эффективности, подходы к их измерению.
11. Ресурсная формула экономической эффективности.
12. Затратная формула экономической эффективности.
13. Сущность интенсификации, ее противоречия.
14. Основные направления интенсификации, их характеристика.
15. Интенсивность труда, интенсивность производства, интенсивный путь развития экономики.
16. Формы интенсификации, их характеристика.
17. Матричный метод оценки эффективности организации, его характеристика.
18. Пропорции интенсивного труда.

19. Пропорции распределения чистой продукции.
20. Пропорции оптимального управления функционирующим капиталом.
21. Последствия нарушения пропорций интенсивного развития.
22. Экстенсивные факторы эффективности торговли.
23. Интенсивные факторы эффективности торговли.
24. Понятие упущенных возможностей повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования.
25. Методика обоснования резервов улучшения использования ресурсов организации.
26. Построение многофакторной модели показателей эффективности использования ресурсов для выявления резервов улучшения конечных результатов деятельности организации.

Темы рефератов

1. Эффективность деятельности организации: проблемы и пути улучшения.
2. Роль руководителя в повышении эффективности использования ресурсов организации.
3. Интенсификация как основа повышения эффективности деятельности организации.
4. Тенденции основных макроэкономических показателей экономики.
5. Пути повышения эффективности использования экономических ресурсов организации.
6. Роль повышения эффективности деятельности торговой организации в укреплении ее конкурентоспособности.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 110

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации.
2. Указать основные направления повышения производительности труда работников торговой организации.

Исходные данные

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов торговли представлены в таблице 64.

Таблица 64 – **Информация для анализа эффективности использования трудовых ресурсов торговли**

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %	
				третий год к первому	третий год ко второму
Розничный товарооборот:					
в действующих ценах, млн р.	3 090	5 104	6 612		
в сопоставимых ценах, млн р.					
Численность работников, чел.	91	107	85		
Фонд заработной платы списочного состава без выплат внешним совместителям, млн р.	185,4	296	403		
Среднегодовой размер заработной платы, р.					
Производительность труда работников:					
в действующих ценах, млн р.					
в сопоставимых ценах, млн р.					
Индекс цен			1,21		

Задача 111

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ эффективности использования основных средств.
2. Рассчитать обобщающие показатели.
3. Указать их экономический смысл.
4. Пояснить, какая требуется дополнительная информация о состоянии основных средств организации, позволяющая конкретизировать выводы о рациональности использования основных средств торговли.
5. Указать пути повышения эффективности использования основных средств торговли.

Исходные данные

Показатели для анализа эффективности использования основных средств торговли представлены в таблице 65.

Таблица 65 – **Информация для анализа эффективности использования основных средств торговли**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Розничный товарооборот, млн р.	12 500	13 100		
Прибыль от реализации товаров, млн р.	141	153		
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	6 530	8 250		
Фондоотдача, р.				
Фондоёмкость, р.				
Фондорентабельность, %				

Задача 112

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ состояния и эффективности использования функционирующих ресурсов торговой организации.
2. Намечить пути повышения эффективности их использования.
3. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели состояния основных и оборотных средств организации торговли представлены в таблице 66.

Таблица 66 – **Информация о состоянии основных и оборотных средств организации торговли**

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %	
				третьего года к первому	третьего года ко второму
Розничный товарооборот, млн р.	4 652	5 300	6 231		
Среднегодовая стоимость ос-	1 985	2 635	3 240		

новых средств, млн р.					
-----------------------	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 66

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %	
				третьего года к первому	третьего года ко второму
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	1 230	1 980	2 480		
Функционирующие ресурсы, млн р.					
Фондоотдача, р.					
Фондоемкость, р.					
Оборачиваемость средств, раз					
Отдача функционирующих ресурсов, р.					

Задача 113

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ оборотных средств.
2. Рассчитать показатели оборачиваемости средств и запасов.
3. Намечить пути их ускорения.
4. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели оборотных активах торговой организации представлены в таблице 67.

Таблица 67 – **Информация об оборотных активах торговой организации**

Показатели	Первый год	Второй год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Розничный товароборот в покупных ценах, млн р.	815	912		
Прибыль от реализации, млн р.	20,4	24,3		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	456,2	571,6		
Среднегодовая стоимость запасов, млн р.	345,7	408,4		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств				
Коэффициент оборачиваемости запасов				

Рентабельность оборотных средств, %				
-------------------------------------	--	--	--	--

Задача 114

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку состоянию экономических ресурсов организации.
2. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели состояния совокупных ресурсов организации торговли представлены в таблице 68.

Таблица 68 – **Информация о состоянии совокупных ресурсов организации торговли**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, % отклонение (+; -)
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	35 984	42 682	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	15 632	17 524	
Фонд заработной платы, млн р.	8 523	9 765	
Экономические ресурсы, млн р.			
Розничный товарооборот, млн р.	84 631	98 452	
Прибыль от реализации товаров, млн р.	2 880	3 260	
Ресурсоотдача, р.			
Ресурсорентабельность, %			

Задача 115

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. На основе матрицы пропорций интенсивного развития провести ранжирование анализируемых организаций по степени эффективности использования ресурсов.
2. По результатам анализа сделать выводы.

3. Наметьте комплекс мероприятий по улучшению эффективности использования ресурсов для каждой организации.

Исходные данные

1. Показатели деятельности торговой организации представлены в таблице 69.

Таблица 69 – **Информация об основных показателях деятельности торговой организации, %**

Показатели	Организация А	Организация Б	Организация В
Темп роста розничного товарооборота	115	117	109
Темп роста доходов	114	116	113
Темп роста прибыли	117	121	112
Темп роста среднего размера заработной платы	106	107	109
Темп роста производительности труда	104	113	110
Темп роста фондовооруженности	105	115	113

2. Матрица комплексной оценки эффективности использования ресурсов организации представлена в таблице 70.

Таблица 70 – **Матрица комплексной оценки эффективности использования ресурсов организации**

Показатели	Прибыль	Чистая продукция	Доход от реализации	Розничный товарооборот	Функционирующие ресурсы	Фонд заработной платы	Среднесписочная численность работников
Прибыль		>	>	>	>	>	>
Чистая продукция	<		>	>	>	>	>
Доход от реализации	<	<		>	>	>	>
Розничный товарооборот	<	<	<		>	>	>
Функционирующие ресурсы	<	<	<	<		>	>
Фонд заработной платы	<	<	<	<	<		>
Среднеспи-	<	<	<	<	<	<	

сочная численность работников							
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Задача 116

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку социально-экономической эффективности деятельности облпотребсоюзов.

2. Выявить конкурентные позиции, используя методы ранжирования и суммы квадратов отклонений средних величин.

3. Представить информацию об итоговом ранжировании показателей социально-экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь по форме таблицы 71.

Таблица 71 – Итоговое ранжирование показателей социально-экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь

Областные потребительские общества	Сумма ранговых мест по результатам оценки		
	экономической эффективности	социальной эффективности	социально-экономической эффективности
Брестский			
Витебский			
Гомельский			
Гродненский			
Минский			
Могилевский			

4. Оформить информацию о ранжировании показателей социально-экономической эффективности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь в виде таблицы 72.

Таблица 72 – Ранжирование показателей социально-экономической эффективности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь

Областные потребительские общества	Ранговые места		
	экономической эффективности	социальной эффективности	социально-экономической эффективности
Брестский			
Витебский			
Гомельский			

Гродненский			
Минский			
Могилевский			

5. Представить расчет показателей экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь по форме таблицы 73.

Таблица 73 – Показатели экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь

Областные потребительские общества	Значения показателей эффективности							
	экономической				социальной			
	\mathcal{E}_1	\mathcal{E}_2	\mathcal{E}_3	\mathcal{E}_4	C_1	C_2	C_3	C_4
Брестский								
Витебский								
Гомельский								
Гродненский								
Минский								
Могилевский								

6. Дать сравнительную оценку показателей экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь методом суммы квадратов отклонений средних величин в виде таблицы 74.

Таблица 74 – Сравнительная оценка показателей экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь методом суммы квадратов отклонений средних величин

Областные потребительские общества	Значения показателей экономической эффективности, возведенные в квадрат				Сумма квадратов	Место по наибольшему значению
	\mathcal{E}_{12}	\mathcal{E}_{22}	\mathcal{E}_{32}	\mathcal{E}_{42}		
Брестский						
Витебский						
Гомельский						
Гродненский						
Минский						
Могилевский						

7. Представить сравнительную оценку показателей социальной эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь методом суммы квадратов отклонений средних величин по форме таблицы 75.

Таблица 75 – Сравнительная оценка показателей социальной эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь методом суммы квадратов отклонений средних величин

Областные потребительские общества	Значения показателей социальной эффективности, возведенные в квадрат				Сумма квадратов	Место по наибольшему значению
	C_{11}	C_{22}	C_{32}	C_{42}		
Брестский						
Витебский						
Гомельский						
Гродненский						
Минский						
Могилевский						

8. Оформить обобщение результатов сравнительной оценки показателей социально-экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь методом суммы квадратов отклонений средних величин в виде таблицы 76.

Таблица 76 – Обобщение результатов сравнительной оценки показателей социально-экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь методом суммы квадратов отклонений средних величин

Областные потребительские общества	Комплексный показатель экономической эффективности (Э)	Комплексный показатель социальной эффективности (С)	Обобщающий показатель $(\sqrt{Y \cdot N})$	Ранговое место по уровню социально-экономической эффективности
Брестский				
Витебский				
Гомельский				

Гродненский				
Минский				
Могилевский				

Исходные данные

1. Информация об экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь представлена в таблице 77.

Таблица 77 – Показатели экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь, %

Областные потребительские общества	Доля рынка		Темп роста		Рентабельность		Уровень доходов	
	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место
Брестский	21,7		113,1		0,72		18,85	
Витебский	19,9		111,52		0,51		17,96	
Гомельский	18,7		111,85		0,64		18,79	
Гродненский	15,5		111,92		0,7		18,83	
Минский	19,6		111,51		0,16		17,72	
Могилевский	19,3		112,5		0,5		18,83	

2. Информация о социальной эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь представлена в таблице 78.

Таблица 78 – Показатели социальной эффективности деятельности организации потребительской кооперации Республики Беларусь

Областные потребительские общества	Розничный товарооборот на численность обслуживаемого населения, р.		Торговая площадь на 1000 жителей, м ²		Средний размер заработной платы, тыс. р.		Доля магазинов самообслуживания, %	
	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место
Брестский	1 363 877		236,5		704		67,2	
Витебский	1 592 563		298		652		78,5	
Гомельский	1 626 357		300,9		663		66,8	
Гродненский	1 311 867		268,2		626		59,5	

Минский	1 157 170		215,1		659		46,9	
Могилевский	1 574 900		304		647		55,6	

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 117

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Из перечня представленных ниже показателей, характеризующих деятельность организации, назвать следующее:

- показатели эффекта;
- показатели эффективности;
- показатели социальной эффективности.

2. Указать методику расчета.

3. Результаты группировки оформить в представленной ниже таблице.

Исходные данные

1. Приведен следующий перечень показателей:

- фондоотдача;
- производительность труда;
- розничный товароборот на 1 м² торговой площади;
- прибыль;
- выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- фондоемкость;
- рентабельность продаж;
- товарооборачиваемость;
- розничный товароборот;
- чистая продукция;
- рентабельность расходов на оплату труда;
- доход от реализации товаров;
- производительность труда торгово-оперативного персонала;
- фондовооруженность;
- техническая вооруженность;
- прибыль на 1 м² торговой площади;
- средняя заработная плата;
- доля рынка;
- фондорентабельность;
- оборачиваемость дебиторской задолженности;
- уровень расходов на оплату труда;
- затратноотдача;
- расходуотдача;
- ресурсорентабельность;

- фонд заработной платы;
- прибыль на одного работника.

2. Показатели эффекта и эффективности, методика их расчета представлены в таблице 79.

Таблица 79 – Показатели эффекта и эффективности, методика их расчета

Вид показателей	Характеристика	
	Наименование	Методика расчета
Показатели эффекта	1.	
	2.	
	3.	
	И т. д.	
Показатели эффективности	1.	
	2.	
	3.	
	И т. д.	

Задача 118

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Из перечня представленных ниже показателей, характеризующих деятельность торговой организации, назвать обобщающие и частные показатели.
2. Указать методику их расчета.
3. Результаты группировки оформить в представленной ниже таблице.
4. Охарактеризовать каждый из представленных показателей.
5. Назвать показатели отдачи и емкости. Представить их характеристику.

Исходные данные

1. Приведен следующий перечень показателей:
 - фондовооруженность;
 - техническая вооруженность;
 - соотношение складской и торговой площади;
 - прибыль на 1 м² торговой площади;
 - средняя заработная плата;
 - рентабельность производства;
 - фондорентабельность;
 - оборачиваемость дебиторской задолженности;

- уровень расходов на оплату труда;
- фондоотдача;
- производительность труда;
- розничный товарооборот на 1 м² торговой площади;
- прибыль от реализации продукции;
- выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- фондоемкость;
- рентабельность продаж;
- товарооборачиваемость;
- розничный товарооборот;
- затратноотдача;
- расходуотдача;
- ресурсорентабельность;
- фонд заработной платы;
- прибыль на одного работника;
- рентабельность расходов на оплату труда;
- производительность труда торгово-оперативного персонала;
- оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы;
- прибыль торговой точки;
- средняя торговая площадь одного магазина;
- капиталоемкость.

2. Обобщающие и частные показатели, методика их расчета представлены в таблице 80.

Таблица 80 – Обобщающие и частные показатели, методика их расчета

Вид показателей	Характеристика	
	Наименование	Методика расчета
Обобщающие показатели	1.	
	2.	
	3.	
	И т. д.	
Частные показатели	1.	
	2.	
	3.	
	И т. д.	

Задача 119

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Дать оценку интенсивности использования ресурсов организации.
2. Произвести расчет производительности труда и фондовооруженности.
3. Выявить формы интенсивного развития каждой торговой организации.
4. По результатам анализа сделать выводы.
5. Указать преимущества и пути укрепления позиций в регионе.

Исходные данные

Показатели использования ресурсов тремя аналогичными организациями торговли представлены в таблице 81.

Таблица 81 – **Информация об использовании ресурсов тремя аналогичными организациями торговли**

Показатели	Организации торговли		
	первая	вторая	третья
Объем деятельности, млн р.	15 900	16 870	14 830
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	8 350	8 260	8 120
Среднесписочная численность работников, чел.	85	83	81
Рентабельность продаж, %	2,4	2,6	2,3
Фондоотдача, р.			
Фондоемкость, р.			
Производительность труда, млн р.			
Фондорентабельность, %			

Задача 120

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ эффективности использования совокупных ресурсов и текущих затрат.
2. Определить пути их улучшения.
3. Определить показатели, характеризующие использование совокупных ресурсов организации и их составляющих.
4. Наметить пути улучшения их использования.

5. Указать, какие факторы следует учитывать при разработке практических рекомендаций по повышению эффективности использования потенциала организации.

Исходные данные

Эффективность использования совокупных ресурсов и текущих затрат торговой организации представлена в таблице 82.

Таблица 82 – **Эффективность использования совокупных ресурсов и текущих затрат организации**

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %	
				третьего года к первому	третьего года ко второму
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн р.	14 265	16 480	18 960		
Прибыль от реализации, млн р.	356	395	540		
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.	6 580	7 260	8 120		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.	3 260	3 984	4 267		
Расходы на оплату труда, млн р.	948	1 200	1 345		
Совокупные ресурсы, всего, млн р.					
Текущие затраты, млн р.	1 990	2 320	2 640		
Ресурсоотдача, р.					
Затратоотдача, р.					

Тема 18. Стратегия развития торговой организации

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «стратегия».
2. «Стратегия» и «стратегическое планирование», различие между категориями
3. Основные этапы стратегического планирования.
4. Факторы внешней и внутренней среды деятельности организации.
5. Обоснование цели развития организации.
6. Порядок ранжирования цели.
7. Методы оценки элементов среды.

8. Анализ структуры стратегического плана организации.
9. Стратегии развития, которые можно использовать в отечественных организациях торговли.
10. Характеристика матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Темы рефератов

1. Назначение стратегического планирования и его задача в организациях торговли Республики Беларусь.
2. Стратегии развития, используемые отдельной торговой организацией в своей деятельности.
3. Определение применяемых стратегий развития при открытии новой организации торговли (объекта) либо введение нового товара на рынок (на примере конкретной торговой организации).

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 121

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Используя представленные ниже факторы, построить матрицу методом SWOT-анализа (SWOT – «сила», «слабости», «возможности», «угрозы»).
2. По итогам анализа сделать выводы.
3. Предложить мероприятия по улучшению деятельности организации.

Исходные данные

На основе анализа внешней и внутренней среды организации выявлены следующие факторы:

- достаточно высокая доля рынка и конкурентоспособность товара;
- высокое качество обслуживания;
- закупки товаров непосредственно от производителя;
- высокий уровень заработной платы;
- изменение в информационном обеспечении;
- изменение роли управляющих в процессе деятельности и их социальных установок;
- повышение уровня жизни населения;
- слабо дифференцированный состав работников;

- не проводятся мероприятия по продвижению товара;
- неустойчивое финансовое положение;
- трудности с выходом на новые рынки;
- колебания уровня цен;
- низкая платежеспособность организации, клиентов, населения;
- низкий уровень доходов населения;
- сильная конкуренция.

Задача 122

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. В зависимости от цели деятельности торговой организации выбрать наиболее приемлемую стратегию развития (повышения прибыльности, дифференциация товаров, услуг).

2. Предложить действия (мероприятия), необходимые для достижения поставленной цели.

Исходные данные

Информация о вариантах стратегии деятельности торговой организации, целях ее деятельности, действиях, необходимых для достижения поставленных целей представлена в таблице 83.

Таблица 83 – **Информация о вариантах стратегии деятельности торговой организации, целях ее деятельности, действиях, необходимых для достижения поставленных целей**

Варианты стратегии деятельности торговой организации	Цели деятельности организации	Действия, необходимые для достижения поставленных целей
<i>Пример выбранной стратегии развития</i>		
Низкие расходы	1. Повышение прибыли. 2. Оптимизация структуры ассортимента товаров. 3. Снижение расходов на реализацию товаров	1. Улучшение работы с торговыми посредниками. 2. Использование прогрессивных форм продажи товаров. 3. Экономия имеющихся ресурсов
<i>Задание для достижения выбранной стратегии развития</i>		
	1. Увеличение доли рынка. 2. Высокая репутация у покупателей. 3. Высокий уровень обслуживания	

Окончание таблицы 83

Варианты стратегии деятельности торговой организации	Цели деятельности организации	Действия, необходимые для достижения поставленных целей
	1. Получение максимальной прибыли. 2. Максимилизация удобств для покупателей. 3. Повышение эффективности деятельности	

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 123

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Построить матрицу методом СВОТ-анализа.
2. Определить ранговые места торговых организаций.
3. Оценить стратегическое положение каждой из торговых организаций.
4. Разработать перечень долгосрочных действий.

Исходные данные

Показатели торговых организаций и их значения представлены в таблице 84.

Таблица 84 – **Информация о показателях деятельности торговых организаций**

Показатели	Первая организация		Вторая организация	
	Значение	Ранговое место	Значение	Ранговое место
Прибыль на одного работника, млн р.	4,7		3,2	
Доля прибыли в фонде заработной платы, %	47		35	
Фонд заработной платы, млн р.	3 876		3 235	
Производительность труда, млн р.	39,2		36,1	
Рентабельность продаж, %	13,5		10,2	
Рентабельность собственного капитала, %	28,6		38,5	
Фонд заработной платы на одного работника, млн р.	9,8		7,8	
Зарплатоотдача, р.	3,98		3,21	
Фондорентабельность, %	23,5		30,4	
Фондоотдача, р.	1,96		2,01	
Фондоёмкость, р.	0,51		0,49	
Фондовооруженность, млн р.	20,0		17,3	
Фондорентабельность активной части основных средств, %	29,9		21,5	

Тема 19. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Вопросы для обсуждения

1. Инвестиционная деятельность торговой организации.
2. Виды инвестиций по объектам вложения средств.
5. Основные принципы осуществления инвестиционной политики в организации.
6. Сущность финансового подхода, использованного при оценке эффективности инвестиционного проекта.
7. Преимущество экономического подхода, используемого при оценке эффективности инвестиционного проекта, по сравнению с финансовым подходом.
8. Сущность и значение инноваций в торговле.
9. Основные цели реализации инноваций в торговле.
10. Показатели, используемые для оценки эффективности инноваций в торговой организации.

Темы рефератов

1. Развитие инноваций в розничной торговле.
2. Роль инвестиций в обновлении материально-технической базы торговли.
3. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности торговых организаций.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 124

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить срок окупаемости капитальных вложений и коэффициент экономической эффективности капитальных вложений на реконструкцию магазина «Продтовары».
2. Сделать вывод о целесообразности проведения реконструкции магазина.
3. Намечать пути совершенствования инвестиционной политики организации по улучшению материально-технической базы торговли.

Исходные данные

Показатели основных средств и прибыли торгового объекта до и после реконструкции представлены в таблице 85.

Таблица 85 – **Основные средства и прибыль торгового объекта до и после реконструкции**

Показатели	До реконструкции	После реконструкции
Стоимость основных средств, млн р.	34 621	46 587
Прибыль, млн р.	870,4	1 235,1

Задача 125

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить эффективность вложения средств.
2. Указать, возможно ли ожидать получение рентабельности в размере 1,3% от реализации данных товаров.

Исходные данные

1. Организация закупила партию товаров в объеме 300 шт. по цене 125 000 р. за единицу.
2. Размер торговой надбавки – 25%.
3. Расходы на реализацию товаров – 7 031,3 млн р.

Задача 126

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо указать, будет ли, рассматривая период эксплуатации оборудования – 3 года, такое вложение средств выгодным при условии, если ставку процента принять равной 22%.

Исходные данные

1. Организация рассматривает возможность приобретения нового оборудования взамен старого.
2. Цена нового оборудования – 3 000 усл. ед.
3. Ежегодные эксплуатационные расходы – 600 усл. ед.

Задача 127

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить, следует ли покупать павильон при указанных условиях.

Исходные данные

1. Торговая фирма, занимающаяся реализацией продовольственных товаров, планирует расширить свою материально-техническую базу путем покупки стационарного павильона.

2. Срок службы павильона – 6 лет.

3. С данным инвестиционным проектом связаны следующие расходы и доходы:

- стоимость павильона – 2 000 усл. ед.;
- дополнительные товарные запасы – 1 000 усл. ед.;
- заработная плата дополнительного персонала в год – 800 усл. ед.
- дополнительные расходы по завозу товаров в год – 150 усл. ед.
- реклама, охрана и прочие эксплуатационные расходы – 100 усл. ед.
- текущий ремонт через три года работы – 80 усл. ед.
- ликвидационная стоимость через 6 лет – 200 усл. ед.
- выручка первого года ожидается – 1 500 усл. ед., причем в последующих годах ожидается прирост выручки – 500 усл. ед.

4. Фирма заинтересована в минимальной прибыли на вложенный капитал – 20%.

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 128

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Выбрать инвестиционный проект посредством расчета чистой текущей стоимости.

2. Расчеты оформить в виде представленной ниже таблицы.

3. Сделать выводы о приемлемости одного из инвестиционных проектов для банка.

4. Указать, какие факторы следует учитывать при принятии решения об инвестиционном проекте.

Исходные данные

1. Текущая стоимость инвестиционных проектов представлена в таблице 86.

Таблица 86 – Текущая стоимость инвестиционных проектов

Годы	Первый инвестиционный проект			Второй инвестиционный проект		
	Будущая стоимость	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость	Будущая стоимость	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость
Первый						
Второй						
Третий						
Четвертый						
Итого						

2. Банк рассматривает предложение о предоставлении кредита на финансирование двух альтернативных проектов.

3. Показатели инвестиционных проектов представлены в таблице 87.

Таблица 87 – Информация об инвестиционных проектах

Показатели	Инвестиционные проекты	
	первый	второй
Потребность в инвестициях, млн р.	3 000	3 400
Период эксплуатации инвестиционных проектов, лет	3	4
Объемы ожидаемых поступлений, млн р.	4 600	5 200
В том числе с разбивкой по годам:		
первый	2 600	1 000
второй	1 200	1 400
третий	800	1 400
четвертый		1 400
Дисконтная ставка, %	10	12
Среднегодовые темпы инфляции %	8	8

Задача 129

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Определить эффективность инвестиций, рассчитав внутреннюю норму прибыли.

2. Дать сравнительную оценку финансирования двух инвестиционных проектов.

3. Указать, какие существуют показатели, отражающие эффективность инвестиций и являющиеся критерием приоритетного выбора инвестиционного проекта.

Исходные данные

Показатели инвестиционных проектов представлены в таблице 88.

Таблица 88 – **Информация об инвестиционных проектах**

Показатели	Первый инвестиционный проект	Второй инвестиционный проект
Объем инвестиционных средств, млн р.	2 500	3 000
Ежегодные доходы, млн р.	1 500	1 700
Период эксплуатации инвестиционных проектов, лет	5	5
Расходы, млн р., всего		
В том числе в течение:		
второго года	120	180
третьего года	140	180
четвертого года	150	190
пятого года	150	200
Дополнительные доходы, млн р., по истечении:		
четвертого года	280	250
пятого года	300	300
Дисконтная ставка, %	18	15

Задача 130

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить срок окупаемости инвестиций.

Исходные данные

1. Срок эксплуатации – 5 лет.

2. По инвестиционному проекту денежные потоки составляют 750 млн р. в течение трех лет.

3. Денежные потоки по четвертому и пятому годам составят по 800 млн р.
4. Дисконтная ставка составляет 12%.
5. Потребность в инвестиционных ресурсах – 500 млн р.

Тема 20. Финансовое развитие организации

Вопросы для обсуждения

1. Роль финансов в деятельности торговой организации.
2. Основные принципы организации финансовой деятельности.
3. Сущность механизма управления финансовыми ресурсами.
4. Источники формирования финансовых ресурсов в торговле, их характеристика.
5. Источники, которым следует отдавать предпочтения при формировании финансовых ресурсов.
6. Этапы управления привлечением финансовых средств из внешних источников.
7. Показатели оценки эффективности привлечения кредита.
8. Сущность механизма управления финансовым состоянием организации.
9. Значение финансовой устойчивости в деятельности организации, ее виды.
10. Цель, задачи и показатели оценки финансового состояния организации.
11. Экономические и правовые основы антикризисного управления.
12. Факторы и причины возникновения кризисных ситуаций.
13. Фазы кризиса организации, их характеристика. Мероприятия по выходу из кризиса.
14. Методические подходы к диагностике субъекта предпринимательской деятельности по признанию его банкротства.

Темы рефератов

1. Роль и значение финансовых ресурсов в деятельности торговой организации.
2. Роль менеджера в управлении финансовыми ресурсами торговой организации.
3. Проблемы управления финансовым планированием в торговой организации.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 131

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Провести анализ показателей ликвидности организации.
2. Намечить пути улучшения финансового состояния организации.
3. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели расчета показателей ликвидности представлены в таблице 89.

Таблица 89 – **Информация для расчета показателей ликвидности**

Показатели	На конец года			Темп роста, %	
	первого	второго	третьего	третьего го-	третьего го-
				да к перво-	да ко вто-
	му	рому			
Денежные средства, млн р.	820	970	1 120		
Краткосрочные финансовые вложения, млн р.	320	450	610		
Дебиторская задолженность, млн р.	12 650	14 260	16 740		
Прочие оборотные активы млн р.	23 410	25 630	26 840		
Оборотные активы, млн р.	37 200	41 310	45 310		
Краткосрочные обязательства, млн р.	41 200	45 620	53 200		
Коэффициент абсолютной ликвидности					
Коэффициент промежуточной ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности					

Задача 132

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо выполнить следующее:

1. Изучить активы организации за три года.
2. Дать оценку их состоянию.
3. Провести анализ показателей платежеспособности организации.
4. Наметить пути улучшения финансового состояния организации.
5. По результатам анализа сделать выводы.

Исходные данные

Показатели платежеспособности представлены в таблице 90.

Таблица 90 – **Информация для расчета показателей платежеспособности**

Статьи баланса	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %	
				третьего года к первому	третьего года ко второму
Внеоборотные активы, млн р.	350,4	410,6	491,5		
Оборотные активы, млн р.	210,4	280,4	341,5		
Долгосрочные обязательства, млн р.	84,3	112,3	154,3		
Собственный капитал, млн р.	302,4	400,5	442,6		
Валюта баланса, млн р.	560,8	691	833		
Краткосрочные обязательства, млн р.	174,1	178,2	236,1		
Собственный оборотный капитал, млн р.					
Коэффициент маневренности					
Коэффициент собственности					
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами					

Тема 21. Оценка стоимости организации

Вопросы для самоконтроля

1. Цель проведения оценки стоимости организации.
2. Информация, необходимая для проведения оценки стоимости организации.
3. Сущность рыночной стоимости организации.
4. Основные принципы проведения оценки стоимости организации.
5. Сущность затратного подхода, используемого при оценке стоимости организации.
6. Методы оценки стоимости организации.
7. Преимущества доходного подхода оценки стоимости организации.

Темы рефератов

1. Оценка стоимости организации: проблемы и пути их разрешения.
2. Влияние дивидендной политики организации на оценку ее стоимости.

Задачи для аудиторной работы студентов

Задача 133

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить рыночную стоимость торговой организации с использованием метода экономической прибыли при ставке банковского процента – 14%, 22%, 38%.

Исходные данные

1. На момент проведения оценки стоимости организации собственный капитал составлял 5 011 млн р.
2. Долгосрочные обязательства – 600 млн р.
3. Краткосрочные обязательства – 2 413 млн р.
4. Чистая прибыль – 1 364 млн р.

Задача 134

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить рыночную стоимость торговой организации с использованием метода прямой капитализации.

Исходные данные

1. На протяжении пяти лет организацией был получен следующий доход от торговой деятельности:
 - за первый год – 1 850 млн р.;
 - за второй год – 1 920 млн.р.;
 - за третий год – 1 900 млн р.;
 - за четвертый год – 1 980 млн р.;
 - за пятый год – следующие результаты:
 - а) доходы от реализации составили 835 млн р.;
 - б) доходы по инвестиционной деятельности – 830 млн р.;
 - в) доходы по финансовой деятельности – 350 млн р.
2. Ставка дисконта – 22%.

Задача 135

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить рыночную стоимость торговой организации с использованием метода прямой капитализации.

Исходные данные

1. На протяжении пяти лет торговой организацией была получена следующая прибыль:
 - за первый год – 150 млн р.;
 - за второй год – 164 млн.р.;
 - за третий год – 169 млн р.;
 - за четвертый год – 172 млн р.;
 - за пятый год – 175 млн р.
2. Ставка дисконта – 15%.

Задача 136

На основании нижеприведенных данных для решения задачи необходимо определить рыночную стоимость торговой организации

с использованием метода дисконтирования денежных потоков.

Исходные данные

1. На протяжении четырех лет торговой организацией была получена следующая прибыль:

- за первый год – 170 млн р.;
- за второй год – 185 млн р.;
- за третий год – 192 млн р.;
- за четвертый год – 198 млн р.

2. Ставка дисконта – 18%.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Гасанова, Т. В. Эффективность и конкурентоспособность : пособие / Т. В. Гасанова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 116 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. (в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 июля 2011 г. № 285-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Коробкин, А. З. Доходы и прибыль торговой организации: сущность методических подходов к анализу и использованию : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2009. – 108 с.

Коробкин, А. З. Прибыль торговой организации: сущность методических подходов к анализу и использованию : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 54 с.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.

Коробкин, А. З. Эффективность конкурентоспособность функционирования организаций торговли : теоретико-методические аспекты : моногр. / А. З. Коробкин. – Гомель : Сож, 2005. – 72 с.

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для вузов / Л. И. Кравченко. – М. : Новое знание, 2007. – 509 с.

Лапченко, Е. Н. Оценка хозяйственных и проектных рисков : текст лекции / Е. Н. Лапченко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2011. – 56 с.

Лебедева, С. Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для вузов / С. Н. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков. – Минск : Новое знание, 2005. – 240 с.

Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 398 с.

О торговле : Закон Респ. Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 12 июня 2003 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 30 июня 2003 г. (в ред. Закона Респ. Беларусь от 7 дек. 2009 г. № 66-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Раицкий, К. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – М. : Дашков и К°, 2003. – 1012 с.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К°, 2008. – 628 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 295 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевич [и др.] ; под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика предприятий отрасли (торговли) : практикум. В 2 ч. Ч. 1 / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 72 с.

Экономика предприятий отрасли (торговли) : практикум. В 2 ч. Ч. 2 / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2006. – 88 с.

Экономика предприятий отрасли. Экономика организации : учеб. нагляд. пособие / Е. Е. Шишкова, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 112 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2007. – 542 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план.....	4
Вопросы для обсуждения, темы рефератов, задачи для аудиторной и самостоятельной работы студентов	5
Раздел I. ПРИРОДА ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОЦЕСС ИХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ.....	5
Тема 1. Экономика предприятия как учебная дисциплина	5
Тема 2. Торговля и внутренний рынок товаров и услуг	6
Тема 3. Проблемы координации и мотивации организации	11
Тема 4. Формы хозяйственной деятельности и классификация организаций	12
Тема 5. Внешняя среда организации	13
Раздел II. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	18
Тема 6. Сущность и структура основного капитала организации	18
Тема 7. Оценка, износ и эффективность использования основных средств организации.....	22
Тема 8. Оборотные средства организации и методика эффективности их использования.....	28
Тема 9. Товарооборот организаций торговли	32
Тема 10. Анализ и планирование объемов деятельности организаций торговли.....	35
Раздел III. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	59
Тема 11. Система планирования в организации.....	59
Тема 12. Управление материально-техническим обеспечением торговли	59
Тема 13. Управление качеством и конкурентоспособностью товара.....	63
Тема 14. Планирование расходов на реализацию товаров	65
Тема 15. Доходы, прибыль и рентабельность от реализации товаров	76
Тема 16. Управление рисками деятельности организации	89
Раздел IV. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	92
Тема 17. Эффективность и конкурентоспособность торговли	92
Тема 18. Стратегия развития торговой организации	107
Тема 19. Инновационная и инвестиционная деятельность организации	111
Тема 20. Финансовое развитие организации	116
Тема 21. Оценка стоимости организации	119
Список рекомендуемой литературы.....	121

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум
для студентов специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»**

Авторы-составители:

Гасанова Татьяна Владимировна
Раздерищенко Валентина Николаевна
Макарова Наталья Николаевна

Редактор Т. Н. Мисюрова
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 08.06.12. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 7,21. Уч.-изд. л. 7,7. Тираж 200 экз.
Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

**ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум
для студентов специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»**

Гомель 2012